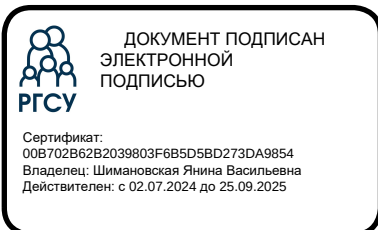




Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»



**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой  
комплекса гуманитарных  
дисциплин (субъект-  
субъектные отношения)  
И.М. Меликов

« 01 » февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**ФИЛОСОФИЯ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА**  
**БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, Заочная**

Москва, 2024 г.

Методические материалы дисциплины (модуля) «Философия» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе:

доктор философских наук, профессор И.М. Меликов

кандидат философских наук, доцент А.В. Суслов

кандидат философских наук Р.В. Васюков

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры комплекса гуманитарных дисциплин (субъект-субъектные отношения)

Протокол № 7 от «01» февраля 2024 года.

Заведующий кафедрой  
комплекса гуманитарных  
дисциплин (субъект-субъектные  
отношения)



И.М. Меликов

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                  | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                     | 4  |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                     | 6  |
| 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 6  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                        | 7  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                      | 13 |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....                                                                                                                                                                               | 23 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                      | 23 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                  | 24 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                               | 30 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                                                     | 31 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                  | 31 |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                 | 31 |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                         | 31 |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                               | 32 |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                 | 33 |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                       | 37 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                         | 39 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                              | 39 |
| 5.1.1. Основная литература .....                                                                                                                                                                                                                                               | 39 |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                         | 39 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                      | 40 |
| 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                | 40 |
| 5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                           | 41 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                                | 41 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                        | 42 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                  | 42 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                | 42 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                          | 43 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                                                                                                                                                                                                                                | 44 |

## **РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) «Философия» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах философии и практических навыков по работе с оригинальными и адаптированными философскими текстами; в развитии навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; в овладении приемами ведения дискуссии, полемики, диалога с последующим применением полученных знаний и навыков в профессиональной сфере.

#### **Задачи дисциплины (модуля):**

- формирование знаний об истории возникновения, развития и современном состоянии философской проблематики, ее методологической и мировоззренческой значимости для становления обучающегося, т.е. формирование его философской культуры на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения вечных философских проблем человечества;
- формирование представления о специфике философии как способа познания и духовного освоения мира, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- обучение базовым принципам и приемам философского познания;
- введение обучающихся в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;
- развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, умения логически мыслить, вести научные дискуссии; вырабатывать навыки работы с учебной и научной литературой, а также с другими источниками информации.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-5, УК-6, в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:



| Категория компетенций            | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление | <b>УК-1</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <b>УК-1.1.</b> Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.<br><b>УК-1.2.</b> Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.<br><b>УК-1.3.</b> Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.                                                                                                                                                                                                       | <i>Знать:</i> основы теории критического мышления, методы и принципы системного подхода;<br><br><i>Уметь:</i> грамотно и аргументировано отстаивать свою точку зрения, принимать решения в условиях неопределённости; искать, анализировать и синтезировать информацию.                                                                                                                                       |
| Межкультурное взаимодействие     | <b>УК-5</b><br>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах         | <b>УК-5.1</b> Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений.<br><b>УК-5.2.</b> Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.<br><b>УК-5.3.</b> Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем. | <i>Знать:</i> закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;<br><i>Уметь:</i> понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; использовать методы адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. |

|                                                                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | <b>УК-6</b><br>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | <b>УК-6.1.</b> Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей.<br><b>УК-6.2.</b> Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития. | <i>Знать:</i> основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей своей профессиональной деятельности и специфики рынка труда;<br><br><i>Уметь:</i> планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; выявлять стимулы для саморазвития и определения целей профессионального роста. |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры  |           |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|
|                                                                    |             | 1         | 2         |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>74</b>   | <b>36</b> | <b>38</b> |
| Учебные занятия лекционного типа                                   | 40          | 20        | 20        |
| Практические занятия                                               | 32          | 16        | 16        |
| Консультации                                                       | 2           | -         | 2         |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>43</b>   | <b>27</b> | <b>16</b> |
| Форма промежуточной аттестации                                     | -           | зачет     | экзамен   |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>27</b>   | <b>9</b>  | <b>18</b> |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>                                    | <b>144</b>  | <b>72</b> | <b>72</b> |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1     |            |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|
|                                                                    |             | Сессия 1–2 | Сессия 3–4 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>18</b>   | <b>8</b>   | <b>10</b>  |
| Учебные занятия лекционного типа                                   | 8           | 4          | 4          |
| Практические занятия                                               | 8           | 4          | 4          |
| Консультации                                                       | 2           |            | 2          |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>113</b>  | <b>60</b>  | <b>53</b>  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>13</b>   | <b>4</b>   | <b>9</b>   |
| Форма промежуточной аттестации                                     | -           | зачет      | экзамен    |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  | <b>72</b>  | <b>72</b>  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

*Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                              | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                                                           | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                  |                      |                        |                         |
|                                                                           |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                                                           |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| Семестр 1<br>Модуль 1. Основы философии                                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
| Раздел 1. История философии                                               | 45                                       | 19                     | 26                                                          | 14                 | 12                               | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.1. Философия в системе духовной культуры                           | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.2. Философия Древнего Востока                                      | 7                                        | 3                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.3. Античная философия                                              | 8                                        | 4                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.4. Человек и картина мира в Средневековой философии                | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.5. Западноевропейская философия эпохи Возрождения и Нового времени | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.6. Философия Просвещения и Немецкая классическая философия         | 8                                        | 4                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.7. Постклассическая философия XIX - XX веков.                      | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Раздел 2. Общетеоретическая философия                                     | 18                                       | 8                      | 10                                                          | 6                  | 4                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 2.1. Понятие бытия и варианты онтологии                              | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 2.2. Основные проблемы и исторические варианты гносеологии           | 8                                        | 4                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 2.3. Основные проблемы социальной философии                          | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                   | 9                                        | -                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Форма промежуточной аттестации                                            | Зачет                                    |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
| Всего часов                                                               | 72                                       | 27                     | 36                                                          | 20                 | 16                               | -                    |                        | -                       |
| Семестр 2<br>Модуль 2. Отечественное философское наследие                 |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |

| Раздел, тема                                                                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                      |                      |                        |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                      |                      |                        |                         |
|                                                                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/<br>практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                                                                                                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                      |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| <b>Раздел 3. Философское осмысление культурного взаимодействия Запада и Востока</b>                               | <b>24</b>                                | <b>6</b>               | <b>18</b>                                                   | <b>10</b>          | <b>8</b>                             | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 3.1.</b> Истоки и особенности ценностных ориентаций западноевропейской и русской культурных традиций.     | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 3.2.</b> Проблема судьбы России в философских спорах славянофилов и западников.                           | 4                                        | -                      | 4                                                           | 2                  | 2                                    | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 3.3.</b> Проблема взаимосвязей и различия Востока и Запада в русской философской традиции начала XX века. | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  | 2                                    | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 3.4.</b> Евразийский проект и основные этапы его развития                                                 | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  | 2                                    | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 3.5.</b> Этнос российской культуры и его особенности.                                                     | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  | 2                                    | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 4. Основные направления и проблемы русской философии</b>                                                | <b>30</b>                                | <b>10</b>              | <b>20</b>                                                   | <b>10</b>          | <b>8</b>                             | -                    | 2                      | -                       |
| <b>Тема 4.1.</b> Феномен русской интеллигенции в философской рефлексии XX века.                                   | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  | 2                                    | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 4.2.</b> Осмысление социализма в отечественной философии                                                  | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  | 2                                    | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 4.3.</b> Проблемы этики и духовного развития в отечественной философии                                    | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  | 2                                    | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 4.4.</b> Философия истории в отечественной философии                                                      | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  | 2                                    | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 4.5</b> Проблема познания в отечественной философии                                                       | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| <b>Консультации</b>                                                                                               | 2                                        | -                      | 2                                                           | -                  | -                                    | -                    | 2                      | -                       |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                                    | <b>18</b>                                | -                      | -                                                           | -                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |

| Раздел, тема                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
|--------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                  |                      |                        |                         |
|                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
| Всего часов                    | 72                                       | 16                     | 38                                                          | 20                 | 16                               |                      | 2                      |                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                              | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                      |                      |                        |                         |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                                                           | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                      |                      |                        |                         |
|                                                                           |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/<br>практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                                                           |                                          |                        |                                                             |                    |                                      |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| Курс 1, Сессия 1–2<br>Модуль 1. Основы философии                          |                                          |                        |                                                             |                    |                                      |                      |                        |                         |
| Раздел 1. История философии                                               | 52                                       | 44                     | 8                                                           | 4                  | 4                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.1. Философия в системе духовной культуры                           | 4                                        | 4                      | -                                                           | -                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.2. Философия Древнего Востока                                      | 6                                        | 6                      | -                                                           | -                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.3. Античная философия                                              | 12                                       | 10                     | 2                                                           | 2                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.4. Человек и картина мира в Средневековой философии                | 6                                        | 6                      | -                                                           | -                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.5. Западноевропейская философия эпохи Возрождения и Нового времени | 8                                        | 6                      | 2                                                           | -                  | 2                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.6. Философия Просвещения и Немецкая классическая философия         | 10                                       | 8                      | 2                                                           | 2                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.7. Постклассическая философия XIX - XX веков.                      | 6                                        | 4                      | 2                                                           | -                  | 2                                    | -                    | -                      | -                       |
| Раздел 2. Общетеоретическая философия                                     | 16                                       | 16                     | -                                                           | -                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 2.1. Понятие бытия и варианты онтологии                              | 5                                        | 5                      | -                                                           | -                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 2.2. Основные проблемы и исторические варианты гносеологии           | 5                                        | 5                      | -                                                           | -                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 2.3. Основные проблемы социальной философии                          | 6                                        | 6                      | -                                                           | -                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                   | 4                                        | -                      | -                                                           | -                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Форма промежуточной аттестации                                            | Зачет                                    |                        |                                                             |                    |                                      |                      |                        |                         |
| Всего часов                                                               | 72                                       | 60                     | 8                                                           | 4                  | 4                                    | -                    | -                      | -                       |
| Курс 1, Сессия 3–4<br>Модуль 2. Отечественное философское наследие        |                                          |                        |                                                             |                    |                                      |                      |                        |                         |

| Раздел, тема                                                                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                  |                      |                        |                         |
|                                                                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                                                                                                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| <b>Раздел 3. Философское осмысление культурного взаимодействия Запада и Востока</b>                               | 30                                       | 26                     | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | 2                      | -                       |
| <b>Тема 3.1.</b> Истоки и особенности ценностных ориентаций западноевропейской и русской культурных традиций.     | 4                                        | 4                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 3.2.</b> Проблема судьбы России в философских спорах славянофилов и западников.                           | 4                                        | 4                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 3.3.</b> Проблема взаимосвязей и различия Востока и Запада в русской философской традиции начала XX века. | 8                                        | 6                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 3.4.</b> Евразийский проект и основные этапы его развития                                                 | 6                                        | 6                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 3.5.</b> Этнос российской культуры и его особенности                                                      | 8                                        | 6                      | 2                                                           | -                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 4. Основные направления и проблемы русской философии</b>                                                | 31                                       | 27                     | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 4.1.</b> Феномен русской интеллигенции в философской рефлексии XX века.                                   | 8                                        | 6                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 4.2.</b> Осмысление социализма в отечественной философии                                                  | 8                                        | 6                      | 2                                                           | -                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 4.3.</b> Проблемы этики и духовного развития в отечественной философии                                    | 7                                        | 7                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 4.4.</b> Философия истории в отечественной философии                                                      | 4                                        | 4                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Тема 4.5.</b> Проблема познания в отечественной философии                                                      | 4                                        | 4                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |



| Раздел, тема                            | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                         | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                  |                      |                        |                         |
|                                         |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                         |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| Консультации                            | 2                                        | -                      | 2                                                           | -                  | -                                | -                    | 2                      | -                       |
| Контроль промежуточной аттестации (час) | 9                                        | -                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Форма промежуточной аттестации          | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
| Всего часов                             | 72                                       | 53                     | 10                                                          | 4                  | 4                                | -                    | 2                      | -                       |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

## МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

### РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ ФИЛОСОФИИ

#### Тема 1.1. Философия в системе духовной культуры

##### Перечень изучаемых элементов содержания:

Предмет и метод философии. Её функции. Особенности философского знания. Философия как «любовь к мудрости». Философия как научное познание. Категориальный аппарат философии. Структура философского знания. Становление философии. Философия и мифология. Философия и религия. Взаимодействие философии и частных наук. Философия как самосознание культуры. Значение философии в жизни человека и общества.

#### Тема 1.2. Философия Древнего Востока

##### Перечень изучаемых элементов содержания:

Общая характеристика древневосточной философии. Философия Древней Индии: ключевые идеи (идея страдания, воздаяние по закону кармы, перевоплощение по закону кармы, освобождение). Школы и учителя в Древней Индии (Кришна, веданта, чарвака, джайнизм, йога). Буддизм как религия и нравственная философия. Философия Древнего Китая: ключевые идеи (учение о темном и светлом началах, учение о пяти элементах мироздания, идея «Дао»). Учение Конфуция и его роль в китайской культуре. Философские идеи Мо-Цзы.

#### Тема 1.3. Античная философия

##### Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные этапы развития, особенности, проблемы и представители античной философии: раннегреческая натурфилософия (милетская школа, пифагорейцы, Гераклит, школа атомистов), софисты, Сократ, Платон, Аристотель, философские течения эллинизма (эпикуреизм, стоицизм, скептицизм, неоплатонизм). Влияние античной философии на содержание и направленность европейской мысли. Роль античной философии в становлении европейской цивилизации.

#### **Тема 1.4. Человек и картина мира в Средневековой философии**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Периодизация и характерные черты философии и культуры западноевропейского средневековья. Философские проблемы средневековья: происхождение мира, сущность добра и зла, соотношение веры и знания, сущности и существования, проблема универсалий. Соотношение судьбы и свободной воли человека в учении А.Августина. История человечества в учении А. Августина («О граде Божьем»). Учение Ф.Аквинского, доказательства бытия Бога.

Общая характеристика и основные проблемы философии арабского Востока. Ибн-Сина. Ибн-Рушд. Философские идеи в творчестве Омара Хайяма.

#### **Тема 1.5. Западноевропейская философия эпохи Возрождения и Нового времени**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Общая характеристика эпохи Возрождения: антропоцентризм и гуманизм, взаимосвязь философии и культуры. Научная революция XVI-XVII веков и её влияние на развитие философии. Взаимосвязь философии и науки. Особенности развития и основные черты философии XVII-XVIII вв. Проблема знания и метода научного познания. Эмпиризм: Ф. Бэкон, Дж. Локк, Т. Гоббс. Рационализм: Р. Декарт, Б.Спиноза, Г. Лейбниц, Британский эмпиризм XVIII вв.: учение Дж. Беркли и Д. Юма.

#### **Тема 1.6. Философия Просвещения и Немецкая классическая философия**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Просвещение как историко-культурный процесс. Просвещение в Англии (Дж. Локк), во Франции (Вольтер, Д. Дидро, Ж.Ж. Руссо, Ш.Л. Монтескье, Ж. Ламетри), в Германии (Х. Вольф, И. Гете, Г. Лессинг). Учение о естественном праве и общественном договоре. Основные положения трансцендентального идеализма Канта: теория познания и этика. «Абсолютный идеализм» Гегеля. Диалектика Г. Гегеля. Антропологический материализм Фейербаха. Учение К. Маркса и Ф. Энгельса: диалектика, антропология, философия истории. Историческая судьба и значение марксизма.

#### **Тема 1.7. Постклассическая философия XIX - XX веков.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Общая характеристика неклассической философии, основные течения: сциентизм, антисциентизм, антропологизм. Позитивизм и основные этапы его развития (классический позитивизм, эмпириокритицизм, неопозитивизм, постпозитивизм). Возникновение философии жизни. Иррационализм А. Шопенгауэра. Учение Ф. Ницше как источник «философии жизни». Зарождение философии психоанализа: учение З. Фрейда о человеке, обществе и культуре. Экзистенциализм в Германии (М. Хайдеггер, К. Ясперс) и Франции (Ж.П. Сартр и А. Камю). Феноменология как метод анализа чистого сознания. Основополагающие идеи Э. Гуссерля. Философская герменевтика как «практика философского мышления» Х.-Г. Гадамер.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1.**

**Тема практического занятия 1:** Философия Древнего Востока

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Философские школы Древней Индии.
2. Буддизм как религия и нравственная философия.
3. Основные философские идеи конфуцианства.
4. Значение конфуцианства в культуре современного Китая.

**Тема практического занятия 2:** Античная философия

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Характерные черты античной философии.
2. Раннегреческая натурфилософия. Первые натурфилософы.
3. Классический период античной философии (Сократ, Платон, Аристотель).
4. Основные направления и идеи эллинистической философии.

**Тема практического занятия 3:** Человек и картина мира в Средневековой философии

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Периодизация и основные черты философии Средневековья
2. Учение А.Августина о соотношении судьбы и свободной воли человека
3. Учение А.Августина о человеческой истории (трактат "О Граде Божьем")
4. Доказательство бытия Бога Ф.Аквинского
5. Спор о природе универсалий.

**Тема практического занятия 4:** Западноевропейская философия эпохи Возрождения и Нового времени

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Антропоцентризм и гуманизм в философии Возрождения
2. Научная революция XVII века и её влияние на развитие философии
3. Гносеология XVII века: эмпиризм и рационализм
4. Британский эмпиризм XVIII века: учение Дж. Беркли и Д. Юма

**Тема практического занятия 5:** Философия Просвещения и Немецкая классическая философия

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Основные идеи философии Просвещения в Англии, Франции, Германии.
2. Теория познания и этика И. Канта.
3. Философская система Г. Гегеля.
4. Диалектика К. Маркса и Ф. Энгельса.
5. Антропология и социальная философия К. Маркса.

**Тема практического занятия 6:** Постклассическая философия XIX - XX веков.

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Философия жизни А. Шопенгауэра и Ф. Ницше.
2. Основные этапы и представители позитивизма.
3. Экзистенциализм в Германии и во Франции.
4. Философия психоанализа.
5. Основные идеи и представители философии постмодернизма.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.: форма рубежного контроля – опрос.**

## **РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ**

**Тема 2.1. Понятие бытия и варианты онтологии**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Онтология – философское учение о бытии. Категории «бытие» и «материя» как инструменты философского мышления. Бытие как проблема философии. Понятие субстанции и субстанциональности бытия: монистические и плюралистические концепции. Материальное и идеальное бытие. Иерархические модели бытия. Специфика человеческого бытия. Пространственно-временные характеристики бытия. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной.

## **Тема 2.2. Основные проблемы и исторические варианты гносеологии**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Познание как предмет философского исследования. Философское учение о познании – гносеология и эпистемология. Гносеологический оптимизм и гносеологический пессимизм. Наивный реализм, эмпиризм, рационализм, сенсуализм, иррационализм. Агностицизм, релятивизм, скептицизм. Проблема интерпретации. Познание, творчество, практика. Знание и информация. Вера и знание. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Познание и язык. Проблема истины в философии. Познание и логика, как наука о формах и законах правильного мышления. Философия науки и специфика научного познания.

## **Тема 2.3. Основные проблемы социальной философии**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Философское понимание общества и его истории. Общество как то, что создает и изменяет человек, и общество как то, что создает и изменяет человека. Общество и свобода человека. Общественное развитие и его источники. Общественные институты и социальная структура. Революция и эволюция в общественном развитии. Социальный прогресс и регресс. Общество как механизм, организм, закрытая и открытая система. Общество и справедливость. Мораль, нравственность, право. Основные сферы общественной жизни. Культура и цивилизация. Многовариантность исторического развития. Динамика и типология исторического развития. Источники и субъекты исторического процесса. Основные концепции философии истории.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия 1:** Понятие бытия и варианты онтологии.

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. "Бытие" и "материя" как категории онтологии.
2. Виды и формы бытия в современной онтологии.
3. Монистические и плюралистические концепции бытия.
4. Бытие и сознание в разных философских учениях.
5. Диалектика как учение о развитии. Категории и законы диалектики.

**Тема практического занятия 2:** Основные проблемы и исторические варианты гносеологии.

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Чувственное и рациональное познание. Роль интуиции в познании.
2. Гносеологический оптимизм и гносеологический пессимизм.
3. Проблема истины и её критериев. Основные концепции истины.
4. Специфика научного познания.
5. Особенности социального познания.

**Тема практического занятия 3.:** Основные проблемы социальной философии

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Объект, предмет, функции социальной философии.
2. Движущие силы и факторы общественного развития.
3. Основные сферы общественной жизни.
4. Формационная, цивилизационная и культурологическая концепции общественного развития.
5. «Культура» и «цивилизация»: соотношение понятий.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.:** форма рубежного контроля – опрос.

## **МОДУЛЬ 2. ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ФИЛОСОФСКОЕ НАСЛЕДИЕ**

### **РАЗДЕЛ 3. ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЗАПАДА И ВОСТОКА**

**Тема 3.1. Истоки и особенности ценностных ориентаций западноевропейской и русской культурных традиций.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Природа ценностей и их понимание в западной и русской культурах. Сущность и классификация ценностей в западноевропейской философии и культуре. Статус и система ценностей в русской культуре. Ценностные архетипы и жизненные ориентиры русской и западной культур. Воспроизводство общечеловеческих ценностей в контексте западной культуры. Ценностно-нормативные компоненты русского менталитета. Кризис и переоценка ценностей западной и русской культур.

**Тема 3.2. Проблема судьбы России в философских спорах славянофилов и западников**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Поиск путей исторического и культурного развития России. Представители славянофильства: А.С. Хомяков, К.С. Аксаков, П.В. Киреевский, В.А. Особенности генезиса западной культуры в концепции И. Киреевского, различие западной и русской культур. Доктрина соборности в учении А.Хомякова. Критика общественно-политического строя России у П.Я. Чаадаева, «Философические письма». Философские взгляды В.Г. Белинского. А.И. Герцен о путях культурного развития России в ранний и поздний период своего творчества.

### **Тема 3.3. Проблема взаимосвязей и различия Востока и Запада в русской философской традиции начала XX века**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Учение Н.Я. Данилевского о культурно-исторических типах. «Россия и Европа». Русский культурно-исторический тип, особенности его исторического самопроявления. Место России в мировом культурно-историческом процессе, по Н.Я. Данилевскому. Взаимопроникновение культур Востока и Запада в учении Н.А. Бердяева, идея «особого пути» России. Размышления Н.А. Бердяева о соотношении «духа русского народа» и «духа русской государственности».

### **Тема 3.4. Евразийский проект и основные этапы его развития.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Географический детерминизм как основание концепции евразийства. Понятие Евразии как геополитически неделимого целого в концепции П.Н. Савицкого, С.Н. Трубецкого, Г.В. Флоровского. Роль России в евразийском проекте. Евразийство как общественно-политическое течение, его возникновение и последующий раскол; правое и левое евразийство. Неоевразийство. Пассионарная теория этногенеза и учение о суперэтнотипе Л.Н. Гумилёва. Современные неоевразийские концепции.

### **Тема 3.5. Этнос российской культуры и его особенности.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Этнос культуры как национальная идея. Русская идея: особенности и ценностные ориентации российской культурной традиции. Бердяев об этносе русской культуры («Судьба России»). Этнос русской культуры в концепции почвенников.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

### **Тема практического занятия 1: Проблема судьбы России в философских спорах славянофилов и западников.**

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Различия западной и русской культур. в концепции И. Киреевского.
2. Доктрина соборности в учении А. Хомякова.
3. Критика общественно-политического строя России у П.Я. Чаадаева. «Философические письма».

4. Философские взгляды В.Г. Белинского
5. А.И. Герцен о путях культурного развития России в ранний и поздний период своего творчества.

**Тема практического занятия 2: Проблема взаимосвязей и различия Востока и Запада в русской философской традиции начала XX века**

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. В.С. Соловьев о России и смысле ее существования
2. Проблема Востока и Запада и ее осмысление в философии В. Соловьева
3. Проблема характера взаимоотношений России и Европы в работах В. Эрна и Н.Я. Данилевского
4. Исследование государственной формы нации у К.Н. Леонтьева

**Тема практического занятия 3: Евразийский проект и основные этапы его развития.**

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Н. Трубецкой и П.Н. Савицкий о различии западноевропейской и евразийской культурных традиций.
2. Дискуссии о взаимодействии христианства, ислама и буддизма в евразийстве.
3. Евразийские идеи и их осмысление в работах Л.Н. Гумилева.
4. Пассионарная теория этногенеза и учение о суперэтнотипе Л.Н. Гумилёва.
5. Современные неоевразийские концепции.

**Тема практического занятия 4: Этнос российской культуры и его особенности.**

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Этнос культуры как национальная идея.
2. Русская идея: подходы к осмыслению особенностей ценностных ориентаций российской культурной традиции.
3. Сравнительный анализ русской идеи и идеи исключительности американской исключительности.
4. Н.А. Бердяев об этносе русской культуры («Судьба России»).

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3.: форма рубежного контроля – опрос.**

**РАЗДЕЛ 4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ**

**Тема 4.1. Феномен русской интеллигенции в философской рефлексии XX века.**



### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Понятие "интеллигенция": сложность определения. Русская интеллигенция как феномен национальной культуры. Проблема места и роли русской интеллигенции в общественном развитии России. Дискуссии о роли и месте интеллигенции в процессах разрушения советского мира накануне перестройки. Проблема социальной роли интеллигенции в современной России.

### **Тема 4.2. Осмысление социализма в отечественной философии**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Европейские социалистические идеи: Ф.М.Ш. Фурье, А.К. Сен-Симон, Р. Оуэн. Критика общественно-политического строя России, идея свобод личности в творчестве В.Г. Белинского. Кружок петрашевцев (М.В. Бутаевич-Петрашевский). Учение А.И. Герцена о русском социализме. Идея социализма в учении В.Г. Плеханова и В.И. Ленина.

### **Тема 4.3. Проблемы этики и духовного развития в отечественной философии**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Философия всеединства В.С. Соловьева, С.Н. Булгакова, С.Л. Франка. Религиозный экзистенциализм: Л.И. Шестов, Н. А. Бердяев. Нравственные идеи в философии русского космизма: Н.Ф. Фёдоров, В.И. Вернадский, К.Э. Циолковский. Проблема свободы человека и нравственного выбора в творчестве Ф.М. Достоевского. Философские идеи Л.Н. Толстого: учение о непротivлении злу силой. Этика ненасилия.

### **Тема 4.4. Философия истории в отечественной философии**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Историософский характер русской философии. Поиски смысла и начал исторического бытия русского народа и государства в древнерусской литературе: "Слово о законе и благодати", "Повесть временных лет", концепция "Москва-третий Рим". Критика модели исторического развития России у П.Я. Чаадаева ("Философические письма"). Спор западников и славянофилов о путях исторического развития России. История как богочеловеческий процесс в философии всеединства.

### **Тема 4.5. Проблема познания в отечественной философии**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Единство онтологии и гносеологии в русской религиозно-философской мысли. Учение о природе цельного знания у И.В. Киреевского и А.С. Хомякова. Гносеология И. Канта и её критика в философии В.Ф. Эрна. Проблема познания в творчестве Н.А. Бердяева.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

**Тема практического занятия 1: Феномен русской интеллигенции в философской рефлексии XX века.**

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Проблема места и роли русской интеллигенции в общественном развитии России: сборник «Вехи».
2. Дискуссии о роли и месте интеллигенции в процессах разрушения советского мира накануне перестройки.
3. Проблема социальной роли интеллигенции в современной России.
4. Интеллигенция и революционные процессы в России.

## **Тема практического занятия 2: Осмысление социализма в отечественной философии.**

**Форма практического задания:** аналитическое задание

### **Примерная тематика:**

1. Дайте свой комментарий словам В.Соловьева о том, «государство существует не для того, чтобы превратить земную жизнь в рай, а для того, чтобы помешать ей окончательно превратиться в ад».
2. Объясните слова Н.Бердяева: «Государство имеет не только природный, но и божественный источник. Он есть действие божественного начала в замутненной природной среде, преломление абсолютного начала в относительном». (Бердяев Н. А. Философия неравенства. М., 1990, с. 83).
3. Сопоставьте взгляды на общественное переустройство Конфуция и К. Маркса. Объясните слова Н.Бердяева: «Право потому и имеет такое огромное значение в человеческом общении, что оно является охраной и гарантией минимума человеческой свободы, что оно предохраняет человека от того, чтобы жизнь его целиком зависела от моральных свойств, от любви или ненависти другого человека». (Бердяев Н. А. Философия неравенства. М., 1990, с. 90).
4. Объясните слова С.Н.Булгакова: «нам дано расширять жизнь, оживлять природу, быть может, по мнению наиболее смелых мыслителей, воскрешать угасшую жизнь, но творить жизнь нам абсолютно не дано, одинаково ни микроскопической козявки, ни гомункула в реторте. Поэтому хозяйство есть функция жизни, уже созданной и существующей. Этот божественный огонь, зажженный творческой любовью, есть основа всей natura naturata». (Булгаков С.Н. Философия хозяйства//Соч. в 2-х т. М., 1993, т.1, С. 161).
5. До недавнего времени в основе периодизации в отечественной науке лежало понятие «общественно-экономическая формация». В результате, всемирная история была поделена на пять следующих друг за другом формаций: первобытнообщинная – рабовладельческая – феодальная – капиталистическая – коммунистическая. Определите, каких методологических ориентиров придерживались ее авторы.

## **Тема практического занятия 3: Проблемы этики и духовного развития в отечественной философии.**

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Взаимопомощь как универсальный принцип природного мира в учении П.А.Кропоткина
2. Философия "общего дела" Н. Федорова.

3. Философия всеединства В.С. Соловьева.
4. Теология и религиозная философия С.Н. Булгакова.
5. Учение П.А. Флоренского о церкви.

**Тема практического занятия 4: Философия истории в отечественной философии**

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Философия истории Л.П. Карсавина.
2. Смысл истории в учении Н.А. Бердяева.
3. С.Л. Франк о духовных основах общества.
4. Концепция культурно-исторического типа Н.Я. Данилевского.

**Тема практического задания 5: Проблема познания в отечественной философии**

**Форма практического задания:** опрос с элементами научной дискуссии

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Идея цельного знания В.С. Соловьева.
2. Тема свободы, творчества и самопознания Н.А. Бердяева.
3. Учение Н.О. Лосского о мистической, чувственной и интеллектуальной интуиции.
4. Учение А.Ф. Лосева о Логосе.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4.: форма рубежного контроля – опрос.**

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очные формы обучения*

| Раздел                                                                              | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Семестр 1</b><br><b>Модуль 1. Основы философии</b>                               |                  |                                                 |
| <b>Раздел 1. История философии</b>                                                  | <b>19</b>        | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Раздел 2. Общетеоретическая философия</b>                                        | <b>8</b>         | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Семестр 2</b><br><b>Модуль 2. Отечественное философское наследие</b>             |                  |                                                 |
| <b>Раздел 3. Философское осмысление культурного взаимодействия Запада и Востока</b> | <b>6</b>         | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Раздел 4. Основные направления и проблемы русской философии</b>                  | <b>10</b>        | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                    | <b>43</b>        |                                                 |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                        | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Курс 1, Сессия 1–2</b><br><b>Модуль 1. Основы философии</b>                      |                  |                                                 |
| <b>Раздел 1. История философии</b>                                                  | <b>44</b>        | Самостоятельное изучение материала раздела      |
| <b>Раздел 2. Общетеоретическая философия</b>                                        | <b>16</b>        | Самостоятельное изучение материала раздела      |
| <b>Курс 1, Сессия 3–4</b><br><b>Модуль 2. Отечественное философское наследие</b>    |                  |                                                 |
| <b>Раздел 3. Философское осмысление культурного взаимодействия Запада и Востока</b> | <b>26</b>        | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Раздел 4. Основные направления и проблемы русской философии</b>                  | <b>27</b>        | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                    | <b>113</b>       |                                                 |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Предмет, метод и функции философии.
2. Философия как форма духовной культуры.
3. Роль и значение философии в жизни человека и общества.
4. Основные разделы философского знания.
5. Основные философские категории.
6. Ведические школы Древней Индии.

7. Буддизм как нравственная философия.
8. Основные философские идеи конфуцианства.
9. Значение конфуцианства в культуре современного Китая.
10. Учение Мо-Цзы.
11. Характерные черты античной философии.
12. Раннегреческая натурфилософия. Первые натурфилософы.
13. Классический период античной философии (Сократ, Платон, Аристотель).
14. Основные направления и идеи эллинистической философии.
15. Особенности философии поздней античности.
16. Характерные черты средневековой философии (монотеизм, креационизм, теоцентризм).
17. Социально-политическая концепция Августина.
18. Основные идеи философии Фомы Аквинского. Доказательство бытия Бога.
19. Спор о природе универсалий.
20. Теория двойственной истины.
21. Антропоцентризм и гуманизм в философии эпохи Возрождения.
22. Научная революция XVII века и её влияние на развитие философии.
23. Эмпиризм и сенсуализм в гносеологии XVII-XVIII веков (Ф. Бэкон, Дж. Локк, Т. Гоббс).
24. Рационализм как направление в гносеологии и как характерная черта европейской культуры.
25. Идеалистический эмпиризм Дж. Беркли и Д. Юма.
26. Основные идеи философии Просвещения в Англии, Франции, Германии.
27. Теория познания и этика И. Канта.
28. Философская система Г. Гегеля.
29. Диалектика К. Маркса и Ф. Энгельса.
30. Антропология и социальная философия К. Маркса.
31. Философия жизни А. Шопенгауэра и Ф. Ницше.
32. Основные этапы и представители позитивизма.
33. Экзистенциализм в Германии и во Франции.
34. Философия психоанализа.
35. Основные идеи и представители философии постмодернизма.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

#### **Основная литература**

1. *Митрошенков, О. А.* Философия : учебник для вузов / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 525 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18339-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534807>.
2. *Шаповалов, В. Ф.* Философия : учебник для вузов / В. Ф. Шаповалов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 596 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10147-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541967>.

#### **Дополнительная литература**

1. *Гуревич, П. С.* История философии : учебник для вузов / П. С. Гуревич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00647-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537026>.
2. *Аблеев, С. Р.* История мировой философии : учебник для вузов / С. Р. Аблеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01520-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536093>.
3. История русской философии : учебник для вузов / А. Ф. Замалеев [и др.] ; под общей редакцией А. Ф. Замалеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09676-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512426>;

### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2:**

1. "Бытие" и "материя" как категории онтологии.
2. Виды и формы бытия в современной онтологии.
3. Монистические и плюралистические концепции бытия.
4. Бытие и сознание в разных философских учениях.
5. Диалектика как учение о развитии. Категории и законы диалектики.
6. Познание как объект философского анализа. Объект и субъект познания.
7. Гносеологический оптимизм и гносеологический пессимизм.
8. Проблема истины и её критериев. Основные концепции истины.
9. Специфика научного познания.
10. Особенности социального познания.
11. Объект, предмет, функции социальной философии.
12. Движущие силы и факторы общественного развития.
13. Основные сферы общественной жизни.
14. Формационная, цивилизационная и культурологическая концепции общественного развития.
15. «Культура» и «цивилизация»: соотношение понятий.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

#### **Основная литература**

3. *Митрошенков, О. А.* Философия : учебник для вузов / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 525 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18339-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534807>.

4. *Шаповалов, В. Ф.* Философия : учебник для вузов / В. Ф. Шаповалов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 596 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10147-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541967>.

#### **Дополнительная литература**

4. *Аблеев, С. Р.* История мировой философии : учебник для вузов / С. Р. Аблеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01520-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536093>.

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 3:**

1. Формирование представлений о нравственном идеале Руси.
2. Гетерогенность и гомогенность русской философии.
3. Светский и религиозный (православный) характер русской философии.
4. Различие в культурном развитии западноевропейской и восточноевропейской культур.
5. Концепция Москвы - третьего Рима Филофея.
6. Особенности генезиса западной культуры в концепции И. Киреевского. Различие западной и русской культур.
7. Доктрина соборности в учении А. Хомякова.
8. Критика общественно-политического строя России у П.Я. Чаадаева.  
«Философические письма».
9. Философские взгляды В.Г. Белинского.
10. А.И. Герцен о путях культурного развития России в ранний и поздний период своего творчества.
11. В.С. Соловьев о России и смысле ее существования.
12. Проблема Востока и Запада и ее осмысление в философии В. Соловьева
13. Проблема характера взаимоотношений России и Европы в работах В. Эрн и Н.Я. Данилевского.
14. Исследование государственной формы нации у К.Н. Леонтьева
15. Россия как живой организм в философии И. Ильина
16. Н. Трубецкой и П.Н. Савицкий о различии западноевропейской и евразийской культурных традиций.
17. Дискуссии о взаимодействии христианства, ислама и буддизма в евразийстве.
18. Евразийские идеи и их осмысление в работах Л.Н. Гумилева.
19. Пассионарная теория этногенеза и учение о суперэтносе Л.Н. Гумилёва.
20. Современные неоевразийские концепции.
21. Этос культуры как национальная идея.
22. Русская идея: подходы к осмыслению особенностей ценностных ориентаций российской культурной традиции.
23. Сравнительный анализ русской идеи и идеи исключительности американской исключительности.



### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

#### Основная литература

5. *Шаповалов, В. Ф.* Философия : учебник для вузов / В. Ф. Шаповалов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 596 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10147-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541967>.

#### Дополнительная литература

5. *Гуревич, П. С.* История философии : учебник для вузов / П. С. Гуревич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00647-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537026>.
6. История русской философии : учебник для вузов / А. Ф. Замалеев [и др.] ; под общей редакцией А. Ф. Замалеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09676-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512426>;
7. *Шапошников, Л. Е.* История русской религиозной философии : учебник для вузов / Л. Е. Шапошников, А. А. Федоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09716-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513511>.

#### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 4:

1. Проблема места и роли русской интеллигенции в общественном развитии России: сборник «Вехи».
2. Дискуссии о роли и месте интеллигенции в процессах разрушения советского мира накануне перестройки.
3. Проблема социальной роли интеллигенции в современной России.
4. Интеллигенция и революционные процессы в России.
5. Учение К. Маркса и ленинская интерпретация марксизма.
6. Философия классического марксизма и реальность советского социализма.
7. Истоки и смысл русского коммунизма.
8. Социализм как теократия в концепции Н.А. Бердяева.
9. Концепция «христианского социализма» С.Н. Булгакова.
10. Взаимопомощь как универсальный принцип природного мира в учении П.А.Кропоткина
11. Философия "общего дела" Н. Федорова.
12. Философия всеединства В.С. Соловьева.
13. Теология и религиозная философия С.Н. Булгакова.

14. Учение П.А. Флоренского о церкви.
15. Философия истории Л.П. Карсавина.
16. Смысл истории в учении Н.А. Бердяева.
17. С.Л. Франк о духовных основах общества.
18. Концепция культурно-исторического типа Н.Я. Данилевского.
19. Идея цельного знания В.С. Соловьева.
20. Тема свободы, творчества и самопознания Н.А. Бердяева.
21. Учение Н.О. Лосского о мистической, чувственной и интеллектуальной интуиции.
22. Учение А.Ф. Лосева о Логосе.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.**

##### **Основная литература**

6. *Митрошенков, О. А.* Философия : учебник для вузов / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 525 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18339-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534807>.
8. *Аблеев, С. Р.* История мировой философии : учебник для вузов / С. Р. Аблеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01520-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536093>.

##### **Дополнительная литература**

9. История русской философии : учебник для вузов / А. Ф. Замалеев [и др.] ; под общей редакцией А. Ф. Замалеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09676-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512426>;
10. *Шапошников, Л. Е.* История русской религиозной философии : учебник для вузов / Л. Е. Шапошников, А. А. Федоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09716-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513511>.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) являются **зачет и экзамен**, которые проводятся в **устной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося – 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося – 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины (модуля):

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины (модуля) в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, творческие (аналитические) задания, активное участие в групповых дискуссиях и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачёта и по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b> | <b>Код контролируемой компетенции</b> | <b>Форма рубежного контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного контроля</b>                                                                                                                                           |
|--------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | Раздел 1. История философии.                    | УК-1                                  | Опрос                           | 1. Методологическая функция философии.<br>2. Роль философии в формировании современных навыков работы с информацией.<br>3. Философия и её роль в формировании критического мышления |

|  |  |             |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|-------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <b>УК-5</b> | Опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова роль философии как формы духовной культуры?</li> <li>2. В чём роль и значение философии в жизни человека и общества?</li> <li>3. Какова роль мифологии как исторически первой формы мировоззрения?</li> <li>4. Каковы основные формы религиозного сознания?</li> <li>5. Охарактеризуйте основные религиозно-философские учения Древнего Востока</li> <li>6. Дайте общую характеристику античной философии.</li> <li>7. Какие существуют учения досократического периода?</li> <li>8. Каковы особенности классического периода греческой философии?</li> <li>9. Дайте общую характеристику средневековой философии.</li> <li>10. В чём отличие патристики, схоластики и мистики?</li> <li>11. Выделите особенности философской мысли эпохи Возрождения.</li> <li>12. Дайте характеристику философии Нового времени.</li> <li>13. Как соотносятся эмпиризм и рационализм?</li> <li>14. Каковы основные идеи философии И. Канта и Г. Гегеля?</li> </ol> |
|  |  | <b>УК-6</b> | Опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каково соотношение классической и неклассической философии?</li> <li>2. Какое значение имеет позитивистская традиция в философии?</li> <li>3. В чём сущность экзистенциализма и философской герменевтики?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|   |                                                                                        |             |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | <b>Раздел 2.</b><br>Общетеоретическая философия.                                       | <b>УК-1</b> | Опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите понятия «субстанция», «материальное» и «материя», «идеальное» и «сознание».</li> <li>2. Назовите основные положения и представителей материализма как философского учения</li> <li>3. Назовите основные положения и представителей идеализма как философского учения.</li> <li>4. Раскройте особенности дуализма и философии тождества (пантеизма) как философских учений.</li> <li>5. Дайте определение понятию «бытие»</li> <li>6. Сравните монистические и плюралистические концепции бытия.</li> </ol>                                                  |
|   |                                                                                        | <b>УК-5</b> | Опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы факторы общественного развития и его источники?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|   |                                                                                        | <b>УК-6</b> | Опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте специфику человеческого бытия.</li> <li>2. Как соотносится бытие и сознание с точки зрения разных философских учений?</li> <li>3. Сравните гносеологический оптимизм и гносеологический пессимизм.</li> <li>4. Чем различаются наивный реализм, эмпиризм, рационализм, сенсуализм, иррационализм?</li> <li>5. Проблема истины в классической и неклассической философии.</li> <li>6. Сравните агностицизм, релятивизм и скептицизм.</li> <li>7. Раскройте основные концепции философии науки.</li> <li>8. Определите специфику научного познания.</li> </ol> |
| 3 | <b>Раздел 3.</b><br>Философское осмысление культурного взаимодействия Запада и Востока | <b>УК-1</b> | Опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем суть пассионарной теории этногенеза Л.Н. Гумилёва?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|   |                                                                       |             |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|-----------------------------------------------------------------------|-------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                       | <b>УК-5</b> | Опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем состоит различие в культурном развитии западноевропейской и восточноевропейской культур?</li> <li>2. Какова суть концепции "Москва - третий Рим" Филофея?</li> <li>3. Как рассматривается проблема Востока и Запада в трудах В.С.Соловьева?</li> <li>4. В чем суть спора западников и славянофилов?</li> <li>5. Взаимоотношение России и Европы Европы в работах В. Эрн и Н.Я. Данилевского: общее и различное.</li> <li>6. Что такое Евразия в понимании П.Н.Савицкого и Н.Трубецкого?</li> </ol> |
|   |                                                                       | <b>УК-6</b> | Опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы особенности ценностных ориентаций русской культуры?</li> <li>2. Что писал Н.А.Бердяев об этосе русской культуры и качествах национального характера русского человека?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4 | <b>Раздел 4.</b><br>Основные направления и проблемы русской философии | <b>УК-1</b> | Опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как решается проблема познания в творчестве Н. Бердяева?</li> <li>2. В чем суть учения Н.О. Лосского о мистической, чувственной и интеллектуальной интуиции.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|   |                                                                       | <b>УК-5</b> | Опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем суть концепции «христианского социализма» С.Н. Булгакова?</li> <li>2. Каковы главные идеи философии «общего дела» Н.Ф. Фёдорова? В чем состоит их нравственное содержание?</li> <li>3. Каковы главные идеи К.Э.Циолковского и А.Л. Чижевского?</li> <li>4. Каково содержание понятия «всеединство» в философской системе В.С. Соловьева?</li> <li>5. В чем суть концепции культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского?</li> </ol>                                                               |



|  |  |             |       |                                                                                                                                    |
|--|--|-------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <b>УК-6</b> | Опрос | 1. Что писал С.Л.Франк о духовных основах общества?<br>2. Какова роль интеллигенции в русской культуре второй половины XIX-XX вв.? |
|--|--|-------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### **Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенции</b>                                             | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. Основы философии.</b><br><b>Форма промежуточной аттестации: зачет</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>УК-1</b>                                                                        | 1. Основные аспекты философской проблемы бытия.<br>2. Основные аспекты философской проблемы материи.<br>3. Философские концепции пространства и времени.<br>4. Философские аспекты проблем движения и развития.<br>5. Основные аспекты философской проблемы сознания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>УК-5</b>                                                                        | 6. Предмет и значение философии.<br>7. Основные философские категории.<br>8. Структура философского знания: основные разделы философии.<br>9. Соотношение философии с другими формами духовной культуры.<br>10. Мифология и религия как первые формы мировоззрения.<br>11. Основные религиозно-философские учения Древнего Востока.<br>12. Общая характеристика античной философской мысли.<br>13. Основные идеи и представители досократической философии.<br>14. Сократ и софисты: майевтика против релятивизма.<br>15. Философское учение Платона.<br>16. Философское учение Аристотеля.<br>17. Основные философские школы эллинизма.<br>18. Общая характеристика средневековой философии.<br>19. Основные проблемы и идеи патристики.<br>20. Основные проблемы и идеи схоластики.<br>21. Общая характеристика философии эпохи Возрождения. |

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                 | <p>22. Эмпиризм, рационализм и субъективизм в философии Нового времени.</p> <p>23. Основные представители, общие и особенные черты философии эпохи Просвещения.</p> <p>24. Критическая философия И. Канта (гносеология и этика).</p> <p>25. Диалектический идеализм Г. Гегеля.</p> <p>26. Антропологический материализм Л. Фейербаха.</p> <p>27. Основные идеи диалектического и исторического материализма.</p> <p>28. Основные идеи и представители позитивизма.</p> <p>29. Главные идеи и представители философии жизни.</p> <p>30. Главные идеи и представители экзистенциализма.</p>          |
| <b>УК-6</b>                                                                                                                                     | <p>31. Проблема познаваемости мира и основные подходы к её разрешению.</p> <p>32. Истина и её критерии. Понимание истины в классической и неклассической философии.</p> <p>33. Мышление и язык как объекты философского анализа.</p> <p>34. Общество как предмет философского анализа.</p> <p>35. Основные проблемы философии истории.</p>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p align="center"><b>Модуль 2. Отечественное философское наследие.</b></p> <p align="center"><b>Форма промежуточной аттестации: экзамен</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>УК-1</b>                                                                                                                                     | <p>1. Проблема места и роли русской интеллигенции в общественном развитии России: сборник «Вехи».</p> <p>2. Дискуссии о роли и месте интеллигенции в процессах разрушения советской системы в период перестройки.</p> <p>3. Проблема социальной роли интеллигенции в современной России.</p> <p>4. Интеллигенция и революционные процессы в России.</p> <p>5. Учение К. Маркса и ленинская интерпретация марксизма.</p> <p>6. Социализм как теократия в концепции Н.А. Бердяева.</p> <p>7. Концепция «христианского социализма» С.Н. Булгакова.</p> <p>8. Философские взгляды П.А. Кропоткина.</p> |
| <b>УК-5</b>                                                                                                                                     | <p>9. Философия всеединства В.С. Соловьева.</p> <p>10. Теология и религиозная философия С.Н. Булгакова.</p> <p>11. Учение П.А. Флоренского о церкви.</p> <p>12. Спор западников и славянофилов об историческом и культурном развитии России.</p> <p>13. Смысл истории в учении Н.А. Бердяева.</p> <p>14. С.Л. Франк о духовных основах общества.</p>                                                                                                                                                                                                                                               |

|             |                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 15. Концепция культурно-исторического типа Н.Я. Данилевского.<br>16. Учение Л.Н. Гумилева о пассионарности.<br>17. Сущность и содержание концепции евразийства.                                                              |
| <b>УК-6</b> | 18. Учение А.Ф. Лосева о Логосе.<br>19. Идея цельного знания В.С. Соловьева<br>20. Тема свободы, творчества и самопознания Н.А. Бердяева<br>21. Учение Н.О. Лосского о мистической, чувственной и интеллектуальной интуиции. |

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

7. *Митрошенков, О. А.* Философия : учебник для вузов / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 525 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18339-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534807>.
8. *Шаповалов, В. Ф.* Философия : учебник для вузов / В. Ф. Шаповалов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 596 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10147-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541967>.

#### **5.1.2. Дополнительная литература**

11. *Гуревич, П. С.* История философии : учебник для вузов / П. С. Гуревич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00647-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537026>.
12. *Аблеев, С. Р.* История мировой философии : учебник для вузов / С. Р. Аблеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01520-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536093>.
13. История русской философии : учебник для вузов / А. Ф. Замалеев [и др.] ; под общей редакцией А. Ф. Замалеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09676-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512426>;

14. Шапошников, Л. Е. История русской религиозной философии : учебник для вузов / Л. Е. Шапошников, А. А. Федоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09716-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513511>.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №<br>№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|--------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.     | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.     | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.     | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.     | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе во время проведения практического занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при проведении практической работы;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету и к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№<br/>№</b> | <b>Название<br/>электронного<br/>ресурса</b>     | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для<br/>работы адрес</b>                          |
|----------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.             | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.             | Научная электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.             | Образовательная<br>платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.             | База данных<br>"EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.             | Электронная<br>библиотека<br>"Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### **5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбора конкретных ситуаций, решения логических и ситуационных задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       |                      |                                                       |                               |
| 2.       |                      |                                                       |                               |
| 3.       |                      |                                                       |                               |





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой  
комплекса гуманитарных  
дисциплин (субъект-  
субъектные отношения)  
И.М. Меликов

«01» февраля 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИСТОРИЯ РОССИИ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «История России» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе:

кандидат исторических наук, доцент Корнеев В.В.,

кандидат философских наук, доцент Суслов А.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры комплекса гуманитарных дисциплин (субъект-субъектные отношения)

Протокол № 7 от «01» февраля 2024 года.

Заведующий кафедрой  
комплекса гуманитарных  
дисциплин (субъект-субъектные  
отношения)



И.М. Меликов

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                           | 5  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                             | 5  |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых<br>результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего<br>образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами<br>достижения компетенций ..... | 5  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                              | 6  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с<br>педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                                      | 6  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                 | 7  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                               | 17 |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ<br>ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....                                                                                                                                                                                     | 40 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                               | 40 |
| 3.2 Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                            | 42 |
| Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                                         | 43 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                        | 57 |
| РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ<br>АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                    | 57 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                           | 57 |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                                 | 57 |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки<br>успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                    | 58 |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в<br>соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                             | 58 |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в<br>соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                                   | 59 |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений,<br>навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования<br>компетенций .....                                                                                                      | 60 |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля,<br>обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                          | 60 |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по<br>дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                          | 65 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                                  | 68 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины<br>(модуля) .....                                                                                                                                                                                    | 68 |
| 5.1.1. Основная литература .....                                                                                                                                                                                                                                                        | 68 |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                                  | 69 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»,<br>необходимых для освоения учебной дисциплины .....                                                                                                                                                             | 69 |
| 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                        | 70 |
| 5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по<br>дисциплине (модуля) .....                                                                                                                                                                                | 71 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                                         | 71 |

|                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства ..... | 71 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                          | 72 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                         | 72 |
| 5.6. Образовательные технологии.....                                                                                   | 73 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                                                                        | 74 |

## **РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) «История России» – способствовать пониманию особенностей российского исторического развития на общемировом фоне, уяснению вклада России в развитие мировой цивилизации, ее роли в разрешении крупных международных конфликтов, влияния на мировую политику в целом, а также выработки готовности у обучающихся реагировать на общеисторические вызовы.

#### **Задачи дисциплины (модуля):**

- получить представление о движущих силах и закономерностях всемирно-исторического процесса, основных этапах исторического развития России, а также месте и роли России в мировой истории;
- изучить исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах;
- рассмотреть наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения России;
- выработать и развивать навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами объективности и историзма;
- развивать творческое мышление, самостоятельность суждений, умение логически мыслить, вести научные дискуссии; вырабатывать навыки работы с учебной и научной литературой, а также с другими источниками информации.

### **1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5, в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| <b>Категория компетенций</b> | <b>Код компетенции<br/>Формулировка компетенции</b> | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b> | <b>Результаты обучения</b> |
|------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------|
|------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------|

|                              |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Межкультурное взаимодействие | УК-5<br>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений.<br>УК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.<br>УК-5.3. Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем. | <i>Знать:</i> закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте<br><i>Уметь:</i> понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; адекватно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры  |           |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|
|                                                                    |             | 1         | 2         |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>116</b>  | <b>58</b> | <b>58</b> |
| Учебные занятия лекционного типа                                   | 72          | 36        | 36        |

|                                           |            |           |                 |
|-------------------------------------------|------------|-----------|-----------------|
| Практические занятия                      | 44         | 22        | 22              |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> | <b>10</b>  | <b>5</b>  | <b>5</b>        |
| Форма промежуточной аттестации            | -          | зачет     | зачет с оценкой |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>  | <b>18</b>  | <b>9</b>  | <b>9</b>        |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>           | <b>144</b> | <b>72</b> | <b>72</b>       |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 2     |                 |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-----------------|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 | Сессия 3-4      |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>60</b>   | <b>30</b>  | <b>30</b>       |
| Учебные занятия лекционного типа                                   | 40          | 20         | 20              |
| Практические занятия                                               | 20          | 10         | 10              |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>76</b>   | <b>38</b>  | <b>38</b>       |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>8</b>    | <b>4</b>   | <b>4</b>        |
| Форма промежуточной аттестации                                     |             | зачет      | зачет с оценкой |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  | <b>72</b>  | <b>72</b>       |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |       |
|--------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|-------|
|              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                  |                      |                        |       |
|              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |       |
|              |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        | Всего |
|              |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      | Семестр 1              |       |

| Раздел, тема                                                                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                  |                      |                        |                         |
|                                                                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                                                                                                      |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| <b>Раздел 1. Общие вопросы курса</b>                                                                                 | <b>6</b>                                 | <b>2</b>               | <b>4</b>                                                    | <b>2</b>           | <b>2</b>                         | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.1 История как наука                                                                                           | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  |                                  | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.2. Методика работы с письменными историческими источниками и исторической литературой                         | 4                                        | 2                      | 2                                                           | -                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX - первой трети XIII в.</b> | <b>10</b>                                | <b>2</b>               | <b>8</b>                                                    | <b>4</b>           | <b>4</b>                         | -                    | -                      | -                       |
| Тема 2.1. Мир и Россия в древности и в начальный период Средневековья.                                               | 2                                        | 0                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 2.2. Образование и эволюция государства Русь (IX - начале XIII в.)                                              | 8                                        | 2                      | 6                                                           | 2                  | 4                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 3. Народы и государства Европы и Азии в период классического Средневековья. Русь в XIII-XV вв.</b>         | <b>9</b>                                 | <b>1</b>               | <b>8</b>                                                    | <b>4</b>           | <b>4</b>                         | -                    | -                      | -                       |
| Тема 3.1. Русские земли в середине XIII — XIV в.                                                                     | 3                                        | 1                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 3.2. Формирование единого Русского государства в конце XV в.                                                    | 4                                        | -                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 3.3. Древнерусская культура.                                                                                    | 2                                        | -                      | 2                                                           | -                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 4. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Россия в XVI - XVII вв.</b>                                | <b>10</b>                                | <b>-</b>               | <b>10</b>                                                   | <b>6</b>           | <b>4</b>                         | -                    | -                      | -                       |
| Тема 4.1. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в первой трети XVI в.                                            | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |



| Раздел, тема                                                    | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                                                 | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                  |                      |                        |                         |
|                                                                 |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                                                 |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| Тема 4.2. Россия в XVI–XVII вв.                                 | 6                                        | -                      | 6                                                           | 2                  | 4                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 4.3. Культура России в XVI–XVII вв.                        | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  |                                  | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 5. Мир и Россия в Новое время (XVIII в.)</b>          | <b>12</b>                                | -                      | <b>12</b>                                                   | <b>8</b>           | <b>4</b>                         | -                    | -                      | -                       |
| Тема 5.1. Мир и Россия в эпоху преобразований Петра I.          | 4                                        | -                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 5.2. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг.          | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 5.3. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II | 4                                        | -                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 5.4. Русская культура и наука в XVIII в.                   | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 6. Мир и Российская империя в XIX – начале XX в.</b>  | <b>16</b>                                | -                      | <b>16</b>                                                   | <b>12</b>          | <b>4</b>                         | -                    | -                      | -                       |
| Тема 6.1. Европа и мир в XIX в.                                 | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 6.2. Россия в первой половине XIX в.                       | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 6.3. Россия в эпоху Великих реформ.                        | 4                                        | -                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 6.4. Мир и Россия на рубеже XIX — начала XX в.             | 4                                        | -                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 6.5. Первая мировая война и Россия                         | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 6.6. Культура и наука в России XIX — начала XX в.          | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                        | <b>9</b>                                 | -                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                           | <i>Зачет</i>                             |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
| <b>Общий объем за семестр, часов</b>                            | <b>72</b>                                | <b>5</b>               | <b>58</b>                                                   | <b>36</b>          | <b>22</b>                        | <b>-</b>             |                        | <b>-</b>                |

| Раздел, тема                                                                                     | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                                                                                  | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                  |                      |                        |                         |
|                                                                                                  |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                                                                                  |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| Семестр 2                                                                                        |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
| Раздел 7. Советское государство в 1917-1922 гг.                                                  | 8                                        | 2                      | 6                                                           | 4                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 7.1 Великая российская революция 1917 г. и ее влияние на судьбы народов мира                | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 7.2. Гражданская война и военная интервенция в России                                       | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 7.3. Первые преобразования советской власти: характер и особенности                         | 2                                        | -                      | 2                                                           | -                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Раздел 8. СССР в межвоенный период (20-30-е гг. XX в.)                                           | 15                                       | 1                      | 14                                                          | 8                  | 6                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 8.1. Мир и Советский Союз в 20-30-е гг. XX в.                                               | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 8.2. СССР в эпоху НЭПа. Образование СССР.                                                   | 5                                        | 1                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 8.3. Форсированная модернизация советского государства в 30-е годы                          | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 8.4. Международное положение СССР в конце 30-х годов и укрепление обороноспособности страны | 4                                        | -                      | 4                                                           | -                  | 4                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 8.5. Советская культура и наука (1917 – конец 30-х годов)                                   | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Раздел 9. СССР в годы Второй мировой и Великой Отечественной войн                                | 14                                       | 2                      | 12                                                          | 8                  | 4                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 9.1. Вторая мировая война: причины, характер, особенности                                   | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |

| Раздел, тема                                                                                           | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                                                                                        | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                  |                      |                        |                         |
|                                                                                                        |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                                                                                        |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| Тема 9.2. Советское общество в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.                          | 4                                        | -                      | 4                                                           | 4                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 9.3. Источники и факторы победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.     | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 9.4. Мобилизация общества и государства в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.          | 6                                        | 2                      | 4                                                           | -                  | 4                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 10. СССР в послевоенный период развития</b>                                                  | <b>14</b>                                | -                      | <b>14</b>                                                   | <b>8</b>           | <b>6</b>                         | -                    | -                      | -                       |
| Тема 10.1. Мир и Советский Союз во второй половине XX в.                                               | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 10.2. Восстановление и развитие страны после окончания войны (1945-сер. 60-х гг.)                 | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 10.3. Советский Союз в период перехода к постиндустриальному обществу (сер. 60-х – сер. 80-х гг.) | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 10.4. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991)                                             | 6                                        | -                      | 6                                                           | 2                  | 4                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 10.5. Культура, наука и спорт в СССР во второй половине XX в.                                     | 2                                        | -                      | 2                                                           | -                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 11. Современная РФ (1992–2022)</b>                                                           | <b>12</b>                                | -                      | <b>12</b>                                                   | <b>8</b>           | <b>4</b>                         | -                    | -                      | -                       |
| Тема 11.1. Россия и мир на рубеже тысячелетий (конец 80-х – 90-е гг. XX в.)                            | 4                                        | -                      | 4                                                           | 4                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 11.2. Россия в первой                                                                             | 8                                        | -                      | 8                                                           | 4                  | 4                                | -                    | -                      | -                       |

| Раздел, тема                                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
|------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                  |                      |                        |                         |
|                                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                                |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| четверти XXI в.                                |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b> | <b>9</b>                                 | -                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>          | <i>Зачет с оценкой</i>                   |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
| <b>Общий объем за семестр, часов</b>           | <b>72</b>                                | <b>5</b>               | <b>58</b>                                                   | <b>36</b>          | <b>22</b>                        | -                    | -                      | -                       |
| <b>Общий объёма, часов</b>                     | <b>144</b>                               | <b>10</b>              | <b>116</b>                                                  | <b>72</b>          | <b>44</b>                        | -                    | -                      | -                       |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                  |                      |                        |                         |
|                                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                                                                              |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| Курс 2, сессия 1–2                                                                           |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
| Раздел 1. Общие вопросы курса                                                                | 8                                        | 4                      | 4                                                           | 4                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.1 История как наука                                                                   | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 1.2. Методика работы с письменными историческими источниками и исторической литературой | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |

| Раздел, тема                                                                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                  |                      |                        |                         |
|                                                                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                                                                                                      |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| <b>Раздел 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX - первой трети XIII в.</b> | <b>10</b>                                | <b>6</b>               | <b>4</b>                                                    | <b>2</b>           | <b>2</b>                         | -                    | -                      | -                       |
| Тема 2.1. Мир и Россия в древности и в начальный период Средневековья.                                               | 4                                        | 4                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 2.2. Образование и эволюция государства Русь (IX - начале XIII в.)                                              | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 3. Народы и государства Европы и Азии в период классического Средневековья. Русь в XIII-XV вв.</b>         | <b>10</b>                                | <b>6</b>               | <b>4</b>                                                    | <b>2</b>           | <b>2</b>                         | -                    | -                      | -                       |
| Тема 3.1. Русские земли в середине XIII — XIV в.                                                                     | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 3.2. Формирование единого Русского государства в конце XV в.                                                    | 4                                        | 2                      | 2                                                           | -                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 3.3. Древнерусская культура.                                                                                    | 2                                        | 2                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 4. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Россия в XVI - XVII вв.</b>                                | <b>12</b>                                | <b>6</b>               | <b>6</b>                                                    | <b>4</b>           | <b>2</b>                         | -                    | -                      | -                       |
| Тема 4.1. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в первой трети XVI в.                                            | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 4.2. Россия в XVI–XVII вв.                                                                                      | 4                                        | 2                      | 2                                                           | -                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 4.3. Культура России в XVI–XVII вв.                                                                             | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 5. Мир и Россия в Новое время (XVIII в.)</b>                                                               | <b>14</b>                                | <b>8</b>               | <b>6</b>                                                    | <b>4</b>           | <b>2</b>                         | -                    | -                      | -                       |
| Тема 5.1. Мир и Россия в эпоху преобразований Петра I.                                                               | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |

| Раздел, тема                                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                  |                      |                        |                         |
|                                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                                                                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| Тема 5.2. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг.                            | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 5.3. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II                   | 4                                        | 2                      | 2                                                           | -                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 5.4. Русская культура и наука в XVIII в.                                     | 2                                        | 2                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 6. Мир и Российская империя в XIX – начале XX в.</b>                    | <b>14</b>                                | <b>8</b>               | <b>6</b>                                                    | <b>4</b>           | <b>2</b>                         | <b>-</b>             | <b>-</b>               | <b>-</b>                |
| Тема 6.1. Европа и мир в XIX в.                                                   | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 6.2. Россия в первой половине XIX в.                                         | 2                                        | 2                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 6.3. Россия в эпоху Великих реформ.                                          | 2                                        | 2                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 6.4. Мир и Россия на рубеже XIX — начала XX в.                               | 4                                        | 2                      | 2                                                           | -                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 6.5. Первая мировая война и Россия                                           | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 6.6. Культура и наука в России XIX — начала XX в.                            | 2                                        | 2                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                                          | <b>4</b>                                 | <b>-</b>               | <b>-</b>                                                    | <b>-</b>           | <b>-</b>                         | <b>-</b>             | <b>-</b>               | <b>-</b>                |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                             | <i>Зачет</i>                             |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
| <b>Общий объем за семестр, часов</b>                                              | <b>72</b>                                | <b>38</b>              | <b>30</b>                                                   | <b>20</b>          | <b>10</b>                        | <b>-</b>             | <b>-</b>               | <b>-</b>                |
| <b>Курс 2, сессия 3–4</b>                                                         |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
| <b>Раздел 7. Советское государство в 1917-1922 гг.</b>                            | <b>14</b>                                | <b>8</b>               | <b>6</b>                                                    | <b>4</b>           | <b>2</b>                         | <b>-</b>             | <b>-</b>               | <b>-</b>                |
| Тема 7.1 Великая российская революция 1917 г. и ее влияние на судьбы народов мира | 6                                        | 4                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |

| Раздел, тема                                                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                      |                      |                        |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                      |                      |                        |                         |
|                                                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/<br>практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                                                                                    |                                          |                        |                                                             |                    |                                      |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| Тема 7.2. Гражданская война и военная интервенция в России                                         | 2                                        | 2                      | -                                                           | -                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 7.3. Первые преобразования советской власти: характер и особенности                           | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  | 2                                    | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 8. СССР в межвоенный период (20-30-е гг. XX в.)</b>                                      | <b>14</b>                                | <b>8</b>               | <b>6</b>                                                    | <b>4</b>           | <b>2</b>                             | -                    | -                      | -                       |
| Тема 8.1. Мир и Советский Союз в 20-30-е гг. XX в.                                                 | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 8.2. СССР в эпоху НЭПа. Образование СССР.                                                     | 2                                        | 2                      | -                                                           | -                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 8.3. Форсированная модернизация советского государства в 30-е годы                            | 2                                        | 2                      | -                                                           | -                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 8.4. Международное положение СССР в конце 30-х годов и укрепление обороноспособности страны   | 4                                        | 2                      | 2                                                           | -                  | 2                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 8.5. Советская культура и наука (1917 – конец 30-х годов)                                     | 2                                        | -                      | 2                                                           | 2                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 9. СССР в годы Второй мировой и Великой Отечественной войн</b>                           | <b>14</b>                                | <b>8</b>               | <b>6</b>                                                    | <b>4</b>           | <b>2</b>                             | -                    | -                      | -                       |
| Тема 9.1. Вторая мировая война: причины, характер, особенности                                     | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 9.2. Советское общество в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.                      | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |
| Тема 9.3. Источники и факторы победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. | 2                                        | 2                      | -                                                           | -                  | -                                    | -                    | -                      | -                       |

| Раздел, тема                                                                                           | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
|                                                                                                        | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                  |                      |                        |                         |
|                                                                                                        |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Иная контактная работа |                         |
|                                                                                                        |                                          |                        |                                                             |                    |                                  |                      | Всего                  | Практическая подготовка |
| Тема 9.4. Мобилизация общества и государства в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.          | 4                                        | 2                      | 2                                                           | -                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 10. СССР в послевоенный период развития</b>                                                  | <b>16</b>                                | <b>10</b>              | <b>6</b>                                                    | <b>4</b>           | <b>2</b>                         | -                    | -                      | -                       |
| Тема 10.1. Мир и Советский Союз во второй половине XX в.                                               | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 10.2. Восстановление и развитие страны после окончания войны (1945-сер. 60-х гг.)                 | 2                                        | 2                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 10.3. Советский Союз в период перехода к постиндустриальному обществу (сер. 60-х – сер. 80-х гг.) | 2                                        | 2                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 10.4. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991)                                             | 4                                        | 2                      | 2                                                           | -                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 10.5. Культура, наука и спорт в СССР во второй половине XX в.                                     | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Раздел 11. Современная РФ (1992–2022)</b>                                                           | <b>10</b>                                | <b>4</b>               | <b>6</b>                                                    | <b>4</b>           | <b>2</b>                         | -                    | -                      | -                       |
| Тема 11.1. Россия и мир на рубеже тысячелетий (конец 80-х – 90-е гг. XX в.)                            | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| Тема 11.2. Россия в первой четверти XXI в.                                                             | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  | 2                                | -                    | -                      | -                       |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                         | <b>4</b>                                 | -                      | -                                                           | -                  | -                                | -                    | -                      | -                       |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                                                  | <i>Зачет с оценкой</i>                   |                        |                                                             |                    |                                  |                      |                        |                         |
| <b>Общий объем за семестр, часов</b>                                                                   | <b>72</b>                                | <b>38</b>              | <b>30</b>                                                   | <b>20</b>          | <b>10</b>                        | -                    | -                      | -                       |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                              | <b>144</b>                               | <b>76</b>              | <b>60</b>                                                   | <b>40</b>          | <b>20</b>                        | -                    | -                      | -                       |



## **2.3. Содержание дисциплины (модуля)**

### **РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ КУРСА**

#### **Тема 1.1 История как наука**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Хронологические рамки истории России. Ее периодизация в связи с основными этапами в развитии российской государственности от возникновения государства Русь в IX в. до современной Российской Федерации.

Географические рамки истории России в пределах распространения российской государственности в тот или иной период. История стран, народов, регионов, входивших в состав России на разных этапах ее существования как часть российской истории.

История России как часть мировой истории. Необходимость изучения истории России во взаимосвязи с историей других стран и народов, в связи с основными событиями и процессами, оказавшими большое влияние на ход мировой истории.

#### **Тема 1.2. Методика работы с письменными историческими источниками и исторической литературой**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Методология исторической науки. Принципы периодизации в истории. Древний мир, Средние века, Новая история, Новейшая история. Общее и особенное в истории разных стран и народов.

Роль исторических источников в изучении истории. Археология и вещественные источники. Письменные источники. Исторический источник и научное исследование в области истории. Научная хронология и летосчисление в истории России.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.**

#### **Тема 1.2.: Методика работы с письменными историческими источниками и исторической литературой**

##### **Форма практического задания:**

##### **1. изучить и законспектировать исторический текст по заданию преподавателя.**

1. Лекции В.О. Ключевского:

1.1. "Происхождение крепостного права в России",

1.2. "Наброски по варяжскому вопросу",

1.3. Наброски к курсу "Новейшая история Западной Европы в связи с историей России"

##### **2. Опрос с элементами научной дискуссии**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие и виды исторических источников.

2. Разновидности и особенности письменных исторических источников.

3. Электронные исторические источники.

4. Правила и методы изучения письменных исторических источников.

5. Историческая литература и её особенности.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – опрос, проверка качества выполненных заданий.**

## **РАЗДЕЛ 2. НАРОДЫ И ГОСУДАРСТВА НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ДРЕВНОСТИ. РУСЬ В IX - ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIII В.**

### **Тема 2.1. Мир и Россия в древности и в начальный период Средневековья** **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Евразийское пространство: природно-географические характеристики (в сопоставлении с другими регионами). Происхождение человека. Современные представления об антропогенезе. Находки остатков древних людей на территории современной России (неандертальцы, Денисовский человек).

Заселение территории современной России человеком современного вида. Памятники каменного века на территории России. Возникновение общественной организации, государственности, религиозных представлений, культуры и искусства. Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Античные города-государства Северного Причерноморья. Боспорское царство. Скифы. Кочевые общества евразийских степей. Возникновение христианства.

Средние века: понятие, хронологические рамки, периодизация. Падение Западной Римской империи и образование германских королевств. Франкское государство в VIII–IX вв. Великое переселение народов. Вопрос о славянской прародине и происхождении славян. Расселение славян, их разделение на три ветви: восточных, западных и южных. Славянские общности Восточной Европы. Их соседи: балты и финно-угры. Хозяйство восточных славян, их общественный строй и политическая организация. Возникновение княжеской власти. Религиозные представления.

Византийская империя. Особенности политического и социально-экономического развития; императорская власть. Византия и славяне; миссия Кирилла и Мефодия, создание славянской письменности.

Страны и народы Восточной Европы, Сибири и Дальнего Востока. Тюркские народы в истории России и мира. Государство Бухай. Волжская Булгария как часть мусульманского мира.

### **Тема 2.2. Образование и эволюция государства Русь (IX - начале XIII в.)** **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Формирование территориально-политической структуры Руси. Первые русские князья: Рюрик, Олег, Игорь, Ольга, Святослав, Владимир. Отношения с Византийской империей, странами Центральной, Западной и Северной Европы, кочевниками европейских степей. Торговые пути. Русь в международной торговле.

Принятие христианства и его значение. Причины принятия христианства из Византии. Значение византийского наследия на Руси (право, религия, культура, искусство и др.). Феодальная иерархия и сеньориальная система в Западной Европе. Роль и положение христианской Церкви и духовенства. Великая схизма: православие и католицизм. Средневековый город. Ремесло, цехи, гильдии. Торговля и основные торговые пути. Ганза.

Рыцарство. Крестовые походы. Завоевание крестоносцами Константинополя.

Мир кочевников. Великая степь в XII в.; объединение монголов и формирование державы Чингисхана.

Китай. Экономический и культурный подъем. Империя Сун. Индия. Касты. Индуизм и буддизм. Проникновение ислама. Япония. Своеобразие развития. Самураи. Сёгунат.

Особенности общественно-политического строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Общее и особенное.

Территория и население государства Русь / Русская земля в конце X — XII в. Новгород как центр освоения Севера Восточной Европы, колонизация Русской равнины. Территориально-политическая структура Руси: волости. Становление городов. Органы власти: князь, посадник, тысяцкий, вече. Внутривластное развитие. Борьба за власть между сыновьями Владимира Святого. Ярослав Мудрый. Русь при Ярославичах. Любечский съезд. Владимир Мономах. Русская церковь.

Общественный строй Руси: дискуссии в исторической науке. Проблема «феодализма» в целом и в древней Руси в частности. Княжеско-дружинная элита, духовенство. Городское население. Категории рядового и зависимого населения. «Служебная организация» и вопрос о центрально-европейской социально-экономической модели на Руси. Древнерусское право. «Русская правда».

Внешняя политика и международные связи: отношения с Византией, печенегами, половцами, странами Центральной, Западной и Северной Европы.

Русь в середине XII — начале XIII в. Формирование земель — самостоятельных политических образований («княжеств»). Важнейшие земли и особенности их социально-экономического и политического развития: Киевская, Черниговская, Смоленская, Галицкая, Волынская, Суздальская, Рязанская, Новгород. Значение Киева в период существования самостоятельных русских земель. Формирование элементов республиканской политической системы в Новгороде. Внешняя политика русских земель.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.**

### **Тема 2.2: Образование и эволюция государства Русь (IX - начале XIII в.)**

#### **Форма практического задания:**

#### **1. тестирование**

#### **Примерные вопросы теста:**

1. В какой период происходило формирование Древнерусского государства?

- а) VII-VIII вв.
- б) XII-XIII вв.
- в) IX-X вв.
- г) XIV-XV вв.

2. Какие из перечисленных ниже племен НЕ являлись славянскими?

- а) вятичи, кривичи
- б) поляне, древляне, уличи
- в) эсты, ливы, готы
- г) радимичи, лендзяне, висляне

3. В чем был главный социально-политический смысл реформ 946 г. об «уроках» и «погостах» проведенной княгиней Ольгой?
- а) реформа упорядочила систему «полюдья»
  - б) реформа стала средством признания всеми славянскими племенами политического лидерства Киева
  - в) реформа привела к усилению вертикали власти
  - г) реформа привела к появлению общины
4. Форма взимания дани с подвластного населения в Древнерусском государстве
- а) барщина
  - б) ясак
  - в) полюдье
  - г) оброк
5. Князь, почти всю жизнь участвовавший в военных походах и погибший от печенегов
- а) Святослав
  - б) Олег
  - в) Игорь
  - г) Владимир

## **2. Опрос с элементами научной дискуссии**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Зарождение государственности на Руси: предпосылки и характерные черты.
2. Эволюция древнерусской государственности в X - XIII вв.
3. Новгород как центр освоения Севера Восточной Европы.
4. Политический строй русских княжеств.
5. Культура древней Руси.
6. Византия и Русь.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – опрос, проверка качества выполненных заданий.**

## **РАЗДЕЛ 3. НАРОДЫ И ГОСУДАРСТВА ЕВРОПЫ И АЗИИ В ПЕРИОД КЛАССИЧЕСКОГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ. РУСЬ В XIII-XV ВВ.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Русские земли в середине XIII–XIV в. Формирование единого Русского государства в конце XV в. Дохристианская культура восточных славян и соседних народов. Крещение Руси и его роль в дальнейшем развитии русской культуры.

### **Тема 3.1. Русские земли в середине XIII–XIV в.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Особенности политического развития стран Европы. Начало Столетней войны. Османские завоевания на Балканах. Монгольская империя. Завоевания Чингисхана и его потомков. Походы Батые в Восточную и Центральную Европу. Роль Руси в защите Европы. Возникновение под властью Орды единого политико-географического пространства на территории Северной Евразии, включая русские земли. Система зависимости русских княжеств от ордынских ханов.

Итальянские фактории в Причерноморье и их роль в международных отношениях и торговле.

Южные и западные русские земли. Возникновение Литовского государства и включение в его состав части русских земель.

Северо-западные земли. Эволюция республиканского строя в Новгороде и Пскове. Республики и городские коммуны Средневековья и Раннего Нового времени в Европе. Коммунальное движение и городское право. Итальянские морские республики (Венеция, Генуя), ганзейские города. Католическая церковь в XIII–XIV вв. Папство. Ордена крестоносцев и отношения с ними русских земель. Александр Невский и противостояние экспансии с Запада (Невская битва, Ледовое побоище). Споры в науке и публицистике о его «историческом выборе» между Западом и Востоком.

Княжества Северо-Восточной Руси. Борьба за великое княжение Владимирское. Противостояние Твери и Москвы. Михаил Ярославич Тверской как великий князь всея Руси. Усиление Московского княжества.

Дмитрий Донской. Куликовская битва. Куликовская битва и ее отражение в древнерусской книжности и исторической памяти. Походы Тохтамыша, Тамерлана и Едигея на Русь. Отношения Руси и Орды: современные научные представления и спорные вопросы. Причины длительности ордынского владычества над русскими землями. Закрепление первенствующего положения московских князей в Северо-Восточной Руси.

Перенос митрополичьей кафедры в Москву. Роль православной церкви в ордынский период русской истории. Сергей Радонежский.

Народы и государства степной зоны Восточной Европы и Сибири в XIII–XV вв.

### **Тема 3.2. Формирование единого Русского государства в конце XV в.**

Перечень изучаемых элементов содержания: Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Образование национальных государств в Европе: общее и особенное. Раннее формирование единого государства (Франция, Англия). Фактор борьбы с внешней угрозой (Арабское владычество и Реконкиста в Испании). Наднациональные государственные образования (Священная Римская империя). Консервация раздробленности в Италии и Германии.

Византия эпохи Палеологов. Флорентийская уния. Завоевание Константинополя османами. Падение Византийской империи.

Особенности политического развития стран Восточной и Южной Азии. Страны Черной Африки. Америка. Цивилизации Мезоамерики. Расцвет державы инков.

Великое княжество Литовское в XIV–XV вв. Грюнвальдская битва. Польско-литовская уния и судьбы западно-русских земель. Роль русского языка западного извода и русской письменности в культуре и повседневной жизни Великого княжества Литовского.

Объединение русских земель вокруг Москвы. Дискуссии об альтернативных путях объединения русских земель. Династическая война в Московском княжестве второй четверти XV в. Великий Новгород и Псков в XV в.: политический строй, отношения с Москвой, Тевтонским орденом в Ливонии, Ганзой, Великим княжеством Литовским. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире. Возникновение доктрины «Москва - третий Рим». Иван III. Присоединение Новгорода и Твери.

Наращение центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Стояние на Угре. Ликвидация зависимости Руси от Орды.

Расширение международных связей Российского государства.

Принятие общерусского Судебника. Положение крестьян по Судебнику 1497 г. (Юрьев день). Формирование аппарата управления единого государства. Двор великого князя, государственная символика.

Церковь и великокняжеская власть. Иосифляне и нестяжатели.

Неортодоксальные религиозные течения. «Новгородско-московская ересь».

### **Тема 3.3. Древнерусская культура.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Дохристианская культура восточных славян и соседних народов. Повседневная жизнь, семейные отношения, материальная культура, верования. Былины.

Основные достижения мировой культуры в эпоху Средневековья. Взлет культуры стран ислама в Раннее Средневековье, ее роль в сохранении и передаче наследия античного мира. Культура и искусство Индии, Китая и стран Дальнего Востока в Средние века.

Раннехристианское искусство. Романский стиль. Готика. Представления о мире. Богословие и зачатки научных знаний в Средние века. Алхимия. Средневековые университеты. Литература эпохи Средневековья. Эпос («Песнь о Роланде», «Песнь о Нибелунгах», «Эдда» и саги). Проторенессанс в Италии. Данте.

Византизм, её культура и цивилизация. Отцы Церкви. Древний Константинополь. Софийский собор в Константинополе. Византийское наследие на Руси.

Крещение Руси и его роль в дальнейшем развитии русской культуры. Кирилло-мефодиевская традиция. Формирование христианской культуры. Появление письменности и литературы. Основные жанры древнерусской литературы. Летописание («Повесть временных лет»). Жития святых. Княжеско-дружинный эпос («Слово о полку Игореве», «Задонщина»). «Поучение» Владимира Мономаха. «Хождение за три моря» Афанасия Никитина.

Начало каменного строительства. Софийские соборы в Киеве, Новгороде, Полоцке. Владимиро-суздальские и новгородские храмы. Возобновление каменного строительства после монгольского нашествия. Приглашение Иваном III иноземных мастеров. Ансамбль Московского Кремля.

Древнерусское изобразительное искусство: мозаики, фрески, иконы. Творчество Феофана Грека, Андрея Рублева.

Знания о мире и технологии. Обучение и уровень грамотности в древней Руси, берестяные грамоты, граффити.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3.**

### **Тема 3.2: Формирование единого Русского государства в конце XV в.**

#### **Форма практического задания:**

#### **1. эссе/реферат по исторической тематике**

#### **Примерная тематика:**

1. Особенности политического устройства Новгорода.
2. Психологический портрет А. Невского.
3. Ордынское иго в свете новейшей историографии.
4. Политическая культура в эпоху Реформации.

#### **2. Опрос с элементами научной дискуссии**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Объединение русских земель вокруг Москвы.
2. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире.
3. Иван III и создание единого русского государства в XV в.
4. Завершение объединения русских земель вокруг Москвы в правление Василия III.
5. Международное положение России в конце XV в.

**Тема 3.3. Древнерусская культура.****Форма практического задания:****1. эссе/реферат по исторической тематике****Примерная тематика:**

1. Дохристианская культура восточных славян.
2. Византийское наследие на Руси.
3. Обучение и уровень грамотности в древней Руси.
4. Древнерусское изобразительное искусство.

**2. Опрос с элементами научной дискуссии****Вопросы для обсуждения:**

1. Основные достижения мировой культуры в эпоху Средневековья.
2. Православная церковь и народная культура.
3. Древнерусское изобразительное искусство.
4. Каменное строительство на Руси.
5. Литературное творчество на Руси.
6. Неортодоксальные религиозные течения.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – опрос, проверка качества выполненных заданий.****Раздел 4. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Россия в XVI–XVII вв.****Перечень изучаемых элементов содержания:**

Мир к началу Нового времени. Великие географические открытия и их роль в становлении современной цивилизации. Зарождение капитализма в Европе. Реформация и ее роль в создании европейской цивилизации. Россия в первой трети XVI в. Россия в XVI–XVII вв. Культура России в XVI–XVII вв.

**Тема 4.1. Мир к началу Нового времени. Россия в первой трети XVI в.****Перечень изучаемых элементов содержания:**

XVI–XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и её экономические, политические, социокультурные причины. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия.

**Тема 4.2. Россия в XVI–XVII вв.****Перечень изучаемых элементов содержания:**

Специфика (особенности) становления и развития Российского государства в XV–XVII вв. Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития России. Реформы Ивана IV, их итоги и последствия. Дискуссия о генезисе самодержавия.

«Смутное время»: ослабление государственных начал. Феномен самозванчества. Усиление шляхетско-католической экспансии на Восток. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К. Минин и Д. Пожарский.

Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Особенности сословно-представительной монархии в России. Церковь и государство. Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия. Становление абсолютизма: предпосылки и последствия.

Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. «Бунташный век», социальные выступления народных масс.

### **Тема 4.3. Культура России в XVI–XVII вв.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Развитие традиций древнерусской культуры и новые веяния. Распространение грамотности. Решения Стоглавого собора об обучении духовенства.

Появление книгопечатания в Западной Европе и в России (Иоганн Гутенберг, Франциск Скорина, Иван Федоров). Культурно-историческое значение этого достижения.

Издание азбук и букварей. Систематизация церковнославянского языка в «Грамматике» Мелетия (Смотрицкого). Расцвет историописания в эпоху Ивана Грозного («Степенная книга», «Лицевой летописный свод»). Летописные памятники и полемические сочинения Смутного времени. Издание печатного «Синописа». Расцвет житийной литературы — «собираение святыни» при митрополите Макарии («Великие Миней Четьи»). «Домострой» — нравственное и практическое значение этой книги.

Формирование старообрядческой культуры («Житие протопопа Аввакума»).

Развитие шатрового зодчества в XVI в. (церковь Вознесения в Коломенском, собор Василия Блаженного). Появление национального стиля в русской архитектуре XVII в. — «русское узорочье» (Теремной дворец в Кремле, церковь Троицы в Никитниках).

Деревянное зодчество. Новые веяния в живописи и архитектуре конца XVII в. Московское барокко. Развитие фресковой живописи и иконописания (Симон Ушаков).

Культура Возрождения, ее отличительные черты. Формирование культуры Нового времени. Ренессанс и барокко в Западной Европе. Гуманистический пафос Возрождения и религиозная вера. Расцвет искусства Италии и «Северное Возрождение». Микеланджело, Леонардо, Рафаэль. П. Рубенс и Рембрандт. Литература эпохи Возрождения и барокко. У. Шекспир, Сервантес, Ф. Рабле.

XVII век — век разума. Научная революция. Развитие экспериментального естествознания. Распространение учения Н. Коперника. Г. Галилей, Р. Декарт, И. Ньютон. Новые философские системы и социально-политические учения. Т. Гоббс, Дж. Локк и др. Архитектура и живопись Европы в XVII в. От барокко к классицизму. Д. Веласкес. Европейская литература в XVII в. Ж.-Б. Мольер. Культура и искусство Востока в XVII–XVIII вв.



Западное влияние в русской культуре XVII в. и основные каналы его проникновения. Распространение европейских «диговин» в быту русской знати. Перевод памятников европейской литературы (басни Эзопа, сочинения по географии, грамматике, диалектике, риторике). Заимствование силлабического стихосложения из польской литературы и творчество Симеона Полоцкого. Европейская музыка и театр при московском дворе — оркестр Лжедмитрия, «цирк» царевича Алексея Михайловича, иноземные органисты и органная музыка. Создание придворного театра — «Артаксерксово действо». Появление иностранных живописцев в Оружейной палате. Выдача царем Федором Алексеевичем «Привилегии» на создание в Москве Академии.

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4.**

##### **Тема 4.2. Россия в XVI–XVII вв.**

##### **Форма практического задания:**

##### **1. разработка мультимедийной презентации по исторической тематике**

##### **Примерная тематика презентаций:**

1. «Огораживание» в истории Англии.
2. Представительные учреждения во Франции и России.
3. Влияние культуры Возрождения на Россию.
4. Иван Федоров и книгопечатание в России.
5. Лица Смутного времени: политический портрет и черты характера (на выбор).

##### **2. Опрос с элементами научной дискуссии**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Реформы Ивана IV, их итоги и последствия.
2. Территориальное расширение Российского государства к началу XVI в.
3. «Смутное время»: причины и последствия.
4. Россия в эпоху первых Романовых.
5. Закрепощение русского народа: основные этапы и последствия.
6. «Бунташный век», социальные выступления народных масс.
7. Россия и Вестфальская система международных отношений.
8. Международное положение России в конце XVII в.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – опрос, проверка качества выполненных заданий.**

#### **РАЗДЕЛ 5. МИР И РОССИЯ В НОВОЕ ВРЕМЯ (XVIII в.)**

##### **Тема 5.1. Мир и Россия в эпоху преобразований Петра I.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Россия в эпоху преобразований Петра I. Необходимость преобразований. Методы, средства, принципы, цели реформ. Проблема цены преобразований. Использование опыта европейских государств в преобразовании управления, влияние Швеции, Пруссии, других стран. Основание Санкт-Петербурга, становление его в качестве столицы Российской империи. Роль Москвы в системе имперской власти и идеологии.

Преобразования в области государственного управления. Основные принципы и результаты: усиление самодержавной власти, централизация, развитие бюрократии. Военная реформа Петра I. Международное положение России к концу XVII в. и основные задачи ее внешней политики. Изменение главного вектора внешней политики России на рубеже XVII и XVIII вв.

Экономическое развитие. Внутренняя и внешняя торговля. Социальный протест. Стрелецкие восстания 1682, 1689, 1698 гг. — волнения низов или борьба элит. Сопротивление реформам: осознанная оппозиция или стихийное недовольство.

Государство и церковь в эпоху Петра I. Зарождение практики религиозной терпимости. Противоречия в положении представителей других религий (мусульмане, буддисты, иудеи) и инославных конфессий (католики, протестанты).

Преобразования в области культуры и быта. Активизация западноевропейских культурных заимствований. Перестройка повседневной жизни горожан и знати по европейскому образцу. Изменение положения женщин. Появление светских праздников и развлечений.

Распространение стиля барокко. Перенесение на русскую почву западной архитектуры, живописи и музыки. Открытие первого общедоступного театра. Создание гражданского шрифта и начало книгоиздательства на русском языке. Возникновение прессы.

Развитие образования и создание условий для научных исследований и их начало. Создание светских учебных заведений. Перевод научной литературы. Начало научного коллекционирования (Кунсткамера), указ о создании Академии наук.

Дискуссии о результатах и историческом значении реформ Петра I.

## **Тема 5.2. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Вопрос о продолжении преобразований Петра I его преемниками. Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I. Насильственная смена правящих монархов, отстранение от власти фактических правителей А. Д. Меншикова, Э. И. Бирона. Приход к власти Анны Иоанновны, «затейка верховников», попытка ограничения самодержавия, цели ее сторонников и причины провала. Правление Анны Иоанновны, особенности ее внутренней политики. Правление Елизаветы Петровны. Петр III — результаты его кратковременного правления в сфере внутренней политики.

Трансформация абсолютных монархий. Идеи правового государства. Принцип разделения властей. Просвещенный абсолютизм. Модернизация как переход от традиционного к индустриальному обществу. Запад и Восток в XVIII в.: многообразие цивилизаций, их сходство и различия. Россия — «мост» между Западом и Востоком.

Проблема «равновесия» в рамках европейского «концерта» держав, устойчивые союзы, противоречия и конфронтация. Колониальный период в истории Северной Америки. Война английских колоний за независимость. Образование Соединенных Штатов Америки. Декларация независимости США.

Французская революция конца XVIII в. Декларация прав человека и гражданина. Якобинская диктатура, ее падение. Термидор. Приход к власти Наполеона Бонапарта. Борьба европейских держав против Французской революции и агрессивных устремлений постреволюционных властей Франции. Колониальный период в истории Латинской Америки.

Традиционные общества Востока в условиях европейской колониальной экспансии. Османская империя. Индия. Иран. «Закрытие» Китая. Международная торговля. Работоторговля.

### **Тема 5.3. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Эпоха Екатерины II. Государственные реформы. Крепостное хозяйство и крепостное право в системе хозяйственных и социальных отношений. Вопрос о крепостном праве и положении крестьян в политике Екатерины II. Обострение социальных противоречий. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Формирование сословной структуры российского общества. Положение дворянства: привилегии «благородного сословия» и политика правительства по укреплению роли дворянства в качестве господствующего сословия.

Взаимоотношения государства и церкви. Секуляризация церковных владений, ее последствия для дальнейшей жизни монастырей. Политика по отношению к старообрядцам, лицам инославных и нехристианских конфессий. Национальная и конфессиональная политика Российской империи. Расширение территории Российского государства.

Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в. Россия — как одна из ведущих держав на международной арене. Упрочение ее статуса, признание ее в качестве империи. Основные цели Российской империи во внешней политике. Роль России в решении важнейших вопросов международной политики. Россия и революция во Франции.

Павел I. Основные черты, особенности и цели его внутренней политики. Вопрос о наличии определенной системы в правлении Павла I или хаотичности его мер. Борьба против влияния Французской революции и участие в коалициях против постреволюционной Франции. Поворот во внешней политике России, переход к союзу с Наполеоном Бонапартом.

XVIII век — век Просвещения. Теория естественного равенства. «Общественный договор». «Народный суверенитет». Культ Разума. Идея прогресса. Вопрос о просвещенном абсолютизме в России. Взгляды российских мыслителей по актуальным политическим и социальным проблемам.

### **Тема 5.4. Русская культура и наука в XVIII в.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Русская культура XVIII в. Идеология Просвещения и ее влияние на развитие русской культуры XVIII в. Школа и образование в России в XVIII в. Воспитание «новой породы» людей — реформа образования Екатерины II. Учреждение Московского университета.

Российская наука в XVIII в. Становление российской науки. Роль иностранных ученых, работавших в России (Л. Эйлер, Г. Ф. Миллер). М. В. Ломоносов, значение его деятельности в истории русской науки и просвещения. Изучение страны — главная задача российской науки. Деятельность Академии наук. Географические экспедиции.

Новые веяния в русском искусстве. Смена стилей. Влияние европейской художественной культуры. Реформа стихосложения В. К. Тредиаковского и М. В. Ломоносова. Театр Ф. Г. Волкова и складывание системы Императорских театров. Крепостной театр и «крепостная интеллигенция». Создание Академии художеств, расцвет русского портрета. Развитие архитектуры.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5.**

### **Тема 5.1: Мир и Россия в эпоху преобразований Петра I.**

#### **Форма практического задания:**

##### **1. Реферат.**

##### **Примерная тематика рефератов:**

1. Социальная работа в эпоху Петра I.
2. Академия наук России: состав и направления деятельности.
3. Командиры гвардейских полков: историко-социологическая характеристика.
4. Экономическая и социальная политика Петра I.

##### **2. Опрос с элементами научной дискуссии**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Характерные черты эпохи Нового времени в Европе и Азии.
2. Преобразования Петра I: необходимость и значение.
3. Экономическая и социальная политика Петра I.
4. Преобразования в области государственного управления.
5. Военная реформа и ее значение.
6. Формирование сословной структуры общества.
7. Наука и культура в первой четверти XVIII века.

### **Тема 5.3. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II.**

#### **Форма практического задания:**

##### **1. Реферат.**

##### **Примерная тематика рефератов:**

1. Присоединение Крыма: основные этапы и значение.
2. Крепостное право в произведении А.Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву».
3. Павел Первый: рыцарь или самодур?
4. Государственные реформы Екатерины II.

##### **2. Опрос с элементами научной дискуссии**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Экономическая политика Екатерины II и ее последствия.
2. Внутренняя политика в отношении дворянского сословия.
3. Крепостное право в эпоху Екатерины II.
4. Развитие просвещения и образования во второй половине XVIII в.
5. Внешняя политика России: характер и особенности.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: форма рубежного контроля – опрос, проверка качества выполненных заданий.**

## **РАЗДЕЛ 6. МИР И РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В XIX – НАЧАЛЕ XX В.**

### **Тема 6.1. Европа и мир в XIX в.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Основные факторы и явления мирового развития в XIX в. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. Европейские революции XIX в. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка. Формирование европейских наций. Национально-освободительное движение народов Азии, Африки и Америки. Обретение независимости народами Латинской Америки.

Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм.

Внутренняя и внешняя политика России в первой половине XIX в. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу. Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М.М. Сперанского и Н.Н. Новосильцева. Изменения в государственном строе. Зарождение общественного движения. Декабризм. Либеральное направление общественной мысли.

Российское самодержавие и «Священный Союз». Консервативно-охранительная политика Николая I. Кодификация законодательства М. Сперанским. Территориальное расширение границ государства. Крымская война, её итоги и последствия. «Золотой век» русской культуры. Просвещение и наука.

## **Тема 6.2. Россия в первой половине XIX в**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Основные факторы и явления мирового развития во второй половине XIX в. Переход ведущих государств на стадию монополистического капитализма. Воссоединение Италии и Германии. Гражданская война в США. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в. Развитие Европы во второй половине XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель. Образование военно-политических блоков, милитаризация европейских государств. Научно-технический прогресс.

## **Тема 6.3. Россия в эпоху Великих реформ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Великие реформы Александра II. Предпосылки и причины преобразований. Отмена крепостного права и её итоги. Внутриполитические преобразования 60-70-х гг. Земская, городская, военная, судебная реформы. Противоречивость и непоследовательность реформ. Контрреформы Александра III. Консервация общественных отношений, стагнация политической системы, борьба с революционным и либеральным направлениями общественной мысли. Внешняя политика России. Присоединение Средней Азии.

## **Тема 6.4. Мир и Россия на рубеже XIX — начала XX в.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Особенности складывания капиталистического (индустриального) общества в России в пореформенный период. Изменение социальной структуры общества. Положение рабочего класса и крестьянства.

Духовная жизнь и культура России во второй половине XIX в. Идеиные течения и общественно–политическая жизнь российского общества. Формирование общественных движений: консервативно-охранительное, революционно-демократическое и либеральное. Народничество: зарождение, идеология, практика. Рабочее движение и распространение марксизма. Появление социал-демократических организаций в России. Борьба за революционное преобразование общества.

Новая фаза европейского капитализма. Вступление ведущих западных держав в стадию империализма. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Особенности становления капитализма в колониально зависимых странах. «Пробуждение Азии» - первая волна буржуазных антиколониальных революций.

Российская экономика конца XIX - начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Доля иностранного капитала в российской промышленности. Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю. Витте. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: сущность, итоги, последствия.

Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России.

### **Тема 6.5. Первая мировая война и Россия**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Влияние первой мировой войны на европейское развитие. Участие России в Первой мировой войне. Истоки общенационального кризиса. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса. Свержение монархии в ходе Февральской революции. Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Советы. Выбор пути развития народами России от Февраля к Октябрю 1917 года.

### **Тема 6.6. Культура и наука в России XIX — начала XX в.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Русская культура в XIX в. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6.**

### **Тема 6.3. Россия в эпоху Великих реформ.**

**Форма практического задания:**

#### **1. Реферат.**

**Примерная тематика рефератов:**

1. Лица «золотого века» русской культуры (на выбор).
2. Российское самодержавие и «Священный Союз».
3. Либеральные реформы в эпоху Александра I.
4. Зарождение общественного движения. Декабризм.
5. Консервативно-охранительная политика Николая I.
6. Крымская война, её итоги и последствия.

#### **2. Опрос с элементами научной дискуссии**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Предпосылки и причины преобразований.
2. Противоречивость и непоследовательность реформ.
3. Сущность и содержание Крестьянской реформы 1861 г.
4. Земская, городская, военная, судебная реформы.
5. Историческое значение преобразований.
6. Международное положение России во второй половине XIX в.

**Тема 6.4. Мир и Россия на рубеже XIX — начала XX в.****Форма практического задания:****1. Реферат.****Примерная тематика рефератов:**

1. Открытие Антарктиды: замысел, этапы, значение.
2. Политический портрет Николая I.
3. Декабристы в Сибири и на Кавказе.
4. Становление В. И. Ульянова-Ленина как политического лидера.
5. Первая русская революция в Москве.
6. Зерновой экспорт России: благо или несчастье России?

**2. Опрос с элементами научной дискуссии****Вопросы для обсуждения:**

1. Вступление ведущих западных держав в стадию империализма.
2. Завершение раздела мира и борьба за колонии.
3. Реформы С.Ю. Витте и их последствия.
4. Особенности развития российской экономики конца XIX - начала XX вв.
5. Первая российская революция и ее значение.
6. Столыпинская аграрная реформа: сущность, итоги, последствия.
7. Трансформация политического строя России в начале XX столетия.
8. Россия накануне Первой мировой войны.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – опрос, проверка качества выполненных заданий.**

**РАЗДЕЛ 7. СОВЕТСКОЕ ГОСУДАРСТВО В 1917-1922 ГГ.**

**Тема 7.1 Великая российская революция 1917 г. и ее влияние на судьбы народов мира**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Великая российская революция 1917 г., её причины и основные этапы. Расстановка политических и социальных сил накануне и в ходе Февральской революции. Временное правительство, его состав, внутренняя и внешняя политика. Советы рабочих, солдатских и крестьянских депутатов, их состав. Двоевластие. Возможности мирного развития революции. Июньский кризис и его последствия. События 3-5 июля 1917 г. в Петрограде. Корниловский мятеж и его последствия. Распад унитарного государства и общенациональный кризис осенью 1917 года. Победа вооруженного восстания в Петрограде. Октябрьская революция и установление Советской власти. II Всероссийский съезд советов: его состав и решения.

## **Тема 7.2. Гражданская война и военная интервенция в России**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Выход Советской России из Первой мировой войны. Обострение внутривластной ситуации к лету 1918 года. Причины и сущность гражданской войны, ее хронологические рамки, этапы. Интервенция в России: ее этапы, цели, формы, география, масштабы и результаты. Белое движение: социальный состав, идеология, программы, лидеры. Программа и вооруженные формирования «третьей силы» («зеленые»).

## **Тема 7.3. Первые преобразования советской власти: характер и особенности**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Политические, социально-экономические и культурные преобразования Советской власти. Контрреволюционные выступления. Роспуск Учредительного собрания. III Всероссийский съезд советов, его решения. Конституции 1918 г., ее основные положения. Политика военного коммунизма: причины, цели, методы и результаты. Строительство Красной армии. Польско-советская война 1919-1920 г.: ее причины, ход и результаты. Изгнание интервентов с территории РСФСР. Внутренние и внешние факторы победы большевиков. Влияние Октябрьской социалистической революции на мировой исторический процесс. Российская эмиграция.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7**

### **Тема 7.3. Первые преобразования советской власти: характер и особенности**

#### **Форма практического задания:**

#### **опрос с элементами научной дискуссии**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Социально-экономическая и политическая ситуация в стране осенью 1917 г. и программа РСДРП(б) по выходу из кризиса.
2. Мероприятия советской власти в области промышленности, транспорта, банковской системы, внешней торговли в 1917-1918 гг.
3. Декрет «О земле» и первые аграрные преобразования.
4. Социальные преобразования советской власти, создание системы социальной защиты трудящихся.



5. Решение национального вопроса, реорганизация унитарного государства.
6. Создание новой, советской политической системы.
7. Трансформация правоохранительных органов, создание РККА и РККФ.
8. Преобразования в сфере просвещения, науки и культуры, создание светского государства.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7: форма рубежного контроля – опрос.**

### **РАЗДЕЛ 8. СССР В МЕЖВОЕННЫЙ ПЕРИОД (20-30-Е ГГ. XX В.)**

#### **Тема 8.1. Мир и Советский Союз в 20-30-е гг. XX в.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Внешнее и внутреннее положение страны в начале 20-х годов. X съезд РКП(б) и его решения. Переход к мирному социалистическому строительству. Цели, задачи и основные направления новой экономической политики. Изменения в политической и социальной сферах жизни общества.

Окончательное складывание однопартийной политической системы. Создание ВКП(б), её место и роль в государстве. Внутрипартийные процессы в ВКП(б), борьба с оппозицией в правящей партии. ВКП(б) и другие социалистические партии. Роль Советов в хозяйственно-экономической и политической жизни страны. Профсоюзы и др. общественные организации. Военная реформа 1924-1925 гг. и реорганизация советских вооруженных сил в 20-е годы.

Политическая система страны в 30-е гг. и её особенности. Массовые политические репрессии, «большой террор» в 1937-1938 гг.

#### **Тема 8.2. СССР в эпоху НЭПа. Образование СССР.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Политические дискуссии и выбор пути хозяйственного и социально-политического развития страны. Итоги и противоречия НЭПа. Международное положение СССР. Итоги восстановления экономики и причины свертывания НЭПа.

Программные положения большевиков по национальному вопросу. Образование СССР: предпосылки, поиск форм национально-государственного устройства. Проекты «федерализации» и «автономизации». Декларация и договор об образовании СССР 30 декабря 1922 года. Конституция СССР 1924 г. и создание конституционных органов власти Союза ССР. Развитие советской федерации в 20-е годы. Проблема социально-экономического развития отсталых районов СССР. «Коренизация» государственного аппарата республик. Роль РСФСР в культурном развитии советских республик.

#### **Тема 8.3. Форсированная модернизация советского государства в 30-е годы**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Мировой экономический кризис и СССР. Внешнеполитическое положение страны в начале 30-х годов. Курс на строительство социализма в условиях враждебного окружения. Индустриализация в СССР: характерные черты, методы и средства. Политика сплошной коллективизации: цели, основные этапы, методы и средства. Культурное строительство. Стахановское и иные виды социалистического труда. Результаты форсированной модернизации советского общества.

#### **Тема 8.4. Международное положение СССР в конце 30-х годов и укрепление обороноспособности страны**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Геополитическая ситуация после окончания Первой мировой войны. Версальская система международных отношений. Политическая изоляция Советской России и СССР. Зарождение и развитие международного коммунистического движения. Коминтерн и его деятельность. Международное положение СССР в 20-е годы. Антисоветская деятельность российской эмиграции за рубежом, планы военного нападения на СССР. Внешняя политика СССР в 1920-е годы, Генуэзская и Гаагская конференции. Прорыв дипломатической изоляции. Раппальский договор с Германией и советско-германское сотрудничество в 1920-е годы. Советско-британские и советско-французские отношения: сложности становления, проблемы и противоречия. СССР и малая Антанта. СССР и страны Востока в 20-е годы.

Появление первого очага войны на Дальнем Востоке. Итальянский фашизм и германский нацизм. Фашизация Европы, Азии и Латинской Америки в 30-е годы. Антикоминтерновский пакт и образование блока фашистских государств. Политика умиротворения агрессора. Кризис Версальско-Вашингтонской системы. СССР и Лига наций. Внешнеполитический курс СССР на создание системы коллективной безопасности. Коминтерн и борьба с фашизмом.

Внешнеполитический курс СССР в конце 30-х годов. Советско-германский договор 23 августа 1939 г. о ненападении и секретные протоколы. Вооруженный конфликт на Халхин-Голе и оз. Хасан. Вхождение в состав СССР Западной Белоруссии, Западной Украины, Литвы, Латвии, Эстонии, Бессарабии и Северной Буковины. Советско-финляндская война: причины, политические и военные итоги для СССР. Экономический и военный потенциал СССР к концу 30-х гг. Меры по укреплению обороноспособности страны, подготовке СССР к отражению фашистской агрессии.

### **Тема 8.5. Советская культура и наука (1917 – конец 30-х годов)**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Культурное развитие СССР в 20-е годы. Советская архитектура. Литературное творчество, театр, живопись, скульптура, музыка. Советский авангард. Идеологические приоритеты. Изменения в быту. Советская власть и РПЦ. Обновленческая и катакомбные церкви. Курс на создание атеистического общества. Развитие научных учреждений.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 8**

### **Тема 8.2. СССР в эпоху НЭПа. Образование СССР.**

#### **Форма практического задания:**

**опрос с элементами научной дискуссии**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Причины и факторы перехода к новой экономической политике (НЭП).
2. Разработка В.И. Лениным программы строительства социализма в стране.
3. Сущность НЭП, её цели, задачи и итоги.
4. Противоречия и ограниченность НЭПа.
5. Образование СССР: предпосылки, пути, итоги.
6. Сущность «ленинского» и «сталинского» проектов создания единого государства.
7. Конституция СССР 1924 г. о национально-государственном устройстве страны.
8. Социальные и культурные изменения в стране в 20-х годах.

#### **Тема 8.4. Международное положение СССР в конце 30-х годов и укрепление обороноспособности страны**

**Форма практического задания:**

**опрос с элементами научной дискуссии**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Международная обстановка в начале 30-х гг. Германский фашизм и угроза войны.
2. Вступление СССР в Лигу Наций и установление дипломатических отношений с США.
3. Попытки создания системы коллективной безопасности.
4. Политика западных держав по «умиротворению агрессора».
5. Вхождение в состав СССР Западной Белоруссии, Западной Украины, Литвы, Латвии, Эстонии.
6. Советско-финляндская война: причины, политические и военные итоги.
7. Экономический и военный потенциал СССР к концу 30-х гг. Советская оборонительная военная доктрина.
8. СССР и фашистская Германия в конце 30-х годов. Дискуссия и оценки в исторической науке соглашений Советского Союза и нацистской Германии в 1939 году.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8: форма рубежного контроля – опрос.**

### **РАЗДЕЛ 9. СССР В ГОДЫ ВТОРОЙ МИРОВОЙ И ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙН**

**Тема 9.1. Вторая мировая война: причины, характер, особенности**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Вторая мировая война, её участники, основные периоды. Проблема начала Второй мировой войны в отечественной и зарубежной историографии. Причины и характер Великой Отечественной войны. Периодизация истории Великой Отечественной войны. Стратегические планы Германии и нападение на СССР. Срыв плана молниеносной войны. Московская битва и весенняя кампания 1942 г., их значение. Эвакуация и перестройка страны на военный лад.

**Тема 9.2. Советское общество в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Всенародный характер войны. Партизанское и подпольное движение в годы войны. Советский тыл и его роль в победе над врагом. Создание чрезвычайных органов управления. Идеологическая работа на фронте и в тылу. Государственно-церковные отношения в годы войны. Сталинградская битва, ее военно-политическое и международное значение. Завершение коренного перелома в ходе войны.

Создание антигитлеровской коалиции: взаимодействия и разногласия союзников. Проблема открытия второго фронта. Тегеранская конференция. Завершающий период войны: освобождение территории СССР и освободительный поход в Европу. Ялтинская конференция союзников. Берлинская операция. Капитуляция фашистской Германии. Потсдамская конференция. Международное значение победы Советского Союза в Великой Отечественной войне. Участие СССР в войне с Японией. Атомная бомбардировка Хиросимы и Нагасаки. Разгром Квантунской армии. Капитуляция Японии. Роль союзников в победе над Японией. Окончание Второй мировой войны.

### **Тема 9.3. Источники и факторы победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Быстрая мобилизация экономической системы. Чрезвычайные меры по переводу экономики на военные рельсы, разработка военно-хозяйственного плана производства всех видов вооружения и боеприпасов, усиление жестокой системы централизованного управления промышленностью, транспортом, сельским хозяйством. Создание специальных наркоматов по выпуску отдельных видов вооружений, Комитета производственного и вещевого снабжения армии, Совета по эвакуации. Организаторская деятельность Коммунистической партии, которую поддерживал народ как фактор победы. Военная помощь союзников и программа ленд-лиза. Идеология, способствующая укреплению патриотизма, межнациональному единству народов СССР.

### **Тема 9.4. Мобилизация общества и государства в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Всеобщая воинская мобилизация. Создание государственного Комитета обороны под руководством И.Сталина. Поддержание и повышение боеготовности Советских Вооруженных сил. Массовое патриотическое движение: истребительные батальоны, народное ополчение. Развертывание военного производства и трудовая мобилизация советских граждан.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 9**

### **Тема 9.4. Мобилизация общества и государства в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.**

#### **Форма практического задания:**

#### **1. мультимедийная презентация**

#### **Тематика для разработки мультимедийной презентации:**

1. Битва за Москву и её историческое значение.
2. Партизанское и подпольное движение в годы войны.
3. Сталинградская битва, её военно-политическое и международное значение.
4. Ялтинская конференция союзников и её международное значение.
5. Потсдамская конференция и её политическое значение.
6. Международное значение победы СССР в Великой Отечественной войне.

#### **2. опрос с элементами научной дискуссии**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Мобилизация экономической системы и её перестройка на военный лад.
2. Советский тыл и его роль в победе над врагом.
3. Партизанское и подпольное движение в годы войны.
4. Идеологическая работа. ВКП(б), комсомола, деятелей культуры.
5. Всенародная помощь фронту со стороны советских граждан и общественных организаций.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 9: форма рубежного контроля – опрос.**

## **РАЗДЕЛ 10. СССР В ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД РАЗВИТИЯ**

### **Тема 10.1. Мир и Советский Союз во второй половине XX в.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Учреждение ООН. Нюрнбергский процесс. Цена победы СССР в войне. «Холодная война». Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Возникновение стран народной демократии и взаимоотношения СССР с ними. Создание Коминформа. Совет экономической взаимопомощи (СЭВ) и ОВД. Восстановление народного хозяйства в годы IV пятилетки. Идеологические кампании послевоенных лет. СССР в период «оттепели». Разоблачение культа личности на XX съезде КПСС и реакция на антисталинизм Н.С. Хрущева в СССР и в мире. Принятие новой программы КПСС. СССР и страны социализма. Советско-американские отношения. Карибский кризис. СССР и страны «третьего мира».

### **Тема 10.2. Восстановление и развитие страны после окончания войны (1945- сер. 60-х гг.)**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Трудности послевоенного переустройства. Восстановление народного хозяйства. Ориентация на первоочередное восстановление тяжёлой промышленности. Планы 4 и 5 пятилеток. Развитие сельского хозяйства. Засуха 1946 года и падение урожайности. Денежная реформа 1947 года и отмена карточной системы. Рост производства товаров массового спроса.

### **Тема 10.3. Советский Союз в период перехода к постиндустриальному обществу (сер. 60-х – сер. 80-х гг.)**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Отставка Н.С. Хрущева и изменения в политическом курсе. Концепция развитого социализма. Конституция 1977 г.: разработка, обсуждение, основные положения. Политическое и социально-экономическое развитие СССР в 1965-1984 гг. Диссидентское движение в СССР: его цели, этапы, течения, лидеры. Хозяйственная реформа 1965 г. в промышленности и сельском хозяйстве: подготовка, задачи, методы их решения. Внешняя политика СССР. Разрядка международной напряженности. Новый виток «холодной войны».

### **Тема 10.4. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991)**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Концепция перестройки и ее стратегия. Курс на ускорение социально-экономического развития (1985-1986 гг.). –Политика «перестройки» (1987-1991 гг.). Изменения в политической системе. Союзный центр и советские республики в 1988-1991 гг. Общесоюзный референдум 17 марта 1991 г. и Новоогаревский процесс. Политический кризис августа 1991 г. Демонтаж общесоюзных структур СССР (сентябрь - декабрь 1991 гг.). Беловежское соглашение 8 декабря 1991 г. «Новое политическое мышление» и изменения в концепции советской внешней политики. Западные державы и СССР в 1990-1991 гг. Дезинтеграция стран Восточной Европы и развал «социалистического содружества». Ликвидация ОВД. Вывод советских войск из Афганистана. Итоги политики «перестройки» М.С. Горбачева. Распад СССР и его последствия. Наука и культура в Советском Союзе во второй половине XX века.

#### **Тема 10.5. Культура, наука и спорт в СССР во второй половине XX в.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Особенности развития культуры в послевоенный период. Идеологическое противостояние с Западным миром и активная антизападная пропаганда. Восстановление работы школ, открытие новых высших учебных заведений. Развитие научных исследований, связанных с обороной: атомной энергетикой, ракетостроением, радиотехники, электроники, успехи советских ученых. Советская литература. Тема войны в творчестве советских писателей. Советский кинематограф. Социалистический реализм и его проявления в литературе, архитектуре, живописи, скульптуре.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 10**

#### **Тема 10.4. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991)**

##### **Форма практического задания:**

**опрос с элементами научной дискуссии**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Курс на ускорение социально-экономического развития (1985-1986 гг.).
2. Социально-экономическая политика правительства М.С. Горбачева и её итоги.
3. Изменения в концепции советской внешней политики.
4. Политический кризис августа 1991 г.
5. Изменения в политической системе в 1989-1991 гг.
6. Дезинтеграция стран Восточной Европы и распад «социалистического Содружества».

#### **Тема 10.5. Культура, наука и спорт в СССР во второй половине XX в.**

##### **Форма практического задания:**

**опрос с элементами научной дискуссии**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Развитие культуры и науки в СССР в 1945-1953 гг.
2. Культурная политика в 60-80-х гг. XX в.
3. Технические и гуманитарные науки в Советском Союзе в послевоенный период.
4. Мировые достижения советской науки.
5. Космическая программа страны.
6. Массовый и профессиональный спорт в СССР и его достижения.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 10: форма рубежного контроля – опрос на семинарском занятии, проверка качества выполненных заданий.**

**РАЗДЕЛ 11. СОВРЕМЕННАЯ РФ (1992–2022)**

**Тема 11.1. Россия и мир на рубеже тысячелетий (конец 80-х – 90-е гг. XX в.)**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

РФ и мир в конце 80-х – начале 90-х гг. XX века. Трансформация экономического и политического строя в России. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 90-х годов. Октябрьские события 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Новая политическая система. Президентская республика и многопартийные выборы. Федеративная дезинтеграция. Власть и общество в России в 90-е годы. Личность Б.Н. Ельцина. Борьба с политическим терроризмом на Кавказе. Разгосударствление и приватизация государственной собственности. Военная реформа. Дефолт 1998 года. Социальная цена и первые результаты реформ.

Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Гегемония США. Агрессия США и НАТО против Афганистана, Ирака, Ливии. Расширение ЕС. «Зона евро». Социалистическая модель в Латинской Америке. Внешняя политика Российской Федерации в 1991–1999 годы. Расширение НАТО на Восток и проблема безопасности страны. Россия и СНГ. Союз России и Республики Беларусь. Россия в системе мировой экономики и международных связей. Наука, культура, образование в рыночных условиях.

**Тема 11.2. Россия в первой четверти XXI в.**

Россия и мир в XXI веке. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике. Мировой финансовый и экономический кризис 2008 г. Международный терроризм.

Россия в первые десятилетия XXI в. Обострение обстановки на Северном Кавказе, война в Чечне. В.В. Путин. Продолжение рыночных реформ, стабилизация внутренней обстановки и политического строя. Власть и РПЦ. Государство и общество. Партийная система страны. Избирательные кампании. Изменение вектора внешней политики. Региональные и глобальные интересы России. Возвращение Крыма в состав России. Реакция Запада на вхождение Крымского полуострова/Крыма в состав РФ. Оказание военной помощи Сирии. Действия руководства РФ по созданию многополярного мира. Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Современный период строительства ВС РФ. Направленность и итоги общественного развития РФ в постсоветское время. Наука и культура России в XXI столетии. Изменения в социальной структуре общества. Направленность и итоги общественного развития РФ в постсоветское время.

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 11**

**Тема 11.2. Россия в первой четверти XXI в.**

**Форма практического задания:**

**1. составление исторического паспорта**

**Примерная тематика выполнения задания:**

1. Научные учреждения Москвы.
2. Культурные объекты РГСУ.
3. Федеральные музеи в г. Москва.
4. Культурные объекты федерального значения г. Москвы.
5. Метрополитен – история страны.

## **2. опрос с элементами научной дискуссии**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Международная обстановка в начале XXI столетия.
2. Стабилизация внутренней обстановки и политического строя.
3. Борьба с сепаратизмом на Северном Кавказе, война в Чечне.
4. Изменение вектора внешней политики.
5. Реформа вооруженных сил.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 11: форма рубежного контроля – опрос.**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                                  | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Семестр 1.</b>                                                                                             |                  |                                                 |
| Раздел 1. Общие вопросы курса                                                                                 | 2                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX - первой трети XIII в. | 2                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Народы и государства Европы и Азии в период классического Средневековья. Русь в XIII-XV вв.         | 1                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Россия в XVI - XVII вв.                                | -                | -                                               |
| Раздел 5. Мир и Россия в Новое время (XVIII в.)                                                               | -                | -                                               |



|                                                                    |           |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------|
| Раздел 6. Мир и Российская империя в XIX – начале XX в.            | -         | -                                               |
| <b>Итого за семестр, часов</b>                                     | 5         |                                                 |
| <b>Семестр 2.</b>                                                  |           |                                                 |
| Раздел 7. Советское государство в 1917-1922 гг.                    | 2         | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 8. СССР в межвоенный период (20-30-е гг. XX в.)             | 1         | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 9. СССР в годы Второй мировой и Великой Отечественной войн. | 2         | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 10. СССР в послевоенный период развития                     | -         | -                                               |
| Раздел 11. Современная РФ (1992–2022)                              | -         | -                                               |
| <b>Итого за семестр, часов</b>                                     | 5         |                                                 |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                   | <b>10</b> |                                                 |

***Заочной формы обучения***

| <b>Раздел, тема</b>                                                                                           | <b>Количество часов</b> | <b>Вид самостоятельной работы</b>               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>2 Курс, сессия 1–2</b>                                                                                     |                         |                                                 |
| Раздел 1. Общие вопросы курса                                                                                 | 4                       | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX - первой трети XIII в. | 6                       | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |

|                                                                                                       |           |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------|
| Раздел 3. Народы и государства Европы и Азии в период классического Средневековья. Русь в XIII-XV вв. | 6         | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Россия в XVI - XVII вв.                        | 6         | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. Мир и Россия в Новое время (XVIII в.)                                                       | 8         | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Мир и Российская империя в XIX – начале XX в.                                               | 8         | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Итого за пару сессий, часов</b>                                                                    | <b>38</b> |                                                 |
| <b>2 Курс, сессия 3–4</b>                                                                             |           |                                                 |
| Раздел 7. Советское государство в 1917-1922 гг.                                                       | 8         | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 8. СССР в межвоенный период (20-30-е гг. XX в.)                                                | 8         | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 9. СССР в годы Второй мировой и Великой Отечественной войн.                                    | 8         | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 10. СССР в послевоенный период развития                                                        | 10        | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 11. Современная РФ (1992–2022)                                                                 | 4         | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Итого за пару сессий, часов</b>                                                                    | <b>38</b> |                                                 |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                      | <b>76</b> |                                                 |

### 3.2 Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Теория и методология исторической науки.
2. Роль исторических источников в изучении истории.
3. Научная хронология и летосчисление в истории России.
4. Периодизация всемирно-исторического процесса и истории России.
5. История стран, народов, регионов, входивших в состав России на разных этапах ее существования как часть российской истории.
6. Понятие и виды исторических источников.
7. Разновидности и особенности письменных исторических источников.
8. Электронные исторические источники.
9. Правила и методы изучения письменных исторических источников.
10. Историческая литература и её особенности.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

#### **Основная литература**

1. История России до начала XX века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17675-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537295> (дата обращения: 01.02.2024).).
2. История России в 2 ч. Часть 1. IX – начало XX века : учебник для вузов / А. В. Сидоров [и др.] ; под редакцией А. В. Сидорова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09044-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512366> (дата обращения: 01.02.2024).
3. История России : учебник для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; под ред. Ю. А. Петрова ; М-во науки и высш. образования РФ. - Москва : Наука, 2024. - 523 с. + карты. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-02-041126-5. - URL: <https://biblioteka.rgsu.net/bibliotekargsu/ru/> (дата обращения: 30.08.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

1. История России : учебник и практикум для вузов / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15876-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536255> (дата обращения: 01.02.2024).

### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2:**

1. Языковые семьи. Генезис индоевропейцев
2. Археологическая периодизация (каменный век, энеолит, бронзовый век, железный век).
3. Древнейшие народы на территории современной России.
4. Особенности зарождения государственности в Европе и Азии.

5. Славяне и их роль в истории индоевропейцев.
6. Зарождение христианства и ислама.
7. Зарождение государственности на Руси: предпосылки и характерные черты.
8. Эволюция древнерусской государственности в X - XIII вв.
9. Новгород как центр освоения Севера Восточной Европы.
10. Политический строй русских княжеств.
11. Культура древней Руси.
12. Византия и Русь.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

### **Основная литература**

1. История России до начала XX века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17675-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537295> (дата обращения: 01.02.2024).).
2. История России в 2 ч. Часть 1. IX – начало XX века : учебник для вузов / А. В. Сидоров [и др.] ; под редакцией А. В. Сидорова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09044-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512366> (дата обращения: 01.02.2024).
3. История России : учебник для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; под ред. Ю. А. Петрова ; М-во науки и высш. образования РФ. - Москва : Наука, 2024. - 523 с. + карты. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-02-041126-5. - URL: <https://biblioteka.rgsu.net/bibliotekargsu/ru/> (дата обращения: 30.08.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

### **Дополнительная литература**

1. История России : учебник и практикум для вузов / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15876-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536255> (дата обращения: 01.02.2024).

## **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 3:**

1. Русь и Золотая Орда.
2. Экспансия Запада на русские земли в XIII в.
3. А. Невский и его роль в защите русской земли.
4. Москва, Тверь и Новгород как центры русских земель.
5. Междоусобицы и распад Золотой Орды.
6. Возвышение Москвы и ликвидация монгольского владычества на Руси.
7. Культурное единство Руси в условиях экспансии с Востока и Запада.
8. Объединение русских земель вокруг Москвы.
9. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире.

10. Иван III и создание единого русского государства в XV в.
11. Завершение объединения русских земель вокруг Москвы в правление Василия III.
12. Международное положение России в конце XV в.
13. Основные достижения мировой культуры в эпоху Средневековья.
14. Православная церковь и народная культура.
15. Древнерусское изобразительное искусство.
16. Каменное строительство на Руси.
17. Литературное творчество на Руси.
18. Неортодоксальные религиозные течения.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

#### **Основная литература**

1. История России до начала XX века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17675-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537295> (дата обращения: 01.02.2024).).
2. История России в 2 ч. Часть 1. IX – начало XX века : учебник для вузов / А. В. Сидоров [и др.] ; под редакцией А. В. Сидорова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09044-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512366> (дата обращения: 01.02.2024).
3. История России : учебник для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; под ред. Ю. А. Петрова ; М-во науки и высш. образования РФ. - Москва : Наука, 2024. - 523 с. + карты. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-02-041126-5. - URL: <https://biblioteka.rgsu.net/bibliotekargsu/ru/> (дата обращения: 30.08.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

1. История России : учебник и практикум для вузов / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15876-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536255> (дата обращения: 01.02.2024).

### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 4:**

1. Великие географические открытия и их роль в становлении современной цивилизации.
2. Зарождение капитализма в Европе.
3. Реформация и ее роль в создании европейской цивилизации.
4. Церковь и государство в России в начале XVI в.

5. Завершение объединения русских земель вокруг Москвы.
6. Международное положение России.
11. Реформы Ивана IV, их итоги и последствия.
12. Территориальное расширение Российского государства к началу XVI в.
13. «Смутное время»: причины и последствия.
14. Россия в эпоху первых Романовых.
15. Закрепощение русского народа: основные этапы и последствия.
16. «Бунташный век», социальные выступления народных масс.
17. Россия и Вестфальская система международных отношений.
18. Международное положение России в конце XVII в.
19. Развитие традиций древнерусской культуры/
20. Появление книгопечатания в Западной Европе и в России/
21. Культура Возрождения, ее отличительные черты.
22. Западное влияние в русской культуре XVII в.
23. Европейская музыка и театр при московском дворе/
24. Московское барокко.
25. Развитие фресковой живописи и иконописания (Симон Ушаков)

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.**

##### **Основная литература**

1. История России до начала XX века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17675-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537295> (дата обращения: 01.02.2024).).
2. История России в 2 ч. Часть 1. IX – начало XX века : учебник для вузов / А. В. Сидоров [и др.] ; под редакцией А. В. Сидорова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09044-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512366> (дата обращения: 01.02.2024).
3. История России : учебник для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; под ред. Ю. А. Петрова ; М-во науки и высш. образования РФ. - Москва : Наука, 2024. - 523 с. + карты. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-02-041126-5. - URL: <https://biblioteka.rgsu.net/bibliotekargsu/ru/> (дата обращения: 30.08.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

##### **Дополнительная литература**

1. История России : учебник и практикум для вузов / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15876-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536255> (дата обращения: 01.02.2024).

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 5:**

1. Характерные черты эпохи Нового времени в Европе и Азии.
2. Преобразования Петра I: необходимость и значение.
3. Экономическая и социальная политика Петра I.
4. Преобразования в области государственного управления.
5. Военная реформа и ее значение.
6. Формирование сословной структуры общества.
7. Наука и культура в первой четверти XVIII века.
8. Причины и последствия дворцовых переворотов.
9. Роль гвардии в осуществлении переворотов.
10. Характерные черты правления Екатерины I, Петра II, Анны Иоанновны.
11. Попытка ограничения власти в эпоху Анны Иоанновны: причины провала.
12. Внутренняя и внешняя политика Елизаветы Петровны.
13. Противоречия внутреннего курса Петра III.
14. Народные массы в эпоху дворцовых переворотов.
15. Государственные реформы Екатерины II.
16. Экономическая политика и ее последствия.
17. Внутренняя политика в отношении дворянского сословия.
18. Крепостное право в эпоху Екатерины II.
19. Развитие просвещения и образования во второй половине XVIII в.
20. Внешняя политика России: характер и особенности.
21. Понятие «Просвещение» и его характерные черты.
22. Западные веяния в русской культуре.
23. Литература и искусство в XVIII в.
24. Российская наука в XVIII в.
25. Деятельность М.В. Ломоносова.
26. Архитектура России XVIII в.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.**

#### **Основная литература**

1. История России до начала XX века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17675-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537295> (дата обращения: 01.02.2024).).
2. История России в 2 ч. Часть 1. IX – начало XX века : учебник для вузов / А. В. Сидоров [и др.] ; под редакцией А. В. Сидорова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09044-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512366> (дата обращения: 01.02.2024).
3. История России : учебник для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; под ред. Ю. А. Петрова ; М-во науки и высш. образования РФ. - Москва : Наука, 2024. - 523 с. + карты. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-02-041126-5. - URL: <https://biblioteka.rgsu.net/bibliotekargsu/ru/> (дата обращения: 30.08.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

### Дополнительная литература

1. История России : учебник и практикум для вузов / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15876-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536255> (дата обращения: 01.02.2024).

### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 6:

1. Основные факторы и явления мирового развития в XIX в.
2. Борьба ведущих держав за господство в мире. Венская система международных отношений.
3. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное.
4. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка.
5. Переход ведущих государств на стадию монополистического капитализма.
6. Образование военно-политических блоков, милитаризация европейских государств.
7. Научно-технический прогресс.
8. Внутренняя политика России в первой половине XIX в.
9. Российское самодержавие и «Священный Союз».
10. Либеральные реформы в эпоху Александра I.
11. Зарождение общественного движения. Декабризм.
12. Консервативно-охранительная политика Николая I.
13. Территориальное расширение границ государства.
14. Крымская война, её итоги и последствия.
15. Предпосылки и причины преобразований.
16. Противоречивость и непоследовательность реформ.
17. Сущность и содержание Крестьянской реформы 1861 г.
18. Земская, городская, военная, судебная реформы.
19. Историческое значение преобразований.
20. Международное положение России во второй половине XIX в.
21. Вступление ведущих западных держав в стадию империализма.
22. Завершение раздела мира и борьба за колонии.
23. Реформы С.Ю. Витте и их последствия.
24. Особенности развития российской экономики конца XIX - начала XX вв.
25. Первая российская революция и ее значение.
26. Столыпинская аграрная реформа: сущность, итоги, последствия.
27. Трансформация политического строя России в начале XX столетия.
28. Россия накануне Первой мировой войны.
29. Причины и характер мировой войны.
30. Состав противоборствующих сторон, цели войны.
31. Отношение классов и политических партий к войне.
32. Военные действия на «русском фронте».
33. Состояние тыла и мобилизационных возможностей России.
34. Полководцы и военачальники России.
35. Влияние войны на состояние государства и общества.
36. «Золотой век» русской культуры: характерные черты и особенности.



37. Просвещение и наука в период правления Александра I.
38. Цензура и печать в эпоху Николая I.
39. Наука в России в первой половине века.
40. Литература в России во второй половине столетия.
41. Развитие науки на рубеже XIX — начала XX в.
42. «Серебряный век» русской культуры в начале XX в.: характерные черты и особенности.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.**

#### **Основная литература**

1. История России до начала XX века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17675-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537295> (дата обращения: 01.02.2024).).
2. История России в 2 ч. Часть 1. IX – начало XX века : учебник для вузов / А. В. Сидоров [и др.] ; под редакцией А. В. Сидорова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09044-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512366> (дата обращения: 01.02.2024).
3. История России : учебник для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; под ред. Ю. А. Петрова ; М-во науки и высш. образования РФ. - Москва : Наука, 2024. - 523 с. + карты. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-02-041126-5. - URL: <https://biblioteka.rgsu.net/bibliotekargsu/ru/> (дата обращения: 30.08.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

1. История России : учебник и практикум для вузов / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15876-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536255> (дата обращения: 01.02.2024).

### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 7:**

1. Политические партии России в революционных событиях 1917 года.
2. Внутренняя и внешняя политика Временного правительства.
3. Причины победы большевиков и установления Советской власти.
4. Первые преобразования Советской власти.
5. Революционные события 1917 г. на окраинах бывшей Российской империи.
6. Отношение руководства стран Антанты и Четверного союза к революционным событиям в России.
7. Белое движение: причины зарождения, идеология, лидеры.
8. Иностранная военная интервенция: цели, масштабы, результаты.

9. Внутренняя политика противоборствующих сторон: цели, основные направления, результаты.
10. Основные этапы строительства Советских вооруженных сил.
11. Причины и факторы победы «красных» в Гражданской войне.
12. Российская эмиграция и ее судьба.
13. Социально-экономическая и политическая ситуация в стране осенью 1917 г. и программа РСДРП(б) по выходу из кризиса.
14. Мероприятия советской власти в области промышленности, транспорта, банковской системы, внешней торговли в 1917-1918 гг.
15. Декрет «О земле» и первые аграрные преобразования.
16. Социальные преобразования советской власти, создание системы социальной защиты трудящихся.
17. Решение национального вопроса, реорганизация унитарного государства.
18. Создание новой, советской политической системы.
19. Трансформация правоохранительных органов, создание РККА и РККФ.
20. Преобразования в сфере просвещения, науки и культуры, создание светского государства.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 7.**

#### **Основная литература**

1. История России. XX – начало XXI века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17676-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537765> (дата обращения: 01.02.2024)
2. История России в 2 ч. Часть 2. XX – начало XXI века : учебник для вузов / А. В. Сидоров [и др.] ; под редакцией А. В. Сидорова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09046-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512616> (дата обращения: 01.02.2024).
3. История России : учебник для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; под ред. Ю. А. Петрова ; М-во науки и высш. образования РФ. - Москва : Наука, 2024. - 523 с. + карты. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-02-041126-5. - URL: <https://biblioteka.rgsu.net/bibliotekargsu/ru/> (дата обращения: 30.08.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

### Дополнительная литература

1. Зуев, М. Н. История России XX – начала XXI века : учебник и практикум для вузов / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16251-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537687> (дата обращения: 01.02.2024).
2. История России : учебник и практикум для вузов / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15876-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536255> (дата обращения: 01.02.2024).

### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 8:

1. Итоги и последствия Первой мировой войны.
2. Версальско-Вашингтонская система международных отношений.
3. Социально-экономическое и политическое развитие стран Европы и Азии в 20-30-е гг. XX в.
4. Рапалльский договор между Советской Россией и Германией.
5. Фашизация и милитаризация Европы и мира.
6. «Новый курс» президента Ф. Рузвельта в США.
7. Модернизация азиатских стран в 20-30-е гг. XX в.
8. Культурная жизнь и духовная сфера жизни общества.
9. Причины и факторы перехода к новой экономической политике (НЭП).
10. Разработка В.И. Лениным программы строительства социализма в стране.
11. Сущность НЭП, её цели, задачи и итоги.
12. Противоречия и ограниченность НЭПа.
13. Образование СССР: предпосылки, пути, итоги.
14. Сущность «ленинского» и «сталинского» проектов создания единого государства.
15. Конституция СССР 1924 г. о национально-государственном устройстве страны.
16. Развитие советской федерации в 20-е годы.
17. Социальные и культурные изменения в стране в 20-х годах.
18. Культурная жизнь и духовная сфера жизни общества.
19. Мировой экономический кризис («великая депрессия») и хозяйственно-экономическое положение страны.
20. Обострение международной обстановки в конце 20-х годов и оборонно-промышленный потенциал СССР.
21. Причины свёртывания НЭПа и программа социалистической модернизации страны.
22. Индустриализация страны: направления, средства, итоги.
23. Политика сплошной коллективизации: цели, задачи, темпы, результаты.
24. Экономические достижения в годы первых пятилеток, факторы роста промышленного потенциала страны.
25. Культура и наука в 30-е годы.
26. Особенности политической системы и масштабы политических репрессий.
27. Международная обстановка в начале 30-х гг.
28. Экспансия Японии и возникновение дальневосточного очага войны.

29. Германский фашизм и угроза войны.
30. Вступление СССР в Лигу Наций и установление дипломатических отношений с США.
31. Попытки создания системы коллективной безопасности.
32. Политика западных держав по «умиротворению агрессора».
33. Попытки создания системы коллективной безопасности.
34. Вхождение в состав СССР Западной Белоруссии, Западной Украины, Литвы, Латвии, Эстонии.
35. Советско-финляндская война: причины, политические и военные итоги.
36. Экономический и военный потенциал СССР к концу 30-х гг. Советская оборонительная военная доктрина.
37. Советско-англо-французские переговоры в Москве о создании военного союза.
38. СССР и фашистская Германия в конце 30-х годов. Дискуссия и оценки в исторической науке соглашений Советского Союза и нацистской Германии в 1939 году.
39. Подготовка СССР к войне.
40. Культурная и научная политика большевиков в первые годы Советской власти.
41. Политика советского руководства по отношению к церкви.
42. Политика ликвидации безграмотности и ее практические результаты к концу десятилетия
43. Культурное развитие в 1920-е гг.
44. Культурная революция в 1930-е годы.
45. Формирование интеллигенции нового поколения.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 8.**

#### **Основная литература**

1. История России. XX – начало XXI века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17676-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537765> (дата обращения: 01.02.2024)
2. История России в 2 ч. Часть 2. XX – начало XXI века : учебник для вузов / А. В. Сидоров [и др.] ; под редакцией А. В. Сидорова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09046-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512616> (дата обращения: 01.02.2024).
3. История России : учебник для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; под ред. Ю. А. Петрова ; М-во науки и высш. образования РФ. - Москва : Наука, 2024. - 523 с. + карты. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-02-041126-5. - URL: <https://biblioteka.rgsu.net/bibliotekargsu/ru/> (дата обращения: 30.08.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

1. Зуев, М. Н. История России XX – начала XXI века : учебник и практикум для вузов / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16251-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537687> (дата обращения: 01.02.2024).
2. История России : учебник и практикум для вузов / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15876-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536255> (дата обращения: 01.02.2024).

### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 9:**

1. Причины и предпосылки Второй мировой войны.
2. Формирование противоборствующих коалиций в годы Второй мировой войны.
3. Основные периоды и характер Второй мировой войны.
4. Основные сражения Второй мировой войны. Роль советско-германского фронта войны.
5. Вклад стран антигитлеровской коалиции в победу над нацистской Германией и её союзниками.
6. Роль Коминтерна в победе над фашизмом.
7. Итоги и последствия Второй мировой войны.
8. Периодизация истории Великой Отечественной войны.
9. Деятельность советского правительства и ВКП(б) по мобилизации всех сил и средств на разгром врага.
10. Эвакуация и перестройка страны на военный лад.
11. Основные сражения Великой Отечественной войны.
12. Советский тыл в годы войны.
13. Освобождение территории СССР и освободительный поход в Европу.
14. Характерные черты общественно-государственного строя СССР.
15. Боевой потенциал Вооруженных Сил СССР в годы войны.
16. Место и роль ВКП(б).
17. Роль ленд-лиза в победе над Германией.
18. Открытие второго фронта и помощь союзников СССР.
19. Сплоченность и патриотизм советского народа как фактор победы.
20. Роль Верховного главнокомандующего И.В. Сталина, советских полководцев и военачальников (Г.К. Жуков, К.К. Рокоссовский, А.М. Василевский, И.С. Конев и др.).
21. Мобилизация экономической системы и её перестройка на военный лад.
22. Советский тыл и его роль в победе над врагом.
23. Партизанское и подпольное движение в годы войны.
24. Идеологическая работа. ВКП(б), комсомола, деятелей культуры.
25. Всенародная помощь фронту со стороны советских граждан и общественных организаций.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 9.**

### Основная литература

1. История России. XX – начало XXI века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17676-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537765> (дата обращения: 01.02.2024)
2. История России в 2 ч. Часть 2. XX – начало XXI века : учебник для вузов / А. В. Сидоров [и др.] ; под редакцией А. В. Сидорова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09046-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512616> (дата обращения: 01.02.2024).
3. История России : учебник для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; под ред. Ю. А. Петрова ; М-во науки и высш. образования РФ . - Москва : Наука, 2024. - 523 с. + карты. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-02-041126-5. - URL: <https://biblioteka.rgsu.net/bibliotekargsu/ru/> (дата обращения: 30.08.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

### Дополнительная литература

1. Зуев, М. Н. История России XX – начала XXI века : учебник и практикум для вузов / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16251-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537687> (дата обращения: 01.02.2024).
2. История России : учебник и практикум для вузов / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15876-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536255> (дата обращения: 01.02.2024).

### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 10:

1. Итоги последствия Второй мировой войны.
2. Ялтинско-Потсдамская система международных отношений.
3. Создание мировой системы социализма.
4. Крушение колониальной системы империализма.
5. НТР и её роль в развитии человеческой цивилизации.
6. «Холодная война» в условиях биполярного мира.
7. Людской, материальный и финансовый ущерб СССР в ходе Великой Отечественной войны.
8. Программа восстановления народного хозяйства в годы IV пятилетки.
9. Средства, методы и ресурсы восстановления народного хозяйства. Трудовой подвиг советского народа.
10. Смерть И.В. Сталина и формирование нового политического руководства.



11. Новации политического и социально-экономического курса Н.С. Хрущева.
12. Культура и наука в СССР в годы хрущевской «оттепели».
13. Развитие социальной сферы (1955-1964 гг.).
14. Внешняя политика СССР в 1953-1964 гг.
15. Особенности развития советской политической системы в 1960-1980-х годах.
16. Хозяйственная реформа 1965 года: цели, задачи, результаты.
17. Внешняя политика советского государства:
18. Новации Конституции СССР 1977 года.
19. Наука и культура в СССР (сер. 60- - сер. 80-х гг.).
20. Разрядка международной напряженности.
21. Курс на ускорение социально-экономического развития (1985-1986 гг.).
22. Социально-экономическая политика правительства М.С. Горбачева и её итоги.
23. Изменения в концепции советской внешней политики.
24. Политический кризис августа 1991 г.
25. Изменения в политической системе в 1989-1991 гг.
26. Дезинтеграция стран Восточной Европы и распад «социалистического Содружества».
27. Развитие культуры и науки в СССР в 1945-1953 гг.
28. Культурная политика в 60-80-х гг. XX в.
29. Технические и гуманитарные науки в Советском Союзе в послевоенный период.
30. Мировые достижения советской науки.
31. Космическая программа страны.
32. Массовый и профессиональный спорт в СССР и его достижения.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 10.**

#### **Основная литература**

1. История России. XX – начало XXI века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17676-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537765> (дата обращения: 01.02.2024)
2. История России в 2 ч. Часть 2. XX – начало XXI века : учебник для вузов / А. В. Сидоров [и др.] ; под редакцией А. В. Сидорова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09046-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512616> (дата обращения: 01.02.2024).

3. История России : учебник для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; под ред. Ю. А. Петрова ; М-во науки и высш. образования РФ . - Москва : Наука, 2024. - 523 с. + карты. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-02-041126-5. - URL: <https://biblioteka.rgsu.net/bibliotekargsu/ru/> (дата обращения: 30.08.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

1. Зуев, М. Н. История России XX – начала XXI века : учебник и практикум для вузов / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16251-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537687> (дата обращения: 01.02.2024).

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 11:**

1. Геополитические и общественные изменения в мире после исчезновения СССР.
2. Окончание «холодной войны» и формирование однополярного мира.
3. Экономические реформы в РФ в 90-х гг. и их последствия.
4. Конституция РФ 1993 г. и демонтаж власти Советов.
5. Борьба с сепаратизмом на Северном Кавказе.
6. Президентские и парламентские выборы.
7. Внешняя политика РФ в 90-е годы.
8. Наука и культура в 90-е годы.
9. Международная обстановка в начале XXI столетия.
10. Стабилизация внутренней обстановки и политического строя.
11. Борьба с сепаратизмом на Северном Кавказе, война в Чечне.
12. Изменение вектора внешней политики.
13. Реформа вооруженных сил.
14. Трансформация политического строя.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 11.**

##### **Основная литература**

1. История России. XX – начало XXI века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17676-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537765> (дата обращения: 01.02.2024)



2. История России в 2 ч. Часть 2. XX – начало XXI века : учебник для вузов / А. В. Сидоров [и др.] ; под редакцией А. В. Сидорова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09046-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512616> (дата обращения: 01.02.2024).
3. История России : учебник для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; под ред. Ю. А. Петрова ; М-во науки и высш. образования РФ . - Москва : Наука, 2024. - 523 с. + карты. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-02-041126-5. - URL: <https://biblioteka.rgsu.net/bibliotekargsu/ru/> (дата обращения: 30.08.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

1. Зуев, М. Н. История России XX – начала XXI века : учебник и практикум для вузов / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16251-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537687> (дата обращения: 01.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

## **РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) являются **зачет и зачет с оценкой**, которые проводятся в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины (модуля):

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссиях) и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                       | Максимальная рейтинговая оценка, |
|---------------------------------------------|----------------------------------|
| академическая активность                    | 10                               |
| практические задания                        | 40                               |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                               |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                               |
| рубежи текущего контроля                    | 30                               |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                        |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета и по пятибалльной системе для зачета с оценкой.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b> | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b> |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при                                                                                                                                    |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении                                                                                                                                            |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                           |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

#### **4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### **Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы), дисциплины</b>                                                                     | <b>Код контролируемой компетенции</b> | <b>Форма рубежного контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного контроля</b>                                                                                                                                                                           |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | <b>Раздел 1. Общие вопросы курса</b>                                                                                 | УК-5                                  | опрос                           | 1. Предмет и социальные функции исторической науки.<br>2. Методы исторических исследований.                                                                                                                         |
| 2            | <b>Раздел 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX - первой трети XIII в.</b> | УК-5                                  | опрос                           | 1. Характерные черты становления государственности у народов Запада и Востока в Древности и в период раннего Средневековья.<br>2. Восточные славяне в VI–VIII вв.: происхождение, расселение, хозяйство, верования. |

|   |                                                                                                              |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                              |      |       | <p>3. Предпосылки и основные этапы становления и развития Древнерусского государства.</p> <p>4. Принятие христианства и его влияние на развитие Древней Руси.</p> <p>5. Политическая раздробленность Руси в XII–XIII вв.: формирование различных моделей развития государства и общества.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3 | <b>Раздел 3. Народы и государства Европы и Азии в период классического Средневековья. Русь в XIII-XV вв.</b> | УК-5 | опрос | <p>1. Ганзейский союз: история происхождения и торгово-экономическое значение.</p> <p>2. Особенности политического устройства Новгорода.</p> <p>3. Психологический портрет А. Невского.</p> <p>4. Ордынское иго в свете новейшей историографии.</p> <p>5. Политическая культура в эпоху Реформации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4 | <b>Раздел 4. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Россия в XVI - XVII вв.</b>                        | УК-5 | опрос | <p>1. XVI–XVII вв. в мировой истории.</p> <p>2. Преобразования Ивана IV Грозного и их последствия.</p> <p>3. Сущность крепостного права и основные этапы его законодательного оформления.</p> <p>4. Сущность, причины и хронологические рамки «Смутного времени».</p> <p>5. Борьба народов России за национальное освобождение в годы Смуты. День народного единства.</p> <p>6. Тенденции политического и социально-экономического развития России в XVII в. Первые Романовы.</p> <p>7. Раскол в Русской Православной Церкви, его социально-политическая сущность и последствия.</p> <p>8. Культура Руси в XVI-XVII вв.</p> |
| 5 | <b>Раздел 5. Мир и Россия в Новое время (XVIII в.)</b>                                                       | УК-5 | опрос | <p>1. Социальная работа в эпоху Петра I.</p> <p>2. Академия наук России: состав и направления деятельности.</p> <p>3. Командиры гвардейских полков: историко-социологическая</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|   |                                                                |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|----------------------------------------------------------------|------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                |      |       | <p>характеристика.</p> <p>4. Присоединение Крыма: основные этапы и значение.</p> <p>5. Крепостное право в произведении А.Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву».</p> <p>6. Павел Первый: рыцарь или самодур?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6 | <b>Раздел 6. Мир и Российская империя в XIX – начале XX в.</b> | УК-5 | опрос | <p>1. Россия на рубеже XIX–XX вв. Преобразования С.Ю. Витте и их итоги.</p> <p>2. Рабочее движение и распространение марксизма в России.</p> <p>3. Характерные черты мирового развития в начале XX в.</p> <p>4. Революция 1905-1907 гг.: причины, основные этапы и влияние на власть и общество.</p> <p>5. Эволюция партийно-политической системы страны в 1905–1907 гг.</p> <p>6. Столыпинская программа модернизации страны и ее итоги.</p> <p>7. Участие России в Первой мировой войне.</p> <p>8. Культура и наука в России в XIX - начале XX в.</p> |
| 7 | <b>Раздел 7. Советское государство в 1917-1922 гг.</b>         | УК-5 | опрос | <p>1. Великая российская революция 1917 г. Выбор пути развития и победа Советской власти.</p> <p>2. Первые преобразования Советской власти в политической, экономической, социальной и духовной сферах жизни общества (1917-1920 гг.).</p> <p>3. Историческое значение Великой Октябрьской социалистической революции 1917 г.</p> <p>4. Россия в период Гражданской войны и иностранной интервенции. Источники и факторы победы Советской власти.</p> <p>5. Политика военного коммунизма: причины, сущность, последствия.</p>                           |

|    |                                                                                              |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | <b>Раздел 8. СССР в<br/>межвоенный<br/>период (20-30-е гг.<br/>XX в.)</b>                    | УК-5 | опрос | <p>1. Политика коллективизации, её причины и последствия. Развитие советско-германского сотрудничества в 1920-е годы.</p> <p>2. Международная ситуация после окончания Первой мировой войны.</p> <p>3. Советско-финляндская война: причины, этапы и последствия.</p> <p>4. Коминтерн и СССР.</p> <p>5. «Большой террор» в 1937-1938 гг.: масштабы и последствия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9  | <b>Раздел 9. СССР в<br/>годы Второй<br/>мировой и<br/>Великой<br/>Отечественной<br/>войн</b> | УК-5 | опрос | <p>1. Основные направления деятельности Советского правительства и ЦК ВКП(б) по мобилизации всех сил и средств страны в годы Великой Отечественной войны.</p> <p>2. Источники и факторы победы советского народа в Великой Отечественной войне.</p> <p>3. Восстановление народного хозяйства страны после окончания Великой Отечественной войны: трудности, основные направления, источники, методы и средства, итоги.</p>                                                                                                                                                                                                                                           |
| 10 | <b>Раздел 10. СССР в<br/>послевоенный<br/>период развития</b>                                | УК-5 | опрос | <p>1. Социально-экономическое развитие страны в 50-60-х гг. XX в.</p> <p>2. Интенсификация экономики (1965-1982 гг.). Итоги и оценки экономической политики СССР в «предперестроечный период».</p> <p>3. Эволюция политической сферы жизни советского общества в 40-80-е гг. XX в. Противоречия политического развития страны.</p> <p>4. Эволюция духовной сферы жизни советского общества в 40-80-е гг. XX в.</p> <p>5. Курс на перестройку советского общества, её направленность и результаты.</p> <p>6. «Холодная война» в послевоенный период планетарного развития.</p> <p>7. Формирование новой российской государственности: основные этапы, содержание,</p> |

|    |                                                      |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|------------------------------------------------------|------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                      |      |       | <p>характер и тенденции.</p> <p>8. Эволюция внешней политики России в 90-е гг. XX и в начале XXI столетий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 11 | <b>Раздел 11.<br/>Современная РФ<br/>(1992–2022)</b> | УК-5 | опрос | <p>1. Особенности развития науки, культуры и системы образования в Российской Федерации в условиях рыночной экономики.</p> <p>2. Борьба Российской Федерации за отстаивание своих глобальных и региональных интересов.</p> <p>3. Роль и место России в современной системе мировой экономики и международных связей.</p> <p>4. Политическая система современной России: этапы ее формирования и развития.</p> |



#### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемой компетенции | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и социальные функции исторической науки.</li> <li>2. Характерные черты становления государственности у народов Запада и Востока в Древности и в период раннего Средневековья.</li> <li>3. Восточные славяне в VI–VIII вв.: происхождение, расселение, хозяйство, верования.</li> <li>4. Предпосылки и основные этапы становления и развития Древнерусского государства.</li> <li>5. Принятие христианства и его влияние на развитие Древней Руси.</li> <li>6. Политическая раздробленность Руси в XII–XIII вв.: формирование различных моделей развития государства и общества.</li> <li>7. Тенденции исторического процесса в Европе в период классического Средневековья.</li> <li>8. Борьба народов Руси с крестоносной агрессией Запада в XIII в. Александр Невский.</li> <li>9. Монгольское нашествие на Русь. Установление ордынского ига и его влияние на государственные и общественные процессы на Руси.</li> <li>10. Предпосылки и основные этапы формирования единого Российского государства.</li> <li>11. Борьба Московского княжества за господство в Северо-Восточной Руси и объединение русских земель. Дмитрий Донской.</li> <li>12. Особенности становления централизованного государства и сословно-корпоративного общества в правление Ивана III и Василия III.</li> <li>13. Древнерусская культура.</li> <li>14. XVI–XVII вв. в мировой истории.</li> <li>15. Преобразования Ивана IV Грозного и их последствия.</li> <li>16. Сущность крепостного права и основные этапы его законодательного оформления.</li> <li>17. Сущность, причины и хронологические рамки «Смутного</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>времени».</p> <p>18. Борьба народов России за национальное освобождение в годы Смуты. День народного единства.</p> <p>19. Тенденции политического и социально-экономического развития России в XVII в. Первые Романовы.</p> <p>20. Раскол в Русской Православной Церкви, его социально-политическая сущность и последствия.</p> <p>21. Культура Руси в XVI-XVII вв.</p> <p>22. XVIII век в европейской и мировой истории.</p> <p>23. Реформы Петра I и их влияние на развитие страны.</p> <p>24. Россия в эпоху дворцовых переворотов (1725–1762 гг.).</p> <p>25. Россия в 60-90-е гг. XVIII в.: основные направления и результаты преобразований.</p> <p>26. Россия в правление Павла I.</p> <p>27. Внешняя политика России во второй половине XVIII в.</p> <p>28. Русская культура XVIII в.</p> <p>29. Основные тенденции мирового развития в XIX в.</p> <p>30. Попытки европейской модернизации страны в первой половине XIX в. М.М. Сперанский.</p> <p>31. Отечественная война 1812 г.</p> <p>32. Внутренняя политика Николая I. Крымская война 1853–1856 гг. и ее результаты.</p> <p>33. Общественное движение в первой половине XIX в.</p> <p>34. Подготовка и проведение крестьянской реформы 1861 г.</p> <p>35. Реформы Александра II: земская, городская, судебная, образования.</p> <p>36. Военная реформа 1862–1874 гг. Д.А. Милютин.</p> <p>37. Консервативно-преобразовательная деятельность Александра III: целевые установки, содержание и результаты.</p> <p>38. Общественные движения в России в 60–90-е гг. XIX в.</p> <p>39. Особенности становления индустриального общества в России во второй половине XIX</p> <p>40. Россия на рубеже XIX–XX вв. Преобразования С.Ю. Витте и их итоги.</p> <p>41. Рабочее движение и распространение марксизма в России.</p> <p>42. Характерные черты мирового развития в начале XX в.</p> <p>43. Революция 1905-1907 гг.: причины, основные этапы и влияние на власть и общество.</p> <p>44. Эволюция партийно-политической системы страны в 1905–1907 гг.</p> <p>45. Столыпинская программа модернизации страны и ее итоги.</p> <p>46. Участие России в Первой мировой войне.</p> <p>47. Культура и наука в России в XIX - начале XX в.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>48. Великая российская революция 1917 г. Выбор пути развития и победа Советской власти.</p> <p>49. Первые преобразования Советской власти в политической, экономической, социальной и духовной сферах жизни общества (1917-1920 гг.).</p> <p>50. Историческое значение Великой Октябрьской социалистической революции 1917 г.</p> <p>51. Россия в период Гражданской войны и иностранной интервенции. Источники и факторы победы Советской власти.</p> <p>52. Политика военного коммунизма: причины, сущность, последствия.</p> <p>53. Основные направления, содержание и итоги НЭПа.</p> <p>54. Индустриализация страны в конце 20-х — 30-х гг. XX в.: сущность, целевые установки, содержание, источники и методы проведения, итоги и историческое значение.</p> <p>55. Коллективизация страны в конце 20-х — 30-х гг. XX в.: сущность, целевые установки, содержание, источники и методы проведения, итоги и историческое значение.</p> <p>56. Культурное строительство (культурная революция) в конце 20-х — 30-х гг. XX в.: сущность, целевые установки, содержание, источники и методы проведения, итоги и историческое значение.</p> <p>57. Образование СССР. Национально-государственное строительство в 1922-1939 гг. Конституция СССР 1924 г.</p> <p>58. Общественно-политическая жизнь страны в конце 1920-х-1930-е гг.</p> <p>59. Внутрипартийная борьба в 1920-е гг. и деятельность Коминтерна.</p> <p>60. План ГОЭЛРО и итоги его реализации.</p> <p>61. Развитие политической системы в СССР в 1920 – 1930-е гг. Конституция СССР 1936 г.</p> <p>62. Политические репрессии в СССР в конце 30-х годов.</p> <p>63. Внешняя политика Советского государства в 1920 – 1930-е гг.</p> <p>64. Основные направления деятельности Советского правительства и ЦК ВКП(б) по мобилизации всех сил и средств страны на отпор и разгром врага в годы Великой Отечественной войны.</p> <p>65. Источники и факторы победы советского народа в Великой Отечественной войне.</p> <p>66. Восстановление народного хозяйства страны после окончания Великой Отечественной войны: трудности, основные направления, источники, методы и средства, итоги.</p> <p>67. Социально-экономическое развитие страны в 50-60-х гг. XX в.</p> <p>68. Интенсификация экономики (1965-1982 гг.). Итоги и оценки экономической политики СССР в «предперестроечный период».</p> <p>69. Эволюция политической сферы жизни советского общества в 40-80-е гг. XX в. Противоречия политического развития</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>страны.</p> <p>70. Эволюция духовной сферы жизни советского общества в 40-80-е гг. XX в.</p> <p>71. Курс на перестройку советского общества, её направленность и результаты.</p> <p>72. «Холодная война» в послевоенный период планетарного развития.</p> <p>73. Формирование новой российской государственности: основные этапы, содержание, характер и тенденции.</p> <p>74. Эволюция внешней политики России в 90-е гг. XX и в начале XXI столетий.</p> <p>75. Либеральная концепция рыночных реформ в России в начале 90-х годов XX века: замыслы и реальность.</p> <p>76. Конституционный кризис 1993 года: его причины, разрешение и итоги.</p> <p>77. Российская Федерация и страны СНГ: проблемы взаимодействия и сотрудничества.</p> <p>78. Социальная цена и результаты экономических реформ 90-х годов XX века.</p> <p>79. Особенности развития науки, культуры и системы образования в Российской Федерации в условиях рыночной экономики.</p> <p>80. Борьба Российской Федерации за отстаивание своих глобальных и региональных интересов.</p> <p>81. Роль и место России в современной системе мировой экономики и международных связей.</p> <p>82. Политическая система современной России: этапы ее формирования и развития.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. История России до начала XX века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17675-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537295> (дата обращения: 01.02.2024).).
2. История России. XX – начало XXI века : учебник для вузов / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17676-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537765> (дата обращения: 01.02.2024)

3. История России в 2 ч. Часть 1. IX – начало XX века : учебник для вузов / А. В. Сидоров [и др.] ; под редакцией А. В. Сидорова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09044-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512366> (дата обращения: 01.02.2024).
4. История России в 2 ч. Часть 2. XX – начало XXI века : учебник для вузов / А. В. Сидоров [и др.] ; под редакцией А. В. Сидорова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09046-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512616> (дата обращения: 01.02.2024).
5. История России : учебник для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; под ред. Ю. А. Петрова ; М-во науки и высш. образования РФ. - Москва : Наука, 2024. - 523 с. + карты. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-02-041126-5. - URL: <https://biblioteka.rgsu.net/bibliotekargsu/ru/> (дата обращения: 30.08.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Зуев, М. Н. История России XX – начала XXI века : учебник и практикум для вузов / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16251-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537687> (дата обращения: 01.02.2024).
2. История России : учебник и практикум для вузов / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15876-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536255> (дата обращения: 01.02.2024).

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

| №<br>№ | Название<br>электронного<br>ресурса           | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы<br>адрес                          |
|--------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2.     | Научная электронная библиотека                | Крупнейший российский информационно-аналитический                                                                                                                                                                                  | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |

|    |                                      |                                                                                                                                                   |                                                                   |
|----|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    | eLIBRARY.ru                          | портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов        |                                                                   |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт      | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам. | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                  | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                            | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

### *Подготовка к практическому занятию*

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.



**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

#### **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбора конкретных ситуаций, решения логических и ситуационных задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применение электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения                                                                                                          | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа дисциплины актуализирована решением кафедры комплекса гуманитарных дисциплин (субъект-субъектные отношения) | Протокол № 1 от 30.08.2024                            | 01.09.2024                    |



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой иностранных языков и  
культуры

\_\_\_\_\_  
Л.А. Апанасюк  
«27» февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>5</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                       | 6         |
| <b>2.3. Содержание дисциплины (модуля)</b>                                                                                                                                                                                                                              | <b>10</b> |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                              | <b>29</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                     | 29        |
| <b>3.2. Задания для самостоятельной работы</b>                                                                                                                                                                                                                          | <b>31</b> |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                              | 35        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>36</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                 | 36        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                          | 36        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                             | 36        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                      | 37        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                            | 38        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                  | 39        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                   | 39        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                   | 41        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>43</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                             | 43        |
| <b>5.1.1. Основная литература</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>43</b> |
| <b>5.1.2. Дополнительная литература</b>                                                                                                                                                                                                                                 | <b>43</b> |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 44        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 44        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 45        |
| <b>5.4.1. Средства информационных технологий</b>                                                                                                                                                                                                                        | <b>45</b> |
| <b>5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:</b>                                                                                                                                                | <b>45</b> |
| <b>5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных</b>                                                                                                                                                                                          | <b>45</b> |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                               | 46        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                         | 46        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>48</b> |

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Иностранный язык» разработана рабочей группой в составе: доцент кафедры иностранных языков и культуры Жиронкина О.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры иностранных языков и культуры (выпускающая кафедра)

Протокол № 8 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой иностранных  
языков и культуры  
доктор педагогических наук, доцент

(подпись)

Л.А. Апанасюк

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области;
2. Развитие умений устной и письменной коммуникации на иностранном языке в межличностном общении;
3. Развитие коммуникативной компетенции и практических навыков иноязычного общения в рамках монологичной онлайн среды, медиации, восприятия и порождения письменных текстов (академического письма);
4. Знание лексических и грамматических единиц и их использования при порождении и восприятии иноязычных высказываний;
5. Построение логичных высказываний (устных и письменных) в профессиональной коммуникации на базе восприятия и порождения самостоятельных текстов при чтении, письме и аудировании;
6. Владение навыком преобразования иноязычных языковых форм в соответствии с медиацией в сфере профессиональной коммуникации.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК – 4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                               | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                               | Результаты обучения                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Коммуникация                        | УК-4<br>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1. Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила делового этикета. | <i>Знать:</i> современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия |
|                                     |                                                                                                                                                           |                                                                                                                    | <i>Уметь:</i> вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии, выстраивать монолог                                                     |
|                                     |                                                                                                                                                           | УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и                                            | <i>Знать:</i> правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации                                                                            |

|  |  |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(-ых) языках).                                                                                         | <i>Уметь:</i> применять методику межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий |
|  |  | УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. | <i>Знать:</i> современные средства информационно-коммуникационных технологий                                                                                                                     |
|  |  |                                                                                                                                                                  | <i>Уметь:</i> применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия                                          |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 10 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры  |           |            |                 |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|------------|-----------------|
|                                                                    |             | 1         | 2         | 3          | 4               |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 144         | 36        | 36        | 36         | 36              |
| Лекционные занятия                                                 |             |           |           |            |                 |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |           |            |                 |
| Практические занятия                                               | 144         | 36        | 36        | 36         | 36              |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |           |            |                 |
| Консультации / Иная контактная работа                              |             |           |           |            |                 |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |           |            |                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 180         | 27        | 27        | 63         | 63              |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 36          | 9         | 9         | 9          | 9               |
| Форма промежуточной аттестации                                     |             | зачет     | зачет     | зачет      | зачет с оценкой |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>360</b>  | <b>72</b> | <b>72</b> | <b>108</b> | <b>108</b>      |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего | Курс 1 | Курс 2 |
|--------------------|-------|--------|--------|
|--------------------|-------|--------|--------|

|                                                                    | часов      | Сессия<br>1-2 | Сессия<br>3-4 | Сессия<br>1-2 | Сессия<br>3-4   |
|--------------------------------------------------------------------|------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 32         | 8             | 8             | 8             | 8               |
| Лекционные занятия                                                 |            |               |               |               |                 |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |            |               |               |               |                 |
| Практические занятия                                               | 32         | 8             | 8             | 8             | 8               |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |            |               |               |               |                 |
| Консультации / Иная контактная работа                              |            |               |               |               |                 |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |            |               |               |               |                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 312        | 60            | 60            | 96            | 96              |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 16         | 4             | 4             | 4             | 4               |
| Форма промежуточной аттестации                                     |            | зачет         | зачет         | зачет         | зачет с оценкой |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>360</b> | <b>36</b>     | <b>72</b>     | <b>108</b>    | <b>108</b>      |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа |
| Модуль 1 (Семестр 1)                                                                        |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
| Раздел 1. Personality                                                                       | 32                                       | 14                     | 18                                                          |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 1.1. Grammar: present simple and present continuous; question forms. Personality types | 11                                       | 5                      | 6                                                           |                    |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 1.2. Measuring personality                                                             | 11                                       | 5                      | 6                                                           |                    |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 1.3. Charisma                                                                          | 10                                       | 4                      | 6                                                           |                    |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |                                       |
| Раздел 2. Travel                                                                            | 31                                       | 13                     | 18                                                          |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 2.1. Grammar: present perfect and past simple. Tourism and traveling.                  | 15                                       | 5                      | 10                                                          |                    |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |                                       |



| Раздел, тема                                                    | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                 | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                 |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 2.2. Explorers. Case: travel organization.                 | 16                                       | 8                      | 8                                                           |                    |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                  | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                           | <i>Зачет</i>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Объем часов по дисциплине (модулю) в семестре</b>            | <b>72</b>                                | <b>27</b>              | <b>36</b>                                                   |                    |                                         | <b>36</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Модуль 2 (Семестр 2)</b>                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 3. Work</b>                                           | <b>32</b>                                | <b>14</b>              | <b>18</b>                                                   |                    |                                         | <b>18</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 3.1. Grammar: present perfect simple and continuous. Jobs. | 20                                       | 6                      | 14                                                          |                    |                                         | 14                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 3.2. CV                                                    | 12                                       | 8                      | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 4. Language.</b>                                      | <b>31</b>                                | <b>13</b>              | <b>18</b>                                                   |                    |                                         | <b>18</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 4.1. Grammar: future forms, first conditional.             | 15                                       | 5                      | 10                                                          |                    |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 4.2. Learning languages                                    | 16                                       | 8                      | 8                                                           |                    |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                  | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                           | <i>Зачет</i>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Объем часов по дисциплине (модулю) в семестре</b>            | <b>72</b>                                | <b>27</b>              | <b>36</b>                                                   |                    |                                         | <b>36</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Модуль 3 (Семестр 3)</b>                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 5. Business and advertising</b>                       | <b>50</b>                                | <b>32</b>              | <b>18</b>                                                   |                    |                                         | <b>18</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 5.1. Grammar: second conditional, comparison. Advertising. | 24                                       | 16                     | 8                                                           |                    |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 5.2. Grammar: Past continuous, past perfect. Business.     | 26                                       | 16                     | 10                                                          |                    |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 6. Design and trends</b>                              | <b>49</b>                                | <b>31</b>              | <b>18</b>                                                   |                    |                                         | <b>18</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 6.1. Grammar: modals, present deduction. Design.           | 24                                       | 16                     | 8                                                           |                    |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 6.2. Grammar: expressions of quantity, inf                 | 25                                       | 15                     | 10                                                          |                    |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

| Раздел, тема                                                    | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                 | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                 |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| initives and -ing forms. Trends.                                |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                  | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                           | <i>Зачет</i>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Объем часов по дисциплине (модулю) в семестре</b>            | <b>108</b>                               | <b>63</b>              | <b>36</b>                                                   |                    |                                         | <b>36</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Модуль 4 (Семестр 4)</b>                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 7. Education</b>                                      | <b>50</b>                                | <b>32</b>              | <b>18</b>                                                   |                    |                                         | <b>18</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 7.1. Grammar: defining relative clauses, relative clauses. | 24                                       | 16                     | 8                                                           |                    |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 7.2. Education.                                            | 26                                       | 16                     | 10                                                          |                    |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 8. Arts and media</b>                                 | <b>49</b>                                | <b>31</b>              | <b>18</b>                                                   |                    |                                         | <b>18</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 8.1. Grammar: reported speech.                             | 24                                       | 16                     | 8                                                           |                    |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 8.2. Arts and media.                                       | 25                                       | 15                     | 10                                                          |                    |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                  | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                           | <i>Зачет с оценкой</i>                   |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Объем часов по дисциплине (модулю) в семестре</b>            | <b>108</b>                               | <b>63</b>              | <b>36</b>                                                   |                    |                                         | <b>36</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                       | <b>360</b>                               | <b>180</b>             | <b>144</b>                                                  |                    |                                         | <b>144</b>           |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                                                             |              |           | Всего    | Лекционные занятия<br>из них: в форме практической<br>подготовки | Практические занятия<br>из них: в форме практической<br>подготовки | Лабораторные занятия<br>из них: в форме практической<br>подготовки | Консультации / Иная<br>контактная работа<br>из них: в форме практической<br>подготовки |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|----------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Семестр 1)</b>                                                                 |              |           |          |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                                        |
| <b>Раздел 1. Personality</b>                                                                | <b>36</b>    | <b>32</b> | <b>4</b> | <b>0</b>                                                         | <b>0</b>                                                           | <b>4</b>                                                           |                                                                                        |
| Тема 1.1. Grammar: present simple and present continuous; question forms. Personality types | 12           | 10        | 2        |                                                                  |                                                                    | 2                                                                  |                                                                                        |
| Тема 1.2. Measuring personality                                                             | 12           | 11        | 1        |                                                                  |                                                                    | 1                                                                  |                                                                                        |
| Тема 1.3. Charisma                                                                          | 12           | 11        | 1        |                                                                  |                                                                    | 1                                                                  |                                                                                        |
| <b>Раздел 2. Travel</b>                                                                     | <b>32</b>    | <b>28</b> | <b>4</b> | <b>0</b>                                                         | <b>0</b>                                                           | <b>4</b>                                                           |                                                                                        |
| Тема 2.1. Grammar: present perfect and past simple. Tourism and traveling.                  | 16           | 14        | 2        |                                                                  |                                                                    | 2                                                                  |                                                                                        |
| Тема 2.2. Explorers. Case: travel organization.                                             | 16           | 14        | 2        |                                                                  |                                                                    | 2                                                                  |                                                                                        |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                              | <b>4</b>     |           |          |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                                        |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                                       | <i>Зачет</i> |           |          |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                                        |
| <b>Объем часов по дисциплине (модулю) в семестре</b>                                        | <b>72</b>    | <b>60</b> | <b>8</b> |                                                                  |                                                                    | <b>8</b>                                                           |                                                                                        |
| <b>Модуль 2 (Семестр 2)</b>                                                                 |              |           |          |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                                        |
| <b>Раздел 3. Work</b>                                                                       | <b>36</b>    | <b>32</b> | <b>4</b> |                                                                  |                                                                    | <b>4</b>                                                           |                                                                                        |
| Тема 3.1. Grammar: present perfect simple and continuous. Jobs.                             | 14           | 10        | 4        |                                                                  |                                                                    | 4                                                                  |                                                                                        |
| Тема 3.2. CV                                                                                | 22           | 22        |          |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                                        |
| <b>Раздел 4. Language.</b>                                                                  | <b>32</b>    | <b>28</b> | <b>4</b> |                                                                  |                                                                    | <b>4</b>                                                           |                                                                                        |
| Тема 4.1. Grammar: future forms, first conditional.                                         | 16           | 14        | 2        |                                                                  |                                                                    | 2                                                                  |                                                                                        |
| Тема 4.2. Learning languages                                                                | 16           | 14        | 2        |                                                                  |                                                                    | 2                                                                  |                                                                                        |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                              | <b>4</b>     |           |          |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                                        |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                                       | <i>Зачет</i> |           |          |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                                        |
| <b>Объем часов по дисциплине (модулю) в семестре</b>                                        | <b>72</b>    | <b>60</b> | <b>8</b> |                                                                  |                                                                    | <b>8</b>                                                           |                                                                                        |
| <b>Модуль 3 (Семестр 3)</b>                                                                 |              |           |          |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                                        |
| <b>Раздел 5. Business and advertising</b>                                                   | <b>52</b>    | <b>48</b> | <b>4</b> |                                                                  |                                                                    | <b>4</b>                                                           |                                                                                        |
| Тема 5.1. Grammar: second conditional, comparison. Advertising.                             | 26           | 24        | 2        |                                                                  |                                                                    | 2                                                                  |                                                                                        |

| Раздел, тема                                                                    | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                 | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                                 |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 5.2. Grammar: Past continuous, past perfect. Business.                     | 26                                       | 24                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 6. Design and trends</b>                                              | <b>52</b>                                | <b>48</b>              | <b>4</b>                                                    |                    |                                         | <b>4</b>             |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 6.1. Grammar: modals, present deduction. Design.                           | 26                                       | 24                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 6.2. Grammar: expressions of quantity, infinitives and -ing forms. Trends. | 26                                       | 24                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                  | <b>4</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                           | <i>Зачет</i>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Объем часов по дисциплине (модулю) в семестре</b>                            | <b>108</b>                               | <b>96</b>              | <b>8</b>                                                    |                    |                                         | <b>8</b>             |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Модуль 4 (Семестр 4)</b>                                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 7. Education</b>                                                      | <b>52</b>                                | <b>48</b>              | <b>4</b>                                                    |                    |                                         | <b>4</b>             |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 7.1. Grammar: defining relative clauses, relative clauses.                 | 26                                       | 24                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 7.2. Education.                                                            | 26                                       | 24                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 8. Arts and media</b>                                                 | <b>52</b>                                | <b>48</b>              | <b>4</b>                                                    |                    |                                         | <b>4</b>             |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 8.1. Grammar: reported speech.                                             | 26                                       | 24                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 8.2. Arts and media.                                                       | 26                                       | 24                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                  | <b>4</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                           | <i>Зачет с оценкой</i>                   |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Объем часов по дисциплине (модулю) в семестре</b>                            | <b>108</b>                               | <b>96</b>              | <b>8</b>                                                    |                    |                                         | <b>8</b>             |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                       | <b>360</b>                               | <b>312</b>             | <b>32</b>                                                   |                    |                                         | <b>32</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Personality

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Грамматика: present simple and present continuous. Personality types. Measuring personality. Charisma.

**Тема 1.1. Grammar: present simple and present continuous; question forms.**

*Personality types.*

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Грамматика: present simple and present continuous. Чтение, аудирование, письмо по теме Personality types.*

**Тема 1.2. Measuring personality.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Чтение, аудирование, письмо по теме: Measuring personality.*

**Тема 1.3. Charisma**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Чтение, аудирование, письмо по теме: Charisma*

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия: Grammar: present simple and present continuous; question forms.**

**Форма практического задания:** практический практикум.

### **1. Underline the correct verb forms in this article.**

If you are the President of the USA, what *do you do/ are you doing* when you lose your job? The answer is easy. You *start/are starting* giving talks about being the President! That's what's happened to Bill Clinton. He *makes/s making* between nine and ten million dollars a year by giving speeches all over the world, from Australia to Egypt. This *compares/is comparing* well with the \$200,000 salary a year he received as President of the USA. With around 350 talks a year, his present schedule means that he *probably gives/ is probably giving* a talk somewhere in the world at the same time as you *read/are reading* this. Currently, he *also tries/s also trying* to raise even more money for his charity which he *runs/is running* to combat HIV/Aids.

### **2. Write the missing question words.**

*Where / Does/ Have/ Is /How /Are/ Do /What /Why/ When*

How reliable are the tests you use?

\_\_\_\_\_ exactly do psychiatrists do?

\_\_\_\_\_ you done any of these exercises?

\_\_\_\_\_ you ever get impatient?

\_\_\_\_\_ are you from?

\_\_\_\_\_ are you changing jobs?

\_\_\_\_\_ they living in Thailand now?

\_\_\_\_\_ he expect to be late?

\_\_\_\_\_ is Michael studying at the moment?

\_\_\_\_\_ long have you lived here?

\_\_\_\_\_ were you last in London?

\_\_\_\_\_ he easily annoyed?

**3. Complete this email to your friend called Jules. Use the words to write sentences in the present simple or the present continuous.**

Hi Jules

how / you?

How are you?

I / work / in the office / the moment

\_\_\_\_\_

but my boss always / lunch / 12

\_\_\_\_\_

... so I / write / you while he's out.

\_\_\_\_\_

you / have / good time / Barcelona at the moment?

\_\_\_\_\_

what / you / think of your course?

\_\_\_\_\_

how / weather?

\_\_\_\_\_

it / rain / here!

\_\_\_\_\_

Wish I was with you! Love Rachel

**Тема практического занятия: Personality types.**

**Форма практического задания: практический практикум.**

**1. Underline the correct adjective in each sentence.**

- Jonathan is such a *sensible/ sensitive* boy. He always does what the teacher asks and never gets into trouble.
- He's so *adventurous/ambitious* that he said he intended to be the boss in two years time!
- To avoid any mistakes, we need to be *serious/ cautious* in a situation like this and not make decisions too quickly.
- Be *energetic/assertive*! Make a decision and stick to it!
- I like your new girlfriend. She's sociable without being too *talkative / easy-going*.
- I think all older brothers tend to be *quite bossy/ self-confident*. They usually tell their younger brothers what to do.
- He isn't *energetic/creative* because of his father. It must be because of his mother. She was always making things or painting.
- Introverts tend to be *organised/hard-working* in their approach - they like to know where everything is and make sure it goes back in its correct place.

**2. How many of these adjectives can be directly translated into your language? What is the closest translation for the others?**

- Sensitive\_\_\_\_\_
- Sensible\_\_\_\_\_
- Open-minded\_\_\_\_\_
- Hard-working\_\_\_\_\_
- Easy-going\_\_\_\_\_
- Moody\_\_\_\_\_
- Even-tempered\_\_\_\_\_
- Strong-willed\_\_\_\_\_

**Тема практического занятия: Measuring personality.**

**Форма практического задания: практический практикум.**

### **1. Complete these questions about Carl Jung.**

- Who was Carl Jung \_\_\_\_\_ ?  
Carl Jung was a Swiss psychiatrist.
- Where \_\_\_\_\_ ?  
He studied medicine at the University of Basel.
- What \_\_\_\_\_ ?  
He specialised in psychiatric medicine.
- What \_\_\_\_\_ ?  
He developed ideas about personality types.
- How many \_\_\_\_\_ ?  
He identified two personality types.
- Who \_\_\_\_\_ ?  
Introverts don't like large crowds.
- What \_\_\_\_\_ ?  
Extroverts form close relationships.
- How influential \_\_\_\_\_ ?  
Jung was very influential.
- Which \_\_\_\_\_ ?  
He wrote The Undiscovered Self in 1957.

### **2. Do you believe your handwriting can tell you about your personality? Take this test and find out!**

- Write your signature (or two words) in the square below.

- Now answer these five questions about your handwriting.
- 1) Does your handwriting
    - a) fill the box?
    - b) fill half the box?
    - c) fill a small part of the box?

- 2) Do the letters
  - a) point to the right?
  - b) go straight up and down?
  - c) point to the left?
- 3) Is there space between the two words?
  - a) No.
  - b) Not much.
  - c) Yes, a lot.
- 4) Did you underline the signature with
  - a) lots of lines?
  - b) one line?
  - c) no lines?

**Тема практического занятия: Charisma.**

**Форма практического задания:** практический практикум.

**Вопросы для обсуждения:**

1. What role does the charisma play in your life?
2. Is charisma the most important quality to possess if you want to be successful in your career?

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – доклад**

**Примерный перечень тем для подготовки доклада:**

1. Are men or women better at listening?
2. Are men or women better at taking decisions?
3. Are men or women more inspiring?
4. Are men or women better at getting the best out of people?
5. Are men or women better organisers?

## **РАЗДЕЛ 2. Travel**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Грамматика: present perfect and past simple. Tourism and traveling. Explorers. Case: travel organization.*

**Тема 2.1.** *Грамматика: present perfect and past simple. Tourism and traveling.*

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Грамматика: present perfect and past simple. Чтение, аудирование, письмо по теме: Tourism and traveling.*

**Тема 2.2.** *Explorers. Case: travel organization.*

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Чтение, аудирование, письмо по теме: Explorers. Case: travel organization.*

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия: Grammar: present perfect and past simple.**

**Форма практического задания:** практический практикум.

1. **Write these verbs in the quiz below in the past simple. Afterwards test your own knowledge and complete the quiz.**

|    |       |      |      |      |
|----|-------|------|------|------|
| be | reach | lead | make | sail |
|----|-------|------|------|------|

Who \_\_\_\_\_ the South Pole first?



- a) Robert Scott
- b) Roald Amundsen
- c) Richard Branson

Who\_\_\_\_\_the first expedition westwards from Europe to Asia via the Pacific?

- a) Ferdinand Magellan
- b) Marco Polo
- c) Vasco da Gama

Who\_\_\_\_\_the second man on the moon?

- a) Yuri Gagarin
- b) Neil Armstrong
- c) Edwin Aldrin

Who\_\_\_\_\_to America first?

- a) The Vikings
- b) Christopher Columbus
- c) James Cook

Which European first\_\_\_\_\_contact with the continent of Australia?

- a) Thor Heverdahl
- b) Captain James T Kirk
- c) Captain James Cook

**Тема практического занятия: Tourism and traveling.**

**Форма практического задания: практический практикум.**

**1. Read the clues below and write the missing travel words in this crossword.**



Across

1. The place you travel to.

4. The place where bags are checked for illegal items.
6. To go on a journey
7. A kind of journey.
8. The industry which helps people to go on holiday.
10. You pay this to protect yourself on holiday.

#### Down

1. Papers with official information for travel (e.g. passport, tickets, visa).
2. To live in a place for a temporary period.
3. You have this to protect against a disease.
5. A special place to see (e.g. famous monument, building, palace).
9. To come together with new people on holiday.

#### **Тема практического занятия: Explorers.**

**Форма практического задания:** практический практикум.

#### **1. Read this biography about the travel writer, Bruce Chatwin. Complete the timeline of his life with events 1-9. See the example.**

Bruce Chatwin was born on 13 May 1940 but his interest in writing grew later on in his life. He started his career at the auction house Sotheby's, where he soon became the expert on Impressionist art. But in 1964 he went on a journey to Ethiopia and his interest in archaeology began. He studied archaeology for a year at university but found it academic study boring and left.

In 1972 The Sunday Times Magazine employed him to write about art and architecture. The job improved his writing skills and also gave him the chance to travel. In 1977 he flew to Patagonia. He spent six months there and wrote the highly successful book *In Patagonia*.

Chatwin carried on writing both fiction and travel books for the rest of his life, including the famous *Songlines* about the Aborigines in Australia. In his career Chatwin received praise for his storytelling abilities and criticism from others for not telling the truth in his books. In the late 1980s Chatwin developed AIDS and died in 1989.



1. Went to Ethiopia
2. Died
3. Became a journalist
4. ~~Chatwin born~~
5. Worked at Sotheby's
6. Wrote his first book
7. University for a year
8. Wrote *Songlines*
9. Travelled to Patagonia

**Тема практического занятия: Case: travel organization.**

**Форма практического задания: практический практикум.**

1. Студенту необходимо разработать план туристической поездки: обозначить направление, выбрать ключевые достопримечательности маршрута, найти информацию о них. Результатом проекта должна стать презентация маршрута на английском языке.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – эссе**

**Примерный перечень тем для подготовки эссе:**

1. Virtual tourism is the best way of travelling
2. Educational trips really broaden horizons.
3. A famous explorer and his/her achievements.

## **РАЗДЕЛ 3. Work**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Грамматика: present perfect simple and continuous. Jobs. CV*

**Тема 3.1. Грамматика: present perfect simple and continuous. Jobs.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Грамматика: present perfect simple and continuous. Чтение, аудирование, письмо по теме: Jobs.*

**Тема 3.2. CV.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Отработка навыков самопрезентации на английском языке. Написание резюме.*

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практического занятия: Grammar: present perfect simple and continuous.**

**Форма практического задания: практический практикум.**

### **1. Underline the correct form of the verb.**

- I 've done/'ve been doing my essay and handed it in.
- I 've done/'ve been doing my essay and I still need to write the conclusion.
- They 've replied/'ve been replying to all one hundred people so that's an end to it.
- He 's talked/'s been talking on the phone since 10 o'clock so I haven't been able to see him yet.
- How much money have you spent/have you been spending since last week?
- How long have you waited/have you been waiting for their decision? Why don't you give them a call and ask for their answer?
- We 've always used/been using this type of computer.
- No-one has ever complained/been complaining before.
- The photocopier 's broken/'s been breaking down again. That's the fifth time this month.
- How many people have applied/have been applying so far?

### **2. Underline the correct phrase.**

- I've been writing and sending letters *already/all day*.
- We've employed twenty new workers *in the last three weeks /for months*.
- You've answered five questions *in the last hour/for an hour*.
- I've been asking them about this *for days/three times*.
- They asked me really difficult questions *at the interview /over the interview*.
- She's had lots of interviews over the *years/hour*.
- They've interviewed 10 people *in three hours/ all day long*.
- He's been waiting since *over two hours/B o'clock this morning*.

**Тема практического занятия: Jobs.**

**Форма практического задания:** практический практикум.

1. **Профессии:** студенты готовят доклад с презентацией на английском языке про любую профессию. В ходе выполнения задания необходимо ознакомиться с квалификационными требованиями к выбранной профессии, провести анализ рынка труда, уровня заработной платы. Возможен групповой формат работы.

**Тема практического занятия: CV.**

**Форма практического задания:** практический практикум.

1. **CV:** каждому студенту необходимо подготовить своё резюме на английском языке, описать в нём уровень образования, опыт работы и личные качества. К CV необходимо подготовить эссе на тему «Why should I work here?», которое студенты будут представлять на занятии вместе со своим резюме.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – эссе**

**Примерный перечень тем для подготовки эссе:**

1. A dream job.
2. Trainings. Pros and cons.
3. Working at home.

### **РАЗДЕЛ 4. Language.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Грамматика: future forms, first conditional. Learning languages.*

**Тема 4.1. Грамматика: future forms, first conditional.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Грамматика: future forms, first conditional.*

**Тема 4.2. Learning languages.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Чтение, аудирование, письмо по теме: Learning languages.*

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

**Тема практического занятия: Grammar: future forms, first conditional.**

**Форма практического задания:** практический практикум.

#### **1. There is one incorrect word in each sentence. Correct or delete it.**

- They're go to do media studies at university when they finish school.
- I'm call you back in an hour.
- People won't stopping travelling by plane in the future.
- I'll probably to see you this evening.
- We're going meeting at three this afternoon.
- She'll going to join us at the Red Cafe.
- When will you returning from Beijing?
- Sorry, I'm not going to working here tomorrow so I can't help you.

#### **2. Find one example of the following in sentences 1-8:**

- a prediction about the future: \_\_\_\_\_

- a decision made at the time of speaking:\_\_\_\_\_
- an intention for the future:\_\_\_\_\_
- a fixed arrangement, plan or programme:\_\_\_\_\_

**3. Underline the correct verb form to make first conditional sentences.**

- If the government *spent/spends* more money on language teaching, foreign languages won't die out.
- If we teach languages in schools, there *won't be/ isn't* time for subjects like maths or science.
- Unless we *will work/ work* harder, we won't finish on time.
- If they revise more, they *'ll pass/passed* the exam.
- When I *get/'ll get* to work, I'll check my diary.
- If we leave now, we *'ll arrive/'re arriving* on time.
- It *won't cost/ costs* much if you book now.
- You might learn more words, if you *study/will study* more.

**Тема практического занятия: Learning languages.**

**Форма практического задания:** практический практикум.

**1. Read about American Sign Language. Decide if these statements are true or false according to the article.**

- People are 100% certain that languages such as French and German will disappear in the USA. \_
- One American university has too many students for its courses in ASL. \_
- ASL is easier to learn than a foreign language. \_
- One ASL student also benefited by meeting other deaf people. \_
- Douglas Baynton thinks people are critical of ASL because it's very strange and unusual. \_
- Dr Lin believes you can as much in ASL as you can in Chinese. \_
- The student in the final paragraph believes people will understand the world as soon as they learn ASL. \_

**2. Read and translate this article.**

# ENROLMENT IN SIGN LANGUAGE CLASSES GROW



Some people believe that if more money and resources aren't given to traditional foreign language classrooms in the USA, languages such as French or German might die out. However, this doesn't mean that all language learning is in danger. More and more people are learning to speak with their hands.

One professor at an American university reports: 'If we offer American Sign Language (ASL), we'll have enough students for three courses. We cannot keep up with all the students who want to take the courses.'

One of the students also says, 'I just thought Sign Language was

a beautiful language. I picked it up easily.'

Another student who has slowly lost her hearing since birth was also surprised by the course. 'Unless colleges offer these kinds of courses, deaf people will never really be part of society. The course also let me meet other people in the deaf community. It opened up a new world to me!'

However, some people have criticised the US schools offering American Sign Language. One reason is because some colleges won't accept it as a language if you can't speak it. Douglas Baynton, an ASL professor at University of Iowa, says: 'The idea

that you can have a language on your hands is just very foreign.' ASL also uses space, gesture and body language.

But critics reply that ASL is not equal to languages like Chinese. Dr Lin, a professor of Chinese, comments that: 'If ASL is equal to traditional languages, it will have the same number of words and emotional range. In my opinion, it doesn't!'

But many ASL users say this is untrue. As one deaf student said: 'If you understand and use sign language, you'll understand the world the same as in any other language.'

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – доклад

Примерный перечень тем для подготовки доклада:

1. A government has a duty to protect its country's language.
2. Language is the most important part of national identity.
3. The world would be a better place if everyone spoke the same language.

## РАЗДЕЛ 5. Business and advertising.

Перечень изучаемых элементов содержания

Грамматика: second conditional, comparison. Advertising. Грамматика: Past continuous, past perfect. Business

Тема 5.1. Грамматика: future forms, first conditional.

Перечень изучаемых элементов содержания

Грамматика: future forms, first conditional. Чтение, аудирование, письмо по теме: Advertising.

Тема 5.2. Грамматика: Past continuous, past perfect. Business.

**Перечень изучаемых элементов содержания**  
*Грамматика: Past continuous, past perfect. Чтение, аудирование, письмо по теме: Business.*

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5**

**Тема практического занятия: Grammar: second conditional, comparison.**

**Форма практического задания: практический практикум.**

### **1. Write the verb in brackets in the correct form**

- If we had a choice, I \_\_\_\_\_ (choose) product placement rather than a TV commercial.
- If they \_\_\_\_\_ (have) more money, they'd ask a famous celebrity to endorse it.
- It'd be cheaper if we \_\_\_\_\_ (give) out leaflets on the street.
- If Sean Connery \_\_\_\_\_ (be) available, we'd hire him.
- What \_\_\_\_\_ (happen) if we advertised on the radio?
- If our cars \_\_\_\_\_ (have) our logo on the side, it would be a cheap form of advertising.
- If you put your email on the site, we \_\_\_\_\_ (not/receive) so many phone calls.
- I probably \_\_\_\_\_ (not/buy) it, even if it was half the price.

### **2. Read the first sentence and then complete the two sentences which follow with the correct forms of the adjective.**

- The first advert is funny. The second advert is really funny.  
a) The first advert isn't as funny as the second advert.  
b) The second advert is funnier than the first advert.
- My country and Germany have the same laws on advertising to children. Sweden's laws are stricter.  
a) Sweden has the \_\_\_\_\_ laws of the three countries.  
b) Germany's laws are \_\_\_\_\_ my country's laws.
- Drink X is tasty. Drink Y is tastier. Drink Z is as tasty as drink Y.  
a) Y and Z are \_\_\_\_\_ drinks.  
b) X isn't \_\_\_\_\_ Y and Z.

**Тема практического занятия: Advertising.**

**Форма практического задания: практический практикум.**

- 1. Read the article about product placement in films and choose the best answer for each statement a,b or c.**

## NEW BOND FILM IS A 'GIANT ADVERT'



The release of another James Bond film is always good business for firms outside the film industry as well as in. After over 40 years of Bond films, winning

a place for products within a scene has become big business. So much so, that the latest Bond movie is, in some respects, one long advert for vodka, watches and cars.

Twenty companies will see their products on the big screen, having paid between them \$70m (£44m) for the privilege. That is a record for product placement in a feature film. And the product placement is not even particularly subtle. After driving BMWs in his last three films, 007 is back behind the wheel of an Aston Martin. He has changed his vodka brand and ditched his Rolex watch. Some critics say

some of the authentic Bond characteristics have been sacrificed because of advertising.

At a time when the advertising industry is in a downturn, it seems surprising that companies are falling over themselves to pay such huge sums. But brand consultant Steve King said that such a strategy makes sense. 'One of the unique things about cinema is its global appeal which means advertisers get the reach they cannot obtain elsewhere.'

The last three Bond films have made more than \$1bn at the box office. Bond movies are especially popular

with advertisers because of their appeal to the young and old. The 60-40 male-female ratio among Bond audiences is also appealing to many advertisers.

But where is product placement going? Experts say it may not be too long before interactive television and mobile technology link up. You will be able to buy the watch straight from James Bond's wrist. As advertisers continue to pay ever larger sums for the cachet of displaying their goods, the lines between advertising and entertainment are becoming increasingly blurred.

- When a new James Bond film is made
  - a) only the film company benefits.
  - b) not only film companies benefit.
  - c) no one benefits.
- The new Bond film
  - a) contains lots of vodka.
  - b) contains lots of product placement.
  - c) contains lots of adverts.
- All twenty companies have paid
  - a) a \$70m dollars in total.
  - b) \$70m dollars per placement.
  - c) too much money.
- According to the article, some people don't like the new Bond movies because
  - a) of the actor.
  - b) there is too much advertising.
  - c) of the poor advertising.
- Advertisers prefer cinema because
  - a) it attracts more people than TV.
  - b) people will see the products all over the world.
  - c) the films are better.
- Bond films also reach an audience which is
  - a) all generations and a high proportion of males.
  - b) more women than men.
  - c) a higher proportion of younger people.
- The writer thinks it is becoming harder to know the difference between
  - a) a TV show and a film.
  - b) an advert and product placement.



- c) something you enjoy watching and an advert

**2. Here are some typical phrases and sentences we use in presentations. Match each beginning, 1-10, with its correct ending, a-j.**

- 1) Good morning everyone \_\_\_\_
  - 2) I'd like to introduce my colleagues. \_\_\_\_
  - 3) Our purpose today is to \_\_\_\_
  - 4) I'm going to talk about \_\_\_\_
  - 5) The presentation is divided into three parts. \_\_\_\_
  - 6) If you have any questions. \_\_\_\_
  - 7) Please look at the screen. \_\_\_\_
  - 8) Now \_\_\_\_
  - 9) So that brings us to the end of the presentation. I hope \_\_\_\_
  - 10) Thank-you very much for your attention. Are \_\_\_\_
- a) the new slogan.
  - b) there any questions?
  - c) and thank you for coming.
  - d) let me summarise our main points.
  - e) First of all, this is Rachel Ceiger who works in Marketing.
  - f) First, we'll be looking at the initial designs.
  - g) give our proposals for the new commercial.
  - h) you've found it informative.
  - i) Here you can see the schedule...
  - j) we'd be pleased to answer them at the end of the presentation.

**Тема практического занятия: Grammar: Past continuous, past perfect.**

**Форма практического задания: практический практикум.**

**1. Underline the correct verb form, Past simple or Past continuous.**

I *worked/was working* late one evening at my desk at home when I *noticed/was noticing* that my laptop computer *became/was becoming* really hot. I *switched/was switching* it off so it could cool down while I *eat/was eating* my dinner.

Then, when I *began/was beginning* to work again the computer did the same thing. I *just wondered/ was just wondering* what to do when smoke started to come out of the back of the machine. I *threw/was throwing* it out of the window into the swimming pool.

The next morning, while I *tried/was trying* to telephone the manufacturer I *saw/was seeing* on the TV news that the company *asked/was asking* people to return the laptops because the batteries *were/were being* dangerous!

**2. Write the verbs in brackets in the correct form, past perfect or past simple.**

- After we \_\_\_\_\_ (be) in business for a year, we made our first profit.
- Before she \_\_\_\_\_ (start) this company, she'd worked for three years in the fashion industry.
- The company \_\_\_\_\_ (close) in 2005.
- They \_\_\_\_\_ (plan) to launch the new software before last October, but problems delayed the official launch date.

- By the time he celebrated his twenty-first birthday he \_\_\_\_\_ (make) his first million and he then \_\_\_\_\_ (go) on to create a worldwide brand.

**Тема практического занятия: Business.**

**Форма практического задания: практический практикум.**

**1. Write in the missing word. The first letter is given.**

- Using the Internet, I can virtually r\_\_\_\_\_ the whole company from my home.
- How much of a p\_\_\_\_\_ did you m\_\_\_\_\_ last year?
- The next conference in Dubai will be a good moment to I\_\_\_\_\_ the new model.
- My father tried to f\_\_\_\_\_ his first company with only a hundred dollars.
- If sales keep falling like this, we'll go b\_\_\_\_\_.
- After six hours in the meeting we finally managed to n\_\_\_\_\_ a good contract.
- Let's try and introduce this p\_\_\_\_\_ to an older type of customer who would never normally buy computer games.

**2. Translate the sentences 1-7 in Exercise 1 into your language.**

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5**

**Форма рубежного контроля – проект**

Студентам необходимо разработать бизнес-проект по профилю своей специальности, подготовить его презентацию на английском языке с обоснованием актуальности; разработать макет рекламной продукции для бизнес-проекта.

**РАЗДЕЛ 6. Design and trends.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Грамматика: modals, present deduction. Design. Грамматика: expressions of quantity, infinitives and -ing forms. Trends.*

**Тема 6.1. Грамматика: modals, present deduction. Design.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Грамматика: modals, present deduction. Чтение, аудирование, письмо по теме: Design.*

**Тема 6.2. Грамматика: expressions of quantity, infinitives and -ing forms. Trends.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Грамматика: expressions of quantity, infinitives and -ing forms. Чтение, аудирование, письмо по теме: Trends.*

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6**

**Тема практического занятия: Grammar: modals, present deduction.**

**Форма практического задания: практический практикум.**

**1. Look at these pairs of sentences. Choose from the words below to complete sentence B with the same meaning as sentence A. There is one extra word.**

|     |         |              |      |       |       |       |
|-----|---------|--------------|------|-------|-------|-------|
| can | perhaps | not possible | must | must  | can't | can't |
|     |         | certain      |      | might |       |       |

- **A** This is definitely one of the classic designs of the last century.  
**B** This \_\_\_\_\_ be one of the classic designs of the last century.
- **A** She can't be in the office. No-one has seen her.

- B** It's \_\_\_\_\_ that she's in the office.
- **A** I'm sure this isn't the latest model.  
**B** This \_\_\_\_\_ be the latest model.
  - **A** Maybe it's an original, but I'm not certain.  
**B** It \_\_\_\_\_ be an original.
  - **A** This design isn't by da Vinci because it's from the seventeenth century.  
**B** This design \_\_\_\_\_ be by da Vinci because it's from the seventeenth century.
  - **A** I'm sure she's feeling tired.  
**B** She \_\_\_\_\_ be feeling tired.
  - **A** They could be in a meeting.  
**B** \_\_\_\_\_ they're in a meeting.
  - **A** Rona must be having a few days' holiday.  
**B** I'm \_\_\_\_\_ Rona is having a few days' holiday.

**Тема практического занятия: Design.**

**Форма практического задания:** практический практикум.

**1. Read this email and correct ten mistakes. There is one mistake in each line.**

dear Ray

I write about the attachment you sent with the two desines. I really like the first one which is made of wood.It looks like very stylish but not very functional the second might to be better because it's easy to use but it isn't very inovative. How about combining the appearance of first and the practicality of the second? Please sending me your new design by thursday. Natalie.

**2. Translate the corrected email in Exercise 1 into your language.**

**Тема практического занятия: Grammar: expressions of quantity, infinitives and -ing forms.**

**Форма практического задания:** практический практикум.

**1. Underline the correct form. If both forms are possible, then underline both.**

- Will good food enable people *to live/living* longer?
- I don't want *to work/working* when I'm 65.
- We don't need to keep on *to travel/travelling* tonight.
- Do you enjoy *to shop/shopping* for new fashions?
- At what age did you start *to worry/worrying* about money.
- They promised to *pick/picking* us up from the airport.
- He succeeded in *to convince/convincing* them to employ him.
- I like *to walk/walking* early in the morning.
- We managed *to change/changing* the course we're doing.
- She decided *to buy/buying* completely new clothes for the summer.
- They don't expect anyone *to turn up/turning up* for the party.
- Do you allow anyone *to join/joining* the library?
- Would you like *to have/having* something to eat?
- Many people hate *to learn/learning* something new or complicated.

- Romeo and Juliet continued *to see/seeing* each other even after their parents tried to stop/stopping them.

**Тема практического занятия: Trends.**

**Форма практического задания: практический практикум.**

**1. Read the article and correct these statements.**

- Fashions and trends change at different speeds according to the research.
- We think that a few of our decisions about fashion are made independently.
- Few celebrities influence us and are copied by us.
- The speed at which Americans buy albums changes a lot.
- None of the things tested for their popularity changed at a steady rate.

# FASHIONS CHANGE, BUT CHANGE IS ALWAYS THE FASHION

Fashions change at a steady rate, new research suggests. They are driven by a minority of innovators with many people copying each other. These are the conclusions of university researchers from the UK and USA.

The research also challenges the belief that a lot of our fashion choices are independent, rational decisions. It shows we generally copy others when it comes to popular culture.

The researchers say innovation is what actually drives fashion change. 'Innovators are the cool ones who "pump" new fashions into our world,' Dr Bentley of Durham University explains. 'Most are ignored, but some get copied.'



Plenty of celebrities, for example, get copied. Dr Bentley also points out that we are not necessarily looking out for the latest fashion but we need regular change.

Similar results to those of Dr Bentley were found in the US when academics looked at the Billboard Top 200 chart and found that it turned over at a constant average rate for 30 years, from the 1950s to the 1980s. The number of albums entering and exiting the chart varied from day to day and month to month, but overall the average change was 5.6 percent per month for the full 30-year period. They discovered similar consistency in the fashions for baby names and dog breeds.

They looked at the popularity of music, baby names and types of dogs and found that their popularity changes at a steady rate, regardless of population size.

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6 форма рубежного контроля – эссе

### Примерный перечень тем для подготовки эссе:

1. Your favorite design.
2. What would you like to design/re-design if you had skills?
3. History of design.
4. A recent trend in our country.

5. Teacher who encouraged you to work the hardest.

## **РАЗДЕЛ 7. Education.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

*Грамматика: defining relative clauses, relative clauses. Education.*

**Тема 7.1. Грамматика: defining relative clauses, relative clauses.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

*Грамматика: defining relative clauses, relative clauses.*

**Тема 7.2. Education.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

*Чтение, аудирование, письмо по теме: Education.*

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7**

**Тема практического занятия: Grammar: defining relative clauses, relative clauses.**

**Форма практического задания: практический практикум.**

### **1. Write the missing relative pronouns.**

- All students are individuals \_\_\_\_\_ need special attention.
- Maths is a subject \_\_\_\_\_ is often difficult for many people.
- Maria Montessori is someone \_\_\_\_\_ ideas have had a huge influence on modern education.
- This is the university \_\_\_\_\_ got my degree.
- In my country most people graduate \_\_\_\_\_ they are about 21 or 22 years old.

### **2. Which sentences don't need a relative pronoun? Which sentences must have a relative pronoun? Write a pronoun if necessary.**

- Students miss school sometimes fail their exams.
- The school I study at is a mixed-sex school.
- Speak to the teacher is in charge of sports.
- Children read with their parents for 30 minutes a day at home do very well at school.
- This isn't the homework I did.
- The bag I left in the classroom is brown.

**Тема практического занятия: Education.**

**Форма практического задания: практический практикум.**

### **1) Write in the missing words. The first letter is given.**

- C \_\_\_\_\_ education is when you have to go to school.
- You pay fees for p \_\_\_\_\_ education.
- H \_\_\_\_\_ education allows you to continue studying when you leave school.
- A child's first school is called p \_\_\_\_\_ school.
- C \_\_\_\_\_ assessment is a technique for monitoring a student's progress over a long period.
- Children are aged between 11-16 at s \_\_\_\_\_ school in the UK.
- N \_\_\_\_\_ or kindergarten is where children go before they start school.

- 2) Translate 1-7 in Exercise 1 into the equivalent terms for education in your country.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7**  
**форма рубежного контроля – эссе**

**Примерный перечень тем для подготовки эссе:**

1. Should teachers be paid according to the exam results of their students?
2. The purpose of secondary education is to prepare you to life.
3. Distance learning.

**РАЗДЕЛ 8. Arts and media.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Грамматика: reported speech. Arts and media.*

**Тема 8.1. Grammar: reported speech.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Грамматика: reported speech.*

**Тема 8.2. Arts and media.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Чтение, аудирование, письмо по теме: Arts and media.*

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 8**

**Тема практического занятия: Grammar: defining relative clauses, relative clauses.**

**Форма практического задания: практический практикум.**

**1. Read the text about Greta Garbo and decide if the statements are true or false.**

It has been said that she was the most beautiful woman who ever lived. Whether this is true or not, Greta Garbo will always be remembered for starring in some of Hollywood's greatest masterpieces, from the silent movies of the twenties through to her last film in 1941. Her decision never to make a film again shocked the movie world. She accepted an honorary Oscar in 1954 but soon afterwards she was rarely seen in public again. She famously said, 'I want to be alone.' She bought a seven-room apartment in New York City where she lived on her own for the rest of her life. Throughout the years leading up to her death in 1990, Garbo wasn't a total recluse. It was reported that she still spent time with the rich and famous and that she would go for long walks in New York wearing dark glasses and casual clothes. She had invested the money she had made from films wisely and there are still rumours that she wrote an autobiography. However, the book has never been published.

Her final interview took place in Cannes with the journalist Paul Callan. He started the interview by saying, 'I wonder...' Garbo interrupted, said, 'Why wonder?' walked away. It is probably one of the shortest interviews in celebrity history.

- She made films during three decades. \_\_\_\_
- All her films were silent. \_\_\_\_
- People were surprised when she ended her career in 1941. \_\_\_\_
- She lived in New York until she died. \_\_\_\_
- She never saw anyone ever again after 1954. \_\_\_\_

- After she stopped making films, she could - afford not to work. \_\_\_\_
- You can read her autobiography. \_\_\_\_
- In her final interview, Garbo let the journalist finish his first question. \_\_\_\_

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8

форма рубежного контроля – эссе

Примерный перечень тем для подготовки эссе:

1. A film/DVD/computer game/novel review.
2. Summary of an interview with a witness of an important news event.

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

*Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                 | Количество часов | Вид самостоятельной работы                     |
|----------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 1)</b>                 |                  |                                                |
| Раздел 1. Personality                        | 7                | Подготовка доклада                             |
|                                              | 7                | Проработка вопросов для самостоятельной работы |
| Раздел 2. Travel                             | 8                | Разработка плана туристической поездки         |
|                                              | 2                | Подготовка эссе                                |
|                                              | 3                | Проработка вопросов для самостоятельной работы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b> | 27               |                                                |
| <b>Модуль 2. (семестр 2)</b>                 |                  |                                                |
| Раздел 3. Work                               | 8                | Подготовка к презентации CV                    |
|                                              | 2                | Подготовка эссе                                |
|                                              | 4                | Проработка вопросов для самостоятельной работы |
| Раздел 4. Language.                          | 7                | Подготовка доклада                             |
|                                              | 6                | Проработка вопросов для самостоятельной работы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b> | 27               |                                                |
| <b>Модуль 3. (семестр 3)</b>                 |                  |                                                |
| Раздел 5. Business and advertising           | 22               | Проработка вопросов для самостоятельной работы |
|                                              | 10               | Подготовка проекта                             |
| Раздел 6. Design and trends                  | 10               | Подготовка эссе                                |
|                                              | 21               | Проработка вопросов для самостоятельной работы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b> | 63               |                                                |

|                                                  |     |                                                |
|--------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------|
| <b>часов</b>                                     |     |                                                |
| <b>Модуль 4. (семестр 4)</b>                     |     |                                                |
| Раздел 7. Education                              | 22  | Подготовка эссе                                |
|                                                  | 10  | Проработка вопросов для самостоятельной работы |
| Раздел 8. Arts and media                         | 10  | Подготовка эссе                                |
|                                                  | 21  | Проработка вопросов для самостоятельной работы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | 63  |                                                |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | 180 |                                                |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                 | Количество часов | Вид самостоятельной работы                                    |
|----------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 1. сессия 1-2)</b>        |                  |                                                               |
| Раздел 1. Personality                        | 7                | Подготовка доклада                                            |
|                                              | 7                | Проработка вопросов для самостоятельной работы                |
|                                              | 10               | Самостоятельная проработка заданий на закрепление грамматики  |
|                                              | 8                | Самостоятельная проработка заданий на закрепление устной темы |
| Раздел 2. Travel                             | 8                | Разработка плана туристической поездки                        |
|                                              | 2                | Подготовка эссе                                               |
|                                              | 3                | Проработка вопросов для самостоятельной работы                |
|                                              | 2                | Самостоятельная проработка заданий на закрепление грамматики  |
|                                              | 13               | Самостоятельная проработка заданий на закрепление устной темы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b> | 60               |                                                               |
| <b>Модуль 2. (курс 1. сессия 3-4)</b>        |                  |                                                               |
| Раздел 3. Work                               | 8                | Подготовка к презентации CV                                   |
|                                              | 2                | Подготовка эссе                                               |
|                                              | 4                | Проработка вопросов для самостоятельной работы                |
|                                              | 4                | Самостоятельная проработка заданий на закрепление грамматики  |
|                                              | 14               | Самостоятельная проработка заданий на закрепление устной темы |
| Раздел 4. Language.                          | 7                | Подготовка доклада                                            |



|                                                  |     |                                                               |
|--------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------|
|                                                  | 6   | Проработка вопросов для самостоятельной работы                |
|                                                  | 8   | Самостоятельная проработка заданий на закрепление грамматики  |
|                                                  | 7   | Самостоятельная проработка заданий на закрепление устной темы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | 60  |                                                               |
| <b>Модуль 3. (курс 2. сессия 1-2)</b>            |     |                                                               |
| Раздел 5. Business and advertising               | 10  | Проработка вопросов для самостоятельной работы                |
|                                                  | 10  | Подготовка проекта                                            |
|                                                  | 14  | Самостоятельная проработка заданий на закрепление грамматики  |
|                                                  | 14  | Самостоятельная проработка заданий на закрепление устной темы |
| Раздел 6. Design and trends                      | 10  | Подготовка эссе                                               |
|                                                  | 10  | Проработка вопросов для самостоятельной работы                |
|                                                  | 14  | Самостоятельная проработка заданий на закрепление грамматики  |
|                                                  | 14  | Самостоятельная проработка заданий на закрепление устной темы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | 96  |                                                               |
| <b>Модуль 4. (курс 2. сессия 3-4)</b>            |     |                                                               |
| Раздел 7. Education                              | 10  | Подготовка эссе                                               |
|                                                  | 10  | Проработка вопросов для самостоятельной работы                |
|                                                  | 14  | Самостоятельная проработка заданий на закрепление грамматики  |
|                                                  | 14  | Самостоятельная проработка заданий на закрепление устной темы |
| Раздел 8. Arts and media                         | 10  | Подготовка эссе                                               |
|                                                  | 10  | Проработка вопросов для самостоятельной работы                |
|                                                  | 14  | Самостоятельная проработка заданий на закрепление грамматики  |
|                                                  | 14  | Самостоятельная проработка заданий на закрепление устной темы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | 96  |                                                               |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | 312 |                                                               |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Do you believe two personality types (extroverts and introverts) are useful for describing personality?
2. What role does the charisma play in your life?
3. Is charisma the most important quality to possess if you want to be successful in your career?
4. What is 'personality clash'? Think of possible examples.
5. Which personal qualities a personal assistant should have?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535681> (дата обращения: 08.02.2024).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537717> (дата обращения: 08.02.2024).

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Why is travelling important?
2. What's the difference between a tourist and a traveler?
3. What's an "armchair traveler"?
4. What are travel tips for visitors to your country?
5. What might travel change or develop in the future? Do you agree travel is no longer necessary?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535681> (дата обращения: 08.02.2024).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537717> (дата обращения: 08.02.2024).

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. How useful is working at home?
2. What does 'work placement' mean? Would you like one?
3. What skills and personal qualities must a candidate have applying for a job of a manager in a fitness club?
4. What factors will you take into consideration when choosing a job?
5. Have you ever had an interview? If you have, what was it for? What difficult questions have you been asked? How did you feel? What was the result?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 412 с. — (Высшее образование). —

- ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535681> (дата обращения: 08.02.2024).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537717> (дата обращения: 08.02.2024).

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. What sort of people makes the best language learners?
2. Should everyone learn at least one foreign language?
3. Why do you think English is an international language?
4. Why would a company organize English courses for their staff?
5. What are the tips for avoiding mistakes online?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4**

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535681> (дата обращения: 08.02.2024).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537717> (дата обращения: 08.02.2024).

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5**

1. Have you ever bought something just because of an advert? When?
2. Are there any adverts which you particularly dislike? Which one(s)? Why?
3. Is it acceptable to manipulate images in advertising?
4. How would you choose the advertising agency?
5. Do you agree advertising should not be aimed at children? Why/why not?
6. Can you name a successful business from your country? Why do you think it is so successful?
7. What business would you set up in your native town? Give reasons.
8. What dilemmas might people face in business? Describe one of them in detail.
9. Does a difficult childhood help a person to become a successful businessman/businesswoman? Justify your answer.
10. Give a brief description of one of the most successful business person. What is the secret of his/her success?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5**

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535681> (дата обращения: 08.02.2024).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537717> (дата обращения: 08.02.2024).

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6**

1. What is design?
2. If you had skills, what would you like to design/re-design?
3. What are the three products you could not live without?
4. What products do you think designers will develop in the next ten years?
5. What do you think is the best innovation of the 21<sup>st</sup> century?
6. What are current trends in your country? How are they developing? Describe one of them.
7. Which old-fashioned trends you think should return?
8. What does the fashion term "tipping point" mean?
9. How cultures influence on fashion trends?
10. What are the trends in the music industry?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6**

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535681> (дата обращения: 08.02.2024).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537717> (дата обращения: 08.02.2024).

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 7**

1. Are single-sex schools better than mixed schools? Justify your answer.
2. Should schools spend more time teaching the skills people need to get a job? Why/Why not?
3. Should private education exist? Why/why not?
4. Describe Montessori teaching method. What is your opinion about this style of teaching?
5. Do you think university should be free for everyone?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 7**

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535681> (дата обращения: 08.02.2024).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537717> (дата обращения: 08.02.2024).

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 8**

1. What types of media do you know?
2. Do you think celebrities have the right to a private life?
3. Why are we fascinated by the artists themselves when really their work should speak for them? Share your opinion.
4. Which books, songs and films do you think are masterpieces?

## 5. What qualities does a journalist need to be a foreign correspondent?

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 8

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535681> (дата обращения: 08.02.2024).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537717> (дата обращения: 08.02.2024).

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание реферата (доклада).**

##### *Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### *Основные требования к оформлению:*

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### **Выполнение тестовых заданий.**

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

#### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

### **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачет / дифференцированный зачет, который проводится в устной форме.

#### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

– текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы), дисциплины</b> | <b>Код контроля компетенций</b> | <b>Форма рубежного контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного контроля</b>                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|--------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | <b>Раздел -1 «Personality»</b>                   | УК-4                            | Доклад                          | 1. Are men or women better at listening?<br>2. Are men or women better at taking decisions?<br>3. Are men or women more inspiring?<br>4. Are men or women better at getting the best out of people?<br>5. Are men or women better organisers? |
| 2.           | <b>Раздел -2 «Travel»</b>                        | УК-4                            | Эссе                            | 1. Virtual tourism is the best way of travelling<br>2. Educational trips really broaden horizons.<br>3. A famous explorer and his/her achievements.                                                                                           |
| 3.           | <b>Раздел -3 «Work»</b>                          | УК-4                            | Эссе                            | 1. A dream job.<br>2. Trainings. Pros and cons.<br>3. Working at home.                                                                                                                                                                        |
| 4.           | <b>Раздел -4 «Language»</b>                      | УК-4                            | Доклад                          | 1. A government has a duty to protect its country's language.<br>2. Language is the most important part of national identity.<br>3. The world would be a better place if everyone spoke the same language.                                    |
| 5.           | <b>Раздел -5 «Business and advertising»</b>      | УК-4                            | Проект                          | Студентам необходимо разработать бизнес-проект по профилю своей специальности, подготовить его презентацию на английском языке с обоснованием актуальности; разработать макет рекламной продукции для бизнес-проекта.                         |

|    |                                      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|--------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. | <b>Раздел -6 «Design and trends»</b> | УК-4 | Эссе | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Your favorite design.</li> <li>2. What would you like to design/re-design if you had skills?</li> <li>3. History of design.</li> <li>4. A recent trend in our country.</li> <li>5. Teacher who encouraged you to work the hardest.</li> </ol> |
| 7. | <b>Раздел -7 «Education»</b>         | УК-4 | Эссе | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Should teachers be paid according to the exam results of their students?</li> <li>2. The purpose of secondary education is to prepare you to life.</li> <li>3. Distance learning.</li> </ol>                                                  |
| 8. | <b>Раздел -8 «Arts and media»</b>    | УК-4 | Эссе | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A film/DVD/computer game/novel review.</li> <li>2. Summary of an interview with a witness of an important news event.</li> </ol>                                                                                                              |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК – 4                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. You are a first-year student. You meet your classmates. What questions will you ask them?</li> <li>2. What kind of job do you hope to get in the future?</li> <li>3. What do you usually do in your free time? What are your favorite activities, hobbies?</li> <li>4. What kind of music do you listen to in the morning and in the evening? Do you have a favorite singer or a band?</li> <li>5. How do you prefer getting in touch with your family or your friends – by phone, or by text messages?</li> <li>6. Describe your best friend. What does she/he look like? What is she/he like?</li> <li>7. Describe your favorite celebrity. What does she/he look like? What is she/he like?</li> <li>8. Choosing the right person for dating: What qualities and appearance of a person would you prefer?</li> <li>9. Do you agree that if couples are compatible, they will make a strong family?</li> <li>10. Will you choose your friend or your parent for a business partner?</li> <li>11. Describe your personality and qualities that you like and dislike. What do you want to change?</li> <li>12. Why do people say that sense of humor is important?</li> <li>13. How do you understand the proverb: “A rich heart may be under a poor coat”?</li> <li>14. Describe the clothes you wear on different occasions: at work / university / a restaurant or cafe/ at weekends.</li> <li>15. How much money do you spend on clothes, entertainment and gadgets? What do you buy most often?</li> <li>16. Imagine that you are shopping. How do you choose clothes to wear? Do you buy clothes online?</li> <li>17. How do you plan your time for weekends? What do you prefer doing?</li> <li>18. Which season will you choose to go on holiday? Why?</li> <li>19. Describe your holiday pastimes in different seasons of the year.</li> <li>20. Describe your schedule for the next week. What activities are you going to do?</li> <li>21. What is your favorite artist? Describe your favorite painting. What can you see there? What is happening there?</li> <li>22. Do you have a photo that you really like? What is happening there?</li> <li>23. Do you know any historical photos? Describe the photo and the historical event.</li> <li>24. When was the last time you were at the airport? What can you do at the airport while waiting for the flight?</li> <li>25. Describe the airport of your dream. What kind of facilities and</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>services should it provide?</p> <p>26. What signs and symbols will you see at the Arrivals and at the Departures?</p> <p>27. You are planning your holiday time. What are you going to do?</p> <p>28. What are you going to do if you are planning a tour around your country?</p> <p>29. Describe your recent holiday: the weather, your destination and your company.</p> <p>30. Describe the best and the worst holidays in your life.</p> <p>31. Do any of the parents' or teenagers' habits annoy you? Which ones?</p> <p>32. What reputation do teenagers have?</p> <p>33. Do you know any fashion designers? Who are they? Do they design more for men or for women? What kind of things does their company make?</p> <p>34. Have you ever bought or sold anything on eBay? What? Did you pay or get a good price?</p> <p>35. Have you ever bought something online and had a problem with it? What was it? What did you do?</p> <p>36. Have you ever had an argument with a shop assistant? What was it about?</p> <p>37. Have you ever tried to change something without the receipt? Were you successful?</p> <p>38. Have you ever accidentally taken something from a shop without paying? What did you take? What happened?</p> <p>39. Have you ever bought shoes without trying them on? Did they fit?</p> <p>40. Have you ever got to the supermarket checkout and then found you didn't have enough money? What did you do?</p> <p>41. Have you ever lost your credit card? Where did you lose it? Did you get it back?</p> <p>42. Do people tell you that you talk too quickly?</p> <p>43. Do you get impatient when other people are talking?</p> <p>44. Are you the first person to finish at mealtimes?</p> <p>45. When you are walking along a street, do you feel frustrated when you are behind people who are walking more slowly?</p> <p>46. Do you get irritable if you sit for an hour without doing anything, e.g. waiting for the doctor?</p> <p>47. Do you walk out of shops and restaurants if there is a queue?</p> <p>48. What's the most beautiful city you've ever been to?</p> <p>49. What's the most expensive thing you've ever bought?</p> <p>50. Who's the most impatient person you know?</p> <p>51. Who's the most generous person in your family?</p> <p>52. What's the most frightening film you've ever seen?</p> <p>53. What's the most exciting sport you've ever done?</p> <p>54. What's the most interesting book you've read recently?</p> <p>55. What's the most romantic restaurant you've ever been to?</p> <p>56. Do you live in a village, a town, or a city? Where is it? How big is it? What's the population? What's it like?</p> <p>57. Where do you usually buy your clothes?</p> <p>58. What do you like doing at the weekend?</p> <p>59. Are you watching any TV series at the moment?</p> <p>60. Are you studying for an exam at the moment?</p> <p>61. Where did you go on holiday last year?</p> <p>62. Did you do anything exciting last Saturday night?</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 63. Where were you at 10 o'clock last night? What were you doing?<br>64. Were you sleeping when the alarm clock rang this morning?<br>65. Have you ever had the same dream again and again?<br>66. Have you ever dreamed about something that then happened?<br>67. Are you going to learn a new foreign language next year?<br>68. Are you going to do anything exciting next weekend?<br>69. Do you think it will be sunny tomorrow?<br>70. Do you think your country will win the next football World Cup?<br>71. What are you doing tonight?<br>72. Are you afraid of the dark?<br>73. Do you think chocolate is good for you?<br>74. Is your town full of tourists in the summer?<br>75. What is your country famous for?<br>76. At school, what subjects were you bad at?<br>77. Are you good at dancing?<br>78. Do you often get angry with your family? What for?<br>79. Are people in your country very different from the English?<br>80. Are people in your country nice to tourists?<br>81. Are you interested in politics? |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535681> (дата обращения: 08.02.2024).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537717> (дата обращения: 08.02.2024).

#### **5.1.2. Дополнительная литература**

1. Полубиченко, Л. В. Английский язык: лексика. Начальный уровень (A2-B2) : учебное пособие для вузов / Е. Э. Кожарская, А. С. Изволенская ; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540941> (дата обращения: 08.02.2024).
2. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 497 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16536-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531287> (дата обращения: 08.02.2024).

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №<br>№ | Название<br>электронного<br>ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для<br>работы адрес                                  |
|--------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.     | Научная электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.     | Образовательная<br>платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.     | База данных<br>"EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.     | Электронная<br>библиотека<br>"Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету/дифференцированному. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№<br/>№</b> | <b>Название<br/>электронного<br/>ресурса</b> | <b>Описание электронного ресурса</b>                                   | <b>Используемый для<br/>работы адрес</b>                  |
|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.             | ЭБС<br>«Университетская                      | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                   |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    | библиотека онлайн»                         | заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств                                  |                                                                   |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет, а также демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет, а также демонстрационными печатными пособиями и демонстрационными материалами.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

#### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).



В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       |                      |                                                       |                               |
| 2.       |                      |                                                       |                               |
| 3.       |                      |                                                       |                               |



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета комплексной безопасности и  
основ военной подготовки

 /Леонов В.В./

15 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

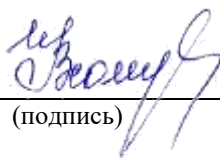
Рабочая программа дисциплины (модуля) «Безопасность жизнедеятельности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана: Потапов Михаил Михайлович, старший преподаватель кафедры комплексного обеспечения безопасности организации.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры комплексного обеспечения безопасности организации.

Протокол № 6 от «15» февраля 2024 года.

Заведующий кафедрой  
кандидат педагогических наук,  
доцент



(подпись)

И.В. Хомутова

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                           | <b>4</b>  |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесённые с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                              | <b>5</b>  |
| 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                        | 6         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                      | 9         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                               | <b>13</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                      | 13        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                  | 14        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                               | 17        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                              | <b>17</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                  | 17        |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                | 17        |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                         | 18        |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                               | 19        |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                      | 21        |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                      | 23        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>24</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                              | 24        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                               | 24        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                         | 24        |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 25        |
| 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 25        |
| 5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 27        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                                | 27        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                        | 27        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                  | 27        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                | 27        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                          | 28        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>29</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование основ профессиональной культуры безопасности жизнедеятельности, отвечающей особенностям современного общества, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета;
- готовность и способность использовать в профессиональной деятельности приобретённую совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной и любой другой деятельности;
- формирование практических навыков безопасной жизнедеятельности в повседневной жизни;

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобрести теоретические познания о чрезвычайных и экстремальных ситуациях.
2. Формировать культуру повседневной безопасности, способность идентифицировать опасности и оценивать риски в сфере профессиональной деятельности.
3. Развить мотивации сохранения жизни и воспитание чувства ответственности за свою жизнь и жизнь окружающих.

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесённые с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-8 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Безопасность жизнедеятельности      | УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и | УК-8.1 Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности<br>УК-8.2 Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов<br>УК-8.3 Создаёт и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на | <b>Знать:</b> основные требования, предъявляемые к поддержанию безопасных условий в повседневной и профессиональной деятельности<br><b>Уметь:</b> ориентироваться в действующей системе нормативно-правовых актов в области обеспечения безопасности жизнедеятельности; выбирать методы защиты от опасностей в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов<br><b>Владеть:</b> методами поддержания безопасных |

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                      | Результаты обучения                                |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                     | военных конфликтов                          | возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды | условий труда в различных сферах жизнедеятельности |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
|                                                                    |             | 1         |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>   | <b>36</b> |
| Лекционные занятия                                                 | 20          | 20        |
| Практические занятия                                               | 16          | 16        |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>27</b>   | <b>27</b> |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачёт       | зачёт     |
| <b>ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b> |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|
|                                                                    |             | Сессия 3  | Сессия 4  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    | <b>4</b>  | <b>4</b>  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4         |           |
| Практические занятия                                               | 4           |           | 4         |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b>   | <b>32</b> | <b>28</b> |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    |           | <b>4</b>  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачёт       |           | зачёт     |
| <b>ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>36</b> | <b>36</b> |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очная форма обучения

| Раздел, тема                                                                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------|
|                                                                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |
|                                                                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа |
| Семестр 1                                                                                                                                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |
| Раздел 1. Человек и среда обитания                                                                                                          | 30                                       | 14                     | 16                                                          | 10                 |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |                        |
| Тема 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Взаимодействие человека со средой обитания. Основные понятия и определения   | 7                                        | 3                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                        |
| Тема 1.2. Классификация чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |
| Тема 1.3. Опасные ситуации природного, биологического и экологического характера их предупреждение и защита от них                          | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                        |
| Тема 1.4. Опасные ситуации техногенного и антропогенного происхождения их предупреждение и защита от них                                    | 7                                        | 3                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                        |
| Тема 1.5. Поддерживание безопасных условий жизнедеятельности в условиях военных конфликтов                                                  | 6                                        | 4                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |
| Раздел 2. Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности                                                                                  | 33                                       | 13                     | 20                                                          | 10                 |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |                        |
| Тема 2.1. Прогнозирование и оценка обстановки при чрезвычайных ситуациях                                                                    | 7                                        | 3                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                        |



| Раздел, тема                                             | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|
|                                                          | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|                                                          |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 2.2 Опасности социального характера и защита от них | 10                                       | 4                      | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.3. Пожарная безопасность                          | 9                                        | 3                      | 6                                                           | 4                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.4. Управление безопасностью жизнедеятельности     | 7                                        | 3                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                  | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Общий объём, часов                                       | 72                                       | 27                     | 36                                                          | 20                 |                                         | 16                   |                                         |                      |                                         |                        |                                         |

#### Заочная форма обучения

| Раздел, тема                                                                                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------|
|                                                                                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |
|                                                                                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа |
| Курс 1 (сессия 3-4)                                                                                                                |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |
| Раздел 1. Человек и среда обитания                                                                                                 | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                        |
| Тема 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Основные понятия и определения Классификация чрезвычайных ситуаций. | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 0,5                |                                         | 0,5                  |                                         |                      |                                         |                        |
| Тема 1.2. Классификация чрезвычайных ситуаций.                                                                                     | 6                                        | 6                      |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |

| Раздел, тема                                                                                                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|                                                                                                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Единая государственная система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций                                                  |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.3. Опасные ситуации природного, биологического и экологического характера их предупреждение и защита от них                            | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 0,5                |                                         | 0,5                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.4. Опасные ситуации техногенного и антропогенного происхождения их предупреждение и защита от них                                      | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 0,5                |                                         | 0,5                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.5. Поддерживание безопасных условий жизнедеятельности в условиях военных конфликтов                                                    | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 0,5                |                                         | 0,5                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Раздел 2. Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности                                                                                    | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.1 Опасности социального характера и защита от них                                                                                      | 10                                       | 8                      | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.2. Организация защиты населения в мирное и военное время. Индивидуальная и коллективная защита от современных средств поражения людей. | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 0,5                |                                         | 0,5                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.3. Пожарная безопасность                                                                                                               | 10                                       | 10                     |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.4. Управление безопасностью жизнедеятельности                                                                                          | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 0,5                |                                         | 0,5                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                                                       | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |                                         |

| Раздел, тема                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|
|                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
|                                |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Форма промежуточной аттестации | зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Общий объём, часов             | 72                                       | 60                     | 8                                                           | 4                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                        |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Человек и среда обитания

**Тема 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Взаимодействие человека со средой обитания. Основные понятия и определения.**

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Теоретические и методические подходы к анализу безопасности как социального явления. Цель, задачи и содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Представление о системе «человек – среда обитания», её структуре и функциональных связях. Понятия «опасность», «безопасность». Системы безопасности и их структуры. Вред, ущерб, – виды и характеристики.

**Тема 1.2. Классификация чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.**

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды. Виды опасностей. Классификация чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

**Тема 1.3. Опасные ситуации природного, биологического и экологического характера их предупреждение и защита от них.**

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера, пути формирования и энергетика природных катастроф. Основные причины и закономерности возникновения и распространения эпидемии. Общая характеристика эпизоотического процесса, меры профилактики и борьбы с эпизоотиями. Характеристика способов борьбы с инфекционными заболеваниями растений. Основные факторы и закономерности процесса возникновения и развития эпифитотии.

**Тема 1.4. Опасные ситуации техногенного и антропогенного происхождения их предупреждение и защита от них.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного и антропогенного происхождения. Обеспечение безопасности обучающихся при ЧС техногенного характера. Методы защиты в условиях ЧС техногенного характера. Оказание первой помощи при ЧС техногенного характера.

**Тема 1.5. Поддерживание безопасных условий жизнедеятельности в условиях военных конфликтов**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Основные мероприятия по подготовке к защите и защита населения от опасностей, возникающих вследствие ведения военных действий. Меры, принимаемые для обеспечения безопасности населения, оказавшегося на территории военных действий. Действия населения при эвакуации и рассредоточении. Действия населения при проведении инженерной защиты людей и территорий. Действия населения при проведении радиационной и химической защиты. Обеспечение пожарной безопасности в условиях военных конфликтов. Установление ограничений на свободу передвижения по территории, введение на ней особого режима въезда и выезда. Усиление охраны общественного порядка, объектов, подлежащих государственной охране, и объектов, обеспечивающих жизнедеятельность населения и функционирование транспорта. Установление ограничений на осуществление отдельных видов финансово-экономической деятельности, включая перемещение товаров, услуг и финансовых средств. Установление особого порядка, приобретения и распределения продовольствия и предметов первой необходимости. Запрещение или ограничение проведения собраний, митингов и демонстраций, а также иных массовых мероприятий. Запрещение забастовок и иных способов прекращения деятельности организаций. Ограничение движения транспортных средств и осуществление их досмотра.

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия 1: Основы безопасности жизнедеятельности. Взаимодействие человека со средой обитания**

**Форма практического задания 1:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Человек и среда обитания, воздействие негативных факторов.
2. Классификация негативных факторов в системе «человек - среда обитания».
3. Определение понятия «опасность» и её синонимический ряд.
4. Вредные и опасные факторы, методы обеспечения безопасного взаимодействия со средой обитания.
5. Антропогенное воздействие на природную среду, региональный комплекс негативных факторов.

**Тема практического занятия 2: Опасные ситуации природного, биологического и экологического характера.**

**Форма практического задания 2:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Характеристика личности экстремиста и террориста.
2. Классификация ЧС природного характера.

3. ЧС в атмосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.
4. ЧС в гидросфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.
5. ЧС литосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.
6. Природные пожары: классификация, характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.
7. Биологические опасности: заболевания человека, животных, растений.

**Тема практического занятия 3: Опасные ситуации техногенного и антропогенного происхождения.**

**Форма практического задания 3:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Классификация ЧС техногенного и антропогенного характера.
2. Причины, особенности и характер развития аварий и катастроф на объектах экономики.
3. Действие населения при авариях, катастрофах.
4. Радиационно-опасные объекты, особенности аварий и катастроф.
5. Основные поражающие факторы радиационных аварий.
6. Химически-опасные объекты, причины и особенности аварий и катастроф.
7. Степень опасности химических объектов.
8. Особенности аварий и катастроф на пожаро-взрывоопасных объектах

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – устный опрос.**

## **РАЗДЕЛ 2. Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности.**

### **Тема 2.1. Прогнозирование и оценка обстановки при чрезвычайных ситуациях**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Прогнозирование возможной радиационной обстановки. Оценка фактической радиационной обстановки по данным разведки. Оценка химической обстановки прогнозированием и по данным разведки. Прогнозирование обстановки в районе пожаро- или взрывоопасного объекта.

### **Тема 2.2. Опасности социального характера и защита от них**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Социальная безопасность как условие общественной безопасности в Российской Федерации. Понятие и классификация опасностей социального характера. Факторы социальных угроз и их индикаторы. Прогнозирование социальных опасностей. Социальные конфликты.

### **Тема 2.3. Пожарная безопасность**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Краткая характеристика пожаро- и взрывоопасных объектов. Виды пожаров. Способы пожаротушения. История городских пожаров. Классификация пожаров. Способы тушения пожаров. Правила поведения при пожаре. Последствия взрывов и пожаров.

## **Тема 2.4. Управление безопасностью жизнедеятельности**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Законодательные, правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Государственное управление безопасностью: органы управления, надзора и контроля за безопасностью, их основные функции, права и обязанности, структура. Принципы и методы управления безопасностью жизнедеятельности. Средства управления БЖД. Требования безопасности в технических регламентах.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия 1: Прогнозирование и оценка обстановки при чрезвычайных ситуациях на радиационно- и химически опасных объектах.**

**Форма практического задания 1:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Правила прогнозирования ЧС.
2. Мониторинг различных факторов окружающей среды для предупреждения ЧС.
3. Основные задачи мониторинга.
4. Изучение и анализ факторов и условий, влияющих на ликвидацию чрезвычайных ситуаций.
5. Основные элементы для анализа обстановки и её оценки.
6. Методическое руководство и координация деятельности системы мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций.

**Тема практического занятия 2: Опасности социального характера.**

**Форма практического задания 2:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Общая характеристика социальной безопасности и классификация социальных опасностей.
2. Классификация видов опасных ситуаций социального характера.
3. Угрозы социальной безопасности человека в современном мире.
4. Духовная безопасность как условие обеспечения социальной безопасности человека в современной России.
5. Терроризм и его современные особенности.
6. Правила поведения человека при угрозе террористического акта и захвате заложников.
7. Социальных проблем современной (и не только) молодёжи.
8. Многочисленность социальных опасностей.
9. Виды и причины возникновения социальных конфликтов. Толпа и её виды. Правила поведения в толпе.
10. Главные причины появления социальных опасностей.

**Тема практического занятия 3: Пожарная безопасность. Правила поведения.**

**Форма практического задания 3:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Нормативное правовое регулирование в области пожарной безопасности.
2. Система обеспечения пожарной безопасности и её функции.
3. Задачи пожарной профилактики.

4. Меры пожарной безопасности.
5. Лицензирование в области пожарной безопасности.
6. Ответственность за нарушение требований пожарной безопасности.

**Тема практического занятия 4: Управление безопасностью жизнедеятельности.**

**Форма практического задания 4:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Закон, определяющий права и обязанности граждан России в области защиты от ЧС.
2. Основные направления системы управления безопасности жизнедеятельности.
3. Средства управления БЖД.
4. Целевые подсистемы системы управления безопасности жизнедеятельности.
5. основополагающие принципы обеспечения безопасности.
6. Основные методы управления безопасностью.
7. Организационные принципы управления безопасностью.
8. Силы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма рубежного контроля – устный опрос.**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Очная форма обучения**

| Раздел, тема                                                      | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 1)</b>                                      |                  |                                                 |
| <b>Раздел 1. Человек и среда обитания</b>                         | 6                | Подготовка к дискуссии                          |
|                                                                   | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Раздел 2. Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности</b> | 7                | Подготовка к дискуссии                          |
|                                                                   | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объём по модулю/семестру, часов</b>                      | 27               |                                                 |
| <b>Общий объём по дисциплине (модулю), часов</b>                  | 27               |                                                 |

#### **Заочная форма обучения**

| Раздел, тема                                                      | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 1, сессии 3-4)</b>                             |                  |                                                 |
| <b>Раздел 1. Человек и среда обитания</b>                         | 10               | Подготовка к дискуссии                          |
|                                                                   | 20               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Раздел 2. Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности</b> | 10               | Подготовка к дискуссии                          |
|                                                                   | 20               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объём по модулю/семестру, часов</b>                      | 60               |                                                 |

| Раздел, тема                              | Количество часов | Вид самостоятельной работы |
|-------------------------------------------|------------------|----------------------------|
| Общий объём по дисциплине (модулю), часов | 60               |                            |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Человек и среда обитания, воздействие негативных факторов.
2. Классификация негативных факторов в системе «человек - среда обитания».
3. Определение понятия «опасность» и её синонимический ряд.
4. Вредные и опасные факторы, методы обеспечения безопасного взаимодействия со средой обитания.
5. Антропогенное воздействие на природную среду, региональный комплекс негативных факторов.
6. Характеристика личности экстремиста и террориста.
7. Классификация ЧС природного характера.
8. ЧС в атмосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.
9. ЧС в гидросфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.
10. ЧС литосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.
11. Природные пожары: классификация, характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.
12. Биологические опасности: заболевания человека, животных, растений.
13. Классификация ЧС техногенного и антропогенного характера.
14. Причины, особенности и характер развития аварий и катастроф на объектах экономики.
15. Действие населения при авариях, катастрофах.
16. Радиационно-опасные объекты, особенности аварий и катастроф.
17. Основные поражающие факторы радиационных аварий.
18. Химически-опасные объекты, причины и особенности аварий и катастроф.
19. Степень опасности химических объектов.
20. Особенности аварий и катастроф на пожаро-взрывоопасных объектах

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

1. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность): учебник для вузов / С. В. Белов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 638 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16270-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530724> (дата обращения: 15.02.2024).
2. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 639 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12794-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511426> (дата обращения: 15.02.2024).



3. Беляков, Г. И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 3 т. Том 1: учебник для вузов / Г. И. Беляков. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12634-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510832> (дата обращения: 15.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений: учебник и практикум для вузов / В. П. Соломин [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01400-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510839>. (дата обращения: 15.02.2024).

2. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для вузов / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05849-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510519>. (дата обращения: 15.02.2024).

3. Беляков, Г. И. Пожарная безопасность: учебное пособие для вузов / Г. И. Беляков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09831-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512037>. (дата обращения: 15.02.2024).

4. Беляков, Г. И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 3 т. Т. 3: учебник для вузов / Г. И. Беляков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12635-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518991> (дата обращения: 15.02.2024).

5. Айзман, Р. И. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс] / Р. И. Айзман, С. В. Петров, В. М. Ширшова. — Новосибирск: АРТА, 2011. — 208 с. — Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=57596](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=57596). (дата обращения: 15.02.2024).

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

##### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2:**

1. Правила прогнозирования ЧС.
2. Мониторинг различных факторов окружающей среды для предупреждения ЧС.
3. Основные задачи мониторинга.
4. Изучение и анализ факторов и условий, влияющих на ликвидацию чрезвычайных ситуаций.
5. Основные элементы для анализа обстановки и её оценки.
6. Методическое руководство и координация деятельности системы мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций.
7. Общая характеристика социальной безопасности и классификация социальных опасностей.
8. Классификация видов опасных ситуаций социального характера.
9. Угрозы социальной безопасности человека в современном мире.
10. Духовная безопасность как условие обеспечения социальной безопасности человека в современной России.
11. Терроризм и его современные особенности.
12. Правила поведения человека при угрозе террористического акта и захвате заложников.

13. Социальных проблем современной (и не только) молодёжи.
14. Многочисленность социальных опасностей.
15. Виды и причины возникновения социальных конфликтов. Толпа и её виды. Правила поведения в толпе.
16. Главные причины появления социальных опасностей.
17. Нормативное правовое регулирование в области пожарной безопасности.
18. Система обеспечения пожарной безопасности и её функции.
19. Задачи пожарной профилактики.
20. Меры пожарной безопасности.
21. Лицензирование в области пожарной безопасности.
22. Ответственность за нарушение требований пожарной безопасности.
23. Закон, определяющий права и обязанности граждан России в области защиты от ЧС.
24. Основные направления системы управления безопасности жизнедеятельности.
25. Средства управления БЖД.
26. Целевые подсистемы системы управления безопасности жизнедеятельности.
27. основополагающие принципы обеспечения безопасности.
28. Основные методы управления безопасностью.
29. Организационные принципы управления безопасностью.
30. Силы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

### **Основная литература**

1. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность): учебник для вузов / С. В. Белов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 638 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16270-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530724> (дата обращения: 15.02.2024).
2. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 639 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12794-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511426> (дата обращения: 15.02.2024).
3. Беляков, Г. И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 3 т. Том 1: учебник для вузов / Г. И. Беляков. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12634-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510832> (дата обращения: 15.02.2024).

### **Дополнительная литература**

1. Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений: учебник и практикум для вузов / В. П. Соломин [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01400-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510839>. (дата обращения: 15.02.2024).
2. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для вузов / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05849-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510519>. (дата обращения: 15.02.2024).

3. Беляков, Г. И. Пожарная безопасность: учебное пособие для вузов / Г. И. Беляков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09831-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512037>. (дата обращения: 15.02.2024).

4. Беляков, Г. И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 3 т. Т. 3: учебник для вузов / Г. И. Беляков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12635-8. — Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518991> (дата обращения: 15.02.2024).

5. Айзман, Р. И. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс] / Р. И. Айзман, С. В. Петров, В. М. Ширшова. — Новосибирск: АРТА, 2011. — 208 с. — Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=57596](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=57596). (дата обращения: 15.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачет, который проводится в устной форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением

не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 – балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |

| <b>Рубежный рейтинг</b>       | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                 |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания |
| 0 рейтинговых<br>баллов       | не аттестован                                                                                                                                          |

#### 4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                         | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | <b>Раздел 1. Человек и среда обитания</b>                         | УК-8                           | Устный опрос             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Человек и среда обитания, воздействие негативных факторов.</li> <li>2. Классификация негативных факторов в системе «человек - среда обитания».</li> <li>3. Определение понятия «опасность» и её синонимический ряд.</li> <li>4. Вредные и опасные факторы, методы обеспечения безопасного взаимодействия со средой обитания.</li> <li>5. Антропогенное воздействие на природную среду, региональный комплекс негативных факторов.</li> <li>6. Характеристика личности экстремиста и террориста.</li> <li>7. Классификация ЧС природного характера.</li> <li>8. ЧС в атмосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.</li> <li>9. ЧС в гидросфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.</li> <li>10. ЧС литосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.</li> <li>11. Природные пожары: классификация, характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.</li> <li>12. Биологические опасности: заболевания человека, животных, растений.</li> <li>13. Классификация ЧС техногенного и антропогенного характера.</li> <li>14. Причины, особенности и характер развития аварий и катастроф на объектах экономики.</li> <li>15. Действие населения при авариях, катастрофах.</li> <li>16. Радиационно-опасные объекты, особенности аварий и катастроф.</li> <li>17. Основные поражающие факторы радиационных аварий.</li> <li>18. Химически-опасные объекты, причины и особенности аварий и катастроф.</li> <li>19. Степень опасности химических объектов.</li> <li>20. Особенности аварий и катастроф на пожаро-взрывоопасных объектах</li> </ol> |
| 2.    | <b>Раздел 2. Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности</b> | УК-8                           | Устный опрос             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правила прогнозирования ЧС.</li> <li>2. Мониторинг различных факторов окружающей среды для предупреждения ЧС.</li> <li>3. Основные задачи мониторинга.</li> <li>4. Изучение и анализ факторов и условий, влияющих на ликвидацию чрезвычайных ситуаций.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы (темы),<br>дисциплины | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|-------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                 |                                      |                                | 5. Основные элементы для анализа обстановки и её оценки.<br>6. Методическое руководство и координация деятельности системы мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций.<br>7. Общая характеристика социальной безопасности и классификация социальных опасностей.<br>8. Классификация видов опасных ситуаций социального характера.<br>9. Угрозы социальной безопасности человека в современном мире.<br>10. Духовная безопасность как условие обеспечения социальной безопасности человека в современной России.<br>11. Терроризм и его современные особенности.<br>12. Правила поведения человека при угрозе террористического акта и захвате заложников.<br>13. Социальных проблем современной (и не только) молодёжи.<br>14. Многочисленность социальных опасностей.<br>15. Виды и причины возникновения социальных конфликтов. Толпа и её виды. Правила поведения в толпе.<br>16. Главные причины появления социальных опасностей.<br>17. Нормативное правовое регулирование в области пожарной безопасности.<br>18. Система обеспечения пожарной безопасности и её функции.<br>19. Задачи пожарной профилактики.<br>20. Меры пожарной безопасности.<br>21. Лицензирование в области пожарной безопасности.<br>22. Ответственность за нарушение требований пожарной безопасности.<br>23. Закон, определяющий права и обязанности граждан России в области защиты от ЧС.<br>24. Основные направления системы управления безопасности жизнедеятельности.<br>25. Средства управления БЖД.<br>26. Целевые подсистемы системы управления безопасности жизнедеятельности.<br>27. Основополагающие принципы обеспечения безопасности.<br>28. Основные методы управления безопасностью.<br>29. Организационные принципы управления безопасностью.<br>30. Силы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности. |



#### 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-8                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Человек и среда обитания, воздействие негативных факторов.</li> <li>2. Классификация негативных факторов в системе «человек - среда обитания».</li> <li>3. Определение понятия «опасность» и её синонимический ряд.</li> <li>4. Вредные и опасные факторы, методы обеспечения безопасного взаимодействия со средой обитания.</li> <li>5. Антропогенное воздействие на природную среду, региональный комплекс негативных факторов.</li> <li>6. Характеристика личности экстремиста и террориста.</li> <li>7. Классификация ЧС природного характера.</li> <li>8. ЧС в атмосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.</li> <li>9. ЧС в гидросфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.</li> <li>10. ЧС литосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.</li> <li>11. Природные пожары: классификация, характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий.</li> <li>12. Биологические опасности: заболевания человека, животных, растений.</li> <li>13. Классификация ЧС техногенного и антропогенного характера.</li> <li>14. Причины, особенности и характер развития аварий и катастроф на объектах экономики.</li> <li>15. Действие населения при авариях, катастрофах.</li> <li>16. Радиационно-опасные объекты, особенности аварий и катастроф.</li> <li>17. Основные поражающие факторы радиационных аварий.</li> <li>18. Химически-опасные объекты, причины и особенности аварий и катастроф.</li> <li>19. Степень опасности химических объектов.</li> <li>20. Особенности аварий и катастроф на пожаро-взрывоопасных объектах</li> <li>21. Правила прогнозирования ЧС.</li> <li>22. Мониторинг различных факторов окружающей среды для предупреждения ЧС.</li> <li>23. Основные задачи мониторинга.</li> <li>24. Изучение и анализ факторов и условий, влияющих на ликвидацию чрезвычайных ситуаций.</li> <li>25. Основные элементы для анализа обстановки и её оценки.</li> <li>26. Методическое руководство и координация деятельности системы мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций.</li> <li>27. Общая характеристика социальной безопасности и классификация социальных опасностей.</li> <li>28. Классификация видов опасных ситуаций социального характера.</li> <li>29. Угрозы социальной безопасности человека в современном мире.</li> <li>30. Духовная безопасность как условие обеспечения социальной безопасности человека в современной России.</li> <li>31. Терроризм и его современные особенности.</li> <li>32. Правила поведения человека при угрозе террористического акта и захвате заложников.</li> <li>33. Социальных проблем современной (и не только) молодёжи.</li> <li>34. Многочисленность социальных опасностей.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 35. Виды и причины возникновения социальных конфликтов. Толпа и её виды. Правила поведения в толпе.<br>36. Главные причины появления социальных опасностей.<br>37. Нормативное правовое регулирование в области пожарной безопасности.<br>38. Система обеспечения пожарной безопасности и её функции.<br>39. Задачи пожарной профилактики.<br>40. Меры пожарной безопасности.<br>41. Лицензирование в области пожарной безопасности.<br>42. Ответственность за нарушение требований пожарной безопасности.<br>43. Закон, определяющий права и обязанности граждан России в области защиты от ЧС.<br>44. Основные направления системы управления безопасности жизнедеятельности.<br>45. Средства управления БЖД.<br>46. Целевые подсистемы системы управления безопасности жизнедеятельности.<br>47. основополагающие принципы обеспечения безопасности.<br>48. Основные методы управления безопасностью.<br>49. Организационные принципы управления безопасностью.<br>50. Силы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность): учебник для вузов / С. В. Белов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 638 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16270-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530724> (дата обращения: 15.02.2024).

2. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 639 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12794-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511426> (дата обращения: 15.02.2024).

3. Беляков, Г. И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 3 т. Том 1: учебник для вузов / Г. И. Беляков. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12634-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510832> (дата обращения: 15.02.2024).

#### **5.1.2. Дополнительная литература**

1. Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений: учебник и практикум для вузов / В. П. Соломин [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01400-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510839>. (дата обращения: 15.02.2024).

2. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для вузов / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05849-9. — Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510519>. (дата обращения: 15.02.2024).

3. Беляков, Г. И. Пожарная безопасность: учебное пособие для вузов / Г. И. Беляков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09831-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512037>. (дата обращения: 15.02.2024).

4. Беляков, Г. И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 3 т. Т. 3: учебник для вузов / Г. И. Беляков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12635-8. — Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518991> (дата обращения: 15.02.2024).

5. Айзман, Р. И. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс] / Р. И. Айзман, С. В. Петров, В. М. Ширшова. — Новосибирск: АРТА, 2011. — 208 с. — Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=57596](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=57596). (дата обращения: 15.02.2024).

## **5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

| <b>№<br/>№</b> | <b>Название<br/>электронного ресурса</b>         | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для<br/>работы адрес</b>                          |
|----------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.             | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.             | Научная электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.             | Образовательная<br>платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.             | База данных<br>"EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.             | Электронная<br>библиотека<br>"Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## **5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практического занятия следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №<br>№ | Название<br>электронного ресурса                 | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для<br>работы адрес                                  |
|--------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.     | Научная электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.     | Образовательная<br>платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.     | База данных<br>"EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.     | Электронная<br>библиотека<br>"Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими

средствами обучения видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет, а также демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет, а также демонстрационными печатными пособиями и демонстрационными материалами.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения                                     | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                      | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа дисциплины (модуля)<br>актуализирована | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 2.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 3.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 4.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

заведующий кафедрой физической культуры,  
спорта и здорового образа жизни

Э.А. Аленуров

02 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе: кандидата педагогических наук, доцента Петровой М. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры физической культуры, спорта и здорового образа жизни  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «31» января 2024 года

Заведующий кафедрой кандидат  
социологических наук, доцент

Э.А. Аленуров

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                            | 4  |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                     | 4  |
| 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                               | 5  |
| 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                                | 5  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                         | 6  |
| <b>2.3. Содержание дисциплины (модуля)</b> .....                                                                                                                                                                                                                                | 6  |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                | 18 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                       | 18 |
| <b>3.2. Задания для самостоятельной работы</b> .....                                                                                                                                                                                                                            | 19 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                | 21 |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                               | 22 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                   | 22 |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                  | 23 |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....                                                                                                           | 23 |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....                                                                                                                 | 24 |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                  | 25 |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                       | 27 |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                   | 28 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                               | 28 |
| <b>5.1.1. Основная литература</b> .....                                                                                                                                                                                                                                         | 28 |
| <b>5.1.2. Дополнительная литература</b> .....                                                                                                                                                                                                                                   | 28 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                       | 28 |
| 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                 | 29 |
| 5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                            | 30 |
| <b>5.4.1. Средства информационных технологий</b> .....                                                                                                                                                                                                                          | 30 |
| <b>5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:</b> .....                                                                                                                                                  | 30 |
| <b>5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных</b> .....                                                                                                                                                                                            | 30 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                  | 31 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                           | 31 |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                         | 33 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о средствах, методах и организационных формах физической культуры с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по удовлетворению особых образовательных потребностей различных групп населения, направленных на повышение уровня их социальной адаптации и реабилитации, обеспечения здорового образа жизни.

Задачи дисциплины (модуля):

1. осваивать системы знаний о значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности, а также социально – биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;
2. развивать у студентов знания о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
3. формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения, и дальнейшей профессиональной деятельности.
4. приобретать личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей в обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессиональной деятельности и быту.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций УК-7 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии)                             | Код компетенции<br>Формулировка компетенции              | Код и наименование индикатора достижения компетенции                         | Результаты обучения                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-7<br>Способен поддерживать должный уровень физической | УК-7.1.<br>Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на | <i>Знать:</i><br>Основы физической подготовки, необходимой для обеспечения |

|  |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний<br>УК-7.2. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.<br>УК-7.3. Выполняет комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. | полноценной социальной и профессиональной деятельности<br><br><i>Уметь:</i><br>Использовать основы физической культуры для осознанного выбора и применения здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности<br><i>Имеет опыт:</i><br>владения должным уровнем физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **4** зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры |   |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|----------|---|--|--|
|                                                                    |             | 1        | 2 |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 36          | 36       |   |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4        |   |  |  |
| Практические занятия                                               | 32          | 32       |   |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 99          | 99       |   |  |  |

|                                          |              |              |  |  |  |
|------------------------------------------|--------------|--------------|--|--|--|
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b> | <b>9</b>     | <b>9</b>     |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации           | <b>Зачет</b> | <b>Зачет</b> |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b> | <b>144</b>   | <b>144</b>   |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1     |            | Курс 2     |            |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 | Сессия 3-4 | Сессия 1-2 | Сессия 3-4 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    |            | <b>8</b>   |            |            |
| Лекционные занятия                                                 | 4           |            | 4          |            |            |
| Практические занятия                                               | 4           |            | 4          |            |            |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>132</b>  |            | <b>132</b> |            |            |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    |            | <b>4</b>   |            |            |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачет       |            | зачет      |            |            |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  |            | <b>144</b> |            |            |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очная форма обучения

| Раздел, тема                                            | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                         | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                         |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
|                                                         |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Модуль 1 (Семестр 1)                                    |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 1. Основы физической культуры и здорового образа | 32                                       | 50                     | 18                                                          | 2                  |                                         | 16                   |                                         | 0                    |                                         | 0                                     |                                         |

| Раздел, тема                                                                                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| жизни                                                                                                                                                       |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов<br>культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов | 8                                        | 13                     | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.2. Социально-биологические основы физической культуры                                                                                                | 8                                        | 12                     | 4                                                           | 0                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.3 Основы здорового образа жизни                                                                                                                      | 8                                        | 12                     | 4                                                           | 0                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.4 Физическая тренировка в обеспечении здоровья                                                                                                       | 8                                        | 13                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 2. Основы самостоятельных занятий физическими упражнениями                                                                                           | 31                                       | 49                     | 18                                                          | 2                  |                                         | 16                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.1. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности                                                                           | 10                                       | 11                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.2. Общая физическая и специальная подготовка                                                                                                         | 7                                        | 13                     | 4                                                           | 0                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.3 Современные оздоровительные технологии. Особенности                                                                                                | 6                                        | 12                     | 4                                                           | 0                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

| Раздел, тема                                                              | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                           | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
|                                                                           |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Практические занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа<br>из них: в форме практической подготовки |  |  |  |  |
| организации студенческого спорта                                          |                                          |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
| Тема 2.4 Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями | 8                                        | 13                     | 4                                                           | 0                                                             | 4                                                               |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                   | 9                                        |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации (указать)                                  | зачет                                    |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
| Общий объем, часов                                                        | 144                                      | 99                     | 36                                                          | 4                                                             | 32                                                              |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Раздел, тема                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |
|                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Практические занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа<br>из них: в форме практической подготовки |  |  |  |
| Модуль 1 (Курс 1 Сессии 3-4)                                  |                                          |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |
| Раздел 1. Основы физической культуры и здорового образа жизни | 36                                       | 66                     | 4                                                           | 4                                                             |                                                                 |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |

| Раздел, тема                                                                           | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                        | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                                        |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов | 10                                       | 18                     |                                                             | 2                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.2. Социально-биологические основы физической культуры                           | 10                                       | 16                     |                                                             | 2                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.3 Основы здорового образа жизни                                                 | 8                                        | 16                     |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.4 Физическая тренировка в обеспечении здоровья                                  | 8                                        | 16                     |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 2. Основы самостоятельных занятий физическими упражнениями                      | 32                                       | 66                     | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.1. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности      | 6                                        | 16                     |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.2. Общая физическая и специальная подготовка                                    | 8                                        | 16                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.3 Современные оздоровительные технологии. Особенности организации               | 10                                       | 18                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |



| Раздел, тема                                                              | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                           | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|                                                                           |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа |
| студенческого спорта                                                      |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 2.4 Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями | 8                                        | 16                     |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
| Общий объем, часов                                                        | 144                                      | 132                    | 8                                                           | 4                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                   | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
| Форма промежуточной аттестации                                            | зачет                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

## РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

### Перечень изучаемых элементов содержания

Физическая культура, физическое воспитание, физическая подготовленность, двигательная подготовленность, профессионально-прикладная подготовка, спорт, средства физической культуры, методы физической культуры, компоненты физической культуры. Организм, физиологические функции, физической развитие, физическая работоспособность, гипоксия, умственная работоспособность, утомление, биологические ритмы, внешняя среда. Здоровый образ жизни, критерии здоровья, образ жизни, самооценка, адаптация, регенерация, экология, генетика. Тренировка, кровообращение, дыхание, нервная система, обмен веществ и энергии, устойчивость, тренированность.

**Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов**

### Перечень изучаемых элементов содержания

Физическая культура, физическое воспитание, физическая подготовленность, двигательная подготовленность, профессионально-прикладная подготовка, спорт, средства физической культуры, методы физической культуры, компоненты физической культуры.

## **Тема 1.2. Социально-биологические основы физической культуры**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Организм, физиологические функции, физическое развитие, физическая работоспособность, гипоксия, умственная работоспособность, утомление, биологические ритмы, внешняя среда.

## **Тема 1.3. Основы здорового образа жизни**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Здоровый образ жизни, критерии здоровья, образ жизни, самооценка, адаптация, регенерация, экология, генетика

## **Тема 1.4 Физическая тренировка в обеспечении здоровья**

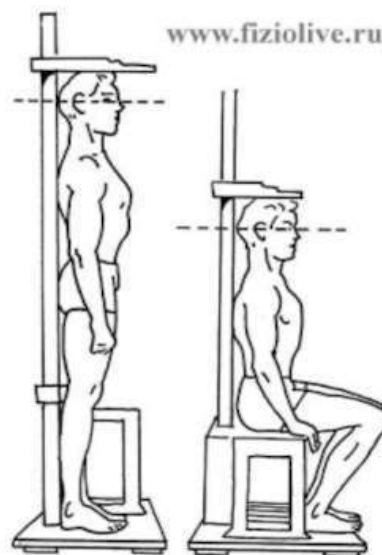
### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Тренировка, кровообращение, дыхание, нервная система, обмен веществ и энергии, устойчивость, тренированность.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1.**

**Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов** культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

- Длину тела измеряют ростомером. Измерение длины тела стоя при помощи ростомера производят следующим образом: исследуемый становится на площадку ростомера спиной к стойке со шкалой и касается ее тремя точками — пятками, ягодицами и межлопаточным пространством. Голова не должна касаться ростомера, а должна быть слегка наклонена вперед, чтобы верхний край наружного слухового прохода и наружный угол глазницы располагались на одной горизонтальной линии. Измеряющий становится сбоку от исследуемого и опускает на его голову планшетку, скользящую по сантиметровой шкале. Отчет проводят по нижнему краю планшетки. Нужно следить, чтобы исследуемый стоял без напряжения; у женщин с высокой прической волосы при измерении должны быть распущены. Измерение длины тела в положении сидя проводят тем же ростомером, имеющим откидную скамеечку, закрепленную на расстоянии 40 см от пола. Измерение проводят следующим образом: исследуемый глубже садится на скамеечку спиной к стойке ростомера, касаясь ее крестцом и межлопаточным пространством, бедра должны быть горизонтальны. Если ноги короткие, под них подкладывают деревянные опоры соответствующей высоты. Положение головы такое же, как при измерении роста стоя



## **Тема 1.2. Социально-биологические основы физической культуры.**



## 11) Обхват плеча.

Измеряется строго горизонтально, верхний край сантиметровой ленты касается задних углов подмышечных впадин и замыкается перпендикулярно оси плеча.

### Тема 1.3. Основы здорового образа жизни.

#### Как рассчитать индекс массы тела (ИМТ)?

Есть простая формула: показатель массы тела в килограммах следует разделить на показатель роста в метрах, возведенный в квадрат.

$$ИМТ = \text{вес (кг)} : (\text{рост (м)})^2$$

Например, вес человека = 85 кг, рост = 164 см. В этом случае  $ИМТ = 85 : (1,64 \times 1,64) = 31,6$ .

В соответствии с рекомендациями Всемирной организации здравоохранения разработана следующая интерпретация показателей ИМТ:

| Индекс массы тела | Соответствие норме       |
|-------------------|--------------------------|
| До 16,5           | недостаток веса          |
| 16,5-25           | норма                    |
| 25-30             | избыточная масса         |
| 30-35             | ожирение первой степени  |
| 35-40             | ожирение второй степени  |
| 40 и более        | ожирение третьей степени |



| $ИМТ = \frac{\text{вес(кг)}}{\text{рост(м)} \times \text{рост(м)}}$ |                                 |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| ИМТ                                                                 | Что показывает ИМТ              |
| менее 16                                                            | Значительный дефицит массы тела |
| 16 - 18,5                                                           | Недостаток массы тела           |
| 18,5 - 25                                                           | Норма веса                      |
| 25 - 30                                                             | Излишек массы тела (лишний вес) |
| 30 - 35                                                             | Начальная степень ожирения      |
| 35 - 40                                                             | Средняя степень ожирения        |
| более 40                                                            | Ожирение высокой степени        |
| Как вычислить свой индекс массы тела                                |                                 |

### Тема 1.4.: Физическая тренировка в обеспечении здоровья.

Форма практического задания: расчетное практическое задание

**Цель работы:** научиться проводить соматометрическое обследование

**Приборы и оборудование:** ростомер, весы, сантиметровая лента

**Ход работы:** полученные результаты занесите в таблицу 1

Таблица 1 - Соматометрические методы

| Признаки                      |            | Семестры |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------------------------|------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|
|                               |            | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Длина тела, см                | сидя       |          |   |   |   |   |   |   |   |
|                               | стоя       |          |   |   |   |   |   |   |   |
| Масса тела, кг                |            |          |   |   |   |   |   |   |   |
| Окружность грудной клетки, см | Пауза      |          |   |   |   |   |   |   |   |
|                               | Вдох       |          |   |   |   |   |   |   |   |
|                               | Выдох      |          |   |   |   |   |   |   |   |
|                               | Размах     |          |   |   |   |   |   |   |   |
| Окружность, см                | плеча      | Напряж.  |   |   |   |   |   |   |   |
|                               |            | Расслаб. |   |   |   |   |   |   |   |
|                               | Предплечье |          |   |   |   |   |   |   |   |
|                               | Талии      |          |   |   |   |   |   |   |   |
|                               | Бёдер      |          |   |   |   |   |   |   |   |
|                               | Бедра      |          |   |   |   |   |   |   |   |
|                               | Голени     |          |   |   |   |   |   |   |   |
|                               | Запястья   |          |   |   |   |   |   |   |   |

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

**форма рубежного контроля** – доклад (письменно-устный ответ).

**Примерный перечень тем докладов:**

1. Физическое развитие, физическое совершенство. Физическая подготовка и двигательная активность человека.
2. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и ее задачи.
3. Здоровый образ жизни и факторы его составляющие. Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни.
4. Чем характеризуются понятия: физическая культура, спорт, физическое воспитание, физическое совершенство, физическая рекреация, физическое развитие, физическая подготовка, физическое упражнение;
5. Что отражает понятие «компоненты физической культуры»;
6. Что относится к понятию «массовый спорт» и «спорт высших достижений» и в чем их различие.
7. Чем характеризуется взаимосвязь физической и умственной работоспособности.
8. Биологические ритмы и их влияние на работоспособность.
9. Внешняя среда и ее влияние на здоровье человека.
10. Гипокинезия и гиподинамия как проблемы современного общества.
11. Чем характеризуется здоровый образ жизни.
12. Алкоголизм и его причины.
13. Курение и его причины.
14. Роль здорового образа жизни в сохранении здоровья.
15. Здоровье в иерархии потребностей человека.
16. Чем характеризуется тренированность.
17. Как можно оценить тренированность.
18. Какие изменения происходят в системе кровообращения под влиянием тренированности.
19. Какие изменения происходят в системе дыхания под влиянием тренированности.
20. Как физическая нагрузка влияет на нервную систему.

## РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

### Перечень изучаемых элементов содержания

Труд студента, психофизическая работоспособность, средства физической культуры, методы физической культуры, средство профилактики, средства коррекции. Средства физического воспитания, методы физического воспитания, физические качества, психические качества, интенсивность нагрузок, общая физическая подготовка, специальная физическая подготовка. Аэробика, фитнес, футбол-аэробика, бодибилдинг, калланетик, дыхательная гимнастика, йога, шейпинг, гиревой спорт. Двигательная активность, мотивация, формы занятий, содержание занятий, гигиена занятий, определение нагрузки, самоконтроль.

### Тема 2.1. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Труд студента, психофизическая работоспособность, средства физической культуры, методы физической культуры, средство профилактики, средства коррекции.

### Тема 2.2. Общая физическая и специальная подготовка

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Средства физического воспитания, методы физического воспитания, физические качества, психические качества, интенсивность нагрузок, общая физическая подготовка, специальная физическая подготовка.

### Тема 2.3. Современные оздоровительные технологии. Особенности организации студенческого спорта

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Аэробика, фитнес, футбол-аэробика, бодибилдинг, калланетик, дыхательная гимнастика, йога, шейпинг, гиревой спорт.

### Тема 2.4. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

#### Перечень изучаемых элементов содержания

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

### Перечень примерных тем практических заданий.

**Тема практического занятия. Современные оздоровительные технологии. Особенности организации студенческого спорта**

**Форма практического задания:** расчетное практическое задание

**Цель работы:** научиться проводить оценку функционального состояния сердечно-сосудистой и нервной систем организма.

**Приборы и оборудование:** секундомер

**Ход работы:** полученные результаты занести в тетрадь и написать выводы по каждому испытуемому.

Ортостатическая проба или проба с изменением положения тела предназначена для проведения оценки функционального состояния сердечно-сосудистой и нервной систем. Она отражает устойчивость вегетативной нервной системы (ВНС) к различным факторам и проявляется в изменении частоты сердечных сокращений (ЧСС). Среди неблагоприятных факторов можно назвать атмосферное давление и его перепады, эмоциональное состояние, утомление, перетренированность и др.

Отклик сердечно-сосудистой системы на изменение положения тела проявляется в выполнении упражнений на силовые способности...

#### Алгоритм выполнения задания

Ортостатическую пробу лучше проводить утром перед зарядкой или в другое время дня до еды. *Основное правило:* проводить пробу в одни и те же часы суток. Проба предусматривает изучение реакции сердечно-сосудистой системы при изменении положения тела обследуемого от горизонтального к вертикальному, путем активного вставания и в процессе пребывания в вертикальном положении (ортостаза). Реакция на вставание изучается посредством регистрации ЧСС<sup>1</sup>.

Задание выполняется в группе, состоящей из трех человек.

Один из испытуемых находится в положении лежа в состоянии покоя в течение 5-7 минут. На последней минуте измеряется ЧСС с помощью пальпаторного метода, далее надо встать и отдохнуть стоя одну минуту и подсчитать пульс в положении стоя за 1 минуту.

По разнице между частотой пульса лежа и стоя судят о реакции сердечно-сосудистой системы на нагрузку при изменении положения тела. Это позволяет оценивать функциональное состояние регуляторных механизмов и дает некоторое представление о тренированности организма.

Полученные результаты обрабатываются и интерпретируются.

Разница *от 0 до 12 ударов* свидетельствует о хорошей физической тренированности *18-25 ударов* - показатель отсутствия физической тренированности. Разница *более 25 ударов* свидетельствует о переутомлении или заболевании, в таких случаях следует обратиться к врачу.

За норму принято значение 20 ударов в минуту.

*Выводы*

- 1.
- 2.

## Тема практического занятия. Общая физическая и специальная подготовка

### Перечень изучаемых элементов содержания

**Форма практического задания:** расчетное практическое задание

Метод исследования функционального состояния дыхательной системы: проба Штанге и проба Генчи.

**Цель работы:** научиться исследовать функциональное состояние дыхательной системы.

**Приборы и оборудование:** секундомер.

**Ход работы:** использовать критерии оценки задержки дыхания на вдохе и выдохе (таблица 5), занести в таблицу 4.

Проба **Штанге** предполагает задержку дыхания на вдохе.

Техника выполнения: В положении сидя производится глубокий, но не максимальный вдох.

Проба **Генчи** предполагает задержку дыхания на выдохе.

Техника выполнения: В положении сидя производится глубокий, но не максимальный выдох.

В момент задержки дыхания нос зажимается пальцами.

Тестирование проводится в группе из трех человек.

Таблица 3 - Время задержки дыхания на вдохе и выдохе

| Показатель   | Время задержки дыхания, секунды |              |              |
|--------------|---------------------------------|--------------|--------------|
|              | Испытуемый 1                    | Испытуемый 2 | Испытуемый 3 |
| Проба Штанге |                                 |              |              |
| Проба Генчи  |                                 |              |              |

Оценочные средства

Таблица 4 - Критерии оценки задержки дыхания на вдохе и выдохе

| Проба Штанге  |               | Проба Генчи   |               | Оценка              |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| Юноши         | Девушки       | Юноши         | Девушки       |                     |
| 90 сек.       | 80 сек.       | 45 сек.       | 35 сек.       | Отлично             |
| 80-89 сек.    | 70-79 сек.    | 40-44 сек.    | 30-34 сек.    | Хорошо              |
| 50-79 сек.    | 40-69 сек.    | 30-39 сек.    | 20-29 сек.    | Удовлетворительно   |
| Менее 50 сек. | Менее 40 сек. | Менее 30 сек. | Менее 20 сек. | Неудовлетворительно |

Результаты и их обсуждение

Выводы

Рекомендации

## Тема практического занятия. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

**Форма практического задания:** расчетное практическое задание

**Цель работы:** научиться оценивать уровень физической работоспособности. Проведение пробы **Гарвардский СТЕП-ТЕСТ**.

**Приборы и оборудование:** секундомер.

**Ход работы:** Тестирование проводится в группе из трех человек. Один тестируется, другой осуществляет подсчет восхождений, третий фиксирует показания пульса по секундомеру, результаты тестирования и вычислений заносятся в табл. 11, полученные показатели испытуемых сравнить с критериями оценки физической работоспособности по гарвардскому степ-тесту по таблице 12, написать выводы и рекомендации.

Продолжительность физической нагрузки – 5 минут.

Физическая нагрузка: подъем на ступеньку высотой 43-50 см.

Скорость выполнения задания: 30 подъемов в минуту.

Техника выполнения – подъем на ступеньку и опускание на пол производится с одной и той же ноги. На ступеньке положение вертикальное с выпрямленными ногами.

Физическое упражнение выполняется под метроном с темпом 120 уд./мин.

Через пять минут после выполнения упражнения (30 восхождений) испытуемый отдыхает одну минуту в положении сидя.

Измеряемые показатели:

1) ЧСС:

- через минуту после физической нагрузки в положении сидя (А);
- через две минуты после физической нагрузки в положении сидя (В).
- через три минуты после физической нагрузки в положении сидя (С).

2) Индекс гарвардского степ-теста (ИГСТ) вычисляют по формуле:

$$\text{ИГСТ} = \frac{300 * 100}{(A + B + C)} * 2$$

Таблица 5 - Изменение частоты сердечных сокращений после пятиминутной физической нагрузки

| Время снятия показаний<br>пульсоксиметра, минуты | ЧСС, уд./мин. |              |              |
|--------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|
|                                                  | Испытуемый 1  | Испытуемый 2 | Испытуемый 3 |

| Время снятия показаний                       | ЧСС, уд./мин. |  |  |
|----------------------------------------------|---------------|--|--|
| через минуту после выполнения упражнения     |               |  |  |
| через две минуты после выполнения упражнения |               |  |  |
| через три минуты после выполнения упражнения |               |  |  |
| ИГСТ                                         |               |  |  |

#### Оценочные средства

Таблица 6 - Критерии оценки физической работоспособности по гарвардскому степ-тесту

| Критерий   | Оценка       |
|------------|--------------|
| менее 55   | Слабая       |
| 55-64      | Ниже средней |
| 65-79      | Средняя      |
| 80-89      | Хорошая      |
| 90 и более | Отличная     |

Результаты и их обсуждение

Выводы

Рекомендации

#### РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.

форма рубежного контроля – расчетно-практическое задание.

### ДНЕВНИК САМОКОНТРОЛЯ

**Цель работы:** научиться заполнять показатели самоконтроля физического развития и подготовленности *в течение одной недели.*

**Приборы и оборудование:** весы

**Ход работы:** полученные результаты занесите в таблицу 1 (*образец*)

Таблица 1

| №<br>п/п | Показатели<br>самоконтроля                  | Дата наблюдения и состояние (оценка)     |                                        |       |
|----------|---------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|-------|
|          |                                             | 05.12.20...                              | 06.12.20...                            | Общее |
| 1        | Самочувствие                                | хорошее                                  | хорошее                                |       |
| 2        | Настроение                                  | хорошее                                  | удовлетворительное                     |       |
| 3        | Сон                                         | 8 час., хороший                          | 7 час., беспокойный                    |       |
| 4        | Аппетит                                     | хороший                                  | пониженный                             |       |
| 5        | Активность                                  | хорошая                                  | удовлетворительная                     |       |
| 6        | Желание тренироваться                       | большое                                  | безразличное                           |       |
| 7        | Болевые ощущения                            | нет                                      | в мышцах передней<br>поверхности бедра |       |
|          | ЧСС в минуту:                               |                                          |                                        |       |
| 8        | а) после сна, в положении<br>лёжа           | 60 уд/мин                                | 60 уд/мин                              |       |
| 9        | б) через 1 мин после<br>вставания с постели | 70 уд/мин                                | 75 уд/мин                              |       |
| 10       | в) разница<br>(ортостатическая проба)       | 10 уд/мин                                | 15 уд/мин                              |       |
| 11       | Масса тела                                  | 65,1 кг                                  | 64,3 кг                                |       |
| 12       | Частота дыхания в покое                     | 16 раз/мин                               | 16 раз/мин                             |       |
| 13       | Нарушения режима                            | Нет                                      | Нет                                    |       |
| 14       | Двигательная активность                     | 12.500 шагов +<br>тренировка<br>1,5 час. | 8000 шагов                             |       |

Результаты и их обсуждение

Выводы

Рекомендации



### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Очная форма обучения

| Раздел, тема                                                      | Количество часов | Вид самостоятельной работы                                              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 1)</b>                                      |                  |                                                                         |
| Раздел 1. Основы физической культуры и здорового образа жизни     | 50               | Самостоятельное изучение материала раздела, написание реферата по темам |
| Раздел 2. Основы самостоятельных занятий физическими упражнениями | 49               | Самостоятельное изучение материала раздела, написание реферата по темам |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                      | 99               |                                                                         |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                  | 99               |                                                                         |

##### Заочная форма обучения

| Раздел, тема                                                      | Количество часов | Вид самостоятельной работы                                              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1.<br/>курс 1 сессии 3-4</b>                            |                  |                                                                         |
| Раздел 1. Основы физической культуры и здорового образа жизни     | 66               | Самостоятельное изучение материала раздела, написание реферата по темам |
| Раздел 2. Основы самостоятельных занятий физическими упражнениями | 66               | Самостоятельное изучение материала раздела, написание реферата по темам |

|                                                  |     |  |
|--------------------------------------------------|-----|--|
| упражнениями                                     |     |  |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | 132 |  |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | 132 |  |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 1:

1. Чем характеризуются понятия: физическая культура, спорт, физическое воспитание, физическое совершенство, физическая рекреация, физическое развитие, физическая подготовка, физическое упражнение;
2. Что отражает понятие «компоненты физической культуры»;
3. Что относится к понятию «массовый спорт» и «спорт высших достижений» и в чем их различие.
4. Чем характеризуется взаимосвязь физической и умственной работоспособности.
5. Биологические ритмы и их влияние на работоспособность.
6. Внешняя среда и ее влияние на здоровье человека.
7. Гипокинезия и гиподинамия как проблемы современного общества.
8. Чем характеризуется здоровый образ жизни.
9. Алкоголизм и его причины.
10. Курение и его причины.
11. Роль здорового образа жизни в сохранении здоровья.
12. Здоровье в иерархии потребностей человека.
13. Чем характеризуется тренированность.
14. Как можно оценить тренированность.
15. Какие изменения происходят в системе кровообращения под влиянием тренированности.
16. Какие изменения происходят в системе дыхания под влиянием тренированности.
17. Как физическая нагрузка влияет на нервную систему.
18. Физическая культура в системе общечеловеческой культуры.
19. Ценностный компонент базовой физической культуры студента.
20. Деятельностный компонент базовой физической культуры студента.
21. Роль общекультурных компетенций в формировании бакалавра по направлению подготовки Физическая культура.

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

##### Основная литература

Муллер, А. Б. Физическая культура: учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богаченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02483-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535771>

## Дополнительная литература

Физическая культура: учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 609 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18617-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545163>

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

#### Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 2:

1. Меры профилактики умственного утомления.
2. Меры профилактики физического утомления.
3. Основные причины изменения психофизического состояния студента в период сессии.
4. Понятия «физическая культура», «спорт», «физическое воспитание».
5. Физическое развитие, физическое совершенство. Физическая подготовка и двигательная активность человека.
6. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и ее задачи.
7. Здоровый образ жизни и факторы его составляющие. Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни.
8. Значение физических упражнений для здоровья человека.
9. Гигиенические правила занятий физическими упражнениями.
10. Социальные и биологические факторы, их влияние на физическое развитие человека.
11. Воздействие экологических факторов на организм.
12. Физическая культура как средство борьбы с гиподинамией и гипокинезией.
13. Общая физическая подготовка (ОФП) и специальная физическая подготовка (СФП) студента. Их характеристики.
14. Средства физической культуры.
15. Оздоровительные силы природы как средство физической культуры.
16. Сила. Средства и методы развития силы.
17. Гибкость. Средства и методы развития гибкости.
18. Ловкость. Средства и методы развития ловкости.
19. Выносливость. Средства и методы развития выносливости.
20. Быстрота. Средства и методы развития быстроты.
21. Дыхательная система и ее функции при занятиях физическими упражнениями.
22. Опорно-двигательный аппарат и его функции при занятиях физическими упражнениями.
23. Сердечно-сосудистая система и ее функции при занятиях физическими упражнениями.
24. Врачебный контроль при занятиях физической культурой, его цель.
25. Критерии физического развития и физической подготовленности.
26. Правила самостоятельных занятий физическими упражнениями.
27. Значение утренней гимнастики.
28. Приемы закаливания.
29. Самоконтроль, основные методы. Дневник самоконтроля спортсмена.
30. Методы профилактики профессиональных заболеваний.
31. Основные формы производственной физической культуры.
32. Массовый спорт и спорт высших достижений. Их цели, задачи и различия.
33. Студенческий спорт. Организация и планирование спортивной подготовки в вузе.

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

### Основная литература

Муллер, А. Б. Физическая культура: учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02483-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535771>

### Дополнительная литература

1. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах: учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10524-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540376>

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы рекомендуется выполнять задания для самостоятельной работы параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### *Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### *Основные требования к оформлению:*

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный – полуторный. Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм,

левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Написание эссе.***

Эссе – вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **письменной** форме.

#### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины (модуля):

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины (модуля) в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, расчетные задания и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с

накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе по системе зачтено / не зачтено для зачета.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

| № п/п | Контролируемые разделы / темы, дисциплины                                  | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля     | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | <b>Раздел -1<br/>«Основы физической культуры и здорового образа жизни»</b> | УК-7                           | Доклад<br>(письменный ответ) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физическое развитие, физическое совершенство. Физическая подготовка и двигательная активность человека.</li> <li>2. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и ее задачи.</li> <li>3. Здоровый образ жизни и факторы его составляющие. Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни.</li> <li>4. Чем характеризуются понятия: физическая культура, спорт, физическое воспитание, физическое совершенство, физическая рекреация, физическое развитие, физическая подготовка, физическое упражнение;</li> <li>5. Что отражает понятие «компоненты физической культуры»;</li> <li>6. Что относится к понятию «массовый спорт» и «спорт высших достижений» и в чем их различие.</li> <li>7. Чем характеризуется взаимосвязь физической и умственной работоспособности.</li> <li>8. Биологические ритмы и их влияние на работоспособность.</li> <li>9. Внешняя среда и ее влияние на здоровье человека.</li> <li>10. Гипокинезия и гиподинамия как проблемы современного общества.</li> <li>11. Чем характеризуется здоровый образ жизни.</li> <li>12. Алкоголизм и его причины.</li> <li>13. Курение и его причины.</li> <li>14. Роль здорового образа жизни в сохранении здоровья.</li> <li>15. Здоровье в иерархии потребностей человека.</li> <li>16. Чем характеризуется тренированность.</li> </ol> |



|       |                                                                         |                                      |                                     | <p>17. Как можно оценить тренированность.</p> <p>18. Какие изменения происходят в системе кровообращения под влиянием тренированности.</p> <p>19. Какие изменения происходят в системе дыхания под влиянием тренированности.</p> <p>20. Как физическая нагрузка влияет на нервную систему.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------|--------------------------------------|--|--|-------------|-------------|-------|---|--------------|---------|---------|--|---|------------|---------|--------------------|--|---|-----|-----------------|---------------------|--|---|---------|---------|------------|--|---|------------|---------|--------------------|--|---|-----------------------|---------|--------------|--|---|------------------|-----|-------------------------------------|--|--|---------------|--|--|--|---|--------------------------------|-----------|-----------|--|---|------------------------------------------|-----------|-----------|--|----|------------------------------------|-----------|-----------|--|----|------------|---------|---------|--|----|-------------------------|------------|------------|--|----|------------------|-----|-----|--|----|-------------------------|------------------------------------|------------|--|
| 2.    | Раздел -2<br>«Основы самостоятельных занятий физическим и упражнениями» | УК-7                                 | Расчетно-практическое задание       | <p><b>Цель работы:</b> научиться заполнять показатели самоконтроля физического развития и подготовленности <i>в течение одной недели.</i></p> <p><b>Приборы и оборудование:</b> весы</p> <p><b>Ход работы:</b> полученные результаты занесите в таблицу 1 <i>(образец)</i></p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Показатели самоконтроля</th><th colspan="3">Дата наблюдения и состояние (оценка)</th></tr> <tr> <th>05.12.20...</th><th>06.12.20...</th><th>Общее</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Самочувствие</td><td>хорошее</td><td>хорошее</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>Настроение</td><td>хорошее</td><td>удовлетворительное</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>Сон</td><td>8 час., хороший</td><td>7 час., беспокойный</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>Аппетит</td><td>хороший</td><td>пониженный</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>Активность</td><td>хорошая</td><td>удовлетворительная</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>Желание тренироваться</td><td>большое</td><td>безразличное</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>Болевые ощущения</td><td>нет</td><td>в мышцах передней поверхности бедра</td><td></td></tr> <tr><td></td><td>ЧСС в минуту:</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>а) после сна, в положении лёжа</td><td>60 уд/мин</td><td>60 уд/мин</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>б) через 1 мин после вставания с постели</td><td>70 уд/мин</td><td>75 уд/мин</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>в) разница (ортостатическая проба)</td><td>10 уд/мин</td><td>15 уд/мин</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>Масса тела</td><td>65,1 кг</td><td>64,3 кг</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>Частота дыхания в покое</td><td>16 раз/мин</td><td>16 раз/мин</td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>Нарушения режима</td><td>Нет</td><td>Нет</td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td>Двигательная активность</td><td>12.500 шагов + тренировка 1,5 час.</td><td>8000 шагов</td><td></td></tr> </tbody> </table> | № п/п | Показатели самоконтроля | Дата наблюдения и состояние (оценка) |  |  | 05.12.20... | 06.12.20... | Общее | 1 | Самочувствие | хорошее | хорошее |  | 2 | Настроение | хорошее | удовлетворительное |  | 3 | Сон | 8 час., хороший | 7 час., беспокойный |  | 4 | Аппетит | хороший | пониженный |  | 5 | Активность | хорошая | удовлетворительная |  | 6 | Желание тренироваться | большое | безразличное |  | 7 | Болевые ощущения | нет | в мышцах передней поверхности бедра |  |  | ЧСС в минуту: |  |  |  | 8 | а) после сна, в положении лёжа | 60 уд/мин | 60 уд/мин |  | 9 | б) через 1 мин после вставания с постели | 70 уд/мин | 75 уд/мин |  | 10 | в) разница (ортостатическая проба) | 10 уд/мин | 15 уд/мин |  | 11 | Масса тела | 65,1 кг | 64,3 кг |  | 12 | Частота дыхания в покое | 16 раз/мин | 16 раз/мин |  | 13 | Нарушения режима | Нет | Нет |  | 14 | Двигательная активность | 12.500 шагов + тренировка 1,5 час. | 8000 шагов |  |
| № п/п | Показатели самоконтроля                                                 | Дата наблюдения и состояние (оценка) |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
|       |                                                                         | 05.12.20...                          | 06.12.20...                         | Общее                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
| 1     | Самочувствие                                                            | хорошее                              | хорошее                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
| 2     | Настроение                                                              | хорошее                              | удовлетворительное                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
| 3     | Сон                                                                     | 8 час., хороший                      | 7 час., беспокойный                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
| 4     | Аппетит                                                                 | хороший                              | пониженный                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
| 5     | Активность                                                              | хорошая                              | удовлетворительная                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
| 6     | Желание тренироваться                                                   | большое                              | безразличное                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
| 7     | Болевые ощущения                                                        | нет                                  | в мышцах передней поверхности бедра |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
|       | ЧСС в минуту:                                                           |                                      |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
| 8     | а) после сна, в положении лёжа                                          | 60 уд/мин                            | 60 уд/мин                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
| 9     | б) через 1 мин после вставания с постели                                | 70 уд/мин                            | 75 уд/мин                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
| 10    | в) разница (ортостатическая проба)                                      | 10 уд/мин                            | 15 уд/мин                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
| 11    | Масса тела                                                              | 65,1 кг                              | 64,3 кг                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
| 12    | Частота дыхания в покое                                                 | 16 раз/мин                           | 16 раз/мин                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
| 13    | Нарушения режима                                                        | Нет                                  | Нет                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |
| 14    | Двигательная активность                                                 | 12.500 шагов + тренировка 1,5 час.   | 8000 шагов                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                 |                     |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                                     |  |  |               |  |  |  |   |                                |           |           |  |   |                                          |           |           |  |    |                                    |           |           |  |    |            |         |         |  |    |                         |            |            |  |    |                  |     |     |  |    |                         |                                    |            |  |

#### 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемых компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                         |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                    |                        |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                   |  |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------------------------|--|--|-------------|-------------|-------|---|--------------|---------|---------|--|---|------------|---------|--------------------|--|---|-----|--------------------|------------------------|--|---|---------|---------|------------|--|---|------------|---------|--------------------|--|---|-----------------------|---------|--------------|--|---|------------------|-----|-------------------|--|
| УК-7                            | <p><b>Сдача доклада по разделу 1.</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Физическое развитие, физическое совершенство. Физическая подготовка и двигательная активность человека.</li><li>2. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и ее задачи.</li><li>3. Здоровый образ жизни и факторы его составляющие. Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни.</li><li>4. Чем характеризуются понятия: физическая культура, спорт, физическое воспитание, физическое совершенство, физическая рекреация, физическое развитие, физическая подготовка, физическое упражнение;</li><li>5. Что отражает понятие «компоненты физической культуры»;</li><li>6. Что относится к понятию «массовый спорт» и «спорт высших достижений» и в чем их различие.</li><li>7. Чем характеризуется взаимосвязь физической и умственной работоспособности.</li><li>8. Биологические ритмы и их влияние на работоспособность.</li><li>9. Внешняя среда и ее влияние на здоровье человека.</li><li>10. Гипокинезия и гиподинамия как проблемы современного общества.</li><li>11. Чем характеризуется здоровый образ жизни.</li><li>12. Алкоголизм и его причины.</li><li>13. Курение и его причины.</li><li>14. Роль здорового образа жизни в сохранении здоровья.</li><li>15. Здоровье в иерархии потребностей человека.</li><li>16. Чем характеризуется тренированность.</li><li>17. Как можно оценить тренированность.</li><li>18. Какие изменения происходят в системе кровообращения под влиянием тренированности.</li><li>19. Какие изменения происходят в системе дыхания под влиянием тренированности.</li><li>20. Как физическая нагрузка влияет на нервную систему.</li></ol> <p><b>Сдача расчетно-практического-задания по разделу 2. Заполнение таблицы Дневника самоконтроля.</b></p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <table><tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Показатели самоконтроля</th><th colspan="3">Дата наблюдения и состояние (оценка)</th></tr><tr><th>05.12.20...</th><th>06.12.20...</th><th>Общее</th></tr><tr><td>1</td><td>Самочувствие</td><td>хорошее</td><td>хорошее</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Настроение</td><td>хорошее</td><td>удовлетворительное</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Сон</td><td>8 час.,<br/>хороший</td><td>7 час.,<br/>беспокойный</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Аппетит</td><td>хороший</td><td>пониженный</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>Активность</td><td>хорошая</td><td>удовлетворительная</td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>Желание тренироваться</td><td>большое</td><td>безразличное</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>Болевые ощущения</td><td>нет</td><td>в мышцах передней</td><td></td></tr></table> | № п/п              | Показатели самоконтроля | Дата наблюдения и состояние (оценка) |  |  | 05.12.20... | 06.12.20... | Общее | 1 | Самочувствие | хорошее | хорошее |  | 2 | Настроение | хорошее | удовлетворительное |  | 3 | Сон | 8 час.,<br>хороший | 7 час.,<br>беспокойный |  | 4 | Аппетит | хороший | пониженный |  | 5 | Активность | хорошая | удовлетворительная |  | 6 | Желание тренироваться | большое | безразличное |  | 7 | Болевые ощущения | нет | в мышцах передней |  |
| № п/п                           | Показатели самоконтроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                         | Дата наблюдения и состояние (оценка) |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                    |                        |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                   |  |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 05.12.20...        | 06.12.20...             | Общее                                |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                    |                        |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                   |  |
| 1                               | Самочувствие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | хорошее            | хорошее                 |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                    |                        |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                   |  |
| 2                               | Настроение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | хорошее            | удовлетворительное      |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                    |                        |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                   |  |
| 3                               | Сон                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 8 час.,<br>хороший | 7 час.,<br>беспокойный  |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                    |                        |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                   |  |
| 4                               | Аппетит                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | хороший            | пониженный              |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                    |                        |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                   |  |
| 5                               | Активность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | хорошая            | удовлетворительная      |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                    |                        |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                   |  |
| 6                               | Желание тренироваться                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | большое            | безразличное            |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                    |                        |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                   |  |
| 7                               | Болевые ощущения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | нет                | в мышцах передней       |                                      |  |  |             |             |       |   |              |         |         |  |   |            |         |                    |  |   |     |                    |                        |  |   |         |         |            |  |   |            |         |                    |  |   |                       |         |              |  |   |                  |     |                   |  |

|    |                                          |                                    |            |                   |  |
|----|------------------------------------------|------------------------------------|------------|-------------------|--|
|    |                                          |                                    |            | поверхности бедра |  |
|    |                                          | ЧСС в минуту:                      |            |                   |  |
| 8  | а) после сна, в положении лёжа           | 60 уд/мин                          | 60 уд/мин  |                   |  |
| 9  | б) через 1 мин после вставания с постели | 70 уд/мин                          | 75 уд/мин  |                   |  |
| 10 | в) разница (ортостатическая проба)       | 10 уд/мин                          | 15 уд/мин  |                   |  |
| 11 | Масса тела                               | 65,1 кг                            | 64,3 кг    |                   |  |
| 12 | Частота дыхания в покое                  | 16 раз/мин                         | 16 раз/мин |                   |  |
| 13 | Нарушения режима                         | Нет                                | Нет        |                   |  |
| 14 | Двигательная активность                  | 12.500 шагов + тренировка 1,5 час. | 8000 шагов |                   |  |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Муллер, А. Б. Физическая культура: учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02483-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535771>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах: учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10524-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540376>

2. Физическая культура: учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 609 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18617-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545163>

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №<br>№ | Название электронного ресурса           | Описание электронного ресурса                                                                                                                                 | Используемый для работы адрес                             |
|--------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                   |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    |                                            | материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств                                                                                                                         |                                                                   |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с

инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия / лабораторного занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№<br/>№</b> | <b>Название<br/>электронного<br/>ресурса</b> | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                | <b>Используемый для<br/>работы адрес</b>                  |
|----------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.             | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»      | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                   |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    |                                            | ведущих российских издательств                                                                                                                                                               |                                                                   |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями, видеофильмами (Серия из 20 фильмов «Физкультурно-оздоровительные технологии», «Технологии спорта», «Методика обучения самостоятельных занятий физической культурой»)

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями, (Серия из 20 фильмов «Физкультурно-оздоровительные технологии», «Технологии спорта», «Методика обучения самостоятельных занятий физической культурой»).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории)

посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/специальностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                      | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       |                      | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       |                      | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       |                      | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       |                      | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

заведующий кафедрой физической культуры,  
спорта и здорового образа жизни

Э.А. Аленуров

02 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе: кандидата педагогических наук, доцента Петровой М. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры физической культуры, спорта и здорового образа жизни  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «31» января 2024 года

Заведующий кафедрой кандидат  
социологических наук, доцент



Э.А. Аленуров

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                                 | 4  |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                                   | 4  |
| 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/ специалитета, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....                                                                                                                                                                                                                                     | 5  |
| 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                                              | 5  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                       | 5  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                                      | 7  |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                     | 29 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                                     | 29 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                                 | 30 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                              | 31 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                                                                    | 33 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                                 | 33 |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                | 33 |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                                        | 33 |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                                              | 34 |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                | 36 |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                     | 39 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                                        | 40 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                              | 40 |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                                               | 40 |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                                        | 41 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                     | 41 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                | 41 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                           | 43 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                                               | 43 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:.....                                                                                                                                                                        | 43 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                                 | 43 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                                | 44 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                                         | 45 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                                                                                                                                                                                                                                               | 46 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

**Цель дисциплины (модуля):** заключается в формировании физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины (модуля):**

1. формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе, и дальнейшей профессиональной деятельности;
2. обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами;
3. обеспечить общую и профессиональную физическую подготовленность, психофизическую готовность обучающегося к будущей профессиональной деятельности.

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций УК-7 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии)                             | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                        | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-7<br>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1.<br>Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний<br>УК-7.2.<br>Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.<br>УК-7.3.<br>Выполняет | <i>Знать:</i><br>Основы физической подготовки, необходимой для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности<br><br><i>Уметь:</i><br>Использовать основы физической культуры для осознанного выбора и применения здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной |

|  |  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                             |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. | профессиональной деятельности<br><i>Имеет опыт:</i><br>владения должным уровнем физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                  | Всего часов  | Семестры |          |          |          |          |          |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                                                                     |              | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками:</b> | 328          | 54       | 54       | 54       | 54       | 54       | 58       |
| Практические занятия                                                | 328          | 54       | 54       | 54       | 54       | 54       | 58       |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                      | <b>0</b>     | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
| Форма промежуточной аттестации                                      | <b>Зачет</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>3</b> |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>                                     | <b>328</b>   | 54       | 54       | 54       | 54       | 54       | 58       |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очная форма обучения

| Раздел, тема                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 1)                                              |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 1. Легкая атлетика                                         | 36                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 36                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.1. Бег на короткие и длинные дистанции                     | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.2. Прыжки в длину и высоту                                 | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 2. Волейбол                                                | 36                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 36                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.1. Индивидуальные технические действия                     | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.2. Волейбол. Групповые технические действия                | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Модуль 2 (Семестр 2)                                              |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 3. Баскетбол                                               | 36                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 36                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| 3.1. Индивидуальные технические действия                          | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| 3.2. Групповые технические действия                               | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 4. Стрельба                                                | 36                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 36                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| 4.1. Основы техники безопасности при занятиях стрельбой           | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| 4.2. Изучение техники стрельбы из пневматической винтовки         | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Модуль 3 (Семестр 3)                                              |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 5. Шахматы                                                 | 36                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 36                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| 5.1. Изучение правил игры                                         | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| 5.2. Разучивание ходов и партий                                   | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 6. Лыжная подготовка                                       | 36                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 36                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| 6.1.Изучение техники передвижения попеременного двухшажного хода  | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| 6.2. Изучение техники передвижения одновременного бесшажного хода | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Модуль 4 (Семестр 4)                                              |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

| Раздел, тема                                                                                                            | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                         | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                                                                         |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 7. Плавание</b>                                                                                               | <b>36</b>                                |                        |                                                             |                    |                                         | <b>36</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| 7.1. Техника безопасности на занятиях плаванием. Ознакомление с техникой плавания в зале, на воде ОФП.                  | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| 7.2. Изучение техники плавания способами кроль на груди, брасс, кроль на спине на суше. Упражнения на освоение с водой. | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Модуль 5 (Семестр 5)</b>                                                                                             |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 8. Общая физическая подготовка</b>                                                                            | <b>38</b>                                |                        |                                                             |                    |                                         | <b>38</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| 8.1. Развитие скоростных и силовых способностей                                                                         | 20                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 20                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| 8.2. Развитие выносливости и координационных способностей                                                               | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Модуль 6 (Семестр 6)</b>                                                                                             |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 9. Настольный теннис</b>                                                                                      | <b>38</b>                                |                        |                                                             |                    |                                         | <b>38</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| 9.1. Изучение правил игры                                                                                               | 20                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 20                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| 9.2. Изучение технических действий                                                                                      | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                                          | 0                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>                                                                         | зачет                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                                               | <b>328</b>                               |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Легкая атлетика

##### Перечень изучаемых элементов содержания

*Учебно-тренировочный подраздел.* Специальные упражнения бегуна; бег с ускорениями с хода, с максимальной скоростью, с изменением темпа и ритма шагов. Старты: низкий, высокий; с опорой на одну руку. Финиширование: грудью, плечом. Бег:

свободный по прямой и повороту, с наращиванием скорости и последующим продвижением вперед по инерции. Отталкивание как основная фаза бега; осанка и работа рук во время бега, вынос бедра, постановка стопы; техника бега на короткие дистанции, техника передачи эстафетной палочки без перекладывания в другую руку после приема (стоя на месте, в ходьбе и беге) без ограничения зоны передачи и в зоне передачи. Бег в гору и под гору (угол 20-30°). Повторный бег с предельной и околопредельной интенсивностью по прямой и повороту на отрезках от 20 до 60 м с хода с переходом в бег по инерции.

### **Тема 1.1. Бег на короткие и длинные дистанции**

Бег с высокого старта на 100-150 м в различном темпе, на 200, 300, 400 в среднем темпе; переменный бег на 200-л 300м (общая длина дистанции 1000-1500 м).

Подводящие упражнения для овладения техникой барьерного бега.

Кросс (бег по пересеченной местности). Бег на равнинных участках, бег на местности с преодолением естественных препятствий, бег по твердому, мягкому и скользкому грунту; бег по пересеченной местности, Бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши) на результат.

### **Тема 1.2. Прыжки в длину и высоту**

*Прыжки.* Техника специальных упражнений для прыжков в высоту и длину. Прыжки с места в длину, тройной, пятикратной, в высоту; с ноги на ногу, на двух ногах, скачки на левой и правой ноге, маховые движения ног в прыжках в длину и высоту, определение толчковой ноги, постановка толчковой ноги, ритм последних трех шагов, маховые движения рук в прыжках в длину и высоту, отталкивание, приземление; прыжки в длину способом «согнув ноги», ознакомление с техникой прыжка в высоту способом «перешагивание».

## **РАЗДЕЛ 2 Волейбол**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Действия без мяча. Перемещения и стойки: стартовая стойка (исходное положение) – основная. Ходьба, бег, перемещаясь лицом вперед. Перемещения приставными шагами: лицом, правым, левым боком вперед, двойной шаг вперед. Сочетания способов перемещений.

### **Тема 2.1. Индивидуальные технические действия**

*Действия с мячом.* Передача мяча: сверху двумя руками; с собственного подбрасывания; с набрасывания партнера; в различных направлениях на месте после перемещения; передачи в парах, отбивания мяча кулаком через сетку в непосредственной близости от нее: из зоны в зону, из глубины площадки к сетке, стоя спиной в направлении передачи сверху из глубины площадки.

Прием мяча сверху двумя руками: отскочившего от стены, после броска в сторону, после броска через сетку; от нижней и верхней прямой подачи в зону нападения; сверху двумя руками, снизу двумя руками, с подачи в зонах 6, 1, 5 и передача в зоны 3,2; нижняя передача на точность, прием мяча снизу двумя руками с подачи в зонах 6,1,5 и первая передача в зоны 4,3,2.

*Подача мяча.* Верхняя и нижняя прямая, верхняя боковая. Нападающий удар через сетку по ходу из зон 4,3,2; в зонах 4,2 с передачей из глубины площадки; из зоны 3 с высоких и средних передач; с удаленных от сетки передач.

### **Тема 2.2. Групповые технические действия**

Групповые действия. Взаимодействие игроков в передней линии в нападении: взаимодействие игроков в задней линии при приеме мяча с подач, взаимодействие игроков зон 6,5,1 с зоной 3, взаимодействие игрока зоны 3 с игроком зоны 4, игрока зоны 3 с



игроком зоны 2 (при второй передаче). Взаимодействие игроков при второй передаче зон 6,1,5 с зоной 2 (при приеме от передачи подач). *Командные действия.* Прием подачи и первая передача в зону 3, вторая передача игроку, к которому передающий обращен лицом. Прием подач: первая в зону 3, вторая передача в зоны 4,2 стоя лицом в сторону передач. Система игры со второй передачи и игрока передней линии. *Тактика защиты.* Выбор места при приеме подач. Расположение игроков при приеме подачи, когда вторую передачу выполняет игрок зоны 1,3. Система игры в защите при страховке нападающего игроком задней линии. Взаимодействие игроков зон 2 и 6 при приеме трудных мячей от подач, нападающих ударов, обманных действиях соперников.

*Групповые действия.* Взаимодействия игроков задней линии: игрока зоны 1 с игроком зоны 6, игрока зоны 5 с игроком зоны 6, игрока зоны 6 с игроками зон 5 и 6; игроков передней линии: игрока зоны 3 с игроками зон 4 и 2, игроков зон 5,1,6 с игроками зон 4,2 при приеме, подаче и передаче (при обманных действиях).

*Командные действия.* Расположение игроков при приеме мяча от противника «углом вперед» с применением групповых действий.

### **Раздел 3. Баскетбол**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Действия без мяча: передвижения приставными шагами правым и левым боком с чередованием скорости и направлением движения; переход с передвижения правым боком на передвижение левым боком; передвижение в основной стойке, остановка прыжком после ускорения; остановка в шаге; повороты на месте (вперед и назад).

#### **3.1. Индивидуальные технические действия**

*Техника владения мячом.* Ловля мяча: одной и двумя руками на уровне груди, двумя руками высокого мяча двумя руками низкого мяча, катящегося мяча (стоя на месте и в движении).

Передачи мяча: двумя руками от груди, двумя руками сверху, одной рукой от плеча. Передачи мяча одной рукой от плеча, одной рукой сверху, одной рукой снизу. Передачи мяча изученными способами при встречном движении и при поступательном.

Броски мяча двумя руками от груди, двумя руками сверху, броски мяча одной рукой сверху в движении после двух шагов, движение одной рукой в прыжке после ловли мяча: в прыжке со средней дальней дистанции, с места одной рукой, сверху и с дальней дистанции; штрафной бросок.

*Ведение мяча:* на месте и в движении с высоким и низким отскоком; с изменением направления и скорости движения, высоты отскока мяча от пола. Обводка противника без зрительного контроля. Ведение с асинхронным ритмом движений руки с мячом и ног.

Обманные действия: финт на рывок, финт на бросок, финт на проход.

*Техника защиты.* Техника передвижений; стойка защитника с выставленной вперед ногой. Стойка со ступнями на одной линии. Сочетания способов передвижения с техническими приемами игры в защите. Индивидуальные действия в защите (перехваты мяча; борьба за мяч, не попавший в корзину).

#### **3.2. Групповые технические действия**

*Тактика нападения.* Индивидуальные действия: выход на свободное место с целью атаки противника и получения мяча; выбор места на площадке с целью адекватного взаимодействия с партнерами по команде, применение изученных приемов техники нападения в зависимости от ситуации на площадке; действия одного защитника против двух нападающих в системе быстрого прорыва.

*Групповые действия:* взаимодействие двух игроков заслонами (внутренними и наружными); взаимодействие двух игроков переключениями.

*Командные действия:* организация командных действий по принципу «выходи на свободное место»; позиционное нападение с применением заслонов; организация командных действий против быстрого прорыва.

*Тактика защиты.* Индивидуальные действия: применение изученных защитных стоек и передвижений в зависимости от действия нападающего; выбор места и способа противодействия нападающему без мяча в зависимости от места нахождения мяча, выбор места по отношению к нападающему с мячом. Противодействие при бросках мяча в корзину.

Групповые действия. Взаимодействие двух игроков - подстраховка, отступление, проскальзывание.

Командные действия: переключение от действий в нападении к действиям в защите, личная система защиты.

## **Раздел 4. Стрельба**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Техника безопасности при проведении занятий по стрельбе. Общие сведения о стрельбе как о виде физической подготовки. Изготовка при стрельбе, прицеливание. Учебно-тренировочные занятия. Овладение крупноструктурными элементами техники стрельбы: изготовкой с правильным и удобным положением туловища, ног, рук; правильным захватом и удержанием оружия; общепринятыми способами управления спуском, дыханием; правильным прицеливанием, распределением мышечным усилием при удержании оружия и т. д.

**4.1. Основы техники безопасности при занятиях стрельбой.** Правила поведения в стрелковом тире, правила обращения с пневматическим и огнестрельным оружием.

**4.2. Изучение техники стрельбы из пневматической винтовки.** Изучение правильного расположения на огневом рубеже в положении сидя с опорой локтей о стол и с упора для винтовки. Изучение правильного расположения на огневом рубеже в положении стоя. Разучивание упражнений «ровная мушка» и «бинокулярное зрение», изучение способов дыхания при стрельбе.

## **Раздел 5. Шахматы**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** знакомство с правилами игры, разучивание ходов, разучивание партий. Изучение истории шахмат и разнообразие систем. Игра в шахматы по упрощенным правилам проведения турниров. Проведение турниров и блиц-турниров.

**5.1. Изучение правил игры.** Изучение правил игры в шахматы

**5.2. Разучивание шахматных ходов и партий.** Игра в шахматы по упрощенным правилам проведения турниров. Проведение турниров и блиц-турниров.

## **Раздел 6. Лыжная подготовка**

**Перечень изучаемых элементов содержания.** Освоение занимающимися способов передвижений на лыжах (попеременным двухшажным ходом и одновременным бесшажным ходом).

**6.1. Изучение техники передвижения попеременного двухшажного хода.** Разучивание скольжения при попеременном двухшажном ходе, изучение техники постановки рук, попеременная работа рук и ног.

**6.2. Изучение техники передвижения одновременного бесшажного хода.** Разучивание скольжения при одновременном бесшажном ходе, изучение техники постановки рук, одновременная работа рук и ног.

## **Раздел 7. Плавание**

**Перечень изучаемых элементов содержания.** Развитие основных способов держания на воде, способов дыхания, изучение передвижения на воде способом кроль на груди, на спине на суше.

**7.1. Техника безопасности на занятиях плаванием. Ознакомление с техникой плавания в зале, на воде. ОФП.** Техника безопасности до, во время и после занятий плаванием. Требования безопасности в аварийных ситуациях. Упражнения для освоения техники плавания на суше. Изучение способов держания на воде: «поплавок», «звездочка».

**7.2. Изучение техники плавания способами кроль на груди, брасс, кроль на спине на суше.** Упражнения на освоение с водой. Изучение техники скольжения на груди, толчка от бортика бассейна, попеременной работы рук и ног способом кроль на груди, техники вдоха и выдоха при спортивном плавании. Упражнения для рук и плечевого пояса, для мышц туловища, мышц ног, упражнения в воде в не полной и полной координации движения, лежание на воде, брасс у неподвижной опоры, Контроль владения навыками лежания на воде, скольжения на груди и на спине, дыхания в воде. Демонстрация.

## **Раздел 8. Общая физическая подготовка**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** развитие основных физических качеств (силы, быстроты, выносливости, координации, гибкости)

**8.1. Развитие скоростных и силовых способностей.** Выполнение беговых упражнений на короткие дистанции, броски мяча в цель.

**8.2. Развитие выносливости и координационных способностей.** Выполнение длительного бега на 6 и 12 минут, равномерного бега на дистанции 800 м и более. Выполнение акробатических упражнений (кувырки, перекаты, перевороты, стойки).

## **Раздел 9. Настольный теннис**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** обучение и совершенствование технике толчка, подрезки, наката, топ-спина, блока, контр-удара. Изучение основных технических приемов, удара слева, удара справа. Изучение удара слева толчком, подача слева толчком, удар справа/слева крученный по высокому и полувысокому мячу, удар слева/справа крученный, наводящий (накат), подача слева/справа крученая, крученая свеча справа/слева.

**9.1. Изучение правил игры.** Изучение правил игры настольного тенниса.

**9.2. Изучение технических действий.** Изучение основных технических действий.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1-9**

**Тема практических занятий - Легкая атлетика (Бег на короткие и длинные дистанции), прыжки в длину и высоту, волейбол, баскетбол, стрельба, шахматы, лыжная подготовка, плавание, общая физическая подготовка, настольный теннис.**

**Форма практических заданий:** посещения учебных занятий студентами, выступления на соревнованиях вуза.

**Легкая атлетика.** Освоение беговой техники на учебных занятиях будут начинаться со следующих упражнений:

1) стоя на правой ноге, руки на поясе, выполнять свободные маховые движения левой ноги (затем повторить упражнение, поменяв ноги);

2) принять это же исходное положение, только правой рукой надо поддерживать снизу правую ногу, согнутую в колене и поднятую вперед под прямым углом к туловищу. Отпустить руку, чтобы нога падала вниз, делала захлестывающее движение и по инерции выходила вперед (то же самое проделать, поменяв ноги).

На первых занятиях выполнить эти упражнения по несколько раз. Научившись правильно работать ногами на месте, переходить к беговым упражнениям. Пробежки на расстоянии 30-40 м, держа руки на поясе и следить за правильным положением тела. Потом, добавлять бег с захлестыванием голени назад. Выполнять это упражнение, руки держать на поясе, а туловище слегка наклонять вперед.

В промежутках между беговыми упражнениями выполнять движения для рук и плечевого пояса:

1) стоя на месте, руки прямые, туловище слегка наклонять вперед. Согнуть руки в локтевых суставах и делать несколько движений в разном темпе вперед-назад;

2) Бег в легком темпе несколько отрезков 50-100 м, добиться ритмичной работы рук и ног.

Для развития быстроты применять упражнения с большой частотой движений: бег на коротких отрезках с максимальными усилиями, упражнения на ускорение двигательной реакции, бег под уклон, бег с использованием световых или звуковых лидеров, а также некоторые спортивные игры. В метаниях, кроме того, применять облегченные снаряды, обеспечивающие возможность быстрых, взрывных усилий.

Основные средства для повышения общей выносливости у занимающихся будут: длительный бег с умеренной скоростью. А, для развития специальной выносливости будут применяться следующие упражнения:

1. Различные многоскоки.
2. Бег прыжками.
3. Семенящий бег.
4. Бег с высоким подниманием коленей.
5. Пяти - десятикратные прыжки и т. д.

**Волейбол.** Прыгучесть – это комплексное проявление силы мышц ног и способности мышц к мгновенному сокращению в игровых видах спорта. Именно поэтому развитию прыгучести в волейболе необходимо уделять особое внимание.

На занятиях со студентами будут использоваться преодолевающие упражнения на силу (различные прыжки в глубину, упражнения с выпрыгиванием с отягощением

из приседа и из полу приседа, запрыгивание на предметы, расположенные на различной высоте).

А, также упражнения как преодолевающего, так и уступающего характера. Примерами данных упражнений будут служить: медленное приседание утяжелителем оптимального веса на плечах с последующим медленным или быстрым распрямлением ног или выпрыгиванием, различные упражнения, включающие в себя сопротивление партнера, различные упражнения, включающие сопротивление партнера.

### **Упражнения для развития специальной выносливости волейболистов.**

*Упражнение на выносливость волейболистов №1.* Многократные прыжки различной высоты как на двух, так и на одной ноге.

*Упражнение на выносливость волейболистов №2.* Игрок последовательно имитирует нападающий удар и блокирование (удар – один блок, удар – два блока и т. д.), после чего максимально быстро отходит на линию нападения для повторного выполнения упражнения. В упражнении может быть 20-50 прыжков.

*Упражнение на выносливость волейболистов №3.* Пятнадцатисекундные серии прыжков. В первой серии выполняется наибольшее количество прыжков, во второй – прыжки максимальной высоты и т. д. В 4-5 серии прыжки совершаются без остановок, непрерывно 1-1.5 минуты. Эти же упражнения можно выполнять со скакалкой.

*Упражнение на выносливость волейболистов №4.* Серийное выполнение бросков на грудь с быстрым перемещением между броском в два-три шага. Количество бросков может колебаться от 5 до 10.

*Упражнение на выносливость волейболистов №5.* Игрок, располагаясь у сетки, совершает 10 подскоков, после чего имитирует блок либо нападающий удар. Следующая имитация блока или нападающего удара осуществляется после 9 подскоков, затем 8, 7, 6 и т. д.

*Упражнение на выносливость волейболистов №6.* Эстафеты с различными перемещениями, чередующимися с кувирками вперед и назад.

Примерные упражнения на технику игры в волейболе:

- Нападающий удар: в 2-4 раза.
- Блокирование: в 2-4 раза.
- Поддача: в 12-15 раз.
- Передача: с 12-15 раз.
- Прием подач: в 10-12 раз.
- Прием нападающих ударов в 8-10 раз.

### **Развитие быстроты волейболистов, упражнения на скорость.**

При выполнении большинства технических приемов волейболисту требуется скорость. Применение упражнений, направленных на развитие скорости по зрительному сигналу, способствуют не только развитию скорости движений, но и быстроты ответной реакции.

Развитию быстроты перемещения также способствуют рывки на короткие отрезки с резким изменением направления движения и резкими остановками. Развитию скорости

переключения в действиях – разнообразные сочетания имитационных упражнений, выполняемые в различной последовательности.

**Упражнения для развития специальной гибкости волейболистов:** упражнения с помощью и с сопротивлением партнера; гимнастические упражнения, амплитуда которых постепенно увеличивается; повторные пружинящие движения.

Для увеличения амплитуды движения будут использоваться небольшие отягощения, позволяющие сохранить необходимую структуру движений.

#### **Индивидуальные технические действия.**

Передача мяча сверху двумя руками, передача мяча с собственного подбрасывания.

Передача мяча сверху двумя руками с набрасывания партнера; в различных направлениях на месте после перемещения.

Передачи мяча в парах, отбивания мяча кулаком через сетку в непосредственной близости от нее из зоны в зону.

Передача мяча в парах, отбивания мяча кулаком через сетку в непосредственной близости от нее стоя спиной в направлении передачи сверху из глубины площадки.

Прием мяча сверху двумя руками: отскочившего от стены, после броска в сторону, после броска через сетку

Прием мяча от нижней и верхней прямой подачи в зону нападения; сверху двумя руками, снизу двумя руками, с подачи в зонах 6, 1, 5 и передача в зоны 3,2; нижняя передача на точность, прием мяча снизу двумя руками с подачи в зонах 6,1,5 и первая передача в зоны 4,3,2.

Подача мяча прямая верхняя и нижняя, верхняя боковая.

Нападающий удар через сетку по ходу из зон 4,3,2; в зонах 4,2 с передачей из глубины площадки

Нападающий удар из зоны 3 с высоких и средних передач; с удаленных от сетки передач.

#### **Групповые технические действия.**

Взаимодействие игроков в передней линии в нападении: взаимодействие игроков в задней линии при приеме мяча с подач, взаимодействие игроков зон 6,5,1 с зоной 3, взаимодействие игрока зоны 3 с игроком зоны 4, игрока зоны 3 с игроком зоны 2 (при второй передаче).

Групповые действия. Взаимодействие игроков при второй передаче зон 6,1,5 с зоной 2 (при приеме от передачи подач).

Прием подачи и первая передача в зону 3, вторая передача игроку, к которому передающий обращен лицом.

Прием подач: первая в зону 3, вторая передача в зоны 4,2 стоя лицом в сторону передач.

Система игры со второй передачи и игрока передней линии.

Тактика защиты. Выбор места при приеме подач. Расположение игроков при приеме подачи, когда вторую передачу выполняет игрок зоны 1,3.

Система игры в защите при страховке нападающего игроком задней линии. Взаимодействие игроков зон 2 и 6 при приеме трудных мячей от подач, нападающих ударов, обманных действиях соперников.

Взаимодействия игроков задней линии: игрока зоны 1 с игроком зоны 6, игрока зоны 5 с игроком зоны 6, игрока зоны 6 с игроками зон 5 и 6;

Взаимодействия игроков задней линии: игроков передней линии: игрока зоны 3 с игроками зон 4 и 2, игроков зон 5,1,6 с игроками зон 4,2 при приеме, подаче и передаче (при обманных действиях).

Командные действия. Расположение игроков при приеме мяча от противника «углом вперед» с применением групповых действий. Игра в волейбол.

#### **Баскетбол.**

**БАСКЕТБОЛ.** Действия без мяча: передвижения приставными шагами правым и левым боком с чередованием скорости и направлением движения; переход с передвижения правым боком на передвижение левым боком; передвижение в основной стойке, остановка прыжком после ускорения; остановка в шаге; повороты на месте (вперед и назад).

*Техника владения мячом.* Ловля мяча: одной и двумя руками на уровне груди, двумя руками высокого мяча двумя руками низкого мяча, катящегося мяча (стоя на месте и в движении).

Передачи мяча: двумя руками от груди, двумя руками сверху, одной рукой от плеча. Передачи мяча одной рукой от плеча, одной рукой сверху, одной рукой снизу. Передачи мяча изученными способами при встречном движении и при поступательном.

Броски мяча двумя руками от груди, двумя руками сверху, броски мяча одной рукой сверху в движении после двух шагов, движение одной рукой в прыжке после ловли мяча: в прыжке со средней дальней дистанции, с места одной рукой, сверху и с дальней дистанции; штрафной бросок.

*Ведение мяча:* на месте и в движении с высоким и низким отскоком; с изменением направления и скорости движения, высоты отскока мяча от пола. Обводка противника без зрительного контроля. Ведение с асинхронным ритмом движений руки с мячом и ног.

Обманные действия: финт на рывок, финт на бросок, финт на проход.

*Техника защиты.* Техника передвижений; стойка защитника с выставленной вперед ногой. Стойка со ступнями на одной линии. Сочетания способов передвижения с техническими приемами игры в защите. Индивидуальные действия в защите (перехваты мяча; борьба за мяч, не попавший в корзину).

*Тактика нападения.* Индивидуальные действия: выход на свободное место с целью атаки противника и получения мяча; выбор места на площадке с целью адекватного взаимодействия с партнерами по команде, применение изученных приемов техники нападения в зависимости от ситуации на площадке; действия одного защитника против двух нападающих в системе быстрого прорыва.

*Групповые действия:* взаимодействие двух игроков заслонами (внутренними и наружными); взаимодействие двух игроков переключениями.

*Командные действия:* организация командных действий по принципу «выходи на свободное место»; позиционное нападение с применением заслонов; организация командных действий против быстрого прорыва.

*Тактика защиты.* Индивидуальные действия: применение изученных защитных стоек и передвижений в зависимости от действия нападающего; выбор места и способа противодействия нападающему без мяча в зависимости от места нахождения мяча, выбор места по отношению к нападающему с мячом. Противодействие при бросках мяча в корзину.

Групповые действия. Взаимодействие двух игроков - подстраховка, отступление, проскальзывание.

Командные действия: переключение от действий в нападении к действиям в защите, личная система защиты.

Спортивные игры: баскетбол по упрощенным и основным правилам.

Подвижные игры с использованием элементов техники игры.

## **Стрельба (электронный тир, дартс)**

**Цели:** обучить технике *стрельбы*

Техника безопасности при проведении занятий по стрельбе. Общие сведения о стрельбе как о виде физической подготовки. Изготовка при стрельбе, прицеливание. Учебно-тренировочные занятия. Овладение крупноструктурными элементами техники стрельбы: изготовкой с правильным и удобным положением туловища, ног, рук;

правильным захватом и удержанием оружия; общепринятыми способами управления спуском, дыханием; правильным прицеливанием, распределением мышечным усилием при удержании оружия и т. д.

**Шахматы** — настольная логическая игра со специальными фигурами на 64-клеточной доске для двух соперников, сочетающая в себе элементы искусства. На учебных занятиях предусмотрены следующие практические задания: В шахматной партии принимает участие 6 видов фигур. Это:

1. Король 
2. Ферзь 
3. Ладья 
4. Слон 
5. Конь 
6. Пешка 

В каждой партии по одному королю и ферзю, по две ладьи, два слона, два коня и по восемь пешек. У каждой стороны по 16 фигур в начале игры. Всего на доске 32 фигуры, то есть в начале партии занято ровно 50% всей доски.

Начальная позиция выглядит так:





Король и ферзь располагаются вместе (их часто путают местами). Здесь важно запомнить 1 правило: в начальной позиции ферзь стоит на поле своего цвета. То есть белый ферзь в начальной позиции стоит на белой клетке, а черный ферзь на черной. Очень важно запомнить, что, когда одна фигура сбивает другую, она становится на клетку сбитой фигуры.

В процессе освоения шахматных фигур планируется постепенное их изучение студентами. А также освоение шахматным королем соперника «мат». Мат в шахматах – это нападение на короля, от которого нет защиты. Упражнение: две позиции, черному и белому королю объявлен мат. В первой позиции победили белые, во второй – чёрные.



В первой позиции белая ладья напала на черного короля. При этом королю помешали собственные пешки убежать на 7-й ряд. Во второй позиции черная ладья напала на белого короля. При этом вторая ладья не позволила королю пойти на 2-ю горизонталь. Такой мат принято называть "линейным".

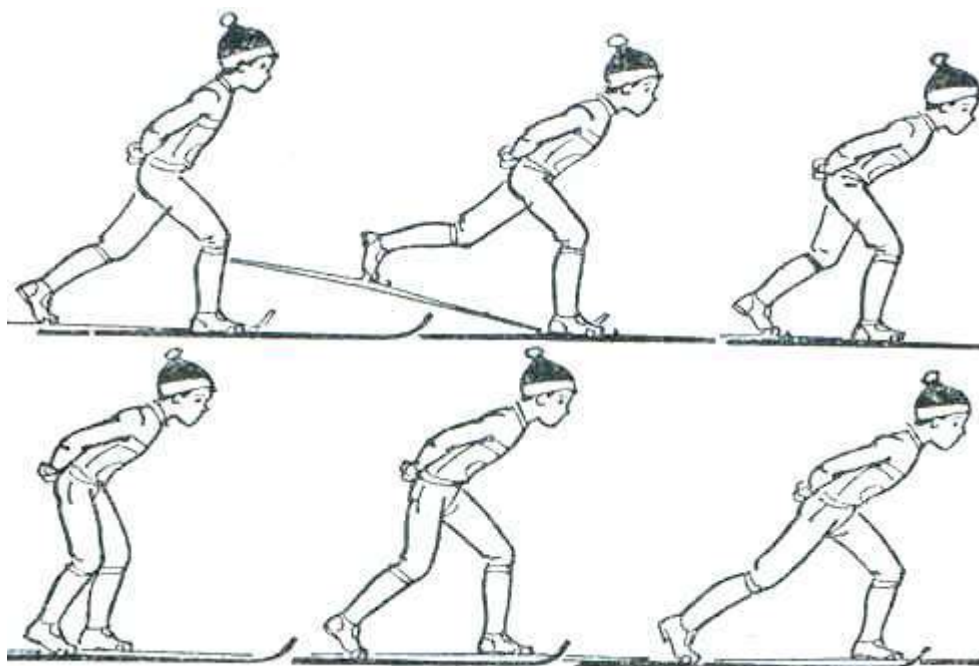
## **ЛЫЖНЫЙ СПОРТ КАК ВИД ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Основными средствами на учебных занятиях по лыжному спорту будут являться: передвижение на лыжах и специально подготовленные упражнения. Специально подготовленные упражнения способствуют повышению уровня развития специфических качеств лыжника и совершенствованию элементов техники избранного вида лыжного спорта. К ним относятся разнообразные имитационные упражнения:

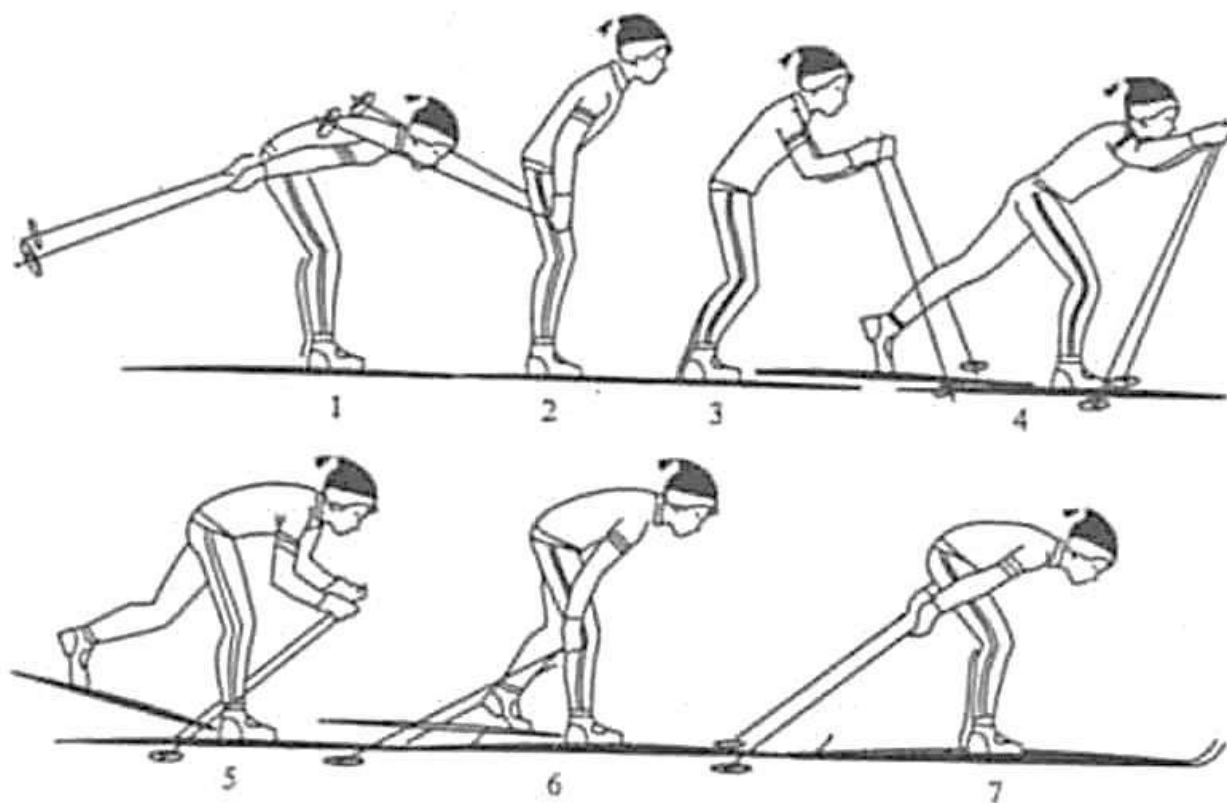
- И. п. — стоя на лыжах ноги на ширине плеч, круговые вращения руками в плечевом суставе вперед и назад на 4 счета.
- И. п. — стоя на лыжах ноги на ширине плеч, руки за голову в замок. Повороты туловища в левую и в правую сторону на 4 счета.

- И. п. — стоя на лыжах – ноги на ширине плеч. Перенести вес тела с правой на левую лыжу, затем переступание с правой на левую лыжу. Палками стараться не помогать.
- И. п. — стоя на лыжах – ноги на ширине плеч. Неглубокие приседания, ноги выпрямляться в коленях полностью. Палки назад лапками вверх.
- И. п. — стоя на лыжах – ноги на ширине плеч. Поочередное поднятие носков и пяток лыж при небольшом сгибании ног в колене с опорой на палки.
- И. п. — стоя на лыжах – ноги на ширине плеч. Дополнительное упражнение на равновесие. Небольшие прыжки с ноги на ногу. Палки на весу лапками назад.
- И. п. — стоя на лыжах – ноги на ширине плеч. Махи слегка согнутой ногой вперед-назад с опорой и без на палки.

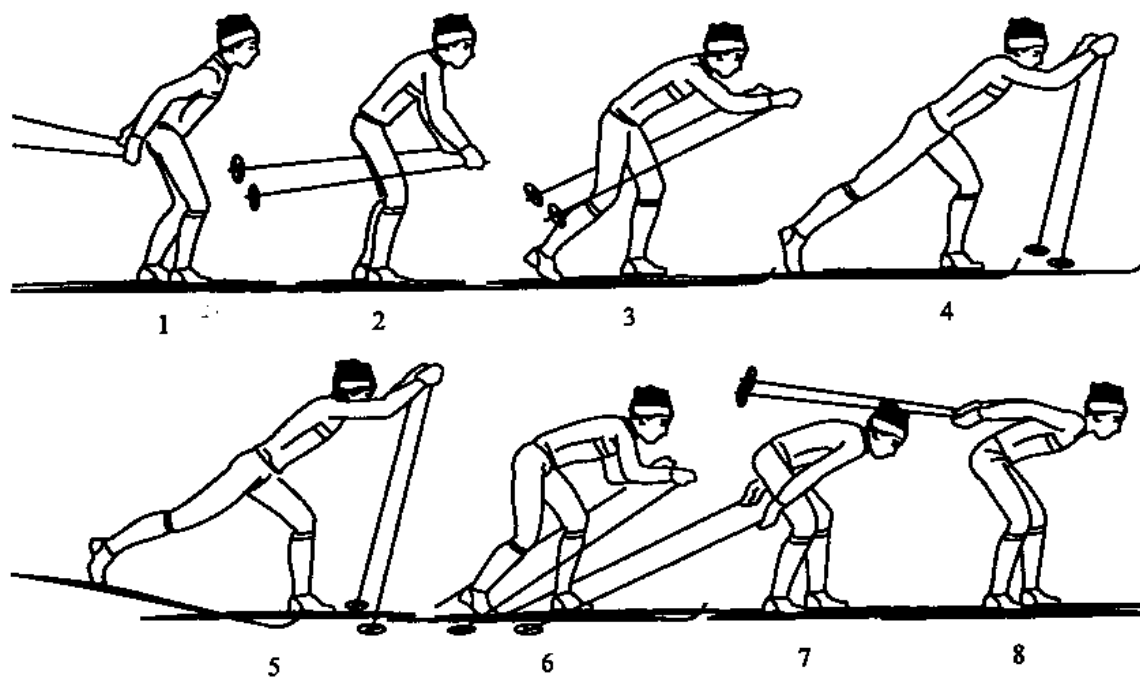
### Скользкий шаг без палок в движении



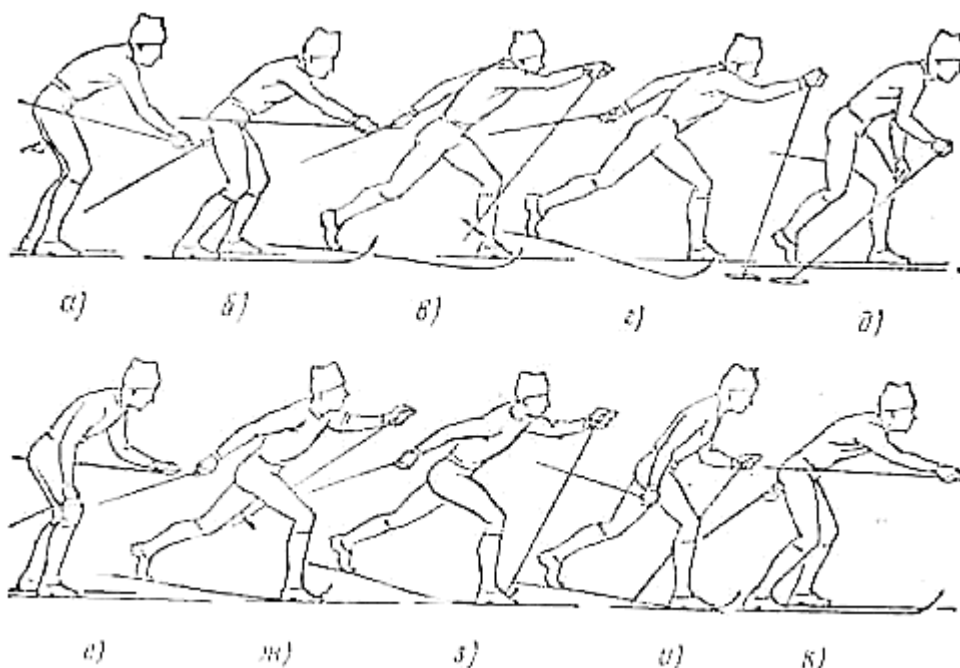
- Имитация одновременно одношажного хода



- Имитация одновременного двухшажного хода



- Имитация переменного двухшажного хода.



### **Ходьба и бег на лыжах**

Занятия можно проводить как на стадионах так и в парках. Выезд или выход на занятия за пределы учебного корпуса должен осуществляться группами не более 20 человек.



**Плавание** способствует оздоровлению, физическому развитию и закаливанию организма. Купание, плавание, игры и развлечение на воде – один из самых полезных видов физических упражнений, они способствуют оздоровлению, укрепляют нервную систему человека. На учебных занятиях предусмотрены следующие виды упражнений:

- Подготовительные упражнения для освоения с водой состоят из семи групп упражнений и будет изучаться в такой последовательности 1) Элементарные движения руками и ногами в воде, и передвижения; 2) Погружения. 3) Всплывания и лежания. 4) Упражнения на дыхание. 5) Прыжки и спады в воду. 6) Скольжения. 7) Опорные упражнения. Элементарные движения рук и ног.

- Упражнения для освоения техники плавания на суше.

#### *Комплекс общеразвивающих упражнений*

##### Упражнения для рук и плечевого пояса:

1. Движения руками, как при плавании кролем на груди.
2. Движения руками, как при плавании брассом.
3. Круговые вращения прямыми руками — 10 раз вперед, 10 раз назад, постепенно увеличивая амплитуду.
4. Круговые вращения кистями, сжатыми в кулак, в одну и другую сторону, обеими кистями одновременно и попеременно из положения руки в стороны или вперед.
5. Рывки руками назад.
6. Движения руками, как при плавании кролем на спине.

##### Упражнения для мышц туловища:

1. Наклоны, доставая руками пол.
2. Наклоны, доставая пол локтями.
3. Повороты туловища, доставая руками носки ног.
4. Круговые движения тазом.
5. Три пружинистых наклона в одну и в другую сторону.

##### Упражнения для мышц ног:

1. Сидя на полу в упоре руками сзади (плечи отклонены назад), ноги выпрямлены в коленях, носки оттянуты. Имитация движений ногами кролем.
2. Приседания.
3. Сидя на полу на пятках (носки оттянуты). Наклониться назад как можно ниже; вернуться в и.п., опираясь руками о пол.
4. Полу присед, кисти упираются о колени. Вращение коленей вправо и влево.
5. В положении стоя боком к опоре согнуть одну ногу в коленном суставе и, захватив стопу с внутренней стороны, подтянуть голень и пятку к ягодице. Отпустить ногу и выполнить ею движение брассом.
6. В положении лежа на груди движения ногами, как при плавании брассом.
7. Сидя на полу, упор руками сзади. Движения ногами, как при плавании брассом: медленно подтянуть ноги, разворачивая колени в стороны и волоча стопы по полу; развернуть носки в стороны; выполнить толчок, соединить ноги и вытянуть их на полу. Сделать паузу, медленно и мягко подтянуть ноги к себе.
8. Руки на поясе — выпад правой ногой, три пружинистых покачивания, то же, выпад левой ногой.
9. То же, но смена ног прыжком.
10. То же, но выпад ногой в сторону.
11. Руки выставлены вперед — поочередные махи ногами вперед, доставая носками руки.
12. Руки в стороны — поочередные махи ногами в стороны, доставая носками руки.

- Обучение техники плавания «Кроль на груди». Первые движения ногами необходимо выполнять, держась руками за какую-нибудь неподвижную опору. Такой опорой может быть поручень или край бортика бассейна. Движение ног с приподнятой головой сменяется упражнением на задержанном вдохе при опущенном в воду лице и выпрямленных руках. Затем выполняется упражнение в согласовании с дыханием, при котором поворот головы для вдоха делается вначале в сторону прижатой правой руки, а затем — в сторону прижатой левой руки.

- После этого изучение движений ног с подвижной опорой, которой могут служить любые плавающие средства, способные поддерживать руки у поверхности воды и дающие возможность держать поднятую над водой голову (плавательная доска). Наиболее простое упражнение, при котором обучающийся держит плавательную доску за ближний к ней край с вытянутыми руками. Вначале выполняется движения с поднятой головой и произвольным дыханием. Освоив структуру движений и добившись

удовлетворительного продвижения, выполнение этого же упражнения, но с опущенной в воду головой на задержанном вдохе.

- Упражнение одна рука вытянута, другая – прижата, тело на воде грудью вниз, работа ног в полной координации, Упражнение две руки прижаты к телу, работа ног в полной координации, попеременные гребки рук с доской, работа ног в полной координации.

#### *Упражнения на суше.*

1. Исходное положение – руки на пояс, ноги на ширине плеч. Счет 1-2 наклон головы вперед, 3-4 наклон головы назад.
2. Исходное положение – руки к плечам, ноги на ширине плеч. Счет 1-4 интенсивное вращение рук вперед, 5-8 интенсивное вращение рук назад.
3. Исходное положение – руки на пояс, ноги на ширине плеч. Счет 1-4 вращение в тазобедренном суставе по часовой стрелке, 5-8 вращение в тазобедренном суставе против часовой стрелки.
4. Исходное положение – руки на пояс, ноги на ширине плеч. Счет 1-4 пружинистые наклоны корпуса в правую сторону, 5-8 пружинистые наклоны корпуса в левую сторону.
5. Исходное положение – руки на пояс, ноги как можно шире. Счет 1-2 пружинистые наклоны корпуса к правой ноге, руки тянуться к стопе, 3-4 пружинистые наклоны корпуса к середине. 5-6 пружинистые наклоны корпуса к левой ноге, руки тянуться к стопе. 7-8 исходное положение.
6. Исходное положение – полуприсед, ладони на коленных суставах. Счет 1-4 вращение в коленных суставах по часовой стрелке, 5-8 вращение в коленных суставах против часовой стрелки.
7. Исходное положение – руки на пояс. Счет 1-8 вращение голеностопным суставом (правой ноги) по часовой стрелке. 1-8 вращение голеностопным суставом (левой ноги) по часовой стрелке
8. Движения руками, как при плавании кролем на спине.
9. Сидя на полу в упоре руками сзади (плечи отклонены назад), ноги выпрямлены в коленях, носки оттянуты. Имитация движений ногами кролем.
10. Сидя на полу, упор руками сзади. Движения ногами, как при плавании брассом: медленно подтянуть ноги, разворачивая колени в стороны и волоча стопы по полу; развернуть носки в стороны; выполнить толчок, соединить ноги и вытянуть их на полу. Сделать паузу, медленно и мягко подтянуть ноги к себе.

#### *Упражнения в воде:*

11. Сделать вдох, задержать дыхание и погрузиться в воду, опустив лицо до уровня глаз.
12. Сделать вдох, задержать дыхание и медленно погрузиться с головой в воду.
13. То же, держась за бортик бассейна.
14. Сделать вдох, задержать дыхание и, погрузившись в воду, попытаться сесть на дно.
15. Подныривания под разграничительную дорожку (резиновый круг, доску) при передвижении по дну бассейна.
16. Погрузившись в воду с головой, открыть глаза и сосчитать количество облицовочных плиток до дна бассейна.
17. Погрузившись в воду с головой, открыть глаза и найти игрушку (кольцо), брошенную на дно бассейна.
18. Взявшись прямыми руками за бортик, сделать вдох и, опустив лицо в воду (подбородок прижат к груди), лечь на воду, приподняв таз и ноги к поверхности воды.

19. Тоже, что и предыдущее упражнение, но после того, как ноги и таз приподнялись к поверхности воды, оттолкнуться кистями от бортика.
20. «Поплавок». Сделать полный вдох, задержать дыхание и, медленно погружившись в воду, принять положение плотной группировки (подбородок упирается в согнутые колени). В этом положении, сосчитав до десяти, всплыть на поверхность.
21. «Медуза». Выполнив упражнение «поплавок», расслабить руки и ноги.
22. «Звездочка». Из положения «поплавок» развести ноги и руки в стороны (или, сделав вдох и опустив лицо в воду, лечь на воду; руки и ноги в стороны).
23. Упражнение в парах «водолазы». Погрузившись в воду, открыть глаза и сосчитать количество пальцев на руке партнера, поднесенных к лицу.
24. Упражнение в парах. Стоя лицом друг к другу, сделать вдох, погрузиться в воду и поднырнуть между широко расставленными ногами партнера. Всплытия и лежания на воде.

- Дыхательная выносливость. Это упражнение называется “лесенка”. Плыть следующим образом:

- один бассейн 25 метров – дышим на каждый второй гребок,
- затем – на каждый третий,
- затем, соответственно – на каждый четвертый и пятый.
- затем снова на четвертый, третий и второй.

Далее отдышаться и повторить это задание.

- Плавание кроль на груди в полной координации рук и ног 100 м.

Упражнения в воде. 2. Держась согнутыми локтями рук за край бортика бассейна, лежа на спине в воде, прижать подбородок к груди, выполнять движения ног кролем на спине. 3. Плавание при помощи движений ног, одна рука у бедра, другая за головой; руки у бедер; руки за головой. 4. Проплавание небольших отрезков кролем на спине с движениями неподвижных рук вверх, ноги в полной координации; с проносом «стороной» гребок одной рукой под водой, и обычным проносом другой руки, в полной координации с движением ног; с одновременным движением рук (одна рука делает гребок над водой + гребок под водой, «пронос руки» до вытянутой второй руки, далее, вторая рука выполняет такое же упражнение; плавание с акцентом усилий на движения рук, на движения ног.

- Плавание кроль на спине в полной координации рук и ног 100 м.

### **Изучение плавания способом «брасс».**

Упражнения на суше.

1. Исходное положение – руки на пояс, ноги на ширине плеч. Счет 1-2 наклон головы вперед, 3-4 наклон головы назад.
2. Исходное положение – руки к плечам, ноги на ширине плеч. Счет 1-4 интенсивное вращение рук вперед, 5-8 интенсивное вращение рук назад.
3. Исходное положение – руки на пояс, ноги на ширине плеч. Счет 1-4 вращение в тазобедренном суставе по часовой стрелке, 5-8 вращение в тазобедренном суставе против часовой стрелки.
4. Исходное положение – руки на пояс, ноги на ширине плеч. Счет 1-4 пружинистые наклоны корпуса в правую сторону, 5-8 пружинистые наклоны корпуса в левую сторону.
5. Исходное положение – руки на пояс, ноги как можно шире. Счет 1-2 пружинистые наклоны корпуса к правой ноге, руки тянутся к стопе, 3-4 пружинистые наклоны

- корпуса к середине. 5-6 пружинистые наклоны корпуса к левой ноге, руки тянуться к стопе. 7-8 исходное положение.
6. Исходное положение – полуприсед, ладони на коленных суставах. Счет 1-4 вращение в коленных суставах по часовой стрелке, 5-8 вращение в коленных суставах против часовой стрелки.
  7. Исходное положение – руки на пояс. Счет 1-8 вращение голеностопным суставом (правой ноги) по часовой стрелке. 1-8 вращение голеностопным суставом (левой ноги) по часовой стрелке
  8. Движения руками, как при плавании кролем на спине.
  9. Сидя на полу в упоре руками сзади (плечи отклонены назад), ноги выпрямлены в коленях, носки оттянуты. Имитация движений ногами кролем.
  10. Сидя на полу, упор руками сзади. Движения ногами, как при плавании брассом: медленно подтянуть ноги, разворачивая колени в стороны и волоча стопы по полу; развернуть носки в стороны; выполнить толчок, соединить ноги и вытянуть их на полу. Сделать паузу, медленно и мягко подтянуть ноги к себе.
  11. Стоя на полу, ноги на ширине плеч, наклон вперед правая рука впереди, левая прижата к корпусу имитация поворота головы и корпуса на вдох в левую сторону.
  12. То же в правую сторону.
  13. Стоя на полу, ноги на ширине плеч, наклон вперед, обе руки впереди. Имитация гребка правой рукой как в кроле на груди с поворотом головы на вдох.
  14. То же левой рукой.
  15. Стоя на полу имитация работы рук как в кроле на спине.
  16. Стоя на полу, ноги на ширине плеч, наклон вперед, обе руки впереди имитация гребка руками как в брассе.
  17. То же с имитацией вдоха и гребка руками.
  18. Лежа на полу, имитация движений ног брассом.

В воде:

1. Сделать 20 выдохов в воду, поднимая и погружая лицо в воду.
2. Держась руками за бортик бассейна, поднять ноги на поверхность воды (лечь на воду).  
Сделать 20 выдохов в воду, поворачивая голову для вдоха налево.
4. То же, поворачивая голову для вдоха направо.
5. Держась руками за бортик бассейна, поднять ноги на поверхность воды (лечь на воду).  
Выдыхая воздух через нос и рот работать ногами как в кроле на груди.
6. Сделать вдох, задержать дыхание и, погрузившись в воду, попытаться сесть на дно.
7. Держась руками за бортик бассейна, поднять ноги на поверхность воды (лечь на воду).  
Выдыхая воздух через нос и рот работать ногами как в брассе. На каждый вдох делать два отталкивания ногами.
8. Поднять предмет со дна бассейна.
9. Стоя у бортика, держась руками за бортик начать работать ногами как в кроле на груди, отпустить руки удерживая голову над водой, продолжать работать ногами.
10. Стоя у бортика, держась правой рукой за бортик, левая рука прижата к корпусу лечь на воду, начать работать ногами как в кроле на груди поворачивая голову на вдох в лево.
11. То же с другой рукой.
12. Стоя у бортика, держась руками за бортик, начать работать ногами как в кроле на груди, делать гребок правой рукой с поворотом головы на вдох в конце гребка.
13. То же в другую сторону.
14. Стоя у бортика бассейна лицом в сторону воды, держась прямыми руками за бортик лечь на спину, работать ногами как в кроле на спине.
15. То же, работа ног брассом.



### **Общая физическая подготовка**

Цель: научить технике выполнения общеподготовительных упражнений, составлению комплексов упражнений различной направленности.

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания:***

Выполнение строевых команд на месте и в движении; передвижения строевым шагом. Повороты направо, налево, кругом; строевые команды.

Упражнения, выполняемые группой; в парах, индивидуально, ОФП с использованием предметов (набивные мячи, гимнастические палки, скакалки, гантели и др.), О.П.У. у гимнастической стенки, с использованием гимнастических скамеек и других гимнастических снарядов.

*Развитие скоростных и силовых способностей.*

#### *1 комплекс.*

1. Техника безопасности при занятиях *общей физической подготовки*.
2. Выполнение строевых команд на месте и в движении; передвижения строевым шагом. Повороты направо, налево, кругом; строевые команды.
3. Равномерный медленный бег (5 мин.).
4. Выполнение комплекса общеразвивающих упражнений.
5. Выполнение комплекса специальных беговых упражнений 2×30 м. Для развития частоты движений: (скорость 100 % от максимума) «семенящий» бег: (30–40 м.); для комплексного развития быстроты: бег на отрезках 50–80 м., скорость 80 – 95% от максимума, количество повторов 3–4, отдых 3–5 мин. То же с вариацией затруднения и облегчения бега.
6. Общая подготовка силовой направленности, комплексы упражнений для начинающих.
7. Упражнения на растягивание.

#### *2 комплекс.*

1. Выполнение строевых команд на месте и в движении; передвижения строевым шагом. Повороты направо, налево, кругом; строевые команды.
2. Равномерный медленный бег (5 мин.).
3. Выполнение комплекса общеразвивающих упражнений.
4. Выполнение комплекса специальных беговых упражнений 2×30 м.
5. Выполнение упражнений на развитие скоростно-силовых способностей (использование неопредельных отягощений с максимальной скоростью от 20 до 60%).
6. Выполнение упражнений на развитие собственно силовых способностей (использование неопредельных отягощений с предельным числом повторений).
7. Выполнение комплекса упражнений силовой направленности с использованием различного оборудования (гантели, штанги, бодибары, медболы, амортизаторы, тренажеры).

### **Развитие выносливости и координационных способностей.**

Упражнения для развития гибкости; на координацию; комплексы корригирующих упражнений для позвоночника мышц спины, живота, плечевого пояса импровизированные танцевальные движения в заданном ритме.

Прикладные упражнения; упражнения в равновесии.

Преодоление специальных гимнастических полос препятствий.

#### *1 комплекс.*

1. Выполнение строевых команд на месте и в движении; передвижения строевым шагом. Повороты направо, налево, кругом; строевые команды.
2. Кроссовый бег в равномерном медленном темпе (10 мин.).
3. Выполнение комплекса общеразвивающих упражнений.
4. Выполнение комплекса специальных беговых упражнений 2×30 м.

5. Упражнения для развития общей выносливости. Оптимизация физической работоспособности студента.
6. Упражнения общего воздействия с участием наибольшего числа мышечных групп.
7. Упражнения на растягивание.

*2 комплекс.*

1. Выполнение строевых команд на месте и в движении; передвижения строевым шагом. Повороты направо, налево, кругом; строевые команды.
2. Кроссовый бег в равномерном медленном темпе (10 мин.).
3. Выполнение комплекса общеразвивающих упражнений.
4. Выполнение комплекса специальных беговых упражнений 2×30 м.
5. Упражнения для развития общей выносливости. Оптимизация физической работоспособности студента.
6. Упражнения общего воздействия с участием наибольшего числа мышечных групп.
7. Упражнения на растягивание.

*Утренняя гигиеническая гимнастика.* Принципы составления и практическое выполнение комплексов упражнений с группой и индивидуально.

*Физкультурная пауза (минутка).* Принцип подбора упражнений, способствующих снятию утомления, Составление и практическое выполнение комплексов упражнений индивидуально и с группой.

*Производственная гимнастика* вводная и в режиме рабочего дня. Принцип составления и практическое выполнение комплексов упражнений с группой и индивидуально.

Общая, специальная, спортивная и профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Средства и методы ППФП. Развитие основных и профессионально-прикладных физических качеств и способностей, двигательных умений и навыков. Комплексы физических упражнений с профессионально-прикладной направленностью. Прикладные виды спорта.

### **Настольный теннис**

Цель: совершенствовать технику и тактику игры в нападении и защите, технику ведения мяча, технику передачи.

Обучение и совершенствование технике толчка, подрезки, наката, топ-спина, блока, контр-удара. Изучение основных технических приемов, удара слева, удара справа. Изучение удара слева толчком, подача слева толчком, удар справа/слева крученный по высокому и полувысокому мячу, удар слева/справа крученный, наводящий (накат), подача слева/справа крученая, крученая свеча справа/слева.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛАМ 1-9**

**форма рубежного контроля – сдача контрольных нормативов по каждому разделу дисциплины в семестре, выступления на соревнованиях вуза, подготовка отчета.**

При подготовке отчета по заданию следует придерживаться следующей структуры:

1. **Цель работы:** оценить физическую подготовленность и оценить освоение техники приобретения навыков по видам спорта у занимающихся.
2. **Приборы и оборудование:** сантиметровая лента, флаги, мел, секундомер, фишки, конусы.
3. **Ход работы:** сдать контрольные нормативы и оценить освоение технических элементов по видам физкультурно-спортивной направленности. Записать в форму отчета. Сравнить полученные нормативы с показателями оценивания техники и физической подготовленности студентов со стандартными результатами (таблицы 1, 2).
4. **Написание отчета.**

Общий объем отчета по заданию составляет до 5с формата А4, включая титульный лист, размер шрифта 14 Пт, интервал -1,5, шрифт Times New Roman.

*Шаблон титульного листа к рубежному контролю 1-9*



**Российский государственный социальный университет**

**Факультет, кафедра \_\_\_\_\_  
Рубежный контроль №**

**по дисциплине « \_\_\_\_\_ »**

**контрольно-измерительное задание**

**(тема)**

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>ФИО студента</b>           |  |
| <b>Направление подготовки</b> |  |
| <b>Группа</b>                 |  |

**Москва 2024**

Примерными критериями оценки выполнения контрольно-измерительного задания являются:

- контроль освоения видов физкультурно-спортивной направленности;
- своевременная сдача контрольных измерений;
- положительная динамика в результатах студентов
- качество выполнения контрольных измерений.
- Написание отчета формата А4, включающий: **основную часть и заключение** по всем проведенным нормативам.

**Контрольные нормативы физической подготовленности студентов (юноши)**

**Таблица 1**

| Наименование упражнения           | 1 балл | 2 балла | 3 балла | 4 балла | 5 баллов |
|-----------------------------------|--------|---------|---------|---------|----------|
| Кросс – 3000 м                    | 15,00  | 14,30   | 14,00   | 13,30   | 13,00    |
| Бег на 100 м                      | 15,0   | 14,6    | 14,3    | 14,0    | 13,8     |
| Прыжок в длину с места            | 170    | 190     | 210     | 220     | 230      |
| Поднимание туловища за 1 минуту   | 35     | 40      | 45      | 50      | 55       |
| Подтягивание на перекладине       | 3      | 5       | 7       | 8       | 10       |
| Прыжки через скакалку за 1 минуту | 70     | 90      | 110     | 120     | 130      |

|                                                   |    |    |    |    |     |
|---------------------------------------------------|----|----|----|----|-----|
| Приседания за 30 секунд                           | 24 | 26 | 28 | 30 | 32  |
| Отжимания из упора лежа                           | 15 | 20 | 25 | 30 | 40  |
| Наклон туловища вперед на гимнастической скамейке | -5 | 0  | +5 | +8 | +12 |

### Контрольные нормативы физической подготовленности студентов (девушки)

Таблица 2

| Наименование упражнения                           | 1 балл | 2 балла | 3 балла | 4 балла | 5 баллов |
|---------------------------------------------------|--------|---------|---------|---------|----------|
| Кросс – 2000 м                                    | 13,30  | 13,00   | 12,30   | 12,00   | 11,30    |
| Бег на 100 м                                      | 19,0   | 18,0    | 17,0    | 16,5    | 16,0     |
| Прыжок в длину с места                            | 130    | 140     | 150     | 160     | 170      |
| Поднимание туловища за 1 минуту                   | 30     | 35      | 40      | 45      | 50       |
| Подтягивание на перекладине                       | 5      | 8       | 10      | 12      | 14       |
| Прыжки через скакалку за 1 минуту                 | 70     | 90      | 100     | 110     | 120      |
| Приседания за 30 секунд                           | 22     | 24      | 26      | 28      | 30       |
| Отжимания из упора стоя на коленях                | 10     | 15      | 20      | 25      | 30       |
| Наклон туловища вперед на гимнастической скамейке | 0      | +5      | +10     | +13     | +16      |

**Студенты, специальной медицинской группы выполняют задания в формате (письменного) доклада с презентацией.**

**Перечень тем устного (письменного) доклада с презентацией:**

1. Раскройте содержание понятий «физическая культура», «физическое воспитание», «физическая подготовленность и двигательная подготовленность».
2. Раскройте содержание понятий «профессионально-прикладная подготовка», «физическая реабилитация», «кинезиотерапия».
3. Составляющие компоненты физической культуры.
4. Всероссийский комплекс ГТО (задачи, основные характеристики).
5. Раскройте содержание понятий «физическое совершенство», «физическая рекреация», «физическое развитие», «физическая подготовка», «физическое упражнение».
6. Что относится к понятиям «лечебная физическая культура» и «гигиеническая физическая культура» и в чем их различие.
7. Содержание контрольных нормативов для людей разного возраста Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО».

8. Физическая культура в системе общечеловеческой культуры.
9. Ценностный компонент базовой физической культуры студента.
10. Деятельностный компонент базовой физической культуры студента.
11. Роль универсальных компетенций в формировании бакалавра, специалиста по направлению подготовки, специальности.
12. Основные причины изменения психофизического состояния студента в период сессии.
13. Алгоритм здоровья, основы здорового образа жизни
14. Питание и здоровье в жизни студента
15. Психогигиена умственного труда студентов
16. Развитие физических качеств, повышение резервных возможностей организма
17. Утренняя гигиеническая гимнастика и другие формы самостоятельных занятий в режиме дня студента.
18. Сохранить осанку – сберечь здоровье.
19. Дыхательные упражнения на занятиях физической культуры. Роль и значимость.
20. Закаливание как средство укрепления здоровья.
21. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями.
22. Массаж при умственном и физическом утомлении.
23. Влияние физических упражнений на женский организм.
24. Гипотония и активный образ жизни.
25. Артериальная гипертония и ее профилактика.
26. Физическая реабилитация при нарушении обмена веществ. Ожирение. Нормализация массы тела средствами физического воспитания
27. Физическая реабилитация при заболеваниях органов дыхания. Бронхиальная астма.
28. Физическая реабилитация при болезнях печени и желчевыводящих путей.
29. Физическая реабилитация при заболеваниях органов пищеварения. Хронический гастрит и гастродуоденит.
30. Физическая реабилитация при заболеваниях органов пищеварения. Язвенная болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки.
31. Физическая реабилитация при нарушениях рефракции глаза.
32. Физическая реабилитация при болезнях почек и мочевыводящих путей.
33. Физическая реабилитация при травмах и операциях.
34. Оздоровительный бег и ходьба.
35. Профилактика нозологических заболеваний средствами физической культуры.

**Примечание:** Студенты, имеющие полное освобождение по медицинским показаниям и наличие специальной медицинской группы могут быть освобождены от посещений занятий по дисциплине с последующей аттестацией с условием сдачи преподавателю 3-х устных (письменных) докладов с презентацией из списка представленного перечня тем докладов в зависимости от заболевания. Преподаватель может распределить студентам темы докладов в зависимости от нозологии заболевания или выдать темы на свое усмотрение. Для получения допуска к зачету студент должен подготовить доклад с презентацией и отправить на электронную почту преподавателю на согласование с последующей явкой в день зачета, чтобы рассказать доклад и получить итоговую оценку. Полное освобождение студенту предоставляется только при наличии справки из медицинского учреждения, которое имеет аккредитацию и лицензию Министерства Здравоохранения. В справке указывается основной диагноз, срок освобождения.

### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Очная форма обучения

| Раздел, тема                                                                                                                                                              | Количество часов                                                             | Вид самостоятельной работы |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 1-6)</b>                                                                                                                                            |                                                                              |                            |
| Раздел 1-9. Легкая атлетика, прыжки в длину и высоту, волейбол, баскетбол, стрельба, шахматы, лыжная подготовка, плавание, общая физическая подготовка, настольный теннис | Посещение студентами практических занятий, выступления на соревнованиях вуза |                            |
| Общий объем по модулю/семестру, часов                                                                                                                                     | 0                                                                            |                            |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов                                                                                                                                 |                                                                              |                            |

#### 3.2. Задания для самостоятельной работы

Подготовка к сдаче контрольных нормативов.

#### РЕКОМЕНДУЕМЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ НЕДЕЛЬНЫЙ ДВИГАТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

| Упражнения                                              | Объем          |
|---------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Юноши:</b>                                           |                |
| 1. Утренняя гимнастика (мин.)                           | 105-140        |
| 2. Оздоровительный бег (км)<br>или ходьба на лыжах (км) | 15-17<br>22-24 |
| 3. Подтягивание на перекладине (кол-во раз)             | 70-85          |

|                                                                                                  |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| или сгибание рук в упоре лежа                                                                    | 120-140 |
| 4. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз) | 140-160 |
| 5. Из основной стойки наклоны туловища вперед с прямыми ногами (кол-во раз)                      | 90-120  |
| 6. Ускоренная ходьба (км)                                                                        | 25-35   |
| <b>Девушки:</b>                                                                                  |         |
| 1. Утренняя гимнастика (мин.)                                                                    | 105-140 |
| 2. Оздоровительный бег (км)                                                                      | 12-14   |
| или ходьба на лыжах (км)                                                                         | 16-18   |
| 3. Прыжки на месте через скакалку (кол-во раз)                                                   | 350     |
| 4. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа, высота опоры 50 см (кол-во раз)                       | 210-220 |
| или подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (110-120 см)                                 | 85-95   |
| 5. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз) | 100-120 |
| 6. Из основной стойки наклоны туловища вперед с прямыми ногами (кол-во раз)                      | 90-120  |
| 7. Ускоренная ходьба (км)                                                                        | 20-30   |

### Литература для самостоятельного изучения к Разделам 1-9.

Письменский, И. А. Физическая культура: учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14056-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536113>

### Дополнительная литература

1. Физическая культура: учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 609 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18617-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545163>

2. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка: учебное пособие для вузов / А. А. Зайцев [и др.]; под общей редакцией А. А. Зайцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12624-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543183>

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы рекомендуется выполнять задания для самостоятельной работы параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

#### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный – полуторный. Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Выполнение тестовых заданий.***

При сдаче контрольных нормативов по общей физической подготовке студент сдает четыре обязательных норматива: по легкой атлетике (бег 100 м, кросс 3000 м (юноши) и 1000 м (девушки), прыжок в длину с места, и гимнастики - Поднимание туловища за 1 минуту), а также с возможностью сдать нормативы по выбору: Подтягивание на высокой перекладине (юноши), Подтягивание на низкой перекладине (девушки), Прыжки через скакалку за 1 минуту, Приседания за 30 секунд, Отжимания из упора лежа (юноши), Отжимания из упора стоя на коленях (девушки), Наклон туловища вперед на гимнастической скамейке (таб.1 и 2).

Испытание принимается одним преподавателями (на каждом контрольном нормативе).

Каждое упражнение оценивается отдельно по пятибалльной шкале. Итоговая оценка за испытание выставляется путем складывания результатов каждого норматива оцениваемого по пятибалльной шкале и равна сумме баллов за каждое упражнение,



округленной до целого значения. Максимально студент имеет возможность получить сто баллов.

Зачет по разделам 1-9 по дисциплине состоит из выполнения студентами практических заданий (тестов) по специальной физической подготовке, которое состоит из выполнения студентами контрольных испытаний (специальных тестов, табл.3).

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **письменной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины (модуля):

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины (модуля) в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, расчетные задания и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе по системе зачтено / не зачтено для зачета.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b> | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b> |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

Раздел -1-9 «Легкая атлетика (Бег на короткие и длинные дистанции), прыжки в длину и высоту, волейбол, баскетбол, стрельба, шахматы, лыжная подготовка, плавание, общая физическая подготовка, настольный теннис»

Форма рубежного контроля- сдача контрольных нормативов по каждому разделу дисциплины в семестре, выступления на соревнованиях вуза, подготовка отчета.

##### Вопросы/задания рубежного контроля

**Сдача контрольных нормативов** – определение уровня развития физических качеств человека на основе нормативов физкультурно-спортивной направленности и оценке освоения техники видов спорта. Нормативы сдаются на учебных занятиях после освоения физических упражнений и элементов техники вида спорта (таблица 3).

**Примечание:** \* для студентов спец. мед. группы

Код контролируемой компетенции УК-7.

Таблица 3.

Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов.

| № п/п          | Контрольные нормативы                                   | Баллы                                              |                                                |              |
|----------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|
|                |                                                         | 1                                                  | 3                                              | 5            |
| 1.Лыжный спорт | Классический стиль, с<br>Юноши (1 км)<br>Девушки (1 км) | Без учета времени, без<br>прохождения<br>дистанции | Без учета времени, с<br>прохождением дистанции | 4,30<br>5,45 |

|                       |                                                                                                                           |                                  |                                |                              |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| 2.Игровые виды спорта | Броски мяча в баскетбольное кольцо, количество попаданий.                                                                 | 2 из 10 бросков                  | 3 из 10 бросков                | 4 из 10 бросков              |
|                       | Передачи мяча от стены 2-мя руками двумя руками, снизу в волейболе, количество передач.                                   | 7 передача                       | 10 передачи                    | 15 передачи                  |
|                       | Удар ногой по неподвижному мячу в цель на расстоянии 10 м, число попаданий:<br>Юноши<br>Девушки                           | 2 из 10 ударов<br>1 из 10 ударов | 3 из 10<br>2 из 10             | 4 из 10<br>3 из 10           |
|                       | Подача на точность любым способом: - 4 подачи в 1 зону, 4 подачи в 5 зону и 2 подачи в переднюю линию<br>Юноши<br>Девушки | 9–10 попаданий<br>6-7 попаданий  | 7–8 попаданий<br>4-5 попаданий | <4 попаданий<br><2 попаданий |
|                       | Жонглирование теннисным мячом                                                                                             | 15 жонглирований                 | 25 жонглирований               | 30 жонглирований             |
|                       | выполнение подач в настольном теннисе: 5 справа, 5 слева                                                                  | 2/2                              | 3/3                            | 4-5/4-5                      |

|             |                                                                                       |                                                       |                                              |                                                                        |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 3.Плавание* | Игра в настольный теннис<br><br>Демонстрация техники плавания кроль на спине, на суше | Учет техники исполнения<br><br>с небольшим нарушением | Учет техники исполнения+тактические действия | ОФП+техника игры<br><br>Без нарушения демонстрации+демонстрация в воде |
| 4. Шахматы* | Задание на логическое мышление                                                        | удовлетворительно                                     | хорошо                                       | отлично                                                                |

**4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемых компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-7                            | <p><b>Легкая атлетика</b> (Бег на короткие и длинные дистанции), <b>прыжки в длину и высоту, волейбол, баскетбол, стрельба, шахматы, лыжная подготовка, плавание, общая физическая подготовка, настольный теннис.</b></p> <p><b>Форма практических заданий:</b> посещения учебных занятий студентами, выступления на соревнованиях вуза.</p> <p><b>Сдача контрольных нормативов:</b> по легкой атлетике (бег 100 м, кросс 3000 м (юноши) и 1000 м (девушки), прыжок в длину с места, и гимнастики - Поднимание туловища за 1 минуту), а также с возможностью сдать нормативы по выбору: Подтягивание на высокой перекладине (юноши), Подтягивание на низкой перекладине (девушки), Прыжки через скакалку за 1 минуту, Приседания за 30 секунд, Отжимания из упора лежа (юноши), Отжимания из упора стоя на коленях (девушки), Наклон туловища вперед на гимнастической скамейке (таб.1 и 2).</p> <p>По разделам 1-9 необходимо сдать (тесты) по специальной физической подготовке, табл.3).</p> <p><b>Перечень тем (письменного) доклада с презентацией для студентов специальной медицинской группы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте содержание понятий «физическая культура», «физическое воспитание», «физическая подготовленность и двигательная подготовленность».</li> <li>2. Раскройте содержание понятий «профессионально-прикладная подготовка», «физическая реабилитация», «кинезиотерапия».</li> <li>3. Составляющие компоненты физической культуры.</li> <li>4. Всероссийский комплекс ГТО (задачи, основные характеристики).</li> <li>5. Раскройте содержание понятий «физическое совершенство», «физическая рекреация», «физическое развитие», «физическая подготовка», «физическое упражнение».</li> <li>6. Что относится к понятиям «лечебная физическая культура» и «гигиеническая физическая культура» и в чем их различие.</li> <li>7. Содержание контрольных нормативов для людей разного возраста Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО».</li> <li>8. Физическая культура в системе общечеловеческой культуры.</li> <li>9. Ценностный компонент базовой физической культуры студента.</li> <li>10. Деятельностный компонент базовой физической культуры студента.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>11. Роль универсальных компетенций в формировании бакалавра, специалиста по направлению подготовки, специальности.</p> <p>12. Основные причины изменения психофизического состояния студента в период сессии.</p> <p>13. Алгоритм здоровья, основы здорового образа жизни</p> <p>14. Питание и здоровье в жизни студента</p> <p>15. Психогигиена умственного труда студентов</p> <p>16. Развитие физических качеств, повышение резервных возможностей организма</p> <p>17. Утренняя гигиеническая гимнастика и другие формы самостоятельных занятий в режиме дня студента.</p> <p>18. Сохранить осанку – сберечь здоровье.</p> <p>19. Дыхательные упражнения на занятиях физической культуры. Роль и значимость.</p> <p>20. Закаливание как средство укрепления здоровья.</p> <p>21. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями.</p> <p>22. Массаж при умственном и физическом утомлении.</p> <p>23. Влияние физических упражнений на женский организм.</p> <p>24. Гипотония и активный образ жизни.</p> <p>25. Артериальная гипертония и ее профилактика.</p> <p>26. Физическая реабилитация при нарушении обмена веществ. Ожирение. Нормализация массы тела средствами физического воспитания</p> <p>27. Физическая реабилитация при заболеваниях органов дыхания. Бронхиальная астма.</p> <p>28. Физическая реабилитация при болезнях печени и желчевыводящих путей.</p> <p>29. Физическая реабилитация при заболеваниях органов пищеварения. Хронический гастрит и гастродуоденит.</p> <p>30. Физическая реабилитация при заболеваниях органов пищеварения. Язвенная болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки.</p> <p>31. Физическая реабилитация при нарушениях рефракции глаза.</p> <p>32. Физическая реабилитация при болезнях почек и мочевыводящих путей.</p> <p>33. Физическая реабилитация при травмах и операциях.</p> <p>34. Оздоровительный бег и ходьба.</p> <p>35. Профилактика нозологических заболеваний средствами физической культуры.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

Письменский, И. А. Физическая культура: учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14056-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536113>



### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Физическая культура: учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 609 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18617-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545163>

2. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка: учебное пособие для вузов / А. А. Зайцев [и др.]; под общей редакцией А. А. Зайцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12624-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543183>

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №<br>№ | Название<br>электронного<br>ресурса        | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для<br>работы адрес                                  |
|--------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.     | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.     | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.     | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.     | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с

инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

**Практические занятия** по Элективным дисциплинам по физической культуре и спорту проходят с учетом физических особенностей студентов и включают: подготовительную, основную и заключительные части.

Преподаватель предоставляет студентам 10 минут времени до начала занятий и 10 минут после занятия на переодевание, чистое время практической части составляет 70 минут.

На занятии преподавателю необходимо обращать внимание на формирование у студентов индивидуально-психологических качеств личности, таких как, целеустремленность, волевая активность, толерантность к стрессовым ситуациям, необходимых для формирования готовности студентов к профессиональной деятельности. А также на формирование социально-психологических свойства личности, обеспечивающих эффективное вхождение студента в социокультурное пространство для решения профессиональных задач в составе творческого коллектива и индивидуально.

1. Студенты обязаны ежегодно проходить медицинское обследование. По заключению врача студенты распределяются в учебные группы: основные (практически здоровые или имеющие незначительные ограничения двигательной активности обучающиеся); специально-медицинские (студенты с ограниченными возможностями здоровья) и спортивные (имеющие высокий уровень физической подготовленности, опыт учебно-тренировочной работы и участие в соревнованиях по избранному виду спорта).

2. Студенты специальной медицинской группы выполняют практические задания, рубежный контроль и итоговый контроль перечисленных разделов только по указанию ведущего преподавателя по физической культуре.

3. Студенты не имеют права переходить из одной учебной группы в другую к другому преподавателю. Разрешается переход из учебной группы в группу спортивного клуба, осуществляющей подготовку спортивного резерва вуза, с условием отбора спортивной секции и медицинского освидетельствования.

4. Студенты спортивных групп занимаются в составе сборных команд университета по видам спорта не менее – 4 раз в неделю во второй половине дня (с 17:00 часов) согласно расписанию, составленного руководителем спортивного клуба.

5. Студенты обязаны посещать практические занятия только в спортивной форме и спортивной обуви.

6. Студенты, пропустившие более 6-ти часов практических занятий, обязаны отработать их до начала экзаменационной сессии у ведущего преподавателя по расписанию занятий.

7. Студенты, временно освобожденные от практических занятий после перенесенных заболеваний, обязаны присутствовать на занятиях по расписанию и выполнять задания раздела учебной программы дисциплины.

8. Студенты обязаны сдать контрольные нормативы и зачетные требования строго по графику в период контрольных занятий.

9. Студенты, освобожденные от практических занятий по состоянию здоровья, оцениваются по результатам семестровой работы (в том числе решения аналитических заданий).

10. Студенты обязаны посещать все виды практических занятий, выполнять в установленные сроки все виды заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

11. Студентам необходимо набрать 50% посещений к концу семестра с целью получения допуска к сдаче итоговых нормативов и нормативов по выбору.

12. Студенты обязаны уважать труд и достоинство преподавателей, учебно-вспомогательного персонала и других работников Университета.

13. Студенты обязаны соблюдать правила поведения и охраны труда на спортивных объектах.

14. Студенты обязаны стремиться к повышению уровня физической культуры, нравственному и физическому совершенствованию, способствовать развитию и росту престижа Университета.

15. Студенты обязаны бережно относиться к материальным ценностям, находящимся на спортивных объектах Университета.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№<br/>№</b> | <b>Название<br/>электронного<br/>ресурса</b> | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                          | <b>Используемый для<br/>работы адрес</b>                  |
|----------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.             | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»      | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                   |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    |                                            | материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств                                                                                                                         |                                                                   |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями на тему: «Самостоятельный выбор двигательной активности студентов»

Реализация учебной дисциплины в форме практических занятий требует наличия игровых спортивных залов, плавательного бассейна, учебно-тренировочной базы, стадиона, зала силовой подготовки, стрелкового тира, раздевалок, душевых.

Оборудование спортивных залов: мячи, волейбольные сетки, баскетбольные щиты, гимнастические палки, скакалки, скамейки, шахматные доски, шахматные фигуры, настольные столы, ракетки, шары.

Оборудование для плавательного бассейна: плавательная чаша, доски, калабашки, лопатки, ласты.

Оборудование учебно-тренировочной базы: лыжи, ботинки, палки, подготовленные лыжные трассы.

Оборудование стадиона: футбольные ворота, беговые дорожки с разметкой, прыжковая яма.

Оборудование залов силовой подготовки: тренажеры на свободных весах, блочные тренажеры, кардиотренажеры, грифы, диски, гантели, штанги, гимнастические палки, скакалки, скамейки.

Оборудование для стрелкового тира, дартса: помещение для стрельбы, винтовки, пульки, доска для дартса, дротики.

Оборудование раздевалок: скамейки, шкафчики для одежды.

Спортивные объекты:

| Наименование объекта   | Адрес                           | Площадь объекта     | Количество занимающихся |
|------------------------|---------------------------------|---------------------|-------------------------|
| Плоскостное сооружение | Лосиноостровская, дом 24        | 300 м <sup>2</sup>  | 80-100 (одновременно)   |
| Спортивный зал         | Лосиноостровская, дом 24        | 240 м <sup>2</sup>  | 45-60                   |
| Спортивный зал         | Лосиноостровская, дом 30, стр 8 | 85,2 м <sup>2</sup> | 30-50                   |

|                      |                          |                     |                   |
|----------------------|--------------------------|---------------------|-------------------|
| Тир                  | Лосиноостровская, дом 24 | 25,7 м <sup>2</sup> | 20-25             |
| Плавательный бассейн | В. Пика дом 4 стр. 12    | 2275 м <sup>2</sup> | 20 (одновременно) |

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора физкультурно-спортивных упражнений, контрольных нормативов, анализа и получения положительной оценки по дисциплине в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения                                     | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                      | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа дисциплины (модуля)<br>актуализирована | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ 8<br>от «31» января 2024 года           | <u>01.09.2024</u>             |
| 2.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
экономики и управления

доктор экономических наук, профессор  
Солодуха П.В.  
28 февраля 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ЭКОНОМИКА**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцент Ерохин С.Г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете факультета экономики и управления

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Декан факультета экономики и  
управления  
доктор экон. наук, профессор



П.В. Солодуха

(подпись)



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                             | 4  |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                               | 4  |
| 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/специалитета, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций .. | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....                                                                                                                                                                                                                                 | 5  |
| 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                                          | 5  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                   | 5  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                                 | 7  |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                 | 11 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                                 | 11 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                             | 11 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                          | 13 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                                                                | 14 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                             | 14 |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                            | 14 |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                                    | 14 |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                                          | 15 |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                            | 16 |
| Раздел 1. Микроэкономика .....                                                                                                                                                                                                                                                            | 16 |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                  | 19 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                                    | 22 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..                                                                                                                                                                                            | 22 |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                                           | 22 |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                                    | 22 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                 | 22 |
| 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                          | 23 |
| 5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                     | 24 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                                           | 24 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.....                                                                                                                                                                     | 24 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                             | 24 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                            | 25 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                                     | 25 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                                                                                                                                                                                                                                           | 26 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере функционирования экономики, с последующим применением полученных знаний в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование и развитие навыка использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.
2. Формирование навыков по сбору и анализу исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
3. Развитие способностей произведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-9 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии)                        | Код компетенции/<br>Формулировка компетенции                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.<br>УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.<br>УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. | Знать: основные принципы функционирования экономики<br><br>Уметь: использовать основы экономических знаний для решения проблем в различных сферах личной и профессиональной деятельности; применять экономические принципы при принятии решений различного характера |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов     | Семестры        |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
|                                                                    |                 | 1               |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 36              | 36              |
| Лекционные занятия                                                 | 20              | 20              |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                 |                 |
| Практические занятия                                               | 16              | 16              |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                 |                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 27              | 27              |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9               | 9               |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачет с оценкой | Зачет с оценкой |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>       | <b>72</b>       |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов     | Курс 1          |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
|                                                                    |                 | Сессия 3-4      |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 8               | 8               |
| Лекционные занятия                                                 | 4               | 4               |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                 |                 |
| Практические занятия                                               | 4               | 4               |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                 |                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 60              | 60              |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4               | 4               |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачет с оценкой | Зачет с оценкой |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>       | <b>72</b>       |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов |                 |                                                             |
|--------------|------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------|
|              | Всего                                    | Самостоятельная | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |

|                                                                   |                        |           | Всего     | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
| <b>Семестр 1</b>                                                  |                        |           |           |                    |                                         |                      |                                         |
| <b>Раздел 1. Микроэкономика</b>                                   | <b>32</b>              | <b>14</b> | <b>18</b> | <b>10</b>          |                                         | <b>8</b>             |                                         |
| Тема 1.1. Общие вопросы экономики.                                | 16                     | 6         | 10        | 6                  |                                         | 4                    |                                         |
| Тема 1.2. Предприятие в современной экономике.                    | 16                     | 8         | 8         | 4                  |                                         | 4                    |                                         |
| <b>Раздел 2. Макроэкономика</b>                                   | <b>31</b>              | <b>13</b> | <b>18</b> | <b>10</b>          |                                         | <b>8</b>             |                                         |
| Тема 2.1. Макроэкономическая нестабильность и экономический рост. | 16                     | 6         | 10        | 6                  |                                         | 4                    |                                         |
| Тема 2.2. Государственная экономическая политика.                 | 15                     | 7         | 8         | 4                  |                                         | 4                    |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                    | <b>9</b>               |           |           |                    |                                         |                      |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                             | <b>Зачет с оценкой</b> |           |           |                    |                                         |                      |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                         | <b>72</b>              | <b>27</b> | <b>36</b> | <b>20</b>          |                                         | <b>16</b>            |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                            |                      |                                            |
|------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------|
|                                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                            |                      |                                            |
|                                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме<br>практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме<br>практической подготовки |
| Курс 1, Сессии 3-4                             |                                          |                        |                                                             |                    |                                            |                      |                                            |
| Раздел 1. Микроэкономика                       | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                            | 2                    |                                            |
| Тема 1.1. Общие вопросы экономики.             | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                            | 1                    |                                            |
| Тема 1.2. Предприятие в современной экономике. | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                            | 1                    |                                            |
| Раздел 2. Макроэкономика                       | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                            | 2                    |                                            |

| Раздел, тема                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |
|                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 2.1. Макроэкономическая нестабильность и экономический рост. | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |
| Тема 2.2. Государственная экономическая политика.                 | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                           | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                    | Зачет с оценкой                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| Общий объем, часов                                                | 72                                       | 60                     | 8                                                           | 4                  |                                         | 4                    |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

## РАЗДЕЛ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

### Тема 1.1. Общие вопросы экономики.

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Определение предмета экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Эволюция предмета и основных направлений экономической теории. Экономика как единство производства, распределения, обмена и потребления. Особые сферы экономики. Экономика – сложная система отношений. Взаимосвязь экономики с другими науками. Общая характеристика рыночной экономики. Формы рыночной экономики, основанные на частной и коллективной формах собственности на средства производства.

### Тема 1.2. Предприятие в современной экономике.

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие производства и производственный процесс. Сущность производства. Производственный процесс как деятельность по использованию факторов производства для достижения наилучшего результата. Производственная функция и ее виды. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.

Четыре фактора производства: труд, капитал, земля, предпринимательство. Труд как фактор производства. Производительность и интенсивность труда. Физический капитал. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ

основного капитала, амортизация. Земля как фактор производства. Закон убывающей предельной производительности. Предпринимательство как фактор производства.

Оптимальный производственный выбор фирмы. Производственная функция. Теория предельной производительности.

Понятие и виды издержек. Стоимость и издержки производства. Виды издержек. Сущность издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки производства в краткосрочном периоде: закон убывающей отдачи; Предельные издержки фирмы. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Его положительный и отрицательный результат.

### **Тема практического занятия 1.1. Общие вопросы экономики**

**Форма практического задания:** практикум по решению задач.

#### **Задача № 1. Расчёт цены выбора**

Петров хочет купить мебельный гарнитур. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 7 рабочих дней, для чего намерен взять отпуск без сохранения заработка. Если он не сделает этого, то купит гарнитур на 20% дороже. В день Петров зарабатывает 1000 руб.

Какова должна быть цена гарнитура для того, чтобы рационально мыслящему Петрову было все равно – искать дешевый вариант или нет?

#### **Задача № 1. Выбор более дешёвого способа передвижения**

Самолетом из Москвы во Владивосток можно добраться за 8 ч, но с учетом сопутствующих затрат времени можно считать, что сутки для работы или отдыха теряются. Поездка в поезде займет 9 дней. Авиабилет стоит 900 р., а железнодорожный билет 500 р.

а) Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 50 р. каждый рабочий день с понедельника по пятницу.

б) Если 4 из 9 дней пути на поезде приходится на выходные, то сколько должен зарабатывать в будний день наш путешественник, чтобы ему было все равно с чисто экономической позиции - лететь в выходной день или ехать поездом?

#### **Задача № 1. Расчёт максимального числа дней ремонта**

Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. р., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. р. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 р. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытки.

### **Тема практического занятия 1.2. Предприятие в современной экономике**

**Форма практического задания:** презентация доклада.

#### **Темы докладов**

1. «Экономические категории и экономические законы»
2. «Структура рынка в современной российской экономике: особенности и динамика»
3. «Структура, виды и сегментация рынков в российской экономике»
4. «Условия и особенности становления рыночной экономики в России»
5. «Система противоречий в рамках предмета экономической теории»
6. «Характеристика метода научной абстракции»
7. «Характеристика различных моделей рыночной экономики».
8. «Формальные и неформальные институты в современном рыночном хозяйстве».
9. «Эволюция научных взглядов на процесс ценообразования»
10. «Виды цен и их взаимосвязь»
11. «Специфика средств государственного ограничения монополизма в современной России»

12. «Направления антимонопольной политики в современной российской экономике»
13. «Монополистическая конкуренция и динамика жизненного уровня населения»
14. «Меры государственного регулирования олигополистического рынка и их целесообразность»
15. «Пути минимизации издержек производства на отечественных предприятиях»
16. «Оптимальный производственный выбор фирмы»
17. «Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы»
18. «Предпринимательский потенциал российских фирм и пути его реализации»
19. «Пути минимизации издержек производства на отечественных предприятиях»

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – контрольная работа в виде ответов на теоретические вопросы и решения практических задач.**

## **РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИКА**

### **Тема 2.1. Макроэкономическая нестабильность и экономический рост.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Экономический цикл, его причины и фазы. Эволюция экономических циклов. Причины средних циклических колебаний. Большие циклы конъюнктуры («длинные волны» Н.Д.Кондратьева), технологические циклы.

Безработица, ее изменение и виды. Безработица и ее формы. Определение «полной занятости». Естественная норма безработицы. Регулирование уровня безработицы. Закон Оукена. Социально – экономические последствия безработицы.

Инфляция, ее сущность и измерение. Виды инфляции. Причины и механизм инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения (инфляция издержек). Последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Взаимосвязь экономического роста и экономического развития. Определение экономического развития и экономического роста. Социально-экономическое значение экономического роста.

### **Тема 2.2. Государственная экономическая политика.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Государственное регулирование экономики. Мероприятия антициклического регулирования, или политики краткосрочной стабилизации. Фискальная политика, способствующая новому качеству экономического роста. Обеспечение баланса инвестиционного спроса и предложения сбережений. Активизация социальных факторов бюджетной политики.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия 2.1. Макроэкономическая нестабильность и экономический рост.**

**Форма практического задания:** практикум по решению задач.

**Задача №1:** Пусть в некоторой стране потребление составляет половину совокупного выпуска, инвестиции равны 300, государственные закупки 200, экспорт равен 100, импорт равен 50. Чему равен ВВП в экономике?

**Задача №2:** Рассмотрим экономику некоторой страны. Компания, производящая рыбные консервы, выпустила 1500 банок, каждая стоимостью 1у.е. Для этого фирма закупила 10 тонн

металла по цене 15, а также 10 тонн рыбы по цене 5. Также 700 у.е. пошло на оплату труда. Найдите величину добавленной стоимости данной фирмы в у.е.

**Задача №3:** Пусть в некоторой стране в 2020 году было выпущено 3 автомобиля по цене 10руб., 10 книг по цене 6 руб. и 15 яблок по цене 3 руб., а в 2021 году было выпущено 4 автомобиля по цене 12, 8 книг по цене 4 и 16 яблок по цене 3. Считая 2020 год базовым, найдите реальный ВВП 2021 года (в рублях).

**Тема практического занятия 2.1.** Государственная экономическая политика.

**Форма практического задания:** презентация доклада.

**Темы докладов**

1. «Цикличность как форма экономического развития»
2. «Занятость как центральная проблема экономики»
3. «Специфика инфляции в современной российской экономике»
4. «Условия и факторы экономического роста в современной экономике России»
5. «Государственная собственность и экономический рост»
6. «Перспективы экономического роста в современной России»
7. «Последствия инфляции для деловой активности нации»
8. «Антициклическая политика государства в современных условиях»
9. «Кейнсианская и неоклассические модели экономического роста»
10. «Перспективы экономического роста в современной России»

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – контрольная работа в виде ответов на теоретические вопросы и решения практических задач.**



### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы |
|--------------------------------------------------|------------------|----------------------------|
| <b>Семестр 1</b>                                 |                  |                            |
| Раздел 1. Микроэкономика                         | 14               | Подготовка доклада         |
| Раздел 2. Макроэкономика                         | 13               | Подготовка доклада         |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | 27               |                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | 27               |                            |

##### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы |
|--------------------------------------------------|------------------|----------------------------|
| <b>Курс 1, сессии 3-4</b>                        |                  |                            |
| Раздел 1. Микроэкономика                         | 30               | Подготовка доклада         |
| Раздел 2. Макроэкономика                         | 30               | Подготовка доклада         |
| <b>Общий объем за пару сессий, часов</b>         | 60               |                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | 60               |                            |

#### 3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1.

**Перечень тем докладов:**

1. «Экономические категории и экономические законы»
2. «Структура рынка в современной российской экономике: особенности и динамика»
3. «Структура, виды и сегментация рынков в российской экономике»
4. «Условия и особенности становления рыночной экономики в России»
5. «Система противоречий в рамках предмета экономической теории»
6. «Характеристика метода научной абстракции»
7. «Характеристика различных моделей рыночной экономики».
8. «Формальные и неформальные институты в современном рыночном хозяйстве».
9. «Эволюция научных взглядов на процесс ценообразования»
10. «Виды цен и их взаимосвязь»

11. «Специфика средств государственного ограничения монополизма в современной России»
12. «Направления антимонопольной политики в современной российской экономике»
13. «Монополистическая конкуренция и динамика жизненного уровня населения»
14. «Меры государственного регулирования олигополистического рынка и их целесообразность»
15. «Пути минимизации издержек производства на отечественных предприятиях»
16. «Оптимальный производственный выбор фирмы»
17. «Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы»
18. «Предпринимательский потенциал российских фирм и пути его реализации»
19. «Пути минимизации издержек производства на отечественных предприятиях»

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

##### **Основная литература**

1. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510412>

##### **Дополнительная литература**

2. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник для вузов / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11331-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510835>
3. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06769-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510734>

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2.**

##### **Перечень тем докладов:**

1. «Цикличность как форма экономического развития»
2. «Занятость как центральная проблема экономики»
3. «Специфика инфляции в современной российской экономике»
4. «Условия и факторы экономического роста в современной экономике России»
5. «Государственная собственность и экономический рост»
6. «Перспективы экономического роста в современной России»
7. «Последствия инфляции для деловой активности нации»
8. «Антициклическая политика государства в современных условиях»
9. «Кейнсианская и неоклассические модели экономического роста»

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

### Основная литература

1. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510412>
2. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02993-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513631>

### Дополнительная литература

3. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник для вузов / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11331-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510835>
4. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06769-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510734>

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание доклада.***

#### ***Требования к структуре доклада:***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

#### **Основные требования к оформлению:**

Структура доклада: 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада); 6) литература.

Доклад оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Доклад сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке доклада на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **устной и письменной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины (модуля):

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины (модуля) в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (доклады и их обсуждение);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность             | 10                                      |
| практические задания                 | 40                                      |
| из них: текущие практические задания | 20                                      |
| итоговое практическое задание        | 20                                      |
| рубежи текущего контроля             | 30                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                        | <b>80</b>                               |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для зачета с оценкой.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам специалитета в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### **4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### **Перечень вопросов и заданий текущего и рубежного контроля**

##### **Раздел 1. Микроэкономика**

**Форма рубежного контроля – контрольная работа в виде ответов на теоретические вопросы и решения практических задач.**

**Код контролируемой компетенции: УК-9**

##### **Вопросы/задания рубежного контроля**

##### **Теоретические вопросы:**

1. Система социальной защиты в условиях трансформации собственности в России.
2. Проблема редкости ресурсов в индустриальном и постиндустриальном обществе.
3. Юридическая и экономическая категория собственности.
4. Основные черты экономического содержания собственности.
5. Теория прав собственности. Трансакционные издержки.
6. Экономическая власть и экономическая зависимость.
7. Классификация и основные черты разных форм собственности.
8. Преобразование собственности: критерии эффективности пути и формы.
9. Особенности преобразования собственности в российской экономике.

10. Система социальной защиты в условиях трансформации собственности в России;
11. Проблема редкости ресурсов в индустриальном и постиндустриальном обществе.
12. Экономическая система: содержание, структура и критерии классификации.
13. Понятие спроса и его функция. Закон спроса.
14. Кривая спроса и ее особенности.
15. Предложение и его функция. Закон предложения.
16. Факторы изменения предложения. Цена предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
18. Механизм установления равновесия. Рыночная динамика.
19. Свойства рыночного равновесия.
20. Государственное регулирование ценообразования.
21. Экономическая природа предложения фирмы.
22. Социально-экономические цели фирмы.
23. Предпринимательство и экономическая прибыль фирмы.
24. Современные организационные формы предпринимательства.

#### **Примерные практические задачи:**

**Задача № 1.** На рынке товара X функция спроса задана как  $Q_d = 360 - 30P$ , а функция предложения задана как  $Q_s = 20P - 40$ . Ответьте на несколько вопросов про рынок товара X. Чему равна равновесная цена?. Чему равен равновесный объем продаж? Чему равен излишек производителя (PS) в точке равновесия?

**Задача № 2.** На рынке некоторого товара функция спроса задана как  $Q_d = 300 - 3P$ , а функция предложения задана как  $Q_s = 2P - 50$ , где  $P$  – цена товара,  $Q_d$  - величина спроса на него, а  $Q_s$  - величина предложения. Рассчитайте равновесную цену, которая установится на этом рынке.

**Задача № 3.** В продолжение предыдущего вопроса. На рынке некоторого товара функция спроса задана как  $Q_d = 300 - 3P$ , а функция предложения задана как  $Q_s = 2P - 50$ , где  $P$  – цена товара,  $Q_d$  - величина спроса на него, а  $Q_s$  - величина предложения. Рассчитайте величину излишка производителя на этом рынке в ситуации .

**Задача № 4.** Когда говядина стоила 200 руб./кг. величина спроса на курятину составляла 1000 кг. в неделю. После того, как цена говядины выросла до 400 руб./кг. (при прочих равных условиях), величина спроса на курятину составила 3000 кг. в неделю. Рассчитайте величину перекрестной эластичности спроса на курятину по цене говядины по формуле точечной эластичности.

#### **Раздел 2. Макроэкономика**

**Форма рубежного контроля – контрольная работа в виде ответов на теоретические вопросы и решения практических задач.**

**Код контролируемой компетенции: УК-9**

**Вопросы/задания рубежного контроля**

**Теоретические вопросы:**

1. Экономический цикл, его причины и фазы. Эволюция экономических циклов.
2. Безработица: причины, измерение, виды, социально – экономические последствия, специфика в современной России.
3. Инфляция: сущность, виды, причины и механизм. Последствия инфляции.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Антиинфляционная политика.
5. Взаимосвязь экономического роста и экономического развития.
6. Источники экономического роста.
7. Факторная модель экономического роста.
8. Государственное регулирование экономического роста.
9. Цели и инструменты фискальной политики. Виды фискальной политики.
10. Воздействие инструментов фискальной политики на совокупный спрос.
11. Банковская система и ее структура.
12. КБ и их операции. Банковские резервы.
13. Банковский мультипликатор и расширение денежного предложения.
14. Сущность кредита и его основные формы и функции.
15. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
16. Передаточный механизм кредитно-денежной политики.

### **Примерные практические задачи:**

#### **Задача № 1. Факторы и показатели экономического роста**

В таблице приведены данные о количестве труда и его производительности в течение трех лет:

| Год | Количество труда (часы) | Производительность труда (ден.ед. в год) | Реальный объем ВВП (ден.ед.) |
|-----|-------------------------|------------------------------------------|------------------------------|
| 1   | 1000                    | 100                                      | 100000                       |
| 2   | 1000                    | 105                                      | 105000                       |
| 3   | 1100                    | 105                                      | 115500                       |

Определите:

- а) реальный объем ВВП в каждом году;
- б) на сколько процентов выросла производительность труда во втором году по сравнению с первым годом; на сколько процентов вследствие этого (количество труда не изменилось) увеличился реальный объем ВВП;
- в) на сколько процентовросло количество труда в третьем году по сравнению со вторым годом; на сколько процентов вследствие этого увеличился ВВП (производительность труда не изменилась).

К каким факторам экономического роста относятся увеличение количество труда и рост его производительности?

#### **Задача № 2. Определение темпов экономического роста и фазы экономического цикла**

Экономика двух стран описана следующими макроэкономическими показателями:

| Показатели:         | Страна А           | Страна В           |
|---------------------|--------------------|--------------------|
| Реальный ВВП 2013 г | 2600 млрд. ден.ед. | 2400 млрд. ден.ед. |



|                        |                    |                    |
|------------------------|--------------------|--------------------|
| Номинальный ВВП 2014 г | 2800 млрд. ден.ед. | 2250 млрд. ден.ед. |
| Дефлятор ВВП 2014 г    | 1,3                | 0,9                |

Определите темп экономического роста и фазу экономического цикла для каждой страны.

**Задача № 3.** Уровень безработицы в текущем году составляет 2%, а естественный уровень безработицы составляет 5%. Если потенциальный ВВП равен 100 трлн. руб., а коэффициент Оукена равен 2, чему, согласно формуле Оукена, равен фактический ВВП? Введите ответ в трлн. руб.

**Задача № 4. Расчёт фактических резервов банка, объёма его кредитов банка и изменения денежной массы**

Депозиты банка составляют 350 тыс. долл. Обязательные резервы банка 70 тыс. долл. Избыточные резервы банка – 30 тыс. долл. Каковы фактические резервы банка? Какой объём кредитов банк уже выдал? Как изменится денежная масса, если банк полностью использует свои кредитные возможности?

**4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Теоретические вопросы**

**Код контролируемой компетенции: УК-9**

1. Предмет экономической теории. Формирование основных направлений экономической теории и их эволюция.
2. Методы познания экономической науки. Научная абстракция.
3. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические интересы и потребности. Закон повышения потребностей.
4. Товар и его свойства.
5. Функции денег.
6. Экономическое содержание категории собственность.
7. Теория прав собственности.
8. Формы собственности и их характеристика.
9. Экономическая система: содержание, структура и критерии классификации.
10. Условия формирования и функционирования свободного рынка. «Провалы рынка».
11. Рыночный спрос. Факторы, на него влияющие. Кривая спроса.
12. Рыночное предложение. Факторы, на него влияющие. Кривые предложения.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его динамика.
14. Ценовая эластичность спроса и ее практическое назначение.
15. Полезность и ее функция. Сущность количественного и порядкового подхода к анализу полезности.
16. Законы Госсена. Эквиможимальный принцип.
17. Предположения в отношении предпочтений потребителя. Кривые безразличия и их свойства.
18. Производство и технология. Понятие производственной функции.

19. Природа издержек производства, их структура и виды.
20. Концентрация и централизация капитала. Диверсификация.
21. Рынок совершенной конкуренции: определяющие признаки, достоинства и недостатки.
22. Экономическая природа и виды монополии. Источники монопольной власти.
23. Антимонopolная политика. Экономические последствия и регулирование деятельности монополий.
24. Характерные черты монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и реклама.
25. Олигополия: основные черты и стратегии поведения.
26. Модель картеля. Механизм разрушения картельного соглашения.
27. Факторы производства. Особенности функционирования рынков факторов производства.
28. Содержание и особенности рынка труда. Спрос и предложение труда.
29. Сущность капитала и его формы. Амортизация.
30. Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование.
31. Земля как фактор производства. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения.
32. Общественное воспроизводство. Модель круговых потоков.
33. ВВП и способы его измерения.
34. Теневой сектор в рыночной экономике.
35. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
36. Классическая и кейнсианская модель совокупного предложения.
37. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения.
38. Общая характеристика потребления и сбережений. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
39. Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса. Мультипликатор. Парадокс бережливости.
40. Общая характеристика рынка ценных бумаг.
41. Экономический цикл и его показатели. Фазы экономического цикла.
42. Виды экономических циклов и их характеристика.
43. Понятие и показатели безработицы. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы.
44. Последствия безработицы. Закон Оукена.
45. Государственная политика борьбы с безработицей.
46. Основные формы инфляции, и ее механизм.
47. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.
48. Государственный бюджет: сущность, структура и функции.
49. Бюджетный дефицит, способы его финансирования.

#### **Задачи (аналитические задания)**

### **Код контролируемой компетенции: УК-9**

1. Петров хочет купить мебельный гарнитур. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 7 рабочих дней, для чего намерен взять отпуск без сохранения заработка. Если он не сделает этого, то купит гарнитур на 20% дороже. В день Петров зарабатывает 1000 руб.
2. Какова должна быть цена гарнитура для того, чтобы рационально мыслящему Петрову было все равно – искать дешевый вариант или нет?
3. Самолетом из Москвы во Владивосток можно добраться за 8 ч, но с учетом сопутствующих затрат времени можно считать, что сутки для работы или отдыха теряются. Поездка в поезде займет 9 дней. Авиабилет стоит 900 р., а железнодорожный билет 500 р.
4. а) Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 50 р. каждый рабочий день с понедельника по пятницу.
5. б) Если 4 из 9 дней пути на поезде приходится на выходные, то сколько должен зарабатывать в будний день наш путешественник, чтобы ему было все равно с чисто экономической позиции - лететь в выходной день или ехать поездом?
6. Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. р., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. р. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 р. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытки.
7. На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.
8. Две фирмы предлагают проекты строительства дома отдыха. Первая берётся построить его за два года и просит в первом году 200 млн р., а в начале второго – 300 млн р. Вторая фирма нуждается в трёхлетних инвестициях: 90, 180 и 288 млн р. в начале каждого года соответственно.
- а) Какой из этих проектов дешевле, если для сравнения использовать 20 %-ную ставку дисконтирования? Найти приведённые стоимости проектов.
- б) Какой из этих проектов дешевле, если для сравнения использовать 10%-ную ставку дисконтирования? Найти приведённые стоимости проектов.
9. Пусть в некоторой стране потребление составляет половину совокупного выпуска, инвестиции равны 300, государственные закупки 200, экспорт равен 100, импорт равен 50. Чему равен ВВП в экономике?
10. Рассмотрим экономику некоторой страны. Компания, производящая рыбные консервы, выпустила 1500 банок, каждая стоимостью 1 у.е. Для этого фирма закупила 10 тонн металла по цене 15, а также 10 тонн рыбы по цене 5. Также 700 у.е. пошло на оплату труда. Найдите величину добавленной стоимости данной фирмы в у.е.
11. Пусть в некоторой стране в 2020 году было выпущено 3 автомобиля по цене 10руб., 10 книг по цене 6 руб. и 15 яблок по цене 3 руб., а в 2021 году было выпущено 4 автомобиля по цене 12, 8 книг по цене 4 и 16 яблок по цене 3. Считая 2020 год базовым, найдите реальный ВВП 2021 года (в рублях).
12. Пусть в некоторой стране в 2000 году было выпущено 3 автомобиля по цене 10руб., 10 книг по цене 6 руб. и 15 яблок по цене 3 руб., а в 2021 году было выпущено 4 автомобиля

по цене 16, 8 книг по цене 4 и 16 яблок по цене 3. Считая 2020 год базовым, найдите инфляцию за 2021 год.

13. В 2023 году валовой внутренний продукт страны В был равен 28 трлн рублей, а валовой национальный продукт – 29 трлн рублей. Кроме того, известно, что в 2023 году граждане других стран заработали на территории страны В 3 трлн рублей. Сколько заработали граждане страны В за рубежом в 2023 году (в трлн рублей).
14. Допустим, курс доллара к немецкой марке составляет 1:3, следовательно, один и тот же товар в США стоит, например, 400 дол., а в Берлине 1200 марок. Какой экспортер получит дополнительный доход (США или Германия), если курс доллара искусственно понизится до 1:2. Определите величину дополнительного дохода.

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510412>
2. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02993-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513631>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник для вузов / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11331-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510835>
2. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06769-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510734>

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                             |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |

| №№ | Название электронного ресурса        | Описание электронного ресурса                                                                                                                     | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 3. | Образовательная платформа Юрайт      | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам. | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                  | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                            | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию / лабораторному занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                                | <b>Используемый для работы адрес</b>                      |
|-----------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств. | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более                                                                             | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |

| №№ | Название электронного ресурса        | Описание электронного ресурса                                                                                                                     | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    |                                      | 34 млн научных публикаций и патентов.                                                                                                             |                                                                   |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт      | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам. | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий.                                                                                                 | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                            | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, вебинар, презентация и др.).

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       |                      |                                                       |                               |
| 2.       |                      |                                                       |                               |
| 3.       |                      |                                                       |                               |
| 4.       |                      |                                                       |                               |





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

политических и социальных наук

Петрова Е.А.

21 февраля 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОЦИОЛОГИЯ**

**Направление подготовки**

***«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»***

**Направленность**

***«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»***

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**

***Очная, заочная***

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Социология» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе: Танатовой Д.К., д-ра социол. наук, проф., Долгоруковой И.В., д-ра социол. наук, доц.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры социологии, этнографии и социометрии  
Протокол № 19 от «21» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
д-р социол. наук, профессор



Д.К. Танатова

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ:

|                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                   | 4  |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля). .....                                                                                                                                                                                                   | 4  |
| 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                      | 5  |
| 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                             | 5  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                         | 6  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                       | 10 |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                       | 18 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                       | 18 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                   | 19 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                | 24 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                      | 27 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                   | 27 |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                 | 27 |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                          | 27 |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                | 28 |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                       | 29 |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                       | 33 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                                                                                                                                   | 35 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины .....                                                                                                                                                        | 35 |
| 5.1.1. Основная литература .....                                                                                                                                                                                                                | 35 |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                          | 35 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                       | 35 |
| 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                | 36 |
| 5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                           | 37 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                 | 37 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                         | 37 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                   | 38 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                 | 38 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                           | 39 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....                                                                                                                                                                                                                | 40 |

## **РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля).**

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере социологии с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Усвоить теоретические знания о социологических концепциях, основных социологических парадигм и теорий; структуре социологии; социологическом подходе к изучению общества, его структурных образований; принципах комплексного применения методического аппарата и технологиях социологического исследования при анализе собственной профессиональной деятельности; основных понятиях социологии, источниках социальных проблем и возможных путях их разрешения.

2. Развить навыки самоорганизации, социального взаимодействия, самообразования, дисциплины.

3. Научить осуществлять системный социологический подход к анализу общества, социальных явлений и процессов; выявлять массовые закономерности; составлять программу социологических исследований, применять конкретные социологические методы в профессиональной деятельности исследователя социума.

4. Формировать представления о содержании, особенностях дисциплины «социология».

5. Углубить представления о работе с людьми в сфере социологии, работать в команде.

6. Овладеть навыками формирования программы социологического исследования в предметном поле изучения социума, организации сбора и анализа социологических данных в специализированных исследованиях.

7. Обучить навыкам толерантного взаимодействия с различными группами и слоями населения, в трудовых коллективах, а также при возникновении проблемных и критических ситуаций на разных уровнях управления социальными процессами; комплексного использования теоретических и методических знаний для социологического анализа конкретных проблем и ситуаций профессиональной деятельности.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций        | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                         | Результаты обучения                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Командная работа и лидерство | УК-3<br><br>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.                                                                                                                    | <b>Знать:</b> основы целеполагания и основные концептуальные, теоретические социологические подходы<br><b>Уметь:</b> обосновать проведение социологического исследования конкретными социологическими методами |
|                              |                                                                                                 | УК-3.2. В социальном взаимодействии соблюдает этические принципы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников                                                                   | <b>Знать:</b> основные социологические теоретические парадигмы, теории и концепции<br><b>Уметь:</b> сформировать теоретическую, концептуальную базу в конкретном социологическом исследовании                  |
|                              |                                                                                                 | УК-3.3. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, несет личную ответственность за результат. | <b>Знать:</b> основные социологические методы<br><b>Уметь:</b> определять цель и задачи конкретного социологического эмпирического исследования                                                                |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры  |   |   |   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|---|---|---|
|                                                                    |             | 1         | 2 | 3 | 4 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>   | <b>36</b> |   |   |   |
| Лекционные занятия                                                 | 20          | 20        |   |   |   |
| Практические занятия                                               | 16          | 16        |   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>27</b>   | <b>27</b> |   |   |   |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>  |   |   |   |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачет       | зачет     |   |   |   |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b> |   |   |   |

### Заочная форма обучения

|                    |  |        |
|--------------------|--|--------|
| Вид учебной работы |  | Курс 1 |
|--------------------|--|--------|

|                                                                    | Всего часов | Сессия 3  | Сессия 4  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    | <b>4</b>  | <b>4</b>  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4         |           |
| Практические занятия                                               | 4           |           | 4         |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b>   | <b>32</b> | <b>28</b> |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    |           | <b>4</b>  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачет       |           | зачет     |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>36</b> | <b>36</b> |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очная форма обучения

| Раздел, тема                                                                                                                                                                                                                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                          |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Консультации / Иная<br>контактная работа |  |  |  |
| Семестр 1                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                          |  |  |  |
| Раздел 1. Теоретическая социология                                                                                                                                                                                                                                   | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 10                                                                       |                                                                            | 8                                                                          |                                          |  |  |  |
| Тема 1.1. Теоретико-методологические предпосылки становления социологии как науки. Развитие социологической мысли в России. Развитие классической социологии в Западной Европе. Развитие американской социологии. Современная социологическая теория: основные школы | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                                                                        |                                                                            | 2                                                                          |                                          |  |  |  |
| Тема 1.2. Объект и предмет социологии как науки. Место социологии в системе научного знания. Основные категории социологической науки. Функции и законы социологии.                                                                                                  | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                                                                        |                                                                            | 2                                                                          |                                          |  |  |  |
| Тема 1.3. Общество как система. Социальная стратификация и социальная мобильность. Социальная структура и ее элементы. Социальные институты современного общества.                                                                                                   | 8                                        | 2                      | 6                                                           | 4                                                                        |                                                                            | 2                                                                          |                                          |  |  |  |

| Раздел, тема                                                                                                                                                                                                                                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки |
| Социальные общности и социальные группы. Социальная стратификация, социальная мобильность                                                                                                                                                                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |
| Тема 1.4. Социологическое понимание личности Ролевая теория личности. Социализация личности. Социальная установка: понятие, структура, функции. Социальная идентичность личности                                                                                              | 8                                        | 4                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |
| <b>Раздел 2. Эмпирическая социология</b>                                                                                                                                                                                                                                      | <b>35</b>                                | <b>17</b>              | <b>18</b>                                                   | <b>10</b>          |                                         | <b>8</b>             |                                         |                      |                                         |
| Тема 2.1. Виды и функции социологического исследования. Программа социологического исследования. Выборка в социологическом исследовании. Измерение в социологическом исследовании. Шкалы и индексы                                                                            | 8                                        | 4                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |
| Тема 2.2. Количественные методы социологического исследования. Организационные методы социологического исследования. Эмпирические методы социологического исследования. Статистические методы анализа социологической информации. Методы интерпретации социологических данных | 8                                        | 4                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |
| Тема 2.3. Качественные методы социологического исследования. Тактики качественного исследования. Методы качественного исследования. Принципы и организация проведения качественных исследований. Анализ данных в качественных исследованиях                                   | 8                                        | 4                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |
| Тема 2.4. Организация социологического исследования в социальной сфере. Специфика социальной сферы как объекта социологического анализа.                                                                                                                                      | 11                                       | 5                      | 6                                                           | 4                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |

| Раздел, тема                                                                                                                                                                                                                                            | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                         | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки |
| Проблематика социологических исследований социальной сферы.<br>Применение мониторинговых методик в исследованиях социальной сферы.<br>Организационно-технологические управленческие аспекты прикладного социологического исследования социальной сферы. |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                                                                                                                                                                               | <b>72</b>                                | <b>27</b>              | <b>36</b>                                                   | <b>20</b>          |                                         | <b>16</b>            |                                         |                      |                                         |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>Зачет</b>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |

#### Заочная форма обучения

| Раздел, тема                                                                                                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                          |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                          |  |  |  |
|                                                                                                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Консультации / Иная<br>контактная работа |  |  |  |
| Курс 1, Сессии 3-4                                                                                                                                |                                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                          |  |  |  |
| Раздел 1. Теоретическая социология                                                                                                                | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                                                                        |                                                                            | 2                                                                          |                                          |  |  |  |
| Тема 1.1. Теоретико-методологические предпосылки становления социологии как науки. Развитие социологической мысли в России. Развитие классической | 8                                        | 7                      | 1                                                           | 1                                                                        |                                                                            |                                                                            |                                          |  |  |  |



| Раздел, тема                                                                                                                                                                                                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа |
| социологии в Западной Европе. Развитие американской социологии. Современная социологическая теория: основные школы                                                                                                                                           |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 1.2. Объект и предмет социологии как науки. Место социологии в системе научного знания. Основные категории социологической науки. Функции и законы социологии.                                                                                          | 9                                        | 8                      | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 1.3. Общество как система. Социальная стратификация и социальная мобильность. Социальная структура и ее элементы. Социальные институты современного общества. Социальные общности и социальные группы. Социальная стратификация, социальная мобильность | 8                                        | 7                      | 1                                                           | 1                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 1.4. Социологическое понимание личности Ролевая теория личности. Социализация личности. Социальная установка: понятие, структура, функции. Социальная идентичность личности                                                                             | 9                                        | 8                      | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |                                       |
| Раздел 2. Эмпирическая социология                                                                                                                                                                                                                            | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 2.1. Виды и функции социологического исследования. Программа социологического исследования. Выборка в социологическом исследовании. Измерение в социологическом исследовании. Шкалы и индексы                                                           | 8                                        | 7                      | 1                                                           | 1                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 2.2. Количественные методы социологического исследования. Организационные методы социологического исследования. Эмпирические методы социологического исследования. Статистические методы анализа                                                        | 9                                        | 8                      | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |                                       |

| Раздел, тема                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа |
| социологической информации. Методы интерпретации социологических данных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 2.3. Качественные методы социологического исследования. Тактики качественного исследования. Методы качественного исследования. Принципы и организация проведения качественных исследований. Анализ данных в качественных исследованиях                                                                                                                                                | 8                                        | 7                      | 1                                                           | 1                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 2.4. Организация социологического исследования в социальной сфере. Специфика социальной сферы как объекта социологического анализа. Проблематика социологических исследований социальной сферы. Применение мониторинговых методик в исследованиях социальной сферы. Организационно-технологические управленческие аспекты прикладного социологического исследования социальной сферы. | 9                                        | 8                      | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |                                       |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>72</b>                                | <b>60</b>              | <b>8</b>                                                    | <b>4</b>           |                                         | <b>4</b>             |                                         |                      |                                         |                                       |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Зачет</b>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |

## 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

### РАЗДЕЛ 1. Теоретическая социология.

**Тема 1.1. Теоретико-методологические предпосылки становления социологии как науки. Развитие социологической мысли в России. Развитие классической социологии в**

## **Западной Европе. Развитие американской социологии. Современная социологическая теория: основные школы.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Социально-политические концепции XVIII века. Становление и развитие социологии как самостоятельной науки. Возникновение и развитие частных общественных наук. Позитивизм как направление социологии XIX века, его основные постулаты. Социологический проект О. Конта. Закон 3-х стадий умственного развития человечества. Конт о критериях научности, о методах анализа общества и поведении людей. Начало специализированной социологической литературы в России: работы, опубликованные в конце 60-х - начале 70-х гг. XIX в. П.Л.Лавровым и Н.К.Михайловским. Российская социологическая мысль XIX - начала XX вв.

Направления русской социологической мысли: позитивистское течение (М.М. Ковалевский, Н.И. Кареев); консервативное (Н.Я. Данилевский); субъективистское (М.К. Михайловский, С.М. Южаков); социология народничества (М.А. Бакунин, П.А. Кропоткин, П.Л. Лавров); “легальный марксизм” (П.Б. Струве); неопозитивизм (П.А. Сорокин); марксистская социология (Г.В. Плеханов, В.И. Ленин). Социология в советский период. Возрождение социологии в России. Развитие классической социологии в Западной Европе. История американской социологии (четыре этапа): 1) институционализация – период с начала 90-х гг. XIX века до начала 20-х гг. XX века; 2) эмпирический этап; 3) формирование структурно-функционального направления; 4) критический этап американской социологии (с начала 60-х годов). Современные социологические теории и школы. Структурный функционализм Т. Парсонса. Теории обмена. Феноменологическая социология. От современной к постсовременной социологической теории. Структурализм. Структуралистский конструктивизм П. Бурдьё. Теория структуризации А. Гидденса. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Постмодернистская социология (Ж. Бодрийяр, З.Бауман). Теория самореферентных систем Н. Лумана. Постструктурализм как направление в философии и социально-гуманитарном познании 70-80-х гг. XXв. Постмодернистская социальная теория и социологическая теория. Социология в современной России: направления, школы, концепции.

## **Тема 1.2. Объект и предмет социологии как науки. Место социологии в системе научного знания. Основные категории социологической науки. Функции и законы социологии.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Объект и предмет социологии. Социология и ее соотношение с другими науками. Структура социологической науки как многоуровневый комплекс микро и макросоциологических теорий. Взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологии. Теории среднего уровня: социология семьи, города, села, общественного мнения, социология науки, образования и культуры, морали и права и др. Функции социологии: теоретическая, информационная, критическая, прогностическая, управленческая. Понятие социологического закона. Основные законы и тенденции общественного развития. Социологический закон как выражение существенной, необходимой устойчивой, повторяющейся связи всех сторон и компонентов общественных явлений, процессов и систем, как наиболее общее выражение целостности жизнедеятельности людей во всех формах ее проявления. Классификация

социологических законов. Категории социологии. Категориальный и понятийный аппарат как ступени познания социальной реальности, основы социологического знания. Специфика социологических категорий, отражающих особенности объектов социальной реальности. Интегративный характер категорий социологии. Сущность понятия “социальное”.

**Тема 1.3. Общество как система. Социальная стратификация и социальная мобильность. Социальная структура и ее элементы. Социальные институты современного общества. Социальные общности и социальные группы. Социальная стратификация, социальная мобильность.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Общество как целостная социокультурная система, признаки общества, его социальная структура. Открытый и закрытый типы общества. Форма государственной власти как критерий типологизации общества: монархия, тирания, аристократия, олигархия, демократия. Традиционное, индустриальное, постиндустриальное общество. Основные функции общества как системы: экономическая, политическая, социальная и культурно-духовная. Системный подход к анализу общества. Социальная система как структурно-функциональная генетическая целостность. Комплексный подход и системно-функциональный анализ познания конкретного состояния социальной реальности как результата взаимодействия различных факторов. Многогранность и многообразие уровней социальных явлений. Концепция классовой структуры общества, понятие социальной стратификации, формы социальной стратификации (экономическая, политическая, профессиональная). Социальная мобильность, ее сущность, необходимость ее изучения. Формы и основные характеристики социальной мобильности: межгенерационная и внутригенерационная, горизонтальная, вертикальная, восходящая, нисходящая, индивидуальная, групповая, экономическая, политическая, профессиональная мобильности. Каналы вертикальной циркуляции. Связь мобильности и типа общества. Понятие “социальной группы” в социологии. Развитие теории социальных групп Э. Дюркгейма, Г. Тарда, Г. Зиммеля, Г. Гумпловича, П. Сорокина, Р. Мертон и др. Классификация малых социальных групп. Реальные социальные группы (элементарные и кумулятивные, формальные и неформальные, первичные и вторичные, большие и малые, ингруппы и аутгруппы, референтные группы). Квазигруппы или мнимые группы, классификация: аудитория, толпа, социальные круги. Направления и методы исследования малых групп. Групповая динамика, бихевиоризм, социометрия. Социология коллективов. Понятие “коллектив” и основные виды коллективов. Структура коллектива, его основные элементы. Формальная и неформальная структура коллектива. Основные характеристики коллектива: групповое сознание, деятельность, сплоченность, организованность и т.д. Понятие и основные признаки социальных общностей. Типология социальных общностей. Основные социальные общности, проживающие в России. Институционализация и формирование социальных институтов. Роль социальных институтов в жизнедеятельности общества. Общие черты и признаки социальных институтов. Функции социальных институтов в социальной системе. Характеристика важнейших социальных институтов: семьи, экономики, политики, религии, образования и т.д. Дисфункции социальных институтов.

**Тема 1.4. Социологическое понимание личности Ролевая теория личности. Социализация личности. Социальная установка: понятие, структура, функции. Социальная идентичность личности.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие “человек”, “индивид”, “личность” в гуманитарных науках. Соотношение природного и социального в становлении и развитии личности. Понятие социальной структуры личности. Социологические концепции личности: ролевая теория личности, поведенческая концепция личности, диспозиционная концепция, психоаналитическая концепция З. Фрейда и др. Личность как деятельный субъект. Механизмы социальной деятельности и поведения. Потребности, интересы и ценностные ориентации личности. Личность как источник общественной жизни, ее реальный носитель. Личность как объект и субъект социальных отношений. Теория самоактуализации К. Роджерса, теория интенциональности Ш. Бюлера. Личность и ее деятельность в свете теории целеполагания. Социальный статус, социальная роль личности. Разновидности социальных статусов личности (формализованные, неформализованные, предписанные, достигаемые). Социальный престиж статуса. Иерархия статусов. Статусные коллизии (статусные несоответствия, статусные притязания). Ролевой конфликт. Сущность процесса социализации. Человек как объект социализации. Агенты социализации и институты социализации. Этапы социализации личности. Девиация. Социальный контроль, его формы. Девиантное поведение.

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема 1.1. Теоретико-методологические предпосылки становления социологии как науки. Развитие социологической мысли в России. Развитие классической социологии в Западной Европе. Развитие американской социологии. Современная социологическая теория: основные школы.**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы семинара:**

1. Произведите анализ исторических предпосылок выделения социологии в отдельную научную дисциплину.
2. Раскройте содержание социально-политических концепций 18 века. Перечислите социально-экономические и политические условия появления мировой социологической науки.
3. Назовите основные этапы становления и особенности мировой социологии.
4. Произведите анализ исторических предпосылок появления социологии в России.
5. Раскройте содержание социально-политических концепций 18 века. Какие из них повлияли в большей степени на появление социологии в России?
6. Назовите основные этапы становления и особенности российской социологии.
7. Расскажите о научных течениях в рамках российской социологии.
8. Каких представителей классической социологии Вы знаете?
9. Выполните сравнительную характеристику концепций О. Конта и Г. Спенсера.
10. Произведите анализ теоретических трудов М. Вебера. Выявите основные черты его научных воззрений.

11 Назовите основных представителей современных социологических теорий.

**Тема 1.2. Объект и предмет социологии как науки. Место социологии в системе научного знания. Основные категории социологической науки. Функции и законы социологии**

**Форма практического задания:** семинар

**Вопросы семинара:**

1. Раскройте объект и предмет социологии. Покажите ее соотношение с другими науками. Какова структура социологической науки?
2. Какие основные категории социологии Вам известны?
3. Перечислите известные Вам социологические теории среднего уровня.
4. Расскажите о функциях и законах социологии.

**Тема 1.3. Общество как система. Социальная стратификация и социальная мобильность. Социальная структура и ее элементы. Социальные институты современного общества. Социальные общности и социальные группы. Социальная стратификация, социальная мобильность.**

**Форма практического задания:** дискуссия

**Вопросы для обсуждения:**

1. Социальной структуры общества.
2. Теории социальной стратификации и социальной мобильности.
3. Социальная общность и социальная группа.
4. Признаки социального института.

**Тема 1.4. Социологическое понимание личности Ролевая теория личности. Социализация личности. Социальная установка: понятие, структура, функции. Социальная идентичность личности**

**Форма практического задания:** семинар

**Вопросы семинара:**

1. Что такое социальный статус? Какие их разновидности вам известны? Что такое социальная роль? Кто ввел понятие «ролевой набор»?
2. Раскройте содержание понятий «человек», «индивид», «личность». Как соотносится природное и социальное в становлении и развитии личности. Какие социологические концепции личности вам известны? Раскройте содержание теорий личности (ролевой, поведенческой, диспозиционной, психоаналитической).
3. Что представляют собой потребности, интересы и ценностные ориентации личности? Охарактеризуйте различные подходы к описанию структуры личности.
4. В чем заключается сущность социализации? Раскройте содержание понятий «социальная норма», «социальный контроль»? Что представляют собой социальные санкции, какова их сущность, классификация. Чем «девиант» отличается от «делинквента»? Знаете ли вы какие-либо формы девиантного поведения? Что такое «аномия»?

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

## **РАЗДЕЛ 2. Эмпирическая социология**

**Тема 2.1. Виды и функции социологического исследования. Программа социологического исследования. Выборка в социологическом исследовании. Измерение в социологическом исследовании. Шкалы и индексы.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Прикладное социологическое исследование как совокупность и определенная последовательность исследовательских приемов. Типология социологических исследований по различным основаниям. Программа прикладного социологического исследования. Понятие программы социологического исследования. Программа как документ, содержащий концепцию исследовательского проекта, его методологические, методические, технические и организационные решения. Значение программы в социологическом исследовании. Требования к программе. Виды программ и их структура. Последовательность действий социолога при разработке программы. Методологический раздел программы. Анализ проблемной ситуации, формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования, цели и задач. Интерпретация понятий концепции исследования. Системный анализ объекта исследования. Выдвижение и формулировка гипотез. Процедурный (методический или процедурно-методический) раздел программы. Обоснование методов сбора эмпирической социологической информации, единиц инструментария и сценария их использования. Определение обследуемой совокупности единиц исследования. Обоснование характера и форм обработки и анализа полученной информации. Рабочий план исследования. Определение порядка сбора, обработки и анализа первичной социологической информации. Сетевой график исследовательских мероприятий с расчетами временных, финансовых, людских и других затрат. Пилотаж и проверка программных установок. Учет результатов пилотажного исследования при доработке программы. Измерение как процедура, при помощи которой свойства явления или процесса, рассматриваемые в ходе исследования как носители определенных отношений между ними и как таковые составляющие эмпирическую систему, отображаются в некоторую математическую систему с соответствующими отношениями между ее элементами. Понятие шкалы, или алгоритма, с помощью которого осуществляется измерение, и шкальных значений. Виды шкал: шкала наименований, порядковая (ранговая) шкала, интервальная (метрическая) шкала и другие. Индекс и этапы его конструирования: перевод понятия в индикаторы, перевод индикаторов в переменные, перевод переменных в индекс, оценка индекса. Обоснование надежности, обоснованности и точности измерения. Характеристика выборочного метода. Применение выборочного метода в социологических исследованиях. Основные нормативные требования к его использованию. Алгоритм построения выборки. Описание объекта исследования и генеральной совокупности. Основа выборки. Выделение единиц отбора и анализа. Выбор типа выборки. Обоснование объема выборки. Репрезентативность выборочного исследования. Понятие репрезентативности. Погрешность выборки. Случайные и систематические ошибки. Дисперсия как разброс отдельных значений признаков. Построение выводов об условиях экстраполяции результатов выборочного исследования на генеральную совокупность

**Тема 2.2. Количественные методы социологического исследования. Организационные методы социологического исследования. Эмпирические методы социологического исследования. Статистические методы анализа социологической информации. Методы интерпретации социологических данных**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Количественные методы сбора эмпирической информации. Количественные методы и специфика их применения в социологии. Недостатки и преимущества количественных методов. Типология организационных, эмпирических, статистических количественных исследований. Специфика эмпирических “количественных” данных. Специфика эмпирических “качественных” данных. Этапы социологического исследования, на которых применимы те или иные количественные методы.

**Тема 2.3. Качественные методы социологического исследования. Тактики качественного исследования. Методы качественного исследования. Принципы и организация проведения качественных исследований. Анализ данных в качественных исследованиях**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Качественные методы сбора эмпирической информации. Анализ данных в качественных исследованиях. Качественные методы также называются «мягкими». Развитие качественной методологии стало возможным благодаря микросоциологии, представленной такими направлениями, как символический интеракционизм (Г. Блумер, Дж. Мид), феноменологическая социология. Тактики качественных исследований. Методы качественных исследований. Общие черты, характерные для качественных методов. Принципы организации и проведения качественных исследований.

**Тема 2.4. Организация социологического исследования в социальной сфере. Специфика социальной сферы как объекта социологического анализа. Проблематика социологических исследований социальной сферы. Применение мониторинговых методик в исследованиях социальной сферы. Организационно-технологические управленческие аспекты прикладного социологического исследования социальной сферы**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Социологическое исследование в социальной сфере. Понятие «социальная сфера»: основные подходы. Функции социальной сферы. Социальное пространство. Социальное поле. Проблематика социологических исследований социальной сферы. Уровни организации социологических исследований социальной сферы: теоретический, конкретно-социологический и социоинженерный. Методы исследования социальной сферы. Мониторинг в исследованиях социальной сферы. Формирование программы и инструментария для социологического исследования социальной сферы.

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**



**Тема 2.1. Виды и функции социологического исследования. Программа социологического исследования. Выборка в социологическом исследовании. Измерение в социологическом исследовании. Шкалы и индексы.**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы семинара:**

1. Составьте примерную программу социологического исследования.
2. Назовите функции программы социологического исследования.
3. Перечислите требования, учитываемые при составлении программы.
4. Опишите основные методы сбора эмпирической информации в социологии.
5. Определите связь между источником информации и методом сбора данных.
6. Дайте характеристику основным источникам сбора информации в социологии.
7. Дайте определения генеральной и выборочной совокупности
8. Охарактеризуйте репрезентативность в социологическом исследовании

**Тема 2.2. Количественные методы социологического исследования. Организационные методы социологического исследования. Эмпирические методы социологического исследования. Статистические методы анализа социологической информации. Методы интерпретации социологических данных**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы семинара:**

1. Перечислите основные количественные методы сбора эмпирической информации в социологии.
2. Определите связь между источником информации и методом сбора данных.
3. Дайте характеристику основным источникам сбора информации в социологии.
4. Назовите этапы социологического исследования, на которых наиболее обосновано применение количественных методов
5. В каком виде предоставляются количественные данные по итогам исследования заказчику?

**Тема 2.3. Качественные методы социологического исследования. Тактики качественного исследования. Методы качественного исследования. Принципы и организация проведения качественных исследований. Анализ данных в качественных исследованиях**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы семинара:**

1. Перечислите основные качественные методы сбора эмпирической информации в социологии.
2. Перечислите основные тактики качественных исследований в социологии.
3. Определите связь между источником информации и методом сбора данных.
4. Дайте характеристику основным источникам сбора информации в социологии.
5. В каком виде предоставляются качественные данные по итогам исследования заказчику?

6. Назовите этапы социологического исследования, на которых наиболее обосновано применение качественных методов.

**Тема 2.4. Организация социологического исследования в социальной сфере. Специфика социальной сферы как объекта социологического анализа. Проблематика социологических исследований социальной сферы. Применение мониторинговых методик в исследованиях социальной сферы. Организационно-технологические управленческие аспекты прикладного социологического исследования социальной сферы**

**Форма практического задания:** семинар

**Вопросы семинара:**

1. Перечислите основные социологические методы сбора эмпирической информации для исследования социальной сферы.
2. Раскройте сущность мониторинга в социологии.
3. Определите связь между источником информации и методом сбора данных.
4. Дайте характеристику основным явлениям и процессам, подлежащим изучению в социальной сфере.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Очная форма обучения**

| Раздел, тема                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|--------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Семестр 1</b>                                 |                  |                                                 |
| Раздел 1. Теоретическая социология               | 6                | Подготовка реферата                             |
|                                                  | 4                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Эмпирическая социология                | 6                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                  | 11               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | <b>27</b>        |                                                 |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | <b>27</b>        |                                                 |

#### **Заочной формы обучения**

| Раздел, тема                       | Количество часов | Вид самостоятельной работы |
|------------------------------------|------------------|----------------------------|
| <b>Курс 1, Сессии 3-4</b>          |                  |                            |
| Раздел 1. Теоретическая социология | 10               | Подготовка реферата        |

| Раздел, тема                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|--------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
|                                                  | 20               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Эмпирическая социология                | 10               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                  | 20               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | <b>60</b>        |                                                 |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | <b>60</b>        |                                                 |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Произведите анализ исторических предпосылок выделения социологии в отдельную научную дисциплину.
2. Раскройте содержание социально-политических концепций 18 века. Перечислите социально-экономические и политические условия появления мировой социологической науки.
3. Назовите основные этапы становления и особенности мировой социологии.
4. Произведите анализ исторических предпосылок появления социологии в России.
5. Раскройте содержание социально-политических концепций 18 века. Какие из них повлияли в большей степени на появление социологии в России?
6. Назовите основные этапы становления и особенности российской социологии.
7. Расскажите о научных течениях в рамках российской социологии.
8. Каких представителей классической социологии Вы знаете?
9. Выполните сравнительную характеристику концепций О. Конта и Г. Спенсера.
10. Произведите анализ теоретических трудов М. Вебера. Выявите основные черты его научных воззрений.
11. Назовите основных представителей современных социологических теорий.
12. Раскройте объект и предмет социологии. Покажите ее соотношение с другими науками. Какова структура социологической науки?
13. Какие основные категории социологии Вам известны?
14. Перечислите известные Вам социологические теории среднего уровня.
15. Расскажите о функциях и законах социологии.
16. Дайте определение социальной структуры общества.
17. Расскажите о теориях социальной стратификации и социальной мобильности.
18. Опишите социальную общность и социальную группу.
19. Назовите признаки социального института.
20. Что такое социальный статус? Какие их разновидности вам известны?
21. Что такое социальная роль? Кто ввел понятие «ролевой набор»?
22. Раскройте содержание понятий «человек», «индивид», «личность». Как соотносится природное и социальное в становлении и развитии личности.

23. Какие социологические концепции личности вам известны? Раскройте содержание теорий личности (ролевой, поведенческой, диспозиционной, психоаналитической).
24. Что представляют собой потребности, интересы и ценностные ориентации личности? Охарактеризуйте различные подходы к описанию структуры личности.
25. В чем заключается сущность социализации? Раскройте содержание понятий «социальная норма», «социальный контроль»?
26. Что представляют собой социальные санкции, какова их сущность, классификация. Чем «девиант» отличается от «делинквента»? Знаете ли вы какие-либо формы девиантного поведения? Что такое «аномия»?

### **Перечень тем рефератов к разделу 1:**

1. Научные течения в современной российской социологии
2. Основные социологические направления в России во второй половине XIX – начале XX в.
3. Преднаучный этап развития социологии в России.
4. Институционализация отечественной социологии после событий 1917г.
5. Американская социология
6. Объект и предмет социологии, ее соотношение с другими науками
7. Структура социологии. Теории среднего уровня в социологии
8. Функции социологии
9. Понятие «социальное»
10. Функции общества как системы
11. Коммуникация в социуме
12. Социальные институты в жизнедеятельности общества
13. Дисфункция социальных институтов
14. Понятие «социальная стратификация общества»
15. Концепция социальной мобильности общества
16. «Открытые» и «закрытые» типы обществ
17. Функции культурных ценностей
18. Социальная структура общества
19. Теории социального прогресса в социологии
20. Социальные движения и процессы
21. Процесс глобализации: сущность
22. Основные аспекты процесса глобализации
23. Глобальные проблемы: сущность, классификация
24. Революции и реформы: подходы к рассмотрению и анализу в социологии
25. Концепции классовой структуры общества
26. Социальный статус личности
27. Социальная роль личности
28. Соотношение понятий «индивид» и «личность».
29. Социологические концепции личности.
30. Интересы, потребности, ценности личности.
31. Структура личности в социологии.

32. Процесс социализации в социологии
33. Понятия «социальная норма», «социальный контроль»
34. «Девиантное» и «делинквентное» поведение.
35. Программа социологического исследования: сущность, структура, функции
36. Роль теории в социологическом исследовании.
37. Операциональная и концептуальная модели в социологическом исследовании.
38. Сущность социологического опроса.
39. Типология методов сбора информации в социологии.
40. Система методов сбора информации в социологии.
41. Шкалирование как метод измерения социальных характеристик
42. Типология количественных методов сбора информации в социологии.
43. Система количественных методов сбора информации в социологии.
44. Триангулярный подход в социологии
45. Типология качественных методов сбора информации в социологии.
46. Система качественных методов сбора информации в социологии.
47. Триангулярный подход в социологии
48. Типология социологических методов сбора информации в социальной сфере.
49. Система социологических методов сбора информации в социальной сфере
50. Детерминанты развития социальной сферы: социологический аспект
51. Система эмпирических показателей социальной сферы
52. Компоненты социальной сферы

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

#### **Основная литература**

1. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18020-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534150> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Барзгова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04697-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537885> (дата обращения: 20.02.2024).
3. Сирота, Н. М. Социология : учебное пособие для вузов / Н. М. Сирота, С. А. Сидоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16637-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539102> (дата обращения: 20.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535597> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Кухарчук, Д. В. Социология : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Кухарчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 321 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7944-2. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537953> (дата обращения: 20.02.2024).

3. Плаксин, В. Н. Социология : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Плаксин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8931-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532287> (дата обращения: 20.02.2024).

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2:**

1. Составьте примерную программу социологического исследования.
2. Назовите функции программы социологического исследования.
3. Перечислите требования, учитываемые при составлении программы.
4. Опишите основные методы сбора эмпирической информации в социологии.
5. Определите связь между источником информации и методом сбора данных.
6. Дайте характеристику основным источникам сбора информации в социологии.
7. Дайте определения генеральной и выборочной совокупности
8. Охарактеризуйте репрезентативность в социологическом исследовании
9. Перечислите основные количественные методы сбора эмпирической информации в социологии.
10. Определите связь между источником информации и методом сбора данных.
11. Дайте характеристику основным источникам сбора информации в социологии.
12. Назовите этапы социологического исследования, на которых наиболее обосновано применение количественных методов
13. В каком виде предоставляются количественные данные по итогам исследования заказчику?
14. Перечислите основные качественные методы сбора эмпирической информации в социологии.
15. Перечислите основные тактики качественных исследований в социологии.
16. Определите связь между источником информации и методом сбора данных.
17. Дайте характеристику основным источникам сбора информации в социологии.
18. В каком виде предоставляются качественные данные по итогам исследования заказчику?
19. Назовите этапы социологического исследования, на которых наиболее обосновано применение качественных методов
20. Перечислите основные социологические методы сбора эмпирической информации для исследования социальной сферы.
21. Раскройте сущность мониторинга в социологии.
22. Определите связь между источником информации и методом сбора данных.
23. Дайте характеристику основным явлениям и процессам, подлежащим изучению в социальной сфере.

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 2:**

1. Оценка потребительского спроса на предоставляемые образовательные услуги
2. Рынок образовательных услуг: тенденции и перспективы развития
3. Портрет потенциального потребителя услуг по страхованию жизни
4. Ресоциализация лиц с двигательными нарушениями средствами адаптивной физической культуры и спорта
5. Телевидение как социальный институт в социализации личности в современном обществе
6. Российские пенсионеры в трансформирующемся обществе: социальное положение и структурные характеристики группы
7. Трансформация социально-трудовых отношений на современных российских промышленных предприятиях
8. Интернет-реклама как социального института в современной России
9. Этническая толерантность студенческой молодежи г. Москвы
10. Трансформация института семьи и демографические процессы в современном российском обществе
11. Адаптация школьной молодежи к рынку труда в контексте социальных трансформаций современной России
12. Семейные ценности современной российской молодежи
13. Детская безнадзорность как социальная проблема современного российского общества
14. Межпоколенные отношения в современной российской семье
15. Наркотизация современной российской молодежи: дифференцированность наркотических практик
16. Нерегулируемая трудовая миграция в современной России
17. Пенсионное обеспечение пожилых граждан в условиях социальной модернизации России
18. Патронатная семья как институт социализации детей-сирот в современной России
19. Православное духовенство как социальная группа современного российского общества
20. Реклама семейного образа жизни в современном российском обществе
21. Образовательные приоритеты молодежи в современном российском обществе
22. Реклама как социокультурный фактор формирования ценностных ориентаций молодежи
23. Ценность здорового образа жизни студенческой молодежи в современном российском обществе
24. Общеобразовательная школа как агент социальной адаптации личности в современном российском обществе
25. Образовательные стратегии российской молодежи в современном российском обществе
26. Подростковая наркомания как форма девиантного поведения в современном российском обществе
27. Повседневная деятельность сельских работающих женщин

28. Профессиональная активность студенческой молодежи в условиях современного российского общества

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

#### **Основная литература**

1. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18020-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534150> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04697-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537885> (дата обращения: 20.02.2024).
3. Сирота, Н. М. Социология : учебное пособие для вузов / Н. М. Сирота, С. А. Сидоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16637-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539102> (дата обращения: 20.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535597> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Кухарчук, Д. В. Социология : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Кухарчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 321 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537953> (дата обращения: 20.02.2024).
3. Плаксин, В. Н. Социология : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Плаксин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8931-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532287> (дата обращения: 20.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.



Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

#### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

#### ***Основные требования к оформлению:***

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Выполнение контрольной работы.***

Программой изучения курса для студентов предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных студентами на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой в практической социологической службе.

**Назначение первой части контрольной работы** - закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретирование понятий концепции;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- выдвижение гипотез.

**Назначение второй части контрольной работы** - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы составляется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансировании, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной (дипломной) квалификационной работы.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровождаемая бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее неудовлетворительную оценку, к зачету не допускаются.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### **4.5 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### **Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы дисциплины</b>        | <b>Код контролируемой компетенций</b> | <b>Форма рубежного контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного контроля</b>                                                                                                        |
|--------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | <b>Раздел -1<br/>«Теоретическая социология»</b> | УК-3                                  | Реферат                         | 1. Научные течения в современной российской социологии<br>2. Основные социологические направления в России во второй половине XIX – начале XX в. |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы<br>дисциплины | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|-----------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                         |                                      |                                | <p>3. Преднаучный этап развития социологии в России.</p> <p>4. Институционализация отечественной социологии после событий 1917г.</p> <p>5. Американская социология</p> <p>6. Объект и предмет социологии, ее соотношение с другими науками</p> <p>7. Структура социологии. Теории среднего уровня в социологии</p> <p>8. Функции социологии</p> <p>9. Понятие «социальное»</p> <p>10. Функции общества как системы</p> <p>11. Коммуникация в социуме</p> <p>12. Социальные институты в жизнедеятельности общества</p> <p>13. Дисфункция социальных институтов</p> <p>14. Понятие «социальная стратификация общества»</p> <p>15. Концепция социальной мобильности общества</p> <p>16. «Открытые» и «закрытые» типы обществ</p> <p>17. Функции культурных ценностей</p> <p>18. Социальная структура общества</p> <p>19. Теории социального прогресса в социологии</p> <p>20. Социальные движения и процессы</p> <p>21. Процесс глобализации: сущность</p> <p>22. Основные аспекты процесса глобализации</p> <p>23. Глобальные проблемы: сущность, классификация</p> <p>24. Революции и реформы: подходы к рассмотрению и анализу в социологии</p> <p>25. Концепции классовой структуры общества</p> <p>26. Социальный статус личности</p> <p>27. Социальная роль личности</p> <p>28. Соотношение понятий «индивид» и «личность».</p> <p>29. Социологические концепции личности.</p> <p>30. Интересы, потребности, ценности личности.</p> <p>31. Структура личности в социологии.</p> <p>32. Процесс социализации в социологии</p> <p>33. Понятия «социальная норма», «социальный контроль»</p> <p>34. «Девиантное» и «делинквентное» поведение.</p> |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы<br>дисциплины            | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|----------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                    |                                      |                                | <p>35. Программа социологического исследования: сущность, структура, функции</p> <p>36. Роль теории в социологическом исследовании.</p> <p>37. Операциональная и концептуальная модели в социологическом исследовании.</p> <p>38. Сущность социологического опроса.</p> <p>39. Типология методов сбора информации в социологии.</p> <p>40. Система методов сбора информации в социологии.</p> <p>41. Шкалирование как метод измерения социальных характеристик</p> <p>42. Типология количественных методов сбора информации в социологии.</p> <p>43. Система количественных методов сбора информации в социологии.</p> <p>44. Триангулярный подход в социологии</p> <p>45. Типология качественных методов сбора информации в социологии.</p> <p>46. Система качественных методов сбора информации в социологии.</p> <p>47. Триангулярный подход в социологии</p> <p>48. Типология социологических методов сбора информации в социальной сфере.</p> <p>49. Система социологических методов сбора информации в социальной сфере</p> <p>50. Детерминанты развития социальной сферы: социологический аспект</p> <p>51. Система эмпирических показателей социальной сферы</p> <p>52. Компоненты социальной сферы..</p> |
| 2.       | <b>Раздел -2<br/>«Эмпирическая<br/>социология»</b> | УК-3                                 | Контрольная<br>работа          | <p>1. Оценка потребительского спроса на предоставляемые образовательные услуги</p> <p>2. Рынок образовательных услуг: тенденции и перспективы развития</p> <p>3. Портрет потенциального потребителя услуг по страхованию жизни</p> <p>4. Ресоциализация лиц с двигательными нарушениями средствами адаптивной физической культуры и спорта</p> <p>5. Телевидение как социальный институт в социализации личности в современном обществе</p> <p>6. Российские пенсионеры в трансформирующемся обществе: социальное положение и структурные характеристики группы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы<br>дисциплины | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|-----------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                         |                                      |                                | <p>7. Трансформация социально-трудовых отношений на современных российских промышленных предприятиях</p> <p>8. Интернет-реклама как социального института в современной России</p> <p>9. Этническая толерантность студенческой молодежи г. Москвы</p> <p>10. Трансформация института семьи и демографические процессы в современном российском обществе</p> <p>11. Адаптация школьной молодежи к рынку труда в контексте социальных трансформаций современной России</p> <p>12. Семейные ценности современной российской молодежи</p> <p>13. Детская безнадзорность как социальная проблема современного российского общества</p> <p>14. Межпоколенные отношения в современной российской семье</p> <p>15. Наркотизация современной российской молодежи: дифференцированность наркотических практик</p> <p>16. Нерегулируемая трудовая миграция в современной России</p> <p>17. Пенсионное обеспечение пожилых граждан в условиях социальной модернизации России</p> <p>18. Патронатная семья как институт социализации детей-сирот в современной России</p> <p>19. Православное духовенство как социальная группа современного российского общества</p> <p>20. Реклама семейного образа жизни в современном российском обществе</p> <p>21. Образовательные приоритеты молодежи в современном российском обществе</p> <p>22. Реклама как социокультурный фактор формирования ценностных ориентаций молодежи</p> <p>23. Ценность здорового образа жизни студенческой молодежи в современном российском обществе</p> <p>24. Общеобразовательная школа как агент социальной адаптации личности в современном российском обществе</p> |



| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы<br>дисциплины | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|-----------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                         |                                      |                                | <p>25. Образовательные стратегии российской молодежи в современном российском обществе</p> <p>26. Подростковая наркомания как форма девиантного поведения в современном российском обществе</p> <p>27. Повседневная деятельность сельских работающих женщин</p> <p>28. Профессиональная активность студенческой молодежи в условиях современного российского общества</p> |

#### 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды<br>контролируемой<br>компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите социологическое исследование как алгоритм;</li> <li>2. Сформируйте программу прикладного социологического исследования;</li> <li>3. Определите структуру программы социологического исследования;</li> <li>4. Сформируйте рабочий организационный план исследования;</li> <li>5. Перечислите основные методы сбора эмпирической информации в социологии;</li> <li>6. Назовите основные виды социологических исследований.</li> <li>7. Перечислите основные количественные методы сбора эмпирической информации в социологии;</li> <li>8. Сформируйте программу количественного социологического исследования.</li> <li>9. Перечислите основные качественные методы сбора эмпирической информации в социологии;</li> <li>10. Сформируйте программу качественного социологического исследования.</li> <li>11. Перечислите основные социологические методы сбора эмпирической информации в социальной сфере;</li> <li>12. Сформируйте программу социологического исследования в социальной сфере.</li> <li>13. Сформируйте систему объективных и субъективных показателей для изучения уровня жизни населения</li> <li>14. Каких представителей отечественной социологии Вы знаете?</li> <li>15. С творчеством каких ученых связано восприятие российской социологии за рубежом?</li> <li>16. Опишите объект и предмет социологии.</li> <li>17. Расскажите о структуре социологического знания. Назовите теории среднего уровня в социологии.</li> <li>18. Перечислите функции социологии.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>19. Раскройте суть понятия «социальное»</p> <p>20. Приведите примеры социальных институтов общества</p> <p>21. Назовите признаки социальных институтов, дайте их общую характеристику</p> <p>22. Раскройте суть концепций социальной стратификации и социальной мобильности; флуктуации; связь типа социальной мобильности и типа общества; «каналы вертикальной циркуляции» – «лифты» социальной мобильности</p> <p>24. Опишите социальную связь как социальный контакт и как социальное взаимодействие</p> <p>25. Назовите виды социальной стратификации</p> <p>26. Дайте краткую характеристику понятию «социальный статус личности»; дайте краткую характеристику понятию «социальная роль личности».</p> <p>27. Определите понятие «девиантное поведение»</p> <p>28. Определите понятие «социализация»</p> <p>29. Охарактеризуйте смысловое содержание понятий «индивид» и «личность».</p> <p>30. Назовите основные концепции структуры личности в социологии.</p> <p>31. Перечислите показатели структурного анализа личности в социологии</p> <p>32. Дайте краткую характеристику процессу социализации в социологии.</p> <p>33. Назовите виды статусов в социологии.</p> <p>34. Опишите социальные связи, их внутреннее строение</p> <p>35. Опишите регуляцию социальной связи</p> <p>36. Перечислите основные законы социологии, опишите их специфику</p> <p>37. Какой вклад внесли российские социологи в развитие мировой социологии?</p> <p>38. Произведите анализ исторических предпосылок выделения социологии в отдельную научную дисциплину.</p> <p>39. Раскройте содержание социально-политических концепций 18 века. Перечислите социально-экономические и политические условия появления мировой социологической науки.</p> <p>40. Назовите основные этапы становления и особенности российской социологии.</p> <p>39. Расскажите о научных течениях в современной российской социологии.</p> <p>23. Каких представителей классической социологии Вы знаете?</p> <p>24. Выполните сравнительную характеристику концепций О. Конта и Г. Спенсера.</p> <p>25. Произведите анализ теоретических трудов М. Вебера. Выявите основные черты его научных воззрений.</p> <p>26. Назовите основных представителей современных социологических теорий.</p> <p>27. Раскройте объект и предмет социологии. Покажите ее соотношение с другими науками. Какова структура социологической науки?</p> <p>28. Какие основные категории социологии Вам известны?</p> <p>29. Перечислите известные Вам социологические теории среднего уровня.</p> <p>30. Раскройте суть теории социального действия.</p> <p>31. Определите типы социальных взаимодействий</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

#### 5.1.1. Основная литература

1. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18020-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534150> (дата обращения: 20.02.2024).

2. Зерчанинова, Т. Е. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04697-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537885> (дата обращения: 20.02.2024).

3. Сирота, Н. М. Социология : учебное пособие для вузов / Н. М. Сирота, С. А. Сидоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16637-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539102> (дата обращения: 20.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535597> (дата обращения: 20.02.2024).

2. Кухарчук, Д. В. Социология : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Кухарчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 321 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537953> (дата обращения: 20.02.2024).

3. Плаксин, В. Н. Социология : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Плаксин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8931-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532287> (дата обращения: 20.02.2024).

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №  | Название электронного ресурса           | Описание электронного ресурса                                                                                                                  | Используемый для работы адрес                             |
|----|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                   |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    |                                            | востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств                                                                                                          |                                                                   |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия / лабораторного занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;

самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №  | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме дискуссии в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, видеофильм, презентация, и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения                                     | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                   | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа дисциплины<br>(модуля) актуализирована | Протокол заседания кафедры<br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | __ . __ . ____                |
| 2.       |                                                          | Протокол заседания кафедры<br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | __ . __ . ____                |
| 3.       |                                                          | Протокол заседания кафедры<br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | __ . __ . ____                |
| 4.       |                                                          | Протокол заседания кафедры<br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | __ . __ . ____                |





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой иностранных языков и  
культуры

Л.А. Апанасюк  
«27» февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Русский язык и культура речи» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе: канд. филол. наук, доцент, доцент Бурмистрова С.В., канд. филол. наук, доцент Середа Е.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры иностранных языков и культуры  
Протокол № 8 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой иностранных языков и  
культуры

доктор педагогических наук, доцент

Л.А. Апанасюк

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                           | <b>4</b>  |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля) «Русский язык и культура речи»                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 4. Овладение основами устной и письменной деловой речи                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                              | <b>5</b>  |
| 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                        | 6         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                      | 10        |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                               | <b>14</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                      | 14        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                  | 15        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                               | 18        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                              | <b>20</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                  | 20        |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                | 20        |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                         | 20        |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                               | 21        |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                 | 23        |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                      | 24        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>25</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                              | 25        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                               | 25        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                         | 26        |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 26        |
| 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 27        |
| 5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 28        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                                | 28        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                        | 28        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                  | 28        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                | 29        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                          | 29        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>30</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в освоении обучающимися в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере нормированного применения инструментария русского языка в разных стилях речи с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1.Формирование у студентов чёткого представления о культуре речи, об основных функциональных стилях и видах языковых норм.

2.Овладение практическими навыками по составлению текстов публичных выступлений, работе с текстами разных стилей речи и исправлению всех видов ошибок (орфографических, пунктуационных, речевых, грамматических, фактических).

3.Формирование практических навыков по нахождению в предложенных текстах различных средств художественной выразительности.

4. Овладение основами устной и письменной деловой речи

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций | Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                                                          | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                      | Результаты обучения                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Коммуникации          | УК - 4          | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1.<br><br>Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила делового этикета.<br><br>УК-4.2.<br>Демонстрирует | <b>Знать:</b> законы построения логически верной, аргументированной, ясной, точной устной и письменной речи, принципы эффективного делового общения.<br><br><b>Уметь:</b> использовать адекватные |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(-ых) языках).</p> <p>УК-4.3</p> <p>Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> | <p>языковые средства для коммуникации в устной и письменной формах на русском языке при решении задач межличностного и профессионального взаимодействия.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия.</p> |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|----------|--|--|--|
|                                                                    |             | 1        |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 36          | 36       |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 12          | 12       |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |          |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 24          | 24       |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 27          | 27       |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9        |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     |             | зачет    |  |  |  |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1   |          | Сессия 3 | Сессия 4 |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|----------|----------|
|                                                                    |             | Сессия 1 | Сессия 2 |          |          |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 8           |          |          |          | 8        |
| Лекционные занятия                                                 | 4           |          |          | 4        |          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |          |          |          |          |
| Практические занятия                                               | 4           |          |          |          | 4        |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |          |          |          |          |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 60          |          |          | 32       | 28       |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           |          |          |          | 4        |
| Форма промежуточной аттестации                                     |             |          |          |          | зачет    |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | 72          |          |          |          | 72       |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очная форма обучения

| Раздел, тема                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                      |                                                                                        |                                                                        |                                                                          |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                      |                                                                                        |                                                                        |                                                                          |  |  |  |  |
|                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Семинарские/<br>практические занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Иная контактная работа<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> |  |  |  |  |
|                                                    |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                                        |                                                                        |                                                                          |  |  |  |  |
| Модуль 1 (Семестр 2)                               |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                                        |                                                                        |                                                                          |  |  |  |  |
| Раздел 1. Кодификация русского литературного языка | 36                                       | 13                     | 18                                                          | 6                                                                    |                                                                                        | 12                                                                     |                                                                          |  |  |  |  |
| Тема 1.1. Языковая политика.                       | 6                                        | 2                      | 3                                                           | 1                                                                    |                                                                                        | 2                                                                      |                                                                          |  |  |  |  |

| Раздел, тема                                                                                               | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                            | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|                                                                                                            |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Семинарские/практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Русский язык как государственный язык Российской Федерации.                                                |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.2. Функции языка в современном обществе. Место русского языка среди мировых языков                  | 6                                        | 2                      | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.3. Основные аспекты кодификации. Виды норм. Речевые нормы русского языка                            | 6                                        | 2                      | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.4. Основные принципы русской орфографии. Орфографические нормы русского языка                       | 6                                        | 2                      | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.5. Основные принципы русской пунктуации. Пунктуационные нормы русского языка                        | 6                                        | 2                      | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.6. Грамматические нормы русского языка                                                              | 6                                        | 3                      | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Раздел 2. Функциональные стили русского литературного языка                                                | 27                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                               |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.1. Специфика функциональных стилей в русском языке. Языковые и жанровые особенности научного стиля. | 5                                        | 3                      | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |

| Раздел, тема                                                                                          | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                               |                                                                             |                                                                 |                                                                   |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                                       | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                               |                                                                             |                                                                 |                                                                   |  |  |  |
|                                                                                                       |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Семинарские/практические занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа<br>из них: в форме практической подготовки |  |  |  |
| Тема 2.2. Языковые и жанровые особенности официально-делового стиля                                   | 5                                        | 3                      | 3                                                           | 1                                                             | 2                                                                           |                                                                 |                                                                   |  |  |  |
| Тема 2.3. Языковые и жанровые особенности публицистического стиля                                     | 5                                        | 3                      | 3                                                           | 1                                                             | 2                                                                           |                                                                 |                                                                   |  |  |  |
| Тема 2.4. Языковые особенности стиля художественной литературы. Выразительные средства русского языка | 5                                        | 3                      | 3                                                           | 1                                                             | 2                                                                           |                                                                 |                                                                   |  |  |  |
| Тема 2.5. Основные аспекты культуры речи. Ораторское мастерство и публичное выступление               | 7                                        | 2                      | 3                                                           | 1                                                             | 2                                                                           |                                                                 |                                                                   |  |  |  |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                               | 9                                        |                        |                                                             |                                                               |                                                                             |                                                                 |                                                                   |  |  |  |
| Общий объем, часов                                                                                    | 72                                       | 27                     | 36                                                          | 12                                                            | 24                                                                          |                                                                 |                                                                   |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов |                 |                                                             |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------|------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
|              | Всего                                    | Самостоятельная | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |  |  |  |  |  |  |  |



|                                                                                                            |           |           | Всего    | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Семинарские/ | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|--------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Курс 1 Сессии 1-2)</b>                                                                        |           |           |          |                    |                                         |              |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| <b>Раздел 1. Кодификация русского литературного языка</b>                                                  | <b>36</b> | <b>30</b> | <b>4</b> | <b>2</b>           |                                         | <b>2</b>     |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.1. Языковая политика. Русский язык как государственный язык Российской Федерации.                   | 6         | 5         | 1        | 1                  |                                         |              |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.2. Функции языка в современном обществе. Место русского языка среди мировых языков                  | 6         | 5         |          | 1                  |                                         |              |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.3. Основные аспекты кодификации. Виды норм. Речевые нормы русского языка                            | 6         | 5         | 1        |                    |                                         | 1            |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.4. Основные принципы русской орфографии. Орфографические нормы русского языка                       | 6         | 5         |          |                    |                                         |              |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.5. Основные принципы русской пунктуации. Пунктуационные нормы русского языка                        | 6         | 5         | 1        |                    |                                         |              |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.6. Грамматические нормы русского языка                                                              | 6         | 5         | 1        |                    |                                         | 1            |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| <b>Раздел 2. Функциональные стили русского литературного языка</b>                                         | <b>27</b> | <b>30</b> | <b>4</b> | <b>2</b>           |                                         | <b>2</b>     |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.1. Специфика функциональных стилей в русском языке. Языковые и жанровые особенности научного стиля. | 5         | 6         | 1        | 1                  |                                         |              |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.2. Языковые и жанровые                                                                              | 5         | 6         |          |                    |                                         | 1            |                                         |                      |                                         |                        |                                         |

| Раздел, тема                                                                                          | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |              |                                         |                      |                                         |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------|
|                                                                                                       | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |              |                                         |                      |                                         |                        |
|                                                                                                       |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Семинарские/ | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа |
| особенности официально-делового стиля                                                                 |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |              |                                         |                      |                                         |                        |
| Тема 2.3. Языковые и жанровые особенности публицистического стиля                                     | 5                                        | 6                      | 1                                                           |                    |                                         |              |                                         |                      |                                         |                        |
| Тема 2.4. Языковые особенности стиля художественной литературы. Выразительные средства русского языка | 5                                        | 6                      | 1                                                           |                    |                                         | 1            |                                         |                      |                                         |                        |
| Тема 2.5. Основные аспекты культуры речи. Ораторское мастерство и публичное выступление               | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 1                  |                                         |              |                                         |                      |                                         |                        |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                               | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |              |                                         |                      |                                         |                        |
| Общий объем, часов                                                                                    | 72                                       | 60                     | 8                                                           | 4                  |                                         | 4            |                                         |                      |                                         |                        |

## 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

### РАЗДЕЛ 1. КОДИФИКАЦИЯ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

**Тема 1.1.** Языковая политика. Русский язык как государственный язык Российской Федерации.

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Раскрываются понятия языковой политики государств, понятие родного языка, государственного языка, официального языка, русского языка как иностранного, понятие двуязычия: билингвы и инофоны на территории РФ. Понятие литературного языка. Разграничение понятий языка и диалекта

**Тема 1.2.** Функции языка в современном обществе. Место русского языка среди мировых языков

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Определяются функции языка в современном мире: коммуникативная, конструктивная, познавательная, побудительная, идеологическая, металингвистическая, эстетическая. Раскрываются понятия мировых языков, рабочих языков ООН. Анализируется статус русского языка в мире.

#### **Тема 1.3. Основные аспекты кодификации. Виды норм. Речевые нормы русского языка**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятия кодификации и нормированности. Общие сведения о видах норм: об орфоэпических, орфографических, пунктуационных, грамматических (морфологических, синтаксических), речевых (лексических и стилистических).

#### **Тема 1.4. Основные принципы русской орфографии. Орфографические нормы русского языка**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Принципы русской орфографии (фонетический, морфологический, традиционный, дифференцирующий). Правила русского языка, определяющиеся данными принципами

#### **Тема 1.5. Основные принципы русской пунктуации. Пунктуационные нормы русского языка**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Принципы русской пунктуации (интонационный, смысловой/семантический, структурный). Правила русского языка, определяющиеся данными принципами

#### **Тема 1.6. Грамматические нормы русского языка**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Перечень основных грамматических ошибок. Правила русского языка, определяющие грамматические нормы

## **РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА**

#### **Тема 2.1. Специфика функциональных стилей в русском языке. Языковые и жанровые особенности научного стиля.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Раскрываются понятия публицистического, художественного, научного, официально-делового, а также разговорного стилей и их функциональных подстилей (разновидностей). Научный стиль. Жанры и структурные особенности отдельных жанров научного стиля (профессионально значимых для обучающихся конкретных факультетов – вариативный элемент).

#### **Тема 2.2. Языковые и жанровые особенности официально-делового стиля**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Официально-деловой стиль и его функциональные подстили (разновидностей). Жанры и структурные особенности отдельных жанров официально-делового стиля (профессионально значимых для обучающихся конкретных факультетов – вариативный элемент).

### **Тема 2.3. Языковые и жанровые особенности публицистического стиля**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Публицистический стиль и его функциональные подстили (разновидностей). Жанры и структурные особенности отдельных жанров публицистического стиля (профессионально значимых для обучающихся конкретных факультетов – вариативный элемент).

**Тема 2.4. Языковые особенности стиля художественной литературы. Выразительные средства русского языка**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Стиль художественной литературы. Выразительные средства языка: лексические средства, тропы, синтаксические средства, приемы (фигуры речи).

**Тема 2.5. Основные аспекты культуры речи. Ораторское мастерство и публичное выступление**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Раскрываются понятия культуры речи и риторики, ораторской речи. Сопоставляются формы бытования языка (устная и письменная). Раскрываются качества хорошей речи, обосновываются критерии эффективного публичного выступления.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1. КОДИФИКАЦИЯ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА**

**Тема практического занятия: *Языковая политика. Русский язык как государственный язык Российской Федерации.***

**Форма практического задания:** дискуссии; реферат/доклад.

#### **Темы дискуссии**

1. Можно ли говорить о приоритете русского языка на территории РФ?
2. Есть ли взаимосвязь между статусом русского языка как рабочего языка ООН и статусом русского языка в мире?
3. Есть ли взаимосвязь между памятниками литературы, культуры и науки и укреплением роли русского языка в государстве и мире?

#### **Темы рефератов/докладов**

1. Языковая политика РФ.
2. Языки народов Российской Федерации.
3. Коммуникативная функция языка и ее проявления.
4. Познавательная функция языка и ее проявления.
5. Когнитивная функция языка и ее проявления.
6. Эстетическая функция языка и ее проявления.
7. Побудительная функция языка и ее проявления.
8. Идеологическая функция языка и ее проявления.
9. Металингвистическая функция языка и ее проявления.

**Тема практического занятия:** *Основные принципы русской орфографии. Орфографические нормы*

**Форма практического задания:** практический практикум.

**Темы практикума**

1. Традиционный принцип русской орфографии
2. Морфологический принцип русской орфографии
3. Фонетический принцип русской орфографии
4. Дифференцирующий принцип русской орфографии
5. Грамматические нормы русского языка
6. Речевые нормы русского языка

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма рубежного контроля – устный опрос**

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА**

**Тема практического занятия:** Специфика функциональных стилей в русском языке. Языковые и жанровые особенности научного стиля

**Форма практического задания:** практический практикум, реферат/доклад.

**Темы практикума**

1. Признаки и свойства литературного языка.
2. Общая характеристика функциональных стилей.
3. Язык художественной литературы и литературный язык.
4. Особенности разговорной речи.
5. Научный стиль и терминология.
6. Жанры научного стиля
7. Официально-деловой стиль и виды документов.
8. Публицистический стиль, его функции, специфика, жанровое своеобразие

**Темы рефератов/докладов**

1. Характеристика научного стиля (сфера функционирования, функции, подстили, стилевые черты, языковые особенности)
2. Композиционные особенности научной работы
3. Правила оформления цитат, ссылок, библиографического аппарата
4. Вторичные жанры научного стиля: план, аннотация, реферат, тезисы, конспект, отзыв, рецензия.
5. Характеристика официально-делового стиля (сфера функционирования, функции, подстили, стилевые черты, языковые особенности)
6. Документ и его составляющие (реквизиты)
7. Приемы унификации языка служебных документов
8. Виды документов
9. Правила оформления документов
10. Речевой этикет в документе

11. Характеристика публицистического стиля (сфера функционирования, функции, подстили, стилевые черты, языковые особенности)
12. Вопрос о выделении художественного стиля
13. Характеристика разговорного стиля (сфера функционирования, функции, подстили, жанры, стилевые черты, языковые особенности)
14. Композиционные и языковые особенности личных документов: заявления, автобиографии, резюме, доверенности.
15. Композиционные и языковые особенности служебных документов: акта, служебной записки, приказа.
16. Особенности языка деловых писем.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма рубежного контроля – эссе**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| <b>Раздел, тема</b>                                         | <b>Количество часов</b> | <b>Вид самостоятельной работы</b> |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| <b>Модуль 1, семестр 2</b>                                  |                         |                                   |
| Раздел 1. Кодификация русского литературного языка          | 13                      | Подготовка реферата               |
| Раздел 2. Функциональные стили русского литературного языка | 14                      | Подготовка эссе                   |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                | 27                      |                                   |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>            | 27                      |                                   |

#### *Заочной формы обучения*

| <b>Раздел, тема</b>                                         | <b>Количество часов</b> | <b>Вид самостоятельной работы</b> |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| <b>Модуль 1, семестр 2</b>                                  |                         |                                   |
| Раздел 1. Кодификация русского литературного языка          | 30                      | Подготовка реферата               |
| Раздел 2. Функциональные стили русского литературного языка | 20                      | Подготовка эссе                   |
| <b>Общий объем по</b>                                       | 60                      |                                   |

|                                           |    |  |
|-------------------------------------------|----|--|
| модулю/семестру, часов                    |    |  |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов | 60 |  |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1. КОДИФИКАЦИЯ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

##### Перечень тем рефератов Разделу 1:

1. Язык как естественная и небиеологическая система знаков.
2. Основные функции языка
3. Основные аспекты языковой политики
4. Формы взаимодействия языка и общества
5. Признаки и свойства литературного языка.
6. Соотношение понятий родного и государственного языков
7. Соотношение понятий государственного и официального языков
8. Русский язык как рабочий язык ООН
9. Статус русского языка в БРИКС
10. Статус русского языка на Евразийском пространстве

##### Образцы грамматических упражнений:

**Упражнение 1.** *Образуйте от данных существительных форму именительного падежа множественного числа.*

Корпус... (здания, войсковые соединения) — корпус... (туловища); образ... (иконы) — образ... (художественно-литературные); орден...(знаки отличия) — орден ... (рыцарские и монашеские общества); повод...(поводья) — повод ... (побуждения).

**Упражнение 2.** *Образуйте от приведённых ниже слов форму родительного падежа множественного числа.*

Абрикосы, ананасы, апельсины, баклажаны, бананы, барышни, басни, башни, бланки, гектары, грузины, гольфы, зразы, иглы, карты, килограммы, мандарины, мичманы, носки, оладьи, осетины, погоны, полотенца, простыни, сапоги, солдаты, туфли, чулки, яблони, ясли.

**Упражнение 3.** *Исправьте грамматические ошибки в употреблении форм степеней сравнения имен прилагательных.*

1. Цифры являются самым убедительнейшим доказательством того, что инфляция идет на снижение. 2. Острые ротовирусные заболевания - это наиболее характернейшие заболевания у детей младенческого возраста. 3. Бытовые условия в деревне оказались более предпочтительнее, чем условия жизни в леспромхозе. 4. У нас есть все основания полагать, что в самые ближайшие дни будут даны старты зимней спартакиады. 5. В истории фигурного катания этот дуэт сыграл самую выдающуюся роль.

**Упражнение 4.** *Составьте словосочетания числительных ОБА и ОБЕ с предложенными словами в формах именительного и дательного падежей.*

*Образец:* Оба сына; обоим сыновьям.

Дерево, дорога, дочь, вещь, постель, ведро, бланк, вакансия, директор, подпись, докладная записка, заявление, предложение, лицо.

**Упражнение 5.** *Составьте словосочетания, употребив предложенные слова в стилистически нейтральном и в разговорно-окрашенном значениях.*

Дергать, загореться, подбросить, толковать, висеть, провести, наука, ребенок, сила, фрукт.

**Упражнение 6.** *Подберите русские синонимы к иноязычным словам. Составьте словосочетания с обоими словами. Проанализируйте стилистическое и семантическое различие полученных вариантов.*

Актуальный, анализ, презентация, вердикт, вестибюль, вокальный, детальный, диалог, импорт, лексикон, мемуары, пунктуальный, реставрация, фауна, флора, экспорт.

**Упражнение 7.** *Составьте словосочетания, употребив предложенные паронимические пары. Объясните значения паронимов.*

Сокрушенно, Швеция, плодovitый, подозревать, опровергать, Австрия, Швейцария, подразумевать, предоставить, отвергать, Австралия, рекомендованный, удивленно, сокрушительно, удивительно, недоумение, плодовой, недоразумение, идеальный, идеалистический, крепостной, крепостник, рекомендательный, представить.

**Упражнение 8.** *Раскройте скобки, выбирая подходящее слово. Обоснуйте свой выбор.*

1. (Исполнительская, исполнительная) власть на местах должна активизировать свою работу. 2. Качество холодильника улучшено за счет некоторых (конструкторских, конструктивных) решений. 3. Такая (планировка, планирование) сроков выполнения работ оказалась преждевременной. 4. От разгоревшегося (пожарища, пожара) посветлело на улице. 5. Многие наши фильмы получили (большую признательность, большое признание) за рубежом. 6. Ниже своих возможностей (сработали, работали) в декабре строители. 7. С (большой раздражительностью, большим раздражением) встретил критику в свой адрес этот человек. 8. В конце книги был приведен список (рекомендательной, рекомендованной) литературы. 9. (Решимость, решительность) его поступка удивила всех. 10. На (сборочном, сборном) пункте было много народу, но работы еще не начинались. 11. Он (сыскал, снискал) к себе уважение и добрую славу как новатор, как человек творческой мысли.

**Упражнение 9.** *Выпишите примеры, в которых допущены грамматические ошибки, исправив их. Обоснуйте выбор рода существительных.*

Мощный автомобиль-цистерна, точный альфа-измеритель, удобная антресоль, наша бандероль, красивый Батуми, крепкое бренди, наш БТР, летнее бунгало, любимое ватерполо, мощный ВПК, темная вуаль, красивый Гагры, французская «Фигаро», модный галстук-бабочка, жаркая Гоби, Саратовский гороно, мудрый гуру, красивый Дели, дорогое джерси, удобный диван-кровать, вчерашнее ДТП, красивое жалюзи, удобная закусочная-автомат, это зеро, прекрасный импресарио, красивый какаду, желтая канифоль, удобное кафе-столовая, привычное клише, маленький колибри, прекрасный конференсье, вкусный кофе, удобное кресло-качалка, итальянское Маренго, известный мафиози, кровавая мозоль, таинственный, красивое Онтарио, красивый Токио, новое ОРТ, прекрасная павильон-выставка, спорное пенальти, старое пенсне, старая плащ-палатка, модное плиссе, маленький пони, ночной портье, старинное пресс-папье-зажигалка, старый рояль, ночное рандеву, интересное регби, справедливый рефери, старый шимпанзе, интересное родео, вкусное саями, абсолютное табу, кровельный толь, прозрачный тюль, американское ФБР, мягкая фланель, авторитетная ФСБ, виртуозное фуэте, японский Хоккайдо, африканская цеце, позитивный чудо-ребёнок, новый шампунь, новое шасси, веселое шоу, крепкое виски, японский Хонсю.

**Упражнение 10.** *Прочитайте вслух примеры. Исправив ошибки, выпишите существительные, форма множественного числа которых образована неверно.*

1. Инженеры нужны повсюду. 2. Донья сосудов были покрыты копотью. 3. В Историческом музее я с интересом рассматривал старинные ружья. 4. Адмирал дал команду поднимать якоря. 5. Тихоокеанский и Северный флоты провели учения. 6. Фермеры получили в аренду заброшенные хутора. 7. Диспетчеры аэропорта работали слаженно. 8. Используемые шприцы укладываются в специальные контейнеры и затем уничтожаются. 9. Тренеры олимпийской сборной – признанные мастера. 10. На таёжных трассах могут работать только опытные шофера. 11. Предприятию нужны опытные бухгалтера, столяры, маляры, сторожи.

**Упражнение 11.** *Прочитайте примеры. Составьте предложения с существительными, образование формы родительного падежа множественного числа которых могло бы вызвать у Вас затруднение.*



Купить три килограмма абрикосов, апельсинов, мандаринов; группа армян, грузин; семь бадей; сочинитель басен; семь башен; лихорадка трудовых будней (и буден); играть без бутс; десять ватт, вольт; пачка вафель; засеяли пять гектаров; около гнездовой птиц; пара гетр; удаление гланд; пара грабель (и граблей); двести граммов (доп. двести грамм); поджарить пять гренок (доп. гренки); сколько дел; пара джинсов; несколько долей; кубометр досок (доп. досок); горсть желудей; пять киловатт; десять килограммов; несколько клейм; шесть клешней; восемь щупалец; оставить без комментариев; сделать шесть копий; несколько кочерёг; вынуть из ножен; испёк много оладий; китель без погон; пять старинных ратуш; пара сапог; вблизи новых яслей.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

### **Основная литература**

1. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535767> (дата обращения: 04.02.2024).

2. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для вузов / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07089-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537822> (дата обращения: 04.02.2024).

3. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для вузов / И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00614-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535810> (дата обращения: 04.02.2024).

### **Дополнительная литература**

1. Трофимова, Г. К. Русский язык и культура речи / Г. К. Трофимова. — 9-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 161 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56264> (дата обращения: 04.02.2024). — ISBN 978-5-89349-603-1. — Текст : электронный.

2. Русский язык и культура речи: изменения языковой нормы : монография / А. Н. Сицына-Кудрявцева [и др.] ; под общей редакцией А. Н. Сицыной-Кудрявцевой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10993-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495026> (дата обращения: 04.02.2024).

3. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка : учебник для вузов / И. Б. Голуб. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07472-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536686> (дата обращения: 04.02.2024).

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА**

### **Перечень тем эссе Разделу 3:**

1. Духовное красноречие в России.
2. Традиции военной ораторской речи
3. «Парламентарское красноречие» в дореволюционной России.
4. Современная американская риторика.
5. Яркая, интересная речь, которую мне довелось услышать (ее тема, род, вид, языковые особенности).

6. Речь, до глубины души возмущившая меня.
7. Язык молодежи.
8. Иностранные слова в современной речи: за и против.
9. Что такое культура спора?
10. Можно ли по речи судить об интеллигентности человека?
11. Возможен ли риторический ренессанс сегодня?
12. Национальные особенности делового общения.
13. Особенности речевого этикета в современной России.
14. Язык мимики и жестов.
15. Скованность и страх перед публичным выступлением и пути их преодоления.
16. Имидж современного оратора.
17. Манипуляции в речи: за и против
18. Ораторы Древней Греции
19. Ораторы Древнего Рима
20. Ораторы Древнего Китая

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

#### **Основная литература**

1. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535767> (дата обращения: 04.02.2024).

2. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для вузов / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07089-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537822> (дата обращения: 04.02.2024).

3. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для вузов / И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00614-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535810> (дата обращения: 04.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01111-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536863> (дата обращения: 27.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы рекомендуется выполнять задания для самостоятельной работы параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

#### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

#### ***Основные требования к оформлению:***

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный – полуторный. Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

### ***Написание эссе.***

Эссе – вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает

из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося.

Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины (модуля):

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины (модуля) в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты/доклады, грамматические упражнения);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы), дисциплины</b>               | <b>Код контролируемой компетенций</b> | <b>Форма рубежного контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного контроля</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | Раздел 1.<br>Кодификация русского литературного языка.         | УК-4                                  | реферат                         | 1. Язык как естественная и небиологическая система знаков.<br>2. Основные функции языка.<br>3. Основные аспекты языковой политики.<br>4. Формы взаимодействия языка и общества.<br>5. Признаки и свойства литературного языка.<br>6. Федеральный закон от 1 июня 2005 г. N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации.                           |
| 3            | Раздел 2.<br>Функциональные стили русского литературного языка | УК-4                                  | эссе                            | 1. Коммуникативный аспект культуры речи.<br>2. Функциональные стили и функциональные разновидности русского литературного языка как типовые коммуникативные ситуации.<br>3. Язык художественной литературы и литературный язык.<br>4. Особенности разговорной речи.<br>5. Научный стиль и терминология.<br>6. Официально-деловой стиль и виды документов. |

**4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура речи как научная и учебная дисциплина (определение, аспекты, предмет изучения, основные задачи, место в ряду других лингвистических дисциплин, типы речевых культур)</li> <li>2. Соотношение языка и речи</li> <li>3. Структура и единицы речевого общения</li> <li>4. Речевая деятельность и речевое поведение</li> <li>5. Разновидности речи по форме выражения мысли, по характеру взаимодействия участников общения, по обобщенному значению и т.д.</li> <li>6. Русский язык – национальный язык (определение, структура национального языка)</li> <li>7. Языковая норма (определение, основные положения современной теории нормы)</li> <li>8. Акцентологические нормы. Особенности русского ударения</li> <li>9. Орфоэпические нормы русского литературного языка</li> <li>10. Трудности в определении категории рода имени существительного</li> <li>11. Особенности склонения иноязычных имен собственных (имена, фамилии, географические названия)</li> <li>12. Особенности образования форм множественного числа имени существительного и варианты падежных форм.</li> <li>13. Образование степеней сравнения имени прилагательного. Типичные ошибки в употреблении имен прилагательных в форме степеней сравнения</li> <li>14. Образование кратких форм имени прилагательного. Типичные ошибки в употреблении кратких прилагательных</li> <li>15. Типичные ошибки в употреблении местоимений</li> <li>16. Особенности склонения числительных</li> <li>17. Особенности сочетаемости собирательных числительных с другими словами</li> <li>18. Образование причастий. Ошибки в употреблении причастий и причастных оборотов</li> <li>19. Образование деепричастий. Ошибки в употреблении деепричастий и деепричастных оборотов</li> <li>20. Правила согласования главных членов предложения</li> <li>21. Ошибки в употреблении однородных членов предложения</li> </ol> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>22. Лексическая сочетаемость, нарушение лексической сочетаемости</p> <p>23. Синонимы, антонимы и паронимы в речи. Ошибки, связанные с употреблением синонимов, антонимов и паронимов</p> <p>24. Использование стилистически окрашенной лексики. Канцеляризмы</p> <p>25. Мотивированное и немотивированное использование лексики ограниченной сферы употребления</p> <p>26. Научный стиль (сфера функционирования, подстили, жанры, стилевые черты, языковые особенности)</p> <p>27. Правила оформления библиографии</p> <p>28. Правила оформления сносок и цитат</p> <p>29. Композиция научной работы</p> <p>30. Языковые и композиционные особенности вторичных жанров научного стиля (аннотации, реферата, тезисов и др.)</p> <p>31. Официально-деловой стиль (сфера функционирования, подстили, жанры, стилевые черты, языковые особенности)</p> <p>32. Речевой этикет в жанрах официально-делового стиля</p> <p>33. Публицистический стиль (сфера функционирования, подстили, жанры, стилевые черты, языковые особенности)</p> <p>34. Разговорная речь, ее особенности</p> <p>35. Специфика стиля художественной литературы</p> <p>36. Подготовка к публичному выступлению</p> <p>37. Структура ораторской речи</p> <p>38. Логические основы построения речи</p> <p>39. Виды аргументов</p> <p>40. Приемы воздействия на аудиторию</p> <p>41. Теория и практика дискуссии</p> <p>42. Речевой этикет</p> <p>43. Выразительные средства языка: тропы (метафора, метонимия, эпитеты и др.)</p> <p>44. Выразительные средства языка: стилистические фигуры (риторический вопрос, парцелляция, аллюзия и др.)</p> <p>45. Принцип кооперации Г. Грайса (максима качества, максима количества и др.)</p> <p>46. Принцип вежливости Дж. Лича (максима симпатии, максима великодушия и др.)</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535767> (дата обращения: 04.02.2024).

2. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для вузов / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07089-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537822> (дата обращения: 04.02.2024).

3. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для вузов / И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00614-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535810> (дата обращения: 04.02.2024).

4. Русский язык и культура речи: учебник для студентов высших учебных заведений / Коллектив авторов; под ред. И. А. Соболевой; ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». — Луганск : Книта, 2020. — 252 с.

5. Белых, И. Н. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» / И. Н. Белых ; КрИЖТ ИрГУПС. — Красноярск : КрИЖТ ИрГУПС, 2020. — 124 с.

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Трофимова, Г. К. Русский язык и культура речи / Г. К. Трофимова. — 9-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 161 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56264> (дата обращения: 04.02.2024). — ISBN 978-5-89349-603-1. — Текст : электронный.

2. Русский язык и культура речи: изменения языковой нормы : монография / А. Н. Сицына-Кудрявцева [и др.] ; под общей редакцией А. Н. Сицыной-Кудрявцевой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10993-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495026> (дата обращения: 04.02.2024).

3. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка : учебник для вузов / И. Б. Голуб. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07472-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536686> (дата обращения: 04.02.2024).

4. Функциональная грамматика русского языка : учебник и практикум для вузов / С. М. Колесникова [и др.] ; под редакцией С. М. Колесниковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 421 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12882-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543053> (дата обращения: 14.02.2024).

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №<br>№ | Название<br>электронного<br>ресурса     | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для<br>работы адрес                          |
|--------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                   |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения

предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№<br/>№</b> | <b>Название<br/>электронного<br/>ресурса</b> | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для<br/>работы адрес</b>                  |
|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.             | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»      | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2.             | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru   | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |
| 3.             | Образовательная платформа Юрайт              | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>         |

|    |                                      |                                                                                                        |                                                                   |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                       | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников". | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### **5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация и др.).

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       |                      |                                                       |                               |
| 2.       |                      |                                                       |                               |
| 3.       |                      |                                                       |                               |
| 4.       |                      |                                                       |                               |



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Декана факультета политических и  
социальных технологий

 /Пивнева С.В./

28.02. 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ИНФОРМАТИКА И ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-  
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Направление подготовки**

**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**

**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА БАКА-  
ЛАВРИАТА**

**Форма обучения**

**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий» разработана рабочей группой в составе: канд. пед. наук, доцент С.В. Крапивка, канд. тех. наук, доцент А.С. Кузнецов.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества факультета социальных и политических технологий

Протокол № 11 от «28» февраля 2024 года.

Заведующий кафедрой  
канд. пед. наук, доцент



(подпись)

С.В. Пивнева



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                 | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4  |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....                                                                                                                                                                                                                     | 5  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 6  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                     | 8  |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                     | 12 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 12 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 12 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 16 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                                                    | 17 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 17 |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                | 17 |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                        | 17 |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                              | 18 |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                     | 20 |
| 4.6 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                       | 23 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                        | 25 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)...                                                                                                                                                                                | 25 |
| 5.1.1. Основная литература .....                                                                                                                                                                                                                                              | 25 |
| 5.1.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                                                                                                         | 26 |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                      | 26 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                | 26 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                          | 27 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 27 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 28 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 28 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                               | 28 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 29 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                                                                                                                                                                                                                               | 30 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об информационных технологиях, глобальных компьютерных сетях, программных средствах для обработки и управления информацией, формировании практических навыков работы с информацией при использовании современного программного обеспечения с последующим применением в профессиональной сфере для решения прикладных задач.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Овладение навыками применения компьютерных технологий создания и обработки текстовых документов профессионального качества.
2. Формирование умений и получение навыков работы с табличным процессором.
3. Овладение навыками создания компьютерных презентаций.
4. Усвоение студентами знаний о современных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки информации различных объемов и типов, в том числе в глобальных компьютерных сетях.
5. Приобретение практических навыков применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1; УК-4; ОПК-6; в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций            | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                      | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.<br>УК-1.2. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.<br>УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор. | <i>Знать:</i> принципы и методы поиска, анализа, синтеза информации, в том числе с применением средств информационно-коммуникационных технологий.<br><i>Уметь:</i> выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза.<br><i>Владеть:</i> навыками поиска, анализа и синтеза информации с применением средств информационных технологий. |
| Коммуникация                     | УК-4 Способен осуществлять                                                                                                          | УК-4.1. Способен применять современные коммуникативные                                                                                                                                                                                                                                                    | <i>Знать:</i> средства деловой коммуникации на                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Категория компетенций | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                     | правила и этику речевого общения, правила делового этикета.<br>УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(-ых) языках).<br>УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. | государственном языке РФ и иностранном языке; терминологию и области использования иностранного языка в межличностном общении и межкультурном взаимодействии, в том числе, в ИТ-сфере.<br><i>Уметь:</i> оптимально применять средства информационно-коммуникационных технологий для делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке.<br><i>Владеть:</i> навыками деловой коммуникации с применением средств информационных технологий. |
| Технологии            | ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение<br>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов                                              | <i>Знать:</i> принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности<br><i>Уметь:</i> применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов                                                                                                        |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                              | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|-------------------------------------------------|-------------|----------|--|--|--|
|                                                 |             | 1        |  |  |  |
| Контактная работа обучающихся с педагогическими | 36          | 36       |  |  |  |

| Вид учебной работы                             | Всего часов | Семестры        |  |  |  |
|------------------------------------------------|-------------|-----------------|--|--|--|
|                                                |             | 1               |  |  |  |
| <b>работниками</b>                             |             |                 |  |  |  |
| Лекционные занятия                             | 18          | 18              |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |             |                 |  |  |  |
| Практические занятия                           |             |                 |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |             |                 |  |  |  |
| Лабораторные занятия                           | 18          | 18              |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |             |                 |  |  |  |
| Консультации / Иная контактная работа          |             |                 |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |             |                 |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>      | 27          | 27              |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>       | 9           | 9               |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                 |             | Зачет с оценкой |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>       | <b>72</b>   | <b>72</b>       |  |  |  |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1    |                 |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------------|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3  | Сессия 4        |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    | <b>4</b>  | <b>4</b>        |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4         |                 |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |                 |  |  |
| Практические занятия                                               |             |           |                 |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |                 |  |  |
| Лабораторные занятия                                               | 4           |           | 4               |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |                 |  |  |
| Консультации / Иная контактная работа                              |             |           |                 |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |                 |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b>   | <b>32</b> | <b>28</b>       |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    |           | <b>4</b>        |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     |             |           | Зачет с оценкой |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>36</b> | <b>36</b>       |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|----------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
|                      |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                      |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Модуль 1 (Семестр 1) |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

| Раздел, тема                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
|                                                                    |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 1.</b> Продвинутое методы обработки текстовых документов | <b>21</b>                                | <b>9</b>               | <b>12</b>                                                   | <b>6</b>           |                                         |                      |                                         | <b>6</b>             |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.1. Инструменты работы с текстовыми документами              | 11                                       | 5                      | 6                                                           | 3                  |                                         |                      |                                         | 3                    |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.2. Автоматизация работы с текстовыми документами            | 10                                       | 4                      | 6                                                           | 3                  |                                         |                      |                                         | 3                    |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 2.</b> Продвинутое методы обработки электронных таблиц   | <b>21</b>                                | <b>9</b>               | <b>12</b>                                                   | <b>6</b>           |                                         |                      |                                         | <b>6</b>             |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.1. Инструменты работы с табличными документами              | 10                                       | 4                      | 6                                                           | 3                  |                                         |                      |                                         | 3                    |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.2. Анализ данных в электронных таблицах                     | 11                                       | 5                      | 6                                                           | 3                  |                                         |                      |                                         | 3                    |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 3.</b> Информационно-коммуникационные технологии         | <b>21</b>                                | <b>9</b>               | <b>12</b>                                                   | <b>6</b>           |                                         |                      |                                         | <b>6</b>             |                                         |                                       |                                         |
| Тема 3.1. Технологии создания презентаций                          | 10                                       | 4                      | 6                                                           | 3                  |                                         |                      |                                         | 3                    |                                         |                                       |                                         |
| Тема 3.2. Сетевые и облачные технологии в автоматизации офиса      | 11                                       | 5                      | 6                                                           | 3                  |                                         |                      |                                         | 3                    |                                         |                                       |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                     | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>                    | Зачет с оценкой                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                          | <b>72</b>                                | <b>27</b>              | <b>36</b>                                                   | <b>18</b>          |                                         |                      |                                         | <b>18</b>            |                                         |                                       |                                         |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>                                | <b>27</b>              | <b>36</b>                                                   | <b>18</b>          |                                         |                      |                                         | <b>18</b>            |                                         |                                       |                                         |

### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |  |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|--|
|                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |  |
|                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |  |
|                                                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |  |
| Модуль 1 (Курс 1 Сессия 3-4)                                  |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |  |
| Раздел 1. Продвинутые методы обработки текстовых документов   | 22                                       | 20                     | 2                                                           | 1                  |                                         |                      |                                         |                      | 1                                       |                                       |                                         |  |
| Тема 1.1. Инструменты работы с текстовыми документами         | 10                                       | 10                     |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |  |
| Тема 1.2. Автоматизация работы с текстовыми документами       | 12                                       | 10                     | 2                                                           | 1                  |                                         |                      |                                         |                      | 1                                       |                                       |                                         |  |
| Раздел 2. Продвинутые методы обработки электронных таблиц     | 24                                       | 20                     | 4                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |                      | 2                                       |                                       |                                         |  |
| Тема 2.1. Инструменты работы с табличными документами         | 12                                       | 10                     | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |  |
| Тема 2.2. Анализ данных в электронных таблицах                | 12                                       | 10                     | 2                                                           |                    |                                         |                      |                                         |                      | 2                                       |                                       |                                         |  |
| Раздел 3. Информационно-коммуникационные технологии           | 22                                       | 20                     | 2                                                           | 1                  |                                         |                      |                                         |                      | 1                                       |                                       |                                         |  |
| Тема 3.1. Технологии создания презентаций                     | 12                                       | 10                     | 2                                                           | 1                  |                                         |                      |                                         |                      | 1                                       |                                       |                                         |  |
| Тема 3.2. Сетевые и облачные технологии в автоматизации офиса | 10                                       | 10                     |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |  |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                       | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |  |
| Форма промежуточной аттестации (указать)                      | Зачет с оценкой                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |  |
| Общий объем, часов                                            | 72                                       | 60                     | 8                                                           | 4                  |                                         |                      |                                         |                      | 4                                       |                                       |                                         |  |
| ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ                             | 72                                       | 60                     | 8                                                           | 4                  |                                         |                      |                                         |                      | 4                                       |                                       |                                         |  |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ПРОДВИНУТЫЕ МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ТЕКСТОВЫХ ДОКУМЕНТОВ

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Форма представления текстовых данных в компьютере. Способы кодирования текстовой информации. Программы для работы с текстовыми документами. Форматы текстовых документов. Порядок работы над документом. Правила набора и верстки документа с учетом дальнейшего использования. Структурирование документов. Параметры страниц. Параметры шрифта и абзаца. Понятия «связывание» и «внедрение» объектов. Режимы отображения документа. Назначение

режима «Главный документ». Сложное форматирование документов. Таблицы. Графические объекты. Формулы. Рецензирование. Использование шаблонов для работы с типовыми документами. Работа со стилями и списками. Ссылки. Оглавление и указатели. Рассылки. Автозамена. Вставка полей и экспресс-блоков. Автоматизация работы с текстовыми документами с помощью макросов.

### **Тема 1.1. Инструменты работы с текстовыми документами**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Форма представления текстовых данных в компьютере. Способы кодирования текстовой информации. Программы для работы с текстовыми документами. Форматы текстовых документов.

Порядок работы над документом. Правила набора и верстки документа с учетом дальнейшего использования. Структурирование документов. Параметры страниц. Параметры шрифта и абзаца. Понятия «связывание» и «внедрение» объектов. Режимы отображения документа. Назначение режима «Главный документ». Сложное форматирование документов. Таблицы. Графические объекты. Формулы. Рецензирование.

### **Тема 1.2. Автоматизация работы с текстовыми документами**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Использование шаблонов для работы с типовыми документами. Работа со стилями и списками. Ссылки. Оглавление и указатели. Рассылки. Автозамена. Вставка полей и экспресс-блоков. Автоматизация работы с текстовыми документами с помощью макросов.

## **ЗАДАНИЯ К ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема лабораторного занятия:** Продвинутые методы обработки текстовых документов.

**Форма практического задания:** лабораторный практикум.

**Лабораторная работа №1.** Программные средства реализации информационных процессов. Технологии создания и преобразования текстовых данных. Технологии создания и преобразования текстовых данных. Работа с дополнительными объектами, таблицами и графическими объектами документа.

**Лабораторная работа №2.** Технологии автоматизации обработки документов в текстовых процессорах. Возможности текстового процессора по созданию и обработке больших документов сложной структуры. Работа в режиме главного документа. Технологии автоматизации обработки документов в текстовых процессорах. Автоматизация работы с типовыми документами.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля** – компьютерное тестирование

## **РАЗДЕЛ 2. ПРОДВИНУТЫЕ МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛИЦ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Форма представления числовых данных в компьютере. Компьютерные технологии обработки табличных данных. Программы для работы с табличными документами. Автоматизация процессов обработки данных. Основные методы оптимизации работы табличного процессора. Адресация в электронных таблицах. Фильтрация данных. Автоматизация поиска данных в таблицах. Работа с диаграммами. Защита табличных документов. Автоматизация работы с табличными документами с помощью макросов. Статистическая обработка данных. Построение графических зависимостей. Способы анализа данных в электронных таблицах. Списки и их

использование для анализа табличных данных. Анализ данных с помощью сводных таблиц. Решение оптимизационных задач. Финансовые функции. Таблицы подстановки.

### **Тема 2.1. Инструменты работы с табличными документами**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Форма представления числовых данных в компьютере. Компьютерные технологии обработки табличных данных. Программы для работы с табличными документами. Автоматизация процессов обработки данных. Основные методы оптимизации работы табличного процессора. Адресация в электронных таблицах. Фильтрация данных. Автоматизация поиска данных в таблицах. Работа с диаграммами. Защита табличных документов. Автоматизация работы с табличными документами с помощью макросов.

### **Тема 2.2. Анализ данных в электронных таблицах**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Статистическая обработка данных. Построение графических зависимостей. Способы анализа данных в электронных таблицах. Списки и их использование для анализа табличных данных. Анализ данных с помощью сводных таблиц. Решение оптимизационных задач. Финансовые функции. Таблицы подстановки.

## **ЗАДАНИЯ К ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема лабораторного занятия:** Продвинутые методы обработки электронных таблиц.

**Форма практического задания:** лабораторный практикум.

**Лабораторная работа №3.** Принципы функционирования электронных таблиц. Ввод, редактирование и форматирование данных в электронных таблицах. Информационные технологии обработки числовой информации в электронных таблицах. Вычисления, анализ и визуализация данных в электронных таблицах.

**Лабораторная работа №4.** Анализ данных в электронных таблицах. Использование списков для анализа данных в электронных таблицах. Анализ данных в электронных таблицах. Изучение инструментов анализа данных. Решение оптимизационных задач.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля** – компьютерное тестирование

## **РАЗДЕЛ 3. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Форма представления графических данных в компьютере. Основные типы презентаций. Создание базовой презентации. Приемы создания и обработки презентаций. Работа в программе в различных режимах (режимы обычный, сортировщик слайдов, показ слайдов, страницы заметок). Формирование слайдов с мультимедиа-объектами. Управление сменой слайдов. Эффекты анимации и управление ими. Значение портфолио. Принципы наполнения портфолио. Эффективность устной презентации. Технологии цифровой экономики. Основные сквозные цифровые технологии и их влияние на традиционные сектора экономики. Системный подход при решении задач. Использование искусственного интеллекта. Типовые решения автоматизации офиса. Программное обеспечение (офисные программные приложения, прикладное ПО, антивирусы). Направления автоматизации деятельности офисов. Компьютерные сети. Обеспечение совместной деятельности. Информационные облачные технологии автоматизации



офиса. Технологии современного офиса: интернет вещей, искусственный интеллект, параллельная работа с документами, удаленная работа, облачное хранение, VR и AR, 3-D печать. Обзор «облачных» архитектур. Автоматизация офисных приложений. Облачные технологии: Документы, Таблицы, Презентации, Формы. Совместный доступ. Настройка совместного доступа.

### **Тема 3.1. Технологии создания презентаций**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Форма представления графических данных в компьютере. Основные типы презентаций. Создание базовой презентации. Приемы создания и обработки презентаций. Работа в программе в различных режимах (режимы обычный, сортировщик слайдов, показ слайдов, страницы заметок). Формирование слайдов с мультимедиа-объектами. Управление сменой слайдов. Эффекты анимации и управление ими.

Значение портфолио. Принципы наполнения портфолио. Эффективность устной презентации.

### **Тема 3.2. Сетевые и облачные технологии в автоматизации офиса**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Технологии цифровой экономики. Основные сквозные цифровые технологии и их влияние на традиционные сектора экономики. Системный подход при решении задач. Использование искусственного интеллекта.

Типовые решения автоматизации офиса. Программное обеспечение (офисные программные приложения, прикладное программное обеспечение). Направления автоматизации деятельности офисов. Компьютерные сети. Адресация в компьютерных сетях. Информационная безопасность и цифровая гигиена. Обеспечение совместной деятельности. Информационные облачные технологии автоматизации офиса. Технологии современного офиса: интернет вещей, искусственный интеллект, параллельная работа с документами, удаленная работа, облачное хранение, VR и AR, 3-D печать. Обзор «облачных» архитектур.

Автоматизация офисных приложений. Облачные технологии: Документы, Таблицы, Презентации, Формы. Совместный доступ. Настройка совместного доступа.

## **ЗАДАНИЯ К ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема лабораторного занятия:** Информационно-коммуникационные технологии.

**Форма практического задания:** лабораторный практикум.

**Лабораторная работа №5.** Технологии создания компьютерных презентаций. Создание интерактивных презентаций. Заполнение электронного портфолио обучающегося РГСУ.

**Лабораторная работа №6.** Глобальная компьютерная сеть Интернет. Использование служб Интернета для решения практических задач. Изучение Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля** – компьютерное тестирование

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Семестр 1)</b>                                 |                  |                                            |
| Раздел 1. Продвинутое методы обработки текстовых документов | 9                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Продвинутое методы обработки электронных таблиц   | 9                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Информационно-коммуникационные технологии         | 9                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                | 27               |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>            | 27               |                                            |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                                | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Курс 1 Сессия 3-4)</b>                         |                  |                                            |
| Раздел 1. Продвинутое методы обработки текстовых документов | 20               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Продвинутое методы обработки электронных таблиц   | 20               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Информационно-коммуникационные технологии         | 20               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                | 60               |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>            | 60               |                                            |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Способы управления свойствами символов текста.
2. Способы управления свойствами абзацев.
3. Способы управления свойствами страницы.
4. Понятие раздела документа, его свойства.
5. Колонтитулы и способы их создания.
6. Списки и их виды.
7. Понятие «Стиль» и возможности этой функции текстового процессора.
8. Сноски, назначение и виды.
9. Назначение закладок.
10. Назначение и способы создания примечаний.
11. Способы ввода информации об авторе примечаний при их создании.
12. Назначение и способы создания перекрестных ссылок.
13. Таблицы и способы их создания в текстовом процессоре.
14. Понятие «поля» и способы их использования для выполнения вычислений в документе.
15. Назначение, виды и способы создания диаграмм в документе.

16. Способы создания формул в тексте документа.
17. Виды графических объектов, создаваемых средствами текстового процессора и способы управления их свойствами.
18. Понятие «стиля». Способы создания и изменения стиля.
19. Технология OLE. Понятия «связывание» и «внедрение» объектов.
20. Создание связанных и внедренных объектов в текстовом документе.
21. Списки и способы их создания и форматирования.
22. Понятие «полей» (инструкций) и правила их формирования.
23. Правила набора текста с учетом дальнейшего использования при подготовке публикаций.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

### **Основная литература**

1. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01935-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512725> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15819-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509820> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01937-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512726> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Дополнительная литература**

4. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09964-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516246> (дата обращения: 10.02.2024).
5. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09966-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516247> (дата обращения: 10.02.2024).

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Ознакомление с интерфейсом программы.
2. Освоение процедуры ввода данных в ячейки таблицы.
3. Использование средств, повышающих эффективность ввода данных.
4. Изучение основных приемов редактирования таблиц.
5. Форматирование текстовых данных.
6. Форматирование числовых данных.
7. Создание условных форматов и примечаний.

8. Состав рабочей книги табличного процессора и особенности объектов, входящих в него.
9. Создание рабочей книги. Технология работы с листами.
10. Ввод и редактирование данных (ввод чисел, ввод текста, ввод одного значения сразу в несколько ячеек, редактирование содержимого ячейки).
11. Особенности различных форматов данных, используемых в таблицах.
12. Ряды автозаполнения как средство автоматизации ввода данных в таблицы.
13. Правила создания формул в табличном процессоре.
14. Запись формул и порядок выполнения операций при вычислениях, заданных ими.
15. Ссылка как операнд формулы. Виды ссылок и особенности их использования для вычислений.
16. Использование мастера функций для ввода формул.
17. Синтаксис и правила использования статистических функций.
18. Синтаксис и правила использования логических функций.
19. Типы диаграмм и графиков, способы их построения.
20. Назначение диаграмм различных типов.
21. Объекты диаграмм (ряды данных, надписи, линии сетки, легенда).
22. Методы оформления диаграмм различного типа.
23. Списки и требования к их содержанию и оформлению.
24. Сортировка данных и способы ее осуществления (одноуровневая, многоуровневая).
25. Фильтры и их виды.
26. Сущность сводных таблиц и способы их создания.
27. Консолидация данных и способы ее осуществления, методы консолидации.
28. Функции прогнозирования, их назначение и применение.
29. Назначение метода Подбор параметра.
30. Круг задач, решаемых методом Подбор параметра.
31. Назначение метода Поиск решения.
32. Особенности задач, решаемых с помощью метода Поиск решения.
33. Способы задания ограничений для задач поиска решения.
34. Создание элементов управления на рабочем листе (списки, флажки).
35. Финансовые функции, их назначение, синтаксис, аргументы финансовых функций.
36. Правила создания формул с использованием финансовых функций в табличном процессоре.
37. Использование мастера функций для ввода формул.
38. Назначение, синтаксис и правила использования таблиц подстановки.
39. Использование одномерных и двумерных таблиц подстановки для анализа финансовых данных.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

### **Основная литература**

1. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01935-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512725> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15819-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509820> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01937-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512726> (дата обращения: 10.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

4. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09964-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516246> (дата обращения: 10.02.2024).

5. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09966-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516247> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Функциональные возможности программ подготовки презентаций.
2. Режимы работы программ подготовки презентаций.
3. Методика проектирования презентаций.
4. Факторы эффективности устных выступлений.
5. Ключевые цели национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
6. Основные задачи программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
7. Основные сквозные цифровые технологии программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
8. Технологии в области работы с данными: искусственный интеллект, туманные вычисления, квантовые технологии, суперкомпьютерные технологии, технологии идентификации, математическое моделирование, технологии блокчейна, нейронные сети, киберфизические системы (cps), 3d-технологии (печать) или «аддитивное производство», роботизация, технологии открытого производства, беспилотные технологии, биометрические технологии.
9. Назначение, классификация и состав информационных технологий защиты информации.
10. Сетевые модели «облачных» сервисов.
11. Infrastructure-as-a-Service (IaaS).
12. Software-as-a-Service (SaaS). Преимущества и риски, связанные с SaaS. Область применения SaaS.
13. Platform-as-a-Service (PaaS).
14. Облачные сервисы.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

#### **Основная литература**

1. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN

978-5-534-01935-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512725> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15819-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509820> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01937-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512726> (дата обращения: 10.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

4. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09964-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516246> (дата обращения: 10.02.2024).

5. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09966-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516247> (дата обращения: 10.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **устной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для зачета с оценкой.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |



| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                    |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                        |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                 |

#### 4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы<br>дисциплины                                          | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | <b>Раздел -1</b><br>«Продвинутые<br>методы обработки<br>текстовых<br>документов» | УК-1                                 | Компьютерное<br>тестирование   | Основные функции текстового редактора: <ul style="list-style-type: none"> <li>• копирование, перемещение, уничтожение и сортировка фрагментов текста;</li> <li>• создание, редактирование, сохранение и печать текстов;</li> <li>• автоматическая обработка информации, представленной в текстовых файлах;</li> <li>• работа с нумерованным списком.</li> </ul> Курсором называется... <ul style="list-style-type: none"> <li>• клавиша на клавиатуре;</li> <li>• отметка на экране дисплея, указывающая позицию, в которой будет отображен вводимый с клавиатуры символ;</li> <li>• наименьший элемент изображения на экране;</li> <li>• видимый символ.</li> </ul> |
|          |                                                                                  | УК-4                                 | Компьютерное<br>тестирование   | Для организации взаимодействия пользователей при совместной работе с документами в Libre Office используются инструменты пункта меню: <ul style="list-style-type: none"> <li>• файл</li> <li>• правка</li> <li>• вид</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|          |                                                                                  | ОПК-6                                | Компьютерное<br>тестирование   | Что такое LibreOffice, Writer, Word, Блокнот? <ul style="list-style-type: none"> <li>• графические редакторы;</li> <li>• текстовые редакторы;</li> <li>• электронные таблицы;</li> <li>• базы данных.</li> </ul> С помощью какого средства можно быстро изменить параметры абзацев? <ul style="list-style-type: none"> <li>• автозамена</li> <li>• автотекст</li> <li>• стиль</li> <li>• экспресс-поле</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2.       | <b>Раздел -2</b><br>«Продвинутые<br>методы обработки                             | УК-1                                 | Компьютерное<br>тестирование   | Основное назначение электронных таблиц - <ul style="list-style-type: none"> <li>• редактировать и форматировать текстовые документы;</li> <li>• хранить большие объемы информации;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы<br>дисциплины                         | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | электронных<br>таблиц»                                          |                                      |                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнять расчет по формулам;</li> <li>• нет правильного ответа.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|          |                                                                 | УК-4                                 | Компьютерное<br>тестирование   | <p>При подготовке презентации для публичного выступления следует учесть, что наиболее наглядно будет выглядеть представление средних зарплат представителей разных профессий в виде диаграммы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• круговой;</li> <li>• ярусной;</li> <li>• столбчатой;</li> <li>• линейной.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|          |                                                                 | ОПК-6                                | Компьютерное<br>тестирование   | <p>Что позволяет выполнять электронная таблица?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• решать задачи на прогнозирование и моделирование ситуаций;</li> <li>• представлять данные в виде диаграмм, графиков;</li> <li>• при изменении данных автоматически пересчитывать результат;</li> <li>• выполнять чертежные работы.</li> </ul> <p>Какого типа адресации нет в электронных таблицах?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• абсолютного</li> <li>• относительного</li> <li>• прямого</li> <li>• смешанного</li> </ul> <p>Ограничить добавление или удаление листов рабочей книги можно командой:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сервис/защитить лист</li> <li>• сервис/защитить структуру документа</li> <li>• сервис/параметры</li> </ul> |
| 3.       | <b>Раздел -3</b><br>«Информационно-коммуникационные технологии» | УК-1                                 | Компьютерное<br>тестирование   | <p>Составная часть презентации, содержащая различные объекты, называется...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• слайд;</li> <li>• лист;</li> <li>• кадр;</li> <li>• рисунок.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|          |                                                                 | УК-4                                 | Компьютерное<br>тестирование   | <p>Можно ли вставить на слайд презентации, подготавливаемой для публичного выступления, гиперссылку?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы<br>дисциплины | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|-----------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                         |                                      |                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• да;</li> <li>• нет;</li> <li>• иногда;</li> <li>• никогда.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|          |                                         | ОПК-6                                | Компьютерное<br>тестирование   | <p>База данных – это...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ядро автоматической идентификационной системы (АИС) офиса;</li> <li>• способ повысить эффективность деятельности фирмы за счет внедрения новых технологий из сферы ИТ в канцелярскую деятельность;</li> <li>• связующее звено отделов в составе предприятия вне зависимости от его размера;</li> <li>• специализированная техническая поддержка производственных объектов в удаленном режиме.</li> </ul> |

#### 4.6 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы/ Задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Способы управления свойствами символов текста.</li> <li>2. Способы управления свойствами абзацев.</li> <li>3. Способы управления свойствами страницы.</li> <li>4. Понятие раздела документа, его свойства.</li> <li>5. Колонтитулы и способы их создания.</li> <li>6. Списки и их виды.</li> <li>7. Понятие «Стиль» и возможности этой функции текстового процессора.</li> <li>8. Сноски, назначение и виды.</li> <li>9. Назначение закладок.</li> <li>10. Назначение и способы создания примечаний.</li> <li>11. Способы ввода информации об авторе примечаний при их создании.</li> <li>12. Назначение и способы создания перекрестных ссылок.</li> <li>13. Таблицы и способы их создания в текстовом процессоре.</li> <li>14. Понятие «поля» и способы их использования для выполнения вычислений в документе.</li> <li>15. Назначение, виды и способы создания диаграмм в документе.</li> <li>16. Способы создания формул в тексте документа.</li> <li>17. Виды графических объектов, создаваемых средствами текстового процессора и способы управления их свойствами.</li> <li>18. Понятие «стиля». Способы создания и изменения стиля.</li> <li>19. Технология OLE. Понятия «связывание» и «внедрение» объектов.</li> <li>20. Создание связанных и внедренных объектов в текстовом документе.</li> <li>21. Списки и способы их создания и форматирования.</li> <li>22. Понятие «полей» (инструкций) и правила их формирования.</li> <li>23. Правила набора текста с учетом дальнейшего использования при подготовке публикаций.</li> <li>24. Ознакомление с интерфейсом программы.</li> <li>25. Освоение процедуры ввода данных в ячейки таблицы.</li> <li>26. Использование средств, повышающих эффективность ввода данных.</li> <li>27. Изучение основных приемов редактирования таблиц.</li> <li>28. Форматирование текстовых данных.</li> <li>29. Форматирование числовых данных.</li> <li>30. Создание условных форматов и примечаний.</li> </ol> |
| ОПК-6                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состав рабочей книги табличного процессора и особенности объектов, входящих в него.</li> <li>2. Создание рабочей книги. Технология работы с листами.</li> <li>3. Ввод и редактирование данных (ввод чисел, ввод текста, ввод одного значения сразу в несколько ячеек, редактирование содержимого ячейки).</li> <li>4. Особенности различных форматов данных, используемых в таблицах.</li> <li>5. Ряды автозаполнения как средство автоматизации ввода данных в таблицы.</li> <li>6. Правила создания формул в табличном процессоре.</li> <li>7. Запись формул и порядок выполнения операций при вычислениях, заданных ими.</li> <li>8. Ссылка как операнд формулы. Виды ссылок и особенности их использования для вычислений.</li> <li>9. Использование мастера функций для ввода формул.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы/ Задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Синтаксис и правила использования статистических функций.</li> <li>11. Синтаксис и правила использования логических функций.</li> <li>12. Типы диаграмм и графиков, способы их построения.</li> <li>13. Назначение диаграмм различных типов.</li> <li>14. Объекты диаграмм (ряды данных, надписи, линии сетки, легенда).</li> <li>15. Методы оформления диаграмм различного типа.</li> <li>16. Списки и требования к их содержанию и оформлению.</li> <li>17. Сортировка данных и способы ее осуществления (одноуровневая, многоуровневая).</li> <li>18. Фильтры и их виды.</li> <li>19. Сущность сводных таблиц и способы их создания.</li> <li>20. Консолидация данных и способы ее осуществления, методы консолидации.</li> <li>21. Функции прогнозирования, их назначение и применение.</li> <li>22. Назначение метода Подбор параметра.</li> <li>23. Круг задач, решаемых методом Подбор параметра.</li> <li>24. Назначение метода Поиск решения.</li> <li>25. Особенности задач, решаемых с помощью метода Поиск решения.</li> <li>26. Способы задания ограничений для задач поиска решения.</li> <li>27. Создание элементов управления на рабочем листе (списки, флажки).</li> <li>28. Финансовые функции, их назначение, синтаксис, аргументы финансовых функций.</li> <li>29. Правила создания формул с использованием финансовых функций в табличном процессоре.</li> <li>30. Использование мастера функций для ввода формул.</li> <li>31. Назначение, синтаксис и правила использования таблиц подстановки.</li> <li>32. Использование одномерных и двумерных таблиц подстановки для анализа финансовых данных.</li> <li>33. Функциональные возможности программ подготовки презентаций.</li> <li>34. Режимы работы программ подготовки презентаций.</li> <li>35. Методика проектирования презентаций.</li> </ol> <p>Факторы эффективности устных выступлений.</p> |
| ОПК-6                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ключевые цели национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».</li> <li>2. Основные задачи программы «Цифровая экономика Российской Федерации».</li> <li>3. Основные сквозные цифровые технологии программы «Цифровая экономика Российской Федерации».</li> <li>4. Технологии в области работы с данными: искусственный интеллект, туманные вычисления, квантовые технологии, суперкомпьютерные технологии, технологии идентификации, математическое моделирование, технологии блокчейна, нейронные сети, киберфизические системы (cps), 3d-технологии (печать) или «аддитивное производство», роботизация, технологии открытого производства, беспилотные технологии, биометрические технологии.</li> <li>5. Назначение, классификация и состав информационных технологий защиты информации.</li> <li>6. Сетевые модели «облачных» сервисов.</li> <li>7. Infrastructure-as-a-Service (IaaS).</li> <li>8. Software-as-a-Service (SaaS). Преимущества и риски, связанные с SaaS. Область применения SaaS.</li> <li>9. Platform-as-a-Service (PaaS).</li> <li>10. Облачные сервисы.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| УК-1                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создать титульный лист, предшествующий тексту файла. На нем разместить общий заголовок документа: «Возможности текстового процессора» и подзаголовок «Работа студента 1-го курса фамилия имя отчество». Оформить текст одного из</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы/ Задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>фрагментов как трёхколонный. Оформить начало другого фрагмента буквицей. Создать закладки в начале нескольких фрагментов. Создать указатель для специальных терминов, содержащихся в тексте. Создать новый стиль, в котором увеличены размер шрифта и расстояние между абзацами, выравнивание текста осуществляется по правой границе. Применить полученный стиль к двум первым абзацам. Создать сноски, поясняющие специальные термины, содержащиеся в тексте. Несколько абзацев оформить как нумерованный список. Создать колонтитулы: верхний - на четных страницах с названием файла, на нечетных – с указанием текущей даты, нижний колонтитул – номер страницы. Результаты сохранить.</p> <p>2. Создать письмо с информацией о сроках и месте проведения дня открытых дверей факультета для рассылки руководителям трех школ района. Воспользоваться механизмом слияния для включения в текст письма реквизитов: Номера школы в адресной части письма, обращения, имени и отчества адресата – в его основной части. Для оформления письма использовать графические средства. Бланк письма, источник данных и документ слияния сохранить в созданной папке.</p> |
| УК-4                            | <p>1. Выполнить настройку списка рассылки в почтовом клиенте.</p> <p>2. В текстовом процессоре создать шаблон стандартного письма. На основе шаблона создать текстовый документ.</p> <p>3. На основе данных электронной таблицы «Клиенты» выполнить слияние текстовых документов для рассылки клиентам стандартного письма.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОПК-6                           | <p>1. Построить графики функций <math>y_1 = x - 3x - 100</math> и на интервале <math>[-3,3]</math> с шагом <math>h=0,5</math>. Определить точные координаты пересечения функций методом подбора параметра. Продемонстрировать возможности оформления графика.</p> <p>2. Разработать алгоритм решения задачи и построить график функции:</p> $y = \begin{cases} \sqrt[3]{1+x^2}, & \text{если } x \leq 0, \\ x + 1,28, & \text{в противном случае.} \end{cases}$ <p>Для решения использовать логическую функцию ЕСЛИ.</p> <p>2. Рассчитать ежемесячные выплаты по кредиту в 500000 руб для различных значений процентной ставки и разных сроках выплаты кредита.</p> <p>3. Рассчитать варианты сроков выплаты кредита в 1000000 руб для разных вариантов процентной ставки и значений ежемесячной выплаты.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01935-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512725> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15819-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509820> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN

978-5-534-01937-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512726> (дата обращения: 10.02.2024).

### 5.1.2. Дополнительная литература

4. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09964-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516246> (дата обращения: 10.02.2024).

5. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09966-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516247> (дата обращения: 10.02.2024).

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам                                                                                   | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;



- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к лабораторному занятию

При подготовке и работе во время проведения лабораторных занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к лабораторному занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторного занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения лабораторного занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов лабораторного занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому лабораторному занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры.
2. Средства доступа в Интернет.
3. Проектор.

**5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

**5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| №  | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам                                                                                   | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

**5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля)используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

По темам «1.1. Инструменты работы с текстовыми документами», «1.2. Автоматизация работы с текстовыми документами», «2.1. Инструменты работы с табличными документами», «2.2. Анализ данных в электронных таблицах», «3.1. Технологии создания презентаций», «3.2. Сетевые и облачные технологии в автоматизации офиса» проводятся лабораторные занятия в компьютерной лаборатории, оснащенной специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональные

компьютеры с необходимым программным обеспечением, имеющим доступ в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью, реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения                                     | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                      | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа дисциплины (модуля)<br>актуализирована | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 2.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 3.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 4.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой современных  
аксиологических проблем и религиозной  
мысли

О.А. Евреева

«29» января 2024 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ: ОСНОВА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Традиционные ценности: основа российского общества» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана: Евреева Ольга Анатольевна, к.филос.н., доцент, зав. кафедрой современных аксиологических проблем и религиозной мысли.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры современных аксиологических проблем и религиозной мысли.

Протокол № 7 от «29» января 2024 года.

Заведующий кафедрой  
к.филос.н., доцент



(подпись)

О.А. Евреева

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                 | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4  |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....                                                                                                                                                                                                                     | 5  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 6  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                     | 9  |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                     | 13 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 13 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 14 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 19 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                                                    | 20 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 20 |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                | 20 |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                        | 20 |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                              | 21 |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                | 23 |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                      | 27 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                        | 27 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..                                                                                                                                                                                | 27 |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 27 |
| 5.1.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                                                                                                         | 27 |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                      | 27 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                | 28 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                          | 29 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 29 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:.....                                                                                                                                                        | 29 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 29 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 30 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 30 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                                                                                                                                                                                                                               | 31 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): дать целостное представление о традиционных ценностях в России, о социальных, экономических, политических, духовных предпосылках их формирования, оценить состояние ценностных ориентаций современного российского общества.

Задачи дисциплины (модуля):

1. сформировать представления об особенностях распространения и развития традиционных ценностей населения, проживающего на землях, являющихся в настоящее время территорией РФ;
2. овладеть понятийно-категориальным аппаратом;
3. получить компетенции в сфере ценностных ориентаций современного российского общества на основе изучения содержания Указа Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                   | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Межкультурное взаимодействие        | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений | <b>Знать:</b><br>различные исторические типы культур, включая религиозные системы;<br><b>Уметь:</b><br>корректно оценивать межкультурный диалог в современном обществе;<br>использовать навыки межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур. |
|                                     |                                                                                                                              | УК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и                                                                           | <b>Знать:</b><br>принципы соотношения межэтнических процессов;<br><b>Уметь:</b><br>объяснить феномен ценностей как элемента духовной культуры, их роль в человеческой жизнедеятельности;                                                                    |



|  |  |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | философском контекстах                                                                                                                       | формировать психологически-безопасную среду в процессе межкультурной коммуникации.                                                                                                                    |
|  |  | УК-5.3. Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем | <b>Знать:</b><br>механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе;<br><b>Уметь:</b><br>сотрудничать с представителями различных культур;<br>разрешать межэтнические конфликты. |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
|                                                                    |             | 1         |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>   | <b>36</b> |
| Лекции                                                             | 14          | 14        |
| Практические занятия                                               | 22          | 22        |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>27</b>   | <b>27</b> |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>  |
| Форма промежуточной аттестации                                     |             | зачет     |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b> |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
|                                                                    |             | Сессия 1–2 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    | <b>8</b>   |
| Лекции                                                             | 4           | 4          |
| Практические занятия                                               | 4           | 4          |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b>   | <b>60</b>  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    | <b>4</b>   |

|                                          |           |           |
|------------------------------------------|-----------|-----------|
| Форма промежуточной аттестации           |           | зачет     |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b> | <b>72</b> | <b>72</b> |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Семинарские/практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Семестр 1                                                                                          |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 1. Традиционные ценности как основа жизни российского общества                              | 18                                       | 6                      | 12                                                          | 6                  |                                         | 6                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.1. Наши ценности: цивилизационный код                                                       | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.2. Жизнь как абсолютная ценность: от биологически обусловленного к социально ответственному | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.3. Быть достойным. Нравственные эталоны и образцы поведения                                 | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 2. Основные ценности                                                                        | 16                                       | 6                      | 10                                                          | 4                  |                                         | 6                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.1. Милосердие и гуманность: сопряженность понятий                                           | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.2. Справедливость и законность: диалектика смыслов                                          | 5                                        | 2                      | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

| Раздел, тема                                                                     | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                               |                                                                             |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                                  | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                               |                                                                             |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
|                                                                                  |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Семинарские/практические занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа<br>из них: в форме практической подготовки |  |  |  |  |
| Тема 2.3. Исторические формы единства. Коллективное начало                       | 5                                        | 2                      | 3                                                           | 1                                                             | 2                                                                           |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
| <b>Раздел 3. Гражданская идентичность и служение Отечеству</b>                   | <b>13</b>                                | <b>7</b>               | <b>6</b>                                                    | <b>2</b>                                                      | <b>4</b>                                                                    |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
| Тема 3.1. На пути к гражданской идентичности                                     | 6                                        | 3                      | 3                                                           | 1                                                             | 2                                                                           |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
| Тема 3.2. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу                     | 7                                        | 4                      | 3                                                           | 1                                                             | 2                                                                           |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
| <b>Раздел 4. Основные угрозы традиционным ценностям. Механизмы их сохранения</b> | <b>14</b>                                | <b>8</b>               | <b>6</b>                                                    | <b>2</b>                                                      | <b>6</b>                                                                    |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
| Тема 4.1. Угрозы традиционным ценностям                                          | 7                                        | 4                      | 3                                                           | 1                                                             | 2                                                                           |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
| Тема 4.2. Механизмы сохранения и укрепления традиционных ценностей               | 9                                        | 4                      | 5                                                           | 1                                                             | 4                                                                           |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                   | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                                                               |                                                                             |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                                   | зачет                                    |                        |                                                             |                                                               |                                                                             |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |
| <b>Итого по дисциплине (модулю), часов</b>                                       | <b>72</b>                                | <b>27</b>              | <b>36</b>                                                   | <b>14</b>                                                     | <b>22</b>                                                                   |                                                                 |                                                                                  |  |  |  |  |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Семинарские/практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Курс 1, сессия 1–2                                                                                 |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 1. Традиционные ценности как основа жизни российского общества                              | 20                                       | 18                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.1. Наши ценности: цивилизационный код                                                       | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 1                  |                                         | 0                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.2. Жизнь как абсолютная ценность: от биологически обусловленного к социально ответственному | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 0                  |                                         | 1                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.3. Быть достойным. Нравственные эталоны и образцы поведения                                 | 6                                        | 6                      | 0                                                           | 0                  |                                         | 0                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 2. Основные ценности                                                                        | 20                                       | 18                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.1. Милосердие и гуманность: сопряженность понятий                                           | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 1                  |                                         | 0                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.2. Справедливость и законность: диалектика смыслов                                          | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 0                  |                                         | 1                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.3. Исторические формы единства. Коллективное начало                                         | 6                                        | 6                      | 0                                                           | 0                  |                                         | 0                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 3. Гражданская идентичность и служение Отечеству                                            | 14                                       | 12                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                                |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

| Раздел, тема                                                              | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                                       |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                           | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                                       |
|                                                                           |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Семинарские/практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа |
| Тема 3.1. На пути к гражданской идентичности                              | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 1                  |                                         | 0                                |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 3.2. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу              | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 0                  |                                         | 1                                |                                         |                      |                                         |                                       |
| Раздел 4. Основные угрозы традиционным ценностям. Механизмы их сохранения | 14                                       | 12                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                                |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 4.1. Угрозы традиционным ценностям                                   | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 1                  |                                         | 0                                |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 4.2. Механизмы сохранения и укрепления традиционных ценностей        | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 0                  |                                         | 1                                |                                         |                      |                                         |                                       |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                   | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                                       |
| Форма промежуточной аттестации                                            | зачет                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                                       |
| Итого по дисциплине (модулю), часов                                       | 72                                       | 60                     | 8                                                           | 4                  |                                         | 4                                |                                         |                      |                                         |                                       |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ОСНОВА ЖИЗНИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

##### Перечень изучаемых элементов содержания:

Базовые российские ценности: жизнь, достоинство, права и свободы человека и пр., их взаимосвязь и влияние на современное российское общество, важность традиционных ценностей для формирования достоинства личности.

##### Тема 1.1. Наши ценности: цивилизационный код.

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Ценности – нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан, лежащие в основе гражданской идентичности и единого культурного пространства государства.

**Тема 1.2. Жизнь как абсолютная ценность: от биологически обусловленного к социально ответственному.****Перечень изучаемых элементов содержания:**

Понятие жизни, биологическое и социальное в человеке, ценность жизни, проблема смысла жизни.

**Тема 1.3. Быть достойным. Нравственные эталоны и образцы поведения.****Перечень изучаемых элементов содержания:**

О чести и совести, об искренности, о дружбе, честности и бескорыстии.

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия:** Базовые российские ценности.

**Форма практического задания:** проиллюстрировать ценности произведениями искусства, заполнив таблицу.

|     | Ценности     | Произведения литературы | Кинопроизведения | Музыкальные произведения | Произведения изобразительного искусства |
|-----|--------------|-------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------------------|
| 1.  | Безопасность |                         |                  |                          |                                         |
| 2.  | Бескорыстие  |                         |                  |                          |                                         |
| 3.  | Вера         |                         |                  |                          |                                         |
| 4.  | Верность     |                         |                  |                          |                                         |
| 5.  | Взаимопомощь |                         |                  |                          |                                         |
| 6.  | Державность  |                         |                  |                          |                                         |
| 7.  | Дети         |                         |                  |                          |                                         |
| 8.  | Доверие      |                         |                  |                          |                                         |
| 9.  | Достоинство  |                         |                  |                          |                                         |
| 10. | Дружба       |                         |                  |                          |                                         |

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.**

**Форма рубежного контроля – устный опрос.**

**РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ****Перечень изучаемых элементов содержания:**

Основные российские ценности: милосердие, гуманность, справедливость, законность, коллективизм и пр., взаимосвязь и влияние на современное российское общество, важность традиционных ценностей для формирования единого общества.

**Тема 2.1. Милосердие и гуманность: сопряженность понятий****Перечень изучаемых элементов содержания:**

О вере и надежде, о прощении и заботе, о любви и жертвенности.

**Тема 2.2. Справедливость и законность: диалектика смыслов**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

О справедливости и законности, о свободе и необходимости, о правах и обязанностях.

**Тема 2.3. Исторические формы единства. Коллективное начало****Перечень изучаемых элементов содержания:**

О коллективизме, о крепкой семье, о созидательном труде, взаимопомощи и взаимоуважении.

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия:** Основные ценности.

**Форма практического задания:** выбрать из предложенных двадцати ценностей десять; проиллюстрировать их произведениями искусства, заполнив таблицу.

|     | Ценности        | Произведения литературы | Кинопроизведения | Музыкальные произведения | Произведения изобразительного искусства |
|-----|-----------------|-------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------------------|
| 1.  | Единство        |                         |                  |                          |                                         |
| 2.  | Жертвенность    |                         |                  |                          |                                         |
| 3.  | Жизнь           |                         |                  |                          |                                         |
| 4.  | Забота          |                         |                  |                          |                                         |
| 5.  | Законность      |                         |                  |                          |                                         |
| 6.  | Здоровье        |                         |                  |                          |                                         |
| 7.  | Здравый смысл   |                         |                  |                          |                                         |
| 8.  | Искренность     |                         |                  |                          |                                         |
| 9.  | Красота         |                         |                  |                          |                                         |
| 10. | Любовь          |                         |                  |                          |                                         |
| 11. | Милосердие      |                         |                  |                          |                                         |
| 12. | Мужество        |                         |                  |                          |                                         |
| 13. | Надежда         |                         |                  |                          |                                         |
| 14. | Надежность      |                         |                  |                          |                                         |
| 15. | Ответственность |                         |                  |                          |                                         |
| 16. | Познание        |                         |                  |                          |                                         |
| 17. | Порядок         |                         |                  |                          |                                         |
| 18. | Преданность     |                         |                  |                          |                                         |
| 19. | Природа         |                         |                  |                          |                                         |
| 20. | Прощение        |                         |                  |                          |                                         |

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – устный опрос.**

**РАЗДЕЛ 3. ГРАЖДАНСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И СЛУЖЕНИЕ ОТЕЧЕСТВУ****Перечень изучаемых элементов содержания:**

Базовые российские ценности: служение Отечеству и ответственность за его судьбу, взаимопомощь и взаимоуважение и пр., их взаимосвязь и влияние на современное российское общество, важность традиционных ценностей для формирования гражданской идентичности.

**Тема 3.1. На пути к гражданской идентичности****Перечень изучаемых элементов содержания:**

О гражданском единстве, общероссийской гражданской идентичности.

### **Тема 3.2. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

О Родине, о верности, о мужестве и самоотверженности, о силе духа и чувстве долга.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма практического задания:** выбрать из предложенных двадцати ценностей десять; проиллюстрировать их произведениями искусства, заполнив таблицу.

|     | Ценности           | Произведения<br>литературы | Кинопроизведе<br>ния | Музыкальные<br>произведения | Произведения<br>изобразительного<br>искусства |
|-----|--------------------|----------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|
| 1.  | Равенство          |                            |                      |                             |                                               |
| 2.  | Радость            |                            |                      |                             |                                               |
| 3.  | Развитие           |                            |                      |                             |                                               |
| 4.  | Родина             |                            |                      |                             |                                               |
| 5.  | Родители           |                            |                      |                             |                                               |
| 6.  | Самоотверженность  |                            |                      |                             |                                               |
| 7.  | Самостоятельность  |                            |                      |                             |                                               |
| 8.  | Свобода            |                            |                      |                             |                                               |
| 9.  | Семья              |                            |                      |                             |                                               |
| 10. | Сила воли          |                            |                      |                             |                                               |
| 11. | Сила духа          |                            |                      |                             |                                               |
| 12. | Совесь             |                            |                      |                             |                                               |
| 13. | Справедливость     |                            |                      |                             |                                               |
| 14. | Стабильность       |                            |                      |                             |                                               |
| 15. | Супруг(а)          |                            |                      |                             |                                               |
| 16. | Труд               |                            |                      |                             |                                               |
| 17. | Целеустремленность |                            |                      |                             |                                               |
| 18. | Честность          |                            |                      |                             |                                               |
| 19. | Честь              |                            |                      |                             |                                               |
| 20. | Чувство долга      |                            |                      |                             |                                               |

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – устный опрос.**

## **РАЗДЕЛ 4. ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ ТРАДИЦИОННЫМ ЦЕННОСТЯМ. МЕХАНИЗМЫ ИХ СОХРАНЕНИЯ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Деструктивное идеологическое воздействие на граждан России, особенности распространения деструктивной идеологии, механизмы сохранения и укрепления традиционных ценностей, оценка деятельности экстремистских и террористических организаций, отдельных СМИ, транснациональных корпораций и иностранных НКО.

### **Тема 4.1. Угрозы традиционным ценностям**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

О «деструктивной идеологии» и ее основе - об анти-ценностях – о беспринципности и гордыне, лицемерии и зависти, о клевете и мести.

### **Тема 4.2. Механизмы сохранения и укрепления традиционных ценностей**



**Перечень изучаемых элементов содержания:**

О сохранении исторической памяти, о преемственности поколений, о единстве народов.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4****Форма практического задания:**

Проиллюстрировать анти-ценности произведениями искусства, заполнив таблицу.

|     | Ценности        | Произведения литературы | Кинопроизведения | Музыкальные произведения | Произведения изобразительного искусства |
|-----|-----------------|-------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------------------|
| 1.  | Беспринципность |                         |                  |                          |                                         |
| 2.  | Гордыня         |                         |                  |                          |                                         |
| 3.  | Зависть         |                         |                  |                          |                                         |
| 4.  | Злорадство      |                         |                  |                          |                                         |
| 5.  | Клевета         |                         |                  |                          |                                         |
| 6.  | Лицемерие       |                         |                  |                          |                                         |
| 7.  | Мсть            |                         |                  |                          |                                         |
| 8.  | Подлость        |                         |                  |                          |                                         |
| 9.  | Предательство   |                         |                  |                          |                                         |
| 10. | Принуждение     |                         |                  |                          |                                         |

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

форма рубежного контроля – устный опрос.

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                              | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Семестр 1</b>                                                          |                  |                                                 |
| Раздел 1. Традиционные ценности как основа жизни российского общества     | 3                | Подготовка эссе                                 |
|                                                                           | 3                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Основные ценности                                               | 3                | Подготовка эссе                                 |
|                                                                           | 3                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Гражданская идентичность и служение Отечеству                   | 3                | Подготовка эссе                                 |
|                                                                           | 4                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Основные угрозы традиционным ценностям. Механизмы их сохранения | 4                | Подготовка эссе                                 |
|                                                                           | 4                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                          | <b>27</b>        |                                                 |

### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                              | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Курс 1, сессии 1–2</b>                                                 |                  |                                                 |
| Раздел 1. Традиционные ценности как основа жизни российского общества     | 8                | Подготовка эссе                                 |
|                                                                           | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Основные ценности                                               | 8                | Подготовка эссе                                 |
|                                                                           | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Гражданская идентичность и служение Отечеству                   | 4                | Подготовка эссе                                 |
|                                                                           | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Основные угрозы традиционным ценностям. Механизмы их сохранения | 4                | Подготовка эссе                                 |
|                                                                           | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                          | 60               |                                                 |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Что обозначает термин «ценности»?
2. Что значит оценить явление?
3. От чего зависит оценка?
4. Могут ли быть ценности общечеловеческими? Почему?
5. Что такое духовно-нравственные ценности? Духовные? Нравственные?
6. Что значит «традиционные ценности»?
7. Что мы относим к области духовного, кроме морали?

##### **Перечень тем эссе к Разделу 1:**

1. Государственная политика РФ по сохранению и укреплению российских духовно-нравственных ценностей в области образования и воспитания
2. Государственная политика РФ по сохранению и укреплению российских духовно-нравственных ценностей в области работы с молодёжью
3. Государственная политика РФ по сохранению и укреплению российских духовно-нравственных ценностей в области культуры
4. Государственная политика РФ по сохранению и укреплению российских духовно-нравственных ценностей в области науки

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

##### **Основная литература**

1. Ивин, А. А. Аксиология: Учебник для вузов / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07703-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513605>

### Дополнительная литература

2. Седанкина, Т. Е. Аксиология религии: Учебное пособие / Т. Е. Седанкина. — Казань: КФУ, 2013. — 244 с. — ISBN 978-5-00019-076-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72854>

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. В чем своеобразие обыденного представления о жизни?
2. Какие исторические факты могут вступать в противоречие с обыденным представлением о жизни?
3. Чем детерминированы (обусловлены) оценочные суждения о жизни?
4. Что значит утверждение «жизнь не является универсальной ценностью»?
5. Почему определение жизни в Новой философской энциклопедии не может нас полностью удовлетворить?
6. Почему, на взгляд лектора, философы обратились к проблеме жизни в ее биологическом измерении?
7. Что такое социобиология?
8. К каким выводам пришли социобиологи?
9. Поясните слова лектора: «Ученые не смогли преодолеть сугубо биологический, т.е. редуccionистский подход к жизни человека». Что такое редуccionизм?
10. Какова позиция оппонентов социобиологов?
11. Почему так важно помнить об этом противостоянии идей в решении проблемы сущности человеческой жизни?
12. В чем состоит опасность «биологизаторства», т.е. такого отношения к человеку, согласно которому биологические программы определяют его жизнь?
13. Каковы могут быть возможные негативные последствия такого выбора, описанные еще 20 лет назад Френсисом Фукуямой в своей известной книге «Наше постчеловеческое будущее»?
14. Поясните слова Фукуямы: ««самый глубокий страх перед этой технологией имеет отнюдь не утилитарную природу. скорее это страх перед тем, что в конечном счете биотехнология принесет нам утрату нашей человеческой сущности — то есть важного качества, на котором держится наше ощущение того, кто мы такие и куда идем, какие бы ни происходили изменения с человеком за всю его историю. хуже того, это изменение мы можем провести, не зная, что теряем что-то весьма и весьма ценное».
15. Согласны ли вы с утверждением, что претензия современной науки на всеобщий сущностный характер того знания, которое она получила и развивает безосновательна?
16. Как немецкий философ Вильгельм Дильтей понимал «жизнь»?
17. Что есть жизнь для Фридриха Ницше?
18. Поясните слова лектора: «ЖИЗНЬ народа, нашего многонационального народа, как и ЖИЗНЬ каждого ее представителя, являясь способом бытия Российской цивилизации вмещает в себя и в духовном, и в социальном плане весь ценностный ряд культурного ее кода»
19. Какое устойчивое выражение русского языка как нельзя лучше характеризует образ мысли, а значит, и желаемый ОБРАЗ ЖИЗНИ нашего народа, по мнению лектора?
20. Что такое «правда»? Чем она отличается от понятия «истина»?

#### Перечень тем эссе к Разделу 2:

1. Государственная политика РФ по сохранению и укреплению российских духовно-нравственных ценностей в области образования и воспитания

2. Государственная политика РФ по сохранению и укреплению российских духовно-нравственных ценностей в области работы с молодёжью
3. Государственная политика РФ по сохранению и укреплению российских духовно-нравственных ценностей в области культуры
4. Государственная политика РФ по сохранению и укреплению российских духовно-нравственных ценностей в области науки

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

#### **Основная литература**

3. Ивин, А. А. Аксиология: Учебник для вузов / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07703-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513605>

#### **Дополнительная литература**

4. Седанкина, Т. Е. Аксиология религии: Учебное пособие / Т. Е. Седанкина. — Казань: КФУ, 2013. — 244 с. — ISBN 978-5-00019-076-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72854>

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Что значит «оценить» предмет? Какую роль в оценке феномена играет эталон?
2. Почему оценочные суждения одного и то же явление могут не совпадать?
3. Чем отличается прескриптивное высказывание от дескриптивного высказывания? (см. в словарях). Приведите примеры
4. Поясните слова лектора: «Слово «справедливость» бифункционально»
5. Лектор утверждает, что «не только в Древней Греции, но и в философии Древнего Востока справедливость рассматривается как внутренний принцип существования природы, как физический, космический порядок, отразившийся в социальном порядке. Можно сказать, что это некоторая парадигма мышления Древнего мира». Какие примеры приводятся в лекции для иллюстрации этого утверждения?
6. Что обозначает термин «законность»?
7. Что вы знаете о т.н. Законах Хаммурапи. Какую роль они сыграли в истории развития законности?
8. Лектор утверждает, что центральные в христианстве «идея личного бога, идея равенства всех перед ним независимо от пола, национальности и социального положения и идея свободы с представлением о бессмертии души стали основой для трансформации старых идей». Поясните это утверждение.
9. Поясните слова лектора о римском праве: «Фундаментом законности всегда выступала вера как базовая ценность, основополагающий элемент римской культуры права».
10. Какую роль сыграло Римское право в истории развития правовых систем?
11. Как изменилось понимание роли человека у мыслителей эпохи Возрождения по сравнению с богословами Средних веков?
12. Как вы думаете, почему лекторы предприняли «столь длительный обзор истории развития европейской философско-правовой, этически-правовой мысли, выявление ее закономерностей в последовательном историческом изложении»?

13. Поясните слова лектора: «Индивидуализация» социального пространства – путь, по которому пошла Западная цивилизация, приводит к потере метафизических связей – с трансцендентным, с природным, с социальным, которые помогали человеку во все времена не просто преодолевать сложные моменты своего земного существования, выживать, но и ощущать смысловое наполнение своего бытия, находить опору и надеяться».
14. А каков смысл понятия гендер? Какую опасность для человечества таит этот «свободный его выбор»?
15. Как Вы относитесь к тому, что в западных странах разрешают менять пол даже детям??? Так, в Норвегии подобное право у юных жителей страны появляется с семи лет, а в Великобритании – с девяти. А в Канаде ребёнок даже может не спрашивать родителей разрешения сменить пол. Операцию проведут и без согласия мамы и папы.
16. Помимо традиционных «он» и «она» в Америке и некоторых европейских странах предлагается включить в перечень местоимения «оно» и «они» для тех, кто видит себя вне бинарной системы полов?
17. Какие исторические феномены повлияли на разницу в механизмах формирования и путях развития нашей – российской и их – западной цивилизаций?
18. Что же считали справедливым наши предки, и как они соизмеряли справедливое и законное, как повлияли их ценностные убеждения на развитие нашей цивилизации?
19. Поясните слова лектора: «В отличие от европейской традиции, справедливым считается состояние единства, а не состояние равенства. Единства с централизованным управлением. Своеобразный патернализм»
20. Что мы можем и должны сделать, чтобы не просто не растерять ценностный опыт, но использовать его, перенося лучшее в будущее, оставляя ошибки в прошлом?

### **Перечень тем эссе к Разделу 3:**

1. Государственная политика РФ по сохранению и укреплению российских духовно-нравственных ценностей в области межнациональных и межрелигиозных отношений
2. Государственная политика РФ по сохранению и укреплению российских духовно-нравственных ценностей в области средств массовой информации и массовых коммуникаций
3. Государственная политика РФ по сохранению и укреплению российских духовно-нравственных ценностей в области международного сотрудничества
4. Механизмы укрепления гражданского единства

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

#### **Основная литература**

1. Ивин, А. А. Аксиология: Учебник для вузов / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07703-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513605>

#### **Дополнительная литература**

2. Седанкина, Т. Е. Аксиология религии: Учебное пособие / Т. Е. Седанкина. — Казань: КФУ, 2013. — 244 с. — ISBN 978-5-00019-076-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72854>

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Как в языке отражаются изменения в социальной жизни общества (на примере слов «служение», «служба», «работа»)?
2. Что вы знаете о лейтенанте полиции Магомед Нурбаганове? (см. иные источники) Как его трагическая гибель повлияла на смысл слова «работа»?
3. Каков смысл понятия «служение»?
4. Что есть «служение» с мотивационной, с телеологической, с деятельностной, с личностной, с аксиологической точек зрения? Приведите примеры
5. «Идеал служения как высшей ценности, значимой для государства, народа формировался в нашем культурном коде с глубокой древности. Наглядным образцом такого служения для ценностного пространства общественного сознания всегда выступали герои», - утверждает лектор. Кого принято называть героем? Кого наши предки (в дохристианской Руси называли героями)?
6. Как принятое Русью христианства формировало в сознании наших предков героические образы?
7. Наше национальное самосознание вобрало в себя разные типы героев, отмеченных верным служением Родине на избранном поприще. Приведите примеры героев-воинов.
8. Как лектор характеризует тех, кого принято называть герой-мастер? Кого можно причислить к героям-мастерам?
9. Герои-первопроходцы... Кто это? Что знаете о таких людях?
10. Лектор утверждает, что «эпоха же Просвещения дала импульс новому наполнению понятия служения». Поясните его слова.
11. «Со словами «служение», «служить» в нашей культуре связаны представления о таких добродетелях, как бескорыстие, нестяжательство, терпение, усердие, скромность. Целый ряд русских пословиц и поговорок вербализует эти смыслы», - говорит лектор. Давайте попробуем истолковать некоторые из них:
  - на службу не напрашивайся, от службы не отпрашивайся;
  - верно служу – ни по чем не тужу;
  - которая служба нужнее, та и честнее;
  - тяжел крест, но надо несть.
12. Как вы относитесь к словам бывшего госсекретаря США Мадлен Олбрайт: «Колоссальные богатства Сибири несправедливо принадлежат одной России»?
13. Как менялся смысл слова «Отечество»? От древних греков к христианским богословам...
14. Поясните слова лектора: «Служение Отечеству это патриотизм в действии»
15. Как понимают патриотизм псевдолиберальные идеологи?
16. «Один из высших видов служения – это воинская служба. Но не только в армии можно служить Родине. Ведь не менее важны и другие виды служения», - утверждает лектор. Назовите и проиллюстрируйте современными примерами различные виды служения
17. Какие исторические примеры гражданского служения приводит лектор?
18. «Служением может быть только такая деятельность, которая, не важно, в большой или малой мере, но направлена на укрепление Отечества, на его защиту, на умножение его славы и величия», - поясните слова лектора
19. Как, на ваш взгляд, произведения искусства могут служить делу укрепления нашего Отечества?
20. Что может сделать каждый из нас для процветания нашего Отечества?

#### **Перечень тем эссе к Разделу 4:**

1. Деятельность экстремистских и террористических организаций как угроза традиционным ценностям
2. Деятельность отдельных средств массовой информации и массовых коммуникаций как угроза традиционным ценностям
3. Действия Соединенных Штатов Америки и других недружественных иностранных государств как угроза традиционным ценностям
4. Транснациональные корпорации и иностранные некоммерческие организации как фактор угрозы традиционным ценностям
5. Пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений как способ разрушения традиционной семьи
6. Деструктивная идеология. Понятие и способы существования

7. Последствия распространения деструктивной идеологии
8. Способы сохранения исторической памяти и формы противодействия попыткам фальсификации истории
9. Пути сохранения, укрепления и продвижения традиционных семейных ценностей
10. Инструменты защиты от внешнего деструктивного информационно-психологического воздействия

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.**

##### **Основная литература**

1. Ивин, А. А. Аксиология: Учебник для вузов / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07703-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513605>

##### **Дополнительная литература**

2. Седанкина, Т. Е. Аксиология религии: Учебное пособие / Т. Е. Седанкина. — Казань: КФУ, 2013. — 244 с. — ISBN 978-5-00019-076-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72854>

#### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает в себя написание эссе.

##### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 5 листов формата А4.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца –

1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачет, который проводится в устной форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины (модуля):

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, активное участие в дискуссиях и др.);



– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

| №<br>п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                                       | Код контролируемой компетенции | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | <b>Раздел 1.</b><br>Традиционные ценности как основа жизни российского общества | УК-5                           | Устный опрос             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Согласны ли вы с утверждением немецкого философа Георга Вильгельма Фридриха Гегеля о том, что желающие понять смысл явления, должны изучать его историю? Поясните свой ответ.</li> <li>2. Какие элементы входят в сферу нравственного?</li> <li>3. Что такое нравственность? Какого происхождения этого термина в русском языке?</li> <li>4. Каков современный смысл понятия «этика»?</li> <li>5. Что принято подразумевать под понятием «нравственный идеал»?</li> <li>6. Приведите пример «сопряженности» нравственного идеала не с отдельной личностью, а с обществом. Поясните.</li> <li>7. Какая добродетель, по Платону, объединяет людей? Как философ аргументирует свое утверждение?</li> <li>8. Что или кто определяет социальный статус человека, согласно древней традиции? Почему в обществе присутствует неравенство?</li> <li>9. В чем суть идеи Аристотеля о природном нравственном неравенстве людей?</li> <li>10. Что обозначают термином «эвдемонизм»?</li> <li>11. Чем отличается средневековый идеал высоконравственного человека от идеала Древности?</li> <li>12. Что такое ригоризм?</li> <li>13. Чем отличается понимание средневековым человеком достоинства от его понимания древним?</li> <li>14. Что нового в понимание нравственности привнесло Новое время?</li> <li>15. Что такое утилитаризм?</li> <li>16. Как «человек труда» стал новым нравственным идеалом в Новое время?</li> <li>17. Какие три образа состояния «идеального общества» выделил Герт Хофстеде? Охарактеризуйте их с точки зрения нравственной составляющей.</li> </ol> |

|    |                                       |      |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|---------------------------------------|------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                       |      |              | <p>18. В чем суть принципа индивидуализма?</p> <p>19. Как можно охарактеризовать принцип коллективизма?</p> <p>20. Как реализуется индивидуалистический идеал общественных отношений в настоящее время? Поясните на примерах.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2. | <b>Раздел 2.</b><br>Основные ценности | УК-5 | Устный опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое единство? Какую роль оно играет в жизни человека и общества, на ваш взгляд?</li> <li>2. Какие ответы давало человечество на вопрос об источнике сочувствия, сопереживания, ответственности за жизнь тех, кто слабее?</li> <li>3. Что такое пантеизм? Какие вы знаете примеры пантеистических учений? Как они отвечают на вопрос об источнике единства?</li> <li>4. Каков источник единого, по Платону? Что по этому поводу говорил Аристотель?</li> <li>5. Проиллюстрируйте примерами высказывание лектора о том, что иногда «единство становилось единственным средством спасения».</li> <li>6. В чем суть христианской идеи соборности?</li> <li>7. В чем суть нашего государственного праздника — Дня народного единства?</li> <li>8. Какие исторические примеры единства нашего народа вы можете привести?</li> <li>9. Какую роль играли российско-советские писатели в годы войны в деле объединения народа? Приведите примеры и из лекции, и из других источников.</li> <li>10. Приведите примеры, когда художественные фильмы, театральные постановки помогали и помогают обретению единства?</li> <li>11. Почему самую известную фотографию Евгения Халдея, на которой изображены советские солдаты, устанавливающие знамя Победы над Рейхстагом, можно назвать не только символом Победы, но и символом Единства?</li> <li>12. В каких отечественных литературных произведениях (рассказах, повестях, поэмах, стихах), на ваш взгляд, наиболее отчетливо звучит тема единства?</li> <li>13. Как, на ваш взгляд, можно решать противоречия, возникающие в процессе развития нашего общества? Приведите примеры успешного разрешения подобных противоречий и восстановления гармонии.</li> <li>14. Каковы внешние и внутренние угрозы единству нашего народа?</li> <li>15. Какие могут быть механизмы защиты (как у государства, так и у гражданского общества) от этих угроз?</li> </ol> |

|    |                                                                                                     |      |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | <b>Раздел 3.</b><br>Гражданская<br>идентичность<br>и служение<br>Отечеству                          | УК-5 | Устный<br>опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте понятие «гражданская идентичность».</li> <li>2. Как древнегреческий философ Платон мыслит справедливое устройство государства? Как, с его точки зрения, должно относиться часть к целому? Поясните свой ответ примерами</li> <li>3. Что значит используемый Томасом Гоббсом фразеологизм «Мы стоим на плечах гигантов»?</li> <li>4. Какие два концепта которые доминируют в современной политике государственного строительства?</li> <li>5. Охарактеризуйте концепт этнической нации. Что значит совпадение этнонима и политонима?</li> <li>6. Дайте характеристику концепту гражданской нации. Что такое полиэтничность?</li> <li>7. Каков смысл понятия «мультикультурализм»? Почему он часто приводит не к интеграции, а к изоляции?</li> <li>8. Что такое космополитизм? Каких негативные его последствия можете указать?</li> <li>9. В чем заключается суть современной стратегии национальной политики Российского государства?</li> <li>10. Какую роль на современном этапе играют СМИ (как государственные, так и негосударственные) в деле самоорганизации граждан и демонстрации образцов гражданской ответственности высочайшего уровня. Приведите примеры такой работы</li> <li>11. Почему именно Специальная Военная Операция стала одним из самых действенных механизмов формирования гражданской идентичности?</li> <li>12. Что такое волонтерство? Какие вы знаете формы волонтерского движения? Кто-нибудь является волонтером сейчас? Расскажите о своей деятельности.</li> <li>13. Приведите примеры деятельности волонтеров как в мирное, так и в военное время</li> <li>14. Какую роль играет семья в деле гражданской самоидентификации своих детей?</li> <li>15. Какие задачи, на ваш взгляд, должна ставить перед собой система образования, чтобы процесс гражданской идентификации шел активнее?</li> </ol> |
| 4. | <b>Раздел 4.</b><br>Основные<br>угрозы<br>традиционны<br>м ценностям.<br>Механизмы<br>их сохранения | УК-5 | Устный<br>опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие основные субъекты угроз нашим традиционным ценностям в Указе Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»?</li> <li>2. Что принято называть экстремизмом и к каким последствиям может приводить экстремистская деятельность?</li> <li>3. Чем опасна религиозная организация «Свидетели Иеговы»?</li> <li>4. Что из себя представляет экстремистская молодежная организация «АУЕ»?</li> <li>5. Что такое санкции? Что знаете о современных западных санкциях против России?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>6. Как известные философы и историки объясняют такое отношение Запада к России?</p> <p>7. В чем суть доктрины Вулфовица?</p> <p>8. Почему деятельность СМИ может быть опасна?</p> <p>9. Как политика государства по отношению к культуре влияет на усиление или ослабление национальной безопасности?</p> <p>10. На ваш взгляд, почему «внимание к укреплению традиционных ценностей неизбежно ослабляется в условиях социального и политического хаоса»?</p> <p>11. Что такое «фейк»? Какую роль он играет в информационной войне?</p> <p>12. Какую угрозу представляют ТНК (транснациональные корпорации) для традиционных ценностей?</p> <p>13. Каковы основные этапы, по мнению российских ученых, замены системы базовых ценностей государства-мишени ценностями государства-инициатора как самыми перспективными?</p> <p>14. В качестве субъекта угроз традиционным ценностям в Указе Президента отмечены «некоторые организации и лица на территории России». О ком мы должны вести речь в этом случае?</p> <p>15. В 2022 г. Нобелевская премия мира присуждена обществу «Мемориал». Что это за организация? Почему еще в 2016 году Минюст РФ внес его в список иноагентов?</p> |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5                            | 1. Наши ценности: цивилизационный код<br>2. Жизнь как абсолютная ценность: от биологически обусловленного к социально ответственному<br>3. Быть достойным. Нравственные эталоны и образцы поведения<br>4. Милосердие и гуманность: сопряженность понятий<br>5. Справедливость и законность: диалектика смыслов<br>6. Исторические формы единства. Коллективное начало<br>7. На пути к гражданской идентичности<br>8. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу<br>9. Угрозы традиционным ценностям<br>10. Механизмы сохранения и укрепления традиционных ценностей |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Ивин, А. А. Аксиологи : Учебник для вузов / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07703-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513605>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Седанкина, Т. Е. Аксиология религии: Учебное пособие / Т. Е. Седанкина. — Казань: КФУ, 2013. — 244 с. — ISBN 978-5-00019-076-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72854>

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| № № | Название электронного ресурса           | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                             |
|-----|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.  | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2.  | Научная электронная                     | Крупнейший российский информационно-                                                                                                                                                                                               | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |

|    |                                      |                                                                                                                                                          |                                                               |
|----|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|    | библиотека eLIBRARY.ru               | аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов |                                                               |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт      | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.        | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>             |
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                         | <a href="https://eivis.ru/">https://eivis.ru/</a>             |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                   | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |
| 6. | ЭБС издательства "ЛАНЬ"              | Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.                                                                                      | <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### *Подготовка к практическому занятию*

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения практического занятия включает:



– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№<br/>№</b> | <b>Название<br/>электронного<br/>ресурса</b> | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для<br/>работы адрес</b>                  |
|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.             | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»      | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2.             | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru   | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |
| 3.             | Образовательная платформа Юрайт              | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>         |

|    |                                      |                                                                                                        |                                                               |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                       | <a href="https://eivis.ru/">https://eivis.ru/</a>             |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников". | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |

### **5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       |                      |                                                       |                               |
| 2.       |                      |                                                       |                               |
| 3.       |                      |                                                       |                               |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой современных  
аксиологических проблем и религиозной  
мысли

О.А. Евреева

«29» января 2024 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ РОССИИ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «История религий России» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе: Кузьмин Платон Алексеевич, преподаватель кафедры современных аксиологических проблем и религиозной мысли.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры современных аксиологических проблем и религиозной мысли.

Протокол № 7 от «29» января 2024 года.

Заведующий кафедрой,  
канд. филос. наук, доцент



---

О.А. Евреева

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).                                                                                                                                                                                                                | 4  |
| 1.1. Цели освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                    | 4  |
| 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                      | 5  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....                                                                                                                                  | 5  |
| 2.2. Учебно-тематический план учебной дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                  | 6  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                       | 10 |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                       | 17 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                                        | 17 |
| 3.2 Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                    | 17 |
| 3.3 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 20 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....                                                                                                                                                                                                                       | 21 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.....                                                                                                                                                                                                     | 21 |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                            | 21 |
| 4.2.1 Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                | 21 |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                        | 21 |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                              | 22 |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                     | 23 |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                     | 23 |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                     | 31 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....                                                                                                                                                                                                                           | 33 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                | 33 |
| 5.1.1. Основная литература .....                                                                                                                                                                                                                                                | 33 |
| 5.1.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                                                                                                           | 33 |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины(модуля).....                                                                                                                                                          | 34 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                 | 34 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                            | 35 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                                 | 35 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                         | 35 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                   | 36 |
| 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                   | 36 |
| 5.6 Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                            | 37 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                                                                                                                                                                                                                                 | 38 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере конфессиональной истории России с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование целостного системного представления об истории традиционных религий России;
2. формирование компетенции в области социально значимых событий в культурно-историческом процессе развития народов России;
3. формирование компетенции в области основных способов восприятия межкультурного разнообразия общества в культурно-историческом и этическом аспектах.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций        | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                 | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                             | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Межкультурное взаимодействие | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений.<br><br>УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально- | <i>Знать:</i><br>- имена исследователей, оставивших наиболее заметный след в историографии, названия их произведений; названия источников по истории религий России;<br>- основные положения вероучения религий России, их культурные и обрядовые особенности;<br>- основные современные научные публикации и исследования по истории религий России;<br>- основные события и явления истории религий России;<br>- основную проблематику исторических исследований в области истории религий России;<br>- основные подходы к изучению истории религий России.<br><i>Уметь:</i><br>- различать уровни познания, понимать, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется и по каким |

|  |  |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК-5.3 Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.</p> | <p>основаниям может быть типологизировано;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически оценивать историческую информацию при решении задач в области специализации;</li> <li>- интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития;</li> <li>- ставить философские вопросы и выявлять возможные направления их решения;</li> <li>- уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;</li> <li>- учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</li> <li>- выявлять закономерности в развитии религий России;</li> <li>- работать с источниками и дополнительной литературой по истории религий России;</li> <li>- коммуницировать как с религиозной, так и нерелигиозной аудиторией, в устной и письменной Форме;</li> <li>- ясно и систематически сопоставлять различные религиозные и мировоззренческие концепции.</li> </ul> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
|                                                                    |             | 2         |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>   | <b>36</b> |
| Лекционные занятия                                                 | 22          | 22        |



|                                                |           |           |
|------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |           |           |
| Практические занятия                           | 14        | 14        |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |           |           |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>      | <b>27</b> | <b>27</b> |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>       | <b>9</b>  | <b>9</b>  |
| Форма промежуточной аттестации                 |           | зачёт     |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>       | <b>72</b> | <b>72</b> |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    | <b>8</b>   |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |
| Практические занятия                                               | 4           | 4          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b>   | <b>60</b>  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    | <b>4</b>   |
| Форма промежуточной аттестации                                     |             | зачёт      |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b>  |

## 2.2. Учебно-тематический план учебной дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов |                 |                                                             |
|--------------|------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------|
|              | Всего                                    | Самостоятельная | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |

|                                                                                                   |           |           | Всего     | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
| <b>Семестр 2</b>                                                                                  |           |           |           |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 1.<br/>Понятие о религии и о Боге.<br/>Традиционные религии</b>                         | <b>31</b> | <b>13</b> | <b>18</b> | <b>10</b>          |                                         | <b>8</b>             |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Что такое религия. Исторические формы ее существования                                  | 3         | 1         | 2         | 2                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Авраамические религии. Начало. Иудаизм                                                  | 7         | 3         | 4         | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.3. Христианство. Единство во множестве                                                     | 7         | 3         | 4         | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.4. Ислам. «Праведный путь»                                                                 | 7         | 3         | 4         | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.5. Буддизм. От страдания к избавлению                                                      | 7         | 3         | 4         | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 2.<br/>Традиционные религии в России и мире. Проблемы и решения</b>                     | <b>32</b> | <b>14</b> | <b>18</b> | <b>12</b>          |                                         | <b>6</b>             |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Новые религиозные движения. Риски и угрозы                                              | 5         | 2         | 3         | 2                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Религиозная ситуация в современном мире. Религиозный радикализм и экстремизм            | 6         | 3         | 3         | 2                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.3. История России как поликонфессионального государства-цивилизации. Часть 1 (X-XVIII вв.) | 6         | 3         | 3         | 2                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 2.4. История России как поликонфессионального государства-цивилизации. Часть 2 (XIX-XX вв.)                            | 6                                        | 3                      | 3                                                           | 2                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.5. Настоящее и будущее России как поликонфессионального государства-цивилизации. Основные проблемы и пути их решения | 9                                        | 3                      | 6                                                           | 4                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                                              | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                                                                       | <b>Зачет</b>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем часов по дисциплине (модулю)</b>                                                                             | <b>72</b>                                | <b>27</b>              | <b>36</b>                                                   | <b>22</b>          |                                         | <b>14</b>            |                                         |                      |                                         |              |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                                                                   |           |           | Всего    | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
| <b>Курс 1 Сессия 3-4</b>                                                                          |           |           |          |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 1.<br/>Понятие о религии и о Боге.<br/>Традиционные религии</b>                         | <b>34</b> | <b>30</b> | <b>4</b> | <b>2</b>           |                                         | <b>2</b>             |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Что такое религия. Исторические формы ее существования                                  | 6         | 6         |          |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Авраамические религии. Начало. Иудаизм                                                  | 7         | 6         | 1        | 1                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.3. Христианство. Единство во множестве                                                     | 7         | 6         | 1        | 1                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.4. Ислам. «Праведный путь»                                                                 | 7         | 6         | 1        |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.5. Буддизм. От страдания к избавлению                                                      | 7         | 6         | 1        |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 2.<br/>Традиционные религии в России и мире. Проблемы и решения</b>                     | <b>34</b> | <b>30</b> | <b>4</b> | <b>2</b>           |                                         | <b>2</b>             |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Новые религиозные движения. Риски и угрозы                                              | 6         | 6         |          |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Религиозная ситуация в современном мире. Религиозный радикализм и экстремизм            | 7         | 6         | 1        | 1                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.3. История России как поликонфессионального государства-цивилизации. Часть 1 (X-XVIII вв.) | 7         | 6         | 1        | 1                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 2.4. История России как поликонфессионального государства-цивилизации. Часть 2 (XIX-XX вв.)                            | 7                                        | 6                      | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.5. Настоящее и будущее России как поликонфессионального государства-цивилизации. Основные проблемы и пути их решения | 7                                        | 6                      | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                                              | <b>4</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                                                                       | <b>Зачет</b>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем часов по дисциплине (модулю)</b>                                                                             | <b>72</b>                                | <b>60</b>              | <b>8</b>                                                    | <b>4</b>           |                                         | <b>4</b>             |                                         |                      |                                         |              |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

## РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ О РЕЛИГИИ И О БОГЕ. ТРАДИЦИОННЫЕ РЕЛИГИИ

### Тема 1.1. Что такое религия. Исторические формы ее существования

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Основные подходы к определению и объяснению сущности религий: богословско-теологический и религиоведческий подходы. Богословско-теологический подход как взгляд изнутри: описание и объяснение конкретных религиозных вероучений. Религиоведческий подход как изучение закономерностей развития и функционирования сущности религий. Примеры. Этимология слова «религия». Характерные черты профанного и сакрального. Сакральное как священное. Вера как механизм связи сакрального и профанного. Формы веры. Особенности религиозной веры. Вера как переживание. Классификация религий. Пантеизм, теизм – монотеизм, политеизм; деизм, атеизм. Особенности первобытных

верований. Своеобразие национально-государственных религий. Характерные черты мировых религий. Роль религий в формировании ценностного кода цивилизации.

## **Тема 1.2. Авраамические религии. Начало. Иудаизм**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие «авраамические религии». Монотеизм Авраама. Завет Авраама. Понятие завета как договора между Богом и человеком. Понятие обетования как божественного какого-либо дара человеку. Понятие «теологии». Рационально-логическая и мистико-интуитивная формы теологии.

Иудаизм как религия евреев. Значение Танаха в иудаизме. Основные этапы древней истории евреев. Роль иерусалимского храма. Козны. Синагога как место для молитвы и ритуального чтения Торы. Роль раввина в жизни еврейской общины. Понятие заповеди. Десять заповедей, данных Богом Моше (Моисею). Нравственный канон иудаизма как его основы. Роль Масоры (Традиции) в жизни еврейского народа. 613 заповедей. Галаха как религиозное законодательство. Нравственный идеал в Притчах царя Шломо. Чувства любви и уважения к ближним, достоинство и уважение к природе человека, справедливость и снисходительное отношение к ближнему, мир и согласие, кротость и терпение, искренность, правдивость и верность, благотворительность, милосердие и сострадание, идеалы гражданской и семейной жизни. Их созвучность тем ценностным ориентирам, о которых повествует Президент в Указе № 809.

## **Тема 1.3. Христианство. Единство во множестве**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Христианство как богооткровенная религия. Социально-исторические и духовные предпосылки возникновения христианства. Основные этапы истории христианства. Значение Священного Писания и Священного Предания в христианстве. Вселенские Соборы и роль в истории Церкви. Социальные и вероучительные причины раскола между Востоком и Западом. Великая схизма. Особенности традиционных и нетрадиционных христианских конфессий. Основные положения православного вероучения. Символ веры. Таинства в православии их особенности. Святые православной церкви. Православные праздники и их значение. Православное искусство. Нравственные идеалы православия и их влияние на ценностные установки российской цивилизации. Основные положения католического вероучения. Догмат о непогрешимости Папы. Особенности учения католичества о Деве Марии. Основные положения протестантского вероучения. Отказ от церковного Предания. Символические книги. Символическое понимание таинств. Ценностные установки христианства и их созвучность ценностным ориентирам, о которых повествует Президент в указе № 809.

## **Тема 1.4. Ислам. «Праведный путь»**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

История появления ислама. Пять столпов ислама: принцип единобожия (шахада), ежедневные молитвы (салат/намаз), обязательные пожертвования (закят), пост (саум/ураза), паломничество в Мекку (хаджж). Мухаммад и его проповедь. Ранняя история ислама: эпоха праведных халифов. Образование раннефеодального государства. Общекультурные, теологические, религиозно-культовые заимствования ислама. Коран – священная книга мусульман. Природа и возникновение Корана в исламской традиции. Сунна – Священное Предание. Хадисы и их роль в исламской традиции. Достоверность хадисов. Символ веры ислама. Сотворение мира в исламе. Природа зла в мусульманской традиции. Учение ислама о человеке. Принципы культа. Мифология. Заповеди морали. Эсхатология ислама. Основные школы исламского права. Понятие «шариат». Предписания и запреты ислама. Исламские обряды. Праздники в исламе. Исламские святыни. Кааба. Отношение ислама к другим

авраамическим религиям. Мистическая традиция суфизма. Таухид как радикальное единобожие. Ваххабизм и салафизм. Арабские завоевания.

## **Тема 1.5. Буддизм. От страдания к избавлению**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Культурологические и исторические основы буддийской религиозной традиции. Возникновение буддизма. Веды. Основные идеи и направления буддизма. Представления об устройстве мира в буддизме. Сидхартха Гаутама, легенда о его жизни. «Четыре благородных истины» и благородный восьмеричный путь спасения. Раскол буддизма на 18 школ. Махаяна («великая колесница»). Ваджраяна («алмазная колесница»). Буддийский священный канон «Трипитака». Понятие духовного учителя в буддизме. Ламаизм. Буддизм в Китае и на Дальнем Востоке. Буддизм и синтоизм: общее и особенное. Тибетский буддизм. Монастыри и монастырские школы. Прибытие Дипанкары Шриджняны (Атиши). Далай-лама. Буддийский культ и образ жизни. Буддистский путь следования добродетелям. Принцип ахимсы – ненасилия, основанного на любви и доброте. Ценность рождения человеком в буддийской традиции. Доброта матерей и понятие об истинной любви в буддизме. Ценность крепкой семьи в буддийской культуре. Ценностные установки буддизма и их созвучность российской цивилизации.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

### **Тема практического занятия 1.1. Что такое религия. Исторические формы ее существования**

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Основные подходы к определению и объяснению сущности религий: богословско-теологический и религиоведческий подходы.
2. Вера как механизм связи сакрального и профанного.
3. Особенности религиозной веры.
4. Своеобразие национально-государственных религий.
5. Роль религий в формировании ценностного кода цивилизации.

### **Тема практического занятия 1.2. Авраамические религии. Начало. Иудаизм**

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Рационально-логическая и мистико-интуитивная формы теологии.
2. Роль рабина в жизни еврейской общины.
3. Десять заповедей, данных Богом Моше (Моисею).
4. 613 заповедей.
5. Чувства любви и уважения к ближним, достоинство и уважение к природе человека, справедливость и снисходительное отношение к ближнему, мир и согласие, кротость и терпение, искренность, правдивость и верность, благотворительность, милосердие и сострадание, идеалы гражданской и семейной жизни. Их созвучность тем ценностным ориентирам, о которых повествует Президент в Указе № 809.

### **Тема практического занятия 1.3. Христианство. Единство во множестве**

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Социально-исторические и духовные предпосылки возникновения христианства.

2. Значение Священного Писания и Священного Предания в христианстве.
3. Социальные и вероучительные причины раскола между Востоком и Западом.
4. Нравственные идеалы православия и их влияние на ценностные установки российской цивилизации.
5. Ценностные установки христианства и их созвучность ценностным ориентирам, о которых повествует Президент в указе № 809.

#### **Тема практического занятия 1.4. Ислам. «Праведный путь»**

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. История появления ислама.
2. Общекультурные, теологические, религиозно-культовые заимствования ислама.
3. Учение ислама о человеке.
4. Предписания и запреты ислама.
5. Исламские обряды. Праздники в исламе.

#### **Тема практического занятия 1.5. От страдания к избавлению**

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Культурологические и исторические основы буддийской религиозной традиции.
2. Представления об устройстве мира в буддизме.
3. Понятие духовного учителя в буддизме.
4. Буддистский путь следования добродетелям.
5. Ценностные установки буддизма и их созвучность российской цивилизации.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 2. ТРАДИЦИОННЫЕ РЕЛИГИИ В РОССИИ И МИРЕ. ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

### **Тема 2.1. Новые религиозные движения. Риски и угрозы**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие новых религиозных движений и культов, их отличительные признаки, причины возникновения и распространения. Проблема определения новых религиозных движений: «альтернативные и неконфессиональные религии», «нетрадиционные религии», «возникающие религии», «тоталитарные и деструктивные секты и культы». Отечественные и зарубежные исследователи о природе и причинах появления нетрадиционных религиозных движений и культов. Причины возникновения новых религиозных движений и культов в РФ. Отечественные традиции изучения новых религиозных движений. Типы нетрадиционных религиозных движений и культов. От идей Мартина Лютера до неохристианства. Основатели и лидеры новых религиозных движений и культов, их статус, роль в возникновении и распространении неорелигиозных объединений. Последователи нетрадиционных религиозных образований, основные мотивации и способы обращения, особенности психологии и поведения. Проникновение сектантских влияний в государственные органы в дореволюционной и современной истории России. Государственно-правовое регулирование деятельности новых религиозных движений в современной России. Взаимопонимание и взаимоуважение как основа существования многонационального и многоконфессионального российского общества.



## **Тема 2.2. Религиозная ситуация в современном мире. Религиозный радикализм и экстремизм**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие и причины религиозного радикализма и экстремизма. Сущность и признаки религиозного радикализма. Фанатизм и фундаментализм как разновидности деструктивного радикализма. Экстремизм и терроризм. Признаки религиозного радикализма и терроризма. Причины, формы и структура религиозного радикализма. Религиозная терпимость как способ достижения мира. Противодействие религиозному радикализму и экстремизму. Основные проблемы противодействия религиозному радикализму и экстремизму. Международный опыт борьбы с религиозным радикализмом и экстремизмом. Правовые основы противодействия религиозному радикализму и экстремизму. Духовно-нравственные ценности как элемент национальной безопасности России.

## **Тема 2.3. История России как поликонфессионального государства-цивилизации. Часть 1 (X–XVIII вв.)**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Исторические формы взаимоотношений христианских конфессий и российского государства (X–XVIII вв.) Предпосылки и формы принятия христианства на Руси. Основные этапы развития Русской Церкви. Киевская Русь: государство как гарант церковной организации на Руси (X–XIII вв.). Феодальная раздробленность и татаро-монгольское иго. Церковь как фактор духовной целостности (XIII–XV вв.) Московское Царство. Синодальный период. Деятельность Римско-католической Церкви в России. Папство и Русь в X–XV вв. Просветительская деятельность Кирилла и Мефодия и противодействие католицизму. Политика веротерпимости киевских князей Всеволода Ярославовича (1078–1093) и Святополка Изяславовича (1093–1113). Первые лютеранские общества в Москве и Нижнем Новгороде. Лютеранские церкви в Петербурге. Период колонизации немцев-крестьян в период правления Екатерины II.

Возникновение мусульманской цивилизации на территории современной России. Исламские институты в России в 1 пол. XVIII в.: возрождение традиции и адаптация к условиям Нового времени. Система миллетов – этноконфессиональных общин.

История распространения буддизма в Российской империи. Бохайское государство. Подготовка в бурятских родах лам, верноподданных российского императора. Признание буддизма одной из государственных религий Российской Империи. Признание Екатерины Великой воплощением Белой Тары на Земле.

Права инославных в Российской Империи. Единичные появления евреев на территории Российского государства. Иудаизм на территории России в Смутное время. Правление Екатерины II Великой: введение черт оседлости.

## **Тема 2.4. История России как поликонфессионального государства-цивилизации. Часть 2 (XIX–XX вв.)**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Исторические формы взаимоотношений христианских конфессий и российского государства (XIX–XX вв.) Советский период. Борьба Церкви за выживание в атеистическом государстве (XX век). Сотрудничество Церкви и государства на современном этапе развития (к. XX–XXI вв.). Социальное служение православной общины. Распространение католицизма в России в XVIII–XIX вв. Судьба католицизма в советское время. Католические приходы в России к началу 90-х годов XX в. Современное положение римско-католической церкви в российском обществе. Социальное служение католиков в России. История развития взаимоотношений государства и различных течений протестантизма.

Мусульмане в Российской империи: государственная политика и проекты реформ. Проекты реформ Духовных управлений российских мусульман. Мусульмане СССР и России

в 90-е годы XX в.: возрождение традиций. Мусульмане в Российской Федерации. Социальное служение мусульман.

Разрешение свободного исповедания и распространения буддизма в XIX веке. История распространения буддизма в СССР. Буддизм в «пятилетку безбожия». Буддийская традиционная Сангха в России.

История иудаизма в XIX веке. Регистрация еврейских организаций в современной России.

Сохранение этнических религий в современной России. Федеральный закон «О гарантиях прав коренных народов России». Особый статус малых народов, закрепленный Конституцией РФ. Право на безвозмездное пользование земель, полезных ископаемых. Государственная политика России в отношении коренных малочисленных народов. Концепция устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации.

## **Тема 2.5. Настоящее и будущее России как поликонфессионального государства-цивилизации. Основные проблемы и пути их решения**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Основные религиозные конфессии на территории России. Философско-методологические основания межрелигиозного диалога. Основные принципы и столичные/региональные площадки диалога религий. Российское законодательство в сфере религии. Права и свободы верующих. Правовой статус НКО. Православный опыт межконфессионального диалога в мировой истории. Проблема диалога с исламом на Кавказе. Правовой статус иудеев в истории России. Основные сложности диалога с иудаизмом и попытки их преодоления. Отношение буддизма к другим религиям. Социальная концепция РПЦ в вопросах межконфессионального сотрудничества. Взаимодействие традиционных конфессий в борьбе с тоталитарным сектантством. Отношение традиционных религий к государству. Русская Православная Церковь в диалоге религий. Римско-католическая Церковь в межконфессиональном диалоге: практический опыт диалога Института Св.Фомы. Экуменическое движение. Основания межрелигиозного диалога в современной России: мусульманская перспектива. Культура мира и дипломатия сквозь призму буддийской философии. Суперэкуменизм и пределы диалога.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

### **Тема практического занятия 2.1. Новые религиозные движения. Риски и угрозы**

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Проблема определения новых религиозных движений: «альтернативные и неконфессиональные религии», «нетрадиционные религии», «возникающие религии», «тоталитарные и деструктивные секты и культы».
2. Причины возникновения новых религиозных движений и культов в РФ.
3. Последователи нетрадиционных религиозных образований, основные мотивации и способы обращения, особенности психологии и поведения.
4. Государственно-правовое регулирование деятельности новых религиозных движений в современной России.
5. Взаимопонимание и взаимоуважение как основа существования многонационального и многоконфессионального российского общества.

### **Тема практического занятия 2.2. Религиозная ситуация в современном мире. Религиозный радикализм и экстремизм**

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Понятие и причины религиозного радикализма и экстремизма.
2. Причины, формы и структура религиозного радикализма.
3. Религиозная терпимость как способ достижения мира.
4. Основные проблемы противодействия религиозного радикализму и экстремизму.
5. Духовно-нравственные ценности как элемент национальной безопасности России.

**Тема практического занятия 2.3. История России как поликонфессионального государства-цивилизации. Часть 1 (X-XVIII вв.)**

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Предпосылки и формы принятия христианства на Руси.
2. Церковь как фактор духовной целостности (XIII–XV вв.).
3. Возникновение мусульманской цивилизации на территории современной России.
4. История распространения буддизма в Российской империи.
5. Иудаизм на территории России.

**Тема практического занятия 2.4. История России как поликонфессионального государства-цивилизации. Часть 2 (XIX–XX вв.)**

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Исторические формы взаимоотношений христианских конфессий и российского государства (XIX–XX вв.).
2. Борьба Церкви за выживание в атеистическом государстве (XX век).
3. Сотрудничество Церкви и государства на современном этапе развития (к. XX–XXI вв.).
4. Сохранение этнических религий в современной России.
5. Государственная политика России в отношении коренных малочисленных народов.

**Тема практического занятия 2.5. Настоящее и будущее России как поликонфессионального государства-цивилизации. Основные проблемы и пути их решения**

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Социальная концепция РПЦ в вопросах межконфессионального сотрудничества.
2. Взаимодействие традиционных конфессий в борьбе с тоталитарным сектантством.
3. Отношение традиционных религий к государству.
4. Русская Православная Церковь в диалоге религий.
5. Основания межрелигиозного диалога в современной России: мусульманская перспектива.
6. Культура мира и дипломатия сквозь призму буддийской философии.
7. Суперэкуменизм и пределы диалога.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – тестирование.**

### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                       | Количество часов | Виды самостоятельной работы обучающихся    |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Семестр 2</b>                                                   |                  |                                            |
| Раздел 1. Понятие о религии и о Боге. Традиционные религии         | 5                | Подготовка к дискуссии                     |
|                                                                    | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Традиционные религии в России и мире. Проблемы и решения | 5                | Подготовка к дискуссии                     |
|                                                                    | 9                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                   | <b>27</b>        |                                            |

##### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                       | Количество часов | Виды самостоятельной работы обучающихся    |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Курс 1, Сессия 3-4</b>                                          |                  |                                            |
| Раздел 1. Понятие о религии и о Боге. Традиционные религии         | 5                | Подготовка к дискуссии                     |
|                                                                    | 25               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Традиционные религии в России и мире. Проблемы и решения | 5                | Подготовка к дискуссии                     |
|                                                                    | 25               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                   | <b>60</b>        |                                            |

#### 3.2 Задания для самостоятельной работы

##### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Определения религии в различных философских традициях.
2. Теологический подход к проблеме происхождения религии.
3. Светский подход к проблеме происхождения религии: натуралистический, социологический, психологический подходы.
4. Ранние формы религии и их особенности: анимизм, культ предков, тотемизм, фетишизм, шаманизм.

5. Национально-государственные религии: основные конфессии и их характерные особенности.
6. Мировые религии: история, основатели и основные положения вероучения.
7. Влияние религии на формирование ценностных установок цивилизации.
8. Роль представлений о профанном и сакральном в восприятии окружающего мира.
9. Пантеистические и монотеистические религии: основные различия, отношение к миру.
10. Деизм как религиозное мировоззрение: основные положения и представители.
11. Авраамические религии как религии откровения.
12. Основные положения вероучения иудаизма.
13. Проблема периодизации истории еврейского народа: Геулла, Галут, вторая Геулла.
14. Ключевые книги иудаизма: Танах, Талмуд, Мишне Тора, Шульхан арух.
15. Своеобразие иудейских традиций и их значение в культуре.
16. Пророки и праведники в иудейской культуре.
17. Моэд: история и традиции особых дней или праздников в иудаизме.
18. Отличительные черты религиозных групп в иудаизме: ортодоксальная, реформистская, консервативная группы.
19. Иудаизм в России: история и современность.
20. Ценностные установки иудаизма и их созвучность российской цивилизации.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

#### **Основная литература**

1. История религии в 2 т. Том 1. Книга 1. Происхождение религии. Автохтонные религии и религии Древнего мира : учебник для вузов / И. Н. Яблоков [и др.] ; ответственный редактор И. Н. Яблоков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03387-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512757> .
2. История религии в 2 т. Том 1. Книга 2. Религии Древнего мира. Народностно-национальные религии : учебник для вузов / И. Н. Яблоков [и др.] ; ответственный редактор И. Н. Яблоков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03389-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512758> .
3. История религии в 2 т. Том 2. Книга 2. Западные конфессии. Ислам. Новые религии : учебник для вузов / И. Н. Яблоков [и др.] ; ответственный редактор И. Н. Яблоков. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03802-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512760> .

#### **Дополнительная литература**

1. Элбакян, Е. С. История религий : учебник для вузов / Е. С. Элбакян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07715-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512547> .

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

## **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Методы психологического воздействия в тоталитарных сектах
2. Новые религиозные движения и секты: споры об отличительных признаках
3. Религиозные течения, возникшие в 60-70-е годы XX века
4. Наличие харизматического лидера как признак НРД: исторические примеры.
5. Сатанизм: основные источники и представители.
6. Возникновение неоязыческих сект: социальный и политический аспект.
7. Механизмы контроля адептов в тоталитарных сектах.
8. Свидетели Иеговы: основные вероучительные положения.
9. Новые религиозные движения: отличия культа от секты и деноминации.
10. Правовое регулирование деятельности новых христианских движений в России
11. Ваххабизм и ислам: причины возникновения радикальных террористических движений.
12. Современные методы борьбы с общественно-опасными религиозными объединениями.
13. Инициативы Православной Церкви в борьбе с религиозным радикализмом.
14. Религия и политика: исторические примеры взаимного влияния.
15. Христианство и война: теория нравственной санкции.
16. Воинствующий атеизм как вид религиозного экстремизма.
17. Религиозный фанатизм и подвижничество: принципиальные различия.
18. Религиозный экстремизм в России 1990-х годов: терроризм, коммерческие культы и оккультные секты.
19. Радикализм в иудаизме: религиозная партия Хасидов.
20. Соотношение политического и религиозного аспектов в современных межнациональных отношениях.
21. Предпосылки и формы принятия христианства на Руси.
22. Киевская Русь: государство как гарант церковной организации на Руси (X–XIII вв.).
23. Папство и Русь в X–XV вв. История взаимоотношений.
24. Лютеранство в России: общины в Москве, Нижнем Новгороде и Петербурге.
25. Возникновение мусульманской цивилизации на территории современной России.
26. История распространения буддизма в Российской Империи.
27. Иудаизм на территории России в Смутное время.
28. Введение черт оседлости в правление Екатерины II Великой: причины и последствия.
29. Православная Церковь в период татаро-монгольского ига на Руси: социально-политическая деятельность.
30. Православная Церковь в период татаро-монгольского ига на Руси: искусство и литература.
31. Исторические формы взаимоотношений христианских конфессий и российского государства (XIX–XX вв.).
32. Советский период. Борьба Церкви за выживание в атеистическом государстве (XX век).
33. Сотрудничество Церкви и государства на современном этапе развития (к XX – XXI вв.).
34. Распространение католицизма в России в XVIII–XIX вв.
35. История развития взаимоотношений государства и различных течений протестантизма.
36. Мусульмане в Российской Империи: государственная политика и проекты реформ.
37. Разрешение свободного исповедания и распространения буддизма в XIX веке.
38. История иудаизма в XIX веке. Регистрация еврейских организаций в современной России.

39. Социальная концепция РПЦ в вопросах межконфессионального сотрудничества (XIX-XX вв.)
40. Взаимодействие традиционных религий с государством в военное время.
41. Экуменизм и межрелигиозный диалог в современном мире.
42. Закон о защите чувств верующих: основные положения.
43. Основные этапы исторического взаимодействия исламской и христианской цивилизаций.
44. Библия и Коран - основы мироощущения христианской и арабо-исламской культур.
45. Диалог религий: исторический опыт и принципиальные основания.
46. Христианская модель межрелигиозного диалога.
47. Мусульманская модель межрелигиозного диалога.
48. Иудейская модель межрелигиозного диалога.
49. Буддистская модель межрелигиозного диалога.
50. Новые религиозные движения в диалоге с мировыми религиями.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

### **Основная литература**

1. История религии в 2 т. Том 2. Книга 2. Западные конфессии. Ислам. Новые религии : учебник для вузов / И. Н. Яблоков [и др.] ; ответственный редактор И. Н. Яблоков. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03802-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512760> .

### **Дополнительная литература**

2. Элбакян, Е. С. История религий : учебник для вузов / Е. С. Элбакян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07715-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512547>.
3. Горелов, А. А. История русской культуры : учебник для вузов / А. А. Горелов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03144-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510708>.

### **3.3 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает в себя подготовку обучающихся к дискуссии.

*Дискуссия* – это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику – достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1 Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссиях) и др.);



– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое</i>                | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических                                                                                                                                           |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                      |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

#### **4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

###### **Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Контролируемые<br/>разделы<br/>дисциплины</b>                       | <b>Код<br/>контролируем<br/>ой<br/>компетенций</b> | <b>Форма<br/>рубежного<br/>контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного<br/>контроля</b>                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.               | Раздел 1.<br>Понятие о<br>религии и о Боге.<br>Традиционные<br>религии | <b>УК-5</b>                                        | Тестирование                            | 1. Перечислите основные причины возникновения религии.<br>а) Интеллектуальная.<br>б) Психологическая.<br>в) Социально-политическая.<br>г) Моральная.<br>д) Духовная.<br><br>2. У аборигенов Полинезии и Меланезии, так называли, управляющую природными процессами (укажите):<br>а) Терра.<br>б) Манна |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>c) Вера.</p> <p>d) Одухотворенность.</p> <p>e) Массовость.</p> <p>3. Кто из философов считал, что люди выдумали богов, чтобы внушить другим страх и исполнять законы?</p> <p>a) Гельвеций.</p> <p>b) Кий.</p> <p>c) Октавиан.</p> <p>d) Конфуций.</p> <p>e) Дюркейм.</p> <p>4. Какой стадии развития религии характерен поиск личностных этических принципов?</p> <p>a. Архаичная.</p> <p>b. Современная.</p> <p>c. Примитивная.</p> <p>d. Историческая.</p> <p>e. Раннесовременная.</p> <p>5. В условиях Древнего мира религии были (укажите):</p> <p>a. Монотеистическими.</p> <p>b. Идеалистическими.</p> <p>c. Политеистическими.</p> <p>d. Мировоззренческими.</p> <p>e. Ведическими.</p> <p>6. Характерной чертой религий древности был (укажите):</p> <p>a. Национально-государственный характер.</p> <p>b. Территориальный характер.</p> <p>c. Родственный характер.</p> <p>d. Анимический характер.</p> <p>e. Национальный характер.</p> <p>7. В религии Древнего мира особое место занимали (перечислите):</p> <p>a. Культ государства.</p> <p>b. Культ определенной национальности.</p> <p>c. Культ личности.</p> <p>d. Культ предков.</p> <p>e. Культ определенного рода.</p> <p>8. Перечислите источники анимистических верований.</p> <p>a. Окружающая действительность.</p> |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>b. Явления человеческой психики.</p> <p>c. Божественная сила.</p> <p>d. Знания человека и природе.</p> <p>e. Откровения жизни.</p> <p>9. Какой взгляд на происхождение религии считает, что религия возникает при определённом уровне сознания в силу невозможности научно объяснить наблюдаемые природные явления?</p> <p>a. Атеистический.</p> <p>b. Религиозный.</p> <p>c. Промежуточный.</p> <p>10. Родоплеменные религии это (укажите):</p> <p>a. Исторический тип религиозных верований.</p> <p>b. Течения, возникшие среди первобытных людей.</p> <p>c. Виды общения человека с богом.</p> <p>d. Мировоззрение человека на происхождение природы.</p> <p>e. Отрицание Высшего разума древним человеком.</p> <p>11. Слово «икона» в переводе на русский язык звучит как</p> <p>А. образ</p> <p>Б. портрет</p> <p>В. лик</p> <p>12. Иконы располагали</p> <p>А. на городских воротах</p> <p>Б. в красном углу избы</p> <p>В. в соответствующем ряду иконостаса</p> <p>13. Почему в просторечии иконы называют «образами»</p> <p>А. икона отражает образ души верующего человека</p> <p>Б. отражает образ мира, созданный богом</p> <p>В. икона образным (символическим языком) рассказывает о смысле жизни</p> <p>14. В основе древнерусской иконописи лежит принцип</p> |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                    |      |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------|------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                    |      |              | <p>А. обратной перспективы<br/> Б. линейно-воздушной перспективы<br/> В. не учитывает правила перспективы совсем</p> <p>15. Иконописец при написании иконы должен был<br/> А. точно копировать иконы предшественников<br/> Б. строго следовать предписанного церковью канону<br/> В. изображать все так, как диктует собственное воображение</p> <p>16. «Ковчег» на иконе –<br/> А. неглубокая прямоугольная выемка<br/> Б. изображение ковчега Ноя</p> <p>17. Расставьте в правильном порядке этапы работы над иконой<br/> А. изображение ликов святых<br/> Б. процарапывание изображения и золочение<br/> В. нанесение левкаса<br/> Г. нанесение паволоки</p> <p>18. Самой сложной и кропотливой работой считалось<br/> А. выполнение оклада<br/> Б. «личное письмо»<br/> В. нанесение припороха</p> <p>19. Перечислите святых, почитавшихся на Руси (свой вариант ответа)</p> <p>20. Создание иконы – это труд (как правило)<br/> А. многих людей.<br/> Б. одного человека.</p> |
| 2. | Раздел 2. Традиционные религии в России и мире. Проблемы и решения | УК-5 | Тестирование | <p>1. Сколько благородных истин образуют ядро буддизма?<br/> А) 1.<br/> Б) 2.<br/> В) 4.<br/> Г) 3.<br/> Д) 8.</p> <p>2. Что представляют собой ступы, ставшие для мирян местами поклонения?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>А) Памятные сооружения, воздвигнутые над частицами праха Будды.</p> <p>Б) Места, где проповедовал Будда.</p> <p>В) Статуи будды.</p> <p>Г) Места, имевшие важное значение в жизни Будды.</p> <p>Д) Храмы.</p> <p>3. Как называлось место первой проповеди Будды?</p> <p>А) Бенарес.</p> <p>Б) Кушинагара.</p> <p>В) Капилавасту.</p> <p>Г) Бодхгая.</p> <p>Д) Раджгир.</p> <p>4. Сколько первых учеников появилось у Будды после Бенаресской проповеди?</p> <p>А) 4.</p> <p>Б) 3.</p> <p>В) 10.</p> <p>Г) 5.</p> <p>Д) 20.</p> <p>5. Как называется буддийская община?</p> <p>А) Нирвана.</p> <p>Б) Сансара.</p> <p>В) Дхарма.</p> <p>Г) Сангха.</p> <p>Д) Карма.</p> <p>6. Сколько лет прожил Будда?</p> <p>А) 80.</p> <p>Б) 45.</p> <p>В) 94.</p> <p>Г) 73.</p> <p>Д) 100.</p> <p>7. Является ли Будда Шакьямуни в буддийской традиции первым «пробудившимся» существом, проповедовавшим в нашем мире?</p> <p>А) Другие будды были позднее.</p> <p>Б) Он был вторым.</p> <p>В) Нет.</p> <p>Г) Будда Шакьямуни был последним.</p> <p>Д) Да.</p> <p>8. Как называлось место</p> |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>просветления Будды?</p> <p>А) Капилавасту.<br/> Б) Кушинагара.<br/> В) Бенарес.<br/> Г) Бодхгая.<br/> Д) Раджгир.</p> <p>9. Каковы основные причины страдания?</p> <p>А) Психофизические признаки существа и шесть органов чувств.<br/> Б) Неведение и бессознательные импульсы.<br/> В) Бессознательные импульсы и страсть.<br/> Г) Контакт с чувственными объектами и страсть.<br/> Д) Страстное влечение, отторжение и неведение.</p> <p>10. В течение какого периода проповедовал Будда?</p> <p>А) 45 лет.<br/> Б) 52 года.<br/> В) 70 лет.<br/> Г) 34 года.<br/> Д) 20 лет.</p> <p>11. Что представляют собой удовольствие и счастье, согласно истине страдания?</p> <p>А) Единение с божественным.<br/> Б) Нирвану.<br/> В) Частный случай страдания.<br/> Г) Избавление от страдания.<br/> Д) Очищение кармы.</p> <p>12. Где родился Будда?</p> <p>А) Дели.<br/> Б) Капилавасту.<br/> В) Кушинагара.<br/> Г) Бенарес.<br/> Д) Бодхгая.</p> <p>13. Что представляет собой истина прекращения страдания?</p> <p>А) Борьбу со страстями.<br/> Б) Неподвластность нирваны сансаре.<br/> В) Медитацию.<br/> Г) Аскетизм.<br/> Д) Отторжение всего, что приносит неприятные ощущения.</p> |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>14. Сколько ступеней у особого пути к нирване?</p> <p>А) 4.<br/>Б) 8.<br/>В) 3.<br/>Г) 5.<br/>Д) 7.</p> <p>15. Какая из ступеней пути к нирване является решающей?</p> <p>А) Правильные воззрения.<br/>Б) Правильная решимость.<br/>В) Правильное сосредоточение.<br/>Г) Правильное усердие.<br/>Д) Правильный образ жизни.</p> <p>16. Где умер Будда?</p> <p>А) Капилавасту.<br/>Б) Дели.<br/>В) Бенарес.<br/>Г) Кушинагара.<br/>Д) Бодхгая.</p> <p>17. Какова длительность «жизни» дхарм?</p> <p>А) Зависит от обстоятельств.<br/>Б) Дхармы вечны.<br/>В) Ничтожно мала.<br/>Г) Существенно отличается в разных ситуациях.<br/>Д) Существуют долго.</p> <p>18. Как соотносится кальпа убывания с кальпой возрастания?</p> <p>А) Хаотично сменяют друг друга.<br/>Б) Борются друг с другом.<br/>В) Одна должна вытеснить другую.<br/>Г) Возникают непредсказуемо.<br/>Д) Две равнозначные фазы.</p> <p>19. Сколько «великих обетов» должен был соблюдать человек, желавший стать буддистом-мирянином, в раннем буддизме?</p> <p>А) 3.<br/>Б) 7.<br/>В) 5.<br/>Г) 9.<br/>Д) 4.</p> <p>20. Что произойдет с миром, когда</p> |
|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>подойдет срок окончания фаз убывания и возрастания?</p> <p>А) Полностью разрушится, и вновь наступит кальпа пустоты.</p> <p>Б) Перейдет на более высокий уровень.</p> <p>В) Войдет в нирвану.</p> <p>Г) Погрузится во тьму.</p> <p>Д) Выйдет из сансары.</p> <p>21. Сколько дополнительных обетов необходимо было соблюдать желающему стать послушником, в раннем буддизме?</p> <p>А) 10.</p> <p>Б) 2.</p> <p>В) 5.</p> <p>Г) 4.</p> <p>Д) 8.</p> <p>22. Из скольких ступеней состояло духовное развитие раннебуддийских монахов?</p> <p>А) 4.</p> <p>Б) 5.</p> <p>В) 3.</p> <p>Г) 9.</p> <p>Д) 7.</p> <p>23. Сколько разделов содержит «Типитака»?</p> <p>А) 9.</p> <p>Б) 5.</p> <p>В) 12.</p> <p>Г) 3.</p> <p>Д) 8.</p> <p>24. В каком возрасте послушник мог претендовать на статус полноправного монаха в раннем буддизме?</p> <p>А) 15 лет.</p> <p>Б) 30 лет.</p> <p>В) 25 лет.</p> <p>Г) 40 лет.</p> <p>Д) 20 лет.</p> <p>25. Какой из разделов «Типитаки» является наиболее обширным и важным?</p> <p>А) «Виная-питака».</p> <p>Б) «Джатаки».</p> <p>В) «Абхидхамма-питака».</p> |
|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                        |
|--|--|--|--|----------------------------------------|
|  |  |  |  | Г) «Сутта-питака».<br>Д) «Дхаммапада». |
|--|--|--|--|----------------------------------------|

#### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Код контролируемой компетенции | Вопросы/задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные подходы к определению и объяснению сущности религий: богословско-теологический и религиоведческий подходы.</li> <li>2. Богословско-теологический подход как взгляд изнутри: описание и объяснение конкретных религиозных вероучений.</li> <li>3. Религиоведческий подход как изучение закономерностей развития и функционирования сущности религий.</li> <li>4. Вера как механизм связи сакрального и профанного.</li> <li>5. Формы веры.</li> <li>6. Особенности религиозной веры.</li> <li>7. Классификация религий.</li> <li>8. Пантеизм, теизм – монотеизм, политеизм; деизм, атеизм.</li> <li>9. Особенности первобытных верований.</li> <li>10. Своеобразие национально-государственных религий.</li> <li>11. Характерные черты мировых религий.</li> <li>12. Роль религий в формировании ценностного кода цивилизации.</li> <li>13. Понятие «авраамические религии».</li> <li>14. Монотеизм Авраама.</li> <li>15. Завет Авраама.</li> <li>16. Понятие завета как договора между Богом и человеком.</li> <li>17. Понятие обетования как божественного какого-либо дара человеку.</li> <li>18. Понятие «теологии».</li> <li>19. Рационально-логическая и мистико-интуитивная формы теологии.</li> <li>20. Иудаизм как религия евреев.</li> <li>21. Значение Танаха в иудаизме.</li> <li>22. Основные этапы древней истории евреев.</li> <li>23. Роль иерусалимского храма.</li> <li>24. Синагога как место для молитвы и ритуального чтения Торы.</li> <li>25. Роль раввина в жизни еврейской общины.</li> <li>26. Понятие заповеди.</li> <li>27. Десять заповедей, данных Богом Моше (Моисею).</li> <li>28. Нравственный канон иудаизма как его основы.</li> <li>29. Христианство как богооткровенная религия.</li> <li>30. Социально-исторические и духовные предпосылки возникновения христианства.</li> <li>31. Основные этапы истории христианства.</li> <li>32. Значение Священного Писания и Священного</li> <li>33. Предания в христианстве.</li> <li>34. Вселенские Соборы и роль в истории Церкви.</li> <li>35. Социальные и вероучительные причины раскола между Востоком и Западом.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>36. Особенности традиционных и нетрадиционных христианских конфессий.</p> <p>37. Основные положения православного вероучения.</p> <p>38. Таинства в православии их особенности.</p> <p>39. Святые православной церкви.</p> <p>40. Православные праздники и их значение.</p> <p>41. Православное искусство.</p> <p>42. Нравственные идеалы православия и их влияние на ценностные установки российской цивилизации.</p> <p>43. История появления ислама.</p> <p>44. Пять столпов ислама: принцип единобожия (шахада), ежедневные молитвы (салат/намаз), обязательные пожертвования (закят), пост (саум/ураза), паломничество в Мекку (хаджж).</p> <p>45. Мухаммад и его проповедь.</p> <p>46. Ранняя история ислама: эпоха праведных халифов. Образование раннефеодального государства.</p> <p>47. Общекультурные, теологические, религиозно-культовые заимствования ислама.</p> <p>48. Коран – священная книга мусульман.</p> <p>49. Природа и возникновение Корана в исламской традиции.</p> <p>50. Сунна – Священное Предание.</p> <p>51. Хадисы и их роль в исламской традиции.</p> <p>52. Учение ислама о человеке.</p> <p>53. Основные школы исламского права.</p> <p>54. Понятие «шариат». Предписания и запреты ислама.</p> <p>55. Исламские обряды. Праздники в исламе.</p> <p>56. Исламские святыни. Кааба.</p> <p>57. Отношение ислама к другим авраамическим религиям.</p> <p>58. Мистическая традиция суфизма.</p> <p>59. Таухид как радикальное единобожие. Ваххабизм и салафизм.</p> <p>60. Культурологические и исторические основы буддийской религиозной традиции.</p> <p>61. Возникновение буддизма.</p> <p>62. Основные идеи и направления буддизма.</p> <p>63. Представления об устройстве мира в буддизме.</p> <p>64. Буддийский культ и образ жизни.</p> <p>65. Буддистский путь следования добродетелям.</p> <p>66. Ценность рождения человеком в буддийской традиции.</p> <p>67. Доброта матерей и понятие об истинной любви в буддизме.</p> <p>68. Ценность крепкой семьи в буддийской культуре.</p> <p>69. Ценностные установки буддизма и их созвучность российской цивилизации.</p> <p>70. Понятие новых религиозных движений и культов, их отличительные признаки, причины возникновения и распространения.</p> <p>71. Проблема определения новых религиозных движений: «альтернативные и неконфессиональные религии», «нетрадиционные религии», «возникающие религии», «тоталитарные и деструктивные секты и культы».</p> <p>72. Отечественные и зарубежные исследователи о природе и причинах появления нетрадиционных религиозных движений и культов.</p> <p>73. Причины возникновения новых религиозных движений и культов в РФ.</p> <p>74. Отечественные традиции изучения новых религиозных движений.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>75. Типы нетрадиционных религиозных движений и культов</p> <p>76. Проникновение сектантских влияний в государственные органы в дореволюционной и современной истории России.</p> <p>77. Государственно-правовое регулирование деятельности новых религиозных движений в современной России.</p> <p>78. Взаимопонимание и взаимоуважение как основа существования многонационального и многоконфессионального российского общества.</p> <p>79. Понятие и причины религиозного радикализма и экстремизма.</p> <p>80. Сущность и признаки религиозного радикализма.</p> <p>81. Фанатизм и фундаментализм как разновидности деструктивного радикализма.</p> <p>82. Религиозная терпимость как способ достижения мира.</p> <p>83. Противодействие религиозному радикализму и экстремизму.</p> <p>84. Основные проблемы противодействия религиозного радикализму и экстремизму.</p> <p>85. Духовно-нравственные ценности как элемент национальной безопасности России.</p> <p>86. Экуменическое движение.</p> <p>87. Основания межрелигиозного диалога в современной России: мусульманская перспектива.</p> <p>88. Культура мира и дипломатия сквозь призму буддийской философии.</p> <p>89. Суперэкуменизм и пределы диалога.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. История религии в 2 т. Том 1. Книга 1. Происхождение религии. Автохтонные религии и религии Древнего мира : учебник для вузов / И. Н. Яблоков [и др.] ; ответственный редактор И. Н. Яблоков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03387-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512757> .
2. История религии в 2 т. Том 1. Книга 2. Религии Древнего мира. Народностно-национальные религии : учебник для вузов / И. Н. Яблоков [и др.] ; ответственный редактор И. Н. Яблоков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03389-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512758> .
3. История религии в 2 т. Том 2. Книга 2. Западные конфессии. Ислам. Новые религии : учебник для вузов / И. Н. Яблоков [и др.] ; ответственный редактор И. Н. Яблоков. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03802-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512760> .

#### **5.1.2. Дополнительная литература**

4. Элбакян, Е. С. История религий : учебник для вузов / Е. С. Элбакян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07715-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512547>.
5. Горелов, А. А. История русской культуры : учебник для вузов / А. А. Горелов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03144-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510708>.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины(модуля)

| №<br>№ | Название<br>электронного<br>ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для<br>работы адрес                              |
|--------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>     |
| 2.     | Научная электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>         |
| 3.     | Образовательная<br>платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>             |
| 4.     | База данных<br>"EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://eivis.ru/">https://eivis.ru/</a>             |
| 5.     | Электронная<br>библиотека<br>"Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### *Подготовка к практическому занятию*

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE

2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №<br>№ | Название<br>электронного<br>ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для<br>работы адрес                              |
|--------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>     |
| 2.     | Научная электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>         |
| 3.     | Образовательная<br>платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>             |
| 4.     | База данных<br>"EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://eivis.ru/">https://eivis.ru/</a>             |
| 5.     | Электронная<br>библиотека<br>"Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |

#### 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## 5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, тестирование, видеофильм, презентация).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.



### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       |                      |                                                       |                               |
| 2.       |                      |                                                       |                               |
| 3.       |                      |                                                       |                               |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета политических  
и социальных технологий

/Пивнева С.В./

31 января 2024 года.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА**  
**БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, Заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы российской государственности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе: канд. юрид. наук, доцент Афонин М.В., ст. преп. Кривова А.Л.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры социально-политических институтов, процессов и технологий.

Протокол № 7 от «31» января 2024 года.

Заведующий кафедрой,  
канд. юрид. наук, доцент



---

Афонин М.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                                                                                                                                                                                                          | 5  |
| 1.1. Цели освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                                   | 5  |
| 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата / специалитета, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 5  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                                                                                                                                                                                                                     | 6  |
| 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                                               | 6  |
| 2.2. Учебно-тематический план учебной дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                | 7  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                                      | 9  |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)                                                                                                                                                                                      | 12 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                                      | 12 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                  | 13 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                               | 15 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)                                                                                                                                                                                                                                     | 15 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине                                                                                                                                                                                                                   | 15 |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                                           | 16 |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                              | 16 |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                                       | 16 |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                                             | 17 |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                                   | 18 |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                    | 18 |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                    | 27 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                                                                                                                                                                                                                         | 28 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                              | 28 |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                                               | 28 |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                                         | 28 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины(модуля)                                                                                                                                                                       | 28 |
| 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                               | 29 |
| 5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                          | 30 |

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                         | 30 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: ..... | 30 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                           | 30 |
| 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                           | 31 |
| 5.6 Образовательные технологии.....                                                                                     | 31 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                                                                         | 33 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков, способствующих осознанию обучающимися принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, которая имеет устойчивое представление об особенностях исторического пути российского государства и самобытности его политической организации, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. изучить особенности важнейших этапов исторического развития отечественной государственности и правовой системы, необходимые для формирования гражданской позиции;
2. представить особенности современной политической организации российского общества, взаимоотношение российского государства и общества в федеративном измерении;
3. исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед российской государственностью в настоящий момент, и обозначить сценарии её перспективного развития.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций        | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                 | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                      | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Межкультурное взаимодействие | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений.<br>УК-5.2 Понимает | <i>Знать:</i> историю развития и современные особенности политической организации российского общества, специфику его трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;<br><br><i>Уметь:</i> проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК-5.3 Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.</p> | <p>традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; проводить аргументированную дискуссию по проблемам мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
|                                                                    |             | 2         |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>54</b>   | <b>54</b> |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18        |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |
| Практические занятия                                               | 36          | 36        |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>9</b>    | <b>9</b>  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>  |
| Форма промежуточной аттестации                                     |             | зачёт     |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b> |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Курс 1 |
|--------------------|-------------|--------|
|--------------------|-------------|--------|

|                                                                    |           |            |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
|                                                                    |           | Сессия 1-2 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>  | <b>8</b>   |
| Лекционные занятия                                                 | 4         | 4          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |           |            |
| Практические занятия                                               | 4         | 4          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |           |            |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b> | <b>60</b>  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>  | <b>4</b>   |
| Форма промежуточной аттестации                                     |           | зачёт      |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b> | <b>72</b>  |

## 2.2. Учебно-тематический план учебной дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Семестр 2                                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Фундаментальные особенности Российского государства | 31                                       | 5                      | 26                                                          | 8                  |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. «Что такое Россия»                                  | 14                                       | 2                      | 12                                                          | 4                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Российское государство-цивилизация                  | 17                                       | 3                      | 14                                                          | 4                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Российская Федерация: настоящее и будущее           | 32                                       | 4                      | 28                                                          | 10                 |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |              |



| Раздел, тема                                    | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                 | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                 |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 2.1. Политическое устройство России        | 18                                       | 2                      | 16                                                          | 6                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Вызовы будущего и развитие страны     | 14                                       | 2                      | 12                                                          | 4                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>  | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>           | <b>Зачет</b>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем часов по дисциплине (модулю)</b> | <b>72</b>                                | <b>9</b>               | <b>36</b>                                                   | <b>18</b>          |                                         | <b>36</b>            |                                         |                      |                                         |              |                                         |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                                     | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                  | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                  |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Курс 1, сессия 1-2                                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1.<br>Фундаментальные особенности Российского государства | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |

| Раздел, тема                                               | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                            | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                            |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 1.1. «Что такое Россия»                               | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Российское государство-цивилизация               | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 2. Российская Федерация: настоящее и будущее</b> | <b>34</b>                                | <b>30</b>              | <b>4</b>                                                    | <b>2</b>           |                                         | <b>2</b>             |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Политическое устройство России                   | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Вызовы будущего и развитие страны                | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>             | <b>4</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                      | <b>Зачет</b>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем часов по дисциплине (модулю)</b>            | <b>72</b>                                | <b>60</b>              | <b>8</b>                                                    | <b>4</b>           |                                         | <b>4</b>             |                                         |                      |                                         |              |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

## РАЗДЕЛ 1. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

### Тема 1.1. «Что такое Россия»

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Многообразие России: природно-географическое, социально-политическое, социокультурное измерение и характеристики современной России. Необходимость системного характера деятельности по сохранению и воспроизводству российской государственности, многоукладного характера ее культуры. От многообразия страны к многомерности общественных отношений. Многонациональная отечественная культура. Историческое разнообразие субъектов, процессов и явлений (ценности, символы). Современное социально-экономическое развитие страны (хозяйственная специализация

российских регионов). Политическая многомерность российской политики (федеративное единство).

Роль личности в российской истории. Герои России: общегосударственное и региональное. 4 измерения героического: выдающиеся политические и государственные деятели (а), выдающиеся ученые (б), выдающиеся деятели культуры (в) и выдающиеся образцы служения и самопожертвования во имя Родины (г). От опыта прошлого к героизму современности. Герои настоящего. Презентация ключевых испытаний, пережитых Россией, и побед, одержанных российским обществом. Исторические, географические причины вызовов. Презентация ключевых символов России. Символы общенациональные и местные (субъектов). Внутренняя репрезентация традиционных исторических символов и война с российскими символами как часть «русофобии».

## **Тема 1.2. Российское государство-цивилизация**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Цивилизационный подход как методология исследования общественных процессов. Цивилизационный подход и его базовые категории (цивилизация, прогресс, стадии развития, цикличность, «столкновение цивилизаций», многополярность, детерминизм, релятивизм, глобализация, «евразийство»). Ключевые принципы цивилизации (длительное историческое развитие, преемственная целостность политической и моральной философии, значительное культурное и социально-экономическое влияние, отдельные системы мировоззрений), основания цивилизационного размежевания (военные, географические, религиозные и пр.), Сторонники мирового и российского цивилизационного подхода (А.С. Хомяков, Н.Я. Данилевский, К.Н. Леонтьев, В.И. Ламанский, Н.С. Трубецкой, П.Н. Савицкий, Л.Н. Гумилев, А.С. Панарин, В.Л. Цымбурский, А.В. Коротаев, Ф. Гизо, А. Тойнби, О. Шпенглер, С. Хантингтон). Цивилизационный подход и другие научные парадигмы (формационный подход, национализм, социальный конструкционизм). «Национальное государство», «государствонация» и «государства-цивилизации». Перспективы применения цивилизационного подхода в анализе стадий развития человеческих сообществ. Проблемное отношение цивилизационного подхода к категориям детерминизма, прогресса и актуальных процессов современности.

Ценностные константы российской цивилизации (единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие). Миссия цивилизационного развития России в работах отечественных философов, историков, юристов, политиков, деятелей культуры. Историко-политические основания российской цивилизации (консерватизм, коммунитаризм, солидаризм и космизм российской религиозной философии). Цивилизационный транзит России: от родоплеменной и феодальной раздробленности к имперско-цивилизационному проекту и федеративно-цивилизационному типу. Роль цивилизационного фактора в интеграционных проектах. Аккультурационные практики (гражданская идентичность, государственный патриотизм, формирование институтов социализации и соответствующей политики памяти. Политико-философское сопровождение цивилизационного развития. Россия и цивилизационные образования современности (китайский, индийский, персидско-иранский, тюркский, иберо-американский).

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

### **Тема практического занятия 1.1. «Что такое Россия»**

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Приведите примеры исторических событий, которые стали испытанием для народа

и страны, и привело к победе.

2. Проследите процесс преодоления испытаний через историю собственной семьи.
3. Российские регионы в сравнительном аспекте.
4. Культурное разнообразие народов России.
5. Герой нашего времени. Кто он?

## **Тема практического занятия 1.2. Российское государство-цивилизация**

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. В какой степени цивилизационный подход применим в отношении различных сообществ?
2. Какие исторические этапы в развитии российской цивилизации вы можете назвать?
3. Какие факторы на разных исторических этапах влияли на развитие российской цивилизации?
4. Можно ли утверждать, что на развитие российской цивилизации на разных исторических этапах влияли природно-географические факторы? Если – да, то каким образом?
5. В какие периоды русской истории происходила защита добра и правды ценой самопожертвования русского народа?

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 2. РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ**

### **Тема 2.1. Политическое устройство России**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Власть, государство как категории аппарата общественных наук. Концепции политических систем и политических режимов. Конституционные принципы и разделение властей. Принцип разделения властей и демократия. Объективное представление российских государственных и общественных институтов, их истории и ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации.

Конституция России. Основы конституционного строя России. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Конфигурации российской государственности в текущем институциональном измерении. Региональная и муниципальная политика. Сопряжение деятельности федерального центра, субъектов федерации и органов местного самоуправления. Многообразие российской политики и многоуровневость ее работы. Политика и культура. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы. Государственные проекты и их значение.

### **Тема 2.2. Вызовы будущего и развитие страны**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Актуальные проблемы современного мира и их значимость для России. Роль ценностных оснований российского общества в преодолении вызовов. Глобальные проблемы «естественного» характера: климатические, экологические проблемы, нехватка пресной воды и доступного продовольствия, энергетический дефицит. Ресурсный потенциал России как преодоление глобальной рискогенности. Предложения России по минимизации рисков и вызовов. Глобальные проблемы техногенного характера: неочевидные сценарии развития цифровых технологий, «искусственного интеллекта», цифровое неравенство и «сетевой

феодализм», «надзорный капитализм. Роль и значение потенциала России в цифровизации общества (решения, предприятия). Экономические кризисы. Политические вызовы современности: популизм, неадекватная рационализация и квантификации управления, утрата культурной преемственности, провал мультикультурных практик идентичности. Потенциал и перспективы России в преодолении политических рисков.

Сценарии развития российской цивилизации Сценарии развития России. Ценностная основа формирования и восприятия сценариев будущего. Будущее страны как воплощения идентичных для России ценностей. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России. Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Коммунитарный характер российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины. Риски пессимистично-проблемного сценария. Роль и ответственность молодежи в создании устойчивого будущего страны.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

### **Тема практического занятия 2.1. Политическое устройство России**

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Пять конституций России: сравнительный анализ.
2. Поправки в Конституцию РФ 2020 г. как способ повышения легитимности власти
3. Возможно ли планирование на столетие вперед?
4. Национальные проекты и государственные программы как средство обеспечения суверенитета и развития в условиях санкций.
5. Какие формы гражданского участия являются наиболее эффективными и конструктивными?

### **Тема практического занятия 2.2. Вызовы будущего и развитие страны**

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Каковы глобальные вызовы и пути их преодоления Россией?
2. Почему необходима консолидация российского общества в современных условиях?
3. Определите ресурсы развития российского общества.
4. Разработка механизмов решения демографических проблем.
5. Отстаивание собственных ценностей и культуры в условиях информационного противоборства и «гибридной войны».

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                  | Количество часов | Виды самостоятельной работы обучающихся    |
|---------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Семестр 2</b>                                              |                  |                                            |
| Раздел 1. Фундаментальные особенности Российского государства | 2                | Подготовка к дискуссии                     |
|                                                               | 3                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Российская Федерация: настоящее и будущее           | 2                | Подготовка к дискуссии                     |
|                                                               | 2                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>              | <b>9</b>         |                                            |

### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                  | Количество часов | Виды самостоятельной работы обучающихся    |
|---------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Курс 1, Сессия 1-2</b>                                     |                  |                                            |
| Раздел 1. Фундаментальные особенности Российского государства | 5                | Подготовка к дискуссии                     |
|                                                               | 25               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Российская Федерация: настоящее и будущее           | 5                | Подготовка к дискуссии                     |
|                                                               | 25               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>              | <b>60</b>        |                                            |

## **3.2 Задания для самостоятельной работы**

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении
2. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике.
3. Население, культура, религии и языки.
4. Современное положение российских регионов.
5. Выдающиеся персоналии («герои»).
6. Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории.
7. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации.
8. Концептуализация понятия «цивилизация» (вне идей стадияльного детерминизма).
9. Что такое цивилизация? Какими они были и бывают?
10. Плюсы и минусы цивилизационного подхода.
11. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё).

12. Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

#### **Основная литература**

1. Дахин, А. В. Основы российской государственности. Социальная система : учебное пособие для вузов / А. В. Дахин, Е. А. Мозгунова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18106-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545097>.

#### **Дополнительная литература**

1. Конюхова, И. А. История государственного и конституционного права России : учебное пособие для вузов / И. А. Конюхова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18389-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534913>.
2. Чистяков, О. И. Хрестоматия по истории отечественного государства и права : учебное пособие для вузов / составители О. И. Чистяков, Г. А. Кутьина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 520 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00426-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535558>.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Основы конституционного строя России.
2. Особенности современного российского политического класса.
3. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации.
4. Уровни организации власти в РФ.
5. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера).
6. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях.
7. Глобальные тренды и особенности мирового развития.
8. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки.
9. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации.
10. Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России.
11. Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении.
12. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики.
13. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития.
14. Справедливость и меритократия в российском обществе.
15. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

## Основная литература

1. Волков, А. М. Основы российской государственности. Политико-правовая система : учебник для вузов / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17923-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545107>.
2. Волков, А. М. Основы российской государственности. Правовая система : учебник для вузов / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18174-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534474>.

## Дополнительная литература

1. Нудненко, Л. А. Конституционное право России : учебник для вузов / Л. А. Нудненко. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18338-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534806>.

### 3.3 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает в себя подготовку обучающихся к дискуссии.

**Дискуссия** – это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику – достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

## РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.



## **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **4.2.1 Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссиях) и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое</i>                | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий            |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                         |

#### **4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### **Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| <b>№<br/>n/n</b> | <b>Контролируемые<br/>разделы<br/>дисциплины</b>                          | <b>Код<br/>контролируем<br/>ой<br/>компетенций</b> | <b>Форма<br/>рубежного<br/>контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного<br/>контроля</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.               | Раздел 1.<br>Фундаментальные<br>особенности<br>Российского<br>государства | <b>УК-5</b>                                        | Тестирование                            | <p>1. Какое место в мире занимает Россия по площади территории?<br/>а) первое;<br/>б) второе;<br/>в) третье;<br/>г) пятое.</p> <p>2. Протяженность границ России равна:<br/>а) 14, 5 тыс. км.;<br/>б) 38,8 тыс. км.;<br/>в) 60,9 тыс. км;<br/>г) 65,7 тыс. км.</p> <p>3. Доля территории России, расположенной в зоне Севера, составляет:<br/>а) 45 %;<br/>б) 64 %;<br/>в) 79 %;<br/>г) 94 %.</p> <p>4. По запасам природного газа Россия занимает место:<br/>а) первое;<br/>б) второе;<br/>в) третье;<br/>г) четвертое.</p> |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>5. Сколько республик входит в состав Российской Федерации?</p> <p>а) 10<br/>б) 11;<br/>в) 20;<br/>г) 22.</p> <p>6. Сколько народов проживает на территории России?</p> <p>а) 100;<br/>б) 150;<br/>в) более 190;<br/>г) 80.</p> <p>7. Выберите из предложенного списка два преимущества природно-географического положения России:</p> <p>а) сложность управления страной;<br/>б) большая протяженность транспортных магистралей;<br/>в) разнообразие природы;<br/>г) большое количество сопредельных стран.</p> <p>8. Какой вид субъектов преобладает в России:</p> <p>а) республика;<br/>б) область;<br/>в) автономный округ;<br/>г) край.</p> <p>9. В каких высокотехнологичных сферах экономики Россия занимает передовые позиции?</p> <p>а) агрономические и биологические;<br/>б) компьютерные и информационные;<br/>в) микробиологические и педагогические;<br/>г) космические и атомной энергетики.</p> <p>10. Какой комплекс в экономике страны играет ведущую роль?</p> <p>а) металлургический;<br/>б) топливно-энергетический комплекс (ТЭК);<br/>в) химический;<br/>г) машиностроительный.</p> |
|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>11. По производству какой продукции сельского хозяйства Россия входит в первую пятерку?</p> <p>а) кукурузы, льна, говядины;<br/> б) пшеницы, картофеля, сахарной свеклы;<br/> в) картофеля, ячменя, баранины;<br/> г) свинины, овощей, пшеницы.</p> <p>12. По грузообороту каких транспортных магистралей страна занимает первое место?</p> <p>а) железных;<br/> б) автомобильных;<br/> в) авиационных;<br/> г) трубопроводных.</p> <p>13. Какое значение для нашей страны имеет сотрудничество со странами СНГ?</p> <p>а) Подчеркнуть равноправные взаимовыгодные отношения России и этих стран;<br/> б) Россия стремится сохранить свое влияние в этих государствах и рассматривает обеспечение безопасности и неприкосновенности границ стран СНГ;<br/> в) В России имеются крупные залежи полезных ископаемых (до 40% мировых запасов), необъятная территория и огромный резерв нетронутых экосистем.</p> <p>14. В каком городе находится памятник «Тысячелетие России»?</p> <p>а) Великий Новгород;<br/> б) Санкт-Петербург;<br/> в) Томск;<br/> г) Москва.</p> <p>15. Какой подход рассматривает историю каждого народа как уникальный процесс:</p> <p>а) формационный;<br/> б) информационный;<br/> в) цивилизованный;<br/> г) цивилизационный.</p> <p>16. Цивилизационный подход это:</p> <p>а) метод научного познания объектов, процессов или явлений</p> |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>природы и общества, согласно которому в первую очередь выявляются и анализируются наиболее характерные информационные аспекты, определяющие функционирование и развитие изучаемых объектов;</p> <p>б) это последовательность этапов в развитии человечества – формаций. Фактически это объяснение линейного развития истории человечества этап за этапом, или, в данном случае, формация за формацией.</p> <p>в) понимание истории каждого народа как уникального пути. При этом основным понятием становится цивилизация – общество, обладающее специфическими чертами. Человек является двигателем прогресса. Он способен влиять на развитие государства.</p> <p>17. Кто, по мнению сторонников цивилизационного подхода, является двигателем прогресса?</p> <p>а) человек;</p> <p>б) общество в целом;</p> <p>в) рабовладелец;</p> <p>г) класс.</p> <p>18. При помощи чего, по мнению сторонников цивилизационного подхода, должны происходить социальные изменения:</p> <p>а) плановой реформы;</p> <p>б) революции;</p> <p>в) они происходят сами по себе;</p> <p>г) все ответы неверны.</p> <p>19. Перечисленные учёные, кроме одного, являются представителями цивилизационного подхода к изучению истории. Какие фамилии являются «лишними»?</p> <p>а) Л.Г. Морган;</p> <p>б) А. Тойнби;</p> <p>в) Н. Данилевский;</p> <p>г) О. Шпенглер.</p> <p>20. Какие из определений относятся к термину</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>«цивилизация»?</p> <p>а) Устойчивая общность людей, объединённых духовными традициями, сходным образом жизни, географическими и историческими рамками.</p> <p>б) Исторический тип социально-экономического развития общества на основе определённого способа производства материальных благ.</p> <p>в) Стадия развития человеческого общества, достигшего определённого уровня социальности.</p> <p>г) Гражданское общество, в котором царят свобода, справедливость и право.</p> <p>21. Кто является автором формационного подхода:</p> <p>а) К. Маркс;</p> <p>б) В.И. Ленин;</p> <p>в) Д.И. Менделеев;</p> <p>г) Ч. Дарвин.</p> <p>22. Что из перечисленного не относится к формациям:</p> <p>а) рабовладельческое общество;</p> <p>б) феодальное общество;</p> <p>в) информационное общество;</p> <p>г) буржуазное общество.</p> <p>23. Какая общественная формация, по мнению К. Маркса, является завершающим этапом развития общества:</p> <p>а) первобытнообщинная;</p> <p>б) феодальная;</p> <p>в) буржуазная;</p> <p>г) коммунистическая.</p> <p>24. Какой подход считает главным критерием прогресса уровень развития производительных сил:</p> <p>а) формационный;</p> <p>б) информационный;</p> <p>в) цивилизованный;</p> <p>г) цивилизационный.</p> <p>25. При каком подходе невозможно представить историю человечества как единый процесс:</p> |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                 |             |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-----------------------------------------------------------------|-------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                 |             |              | а) информационный;<br>б) формационный;<br>в) цивилизационный;<br>г) цивилизованный.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2. | Раздел 2.<br>Российская<br>Федерация:<br>настоящее и<br>будущее | <b>УК-5</b> | Тестирование | 1. Форма государственного устройства России:<br>а) геометрическая федерация;<br>б) математическая федерация;<br>в) симметричная федерация;<br>г) ассиметричная федерация.<br><br>2. Выберите правильное суждение:<br>а) статус всех субъектов РФ одинаков;<br>б) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик - конституция, язык, у областей и краев – нет своих законов и государственных языков;<br>в) статус всех субъектов РФ определен самостоятельными нормативными актами субъекта;<br>г) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик, у областей и краев различные законы и государственные языки.<br><br>3. Российская Федерация – это:<br>а) демократическое государство, форма правления - республиканская;<br>б) социалистическое государство, форма правления - республиканская;<br>в) капиталистическое государство, форма правления - республиканская;<br>г) гуманное государство, форма правления – республиканская.<br><br>4. Действующая Конституция Российской Федерации была принята...<br>а) в 2020 году;<br>б) в 2000 году;<br>в) в 1993 году;<br>г) в 1995 году.<br><br>5. Каким государством, согласно Конституции РФ, является наша страна:<br>а) демократическая республика;<br>б) монархия; |



|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>в) президентская республика;<br/>г) смешанная республика.</p> <p>6. Государственные учреждения делятся на основные группы:<br/>а) высшие, центральные, местные;<br/>б) органы управления и самоуправления;<br/>в) центральные и местные;<br/>г) национальные и территориальные.</p> <p>7. Деление органов власти происходит по уровням:<br/>а) федеральные;<br/>б) областные;<br/>в) районные;<br/>г) республиканские.</p> <p>8. Какие политические институты не входят в государственное устройство России:<br/>а) Президентство;<br/>б) Федеральное собрание;<br/>в) Правительство;<br/>г) Партийные руководители.</p> <p>9. Для какого режима основа – приказы высших властей:<br/>а) тоталитарный;<br/>б) авторитарный;<br/>в) демократичный;<br/>г) либеральный.</p> <p>10. Под охраной законов в России не находятся:<br/>а) труд;<br/>б) здоровье человека;<br/>в) собственность;<br/>г) предметы роскоши.</p> <p>11. Кто обладает высшей властью в решении государственных вопросов в России?<br/>а) народ;<br/>б) Совет Безопасности;<br/>в) Федеральное Собрание РФ;<br/>г) президент.</p> <p>12. Какому государственному органу принадлежит Законодательная власть?<br/>а) Правительству РФ;</p> |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>б) Верховному Суду РФ;<br/>в) Администрации Президента РФ;<br/>г) Федеральному Собранию РФ.</p> <p>13. С какого возраста гражданин имеет право принимать участие в выборах?<br/>а) 16;<br/>б) 18;<br/>в) 20;<br/>г) 22.</p> <p>14. Парламент Российской Федерации называется:<br/>а) Советом Федерации;<br/>б) Федеральным Собранием;<br/>в) Государственной Думой;<br/>г) Верховным Советом.</p> <p>15. Перспективными ценностными ориентирами российского цивилизационного развития не являются:<br/>а) стабильность;<br/>б) миссия;<br/>в) доминирование;<br/>г) ответственность;<br/>д) справедливость.</p> <p>16. Центрами биполярного мира до 90-х годов XX века были:<br/>а) Германия;<br/>б) США;<br/>в) СССР;<br/>г) Франция.</p> <p>17. Выделите главную причину осложнения взаимоотношений «Россия – НАТО»:<br/>а) ядерный паритет;<br/>б) расширение НАТО на восток;<br/>в) создание новых типов оружия;<br/>г) совместные учения.</p> <p>18. Выделите основные черты внешней политики России во второй половине 1980- 1990-х гг.:<br/>а) односторонние уступки странам Запада и США;<br/>б) рост международного авторитета;<br/>в) вывод советских войск из Восточной Европы;</p> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>г) прагматизм решений международных вопросов</p> <p>19. Выделите основные черты внешней политики России начала XXI века:</p> <p>а) односторонние уступки странам Запада и США;</p> <p>б) рост международного авторитета;</p> <p>в) вывод советских войск из Восточной Европы;</p> <p>г) отстаивание национальных интересов России.</p> <p>20. События в каком субъекте федерации привели Россию к военному конфликту и серии терактов:</p> <p>а) Республика Армения;</p> <p>б) Республика Грузия;</p> <p>в) Республика Азербайджан;</p> <p>г) Чеченская Республика.</p> <p>21. Какие основные политические силы представлены в нынешнем составе Госдумы:</p> <p>а) Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ);</p> <p>б) Союз правых сил (СПС);</p> <p>в) Российская объединенная демократическая партия «Яблоко»;</p> <p>г) Либерально-демократическая партия России (ЛДПР).</p> <p>22. Лидером партии «Единая Россия» в современной России является:</p> <p>а) Ю. Лужков;</p> <p>б) Г. Зюганов;</p> <p>в) Г. Явлинский;</p> <p>г) Д. Медведев.</p> <p>23. Назовите приоритетные национальные проекты, реализация которых началась в 2018 году (выберите несколько вариантов ответа):</p> <p>а) «Человеческий капитал»;</p> <p>б) «Комфортная среда для жизни»;</p> <p>в) «Экономический рост»;</p> <p>г) «Перевооружение армии».</p> |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>24. Назовите достижения Российской экономики в начале XXI в.:</p> <p>а) отказ от сырьевой модели;</p> <p>б) рост золотовалютных резервов страны;</p> <p>в) значительное сокращение внешнего долга;</p> <p>г) стабилизация курса рубля.</p> <p>25. Выделите сферы деятельности, в которых Россия сохранила статус сверхдержавы:</p> <p>а) экономическое развитие;</p> <p>б) энергетический потенциал;</p> <p>в) космическая программа;</p> <p>г) уровень жизни населения.</p> |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Код контролируемой компетенции | Вопросы/задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.</li> <li>2. Российский федерализм.</li> <li>3. Испытания и победы России. Героическое начало российской истории.</li> <li>4. Цивилизационный подход в социальных науках.</li> <li>5. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.</li> <li>6. Государство, власть, легитимность: понятия и определения.</li> <li>7. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.</li> <li>8. Исторические особенности формирования российской цивилизации.</li> <li>9. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский).</li> <li>10. Мировоззрение как феномен. Концепт мировоззрения в социальных науках</li> <li>11. Современные теории идентичности.</li> <li>12. Системная модель мировоззрения («человек-семья-общество - государство-страна»).</li> <li>13. Основы конституционного строя России.</li> <li>14. Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.</li> <li>15. Традиционные духовно-нравственные ценности. Роль ценностей в настоящем и будущем страны.</li> <li>16. Внутренние вызовы общественного развития</li> <li>17. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).</li> <li>18. Молодежь России. Роль молодежи в развитии страны.</li> <li>19. Россия и глобальные вызовы.</li> </ol> |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Волков, А. М. Основы российской государственности. Политико-правовая система : учебник для вузов / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17923-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545107>.
2. Волков, А. М. Основы российской государственности. Правовая система : учебник для вузов / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18174-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534474>.
3. Дахин, А. В. Основы российской государственности. Социальная система : учебное пособие для вузов / А. В. Дахин, Е. А. Мозгунова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18106-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545097>.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Конюхова, И. А. История государственного и конституционного права России : учебное пособие для вузов / И. А. Конюхова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18389-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534913>.
2. Нудненко, Л. А. Конституционное право России : учебник для вузов / Л. А. Нудненко. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18338-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534806>.
3. Чистяков, О. И. Хрестоматия по истории отечественного государства и права : учебное пособие для вузов / составители О. И. Чистяков, Г. А. Кутьина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 520 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00426-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535558>.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины(модуля)

| №<br>№ | Название<br>электронного<br>ресурса           | Описание электронного ресурса                                                                     | Используемый для<br>работы адрес                          |
|--------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн» | Электронная библиотека,<br>обеспечивающая доступ высших и<br>средних учебных заведений, публичных | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                               |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|    |                                            | библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств                                                       |                                                               |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>         |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>             |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://eivis.ru/">https://eivis.ru/</a>             |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к практическому занятию*

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№<br/>№</b> | <b>Название<br/>электронного<br/>ресурса</b>  | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                    | <b>Используемый для<br/>работы адрес</b>                  |
|----------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.             | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн» | Электронная библиотека,<br>обеспечивающая доступ высших и<br>средних учебных заведений, | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                               |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|    |                                            | публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств                                             |                                                               |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>         |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>             |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://eivis.ru/">https://eivis.ru/</a>             |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |

### 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.



Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, тестирование, видеофильм, презентация).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       |                      |                                                       |                               |
| 2.       |                      |                                                       |                               |
| 3.       |                      |                                                       |                               |



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Декан факультета  
факультета комплексной безопасности и  
основ военной подготовки  
Леонов В. В.

22.02.2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ**

**Направление подготовки  
«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность  
«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения  
Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>6</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 6         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 7         |
| <b>2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....</b>                                                                                                                                                                                                                              | <b>13</b> |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                    | <b>21</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 21        |
| <b>3.2. Задания для самостоятельной работы .....</b>                                                                                                                                                                                                                          | <b>23</b> |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 33        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>35</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 35        |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                               | 35        |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....                                                                                                         | 35        |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....                                                                                                               | 36        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .                                                                                                      | 37        |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                     | 40        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                       | <b>42</b> |
| <b>5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....</b>                                                                                                                                                                      | <b>42</b> |
| <b>5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....</b>                                                                                                                                              | <b>42</b> |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 45        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 45        |
| 5.4.2. Программное обеспечение .....                                                                                                                                                                                                                                          | 45        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 45        |
| 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                | 45        |
| 5.6 Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                          | 46        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                             | <b>47</b> |

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы противодействия коррупции» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе:

кандидат юридических наук, доцент Надысева Э.Х.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании факультета комплексной безопасности и основ военной подготовки

Протокол № 7 от «22» февраля 2024 года

Декан факультета  
факультета комплексной  
безопасности и основ военной  
подготовки



В.В. Леонов

## **РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель освоения дисциплины:** формирование целостного представления и комплексных знаний относительно государственной антикоррупционной политики; порядка исполнения антикоррупционных обязанностей, выработка необходимых навыков профессионального толкования и применения законодательных актов противодействия коррупции; выработка практических навыков выявления коррупционных деяний и противодействия коррупционной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование понимания регулирования противодействия коррупции;
- обучение свободно оперировать соответствующим понятийным аппаратом; проводить антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов;
- составлять документы, связанные с противодействием коррупции;
- анализировать судебную практику по рассмотрению административных дел и дел об административных правонарушениях, связанных с коррупционными деяниями
- изучить теоретические аспекты и нормативно - правовые основы антикоррупционной политики и противодействия коррупции в России;
- сформировать умения использовать теоретические знания при разрешении конкретных ситуаций, возникающих в антикоррупционной сфере на практике;
- выработать сознательное отношение к требованию неукоснительного соблюдения законности в практической деятельности, уважение к закону, правам и законным интересам личности.

### **1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриат, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-9, УК-10 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | УК-9<br>Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах                                                                      | УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями<br>УК-9.2 Понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах<br>УК-9.3 Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями.            | Знать значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями<br>Умеет применять базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах<br>Владеть навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями.                                                             |
|                       | УК-10<br>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-10.1. Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону.<br>УК-10.2. Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям.<br>УК-10.3. Знает и | Знать:<br>– основные направления противодействия коррупции в России, его правовые и организационные основы;<br>– содержание юридической ответственности, возлагаемой за коррупционные правонарушения;<br>– меры профилактики коррупции и предупреждения коррупционного поведения (в т.ч. антикоррупционные стандарты);<br>Уметь:<br>применять полученные знания в практических |

|  |  |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе в профессиональной. | ситуациях для выявления и устранения причин и условий, способствующих коррупционному поведению. |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры |           |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|----------|-----------|
|                                                                    |             | 1        | 2         |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>   |          | <b>36</b> |
| Лекционные занятия                                                 | 20          |          | 20        |
| Практические занятия                                               | 16          |          | 16        |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>27</b>   |          | <b>27</b> |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    |          | <b>9</b>  |
| Форма промежуточной аттестации                                     |             |          | зачет     |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   |          | <b>72</b> |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1     |            |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 | Сессия 3-4 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    | <b>8</b>   |            |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |            |
| Практические занятия                                               | 4           | 4          |            |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b>   | <b>60</b>  |            |



|                                          |           |           |  |
|------------------------------------------|-----------|-----------|--|
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b> | <b>4</b>  | <b>4</b>  |  |
| Форма промежуточной аттестации           | зачет     |           |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b> | <b>72</b> | <b>72</b> |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|                                                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа |
| (Семестр 2)                                                                                                  |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
| Раздел 1. Понятие, сущность, виды и причины коррупции и история противодействия коррупции                    | 12                                       | 4                      | 8                                                           | 4                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 1.1. Феномен коррупционных отношений в современном обществе и влияние на развитие Российской Федерации. | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 1.2. История противодействия коррупции в России                                                         | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |
| Раздел 2. Коррупция как часть теневых экономических отношений                                                | 12                                       | 4                      | 8                                                           | 4                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 2.1. Понятие и сущность теневых экономических отношений                                                 | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |
| Тема 2.2. Теневая экономика как система.                                                                     | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |

| Раздел, тема                                                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
|                                                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Практические занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Консультации / Иная контактная работа |
| Взаимообусловленность коррупции и теневой экономики.                                                 |                                          |                        |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
| <b>Раздел 3. Правовые основы противодействия коррупции</b>                                           | <b>10</b>                                | <b>4</b>               | <b>6</b>                                                    | <b>4</b>           |                                                | <b>2</b>             |                                                |                      |                                                |                                       |
| Тема 3.1. Нормативно-правовая основа противодействия коррупции.                                      | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  |                                                | 2                    |                                                |                      |                                                |                                       |
| Тема 3.2. Виды и формы юридической ответственности за нарушение антикоррупционного законодательства. | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
| <b>Раздел 4. Организация и основные направления противодействия коррупционной преступности</b>       | <b>10</b>                                | <b>4</b>               | <b>6</b>                                                    | <b>4</b>           |                                                | <b>2</b>             |                                                |                      |                                                |                                       |
| Тема 4.1. Организация противодействия коррупционной преступности                                     | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  |                                                | 2                    |                                                |                      |                                                |                                       |
| Тема 4.2. Основные направления противодействия коррупционной преступности                            | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
| <b>Раздел 5. Криминологическая характеристика коррупционной</b>                                      | <b>9</b>                                 | <b>5</b>               | <b>4</b>                                                    | <b>2</b>           |                                                | <b>2</b>             |                                                |                      |                                                |                                       |

| Раздел, тема                                                                                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
|                                                                                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Практические занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Консультации / Иная контактная работа |
| <b>преступности</b>                                                                                                                  |                                          |                        |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
| Тема 5.1. Статистические показатели, тенденции коррупционной преступности.                                                           | 7                                        | 4                      | 3                                                           | 1                  |                                                | 2                    |                                                |                      |                                                |                                       |
| Тема 5.2. Личность коррупционера-сотрудника.                                                                                         | 2                                        | 1                      | 1                                                           | 1                  |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
| <b>Раздел 6. Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции</b>                               | <b>10</b>                                | <b>6</b>               | <b>4</b>                                                    | <b>2</b>           |                                                | <b>2</b>             |                                                |                      |                                                |                                       |
| Тема 6.1. Состояние и тенденции развития международного правоохранительного сотрудничества России в сфере противодействия коррупции. | 6                                        | 3                      | 3                                                           | 1                  |                                                | 2                    |                                                |                      |                                                |                                       |
| Тема 6.2. Международные антикоррупционные стандарты, нормативные правовые акты.                                                      | 4                                        | 3                      | 1                                                           | 1                  |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                                                       | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                                                            | <b>72</b>                                | <b>27</b>              | <b>36</b>                                                   | <b>20</b>          |                                                | <b>16</b>            |                                                |                      |                                                |                                       |
| <b>Итого по дисциплине</b>                                                                                                           | <b>72</b>                                | <b>27</b>              | <b>36</b>                                                   | <b>20</b>          |                                                | <b>16</b>            |                                                |                      |                                                |                                       |

| Раздел, тема<br><br>(модулю), часов | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|-------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
|                                     | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|                                     |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа |
|                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |

### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
|                                                                                                              |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| (Курс 1 Сессии 3-4)                                                                                          |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 1. Понятие, сущность, виды и причины коррупции и история противодействия коррупции                    | 12                                       | 10                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.1. Феномен коррупционных отношений в современном обществе и влияние на развитие Российской Федерации. | 6                                        | 5                      | 1                                                           | 1                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.2. История противодействия                                                                            | 6                                        | 5                      | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

| Раздел, тема                                                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                                    |                      |                                                    |                      |                                                    |                                          |                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                                    |                      |                                                    |                      |                                                    |                                          |                                                    |
|                                                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | <i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Практические занятия | <i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Лабораторные занятия | <i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Консультации / Иная<br>контактная работа | <i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> |
| коррупции в России                                                                                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                                    |                      |                                                    |                      |                                                    |                                          |                                                    |
| <b>Раздел 2. Коррупция как часть теневых экономических отношений</b>                                 | <b>12</b>                                | <b>10</b>              | <b>2</b>                                                    | <b>1</b>           |                                                    | <b>1</b>             |                                                    |                      |                                                    |                                          |                                                    |
| Тема 2.1. Понятие и сущность теневых экономических отношений                                         | 6                                        | 5                      | 1                                                           | 1                  |                                                    |                      |                                                    |                      |                                                    |                                          |                                                    |
| Тема 2.2. Теневая экономика как система. Взаимообусловленность коррупции и теневой экономики.        | 6                                        | 5                      | 1                                                           |                    |                                                    | 1                    |                                                    |                      |                                                    |                                          |                                                    |
| <b>Раздел 3. Правовые основы противодействия коррупции</b>                                           | <b>11</b>                                | <b>10</b>              | <b>1</b>                                                    | <b>1</b>           |                                                    |                      |                                                    |                      |                                                    |                                          |                                                    |
| Тема 3.1. Нормативно-правовая основа противодействия коррупции.                                      | 6                                        | 5                      | 1                                                           | 1                  |                                                    |                      |                                                    |                      |                                                    |                                          |                                                    |
| Тема 3.2. Виды и формы юридической ответственности за нарушение антикоррупционного законодательства. | 5                                        | 5                      |                                                             |                    |                                                    |                      |                                                    |                      |                                                    |                                          |                                                    |
| <b>Раздел 4. Организация и основные направления противодействия коррупционной преступности</b>       | <b>11</b>                                | <b>10</b>              | <b>1</b>                                                    | <b>1</b>           |                                                    |                      |                                                    |                      |                                                    |                                          |                                                    |
| Тема 4.1. Организация противодействия                                                                | 6                                        | 5                      | 1                                                           | 1                  |                                                    |                      |                                                    |                      |                                                    |                                          |                                                    |

| Раздел, тема                                                                                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
|                                                                                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Практические занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Консультации / Иная контактная работа |
| коррупционной преступности                                                                                                           |                                          |                        |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
| Тема 4.2. Основные направления противодействия коррупционной преступности                                                            | 5                                        | 5                      |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
| <b>Раздел 5. Криминологическая характеристика коррупционной преступности</b>                                                         | <b>11</b>                                | <b>10</b>              | <b>1</b>                                                    |                    |                                                | <b>1</b>             |                                                |                      |                                                |                                       |
| Тема 5.1. Статистические показатели, тенденции коррупционной преступности.                                                           | 6                                        | 5                      | 1                                                           |                    |                                                | 1                    |                                                |                      |                                                |                                       |
| Тема 5.2. Личность коррупционера-сотрудника.                                                                                         | 5                                        | 5                      |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |
| <b>Раздел 6. Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции</b>                               | <b>11</b>                                | <b>10</b>              | <b>1</b>                                                    |                    |                                                | <b>1</b>             |                                                |                      |                                                |                                       |
| Тема 6.1. Состояние и тенденции развития международного правоохранительного сотрудничества России в сфере противодействия коррупции. | 6                                        | 5                      | 1                                                           |                    |                                                | 1                    |                                                |                      |                                                |                                       |
| Тема 6.2. Международные антикоррупционные                                                                                            | 1                                        | 5                      |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                       |

| Раздел, тема                                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
|                                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа |
| стандарты, нормативные правовые акты.          |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b> | <b>4</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |
| <b>Общий объем, часов</b>                      | <b>72</b>                                | <b>60</b>              |                                                             | <b>4</b>           |                                         | <b>4</b>             |                                         |                      |                                         |                                       |
| <b>Итого по дисциплине (модулю), часов</b>     | <b>72</b>                                | <b>60</b>              |                                                             | <b>4</b>           |                                         | <b>4</b>             |                                         |                      |                                         |                                       |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

## РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ПРИЧИНЫ КОРРУПЦИИ И ИСТОРИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

**Тема 1.1. Феномен коррупционных отношений в современном обществе и влияние на развитие Российской Федерации.**

#### Перечень изучаемых элементов содержания:

Феномен коррупционных отношений в современном обществе и влияние на развитие Российской Федерации.

Причины и условия, способствующие коррупции.

Становление коррупционных отношений в истории российского общества.

Зарождение, совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей противодействие коррупции.

#### Тема 1.2. История противодействия коррупции в России

#### Перечень изучаемых элементов содержания:

Коррупция в Московском государстве XVI—XVII вв.

Коррупция в Российской империи.

Советский период коррупции.

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

**Форма практического задания:** сравнительно-правовое исследование.

1. Проанализируйте материал параграфа «Становление коррупционных отношений в истории российского общества», а также дополнительную литературу, дающую представление об истории коррупции в России.

Заполните таблицу

| №<br>п/п | Нормативный акт | Ответственность за<br>коррупционные<br>преступления | Выводы<br>(целесообразность<br>нормы, действенность и<br>т.д.) |
|----------|-----------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|          |                 |                                                     |                                                                |
|          |                 |                                                     |                                                                |
|          |                 |                                                     |                                                                |

2. Оцените развитие коррупционных отношений в Российском обществе 90-х годов XX века. Выделите основные факторы, способствующие развитию коррупции в данный период.

3. Рассмотрев современное состояние проблемы, определите прямой и косвенный ущерб, который наносят коррупционные отношения современному обществу. Опишите это на примере конкретного преступления.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – устный опрос.**

## **РАЗДЕЛ 2. КОРРУПЦИЯ КАК ЧАСТЬ ТЕНЕВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

### **Тема 2.1. Понятие и сущность теневых экономических отношений**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Понятие и сущность теневых экономических отношений.

Особенности существования теневой экономики.

Факторы развития теневой экономики.

Теневая экономика как система. Взаимообусловленность коррупции и теневой экономики.

### **Тема 2.2. Теневая экономика как система. Взаимообусловленность коррупции и теневой экономики.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Факторы, способствующие развитию теневой экономики: социальные, финансово-экономические, правовые, административные, общественно-политические.

Коррупционные отношения в деятельности.

Особенности коррупционных отношений.

Основные направления противодействия теневым экономическим отношениям.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма практического задания:** сравнительно-правовое исследование.

1. Проанализируйте понятие «теневая экономика», заполните соответствующую схему:

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Теневая экономика – это ... | 1. |
|                             | 2. |
|                             | 3. |

2. Чем обусловлена взаимосвязь коррупции и теневой экономики? Опишите взаимодействие на конкретном примере.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – устный опрос.**

## **РАЗДЕЛ 3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ**

### **Тема 3.1. Нормативно-правовая основа противодействия коррупции.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**



Классификация правовых способов противодействия коррупции.  
 Нормативно-правовая основа противодействия коррупции.  
 Нормы трудового законодательства в сфере противодействия коррупции.  
 Нормы гражданского законодательства и предупреждение коррупции.  
 Административно-правовые антикоррупционные нормы.  
 Ведомственные нормативные акты по вопросам противодействия коррупции.  
 Виды и формы юридической ответственности за нарушение антикоррупционного законодательства.

### **Тема 3.2. Виды и формы юридической ответственности за нарушение антикоррупционного законодательства**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Уголовно-правовая ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.

Административно-правовая ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.

Дисциплинарная ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма практического задания:** исследовательская работа.

1. Заполните следующую таблицу:

| № п/п | Название нормативного правового акта        | Основные положения | Примечание |
|-------|---------------------------------------------|--------------------|------------|
| 1.    | Федеральные законы ...                      |                    |            |
| 2.    | Указы Президента ...                        |                    |            |
| 3.    | Постановления Правительства ...             |                    |            |
| 4.    | Ведомственные нормативные правовые акты ... |                    |            |

2. Подготовьте презентацию по одному из рассмотренных нормативных правовых актов.

3. Рассмотрите различные определения понятий «коррупция» и «противодействие коррупции», заполните таблицу.

| № п/п                                  | Определение | Источник определения | Анализ определения |
|----------------------------------------|-------------|----------------------|--------------------|
| 1. Коррупция – это ...                 |             |                      |                    |
| 1.1.                                   |             |                      |                    |
| 1.2.                                   |             |                      |                    |
| 2. Противодействие коррупции – это ... |             |                      |                    |
| 2.1                                    |             |                      |                    |
| 2.2                                    |             |                      |                    |

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – устный опрос.**

## **РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИОННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ**

### **Тема 4.1. Организация противодействия коррупционной преступности**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Организация взаимодействия органов внутренних дел, иных правоохранительных органов, средств массовой информации, общественности при реализации антикоррупционных мер (например, путем стимулирования граждан за активную антикоррупционную позицию, обеспечения защиты лиц, сообщающих о коррупционных преступлениях, и т. п.).

Пропаганда, стимулирование активной антикоррупционной позиции граждан, сотрудников органов внутренних дел.

Повышение статуса сотрудников органов внутренних дел в российском обществе, в правоохранительной системе.

Переориентация с постреагирующих, карательных на профилактические мероприятия.

Проведение исследовательских работ в сфере антикоррупционной деятельности.

Разработка, совершенствование программ антикоррупционной деятельности в органах внутренних дел и обеспечение их нормативного сопровождения.

### **Тема 4.2. Основные направления противодействия коррупционной преступности**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Проведение единой государственной политики в области противодействия коррупции. Создание механизма взаимодействия правоохранительных и иных государственных органов с общественными и парламентскими комиссиями по вопросам противодействия коррупции, а также с гражданами и институтами гражданского общества. Принятие законодательных, административных и иных мер, направленных на привлечение государственных и муниципальных служащих, а также граждан к более активному участию в противодействии коррупции, на формирование в обществе негативного отношения к коррупционному поведению.

Совершенствование системы и структуры государственных органов, создание механизмов общественного контроля над их деятельностью. Введение антикоррупционных стандартов, то есть установление для соответствующей области деятельности единой системы запретов, ограничений и дозволений, обеспечивающих предупреждение коррупции в данной области.

Унификация прав государственных и муниципальных служащих, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, государственные должности субъектов Российской Федерации, должности глав муниципальных образований, муниципальные должности, а также устанавливаемых для указанных служащих и лиц ограничений, запретов и обязанностей. Обеспечение доступа граждан к информации о деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Обеспечение независимости средств массовой информации. Неукоснительное соблюдение принципов независимости судей и невмешательства в судебную деятельность. Совершенствование организации деятельности правоохранительных и контролирующих органов по противодействию коррупции. Совершенствование порядка прохождения государственной и муниципальной службы.

Обеспечение добросовестности, открытости, добросовестной конкуренции и объективности при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд. Устранение необоснованных запретов и ограничений, особенно в области экономической деятельности. Совершенствование порядка использования государственного и муниципального имущества, государственных и муниципальных ресурсов (в том числе при предоставлении

государственной и муниципальной помощи), а также порядка передачи прав на использование такого имущества и его отчуждения. Повышение уровня оплаты труда и социальной защищенности государственных и муниципальных служащих. Укрепление международного сотрудничества и развитие эффективных форм сотрудничества с правоохранительными органами и со специальными службами, с подразделениями финансовой разведки и другими компетентными органами иностранных государств и международными организациями в области противодействия коррупции и розыска, конфискации и репатриации имущества, полученного коррупционным путем и находящегося за рубежом.

Усиление контроля над решением вопросов, содержащихся в обращениях граждан и юридических лиц. Передача части функций государственных органов саморегулируемым организациям, а также иным негосударственным организациям. Сокращение численности государственных и муниципальных служащих с одновременным привлечением на государственную и муниципальную службу квалифицированных специалистов. Повышение ответственности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и их должностных лиц за непринятие мер по устранению причин коррупции. Оптимизация и конкретизация полномочий государственных органов и их работников, которые должны быть отражены в административных и должностных регламентах.

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4**

**Форма практического задания:** эссе.

##### **Перечень тем эссе к разделу 4:**

1. Становление коррупционных отношений в истории российского общества.
2. Организация международного сотрудничества в сфере противодействия коррупции.
3. Международные правовые и этические антикоррупционные стандарты.
4. Понятие, сущность, виды и причины коррупции.
5. Понятие и сущность теневых экономических отношений.
6. Факторы развития теневой экономики.
7. Коррупция как часть теневых экономических отношений в УИС.
8. Особенности коррупционных отношений в УИС.
9. Правовые основы противодействия коррупции в отечественном государстве.
10. Ведомственные нормативные акты по вопросам противодействия коррупции в УИС.
11. Особенности правового статуса подразделений УИС, обеспечивающих противодействие коррупции, правовое обеспечение их деятельности.
12. Антикоррупционные стандарты в УИС.
13. Понятие и сущность противодействия коррупции.
14. Направления профилактики противодействия коррупции подразделениями УИС.
15. Ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.
16. Понятие и признаки коррупционного преступления. Виды преступлений коррупционной направленности по УК РФ.
17. Особенности коррупционных преступлений в сфере государственной и муниципальной службы.
18. Особенности коррупционных преступлений, совершаемых в УИС.
19. Состояние и тенденции коррупционной преступности в УИС в современных условиях.
20. Особенности личности коррупционера-сотрудника УИС.
21. Основные направления предупреждения коррупционной преступности в УИС.

22. Современное состояние и особенности борьбы с коррупцией в УИС.
23. Понятие, основные признаки и классификация коррупционного правонарушения в деятельности УИС.
24. Ответственность сотрудников уголовно-исполнительной системы за коррупционные правонарушения.
25. Особенности и современное состояние предупреждения коррупционных правонарушений государственных служащих.
26. Конфликт интересов на государственной службе: понятие, сущность, причины и условия, способствующие его возникновению.
27. Типовые ситуации конфликта интересов на государственной службе.
28. Урегулирование конфликта интересов на службе в УИС.
29. Повышение эффективности механизма урегулирования конфликта интересов на службе в УИС.
30. Мероприятия ФСИН России, направленные на противодействие коррупции с учетом специфики ее деятельности.
31. Организация представления государственными служащими в УИС сведений о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера.
32. Содержание и порядок заполнения справок о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера федерального государственного служащего (рекомендуется презентация).

### **Типовые тестовые вопросы**

1. Виды преступлений, относящихся к коррупционной деятельности:
  - а) легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенного незаконным путем;
  - б) мошенничество;
  - в) хищение имущества.
2. Функции коррупции в обществе:
  - а) отражает неэффективность действия механизма управления;
  - б) показывает степень демократических преобразований;
  - в) оказывает влияние на общественные ценности, мораль.
3. Компетенцию федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых он осуществляет, в области противодействия коррупции устанавливает:
  - а) Федеральное собрание Российской Федерации
  - б) Правительство Российской Федерации
  - в) Президент Российской Федерации
  - г) Федеральные органы государственной власти
4. Разработку и принятие федеральных законов по вопросам противодействия коррупции обеспечивает:
  - а) Федеральное собрание Российской Федерации
  - б) Правительство Российской Федерации
  - в) Президент Российской Федерации
  - г) Федеральные органы государственной власти

5. Гражданин, претендующий на замещение должности государственной службы, включенной в перечень, установленный нормативными правовыми актами Российской Федерации, \_\_\_\_\_ представлять представителю нанимателя (работодателю) сведения об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей

- а) вправе
- б) обязан
- в) может
- г) обладает правом

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – решение задач ситуационных на семинарском занятии, проверка качества выполненных заданий.**

## **РАЗДЕЛ 5. КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОРРУПЦИОННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ**

**Тема 5.1. Статистические показатели, тенденции коррупционной преступности.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Статистические показатели, тенденции коррупционной преступности в УИС.

Общественная опасность коррупции.

Уровень и причины латентности коррупционных преступлений.

**Тема 5.2. Личность коррупционера-сотрудника.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Обязанности человека: понятие, содержание и виды. Обязанности человека и нравственный долг. Соотношение прав человека и его обязанностей. Соотношение обязанностей человека и обязанностей гражданина, механизм их реализации. Юридическая природа обязанностей гражданина. Конституционные обязанности гражданина, их виды в различных странах мира.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5**

**Форма практического задания:** аналитическое задание.

Изобразите в виде схемы процесс противодействия коррупции, включив в нее следующие элементы-факторы коррупции и элементы-меры воздействия на них:

- правовое просвещение;
- воспитательная работа;
- латентность коррупции;
- правовой нигилизм;
- ротация кадров;
- совершенствование системы социального обеспечения;
- склонность к нарушению трудовых и служебных норм и правил;
- усмотрение должностного лица при принятии решений;
- оперативно-розыскная деятельность;
- применение мер поощрения за сообщение о фактах коррупции;
- низкий уровень правосознания;
- четкая и всесторонняя правовая регламентация деятельности органов власти;

- обобщение (обзор) судебной и дисциплинарной практики по коррупционным нарушениям и публикация результатов;
- выявление фактов коррупции и возложение мер юридической ответственности;
- выраженное социальное неравенство;
- длительное пребывание в должности.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5** форма рубежного контроля – решение задач ситуационных на семинарском занятии, проверка качества выполненных заданий.

## **РАЗДЕЛ 6. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ**

**Тема 6.1. Состояние и тенденции развития международного правоохранительного сотрудничества России в сфере противодействия коррупции.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Предпосылки и особенности международного сотрудничества в сфере противодействия коррупции.

Состояние и тенденции развития международного правоохранительного сотрудничества России в сфере противодействия коррупции.

**Тема 6.2. Международные антикоррупционные стандарты, нормативные правовые акты.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Международные антикоррупционные стандарты, нормативные правовые акты.

Значение международных правовых и этических антикоррупционных стандартов для российского права.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6**

**Форма практического задания:** сравнительно-правовое исследование.

Подготовьте предложения по совершенствованию законодательства в области противодействия коррупции: суть предложения (описание содержания меры противодействия либо корректировка уже существующей); нормативный акт (акты) с указанием примерного раздела для предлагаемых изменений; орган власти (должностное лицо), обладающее правом законодательной инициативы на соответствующем уровне; прогноз результативности предлагаемой меры.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

### Задание 1.

В отношении гражданина А. проводилась проверка по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных гражданских служащих, в ходе которой были выявлены нарушения им закона. Гражданина А не представил объяснений по факту допущенных нарушений, а также уклонился от явки на заседание комиссии организации по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов. Комиссия проводила проверку по факту возможного представления им неполных сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера.

Почему данная ситуация является коррупционным проявлением?

## Задание 2.

К руководителю территориального управления министерства гражданину А обратилась гражданка В с просьбой помочь получить служебную квартиру. В разговоре В пообещала пригласить А в один из лучших ресторанов города отметить получение квартиры.

Являются ли действия В коррупционными? Можно ли расценивать в качестве взятки приглашение в ресторан?  
государственный гражданский служащий не совершал противоправных действий.

## Задание 3

Проведите анализ нормы, предусмотренной в нормативном правовом акте муниципального органа власти, где указано: «К заявлению прикладывается: копия удостоверения личности заявителя, заверенная нотариально». Можно ли в данной норме выявить коррупционный фактор и какой?

### **Вопросы для дискуссии:**

1. Специализированные органы противодействия коррупции: виды, статус, полномочия.
2. Общественные организации по противодействию коррупции: правовое положение и эффективность деятельности.
3. Социально-экономические факторы коррупции: понятие и содержание.
4. Сущность гражданского контроля. Развитие гражданского общества как основа демократизации и модернизации современного общества.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – решение задач ситуационных на семинарском занятии, проверка качества выполненных заданий.**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Очная форма обучения**

| Раздел, тема                                                                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Семестр 2_)</b>                                                                     |                  |                                                 |
| <b>Раздел 1. Понятие, сущность, виды и причины коррупции и история противодействия коррупции</b> | 2                | Подготовка реферата                             |
|                                                                                                  | 1                | Выполнение кейс - задания                       |
|                                                                                                  | 1                | Подготовка проекта                              |
|                                                                                                  |                  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Раздел 2. Коррупция как часть теневых экономических</b>                                       | 1                | Подготовка реферата                             |
|                                                                                                  | 1                | Выполнение кейс - задания                       |
|                                                                                                  | 1                | Подготовка проекта                              |

|                                                                                                        |    |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------|
| отношений                                                                                              | 1  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Раздел 3. Правовые основы противодействия коррупции</b>                                             | 1  | Подготовка реферата                             |
|                                                                                                        | 1  | Выполнение кейс - задания                       |
|                                                                                                        | 1  | Подготовка проекта                              |
|                                                                                                        | 1  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Раздел 4. Организация и основные направления противодействия коррупционной преступности</b>         | 2  | Подготовка реферата                             |
|                                                                                                        | 1  | Подготовка к тестированию                       |
|                                                                                                        | 1  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Раздел 5. Криминологическая характеристика коррупционной преступности</b>                           | 1  | Подготовка реферата                             |
|                                                                                                        | 2  | Выполнение кейс - задания                       |
|                                                                                                        | 1  | Подготовка проекта                              |
|                                                                                                        | 1  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Раздел 6. Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции</b> | 1  | Подготовка реферата                             |
|                                                                                                        | 2  | Выполнение кейс - задания                       |
|                                                                                                        | 2  | Подготовка проекта                              |
|                                                                                                        | 1  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                           | 27 |                                                 |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                       | 72 |                                                 |

### Заочная форма обучения

| Раздел, тема                                                                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Семестр __)</b>                                                                     |                  |                                                 |
| <b>Раздел 1. Понятие, сущность, виды и причины коррупции и история противодействия коррупции</b> | 2                | Подготовка реферата                             |
|                                                                                                  | 2                | Выполнение кейс - задания                       |
|                                                                                                  | 2                | Подготовка проекта                              |
|                                                                                                  | 4                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Раздел 2. Коррупция как часть теневых экономических отношений</b>                             | 2                | Подготовка реферата                             |
|                                                                                                  | 2                | Выполнение кейс - задания                       |
|                                                                                                  | 2                | Подготовка проекта                              |
|                                                                                                  | 4                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Раздел 3. Правовые основы противодействия коррупции</b>                                       | 2                | Подготовка реферата                             |
|                                                                                                  | 2                | Выполнение кейс - задания                       |
|                                                                                                  | 2                | Подготовка проекта                              |
|                                                                                                  | 4                | Самостоятельное изучение                        |



|                                                                                                                                |    |                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------|
|                                                                                                                                |    | материала раздела/темы                             |
| <b>Раздел 4.<br/>Организация и<br/>основные<br/>направления<br/>противодействия<br/>коррупционной<br/>преступности</b>         | 3  | Подготовка эссе                                    |
|                                                                                                                                | 3  | Подготовка к тестированию                          |
|                                                                                                                                | 4  | Самостоятельное изучение<br>материала раздела/темы |
| <b>Раздел 5.<br/>Криминологическая<br/>характеристика<br/>коррупционной<br/>преступности</b>                                   | 2  | Подготовка реферата                                |
|                                                                                                                                | 2  | Выполнение кейс - задания                          |
|                                                                                                                                | 2  | Подготовка проекта                                 |
|                                                                                                                                | 4  | Самостоятельное изучение<br>материала раздела/темы |
| <b>Раздел 6.<br/>Международное<br/>сотрудничество<br/>Российской<br/>Федерации в области<br/>противодействия<br/>коррупции</b> | 2  | Подготовка реферата                                |
|                                                                                                                                | 2  | Выполнение кейс - задания                          |
|                                                                                                                                | 2  | Подготовка проекта                                 |
|                                                                                                                                | 4  | Самостоятельное изучение<br>материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по<br/>модулю/семестру,<br/>часов</b>                                                                           | 60 |                                                    |
| <b>Общий объем по<br/>дисциплине<br/>(модулю), часов</b>                                                                       | 72 |                                                    |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1:

Феномен коррупционных отношений в современном обществе и влияние на развитие Российской Федерации.

Причины и условия, способствующие коррупции.

Становление коррупционных отношений в истории российского общества.

Зарождение, совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей противодействие коррупции.

Коррупция в Московском государстве XVI—XVII вв.

Коррупция в Российской империи.

Советский период коррупции.

##### Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 1:

Феномен коррупционных отношений в современном обществе и влияние на развитие Российской Федерации.

Причины и условия, способствующие коррупции.

Становление коррупционных отношений в истории российского общества.

Зарождение, совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей противодействие коррупции.

Коррупция в Московском государстве XVI—XVII вв.

Коррупция в Российской империи.

Советский период коррупции.

## Названия кейс-заданий к Разделу 1:

1. кейс «Становление коррупционных отношений в истории российского общества»;

## Перечень тем для проектов к Разделу 1:

1. Исследовательская работа

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

### Основная литература

1. Амиантова, И. С. Противодействие коррупции : учебное пособие для вузов / И. С. Амиантова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13238-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497457>
2. Гладких, В. И. Противодействие коррупции на государственной службе : учебное пособие для вузов / В. И. Гладких, В. М. Алиев, В. Г. Степанов-Егиянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540678>
3. Правовые основы противодействия коррупции : учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов ; под общей редакцией А. И. Землина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16419-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541526>
4. Противодействие коррупции : учебник и практикум для вузов / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий ; под общей редакцией Е. В. Охотского. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18886-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555025>
5. Соколов, А. В. Противодействие коррупции в сфере публичной собственности : учебник для вузов / А. В. Соколов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14412-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544294>

### Дополнительная литература

1. Куракин, А. В. Противодействие коррупции посредством применения мер дисциплинарного характера : учебное пособие для вузов / А. В. Куракин, В. Г. Коврова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 90 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12930-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543770>
2. Румянцева, Е. Е. Противодействие коррупции : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17838-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533820>

## Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2:**

Понятие и сущность теневых экономических отношений.

Особенности существования теневой экономики.

Факторы развития теневой экономики.

Теневая экономика как система. Взаимообусловленность коррупции и теневой экономики

Факторы, способствующие развитию теневой экономики: социальные, финансово-экономические, правовые, административные, общественно-политические.

Коррупционные отношения в деятельности.

Особенности коррупционных отношений.

Основные направления противодействия теневым экономическим отношениям.

### **Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 2:**

Понятие и сущность теневых экономических отношений.

Особенности существования теневой экономики.

Факторы развития теневой экономики.

Теневая экономика как система. Взаимообусловленность коррупции и теневой экономики

Факторы, способствующие развитию теневой экономики: социальные, финансово-экономические, правовые, административные, общественно-политические.

Коррупционные отношения в деятельности.

Особенности коррупционных отношений.

Основные направления противодействия теневым экономическим отношениям.

### **Названия кейс-заданий к Разделу 2:**

1. кейс «Теневая экономика.»;

### **Перечень тем для проектов к Разделу 2:**

1. Исследовательская работа

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

#### **Основная литература**

1. Амиантова, И. С. Противодействие коррупции: учебное пособие для вузов / И. С. Амиантова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13238-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497457>
2. Гладких, В. И. Противодействие коррупции на государственной службе : учебное пособие для вузов / В. И. Гладких, В. М. Алиев, В. Г. Степанов-Егиянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540678>
3. Правовые основы противодействия коррупции : учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов ; под общей редакцией А. И. Землина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16419-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541526>
4. Противодействие коррупции : учебник и практикум для вузов / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий ; под общей редакцией Е. В. Охотского. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. —

- 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18886-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555025>
5. *Соколов, А. В.* Противодействие коррупции в сфере публичной собственности : учебник для вузов / А. В. Соколов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14412-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544294>

### **Дополнительная литература**

1. *Куракин, А. В.* Противодействие коррупции посредством применения мер дисциплинарного характера : учебное пособие для вузов / А. В. Куракин, В. Г. Коврова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 90 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12930-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543770>
2. *Румянцева, Е. Е.* Противодействие коррупции : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17838-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533820>

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 3:**

Классификация правовых способов противодействия коррупции.  
Нормативно-правовая основа противодействия коррупции.  
Нормы трудового законодательства в сфере противодействия коррупции.  
Нормы гражданского законодательства и предупреждение коррупции.  
Административно-правовые антикоррупционные нормы.  
Ведомственные нормативные акты по вопросам противодействия коррупции.  
Виды и формы юридической ответственности за нарушение антикоррупционного законодательства  
Уголовно-правовая ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.  
Административно-правовая ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.  
Гражданско-правовая ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.  
Дисциплинарная ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства

#### **Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 3:**

Классификация правовых способов противодействия коррупции.  
Нормативно-правовая основа противодействия коррупции.  
Нормы трудового законодательства в сфере противодействия коррупции.  
Нормы гражданского законодательства и предупреждение коррупции.  
Административно-правовые антикоррупционные нормы.  
Ведомственные нормативные акты по вопросам противодействия коррупции.  
Виды и формы юридической ответственности за нарушение антикоррупционного законодательства  
Уголовно-правовая ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.  
Административно-правовая ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.

Дисциплинарная ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства

### **Названия кейс-заданий к Разделу 3:**

1. кейс «Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения»;

### **Перечень тем для проектов к Разделу 3:**

Исследовательская работа.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

#### **Основная литература**

6. Амиантова, И. С. Противодействие коррупции: учебное пособие для вузов / И. С. Амиантова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13238-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497457>
7. Гладких, В. И. Противодействие коррупции на государственной службе : учебное пособие для вузов / В. И. Гладких, В. М. Алиев, В. Г. Степанов-Егиянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540678>
8. Правовые основы противодействия коррупции : учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов ; под общей редакцией А. И. Землина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16419-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541526>
9. Противодействие коррупции : учебник и практикум для вузов / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий ; под общей редакцией Е. В. Охотского. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18886-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555025>
10. Соколов, А. В. Противодействие коррупции в сфере публичной собственности : учебник для вузов / А. В. Соколов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14412-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544294>

#### **Дополнительная литература**

1. Куракин, А. В. Противодействие коррупции посредством применения мер дисциплинарного характера : учебное пособие для вузов / А. В. Куракин, В. Г. Коврова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 90 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12930-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543770>
2. Румянцева, Е. Е. Противодействие коррупции : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17838-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533820>

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 4:**

Организация взаимодействия органов внутренних дел, иных правоохранительных органов, средств массовой информации, общественности при реализации антикоррупционных мер (например, путем стимулирования граждан за активную антикоррупционную позицию, обеспечения защиты лиц, сообщающих о коррупционных преступлениях, и т. п.).

Пропаганда, стимулирование активной антикоррупционной позиции граждан, сотрудников органов внутренних дел.

Повышение статуса сотрудников органов внутренних дел в российском обществе, в правоохранительной системе.

Переориентация с постреагирующих, карательных на профилактические мероприятия.

Проведение исследовательских работ в сфере антикоррупционной деятельности.

Разработка, совершенствование программ антикоррупционной деятельности в органах внутренних дел и обеспечение их нормативного сопровождения.

### **Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 4:**

1. Становление коррупционных отношений в истории российского общества.
2. Организация международного сотрудничества в сфере противодействия коррупции.
3. Международные правовые и этические антикоррупционные стандарты.
4. Понятие, сущность, виды и причины коррупции.
5. Понятие и сущность теневых экономических отношений.
6. Факторы развития теневой экономики.
7. Коррупция как часть теневых экономических отношений в УИС.
8. Особенности коррупционных отношений в УИС.
9. Правовые основы противодействия коррупции в отечественном государстве.
10. Ведомственные нормативные акты по вопросам противодействия коррупции в УИС.
11. Особенности правового статуса подразделений УИС, обеспечивающих противодействие коррупции, правовое обеспечение их деятельности.
12. Антикоррупционные стандарты в УИС.
13. Понятие и сущность противодействия коррупции.
14. Направления профилактики противодействия коррупции подразделениями УИС.
15. Ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.
16. Понятие и признаки коррупционного преступления. Виды преступлений коррупционной направленности по УК РФ.
17. Особенности коррупционных преступлений в сфере государственной и муниципальной службы.
18. Особенности коррупционных преступлений, совершаемых в УИС.
19. Состояние и тенденции коррупционной преступности в УИС в современных условиях.
20. Особенности личности коррупционера-сотрудника УИС.
21. Основные направления предупреждения коррупционной преступности в УИС.
22. Современное состояние и особенности борьбы с коррупцией в УИС.
23. Понятие, основные признаки и классификация коррупционного правонарушения в деятельности УИС.

24. Ответственность сотрудников уголовно-исполнительной системы за коррупционные правонарушения.
25. Особенности и современное состояние предупреждения коррупционных правонарушений государственных служащих.
26. Конфликт интересов на государственной службе: понятие, сущность, причины и условия, способствующие его возникновению.
27. Типовые ситуации конфликта интересов на государственной службе.
28. Урегулирование конфликта интересов на службе в УИС.
29. Повышение эффективности механизма урегулирования конфликта интересов на службе в УИС.
30. Мероприятия ФСИН России, направленные на противодействие коррупции с учетом специфики ее деятельности.
31. Организация представления государственными служащими в УИС сведений о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера.
32. Содержание и порядок заполнения справок о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера федерального государственного служащего (рекомендуется презентация).

#### **Примерные тестовые задания к Разделу 4:**

1. Виды преступлений, относящихся к коррупционной деятельности:
  - а) легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенного незаконным путем;
  - б) мошенничество;
  - в) хищение имущества.
2. Функции коррупции в обществе:
  - а) отражает неэффективность действия механизма управления;
  - б) показывает степень демократических преобразований;
  - в) оказывает влияние на общественные ценности, мораль.
3. Компетенцию федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых он осуществляет, в области противодействия коррупции устанавливает:
  - а) Федеральное собрание Российской Федерации
  - б) Правительство Российской Федерации
  - в) Президент Российской Федерации
  - г) Федеральные органы государственной власти
4. Разработку и принятие федеральных законов по вопросам противодействия коррупции обеспечивает:
  - а) Федеральное собрание Российской Федерации
  - б) Правительство Российской Федерации
  - в) Президент Российской Федерации
  - г) Федеральные органы государственной власти

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.**



## Основная литература

11. Амиантова, И. С. Противодействие коррупции: учебное пособие для вузов / И. С. Амиантова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13238-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497457>
12. Гладких, В. И. Противодействие коррупции на государственной службе : учебное пособие для вузов / В. И. Гладких, В. М. Алиев, В. Г. Степанов-Егиянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540678>
13. Правовые основы противодействия коррупции : учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов ; под общей редакцией А. И. Землина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16419-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541526>
14. Противодействие коррупции : учебник и практикум для вузов / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий ; под общей редакцией Е. В. Охотского. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18886-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555025>
15. Соколов, А. В. Противодействие коррупции в сфере публичной собственности : учебник для вузов / А. В. Соколов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14412-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544294>

## Дополнительная литература

1. Куракин, А. В. Противодействие коррупции посредством применения мер дисциплинарного характера : учебное пособие для вузов / А. В. Куракин, В. Г. Коврова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 90 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12930-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543770>
2. Румянцева, Е. Е. Противодействие коррупции : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17838-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533820>

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 5

#### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 5:

Статистические показатели, тенденции коррупционной преступности в УИС.

Общественная опасность коррупции.

Уровень и причины латентности коррупционных преступлений.

Обязанности человека: понятие, содержание и виды.

Обязанности человека и нравственный долг.

Соотношение прав человека и его обязанностей.

Соотношение обязанностей человека и обязанностей гражданина, механизм их реализации.

Юридическая природа обязанностей гражданина.



Конституционные обязанности гражданина, их виды в различных странах мира.

### **Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 5:**

Статистические показатели, тенденции коррупционной преступности в УИС.

Общественная опасность коррупции.

Уровень и причины латентности коррупционных преступлений.

Обязанности человека: понятие, содержание и виды.

Обязанности человека и нравственный долг.

Соотношение прав человека и его обязанностей.

Соотношение обязанностей человека и обязанностей гражданина, механизм их реализации.

Юридическая природа обязанностей гражданина.

Конституционные обязанности гражданина, их виды в различных странах мира.

### **Названия кейс-заданий к Разделу 5:**

1. Статистические показатели, тенденции коррупционной преступности.

### **Перечень тем для проектов к Разделу 5:**

1. Сравнительно-правовое исследование

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.**

#### **Основная литература**

16. Амиантова, И. С. Противодействие коррупции: учебное пособие для вузов / И. С. Амиантова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13238-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497457>
17. Гладких, В. И. Противодействие коррупции на государственной службе: учебное пособие для вузов / В. И. Гладких, В. М. Алиев, В. Г. Степанов-Егиянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09787-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540678>
18. Правовые основы противодействия коррупции: учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов; под общей редакцией А. И. Землина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16419-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541526>
19. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий; под общей редакцией Е. В. Охотского. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18886-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555025>
20. Соколов, А. В. Противодействие коррупции в сфере публичной собственности: учебник для вузов / А. В. Соколов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14412-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544294>

### **Дополнительная литература**

1. Куракин, А. В. Противодействие коррупции посредством применения мер дисциплинарного характера : учебное пособие для вузов / А. В. Куракин, В. Г. Коврова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 90 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12930-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543770>
2. Румянцева, Е. Е. Противодействие коррупции : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17838-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533820>

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 6**

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 6:**

Предпосылки и особенности международного сотрудничества в сфере противодействия коррупции.

Состояние и тенденции развития международного правоохранительного сотрудничества России в сфере противодействия коррупции.

Международные антикоррупционные стандарты, нормативные правовые акты.

Значение международных правовых и этических антикоррупционных стандартов для российского права

#### **Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 6:**

Предпосылки и особенности международного сотрудничества в сфере противодействия коррупции.

Состояние и тенденции развития международного правоохранительного сотрудничества России в сфере противодействия коррупции.

Международные антикоррупционные стандарты, нормативные правовые акты.

Значение международных правовых и этических антикоррупционных стандартов для российского права

#### **Названия кейс-заданий к Разделу 6:**

кейс «Ситуационные задания.

#### **Перечень тем для проектов к Разделу 6:**

Предпосылки и особенности международного сотрудничества в сфере противодействия коррупции.

Состояние и тенденции развития международного правоохранительного сотрудничества России в сфере противодействия коррупции.

Международные антикоррупционные стандарты, нормативные правовые акты.

Значение международных правовых и этических антикоррупционных стандартов для российского права

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.**

### **Основная литература**

21. Амиантова, И. С. Противодействие коррупции : учебное пособие для вузов / И. С. Амиантова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 149 с. — (Высшее

- образование). — ISBN 978-5-534-13238-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497457>
22. *Гладких, В. И.* Противодействие коррупции на государственной службе : учебное пособие для вузов / В. И. Гладких, В. М. Алиев, В. Г. Степанов-Егиянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540678>
23. Правовые основы противодействия коррупции : учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов ; под общей редакцией А. И. Землина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16419-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541526>
24. Противодействие коррупции : учебник и практикум для вузов / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий ; под общей редакцией Е. В. Охотского. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18886-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555025>
25. *Соколов, А. В.* Противодействие коррупции в сфере публичной собственности : учебник для вузов / А. В. Соколов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14412-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544294>

### Дополнительная литература

1. *Куракин, А. В.* Противодействие коррупции посредством применения мер дисциплинарного характера : учебное пособие для вузов / А. В. Куракин, В. Г. Коврова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 90 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12930-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543770>
2. *Румянцева, Е. Е.* Противодействие коррупции : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17838-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533820>

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

#### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

#### **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

##### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет** который проводится в **устной** форме.

##### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

##### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины (модуля):

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины (модуля) в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (опрос с элементами научной дискуссии и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки

успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы), дисциплины</b> | <b>Код контролируемой компетенции</b> | <b>Форма рубежного контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного контроля</b> |
|--------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|
|              |                                                  |                                       |                                 |                                           |

|   |                                                                                              |           |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                              | <b>ии</b> |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1 | Раздел 1.<br>Понятие, сущность, виды и причины коррупции и история противодействия коррупции | УК-9      | Доклад, дискуссия на семинарском занятии, решение задач, проверка качества выполненны х заданий | <p>1. Раскройте понятие, сущность, виды и причины коррупции.</p> <p>2. Назовите социально-экономические последствия коррупции.</p> <p>3. Дайте классификацию коррупционных факторов в зависимости от ее причин</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2 | РАЗДЕЛ 2.<br><b>Коррупция как часть теневых экономических отношений</b>                      | УК-9      | Доклад, дискуссия на семинарском занятии, решение задач, проверка качества выполненны х заданий | <p>1. Раскройте предпосылки, особенности и тенденции развития международного сотрудничества в сфере противодействия коррупции.</p> <p>2. Проанализируйте зарождение, совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей противодействие коррупции.</p> <p>3. Перечислите международные антикоррупционные стандарты, нормативные правовые акты.</p> <p>4. Охарактеризуйте нормативно-правовую основу противодействия коррупции.</p> <p>5. Раскройте содержание и значение Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».</p>                                                             |
|   | Раздел 3.<br><b>Правовые основы противодействия коррупции</b>                                | УК-10     | Доклад, дискуссия на семинарском занятии, решение задач, проверка качества выполненны х заданий | <p>1. Раскройте становление коррупционных отношений в истории Российского общества.</p> <p>2. Раскройте предпосылки, особенности и тенденции развития международного сотрудничества в сфере противодействия коррупции.</p> <p>3. Проанализируйте зарождение, совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей противодействие коррупции.</p> <p>4. Перечислите международные антикоррупционные стандарты, нормативные правовые акты.</p> <p>5. Охарактеризуйте нормативно-правовую основу противодействия коррупции.</p> <p>6. Раскройте содержание и значение Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О</p> |



|  |                                                                                                    |        |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                    |        |                                                                                                | противодействию коррупции».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  | <b>Раздел 4.<br/>Организация и основные направления противодействия коррупционной преступности</b> | УК -10 | Доклад, дискуссия на семинарском занятии, решение задач, проверка качества выполненных заданий | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте виды и формы юридической ответственности за нарушение антикоррупционного законодательства.</li> <li>2. Проанализируйте ведомственные нормативные акты по вопросам противодействия коррупции.</li> <li>3. Определите понятие и признаки коррупционного преступления.</li> <li>4. Раскройте признаки и уголовно-правовая характеристика субъекта коррупционного преступления.</li> <li>5. Дайте общую характеристику коррупционных преступлений в сфере государственной и муниципальной</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  | <b>Раздел 5.<br/>Криминологическая характеристика коррупционной преступности</b>                   | УК-10  | Доклад, дискуссия на семинарском занятии, решение задач, проверка качества выполненных заданий | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте уголовно-правовую характеристику злоупотребления должностными полномочиями (ст. 285 УК РФ) и его специальных видов.</li> <li>2. Раскройте уголовно-правовую характеристику получения взятки (ст. 290 УК РФ).</li> <li>3. Раскройте уголовно-правовую характеристику дачи взятки (ст. 291 УК РФ).</li> <li>4. Раскройте уголовно-правовую характеристику посредничества во взяточничестве (ст. 291.1 УК РФ).</li> <li>5. Раскройте уголовно-правовую характеристику мелкого взяточничества (ст. 291.2 УК РФ).</li> <li>6. Раскройте уголовно-правовую характеристику коммерческого подкупа (ст. 204 УК РФ).</li> <li>7. Раскройте уголовно-правовую характеристику служебного подлога (ст. 292 УК РФ).</li> <li>8. Раскройте уголовно-правовую характеристику нецелевого расходования бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (ст. 285.1, 285.2 УК РФ).</li> <li>9. Раскройте уголовно-правовую характеристику незаконного участия в предпринимательской деятельности (ст. 289 УК РФ).</li> </ol> |
|  | <b>Раздел 6.</b>                                                                                   | УК-10  | Доклад,                                                                                        | 1.Предпосылки, особенности и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                                                                                              |  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции</b> |  | дискуссия на семинарском занятии, решение задач, проверка качества выполненных заданий | тенденции развития международного сотрудничества в сфере противодействия коррупции.<br>2. Анализ зарождения, совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей противодействие коррупции.<br>3. Международные антикоррупционные стандарты, нормативные правовые акты противодействия коррупции. |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| <b>Коды контролируемой компетенции</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-10                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте понятие, сущность, виды и причины коррупции.</li> <li>2. Назовите социально-экономические последствия коррупции.</li> <li>3. Дайте классификацию коррупционных факторов в зависимости от ее причин.</li> <li>4. Охарактеризуйте коррупцию как часть теневых экономических отношений.</li> <li>5. Перечислите факторы, способствующие развитию теневой экономики: социальные, финансово-экономические, правовые, административные, общественно-политические.</li> <li>6. Раскройте становление коррупционных отношений в истории Российского общества.</li> <li>7. Раскройте предпосылки, особенности и тенденции развития международного сотрудничества в сфере противодействия коррупции.</li> <li>8. Проанализируйте зарождение, совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей противодействие коррупции.</li> <li>9. Перечислите международные антикоррупционные стандарты, нормативные правовые акты.</li> <li>10. Охарактеризуйте нормативно-правовую основу противодействия коррупции.</li> <li>11. Раскройте содержание и значение Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».</li> <li>12. Раскройте национальный план противодействия коррупции: его содержание и значение.</li> <li>13. Проанализируйте нормы трудового законодательства в сфере противодействия коррупции.</li> <li>14. Специализированные органы противодействия коррупции: виды, статус, полномочия.</li> <li>15. Общественные организации по противодействию коррупции: правовое положение и эффективность деятельности.</li> <li>16. Социально-экономические факторы коррупции: понятие и</li> </ol> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>содержание.</p> <p>17. Сущность гражданского контроля. Развитие гражданского общества как основа демократизации и модернизации современного общества</p> <p>18. Опишите нормы гражданского законодательства и предупреждение коррупции.</p> <p>19. Раскройте административно-правовые антикоррупционные нормы.</p> <p>20. Охарактеризуйте виды и формы юридической ответственности за нарушение антикоррупционного законодательства.</p> <p>21. Проанализируйте ведомственные нормативные акты по вопросам противодействия коррупции.</p> <p>22. Определите понятие и признаки коррупционного преступления.</p> <p>23. Раскройте признаки и уголовно-правовая характеристика субъекта коррупционного преступления.</p> <p>24. Дайте общую характеристику коррупционных преступлений в сфере государственной и муниципальной службы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| УК-10 | <p>1. Раскройте уголовно-правовую характеристику злоупотребления должностными полномочиями (ст. 285 УК РФ) и его специальных видов.</p> <p>2. Раскройте уголовно-правовую характеристику получения взятки (ст. 290 УК РФ).</p> <p>3. Раскройте уголовно-правовую характеристику дачи взятки (ст. 291 УК РФ).</p> <p>4. Раскройте уголовно-правовую характеристику посредничества во взяточничестве (ст. 291.1 УК РФ).</p> <p>5. Раскройте уголовно-правовую характеристику мелкого взяточничества (ст. 291.2 УК РФ).</p> <p>6. Раскройте уголовно-правовую характеристику коммерческого подкупа (ст. 204 УК РФ).</p> <p>7. Раскройте уголовно-правовую характеристику служебного подлога (ст. 292 УК РФ).</p> <p>8. Раскройте уголовно-правовую характеристику нецелевого расходования бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (ст. 285.1, 285.2 УК РФ).</p> <p>9. Раскройте уголовно-правовую характеристику незаконного участия в предпринимательской деятельности (ст. 289 УК РФ).</p> <p>10. Определите уровень и причины латентности коррупционных преступлений.</p> <p>11. Перечислите и охарактеризуйте меры предупреждения коррупционной преступности.</p> <p>12. Определите понятие и формы проявления конфликта интересов на государственной службе.</p> <p>13. Определите причины и условия, способствующие возникновению конфликта интересов, предложите меры по их устранению.</p> <p>14. Проанализируйте типовые ситуации конфликта интересов на государственной службе.</p> <p>15. Предложите меры по выявлению и устранению причин и условий, способствующих возникновению конфликта интересов на государственной службе.</p> <p>16. Опишите процедуру урегулирования конфликта интересов.</p> <p>17. Раскройте основные формы проявления коррупции в системе государственной службы.</p> <p>18. Опишите содержание и порядок заполнения справок о доходах,</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера.</p> <p>19. Проанализируйте процесс организации представления государственными служащими сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера.</p> <p>20. Определите организацию выполнения требований Федерального закона от 3 декабря 2012 г. № 230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам».</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература:

1. Амиантова, И. С. Противодействие коррупции: учебное пособие для вузов / И. С. Амиантова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13238-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497457>
2. Гладких, В. И. Противодействие коррупции на государственной службе: учебное пособие для вузов / В. И. Гладких, В. М. Алиев, В. Г. Степанов-Егиянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09787-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540678>
3. Правовые основы противодействия коррупции: учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов; под общей редакцией А. И. Землина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16419-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541526>
4. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий; под общей редакцией Е. В. Охотского. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18886-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555025>
5. Соколов, А. В. Противодействие коррупции в сфере публичной собственности: учебник для вузов / А. В. Соколов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14412-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544294>

#### Дополнительная литература

1. Куракин, А. В. Противодействие коррупции посредством применения мер дисциплинарного характера: учебное пособие для вузов / А. В. Куракин, В. Г. Коврова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 90 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12930-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543770>
2. Румянцева, Е. Е. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17838-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533820>

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| <b>№<br/>№</b> | <b>Название<br/>электронного<br/>ресурса</b>     | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для<br/>работы адрес</b>                          |
|----------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.             | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.             | Научная электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.             | Образовательная<br>платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.             | База данных<br>"EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.             | Электронная<br>библиотека<br>"Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### **5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### 5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое

оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### **5.6 Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, решения логических и ситуационных задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применение электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, вебинар, презентация и др.).



**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**

| №<br>п/<br>п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения | Дата<br>введения<br>изменения |
|--------------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.           |                      |                                                       |                               |
| 2.           |                      |                                                       |                               |
| 3.           |                      |                                                       |                               |





**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета комплексной безопасности и  
основ военной подготовки

/Леонов В.В./  
15 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ОСНОВЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ И  
ЭКСТРЕМИЗМУ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

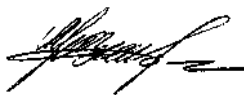
Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана: Зеленков Михаил Юрьевич, заведующий кафедрой национальной безопасности, противодействия экстремизму и терроризму, доктор политических наук, кандидат военных наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры национальной безопасности, противодействия экстремизму и терроризму.

Протокол № 6 от «15» февраля 2024 года.

Заведующий кафедрой

доктор политических наук,  
кандидат военных наук, доцент



М.Ю. Зеленков

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                           | <b>4</b>  |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                              | <b>5</b>  |
| 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                        | 6         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                      | 8         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                               | <b>13</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                                       | 13        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                  | 14        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                               | 20        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                              | <b>20</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                  | 20        |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                | 20        |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....                                                                                                          | 21        |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                               | 22        |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                      | 24        |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                      | 28        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                  | <b>30</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                               | 30        |
| 5.1.1. Основная литература .....                                                                                                                                                                                                                                               | 30        |
| 5.1.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                                                                                                          | 30        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                        | 32        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                 | 32        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                            | 33        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                                | 33        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                        | 33        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                  | 34        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) .                                                                                                                                                                                    | 34        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                          | 35        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                        | <b>36</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере профилактики противодействия экстремизму и терроризму в современном обществе и государстве с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать у обучающихся комплекс знаний об экстремизме и терроризме как об асоциальном деструктивном явлении, обладающем повышенной общественной угрозой и опасностью.
2. Освоить международную и национальную нормативную правовую базу в сфере профилактики и противодействия экстремизму и терроризму.
3. Приобрести умения и сформировать навыки в профилактике и противодействия экстремизму и терроризму в социуме государстве, особенно в молодежной среде общества.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-10 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                              | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Гражданская позиция                 | УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-10.1. Знает способы формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма, противодействия им в профессиональной деятельности<br>УК-10.2. Умеет формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма и терроризма и противодействовать им в профессиональной деятельности<br>УК-10.3. владеет навыками формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма и противодействия им в профессиональной деятельности | <i>Знать:</i> формы, методы, средства и способы формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма в обществе и противодействия им в профессиональной деятельности<br><i>Уметь:</i> формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма и терроризма в обществе и противодействовать им в профессиональной деятельности<br><i>Владеть навыками</i> формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма в обществе и противодействия им в профессиональной деятельности |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры |           |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|----------|-----------|
|                                                                    |             | 1        | 2         |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>   |          | <b>36</b> |
| Лекционные занятия                                                 | 20          |          | 20        |
| Практические занятия                                               | 16          |          | 16        |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>27</b>   |          | <b>27</b> |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    |          | <b>9</b>  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачет       |          | зачет     |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   |          | <b>72</b> |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|
|                                                                    |             | Сессия 1  | Сессия 2  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    | <b>4</b>  | <b>4</b>  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4         |           |
| Практические занятия                                               | 4           |           | 4         |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b>   | <b>32</b> | <b>28</b> |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    |           | <b>4</b>  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачет       |           | зачет     |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>36</b> | <b>36</b> |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очная форма обучения

| Раздел, тема                                                                                                                               | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                                                                                            | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                            |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Консультации / Иная<br>контактная работа<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> |  |  |  |  |
| Семестр 2                                                                                                                                  |                                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
| Раздел 1.<br>Терроризм и экстремизм –<br>общая характеристика                                                                              | 20                                       | 10                     | 10                                                          | 6                                                                        |                                                                            | 4                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 1.1. Понятие и причины<br>современного терроризма и<br>экстремизма                                                                    | 8                                        | 4                      | 4                                                           | 2                                                                        |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 1.2. Особенности<br>экстремизма и терроризма,<br>нормативное правовое<br>обеспечение<br>антитеррористической<br>деятельности в России | 5                                        | 3                      | 2                                                           | 2                                                                        |                                                                            | -                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 1.3. Психологические<br>основы экстремизма и терроризма                                                                               | 7                                        | 3                      | 4                                                           | 2                                                                        |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Раздел 2.<br>Классификация идеологий<br>современного терроризма и<br>экстремизма, их<br>характеристика, профилактика<br>и противодействие  | 43                                       | 17                     | 26                                                          | 14                                                                       |                                                                            | 12                                                                         |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 2.1. Политический<br>терроризм и экстремизм,<br>идеология, профилактика и<br>противодействие                                          | 7                                        | 3                      | 4                                                           | 2                                                                        |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 2.2. Этнический терроризм и<br>экстремизм, идеология,<br>профилактика и противодействие.                                              | 7                                        | 3                      | 4                                                           | 2                                                                        |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 2.3. Религиозный терроризм<br>и экстремизм, идеология,<br>профилактика и противодействие.                                             | 9                                        | 3                      | 6                                                           | 4                                                                        |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 2.4. Молодежный терроризм<br>и экстремизм, идеология,<br>профилактика и противодействие                                               | 13                                       | 5                      | 8                                                           | 4                                                                        |                                                                            | 4                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 2.5. Кибертерроризм -<br>профилактика и противодействие                                                                               | 7                                        | 3                      | 4                                                           | 2                                                                        |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Контроль промежуточной<br>аттестации (час)                                                                                                 | 9                                        |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |



| Раздел, тема                        | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
|-------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                     | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
|                                     |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Консультации / Иная<br>контактная работа<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> |  |  |  |  |
|                                     |                                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации      | зачет                                    |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
| Итого по дисциплине (модулю), часов | 72                                       | 27                     | 36                                                          | 20                                                                       |                                                                            | 16                                                                         |                                                                                                |  |  |  |  |

### Заочная форма обучения

| Раздел, тема                                                                                                                               | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                                                                            | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                                            |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Консультации / Иная<br>контактная работа<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> |  |  |  |
| Курс 1 (сессия 1-2)                                                                                                                        |                                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |
| Раздел 1.<br>Терроризм и экстремизм –<br>общая характеристика                                                                              | 22                                       | 18                     | 4                                                           | 2                                                                        |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |
| Тема 1.1. Понятие и причины<br>современного терроризма и<br>экстремизма                                                                    | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 0,5                                                                      |                                                                            | 0,5                                                                        |                                                                                                |  |  |  |
| Тема 1.2. Особенности<br>экстремизма и терроризма,<br>нормативное правовое<br>обеспечение<br>антитеррористической<br>деятельности в России | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 0,5                                                                      |                                                                            | 0,5                                                                        |                                                                                                |  |  |  |
| Тема 1.3. Психологические<br>основы экстремизма и терроризма                                                                               | 8                                        | 6                      | 2                                                           | 1                                                                        |                                                                            | 1                                                                          |                                                                                                |  |  |  |
| Раздел 2.<br>Классификация идеологий<br>современного терроризма и<br>экстремизма, их<br>характеристика, профилактика<br>и противодействие  | 46                                       | 42                     | 4                                                           | 2                                                                        |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |

| Раздел, тема                                                                             | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                          | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                                          |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 2.1. Политический терроризм и экстремизм, идеология, профилактика и противодействие | 9                                        | 8                      | 1                                                           | 0,5                |                                         | 0,5                  |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.2. Этнический терроризм и экстремизм, идеология, профилактика и противодействие.  | 9                                        | 8                      | 1                                                           | 0,5                |                                         | 0,5                  |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.3. Религиозный терроризм и экстремизм, идеология, профилактика и противодействие. | 9                                        | 8                      | 1                                                           | 0,5                |                                         | 0,5                  |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.4. Молодежный терроризм и экстремизм, идеология, профилактика и противодействие   | 10,5                                     | 10                     | 0,5                                                         | -                  |                                         | 0,5                  |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.5. Кибертерроризм - профилактика и противодействие                                | 8,5                                      | 8                      | 0,5                                                         | 0,5                |                                         | -                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                           | <b>4</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                           | зачет                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Итого по дисциплине (модулю), часов</b>                                               | <b>72</b>                                | <b>60</b>              | <b>8</b>                                                    | <b>4</b>           |                                         | <b>4</b>             |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ТЕРРОРИЗМ И ЭКСТРЕМИЗМ – ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

##### Тема 1.1. Понятие и причины современного терроризма и экстремизма

###### Перечень изучаемых элементов содержания:

Террология как наука и учебная дисциплина. Соотношение понятий «радикализм», «экстремизм» и «терроризм». Понятие и подходы к определению экстремизма и терроризма. Сущностные характеристики экстремизма и терроризма. Природа и отличительные черты терроризма. Современные причины терроризма и экстремизма, их классификация и тенденции. Субъекты и объекты терроризма и экстремизма. Радикализация – основа экстремизма и терроризма. Уровни проявления терроризма. Терроризм как идеология, образ мышления и действий. Терроризм как деятельность. Виды террористических актов, их цели, мотивы и способы осуществления.

**Тема 1.2. Особенности экстремизма и терроризма, нормативное правовое обеспечение антитеррористической деятельности в России**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Экстремизм, терроризм и террористическая деятельность - угроза национальной безопасности России. Виды extremismа и терроризма в современной России, их идеологическая основа и факторы, влияющие на распространение. Особенности Москвы и Московской области по проявлению угроз экстремистского и террористического характера. Общая характеристика международного законодательства в сфере борьбы с экстремизмом и терроризмом. Система и особенности государственной политики в сфере профилактики и противодействия экстремизму и терроризму в России. Нормативное правовое обеспечение антиэкстремистской и антитеррористической деятельности, профилактика и противодействие идеологии экстремизма терроризма в России и их классификация. Законодательная и нормативная правовая база по организации профилактики и противодействия идеологии экстремизма и терроризма в России. Организационные основы профилактики и противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации. Ответственность за профилактику и противодействие идеологии экстремизму и терроризму в образовательной организации. Уголовно-правая ответственность за ведение экстремистской и террористической деятельности.

### **Тема 1.3. Психологические основы экстремизма и терроризма**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Психология терроризма. Психология террориста. Психология жертвы терроризма. Характеристика личности экстремиста и террориста. Многофакторная модель формирования сознания террориста. Факторы риска формирования террористического сознания. Универсальные методы вербовки экстремистов и террористов. Факторы, повышающие эффективность деятельности вербовщиков террористических и экстремистских организаций. Характерные черты психологического портрета экстремиста и террориста. Психология характера экстремиста и террориста. Женщины и терроризм. Психология совершения террористического акта. Потребности индивида – основа приобщения к экстремизму и терроризму. Типы личности террориста, использующего взрывные устройства. Психология противодействия экстремизму и терроризму в российском обществе.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия 1:** Общая характеристика экстремизма и терроризма как деструктивного явления в обществе.

**Форма практического задания 1:** дискуссия.

#### **Примерный перечень вопросов:**

1. Соотношение понятий «радикализм», «экстремизм» и «терроризм».
2. Понятие и подходы к определению экстремизма и терроризма.
3. Сущностные характеристики экстремизма и терроризма.
4. Современные причины терроризма и экстремизма, их классификация и тенденции.
5. Виды экстремизма и терроризма в современной России и их идеологическая основа.
6. Нормативное правовое обеспечение антиэкстремистской и антитеррористической деятельности, профилактика и противодействие идеологии экстремизма терроризма в России и их классификация.
7. Ответственность за профилактику и противодействие идеологии экстремизму и терроризму в образовательной организации.

**Тема практического занятия 2:** Психологические аспекты экстремистской и террористической деятельности.

**Форма практического задания 2:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Характеристика личности экстремиста и террориста.
2. Многофакторная модель формирования сознания террориста.
3. Факторы риска формирования террористического сознания.
4. Факторы, повышающие эффективность деятельности вербовщиков террористических и экстремистских организаций.
5. Характерные черты психологического портрета экстремиста и террориста.
6. Психология характера экстремиста и террориста.
7. Потребности индивида – основа приобщения к экстремизму и терроризму.
8. Психология противодействия экстремизму и терроризму в российском обществе.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – устный опрос.**

## **РАЗДЕЛ 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ИДЕОЛОГИЙ СОВРЕМЕННОГО ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА, ПРОФИЛАКТИКА И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ**

**Тема 2.1. Политический терроризм и экстремизм, идеология, профилактика и противодействие**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Понятие политического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. «Левый» и «Правый» политический экстремизм и терроризм. Основные идеологические угрозы политического экстремизма и терроризма и их парирование. Фундаментальные причины, объекты и субъекты политического экстремизма и терроризма. Политические потребности – основной источник политического экстремизма и терроризма. Борьба за власть как основа политического экстремизма и терроризма. Фундаментальные направления политического экстремизма и терроризма. Основные тренды политического экстремизма и терроризма. Политический экстремизм и терроризм в современной России. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии политического экстремизма и терроризма в образовательной организации.

**Тема 2.2. Этнический терроризм и экстремизм, идеология, профилактика и противодействие**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Национальная составляющая современной России. Понятие этнического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. Основные идеологические угрозы этнического экстремизма и терроризма и их парирование. Фундаментальные причины, объекты и субъекты этнического экстремизма и терроризма. Сепаратизм – источник этнического экстремизма и терроризма. Идентичность и этнический экстремизм и терроризм. Национализм как идеологическая основа этнического экстремизма и терроризма. Этнический экстремизм и терроризм в современной России. Неонацизм и радикальный национализм. Формы, методы, силы и средства проявления, профилактики и противодействия идеологии этнического экстремизма и терроризма в образовательной организации.

### **Тема 2.3. Религиозный терроризм и экстремизм, идеология, профилактика и противодействие**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Религиозная обстановка в мире и России. Правовое обеспечение свободы вероисповедания. Кластеры взаимоотношений религии и терроризма. Понятие религиозного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. Основные идеологические угрозы религиозного экстремизма и терроризма и их парирование. Тенденции, вынуждающие адепта вставать на путь религиозного экстремизма и терроризма. Фундаментальные причины, объекты и субъекты религиозного экстремизма и терроризма. Факторы политизации религиозного экстремизма и терроризма. Истоки вступления в религиозную террористическую организацию. Религиозный фундаментализм как основа религиозного экстремизма и терроризма. Психология религиозного фундаменталиста. Исламский фундаментализм – угроза международной и национальной безопасности России. Религиозная секта – субъект религиозного экстремизма и терроризма. Формы, методы, силы и средства противодействия идеологии религиозного экстремизма и терроризма в образовательной организации.

### **Тема 2.4. Молодежный терроризм и экстремизм, идеология, профилактика и противодействие**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Молодежные субкультуры. Молодежь России – объект и субъект радикализации. Деструктивное поведение молодежи – источник радикализации. Потенциально криминальные молодежные субкультуры. Понятие молодежного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. Основные идеологические угрозы молодежного экстремизма и терроризма и их парирование. Фундаментальные причины, объекты и субъекты молодежного экстремизма и терроризма. Криминальная молодежная субкультура как основа молодежного экстремизма и терроризма. Особенности молодежного экстремизма и терроризма в современной России. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии молодежного экстремизма и терроризма в образовательной организации. Патриотизм молодежи как фактор профилактики и противодействия экстремизму и терроризму в России.

### **Тема 2.5. Кибертерроризм - профилактика и противодействие**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Глобальное развитие информационных технологий. Двойственность роли информационно-коммуникационных технологий. Злоупотребление высокими технологиями как фактор возникновения кибертерроризма. Общая характеристика и отличительные черты кибертерроризма. Способы использования террористами Интернета. Общая характеристики террористических сообществ в Интернете. Интернет-сайты и другие интернет платформы, распространяющие идеологию экстремизма и терроризма. Интернет как идеологическая площадка для пропаганды, вербовки сторонников террористов, а также потенциальных исполнителей актов террора. Профилактика и противодействие кибертерроризму в молодежной среде как важная государственная задача по обеспечению информационной безопасности общества. Информационная среда в системе профилактики и противодействия экстремизму и терроризму.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия 1:** Политические аспекты экстремистской и террористической деятельности

**Форма практического задания 1:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. «Левый» и «Правый» политический экстремизм и терроризм.
2. Основные идеологические угрозы политического экстремизма и терроризма и их парирование.
3. Фундаментальные причины, объекты и субъекты политического экстремизма и терроризма.
4. Политические потребности – основной источник политического экстремизма и терроризма.
5. Борьба за власть как основа политического экстремизма и терроризма.
6. Фундаментальные направления политического экстремизма и терроризма.
7. Политический экстремизм и терроризм в современной России.
8. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии политического экстремизма и терроризма в образовательной организации.

**Тема практического занятия 2:** Этнорелигиозный экстремизм и терроризм – угроза национальной безопасности России.

**Форма практического задания 2:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Основные идеологические угрозы этнического экстремизма и терроризма и их парирование.
2. Фундаментальные причины, объекты и субъекты этнического экстремизма и терроризма.
3. Идентичность и этнический экстремизм и терроризм.
4. Национализм как идеологическая основа этнического экстремизма и терроризма.
5. Этнический экстремизм и терроризм в современной России.
6. Неонацизм и радикальный национализм.
7. Формы, методы, силы и средства проявления, профилактики и противодействия идеологии этнического экстремизма и терроризма в образовательной организации.
8. Кластеры взаимоотношений религии и терроризма.
9. Понятие религиозного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.
10. Основные идеологические угрозы религиозного экстремизма и терроризма и их парирование.
11. Тенденции, вынуждающие адепта вставать на путь религиозного экстремизма и терроризма.
12. Фундаментальные причины, объекты и субъекты религиозного экстремизма и терроризма.
13. Факторы политизации религиозного экстремизма и терроризма.
14. Истоки вступления в религиозную террористическую организацию.
15. Религиозный фундаментализм как основа религиозного экстремизма и терроризма.
16. Психология религиозного фундаменталиста.
17. Исламский фундаментализм – угроза международной и национальной безопасности России.
18. Формы, методы, силы и средства противодействия идеологии религиозного экстремизма и терроризма в образовательной организации.

**Тема практического занятия 3:** Молодежный экстремизм и терроризм – угроза национальной безопасности России.

**Форма практического задания 3:** дискуссия.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Молодежь России – объект и субъект радикализации.
2. Деструктивное поведение молодежи – источник радикализации.
3. Потенциально криминальные молодежные субкультуры.
4. Понятие молодежного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.
5. Основные идеологические угрозы молодежного экстремизма и терроризма и их парирование.
6. Фундаментальные причины, объекты и субъекты молодежного экстремизма и терроризма.
7. Криминальная молодежная субкультура как основа молодежного экстремизма и терроризма. Особенности молодежного экстремизма и терроризма в современной России.
8. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии молодежного экстремизма и терроризма в образовательной организации.
9. Интернет как идеологическая площадка для пропаганды, вербовки сторонников террористов, а также потенциальных исполнителей актов террора.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – устный опрос.**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Очная форма обучения**

| Раздел, тема                                                                                                               | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 2)</b>                                                                                               |                  |                                                 |
| Раздел 1. Терроризм и экстремизм – общая характеристика                                                                    | 4                | Подготовка к дискуссии                          |
|                                                                                                                            | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Классификация идеологий современного терроризма и экстремизма, их характеристика, профилактика и противодействие | 8                | Подготовка к дискуссии                          |
|                                                                                                                            | 9                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                                               | 27               |                                                 |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                                           | 27               |                                                 |

#### **Заочная форма обучения**

| Раздел, тема                                            | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|---------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 1, сессии 1-2)</b>                   |                  |                                                 |
| Раздел 1. Терроризм и экстремизм – общая характеристика | 6                | Подготовка к дискуссии                          |
|                                                         | 12               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |

| Раздел, тема                                                                                                               | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| Раздел 2. Классификация идеологий современного терроризма и экстремизма, их характеристика, профилактика и противодействие | 10               | Подготовка к дискуссии                          |
|                                                                                                                            | 32               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                                               | 60               |                                                 |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                                           | 60               |                                                 |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Соотношение понятий «радикализм», «экстремизм» и «терроризм».
2. Понятие и подходы к определению экстремизма и терроризма.
3. Сущностные характеристики экстремизма и терроризма.
4. Отличительные черты терроризма.
5. Современные причины терроризма и экстремизма, их классификация и тенденции.
6. Субъекты и объекты терроризма и экстремизма.
7. Радикализация – основа экстремизма и терроризма.
8. Уровни проявления терроризма.
9. Терроризм как идеология, образ мышления и действий. Терроризм как деятельность.
10. Экстремизм, терроризм и террористическая деятельность - угроза национальной безопасности России.
11. Виды экстремизма и терроризма в современной России и их идеологическая основа.
12. Особенности Москвы и Московской области по проявлению угроз экстремистского и террористического характера.
13. Виды террористических актов, их цели, мотивы и способы осуществления.
14. Общая характеристика международного законодательства в сфере борьбы с экстремизмом и терроризмом.
15. Нормативное правовое обеспечение антиэкстремистской и антитеррористической деятельности, профилактика и противодействие идеологии экстремизма терроризма в России и их классификация.
16. Законодательная и нормативная правовая база по организации профилактики и противодействия идеологии экстремизма и терроризма в России.
17. Ответственность за профилактику и противодействие идеологии экстремизму и терроризму в образовательной организации.
18. Психология терроризма.
19. Психология террориста.
20. Психология жертвы терроризма.
21. Характеристика личности экстремиста и террориста.
22. Многофакторная модель формирования сознания террориста.
23. Факторы риска формирования террористического сознания.
24. Универсальные методы вербовки экстремистов и террористов.
25. Факторы, повышающие эффективность деятельности вербовщиков террористических и экстремистских организаций.
26. Характерные черты психологического портрета экстремиста и террориста.



27. Психология характера экстремиста и террориста.
28. Женщины и терроризм.
29. Психология совершения террористического акта.
30. Потребности индивида – основа приобщения к экстремизму и терроризму.
31. Типы личности террориста, использующего взрывные устройства.
32. Психология противодействия экстремизму и терроризму в российском обществе.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

### **Основная литература**

1. Профилактика экстремизма в молодежной среде : учебное пособие для вузов / А. В. Мартыненко [и др.] ; под общей редакцией А. В. Мартыненко, Л. А. Потаповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16077-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539662> (дата обращения: 12.02.2024).
2. *Кафтан, В. В.* Противодействие терроризму : учебное пособие для вузов / В. В. Кафтан. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00322-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536401> (дата обращения: 12.02.2024).
3. *Константинов, В. В.* Психология экстремизма и терроризма : учебное пособие для вузов / В. В. Константинов, Р. В. Осин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17251-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544991> (дата обращения: 12.02.2024).

### **Дополнительная литература**

1. *Окутина, Н. Н.* Противодействие терроризму : учебное пособие для вузов / Н. Н. Окутина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17865-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533864> (дата обращения: 12.02.2024).
2. Багмет, А. М. Расследование преступлений, связанных с экстремистской и террористической деятельностью : учебник / А. М. Багмет, В. В. Бычков, М. Ю. Зеленков ; под ред. А. М. Багмета ; Московская академия Следственного комитета Российской Федерации. — Москва : Юнити-Дана, 2019. — 720 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685781> (дата обращения: 12.02.2024). — Библиогр.: с. 681-705. — ISBN 978-5-238-03178-1. — Текст : электронный.
3. Зеленков, М. Ю. Основы теории национальной безопасности : учебник / М. Ю. Зеленков ; Академия Следственного комитета Российской Федерации. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 295 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473288> (дата обращения: 12.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-238-02801-9. — Текст : электронный.
4. Зеленков, М. Ю. Духовно-нравственная безопасность Российской Федерации : учебник / М. Ю. Зеленков ; Академия Следственного комитета Российской Федерации. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 360 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685389> (дата обращения: 12.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-238-02954-2. — Текст : электронный.

5. Противодействие организованной преступности, экстремизму и терроризму в таблицах : учебное пособие : [16+] / М. П. Клейменов, И. М. Клейменов, Е. М. Сейбол, А. А. Урусов. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2021. – 96 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614060> (дата обращения: 12.02.2024). – ISBN 978-5-7779-2544-2. – Текст : электронный.
6. Корольков, К. В. Технологии противодействия терроризму в молодежной среде : учебное пособие : [16+] / К. В. Корольков ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 126 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483843> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
7. Назаров, В. Л. Профилактика экстремизма в молодежной среде : учебное пособие / В. Л. Назаров, П. Е. Суслонов ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 207 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696006> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2453-8. – Текст : электронный.
8. Политический экстремизм в современном мире : учебное пособие / авт.-сост. Е. В. Галкина, Е. С. Гундарь ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467194> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
9. Религиоведение и основы противодействия религиозному экстремизму : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, В. В. Горохова, К. С. Расоян [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615765> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03367-9. – Текст : электронный.
10. Противодействие организованной преступности, экстремизму и терроризму в таблицах : учебное пособие : [16+] / М. П. Клейменов, И. М. Клейменов, Е. М. Сейбол, А. А. Урусов. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2021. – 96 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614060> (дата обращения: 12.02.2024). – ISBN 978-5-7779-2544-2. – Текст : электронный.
11. Килясханов, Х. Ш. ОБСЕ в борьбе с терроризмом : учебное пособие / Х. Ш. Килясханов ; авт. предисл. И. В. Гончаров ; под ред. Ф. П. Васильева. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 524 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683152> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02427-1. – Текст : электронный.
12. Сундиев, И. Ю. Введение в оперативно-розыскную террологию : учебное пособие / И. Ю. Сундиев. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684717> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02167-6. – Текст : электронный.
13. Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Консультант. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_92779/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92779/)
14. Федеральный закон о противодействии терроризму от 6 марта 2006 г. [Электронный ресурс] // Консультант. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58840/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/)

## **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2:**

1. Понятие политического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.
2. «Левый» и «Правый» политический экстремизм и терроризм.
3. Основные идеологические угрозы политического экстремизма и терроризма и их парирование.
4. Фундаментальные причины, объекты и субъекты политического экстремизма и терроризма.
5. Политические потребности – основной источник политического экстремизма и терроризма.
6. Борьба за власть как основа политического экстремизма и терроризма.
7. Фундаментальные направления политического экстремизма и терроризма.
8. Основные тренды политического экстремизма и терроризма.
9. Политический экстремизм и терроризм в современной России.
10. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии политического экстремизма и терроризма в образовательной организации.
11. Понятие этнического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.
12. Основные идеологические угрозы этнического экстремизма и терроризма и их парирование.
13. Фундаментальные причины, объекты и субъекты этнического экстремизма и терроризма. Идентичность и этнический экстремизм и терроризм.
14. Национализм как идеологическая основа этнического экстремизма и терроризма.
15. Этнический экстремизм и терроризм в современной России.
16. Неонацизм и радикальный национализм.
17. Формы, методы, силы и средства проявления, профилактики и противодействия идеологии этнического экстремизма и терроризма в образовательной организации.
18. Религиозная обстановка в мире и России.
19. Правовое обеспечение свободы вероисповедания.
20. Кластеры взаимоотношений религии и терроризма.
21. Понятие религиозного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.
  - а. Основные идеологические угрозы религиозного экстремизма и терроризма и их парирование.
22. Тенденции, вынуждающие адепта вставать на путь религиозного экстремизма и терроризма.
23. Фундаментальные причины, объекты и субъекты религиозного экстремизма и терроризма.
24. Факторы политизации религиозного экстремизма и терроризма.
25. Истоки вступления в религиозную террористическую организацию.
26. Религиозный фундаментализм как основа религиозного экстремизма и терроризма.
27. Психология религиозного фундаменталиста.
28. Исламский фундаментализм – угроза международной и национальной безопасности России.
29. Религиозная секта – субъект религиозного экстремизма и терроризма.

30. Формы, методы, силы и средства противодействия идеологии религиозного экстремизма и терроризма в образовательной организации.
31. Молодежные субкультуры.
32. Молодежь России – объект и субъект радикализации.
33. Деструктивное поведение молодежи – источник радикализации.
34. Потенциально криминальные молодежные субкультуры.
35. Понятие молодежного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.
36. Основные идеологические угрозы молодежного экстремизма и терроризма и их парирование.
37. Фундаментальные причины, объекты и субъекты молодежного экстремизма и терроризма.
38. Криминальная молодежная субкультура как основа молодежного экстремизма и терроризма.
39. Особенности молодежного экстремизма и терроризма в современной России.
40. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии молодежного экстремизма и терроризма в образовательной организации.
41. Глобальное развитие информационных технологий.
42. Двойственность роли информационно-коммуникационных технологий.
43. Злоупотребление высокими технологиями как фактор возникновения кибертерроризма.
44. Общая характеристика и отличительные черты кибертерроризма.
45. Способы использования террористами Интернета.
46. Общая характеристики террористических сообществ в Интернете.
47. Интернет как идеологическая площадка для пропаганды, вербовки сторонников террористов, а также потенциальных исполнителей актов террора.
48. Профилактика и противодействие кибертерроризму в молодежной среде как важная государственная задача по обеспечению информационной безопасности общества.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

### **Основная литература**

1. Профилактика экстремизма в молодежной среде: учебное пособие для вузов / А. В. Мартыненко [и др.] ; под общей редакцией А. В. Мартыненко, Л. А. Потаповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16077-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539662> (дата обращения: 12.02.2024).
2. *Кафтан, В. В.* Противодействие терроризму: учебное пособие для вузов / В. В. Кафтан. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00322-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536401> (дата обращения: 12.02.2024).
3. *Константинов, В. В.* Психология экстремизма и терроризма: учебное пособие для вузов / В. В. Константинов, Р. В. Осин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17251-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544991> (дата обращения: 12.02.2024).

### **Дополнительная литература**

1. Окутина, Н. Н. Противодействие терроризму : учебное пособие для вузов / Н. Н. Окутина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17865-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533864> (дата обращения: 12.02.2024).
2. Багмет, А. М. Расследование преступлений, связанных с экстремистской и террористической деятельностью : учебник / А. М. Багмет, В. В. Бычков, М. Ю. Зеленков ; под ред. А. М. Багмета ; Московская академия Следственного комитета Российской Федерации. — Москва : Юнити-Дана, 2019. — 720 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685781> (дата обращения: 12.02.2024). — Библиогр.: с. 681-705. — ISBN 978-5-238-03178-1. — Текст : электронный.
3. Зеленков, М. Ю. Основы теории национальной безопасности : учебник / М. Ю. Зеленков ; Академия Следственного комитета Российской Федерации. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 295 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473288> (дата обращения: 12.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-238-02801-9. — Текст : электронный.
4. Зеленков, М. Ю. Духовно-нравственная безопасность Российской Федерации : учебник / М. Ю. Зеленков ; Академия Следственного комитета Российской Федерации. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 360 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685389> (дата обращения: 12.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-238-02954-2. — Текст : электронный.
5. Противодействие организованной преступности, экстремизму и терроризму в таблицах : учебное пособие : [16+] / М. П. Клейменов, И. М. Клейменов, Е. М. Сейбол, А. А. Урусов. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2021. — 96 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614060> (дата обращения: 12.02.2024). — ISBN 978-5-7779-2544-2. — Текст : электронный.
6. Корольков, К. В. Технологии противодействия терроризму в молодежной среде : учебное пособие : [16+] / К. В. Корольков ; Северо-Кавказский федеральный университет. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. — 126 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483843> (дата обращения: 12.02.2024). — Библиогр. в кн. — Текст : электронный.
7. Назаров, В. Л. Профилактика экстремизма в молодежной среде : учебное пособие / В. Л. Назаров, П. Е. Суслонов ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 207 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696006> (дата обращения: 12.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7996-2453-8. — Текст : электронный.
8. Политический экстремизм в современном мире : учебное пособие / авт.-сост. Е. В. Галкина, Е. С. Гундарь ; Северо-Кавказский федеральный университет. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. — 113 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467194> (дата обращения: 12.02.2024). — Библиогр. в кн. — Текст : электронный.
9. Религиоведение и основы противодействия религиозному экстремизму : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, В. В. Горохова, К. С. Расоян [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2020. — 208 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615765> (дата обращения: 12.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-238-03367-9. — Текст : электронный.

10. Противодействие организованной преступности, экстремизму и терроризму в таблицах : учебное пособие : [16+] / М. П. Клейменов, И. М. Клейменов, Е. М. Сейбол, А. А. Урусов. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2021. – 96 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614060> (дата обращения: 12.02.2024). – ISBN 978-5-7779-2544-2. – Текст : электронный.

11. Килясханов, Х. Ш. ОБСЕ в борьбе с терроризмом : учебное пособие / Х. Ш. Килясханов ; авт. предисл. И. В. Гончаров ; под ред. Ф. П. Васильева. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 524 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683152> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02427-1. – Текст : электронный.

12. Сундиев, И. Ю. Введение в оперативно-розыскную террологию : учебное пособие / И. Ю. Сундиев. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684717> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02167-6. – Текст : электронный.

13. Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Консультант. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_92779/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92779/)

14. Федеральный закон о противодействии терроризму от 6 марта 2006 г. [Электронный ресурс] // Консультант. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58840/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/)

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачет, который проводится в устной форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 – балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может                                                                                                                                                                                                                                                                     |



| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                     |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                 |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                     |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                              |

#### 4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы (темы),<br>дисциплины                     | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Раздел 1.<br>Терроризм и<br>экстремизм –<br>общая<br>характеристика | УК-10                                | Устный<br>опрос                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соотношение понятий «радикализм», «экстремизм» и «терроризм».</li> <li>2. Понятие и подходы к определению экстремизма и терроризма.</li> <li>3. Сущностные характеристики экстремизма и терроризма.</li> <li>4. Отличительные черты терроризма.</li> <li>5. Современные причины терроризма и экстремизма, их классификация и тенденции.</li> <li>6. Субъекты и объекты терроризма и экстремизма.</li> <li>7. Радикализация – основа экстремизма и терроризма.</li> <li>8. Уровни проявления терроризма.</li> <li>9. Терроризм как идеология, образ мышления и действий. Терроризм как деятельность.</li> <li>10. Экстремизм, терроризм и террористическая деятельность - угроза национальной безопасности России.</li> <li>11. Виды экстремизма и терроризма в современной России и их идеологическая основа.</li> <li>12. Особенности Москвы и Московской области по проявлению угроз экстремистского и террористического характера.</li> <li>13. Виды террористических актов, их цели, мотивы и способы осуществления.</li> <li>14. Общая характеристика международного законодательства в сфере борьбы с экстремизмом и терроризмом.</li> <li>15. Нормативное правовое обеспечение антиэкстремистской и антитеррористической деятельности, профилактика и противодействие идеологии экстремизма терроризма в России и их классификация.</li> <li>16. Законодательная и нормативная правовая база по организации профилактики и противодействия идеологии экстремизма и терроризма в России.</li> <li>17. Ответственность за профилактику и противодействие идеологии экстремизму и терроризму в образовательной организации.</li> <li>18. Психология терроризма.</li> <li>19. Психология террориста.</li> <li>20. Психология жертвы терроризма.</li> <li>21. Характеристика личности экстремиста и террориста.</li> <li>22. Многофакторная модель формирования сознания террориста.</li> <li>23. Факторы риска формирования террористического сознания.</li> <li>24. Универсальные методы вербовки экстремистов и террористов.</li> </ol> |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы (темы),<br>дисциплины                                                                                                    | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                    |                                      |                                | 25. Факторы, повышающие эффективность деятельности вербовщиков террористических и экстремистских организаций.<br>26. Характерные черты психологического портрета экстремиста и террориста.<br>27. Психология характера экстремиста и террориста.<br>28. Женщины и терроризм.<br>29. Психология совершения террористического акта.<br>30. Потребности индивида – основа приобщения к экстремизму и терроризму.<br>31. Типы личности террориста, использующего взрывные устройства.<br>32. Психология противодействия экстремизму и терроризму в российском обществе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2.       | Раздел 2.<br>Классификация<br>идеологий<br>современного<br>терроризма и<br>экстремизма, их<br>характеристика,<br>профилактика и<br>противодействие | УК-10                                | Устный<br>опрос                | 1. Понятие политического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.<br>2. «Левый» и «Правый» политический экстремизм и терроризм.<br>3. Основные идеологические угрозы политического экстремизма и терроризма и их парирование.<br>4. Фундаментальные причины, объекты и субъекты политического экстремизма и терроризма.<br>5. Политические потребности – основной источник политического экстремизма и терроризма.<br>6. Борьба за власть как основа политического экстремизма и терроризма.<br>7. Фундаментальные направления политического экстремизма и терроризма.<br>8. Основные тренды политического экстремизма и терроризма.<br>9. Политический экстремизм и терроризм в современной России.<br>10. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии политического экстремизма и терроризма в образовательной организации.<br>11. Понятие этнического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.<br>12. Основные идеологические угрозы этнического экстремизма и терроризма и их парирование.<br>13. Фундаментальные причины, объекты и субъекты этнического экстремизма и терроризма. Идентичность и этнический экстремизм и терроризм.<br>14. Национализм как идеологическая основа этнического экстремизма и терроризма.<br>15. Этнический экстремизм и терроризм в современной России.<br>16. Неонацизм и радикальный национализм. |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы (темы),<br>дисциплины | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|-------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                 |                                      |                                | <p>17. Формы, методы, силы и средства проявления, профилактики и противодействия идеологии этнического экстремизма и терроризма в образовательной организации.</p> <p>18. Религиозная обстановка в мире и России.</p> <p>19. Правовое обеспечение свободы вероисповедания.</p> <p>20. Кластеры взаимоотношений религии и терроризма.</p> <p>21. Понятие религиозного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.</p> <p>22. Основные идеологические угрозы религиозного экстремизма и терроризма и их парирование.</p> <p>23. Тенденции, вынуждающие адепта вставать на путь религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>24. Фундаментальные причины, объекты и субъекты религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>25. Факторы политизации религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>26. Истоки вступления в религиозную террористическую организацию.</p> <p>27. Религиозный фундаментализм как основа религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>28. Психология религиозного фундаменталиста.</p> <p>29. Исламский фундаментализм – угроза международной и национальной безопасности России.</p> <p>30. Религиозная секта – субъект религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>31. Формы, методы, силы и средства противодействия идеологии религиозного экстремизма и терроризма в образовательной организации.</p> <p>32. Молодежные субкультуры.</p> <p>33. Молодежь России – объект и субъект радикализации.</p> <p>34. Деструктивное поведение молодежи – источник радикализации.</p> <p>35. Потенциально криминальные молодежные субкультуры.</p> <p>36. Понятие молодежного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.</p> <p>37. Основные идеологические угрозы молодежного экстремизма и терроризма и их парирование.</p> <p>38. Фундаментальные причины, объекты и субъекты молодежного экстремизма и терроризма.</p> <p>39. Криминальная молодежная субкультура как основа молодежного экстремизма и терроризма.</p> |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы (темы),<br>дисциплины | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|-------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                 |                                      |                                | <p>40. Особенности молодежного экстремизма и терроризма в современной России.</p> <p>41. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии молодежного экстремизма и терроризма в образовательной организации.</p> <p>42. Глобальное развитие информационных технологий.</p> <p>43. Двойственность роли информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>44. Злоупотребление высокими технологиями как фактор возникновения кибертерроризма.</p> <p>45. Общая характеристика и отличительные черты кибертерроризма.</p> <p>46. Способы использования террористами Интернета.</p> <p>47. Общая характеристики террористических сообществ в Интернете.</p> <p>48. Интернет как идеологическая площадка для пропаганды, вербовки сторонников террористов, а также потенциальных исполнителей актов террора.</p> <p>49. Профилактика и противодействие кибертерроризму в молодежной среде как важная государственная задача по обеспечению информационной безопасности общества.</p> |

**4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-10                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соотношение понятий «радикализм», «экстремизм» и «терроризм».</li> <li>2. Понятие и подходы к определению экстремизма и терроризма.</li> <li>3. Сущностные характеристики экстремизма и терроризма.</li> <li>4. Отличительные черты терроризма.</li> <li>5. Современные причины терроризма и экстремизма, их классификация и тенденции.</li> <li>6. Субъекты и объекты терроризма и экстремизма.</li> <li>7. Радикализация – основа экстремизма и терроризма.</li> <li>8. Уровни проявления терроризма.</li> <li>9. Терроризм как идеология, образ мышления и действий. Терроризм как деятельность.</li> <li>10. Экстремизм, терроризм и террористическая деятельность - угроза национальной безопасности России.</li> <li>11. Виды экстремизма и терроризма в современной России и их идеологическая основа.</li> <li>12. Особенности Москвы и Московской области по проявлению угроз экстремистского и террористического характера.</li> <li>13. Виды террористических актов, их цели, мотивы и способы осуществления.</li> <li>14. Общая характеристика международного законодательства в сфере борьбы с экстремизмом и терроризмом.</li> <li>15. Нормативное правовое обеспечение антиэкстремистской и антитеррористической деятельности, профилактика и противодействие идеологии экстремизма терроризма в России и их классификация.</li> <li>16. Законодательная и нормативная правовая база по организации профилактики и противодействия идеологии экстремизма и терроризма в России.</li> <li>17. Ответственность за профилактику и противодействие идеологии экстремизму и терроризму в образовательной организации.</li> <li>18. Психология терроризма.</li> <li>19. Психология террориста.</li> <li>20. Психология жертвы терроризма.</li> <li>21. Характеристика личности экстремиста и террориста.</li> <li>22. Многофакторная модель формирования сознания террориста.</li> <li>23. Факторы риска формирования террористического сознания.</li> <li>24. Универсальные методы вербовки экстремистов и террористов.</li> <li>25. Факторы, повышающие эффективность деятельности вербовщиков террористических и экстремистских организаций.</li> <li>26. Характерные черты психологического портрета экстремиста и террориста.</li> <li>27. Психология характера экстремиста и террориста.</li> <li>28. Женщины и терроризм.</li> <li>29. Психология совершения террористического акта.</li> <li>30. Потребности индивида – основа приобщения к экстремизму и терроризму.</li> <li>31. Типы личности террориста, использующего взрывные устройства.</li> <li>32. Психология противодействия экстремизму и терроризму в российском обществе.</li> <li>33. Понятие политического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.</li> <li>34. «Левый» и «Правый» политический экстремизм и терроризм.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>35. Основные идеологические угрозы политического экстремизма и терроризма и их парирование.</p> <p>36. Фундаментальные причины, объекты и субъекты политического экстремизма и терроризма.</p> <p>37. Политические потребности – основной источник политического экстремизма и терроризма.</p> <p>38. Борьба за власть как основа политического экстремизма и терроризма.</p> <p>39. Фундаментальные направления политического экстремизма и терроризма.</p> <p>40. Основные тренды политического экстремизма и терроризма.</p> <p>41. Политический экстремизм и терроризм в современной России.</p> <p>42. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии политического экстремизма и терроризма в образовательной организации.</p> <p>43. Понятие этнического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.</p> <p>44. Основные идеологические угрозы этнического экстремизма и терроризма и их парирование.</p> <p>45. Фундаментальные причины, объекты и субъекты этнического экстремизма и терроризма. Идентичность и этнический экстремизм и терроризм.</p> <p>46. Национализм как идеологическая основа этнического экстремизма и терроризма.</p> <p>47. Этнический экстремизм и терроризм в современной России.</p> <p>48. Неонацизм и радикальный национализм.</p> <p>49. Формы, методы, силы и средства проявления, профилактики и противодействия идеологии этнического экстремизма и терроризма в образовательной организации.</p> <p>50. Религиозная обстановка в мире и России.</p> <p>51. Правовое обеспечение свободы вероисповедания.</p> <p>52. Кластеры взаимоотношений религии и терроризма.</p> <p>53. Понятие религиозного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.</p> <p>54. Основные идеологические угрозы религиозного экстремизма и терроризма и их парирование.</p> <p>55. Тенденции, вынуждающие адепта вставать на путь религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>56. Фундаментальные причины, объекты и субъекты религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>57. Факторы политизации религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>58. Истоки вступления в религиозную террористическую организацию.</p> <p>59. Религиозный фундаментализм как основа религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>60. Психология религиозного фундаменталиста.</p> <p>61. Исламский фундаментализм – угроза международной и национальной безопасности России.</p> <p>62. Религиозная секта – субъект религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>63. Формы, методы, силы и средства противодействия идеологии религиозного экстремизма и терроризма в образовательной организации.</p> <p>64. Молодежные субкультуры.</p> <p>65. Молодежь России – объект и субъект радикализации.</p> <p>66. Деструктивное поведение молодежи – источник радикализации.</p> <p>67. Потенциально криминальные молодежные субкультуры.</p> <p>68. Понятие молодежного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.</p> <p>69. Основные идеологические угрозы молодежного экстремизма и терроризма и их парирование.</p> <p>70. Фундаментальные причины, объекты и субъекты молодежного экстремизма и терроризма.</p> <p>71. Криминальная молодежная субкультура как основа молодежного экстремизма и терроризма.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>72. Особенности молодежного экстремизма и терроризма в современной России.</p> <p>73. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии молодежного экстремизма и терроризма в образовательной организации.</p> <p>74. Глобальное развитие информационных технологий.</p> <p>75. Двойственность роли информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>76. Злоупотребление высокими технологиями как фактор возникновения кибертерроризма.</p> <p>77. Общая характеристика и отличительные черты кибертерроризма.</p> <p>78. Способы использования террористами Интернета.</p> <p>79. Общая характеристики террористических сообществ в Интернете.</p> <p>80. Интернет как идеологическая площадка для пропаганды, вербовки сторонников террористов, а также потенциальных исполнителей актов террора.</p> <p>81. Профилактика и противодействие кибертерроризму в молодежной среде как важная государственная задача по обеспечению информационной безопасности общества.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Профилактика экстремизма в молодежной среде: учебное пособие для вузов / А. В. Мартыненко [и др.] ; под общей редакцией А. В. Мартыненко, Л. А. Потаповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16077-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539662> (дата обращения: 12.02.2024).

2. *Кафтан, В. В.* Противодействие терроризму: учебное пособие для вузов / В. В. Кафтан. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00322-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536401> (дата обращения: 12.02.2024).

3. *Константинов, В. В.* Психология экстремизма и терроризма: учебное пособие для вузов / В. В. Константинов, Р. В. Осин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17251-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544991> (дата обращения: 12.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. *Окутина, Н. Н.* Противодействие терроризму: учебное пособие для вузов / Н. Н. Окутина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17865-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533864> (дата обращения: 12.02.2024).

2. Багмет, А. М. Расследование преступлений, связанных с экстремистской и террористической деятельностью: учебник / А. М. Багмет, В. В. Бычков, М. Ю. Зеленков ; под ред. А. М. Багмета ; Московская академия Следственного комитета Российской Федерации. — Москва : Юнити-Дана, 2019. — 720 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685781> (дата обращения: 12.02.2024). — Библиогр.: с. 681-705. — ISBN 978-5-238-03178-1. — Текст : электронный.



3. Зеленков, М. Ю. Основы теории национальной безопасности : учебник / М. Ю. Зеленков ; Академия Следственного комитета Российской Федерации. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 295 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473288> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02801-9. – Текст : электронный.
4. Зеленков, М. Ю. Духовно-нравственная безопасность Российской Федерации : учебник / М. Ю. Зеленков ; Академия Следственного комитета Российской Федерации. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 360 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685389> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02954-2. – Текст : электронный.
5. Противодействие организованной преступности, экстремизму и терроризму в таблицах : учебное пособие : [16+] / М. П. Клейменов, И. М. Клейменов, Е. М. Сейбол, А. А. Урусов. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2021. – 96 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614060> (дата обращения: 12.02.2024). – ISBN 978-5-7779-2544-2. – Текст : электронный.
6. Корольков, К. В. Технологии противодействия терроризму в молодежной среде : учебное пособие : [16+] / К. В. Корольков ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 126 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483843> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
7. Назаров, В. Л. Профилактика экстремизма в молодежной среде : учебное пособие / В. Л. Назаров, П. Е. Суслонов ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 207 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696006> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2453-8. – Текст : электронный.
8. Политический экстремизм в современном мире : учебное пособие / авт.-сост. Е. В. Галкина, Е. С. Гундарь ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467194> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
9. Религиоведение и основы противодействия религиозному экстремизму : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, В. В. Горохова, К. С. Расоян [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615765> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03367-9. – Текст : электронный.
10. Противодействие организованной преступности, экстремизму и терроризму в таблицах : учебное пособие : [16+] / М. П. Клейменов, И. М. Клейменов, Е. М. Сейбол, А. А. Урусов. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2021. – 96 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614060> (дата обращения: 12.02.2024). – ISBN 978-5-7779-2544-2. – Текст : электронный.
11. Киясханов, Х. Ш. ОБСЕ в борьбе с терроризмом : учебное пособие / Х. Ш. Киясханов ; авт. предисл. И. В. Гончаров ; под ред. Ф. П. Васильева. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 524 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683152> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02427-1. – Текст : электронный.

12. Сундиев, И. Ю. Введение в оперативно-розыскную террологию : учебное пособие / И. Ю. Сундиев. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684717> (дата обращения: 12.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02167-6. – Текст : электронный.

13. Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Консультант. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_92779/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92779/)

14. Федеральный закон о противодействии терроризму от 6 марта 2006 г. [Электронный ресурс] // Консультант. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58840/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/)

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №<br>№ | Название<br>электронного ресурса                 | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для<br>работы адрес                                  |
|--------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.     | Научная электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.     | Образовательная<br>платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.     | База данных<br>"EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.     | Электронная<br>библиотека<br>"Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практического занятия следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE

2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №<br>№ | Название<br>электронного ресурса                 | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для<br>работы адрес                                  |
|--------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.     | Научная электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.     | Образовательная<br>платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.     | База данных<br>"EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.     | Электронная<br>библиотека<br>"Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет, а также демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет, а также демонстрационными печатными пособиями и демонстрационными материалами.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения                                     | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                      | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа дисциплины (модуля)<br>актуализирована | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 2.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 3.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 4.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета юриспруденции и правового  
регулирования

 Левшиц Д.Ю.

30 января 2024 года

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРАВОВЕДЕНИЕ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Правоведение» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Правоведение» разработана рабочей группой в составе: канд. юрид. наук Митячкиной Е.С., канд. юрид. наук, доц. Фастовой М.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете факультета юриспруденции и правового регулирования

Протокол № 6 от 30 января 2024 года

Декан факультета  
юриспруденции и правового  
регулирования,  
канд. юрид. наук, доцент

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) Д.Ю. Левшиц



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                               | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                                 | 4  |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/специалитета, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                                  | 5  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                                             | 5  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                     | 6  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                                   | 12 |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                   | 22 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                                   | 22 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                               | 22 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                            | 27 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                                                                  | 29 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                               | 29 |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                                        | 29 |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                           | 29 |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                                    | 30 |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                                          | 31 |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                                | 32 |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                 | 32 |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                 | 34 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                                      | 36 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                           | 36 |
| 5.1.1. Основная литература .....                                                                                                                                                                                                                                                            | 36 |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                                      | 36 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                   | 37 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                             | 37 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                        | 38 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий: .....                                                                                                                                                                                                                                            | 38 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                                     | 39 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                               | 39 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                             | 39 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                                       | 40 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....                                                                                                                                                                                                                                                            | 41 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании у студентов системы правовых знаний, необходимых для анализа и усвоения общественно-экономических процессов в развитии цивилизации; в развитии у студентов умений практического применения правовых знаний в профессиональной деятельности.

#### Задачи дисциплины (модуля):

1. сформировать у студентов системное, комплексное видение современных государственных и правовых отношений;
2. научить студентов пониманию сущности современных правовых проблем и процессов государственного строительства;
3. научить студентов анализировать правовые коллизии в области права;
4. дать четкое представление об основных направлениях и задачах развития государства в России;
5. сформировать у студентов представление о роли правовых отношений и функциях государственных органов в современных общественных отношениях России.

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2, УК-10 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                   | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Разработка и реализация проектов    | УК-2<br>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.<br><br>УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения, выбирая оптимальный способ, исходя из действующих правовых норм | <i>Знать:</i><br>требования к постановке профессиональных целей и задач; способы решения типичных профессиональных задач и критерии оценки ожидаемых результатов.<br><i>Уметь:</i><br>формулировать задачи в профессиональной деятельности; оценивать соответствие способов решения задач – поставленной цели профессиональной деятельности; |

|                     |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | определять круг профессиональных задач для достижения поставленной цели; планировать решение задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Гражданская позиция | УК–10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | <p>УК-10.1 Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону</p> <p>УК-10.2 Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям</p> <p>УК-10.3 Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе в профессиональной.</p> | <p><i>Знать:</i><br/>основные термины и понятия права, используемые в антикоррупционном законодательстве, в правовом противодействии экстремизму, терроризму; действующее антикоррупционное законодательство, законодательство в сфере регулирования экстремизма и терроризма, практику его применения.</p> <p><i>Уметь:</i><br/>давать оценку экстремистской деятельности, террористической деятельности, коррупционному поведению; применять на практике антикоррупционное законодательство, правовые нормы, направленные на противодействие экстремизму и терроризму; применять на практике антикоррупционное законодательство; осуществлять правовую квалификацию коррупционного поведения и его пресечение; законодательно противодействовать экстремизму и терроризму.</p> |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестр   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
|                                                                    |             | 3         |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>   | <b>36</b> |
| Лекционные занятия                                                 | 20          | 20        |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |
| Практические занятия                                               | 16          | 16        |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>27</b>   | <b>27</b> |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачет       | зачет     |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b> |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 2     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    | <b>8</b>   |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |
| Практические занятия                                               | 4           | 4          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b>   | <b>60</b>  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    | <b>4</b>   |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачет       | зачет      |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b>  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов |                 |                                                             |
|--------------|------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------|
|              | Всего                                    | Самостоятельная | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |

|                                                                                         |           |           | Всего     | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Семинарские/практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|
| Семестр 3                                                                               |           |           |           |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| <b>Раздел 1. Теория государства и права</b>                                             | <b>21</b> | <b>9</b>  | <b>12</b> | <b>8</b>           |                                         | <b>4</b>                         |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.1. Государство как политико-правовая форма существования общественных отношений. | 11        | 3         | 8         | 6                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.2. Право в системе нормативного регулирования.                                   | 10        | 6         | 4         | 2                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| <b>Раздел 2. Отраслевое законодательство РФ.</b>                                        | <b>42</b> | <b>18</b> | <b>24</b> | <b>12</b>          |                                         | <b>12</b>                        |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.1. Основы конституционного права РФ.                                             | 7         | 3         | 4         | 2                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.2. Основные положения административного права РФ.                                | 7         | 3         | 4         | 2                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.3. Основные положения уголовного права                                           | 7         | 3         | 4         | 2                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |

| Раздел, тема                                                                    | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                 | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|                                                                                 |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Семинарские/практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| РФ. Уголовный кодекс РФ о терроризме, экстремизме, коррупционных преступлениях. |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.4. Основные положения гражданского права РФ.                             | 7                                        | 3                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.5. Основные положения семейного права РФ. Наследственное право РФ.       | 7                                        | 3                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.6. Основные положения трудового права РФ.                                | 7                                        | 3                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                         | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                  | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |

| Раздел, тема       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|--------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|
|                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Семинарские/практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Общий объем, часов | 72                                       | 27                     | 36                                                          | 20                 |                                         | 16                               |                                         |                      |                                         |                        |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |
|--------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------|
|                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |
|                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Семинарские/практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа |
| Курс 2, Сессии 3-4                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |
| Раздел 1. Теория государства и права | 36                                       | 32                     | 4                                                           | 4                  |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |

| Раздел, тема                                                                            | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                         | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|                                                                                         |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Семинарские/практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 1.1. Государство как политико-правовая форма существования общественных отношений. | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 2                  |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 1.2. Право в системе нормативного регулирования.                                   | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 2                  |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Раздел 2. Отраслевое законодательство РФ.                                               | 32                                       | 28                     | 4                                                           |                    |                                         | 4                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.1. Основы конституционного права РФ.                                             | 5                                        | 4                      | 1                                                           |                    |                                         | 1                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.2. Основные положения административного права РФ.                                | 5                                        | 4                      | 1                                                           |                    |                                         | 1                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.3. Основные положения уголовного права                                           | 5                                        | 4                      | 1                                                           |                    |                                         | 1                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |



| Раздел, тема                                                                    | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                 | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
|                                                                                 |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Семинарские/практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| РФ. Уголовный кодекс РФ о терроризме, экстремизме, коррупционных преступлениях. |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.4. Основные положения гражданского права РФ.                             | 5                                        | 4                      | 1                                                           |                    |                                         | 1                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.5. Основные положения семейного права РФ. Наследственное право РФ.       | 6                                        | 6                      | 0                                                           |                    |                                         | 0                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Тема 2.6. Основные положения трудового права РФ.                                | 6                                        | 6                      | 0                                                           |                    |                                         | 0                                |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                         | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                  | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                                  |                                         |                      |                                         |                        |                                         |

| Раздел, тема       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                                |                                  |                                                |                      |                                                |                        |                                                |
|--------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------|
|                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                                |                                  |                                                |                      |                                                |                        |                                                |
|                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Семинарские/практические занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Иная контактная работа | <i>из них: в форме практической подготовки</i> |
| Общий объем, часов | 72                                       | 60                     | 8                                                           | 4                  |                                                | 4                                |                                                |                      |                                                |                        |                                                |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

**Тема 1.1. Государство как политико-правовая форма существования общественных отношений.**

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Теории происхождения государства. Возникновение государства. Понятие государства, его признаки, сущность. Функции государства: понятие, классификация. Форма государства. Понятие, признаки, структура. Форма правления: понятие и виды. Форма государственного устройства: понятие и виды. Форма политического (государственного) режима: понятие и виды. Форма российского государства. Понятие механизма государства. Принципы организации и деятельности механизма государства. Структура механизма государства на примере РФ. Правовое государство, его принципы.

##### Тема 1.2. Право в системе нормативного регулирования.

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Сущность права, его признаки, функции, принципы. Типология права. Система права Российской Федерации. Система законодательства Российской Федерации. Международное право, как особая система права. Международное право в области прав человека, механизмы защиты прав человека. Нормы права в системе социальных норм. Понятие, виды и способы изложения норм права. Формы права. Нормативно-правовые акты: понятие и виды. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Правовые отношения в обществе: понятие правоотношения, его структура. Законность и правопорядок. Правонарушение и юридическая ответственность. Виды юридической ответственности.

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1.

**Тема практического занятия 1.1.: Государство как политико-правовая форма существования общественных отношений.**

**Форма практического задания:** дискуссии; письменная работа

**1. Вопросы для дискуссии:**

- 1) Теории происхождения государства. Возникновение государства.
- 2) Понятие государства, его признаки, сущность. Функции государства: понятие, классификация.
- 3) Форма государства. Понятие, признаки, структура. Форма правления: понятие и виды. Форма государственного устройства: понятие и виды. Форма политического (государственного) режима: понятие и виды. Форма российского государства.
- 4) Понятие механизма государства. Принципы организации и деятельности механизма государства. Структура механизма государства на примере РФ.
- 5) Правовое государство, его принципы.

**2. Письменная работа «Теории происхождения государства».** На основе изученного материала заполните таблицу:

| Название теории | Представители, время появления | Суть теории | Сильные стороны теории | Слабые стороны теории |
|-----------------|--------------------------------|-------------|------------------------|-----------------------|
|                 |                                |             |                        |                       |
|                 |                                |             |                        |                       |

**Тема практического занятия 1.2.: Право в системе нормативного регулирования.**

**Форма практического задания:** дискуссии; контрольная работа №1.

**1. Вопросы для дискуссии:**

- 1) Сущность права, его признаки, функции, принципы. Типология права.
- 2) Система права Российской Федерации. Система законодательства Российской Федерации.
- 3) Международное право, как особая система права. Международное право в области прав человека, механизмы защиты прав человека.
- 4) Нормы права в системе социальных норм. Понятие, виды и способы изложения норм права.
- 5) Формы права. Нормативно-правовые акты: понятие и виды. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Правовые отношения в обществе: понятие правоотношения, его структура.
- 6) Законность и правопорядок. Правонарушение и юридическая ответственность. Виды юридической ответственности.

**2. Контрольная работа № 1.**

Вариант № 1:

1. Понятие, его признаки и функции государства.
2. Виды норм права и способы изложения.
3. Правонарушения.

Вариант № 2:

1. Формы права.
2. Законность и правопорядок.
3. Механизм государства.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. ОТРАСЛЕВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РФ**

### **Тема 2.1. Основы конституционного права РФ.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие конституционного права, его предмет, метод, принципы, субъекты и источники. Понятие, виды, особенности норм конституционного права. Конституция РФ: понятие, сущность, характеристика. Понятие конституционно-правового статуса личности. Конституционные права и обязанности человека и гражданина РФ, их краткая характеристика и классификация. Порядок пересмотра Конституции РФ. Гражданство РФ: понятие и принципы. Порядок приобретения и прекращения гражданства РФ.

### **Тема 2.2. Основные положения административного права РФ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие, предмет, источники, субъекты и принципы административного права РФ. Система административного права РФ. Особенности административно-правовых отношений. Государственная служба. Понятие административной ответственности и виды административных наказаний.

### **Тема 2.3. Основные положения уголовного права РФ. Уголовный кодекс РФ о терроризме, экстремизме, коррупционных преступлениях.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие, источники, принципы уголовного права РФ. Система уголовного права. Понятие, признаки и категории преступлений, предусмотренных УК РФ. Состав преступления. Соучастие. Виды соучастников. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Уголовный кодекс РФ о терроризме, экстремизме, коррупционных преступлениях.

### **Тема 2.4. Основные положения гражданского права РФ.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие, предмет, метод и источники гражданского права РФ. Понятие и структура гражданского правоотношения. Гражданско-правовые сделки, их формы, виды и действительность. Право собственности: понятие и содержание. Приобретение и прекращение права собственности. Виды права собственности. Защита права собственности. Понятие, виды и субъекты обязательств. Исполнение обязательств. Защита прав потребителей. Понятие, предмет, источники, субъекты авторского права; основные понятия. Личные неимущественные авторские права. Объекты авторского права.

### **Тема 2.5. Основные положения семейного права РФ. Наследственное право РФ.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие, предмет, источники семейного права. Порядок заключения и прекращения брака. Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. Права и обязанности родителей и детей. Алиментные обязательства членов семьи. Понятие наследования. Открытие наследства. Виды наследования. Наследование по завещанию. Правила составления завещания. Закрытое завещание. Наследование по закону. Наследники первой, второй и т.д. очереди. Принятие и отказ от наследства. Недостойные наследники.

### **Тема 2.6. Основные положения трудового права РФ.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие, предмет, метод, принципы, источники и функции трудового права РФ. Трудовые отношения. Коллективные трудовые договоры. Трудовые договоры. Порядок заключения и расторжения. Правовое регулирование существенных условий труда. Дисциплина труда.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2.**

### **Тема практического занятия 2.1.: Основы конституционного права РФ.**

**Форма практического задания:** дискуссии; письменная работа

#### **1. Вопросы для дискуссии.**

- 1) Понятие конституционного права, его предмет, метод, принципы, субъекты и источники.
- 2) Особенности норм конституционного права.
- 3) Характеристика Конституции РФ.
- 4) Конституционно-правовой статус личности.
- 5) Правовые основы гражданства РФ. Понятие и принципы российского гражданства; порядок его приобретения и прекращения.

#### **2. Письменная работа. Составьте таблицу «Конституционные права и свободы гражданина РФ».**

| Гражданские права и свободы | Политические права свободы | Социально-экономические права и свободы | Культурные права и свободы |
|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|----------------------------|
|                             |                            |                                         |                            |
|                             |                            |                                         |                            |

### **Тема практического занятия 2.2.: Основные положения административного права РФ.**

**Форма практического задания:** дискуссии; письменная работа.

#### **1. Вопросы для дискуссии:**

- 1) Понятие, предмет, источники, субъекты и принципы административного права РФ. Система административного права РФ.
- 2) Особенности административно-правовых отношений.
- 3) Государственная служба.

- 4) Понятие административной ответственности и виды административных наказаний.

**2. Письменная работа. Заполните таблицу:**

| Обстоятельства, отягчающие административную ответственность | Обстоятельства, смягчающие административную ответственность |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                             |                                                             |
|                                                             |                                                             |

**Тема практического занятия 2.3.: Основные положения уголовного права РФ. Уголовный кодекс РФ о терроризме, экстремизме, коррупционных преступлениях.**

**Форма практического задания:** дискуссии; письменная работа

**1. Вопросы для дискуссии:**

- 1) Понятие, источники, принципы уголовного права РФ. Система уголовного права.
- 2) Понятие, признаки и категории преступлений, предусмотренных УК РФ.
- 3) Состав преступления. Соучастие. Виды соучастников.
- 4) Обстоятельства, исключающие преступность деяния.
- 5) Уголовный кодекс РФ о взяточничестве и других коррупционных преступлениях.

**2. Письменная работа. Решите задачу:**

Группа подростков, организованная ранее судимым Астаховым, была задержана при попытке совершить кражу из квартиры Петрова. В группу входили подростки в возрасте двенадцати-тринадцати лет.

Подлежит ли Астахов уголовной ответственности за вовлечение несовершеннолетних в преступную деятельность?

**Тема практического занятия 2.4.: Основы гражданского права РФ.**

**Форма практического задания:** дискуссии; деловая игра.

**1. Устный опрос. Вопросы для обсуждения:**

- 1) Понятие, предмет, метод и источники гражданского права РФ.
- 2) Понятие и структура гражданского правоотношения.
- 3) Гражданско-правовые сделки, их формы, виды и действительность.
- 4) Право собственности: понятие и содержание. Приобретение и прекращение права собственности. Виды права собственности. Защита права собственности.
- 5) Понятие, виды и субъекты обязательств. Исполнение обязательств.
- 6) Защита прав потребителей.
- 7) Понятие, предмет, источники, субъекты авторского права; основные понятия. Личные неимущественные авторские права. Объекты авторского права.

**2. Деловая игра: «Защита прав потребителей»**

Концепция и ожидаемый результат: Закрепление ранее полученных знаний, формирование творческой активности, развитие навыка самостоятельного решения поставленных задач, умение включаться в процесс кругового общения, решать поставленную задачу путем сотрудничества.

Роли: потребитель, продавец/изготовитель, представители контролирующих организаций.

## Деловая (ролевая) игра

### 1 Тема (проблема) Защита прав потребителей

2 Концепция игры: студенты делятся на группы, соответствующие ролям и получают карточки с вопросами. Необходимо обыграть предложенную ситуацию (мини-сценка) и прокомментировать действия с точки зрения знаний Закона «О защите прав потребителей». Эксперты дают правильное заключение. Их задача не просто разъяснить, как надо действовать в той или иной ситуации, но прокомментировать действия игроков, указать на ошибки, если они были.

### 3 Роли:

- потребитель;
- исполнитель/продавец;
- экспертная группа

4 Ожидаемый результат: воспитание у студентов интереса к изучению прав потребителя. Они должны продемонстрировать владение навыками работы с содержанием нормативных документов (в частности ГК РФ), а также умение самостоятельно работать с информацией из правовых источников, последовательно и аргументированно излагать их содержание.

### Деловая игра «Защита прав потребителей»

Цель игры: воспитывать у студентов интерес к изучению прав потребителя, формировать творческие умения, способность к самовыражению, культурному отстаиванию своих прав.

Задача игры: при изучении данной темы главной задачей является убедить студентов, что нужно быть не только грамотным, но и культурным, вежливым, учтивым потребителем.

Важно понять, что если возникли проблемы в мастерской, в магазине, ателье, то доброжелательный тон и улыбка – это необходимое условие общения. Отстаивание своих прав и предъявление претензий ни в коем случае не должны сводиться к унижению продавца или исполнителя. Закон всегда на стороне потребителя, но если вам предлагается уладить конфликт самостоятельно, на приемлемых условиях, то лучше согласиться.

### Условия игры:

Студенты делятся на группы (по 2 человека) «Исполнитель» - «Заказчик».

Выбирается группа экспертов (3-4 чел)

Игроки получают карточки с вопросами

Задание: обыграть данную ситуацию (мини-сценка) и прокомментировать ваши действия с точки зрения знаний Закона «О защите прав потребителей».

Время на подготовку 10 мин.

Эксперты дают правильное заключение (правильные ответы прилагаются). Их задача – не просто разъяснить, как надо действовать в той или иной ситуации, но прокомментировать действия игроков, указать на ошибки, если они были.

Кроме того, студентам будет предложено составить претензию в случае неисполнения их законных требований.

Вывод и оценки за игру.

Оборудование:

1. Брошюры Закона «О защите прав потребителей»
  2. Учебники, тетради с конспектами.
  3. Карточки-задания.
- Задание №1.

Борис, проживающий в сельской местности, не имеет возможности установить стационарный телефон. Поэтому он приобрёл мобильный телефон и заключил соглашение с фирмой о его подключении. Через три недели нормальной работы, в период с 18 по 22 января 2008 г., связь полностью отсутствовала, в дальнейшем телефон стал работать только на приём звонков. Борис был вынужден приехать в областной центр, чтобы выяснить причины. В офисе фирмы сообщили, что связь в указанный период отсутствовала по причине магнитного возмущения, вызванного вспышкой на Солнце. 22 января она полностью восстановлена, а значит испорчен сам телефон. В магазине принять неисправный аппарат отказались, мотивируя тем, что все проданные телефоны проходят предпродажную проверку.

Какую ответственность и кто несёт в этом случае?

- Задание №2

Во время лечения Виктории в платной стоматологической поликлинике врач, проводивший операцию, удалил здоровый зуб вместо больного. Когда ошибка была обнаружена, ей предложили сделать протезирование этого зуба за 50% стоимости работ. Как следует поступить Виктории?

- Задание №3.

Екатерина обратилась в Центр дизайна волос, где был заключён договор на лечение, включающее несколько операций, первая из которых была осуществлена. Курс лечения рассчитан на 1-1,5 года. Стоит эта услуга очень дорого и Екатерина, внося аванс, договорилась об отсрочке платежа на всё время лечения. Сейчас она решила отказаться (из-за дороговизны) от услуг Центра. Когда она спросила, сколько она должна заплатить за лечение (которое только началось), ей ответили, что заплатить она должна полную сумму.

Как должны быть произведены расчёты в данном случае?

- Задание №4.

Елена с дочерью приехала в Кострому на неделю, поселилась в гостинице. Поднявшись в номер, они обнаружили, что не работает телевизор. Мастер установил, что причина поломки-производственный брак. Какие требования вправе предъявить Елена в данном случае и кому?

- Задание №5.



Покупательница Петрова 15 апреля купила осенние сапоги за 2300 рублей, а 25 апреля пришла для обмена товара, мотивируя это тем, что сапоги не подходят ей по цвету к пальто и она хочет расторгнуть договор купли-продажи.

- Задание №6.

Ольга обратилась в элитный парикмахерский салон, чтобы ей сделали укладку с использованием специальных средств фирмы «Шварцкопф». На следующий день она обнаружила, что её волосы стали обламываться и выпадать, а кожа головы непрерывно чесалась. Когда она обратилась к администратору салона, ей сказали, что это у них первый подобный случай, а так как мастер, выполнявший укладку, имеет высшую категорию и не мог ошибиться, то её состояние, скорее всего объясняется индивидуальной непереносимостью укладочных средств, в чём салон не виноват. Ей предложили провести лечение волос за 30% стоимости этой услуги.

Какие требования и кому может предъявить Ольга?

- Задание №7.

Антон заказал по системе «Товары – почтой» и приобрёл факсимильный аппарат американского производства. К посылке был приложен перевод инструкции на русский язык. При попытке подключить аппарат перегорел блок питания. Оказалось, что подключать его можно только через специальный трансформатор, так как в нашей сети более высокое напряжение, чем в США. На почте принять претензию отказались, мотивируя это тем, что занимаются только доставкой товаров.

Какие требования и кому может предъявить Антон?

- Задание №8.

Оксана обратилась в меховое ателье с просьбой о пошиве куртки из меха рыси, при чём ателье предоставило ей шкурки стоимостью 15 000 р. В кредит. Во время окончательного расчёта за готовую куртку ателье предложило дополнительно оплатить стоимость меха, так как за время пошива его стоимость возросла на 20%, что привело к перерасчёту исходного кредита.

Правомерны ли действия ателье? Какую сумму должна внести Оксана?

- Задание №9.

Во время ремонта обуви Алле сделали набойки из дорогого импортного материала стоимостью 250 р. Вместо отечественного за 150 р., как было оплачено по квитанции. Ей предложили доплатить 100 р., мотивируя это тем, что поставленные набойки лучшего качества и надёжнее отечественного аналога. Как следует поступить Алле?

- Задание №10.

В медицинском центре, который входит в Международную офтальмологическую ассоциацию, Михаилу была сделана операция лазерной коррекции зрения, за которую он по договору заплатил 25200р. После операции у Михаила зрение ухудшилось. Через два месяца в центре порекомендовали сделать дополнительную коррекцию. За эту операции нужно было заплатить ещё 7650 р.

Как следует поступить Михаилу?

Ответы.

Задание №1.

Исполнитель (продавец) освобождается от ответственности за неисполнение гарантийных обязательств, если докажет, что неисправность возникла в результате обстоятельств непреодолимой силы (в данном случае – магнитного возмущения, вызванного вспышкой на Солнце) (ст. 13 Закона «О защите прав потребителей»).

Задание №2

Удаление зуба - платная медицинская услуга. При её проведении была допущена ошибка по вине исполнителя. В случае некачественного исполнения услуги потребитель вправе потребовать возмещения стоимости убытков – протезирование (ст.29 Закона «О защите прав потребителей»).

Задание №3.

Екатерина должна произвести оплату за реально оказанные услуги, а также оплатить материалы использованные врачом.

Задание №4.

Елена вправе потребовать устранения недостатков в течение 1 часа. Если недостатки не будут устранены, то она может потребовать переселения её в другой номер. Если это не будет сделано, то она может требовать соразмерного уменьшения цены, уплаченной за номер.

Задание №5.

Петрова вправе обменять товар, т.к. в соответствии со ст. 25 Закона «О защите прав потребителей» «обмен непродовольственного товара надлежащего качества проводится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки». Обменять можно в течение 14 дней, не считая дня покупки.

Задание №6.

Укладка в парикмахерском салоне является платной услугой, которая была оказана некачественно. В случае некачественного исполнения услуги потребитель вправе потребовать от салона возмещения стоимости услуги и компенсации убытков- лечение волос. (ст.29. Закона «О защите прав потребителей»).

Задание №7.

Так как причиной возникновения недостатка стало непредоставление информации о товаре (чистый перевод без уточнения условий использования в России), то на основании Закона «О защите прав потребителей» ( ст.21) Антон по своему усмотрению может потребовать у фирмы – продавца возмещения расходов на ремонт или расторжения договора купли-продажи и возмещения убытков.

Задание №8.

Действия ателье неправомерны. Несмотря на значительное увеличение цены предоставленного в кредит материала исполнителя, перерасчёт не производится (ст.34. Закона «О защите прав потребителей»). Оксана должна ателье 15 000 р. И проценты по кредиту.

Задание №9.

При оказании платной услуги по ремонту обуви исполнитель не поставил в известность потребителя об изменении условий выполнения услуги, что повлекло значительное увеличение цены. Алла вправе не доплачивать. (ст.33. Закона «О защите прав потребителей»).

Задание №10.

Операция лазерной коррекции зрения платная медицинская услуга. При её проведении была допущена ошибка по вине исполнителя. В случае не качественного исполнения услуги потребитель вправе потребовать устранения недостатков за счёт исполнителя ( т.е. проведение дополнительной коррекции бесплатно), либо расторжения договора и возмещения убытков (полного возврата денег за операцию и возмещение расходов на устранение последствий

некачественной операции) ( ст. 29. Закона «О защите прав потребителей»).

## **Тема практического занятия 2.5.: Основные положения семейного права РФ. Наследственное право РФ.**

**Форма практического задания:** дискуссии; письменная работа.

### **1. Вопросы для дискуссии:**

- 1) Понятие, предмет, источники семейного права РФ.
- 2) Порядок заключения и прекращения брака.
- 3) Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов.
- 4) Права и обязанности родителей и детей.
- 5) Алиментные обязательства членов семьи.
- 6) Понятие наследования. Открытие наследства. Виды наследования.
- 7) Наследование по завещанию. Правила составления завещания. Закрытое завещание.
- 8) Наследование по закону. Наследники первой, второй и т.д. очереди.
- 9) Принятие и отказ от наследства. Недостойные наследники.

### **2. Письменная работа. Решите задачу:**

В юридическую консультацию обратился Пыгин, который сообщил следующее. В браке со своей бывшей женой он состоял около трех лет. Жена его не работала, а он работал бухгалтером в коммерческой организации. Зарабатывал он неплохо, однако сбережений супруги не имели, поскольку жена значительную часть заработанных денег тратила на приобретение дорогой одежды и ювелирных украшений. При разделе совместно нажитого имущества жена отказалась включить в него эти вещи, поскольку, по ее мнению, они являются вещами индивидуального пользования и разделу не подлежат. Какой совет надо дать Пыгину?

## **Тема практического занятия 2.6.: Основные положения трудового права РФ.**

**Форма практического задания:** дискуссии; контрольная работа № 2.

### **1. Вопросы для дискуссии:**

- 1) Понятие, предмет, метод, принципы, источники и функции трудового права РФ.
- 2) Трудовые отношения.
- 3) Трудовые договоры. Порядок заключения и расторжения.
- 4) Правовое регулирование существенных условий труда.
- 5) Дисциплина труда.

### **2. Контрольная работа № 2.**

Вариант № 1.

- 1) Понятие и признаки преступления.
- 2) Порядок составления закрытого завещания.
- 3) Функции трудового права.

Вариант № 2.

- 1) Формы вины.
- 2) Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
- 3) Существенные условия труда.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.**  
**форма рубежного контроля – контрольная работа**

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы         |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (семестр 1)</b>                      |                  |                                    |
| <b>Раздел 1. Теория государства и права</b>      | 3                | Подготовка реферата                |
|                                                  | 3                | Самостоятельное изучение материала |
|                                                  | 3                | Выполнение кейс-задания            |
| <b>Раздел 2. Отраслевое законодательство РФ</b>  | 6                | Подготовка реферата                |
|                                                  | 6                | Самостоятельное изучение материала |
|                                                  | 6                | Выполнение кейс-задания            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | 27               |                                    |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы         |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------------------------|
| <b>Курс 2, сессии 3-4</b>                        |                  |                                    |
| <b>Раздел 1. Теория государства и права</b>      | 10               | Подготовка реферата                |
|                                                  | 10               | Самостоятельное изучение материала |
|                                                  | 12               | Выполнение кейс-задания            |
| <b>Раздел 2. Отраслевое законодательство РФ</b>  | 8                | Подготовка реферата                |
|                                                  | 10               | Самостоятельное изучение материала |
|                                                  | 10               | Выполнение кейс-задания            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | 60               |                                    |

**3.2. Задания для самостоятельной работы**

**Задания для самостоятельной работы к Разделу 1.**

**Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1.**

1. Теории происхождения государства.
2. Понятие и сущность государства, его признаки и функции.

3. Механизм государства, его органы и их характеристика (на примере РФ).
4. Форма государства.
5. Правовое государство.
6. Сущность права, его признаки, функции. Принципы права.
7. Норма права в системе социальных норм. Их виды и способы изложения.
8. Формы права.
9. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
10. Понятие и структурные элементы системы права. Система законодательства. Основные правовые системы современности.
11. Международное право, как особая система права.
12. Правовые отношения в обществе: понятия, структура, содержание.
13. Законность и правопорядок.
14. Правонарушение и юридическая ответственность. Виды правонарушений и юридической ответственности.

#### **Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 1:**

1. Регулятивная функция государства и права.
2. Соотношение экономики, государства и права.
3. Основные внешние функции современного российского государства.
4. Проблемы реализации принципов правового государства в РФ и пути их решения.
5. Актуальные вопросы формирования и функционирования гражданского общества в РФ.
6. Соотношение права и морали.
7. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
8. Значение законности и правопорядка в современном обществе;
9. Государственный суверенитет и права человека.
10. Особенности конституционно-правового статуса иностранных граждан в РФ.
11. Особенности и проблемы российской формы правления.
12. Право на жизнь. Смертная казнь. Эвтаназия.
13. Регулятивная функция государства и права.
14. Соотношение экономики, государства и права.
15. Основные внешние функции современного российского государства.
16. Проблемы реализации принципов правового государства в РФ и пути их решения.
17. Актуальные вопросы формирования и функционирования гражданского общества в РФ.
18. Соотношение права и морали.
19. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
20. Значение законности и правопорядка в современном обществе;
21. Государственный суверенитет и права человека.
22. Особенности конституционно-правового статуса иностранных граждан в РФ.
23. Особенности и проблемы российской формы правления.
24. Право на жизнь. Смертная казнь. Эвтаназия.

#### **Кейс-задания к Разделу 1.**

1. Кейс. Римские юристы утверждали: «Закон смотрит вперед, но не смотрит назад». Какое правило действия правовых норм во времени закреплено в этой фразе? Объясните это правило.

2. Кейс. При изучении системы права студентам было предложено привести в качестве примера институт права. Горлов назвал Государственную юридическую академию, Никитин – авторское право, Макаров – гражданско-процессуальное право. Кто из них прав?

3. Кейс. Римские юристы утверждали: «Действие не делает невиновными, если не виновен разум». О каком признаке правонарушения идет речь в этом высказывании? Раскройте этот признак.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

#### **Основная литература**

1. Правоведение : учебник для вузов / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 494 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18241-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534595>.
2. Волков, А. М. Основы права : учебник для вузов / А. М. Волков, Е. А. Лютягина ; под общей редакцией А. М. Волкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14245-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535924>.
3. Правоведение : учебник для вузов / С. И. Некрасов [и др.] ; ответственный редактор С. И. Некрасов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 645 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17478-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535633>.

#### **Дополнительная литература**

1. Правоведение : учебник и практикум для вузов / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Ю. Осетрова, О. В. Попова ; под редакцией А. Я. Рыженкова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16130-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535760>.
2. Братко, Т. Д. Правоведение. Практикум : учебное пособие для вузов / Т. Д. Братко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 85 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14832-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544507>.
3. Серегин, А. В. Сравнительное правоведение (мир правовых семей) : учебник для вузов / А. В. Серегин. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16114-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543405>.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2.**

1. Понятие конституционного права, его предмет, метод, принципы, субъекты и источники.
2. Особенности норм конституционного права.
3. Характеристика Конституции РФ.

4. Конституционно-правовой статус личности.
5. Правовые основы гражданства РФ. Понятие и принципы российского гражданства; порядок его приобретения и прекращения.
6. Понятие, предмет, принципы, субъекты, источники и система административного права РФ.
7. Характеристика административных правоотношений. Виды административно-правовых норм и их особенности.
8. Государственное управление: понятие, органы, правовое регулирование.
9. Административные правонарушения: понятие и виды.
10. Административная ответственность и административное наказание. Виды административных наказаний.
11. Понятие, предмет, задачи и принципы, источники уголовного права.
12. Понятие преступления, его признаки и категории.
13. Состав преступления.
14. Обстоятельства, исключающие преступность деяния.
15. Уголовная ответственность, уголовное наказание. Основания освобождения от уголовной ответственности и наказания.
16. Понятие и формы соучастия. Виды соучастников.
17. Понятие и структура гражданского правоотношения. Лица в гражданском праве.
18. Право собственности. Порядок приобретения и прекращения.
19. Гражданско-правовые сделки, их виды, условия действительности.
20. Договоры, классификация договоров, порядок заключения и расторжения.
21. Обязательства: понятие, виды, ответственность за нарушение обязательств. Способы обеспечения обязательств.
22. Наследственное право РФ: общие положения. Наследованию по закону Наследование по завещанию. Принятие и отказ от наследства.
23. Понятие брака: понятие порядок заключения и прекращения брака.
24. Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор.
25. Права и обязанности супругов, родителей и детей: понятие, виды. Алиментные обязательства членов семьи.
26. Трудовой договор. Существенные условия труда. Трудовая дисциплина. Трудовые споры: понятие, виды, порядок разрешения.

#### **Перечень тем рефератов / эссе к Разделу 2:**

1. Компенсация морального вреда, чести и деловой репутации физических и юридических лиц.
2. Защита прав потребителей в РФ.
3. Порядок раздела наследства по соглашению между наследниками.
4. Завещательный отказ.
5. Завещательное возложение.
6. Недействительные завещания в судебной практике РФ.
7. Брачный контракт.
8. Общая собственность супругов.
9. Приемная семья.
10. Опекa и попечительство.
11. Усыновление (удочерение).
12. Материальная ответственность работодателя.
13. Коммерческая тайна.
14. Служебная тайна.
15. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя.

16. Гарантии и компенсации работникам.
17. Административные правонарушения в области предпринимательской деятельности.
18. Преступления в сфере экономики.
19. Необходимая оборона и условия ее правомерности.
20. Основания освобождения от уголовной ответственности.
21. Основания освобождения от уголовного наказания.
22. Право граждан на благоприятную окружающую среду.
23. Государственный ветеринарный надзор.
24. Допуск к государственной тайне.

### **Кейс-задания к Разделу 2.**

1. Кейс. В суд с иском обратился Е.С. Ковалев о расторжении брака с Т.М. Ковалевой. Одновременно, Ковалев просил передать ему на воспитание двоих детей 8 и 6 лет, поскольку Ковалева уже больше года не занимается их воспитанием. В судебном заседании Ковалева не возражала против расторжения брака, но просила детей передать ей, пояснив, что ушла из семьи и не воспитывала все это время детей из-за неприязненных отношений с мужем. Кроме того, истец всячески препятствовал ей в возможности видаться с детьми и проводить с ними время. Ковалева просила суд оставить ей после расторжения брака фамилию мужа, против чего он категорически возражал. Ответьте на следующие вопросы: Какими критериями должен руководствоваться суд при решении вопроса о детях? Имеет ли юридическое значение возражение Ковалева против оставления ответчице его фамилии? Кто будет рассматривать этот вопрос?

2. Кейс. В суд обратилась с иском к бывшему мужу Михайлова о разделе имущества на сумму 30 тыс.400руб. Михайлова также просила увеличить ее долю в связи с тем, что с ней осталось проживать двое несовершеннолетних детей (8 и 14 лет). Кроме того, истица просила выделить ей из спорного имущества автомашину и гараж, так как дети нуждаются в летнем отдыхе и, имея автомашину, она смогла бы возить их за город. Михайлов признал частично и указал, что из совместно нажитого имущества, подлежащего разделу, должны быть исключены автомашина и гараж (общей стоимостью 20 тыс. 400 рублей), так как они были приобретены на полученные им авторские вознаграждения за опубликованные научные труды. Одновременно, Михайлов просил суд включить в опись имущества, подлежащего разделу, женские ювелирные украшения из золота и серебра, которые остались у истицы. Ответьте на следующие вопросы: Являются ли автомашина и гараж личным имуществом Михайлова? Подлежат ли разделу, как общее совместное имущество супругов, женские ювелирные украшения?

3. Кейс. Супруги Романовы состояли в браке с 1979 года по июль 1999года. В апреле 2001 года Романова обратилась в суд с иском о взыскании с бывшего супруга средств на свое содержание, поскольку она стала нетрудоспособной (инвалид 2-й группы), а пенсии по инвалидности ей не хватает. В заявлении истица указала, что у ответчика высокооплачиваемая работа, и он в состоянии предоставить ей содержание. Инвалидность Романовой была установлена в июне 1999года. Ответьте на следующие вопросы: Подлежит ли иск удовлетворению? В каком размере могут быть взысканы алименты на содержание Романовой?

4. Кейс. Став инвалидом, гражданка Ф. получала очень маленькую пенсию, поскольку в течение 12 лет замужества нигде не работала. Нуждаясь в средствах для существования, гражданка Ф. подала иск в суд на взыскание алиментов с бывшего супруга, который расторгнул брак после того, как она стала инвалидом. Статьи какого кодекса станут основанием для рассмотрения дела в суде? Назовите участников правоотношения при рассмотрении дела в суде. Как суд решит проблему гражданки Ф.? Почему?



5. Кейс. Приведите примеры гражданских, семейных и административных правоотношений. Какие признаки этих видов правоотношений положены в основу приведенных вами примеров? Какие существуют юридические способы разрешения противоречий, возникающих в данных правоотношениях?

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

### **Основная литература**

1. Правоведение : учебник для вузов / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 494 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18241-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534595>.
2. Волков, А. М. Правоведение : учебник для вузов / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15665-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541403>.
3. Правоведение : учебник для вузов / С. И. Некрасов [и др.] ; ответственный редактор С. И. Некрасов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 645 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17478-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535633>.

### **Дополнительная литература**

1. Правоведение : учебник и практикум для вузов / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Ю. Осетрова, О. В. Попова ; под редакцией А. Я. Рыженкова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16130-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535760>.
2. Братко, Т. Д. Правоведение. Практикум : учебное пособие для вузов / Т. Д. Братко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 85 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14832-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544507>.
3. Бялт, В. С. Правоведение : учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15943-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538897>.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

#### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

#### **Основные требования к оформлению:**

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Кейс-задание.***

Это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора на групповых учебных занятиях. В ходе разбора ситуаций обучающиеся учатся действовать в команде, проводить анализ и принимать управленческие решения.

Основными критериями оценки выполнения кейс-задания являются:

- навыки групповой работы (оценка альтернатив с учетом слушания и понимания других людей) – до 20% от общей оценки;
- умение провести анализ и синтез информации и аргументов – до 30% от общей оценки;
- способность принимать управленческие решения – до 30% от общей оценки;
- объем и качество оформления – до 20% от общей оценки.

### ***Написание эссе.***

Эссе – вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины (модуля):

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины (модуля) в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (рефераты, письменные работы, кейс-задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссиях) и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроков и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |

|                               |                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания |
| 0 рейтинговых<br>баллов       | не аттестован                                                                                                                                          |

#### **4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

### **Раздел 1. Теория государства и права**

#### **Форма рубежного контроля: контрольная работа**

#### **Вопросы/задания рубежного контроля**

#### **Код контролируемой компетенции: УК-2**

1. Теории происхождения государства.
  2. Понятие и сущность государства, его признаки и функции.
  3. Механизм государства, его органы и их характеристика (на примере РФ).
  4. Правовое государство
  5. Сущность права, его признаки, функции. Принципы права.
  6. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
  7. Понятие и структурные элементы системы права. Система законодательства. Основные правовые системы современности.
  8. Формы права.
  9. Правовые отношения в обществе: понятие, структура, содержание.
  10. Норма права в системе социальных норм. Их виды и способы изложения.
  11. Законность и правопорядок
- Международное право, как особая система права.

#### **Код контролируемой компетенции: УК-10**

1. Правонарушение. Виды правонарушений.
2. Юридическая ответственность, её принципы, цели и виды.

### **Раздел 2. Отраслевое законодательство РФ**

#### **Форма рубежного контроля: контрольная работа**

## **Вопросы/задания рубежного контроля**

### **Код контролируемой компетенции: УК-2**

1. Понятие конституционного права, его предмет, метод, принципы, субъекты и источники.
2. Особенности норм конституционного права.
3. Характеристика Конституции РФ.
4. Конституционно-правовой статус личности.
5. Правовые основы гражданства РФ. Понятие и принципы российского гражданства; порядок его приобретения и прекращения.
6. Понятие, предмет, принципы, субъекты, источники и система административного права РФ.
7. Характеристика административных правоотношений. Виды административно-правовых норм и их особенности.
8. Государственное управление: понятие, органы, правовое регулирование.
9. Понятие и структура гражданского правоотношения. Лица в гражданском праве.
10. Право собственности. Порядок приобретения и прекращения.
11. Гражданско-правовые сделки, их виды, условия действительности.
12. Договоры, классификация договоров, порядок заключения и расторжения.
13. Обязательства: понятие, виды, ответственность за нарушение обязательств. Способы обеспечения обязательств.
14. Наследственное право РФ: общие положения. Наследованию по закону. Наследование по завещанию. Принятие и отказ от наследства.
15. Понятие брака, порядок заключения и прекращения брака.
16. Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор.
17. Права и обязанности супругов, родителей и детей: понятие, виды. Алиментные обязательства членов семьи.

### **Код контролируемой компетенции: УК-10**

1. Административные правонарушения: понятие и виды.
2. Административная ответственность и административное наказание. Виды административных наказаний.
3. Понятие, предмет, задачи и принципы, источники уголовного права.
4. Понятие преступления, его признаки и категории.
5. Состав преступления.
6. Обстоятельства, исключающие преступность деяния.
7. Уголовная ответственность, уголовное наказание. Основания освобождения от уголовной ответственности и наказания.
8. Понятие и формы соучастия. Виды соучастников.
9. Основы стратегии противодействия экстремизму в РФ.

10. Юридические основы противодействия терроризму в РФ.
11. Юридические основы противодействия коррупции в РФ.
12. Особенности российского уголовного законодательства, направленного против экстремизма и терроризма.
13. Особенности российского уголовного законодательства, направленного против коррупции.

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теории происхождения государства.</li> <li>2. Понятие и сущность государства, его признаки и функции.</li> <li>3. Сущность права, его признаки, функции. Принципы права.</li> <li>4. Понятие и структурные элементы системы права. Система законодательства. Основные правовые системы современности.</li> <li>5. Международное право, как особая система права.</li> <li>6. Понятие конституционного права, его предмет, метод, принципы, субъекты и источники.</li> <li>7. Правовые основы гражданства РФ. Понятие и принципы российского гражданства.</li> <li>8. Понятие, предмет, принципы, субъекты, источники и система административного права РФ.</li> <li>9. Понятие и структура гражданского правоотношения. Лица в гражданском праве.</li> <li>10. Право собственности. Порядок приобретения и прекращения.</li> <li>11. Гражданско-правовые сделки, их виды, условия действительности.</li> <li>12. Договоры, классификация договоров, порядок заключения и расторжения.</li> <li>13. Обязательства: понятие, виды, ответственность за нарушение обязательств. Способы обеспечения обязательств.</li> <li>14. Наследственное право РФ: общие положения. Наследованию по закону. Наследование по завещанию. Принятие и отказ от наследства.</li> <li>15. Права и обязанности супругов, родителей и детей: понятие, виды. Алиментные обязательства членов семьи.</li> <li>16. Форма российского государства согласно тексту первой главы</li> </ol> |



|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>Конституции РФ.</p> <p>17. Структура органов исполнительной власти в РФ.</p> <p>18. Избрание Президента РФ, его полномочия согласно тексту Конституции РФ.</p> <p>19. Правительство РФ: способ формирования, полномочия, ответственность.</p> <p>20. Понятие о норме права.</p> <p>21. Понятие о формах (источниках) права.</p> <p>22. Понятие о юридической силе нормативно-правового акта. Нормативно-правовой акт наивысшей юридической силы.</p> <p>23. Особенности права как регулятора общественных отношений.</p> <p>24. Юридическое понятие о санкции.</p> <p>25. Особенности Конституции РФ как нормативно-правового акта в правовой системе РФ.</p> <p>26. Права и свободы человека и гражданина, закрепленные в Конституции РФ.</p> <p>27. Конституционные обязанности гражданина РФ.</p> <p>28. Требования, предъявляемые к кандидату на получение гражданства РФ в общем порядке.</p> <p>29. Правовое регулирование государственной службы в РФ.</p> <p>30. Институт трудового договора в трудовом праве РФ.</p> <p>31. Права и обязанности участников трудовых правоотношений.</p> <p>32. Понятие о дисциплинарных взысканиях, закрепленных в Трудовом кодексе РФ.</p> <p>33. Защита прав потребителей в РФ.</p> <p>34. Правовое регулирование брачных отношений в РФ.</p> <p>35. Брачный договор как правовой институт в РФ.</p> |
| УК-10 | <p>36. Правонарушение. Виды правонарушений.</p> <p>37. Юридическая ответственность, её принципы, цели и виды.</p> <p>38. Понятие, предмет, задачи и принципы, источники уголовного права.</p> <p>39. Понятие преступления, его признаки и категории. Состав преступления.</p> <p>40. Уголовная ответственность, уголовное наказание. Основания освобождения от уголовной ответственности и наказания.</p> <p>41. Понятие и формы соучастия. Виды соучастников.</p> <p>42. Административная юрисдикция. Субъекты административного процесса. Виды административных производств.</p> <p>43. Административная ответственность. Виды административных наказаний.</p> <p>44. Амнистия и помилование как правовые институты в РФ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>45. Основы стратегии противодействия экстремизму в РФ.</p> <p>46. Юридические основы противодействия терроризму в РФ.</p> <p>47. Юридические основы противодействия коррупции в РФ.</p> <p>48. Особенности российского уголовного законодательства, направленного против экстремизма и терроризма.</p> <p>49. Особенности российского уголовного законодательства, направленного против коррупции.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Правоведение : учебник для вузов / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 494 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18241-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534595>.
2. Волков, А. М. Основы права : учебник для вузов / А. М. Волков, Е. А. Лютягина ; под общей редакцией А. М. Волкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14245-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535924>.
3. Волков, А. М. Правоведение : учебник для вузов / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15665-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541403>.
4. Правоведение : учебник для вузов / С. И. Некрасов [и др.] ; ответственный редактор С. И. Некрасов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 645 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17478-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535633>.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Правоведение : учебник и практикум для вузов / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Ю. Осетрова, О. В. Попова ; под редакцией А. Я. Рыженкова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16130-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535760>.
2. Братко, Т. Д. Правоведение. Практикум : учебное пособие для вузов / Т. Д. Братко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 85 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14832-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544507>.

3. Бялт, В. С. Правоведение : учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15943-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538897>.
4. Серегин, А. В. Сравнительное правоведение (мир правовых семей) : учебник для вузов / А. В. Серегин. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16114-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543405>.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе во время проведения практического занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при проведении практической работы;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий:**

1. Персональные компьютеры
2. Средства доступа в Интернет
3. Проектор

#### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №<br>№ | Название<br>электронного<br>ресурса        | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для<br>работы адрес                                  |
|--------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.     | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.     | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.     | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.     | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими

средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, тестирование, презентация).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       |                      |                                                       |                               |
| 2.       |                      |                                                       |                               |
| 3.       |                      |                                                       |                               |



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой комплекса естественно-  
научных дисциплин

/Денисова Д.А./

«27» февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

**Направление подготовки**

**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**

**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**

**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы современного естествознания» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе:  
Денисова Диана Аркадьевна, заведующий кафедрой, канд. техн. наук, доцент  
Янцер Лилия Владимировна, доцент, доцент

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры комплекса естественно-научных дисциплин.

Протокол № 9 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
канд. техн. наук, доцент



Д.А. Денисова

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                            | <b>4</b>  |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                               | <b>5</b>  |
| 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                                | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                         | 7         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                       | 9         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                | <b>13</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                       | 13        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                   | 16        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                | 24        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                               | <b>25</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                   | 25        |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                 | 25        |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                          | 26        |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                                | 27        |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                  | 28        |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                       | 35        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                   | <b>36</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                               | 36        |
| 5.1.1. Основная литература .....                                                                                                                                                                                                                                                | 36        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                          | 36        |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                       | 37        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                 | 37        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                            | 38        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                                 | 38        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                         | 38        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                   | 39        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ....                                                                                                                                                                                  | 39        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                           | 39        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                         | <b>41</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний о современной научной картине мира с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков при решении производственно-технологических задач.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать представления о содержании современных физической, астрономической, химической (атомно-молекулярной), биологической картин мира и принципах построения современной естественнонаучной картины мира, выражающей целостность и многообразие природы.

2. Подвести к пониманию исторического характера развития научного познания и диалектической необходимости смены парадигм научного знания и научных картин мира.

3. Сформировать представление о глобальном и универсальном эволюционизме и синергетике как новой парадигмы описания поведения сложных систем самоорганизации материи; как адекватного языка описания открываемого усложнения природных систем.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций            | Код компетенции. Формулировка компетенции                                                                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                             | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1<br>Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.<br><br>УК-1.2<br>Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации. | <i>Знать:</i><br>–о диалектическом единстве двух научных культур: естественнонаучной и гуманитарной;<br>–об историко-диалектической необходимости научных революций, научных парадигм и причинах возникновения псевдонаук;<br>–содержание современных научных картин мира и основания современной естественнонаучной картины мира как целостного взгляда на материальный мир;<br>–уровни организации и строения материи, универсальные методы и концепции современного естествознания;<br>–естественнонаучные аспекты технологий, энергетики и экологии;<br>–об этике научных исследований;<br>–принципы глобального и универсального эволюционизма;<br>–о синергетике как новейшем достижении естествознания в познании поведения сложнейших самоорганизующихся систем природы. |

| Категория компетенций | Код компетенции. Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции                            | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                           | УК-1.3<br>Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор. | <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–обосновывать свою мировоззренческую позицию с опорой на современные естественнонаучные концепции;</li> <li>–применять концептуальные естественнонаучные знания при решении учебных и профессиональных задач;</li> <li>–обоснованно толковать научные и житейские знания;</li> <li>–отличать псевдонаучное, квазинаучное, мифотворчество, магию, астрологию, т.е. мистицизм в массовой современной культуре от научной культуры, идеалов научности;</li> <li>–противопоставить скептическому и догматическому отношению массового сознания к научному познанию мира идеалы научно-рационального отношения к познанию действительности</li> </ul> |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры |   |           |   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|----------|---|-----------|---|
|                                                                    |             | 1        | 2 | 3         | 4 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>   |          |   | <b>36</b> |   |
| Лекционные занятия                                                 | 18          |          |   | 18        |   |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | -           |          |   | -         |   |
| Практические занятия                                               | 18          |          |   | 18        |   |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | -           |          |   | -         |   |
| Лабораторные занятия                                               | -           |          |   | -         |   |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | -           |          |   | -         |   |
| Консультации                                                       | -           |          |   | -         |   |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | -           |          |   | -         |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>27</b>   |          |   | <b>27</b> |   |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    |          |   | <b>9</b>  |   |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачет       |          |   | Зачет     |   |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   |          |   | <b>72</b> |   |

### Очно-заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры |   |   |           |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|----------|---|---|-----------|
|                                                                    |             | 1        | 2 | 3 | 4         |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>24</b>   |          |   |   | <b>24</b> |
| Лекционные занятия                                                 | 16          | -        | - | - | 16        |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | -           | -        | - | - | -         |
| Практические занятия                                               | 8           | -        | - | - | 8         |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | -           | -        |   |   |           |
| Лабораторные занятия                                               | -           | -        | - | - | -         |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | -           | -        | - | - | -         |
| Консультации                                                       | -           | -        | - | - | -         |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | -           | -        | - | - | -         |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>39</b>   |          |   |   | <b>39</b> |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    |          |   |   | <b>9</b>  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачет       |          |   |   | Зачет     |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   |          |   |   | <b>72</b> |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1     |            | Курс 2     |            |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 | Сессия 3-4 | Сессия 1-2 | Сессия 3-4 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    |            |            |            | <b>8</b>   |
| Лекционные занятия                                                 | 4           |            |            |            | 4          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | -           |            |            |            | -          |
| Практические занятия                                               | 4           |            |            |            | 4          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | -           |            |            |            | -          |
| Лабораторные занятия                                               | -           |            |            |            | -          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | -           |            |            |            | -          |
| Консультации                                                       | -           |            |            |            | -          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | -           |            |            |            | -          |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b>   |            |            |            | <b>60</b>  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    |            |            |            | <b>4</b>   |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачет       |            |            |            | Зачет      |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   |            |            |            | <b>72</b>  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очная форма обучения

| Раздел, тема                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 3)                                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Естественно-научная картина мира и мегамиры              | 28                                       | 12                     | 16                                                          | 8                  | -                                       | 8                    | -                                       | -                    | -                                       | -            | -                                       |
| Тема 1.1. Природа и естествознание                                 | 8                                        | 4                      | 4                                                           | 2                  | -                                       | 2                    | -                                       | -                    | -                                       | -            | -                                       |
| Тема 1.2. Современная естественно-научная картина мира             | 10                                       | 4                      | 6                                                           | 2                  | -                                       | 4                    | -                                       | -                    | -                                       | -            | -                                       |
| Тема 1.3. Мегамиры и планетарный уровень организации материи       | 10                                       | 4                      | 6                                                           | 4                  | -                                       | 2                    | -                                       | -                    | -                                       | -            | -                                       |
| Раздел 2. Уровни организации материи. Моделирование сложных систем | 35                                       | 15                     | 20                                                          | 10                 | -                                       | 10                   | -                                       | -                    | -                                       | -            | -                                       |
| Тема 2.1. Биологический уровень организации материи                | 13                                       | 5                      | 8                                                           | 4                  | -                                       | 4                    | -                                       | -                    | -                                       | -            | -                                       |
| Тема 2.2. Высшие уровни организации материи                        | 13                                       | 5                      | 8                                                           | 4                  | -                                       | 4                    | -                                       | -                    | -                                       | -            | -                                       |
| Тема 2.3. Моделирование в сложных системах                         | 9                                        | 5                      | 4                                                           | 2                  | -                                       | 2                    | -                                       | -                    | -                                       | -            | -                                       |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                            | 9                                        | -                      | -                                                           | -                  | -                                       | -                    | -                                       | -                    | -                                       | -            | -                                       |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачет                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                 | 72                                       | 27                     | 36                                                          | 18                 | -                                       | 18                   | -                                       | -                    | -                                       | -            | -                                       |

### Очно-заочная форма обучения

| Раздел, тема                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Семестр 4)                                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Естественно-научная картина мира и мегамиры              | 32                                       | 20                     | 12                                                          | 8                  | ----                                    | 4                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Природа и естествознание                                 | 11                                       | 7                      | 4                                                           | 2                  | ----                                    | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Современная естественно-научная картина мира             | 12                                       | 6                      | 6                                                           | 4                  | ----                                    | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.3. Мегамиры и планетарный уровень организации материи       | 9                                        | 7                      | 2                                                           | 2                  | ----                                    |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Уровни организации материи. Моделирование сложных систем | 31                                       | 19                     | 12                                                          | 8                  | ----                                    | 4                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Биологический уровень организации материи                | 13                                       | 7                      | 6                                                           | 4                  | ----                                    | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Высшие уровни организации материи                        | 11                                       | 7                      | 4                                                           | 2                  | ----                                    | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.3. Моделирование в сложных системах                         | 7                                        | 5                      | 2                                                           | 2                  | ----                                    | ----                 |                                         |                      |                                         |              |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                            | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачет                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Общий объем, часов                                                 | 72                                       | 39                     | 24                                                          | 16                 | ----                                    | 8                    |                                         |                      |                                         |              |

**Заочная форма обучения**

| Раздел, тема                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Курс 2, Сессии 3-4)                                      |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Естественно-научная картина мира и мегамиры              | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  | -                                       | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Природа и естествознание                                 | 12                                       | 10                     | 2                                                           | 2                  | -                                       | -                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Современная естественно-научная картина мира             | 12                                       | 10                     | 2                                                           | -                  | -                                       | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.3. Мегамиры и планетарный уровень организации материи       | 10                                       | 10                     |                                                             |                    | -                                       | -                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Уровни организации материи. Моделирование сложных систем | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  | -                                       | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Биологический уровень организации материи                | 12                                       | 10                     | 2                                                           | -                  | -                                       | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Высшие уровни организации материи                        | 12                                       | 10                     | 2                                                           | 2                  | -                                       | -                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.3. Моделирование в сложных системах                         | 10                                       | 10                     | -                                                           | -                  | -                                       | -                    |                                         |                      |                                         |              |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                            | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачет                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Общий объем, часов                                                 | 72                                       | 60                     | 8                                                           | 4                  | ----                                    | 4                    |                                         |                      |                                         |              |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНАЯ КАРТИНА МИРА И МЕГАМИРЫ

##### Тема 1.1. Природа и естествознание

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Введение в естествознание: Материя и ее виды – вещество, поле и вакуум. Структурные уровни организации материи. Микро-, макро-и мегамиры. Движение материи. Пространство и время. Определения понятий «концепция» и «естествознание».



История естествознания: Естествознание в Древнем мире: Шумерская цивилизация, Вавилон, Египет, Греция, Рим, Китай, Индия; в Средние века – Арабский Восток, Европа; в Новое время – эпоха Возрождения. Научная революция XVII – XVIII веков. Естествознание в России. Естествознание в XIX веке. Научно-техническая революция XX века.

Система естественных наук: Наука. Научный метод. Факты. Гипотезы. Эксперименты. Модели. Теории. Принципы законы и категории. «Бритва Оккама». Корпускулярная и континуальная концепция описания природы. Динамические и статистические закономерности в природе. Развитие науки. Научные революции. Система естественных наук.

## **Тема 1.2. Современная естественно-научная картина мира**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Основные концепции физической картины мира:

1. Механика. Пространство, время. Принципы относительности. Законы сохранения энергии, импульса и момента импульса. Законы Ньютона. Гравитационное взаимодействие.

2. Электромагнетизм. Закон сохранения электрического заряда. Электрические и магнитные поля. Сила Лоренца. Уравнения Максвелла. Электромагнитное взаимодействие.

3. Колебания и волны. Свободные, затухающие колебания, резонанс. Волны упругие. Шкала электромагнитных волн. Оптика.

4. Атомная физика. Квантовая механика. Состояние. Принцип неопределенности, волновая функция, принцип суперпозиции, принцип дополнительности. Уравнения Шредингера. Многоэлектронный атом.

5. Ядерная физика. Состав и характеристики ядра. Виды радиоактивности, ядерные реакции деления и синтеза. Цепные ядерные реакции.

6. Физика элементарных частиц. Классификация элементарных частиц. Кварки и лептоны. Взаимодействие. Близкое взаимодействие. Кванты сильного, электромагнитного, слабого и гравитационного полей.

7. Термодинамика и статистическая физика. Законы термодинамики. Закон сохранения энергии в макроскопических процессах. Принцип возрастания энтропии. Статистические распределения Максвелла и Больцмана. Газы, жидкости и твердые тела. Принципы симметрии.

Основные концепции химии: Система химических наук. Химические связи, системы и процессы. Реакционная способность веществ. Энергетика химических реакций.

## **Тема 1.3. Мегамиры и планетарный уровень организации материи**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Вселенная: Космология – наука о Вселенной в целом. Принцип Коперника и космологический принцип. Характеристики Вселенной. Возникновение Вселенной и её эволюция.

Галактика: Характеристика Галактики как звездного скопления и её эволюция. Классификация звезд. Солнце, его характеристики и эволюция.

Солнечная система: Планеты, астероиды, кометы и их характеристики. Земля, её характеристики, строение и эволюция. Солнечно-земные связи.

Геосферные оболочки Земли: Литосфера как абиотическая основа жизни. Экологические функции литосферы: ресурсная, геодинамическая, геофизико-геохимическая. Гидросфера. Атмосфера. Магнитосфера. Климат Земли и его эволюция. Географическая оболочка Земли.

Основные концепции геологии: Система геологических наук. Глобальная тектоника. Геохронологическая шкала. Тенденции развития естественных наук и естествознания в целом. Дифференциация. Интеграция. Взаимопроникновение идей и методов различных наук.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

### **Тема № 1.1. «Природа и естествознание»**

#### **Практическое занятие № 1:**

**Тема практического занятия:** История естествознания

**Форма практического задания:** Семинарское занятие

Примеры вопросов для обсуждения на семинаре: история развития естествознания в древнем мире; История развития естествознания в древней Америке; История развития естествознания на Древнем Востоке; История развития естествознания в средневековой Европе и научные революции; НТР в США; НТР в СССР; НТР в Европе и Азии; История математики, астрономии, физики, химии; История биологии, экологии, генетики.

### **Тема № 1.2 «Современная естественно-научная картина мира»**

#### **Практическое занятие № 2-3:**

**Тема практического занятия:** Познание: чувства, интуиция и разум (рациональное мышление), эксперимент (измерения и расчеты)

**Форма практического задания:** лабораторно-практическое занятие

#### **Задания:**

- Сравнение результатов визуальных наблюдений и результатов измерений (на примерах оптических иллюзий).
- Сравнение результатов интуитивных выводов и расчетов (на примерах расчетных задач).
- Измерить линейные размеры исследуемых образцов.
- Выразить соотношения между единицами измерениями различных величин.
- Определить динамику размножения одноклеточного организма по первоначально заданным условиям.

### **Тема № 1.3. Мегамиры и планетарный уровень организации материи**

#### **Практическое занятие № 4:**

**Тема практического занятия:** Законы движения планет. Гравитационное взаимодействие

**Форма практического задания:** лабораторно-практическое занятие

#### **Задания:**

- Определить массу Земли по известному ускорению свободного падения на поверхности Земли.
- Ознакомление с принципом определения масс звезд («взвешивания» звезд) на примере двойных звезд (вычисление суммы масс двойной звезды  $\alpha$ -Кентавра).
- Ознакомление со способами расчета космических скоростей (расчет скорости движения Земли вокруг Солнца, расчет 1, 2 и 3 космических скоростей Земли).

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля** -защита рефератов

## **РАЗДЕЛ 2. УРОВНИ ОРГАНИЗАЦИИ МАТЕРИИ. МОДЕЛИРОВАНИЕ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ**

### **Тема 2.1. Биологический уровень организации материи**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Основные концепции биологии: Система биологических наук. Генетика. Генная инженерия. Геном человека.

Биосфера Земли: Возникновение жизни. Структура биосферы. Принцип эволюции, воспроизводства и развития живых систем. Особенности биологического уровня организации материи. Генетика и эволюция. Единый генетический код живого вещества. Многообразие живых организмов (биоразнообразие) – основа организации и устойчивости биосферы. Учение Вернадского о биосфере.

Человечество: Человечество. Расы. Народы. Антропология. Этносы. Этногенез и биосфера. Учение Л. Гумилева: кривая этногенеза, пассионарность, фазы этногенеза.

Человек: Человек: физиология, здоровье, работоспособность, творчество. Интеллект, эмоции, воля. Человек как целеустремленная система

### **Тема 2.2. Высшие уровни организации материи**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Ноосфера – сфера разума и техносфера:

Цивилизация. Информационное общество. Биоэтика. Человек, биосфера и космические циклы. Техносфера и её эволюция. Определение технологии. Вещественные, энергетические и информационные технологии. Технологическое общество. Проблема искусственного разума и его носителей.

Самоорганизация: Самоорганизация в неживой и живой природе. Примеры. Синергетика. Энтропия и информация. Открытые и диссипативные системы. Порядок и беспорядок в природе. Детерминированный и квантовый хаос. Шумы. Фракталы. Элементы теории игр и теории катастроф.

Естественная и гуманитарная культура: Определение культуры. Две культуры: позиция Ч. Сноу и Е. Фейнберга. Наука, искусство, игра – способы познания мира. Принцип универсального эволюционизма. Картина мира. Путь к единой культуре.

### **Тема 2.3. Моделирование в сложных системах**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Метод математического моделирования: Математическое моделирование. Физическое моделирование. Элементы теории размерностей и теории подобия. Моделирование в химической технологии. Математическое моделирование в биологии и биофизике. Моделирование в социальных системах. Моделирование в экономических системах.

Эволюционная экономика: Основные положения классической экономики. Синергетическая экономика. Эволюционная экономика.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

### **Тема № 2.1. Биологический уровень организации материи**

#### **Практическое занятие № 5:**

**Тема практического занятия:** Биосфера и её эволюция

**Форма практического задания:** Семинарское занятие

**Примеры вопросов для обсуждения на семинаре** (в каждом вопросе рассматривать только характеристики объекта и пример): Гипотезы о возникновении жизни на Земле; Генетический код живых организмов; Учение о биосфере Земли. Клетки.

**Практическое занятие № 6:**

**Тема практического занятия:** Человек и его характеристики

**Форма практического задания:** Лабораторно-практическое занятие.

-Закрепление основных понятий генетики.

-Расширение знаний о доминантных и рецессивных признаках человека.

**Тема № 2.2. Высшие уровни организации материи**

**Практическое занятие № 7:**

**Тема практического занятия:** Самоорганизация. Открытые и диссипативные системы

**Форма практического задания:** Семинарское занятие

**Примеры вопросов для обсуждения на семинаре** (в каждом вопросе рассматривать количественные характеристики явления и его применение): Энтропия и информация; Ячейки Бенара и реакция Белоусова-Жаботинского; Шум; Хаос.

**Практическое занятие № 8:**

**Тема практического занятия:** Глобальные проблемы человечества

**Форма практического задания:** Семинарское занятие

**Примеры вопросов для обсуждения на семинаре** (в каждом вопросе рассматривать количественные характеристики проблемы и оценить степень влияния данной проблемы на развитие человечества): Ресурсные проблемы; Проблемы в демографии; Экологические проблемы; Политические проблемы.

**Тема № 2.3. Моделирование в сложных системах**

**Практическое занятие № 9:**

**Тема практического занятия:** Модели в естествознании

**Форма практического задания:** Семинарское занятие

**Примеры вопросов для обсуждения на семинаре:** Методы моделирования; Модели в химии биологии, экологии; Модели в геологии, метеорологии; Модели в экономике, социологии, демографии; Модель Пригожина-Лефевра-Николиса и Белоусова-Жаботинского.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля** -защита рефератов

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Очная форма обучения**

| Раздел, тема                                                              | Количество часов | Вид самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Семестр 3)</b>                                               |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Раздел 1. Естественно-научная картина мира и мегамиры</b>              | <b>12</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Тема 1.1. Природа и естествознание                                        | 4                | Самостоятельное изучение материала по теме «Природа и естествознание». Подготовка доклада по выбранной теме «История естествознания»                                                                                                                                           |
| Тема 1.2. Современная естественно-научная картина мира                    | 1                | Самостоятельное изучение теоретического материала по теме «Современная естественно-научная картина мира»                                                                                                                                                                       |
|                                                                           | 1,5              | Самостоятельное изучение теоретического материала лабораторно-практического занятия по теме «Познание: чувства, интуиция и разум (рациональное мышление), эксперимент (измерения и расчеты)». Подготовка для заполнения бланка-отчета по лабораторно-практическому занятию     |
|                                                                           | 1,5              | Самостоятельное изучение теоретического материала лабораторно-практического занятия по теме «Естественнонаучные методы познания: эксперимент, измерения и расчеты, интерполяция и экстраполяция». Подготовка для заполнения бланка-отчета по лабораторно-практическому занятию |
| Тема 1.3. Мегамиры и планетарный уровень организации материи              | 4                | Самостоятельное изучение теоретического материала лабораторно-практического занятия по теме «Законы движения планет. Гравитационное взаимодействие». Подготовка для заполнения бланка-отчета по лабораторно-практическому занятию                                              |
| <b>Раздел 2. Уровни организации материи. Моделирование сложных систем</b> | <b>15</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Тема 2.1. Биологический уровень организации материи                       | 3                | Подготовка доклада по выбранной теме «Биосфера и её эволюция»                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                           | 2                | Самостоятельное изучение теоретического материала лабораторно-практического занятия по теме «Человек и его характеристики». Подготовка для заполнения бланка-отчета по лабораторно-практическому занятию                                                                       |
| Тема 2.2. Высшие уровни организации материи                               | 3                | Подготовка доклада по выбранной теме «Самоорганизация. Открытые и диссипативные системы»                                                                                                                                                                                       |
|                                                                           | 2                | Подготовка доклада по выбранной теме «Глобальные проблемы человечества»                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 2.3. Моделирование в сложных системах                                | 5                | Подготовка доклада по выбранной теме «Модели в естествознании»                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                              | <b>27</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                          | <b>27</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**Очно-заочная форма обучения**

| Раздел, тема                                                              | Количество часов | Вид самостоятельной работы                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Семестр 4)</b>                                               |                  |                                                                                                                |
| <b>Раздел 1. Естественно-научная картина мира и мегамиры</b>              | <b>20</b>        |                                                                                                                |
| Тема 1.1. Природа и естествознание                                        | 7                | Самостоятельное изучение материала по теме «Природа и естествознание»                                          |
| Тема 1.2. Современная естественно-научная картина мира                    | 6                | Самостоятельное изучение теоретического материала по теме «Современная естественно-научная картина мира»       |
| Тема 1.3. Мегамиры и планетарный уровень организации материи              | 7                | Самостоятельное изучение теоретического материала по теме «Мегамиры и планетарный уровень организации материи» |
| <b>Раздел 2. Уровни организации материи. Моделирование сложных систем</b> | <b>19</b>        |                                                                                                                |
| Тема 2.1. Биологический уровень организации материи                       | 4                | Самостоятельное изучение материала по теме «Биологический уровень организации материи»                         |
|                                                                           | 3                | Подготовка доклада по выбранной теме «Система биологических наук»                                              |
| Тема 2.2. Высшие уровни организации материи                               | 3                | Самостоятельное изучение материала по теме «Высшие уровни организации материи»                                 |
|                                                                           | 4                | Подготовка доклада по выбранной теме «Самоорганизация. Открытые и диссипативные системы»                       |
| Тема 2.3. Моделирование в сложных системах                                | 5                | Самостоятельное изучение материала по теме «Моделирование в сложных системах»                                  |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                              | <b>39</b>        |                                                                                                                |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                          | <b>39</b>        |                                                                                                                |

#### Заочная форма обучения

| Раздел, тема                                                 | Количество часов | Вид самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Курс 2, Сессии 3-4)</b>                         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Раздел 1. Естественно-научная картина мира и мегамиры</b> | <b>30</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Тема 1.1. Природа и естествознание                           | 10               | Самостоятельное изучение материала по теме «Природа и естествознание»                                                                                                                                                                                                          |
| Тема 1.2. Современная естественно-научная картина мира       | 3                | Самостоятельное изучение теоретического материала по теме «Современная естественно-научная картина мира»                                                                                                                                                                       |
|                                                              | 3                | Самостоятельное изучение теоретического материала лабораторно-практического занятия по теме «Познание: чувства, интуиция и разум (рациональное мышление), эксперимент (измерения и расчеты)». Подготовка для заполнения бланка-отчета по лабораторно-практическому занятию     |
|                                                              | 4                | Самостоятельное изучение теоретического материала лабораторно-практического занятия по теме «Естественнонаучные методы познания: эксперимент, измерения и расчеты, интерполяция и экстраполяция». Подготовка для заполнения бланка-отчета по лабораторно-практическому занятию |

| Раздел, тема                                                              | Количество часов | Вид самостоятельной работы                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1.3. Мегамиры и планетарный уровень организации материи              | 10               | Самостоятельное изучение теоретического материала по теме «Мегамиры и планетарный уровень организации материи» |
| <b>Раздел 2. Уровни организации материи. Моделирование сложных систем</b> | <b>30</b>        |                                                                                                                |
| Тема 2.1. Биологический уровень организации материи                       | 10               | Самостоятельное изучение материала по теме «Биологический уровень организации материи»                         |
| Тема 2.2. Высшие уровни организации материи                               | 10               | Самостоятельное изучение материала по теме «Высшие уровни организации материи»                                 |
| Тема 2.3. Моделирование в сложных системах                                | 10               | Самостоятельное изучение материала по теме «Моделирование в сложных системах»                                  |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                              | <b>60</b>        |                                                                                                                |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                          | <b>60</b>        |                                                                                                                |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Тема 1.1. «Природа и естествознание»

##### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Теме 1.1:

1. Существуют ли самоорганизованные полевые (например, световые) формы материи (монады Лейбница)?
2. Сравнить теорию дальнего действия и теорию ближнего действия.
3. Сравнить основные положения классического и неклассического естествознания.
4. Когда и как закончится научно-техническая революция?
5. Проанализировать развитие естествознания с энергетической точки зрения.
6. Проанализировать развитие естествознания с информационной точки зрения.
7. Свет – это волна или поток частиц?
8. Перечислить основные естественно-научные идеи, действующие во всем естествознании, и проверить их на непротиворечивость и полноту.
9. Почему при зеркальном отражении человека в зеркале левая и правая сторона меняются местами, а верх и низ нет?
10. Опишите структуру материи.
11. Какова общая классификация наук по объектам изучения?
12. Перечислить научные методы и кратко поясните каждый. Существует ли универсальный метод?
13. Охарактеризовать понятие измерения величин.
14. Перечислить основные единицы международной системы единиц (СИ).
15. В чем состоит цель современной научной программы?
16. Дать характеристику основных элементов теории симметрии.

##### Перечень тем докладов к Теме 1.1:

История естествознания:

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Тема</b><br>(в каждой теме рассматривать только историю естествознания и его наивысшие достижения без государственного устройства и прочих подробностей) | <b>№<br/>п/п</b> | <b>Тема</b><br>(в каждой теме рассматривать только историю естествознания и его наивысшие достижения без государственного устройства и прочих подробностей) |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.               | История естествознания у древних шумеров                                                                                                                    | 18.              | Естествознание в XIX веке                                                                                                                                   |
| 2.               | История естествознания в Вавилоне                                                                                                                           | 19.              | Научно-техническая революция в XX веке                                                                                                                      |
| 3.               | История естествознания в Древнем Египте                                                                                                                     | 20.              | Научно-техническая революция в США                                                                                                                          |
| 4.               | История естествознания в Древнем Китае                                                                                                                      | 21.              | Научно-техническая революция в СССР                                                                                                                         |
| 5.               | История естествознания в Древней Индии                                                                                                                      | 22.              | Научно-техническая революция в Европе                                                                                                                       |
| 6.               | История естествознания в Древней Греции                                                                                                                     | 23.              | Научно-техническая революция в Японии                                                                                                                       |
| 7.               | История естествознания в Древнем Риме                                                                                                                       | 24.              | Научно-техническая революция в современном Китае                                                                                                            |
| 8.               | История естествознания древних цивилизаций Америки: инки                                                                                                    | 25.              | История астрономии                                                                                                                                          |
| 9.               | История естествознания древних цивилизаций Америки: ацтеки                                                                                                  | 26.              | История физики                                                                                                                                              |
| 10.              | История естествознания древних цивилизаций Америки: майя                                                                                                    | 27.              | История химии                                                                                                                                               |
| 11.              | История естествознания на Арабском Востоке                                                                                                                  | 28.              | История психологии                                                                                                                                          |
| 12.              | История естествознания в Средней Азии                                                                                                                       | 29.              | История биологии                                                                                                                                            |
| 13.              | История естествознания в Средние века в Европе                                                                                                              | 30.              | История генетики                                                                                                                                            |
| 14.              | Естествознание в эпоху промышленной революции в Европе                                                                                                      | 31.              | История экологии                                                                                                                                            |
| 15.              | Естествознание в России                                                                                                                                     | 32.              | История геологии                                                                                                                                            |
| 16.              | Научная революция в Европе в XVII веке                                                                                                                      | 33.              | История математики                                                                                                                                          |
| 17.              | Научная революция в Европе в XVIII веке                                                                                                                     | 34.              | История географии                                                                                                                                           |

## **Тема 1.2 «Современная естественно-научная картина мира»**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Теме 1.2:**

1. Сформулировать законы Ньютона.
2. Пояснить основные идеи теории тяготения Эйнштейна.
3. Пояснить основные положения электромагнетизма (уравнения Максвелла).
4. Нарисовать в логарифмическом масштабе шкалу электромагнитных волн.
5. Записать уравнения Шредингера для волновой функции.
6. Какие элементарные частицы входят в состав ядра атома?
7. Записать термоядерную реакцию для изотопов водорода.
8. Сформулировать три закона термодинамики.
9. Почему невозможна тепловая смерть Вселенной?
10. Назвать пять наиболее важных открытий в физике.
11. Предложить способ консервации электромагнитной энергии.
12. Сравнить кинетическую энергию вращения Земли и её электростатическую энергию как энергию заряженного тела.
13. Возможно ли путем химических реакций получать искусственные алмазы и золото?
14. Существует ли предел сложности при образовании химических молекул?
15. Что ограничивает образование новых химических элементов в таблице Д. И. Менделеева?
16. Что называют измерением?
17. Как называется наука об измерениях?
18. В чем заключаются различия между прямыми и косвенными измерениями?



19. Что понимают под измерительным прибором?
20. Что называют погрешностью измерения?
21. Как вычисляют абсолютную и относительную погрешность измерений?
22. Что понимают под интерполированием и экстраполяцией?

### **Тема 1.3 «Мегамиры и планетарный уровень организации материи»**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Теме 1.3:**

1. Каковы основные стадии образования Вселенной?
2. Рассмотреть процесс образования и эволюции звезд различной массы.
3. Описать возникновение Солнечной системы.
4. Каковы стадии образования Земли?
5. Рассмотреть движение материков в суперконтинентальном цикле.
6. Наша Вселенная единственная?
7. Что произойдет, если красное смещение спектральных линий далеких галактик превратится в синее смещение?
8. Каково современное состояние проблемы поиска внеземных цивилизаций? (проблема СЕТИ).
9. Сколько звезд класса Солнца находится в Галактике?
10. Где в Галактике находится ближайшая звезда такого же возраста, как Солнце?
11. Определите гравитационный радиус для Солнца.
12. Можно ли использовать реактивное движение для путешествия к центру Земли?
13. Оцените последствия падения на Землю астероида размером 10 км.
14. Найдите и постройте кривую чисел Вольфа с 2000 по 2007 годы и далее экстраполируйте ее до 2020 года, отметьте годы активного Солнца, дайте прогноз по Чижевскому.
15. На каком этапе суперконтинентального цикла мы находимся в настоящее время?
16. Возможно ли освоение гидросферы – морей и океанов – для жизни там человека?
17. Какие литосферные плиты наиболее пригодны для строительства глубоких подземных поселений, обогреваемых теплом Земли при уменьшении солнечного излучения до 1 % от настоящего.
18. Вычислите, сколько времени может продолжаться антропогенный период, исходя из средней продолжительности предыдущих периодов.
19. Нефть образовалась из неорганических веществ путем эволюции или из органических веществ путем их разложения?
20. В каких геологических породах и каким образом образовались алмазы?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

##### **Основная литература**

1. Концепции современного естествознания: учебник для вузов / С. А. Лебедев [и др.]; под общей редакцией С. А. Лебедева. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02649-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535608> (дата обращения: 11.02.2024).
2. Гусейханов, М. К. Концепции современного естествознания: учебник и практикум для вузов / М. К. Гусейханов. — 9-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16462-6. — Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535636> (дата обращения: 11.02.2024).

### **Дополнительная литература**

1. Стрельник, О. Н. Естествознание: учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Н. Стрельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 223 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03157-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536826> (дата обращения: 11.02.2024).

2. Валянский, С. И. Концепции современного естествознания: учебник и практикум для вузов / С. И. Валянский. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5885-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536214> (дата обращения: 11.02.2024).

3. Свиридов, В. В. Концепции современного естествознания : учебное пособие для вузов / В. В. Свиридов, Е. И. Свиридова ; под редакцией В. В. Свиридова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва Издательство Юрайт, 2024. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18004-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539148> (дата обращения: 11.02.2024).

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Тема 2.1 «Биологический уровень организации материи»**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Теме 2.1:**

1. Перечислить основные физиологические системы человека.
2. Рассмотреть основные положения учения Вернадского о биосфере.
3. Охарактеризовать основные этапы биологической эволюции.
4. Может ли употребление генно-модифицированных продуктов изменить генотип человека?
5. Возможно ли создать универсальную полностью синтетическую пищу, способную заменить естественную еду?
6. Возможно ли создать методами генной инженерии новые организмы, не встречающиеся в природе? Оцените риски их появления для биосферы.
7. Что означало бы обнаружение организма с другим генетическим кодом?
8. Возможно ли создание нового вида человека путем изменения его генетической программы?
9. Какой вид, по вашему мнению, может стать ведущим в биосфере при исчезновении *Homo sapiens*?
10. В какой фазе, в каком фазовом переходе находится современный российский суперэтнос?
11. Оцените наибольшую угрозу российскому суперэтносу со стороны соседних суперэтносов.
12. Геополитические шансы какого суперэтноса стать ведущим этносом на Земле в XXI веке наибольшие?
13. Кому выгодно, чтобы вы приобрели вредные привычки и зависимость от некоторых веществ? Иными словами, кто делает бизнес на Вашем здоровье? Какова главная причина смертности в России и в США?

14. Какие системы человека, по вашему мнению, следовало бы исключить, улучшить или создать вновь? Рассмотрите проблему личного бессмертия.

15. Приведите примеры людей, обладающих ярко выраженными интеллектом, эмоциями, или волей.

### Перечень тем докладов к Теме 2.1:

#### Система биологических наук

| № п/п | Тема<br>(в каждой теме рассматривать только объекты, методы изучения и достижения каждой науки) | № п/п | Тема<br>(в каждой теме рассматривать только объекты, методы изучения и достижения каждой науки) |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Ботаника                                                                                        | 18.   | Биогеоценология                                                                                 |
| 2.    | Зоология                                                                                        | 19.   | Физиология растений                                                                             |
| 3.    | Анатомия человека                                                                               | 20.   | Этология                                                                                        |
| 4.    | Физиология человека                                                                             | 21.   | Эмбриология, биология развития                                                                  |
| 5.    | Микробиология                                                                                   | 22.   | Биометрия                                                                                       |
| 6.    | Лихенология                                                                                     | 23.   | Математическая биология                                                                         |
| 7.    | Микология                                                                                       | 24.   | Радиобиология                                                                                   |
| 8.    | Палеонтология                                                                                   | 25.   | Космическая биология                                                                            |
| 9.    | Морфология                                                                                      | 26.   | Социобиология                                                                                   |
| 10.   | Цитология                                                                                       | 27.   | Эволюционное учение                                                                             |
| 11.   | Гистология                                                                                      | 28.   | Вирусология                                                                                     |
| 12.   | Биохимия                                                                                        | 29.   | Генетика                                                                                        |
| 13.   | Биофизика                                                                                       | 30.   | Генная инженерия                                                                                |
| 14.   | Молекулярная биология                                                                           | 31.   | Генетика человека                                                                               |
| 15.   | Экология                                                                                        | 32.   | Значение биологии для сельского хозяйства                                                       |
| 16.   | Гидробиология                                                                                   | 33.   | Значение биологии для лесного хозяйства                                                         |
| 17.   | Биогеография                                                                                    | 34.   | Значение биологии для медицины                                                                  |

#### Биосфера и её эволюция

| № п/п | Тема<br>(в каждой теме указать характеристики объекта и рассмотреть пример) | № п/п | Тема<br>(в каждой теме указать характеристики объекта и рассмотреть пример) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Гипотезы о возникновении жизни на Земле                                     | 17.   | Биосистемы                                                                  |
| 2.    | Биохимическая основа углеродной жизни на Земле                              | 18.   | Экосистема (биогеоценоз)                                                    |
| 3.    | Предбиологическая стадия эволюции. Гипотеза Кернса-Смита о кристаллах глины | 19.   | Биоценоз                                                                    |
| 4.    | Фотосинтез углеводов                                                        | 20.   | Трофические уровни и цепи                                                   |
| 5.    | Аминокислоты, сахара, белки                                                 | 21.   | Биота                                                                       |
| 6.    | Молекула ДНК, строение и функция                                            | 22.   | Биогеохимические циклы                                                      |
| 7.    | Молекула РНК, строение и функции                                            | 23.   | Биоциклы                                                                    |
| 8.    | Единый генетический код живого вещества                                     | 24.   | Биохоры                                                                     |
| 9.    | Гены, хромосомы                                                             | 25.   | Биотопы                                                                     |
| 10.   | Программа расшифровки генома человека, растений и микробов                  | 26.   | Экологическая ниша                                                          |
| 11.   | Свойства живого вещества и его характеристика                               | 27.   | Экологическая зональность водоемов                                          |
| 12.   | Кругооборот живого вещества в масштабе Земли                                | 28.   | Популяция                                                                   |
| 13.   | Уровни организации жизни на Земле                                           | 29.   | Вид                                                                         |
| 14.   | Биологическая эволюция и её этапы                                           | 30.   | Организм                                                                    |
| 15.   | Учение Вернадского о биосфере Земли                                         | 31.   | Клетка эукариота и её строение                                              |

| №<br>п/п | Тема<br>(в каждой теме указать характеристики<br>объекта и рассмотреть пример) | №<br>п/п | Тема<br>(в каждой теме указать характеристики<br>объекта и рассмотреть пример) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 16.      | Биоэтика. Проблема биоразнообразия.<br>Количество биологических видов          | 32.      | Самовоспроизводство клеток (митоз)                                             |

#### Человек и его характеристики

| №<br>п/п | Тема<br>(в каждой теме указать количественные<br>характеристики объекта и рассмотреть<br>его функционирование) | №<br>п/п | Тема<br>(в каждой теме указать количественные<br>характеристики объекта и рассмотреть его<br>функционирование) |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Возникновение человека как вида.<br>Антропология                                                               | 17.      | Психика                                                                                                        |
| 2.       | Морфология человека, Закономерности<br>изменчивости организма                                                  | 18.      | Здоровье человека, здоровый об раз жизни,<br>работоспособность                                                 |
| 3.       | Расоведение: классификация<br>человеческих рас, численность,<br>распространение                                | 19.      | Качество и количество жизни                                                                                    |
| 4.       | Биология человеческого вида                                                                                    | 20.      | Интеллект                                                                                                      |
| 5.       | Физиология человека общая<br>характеристика                                                                    | 21.      | Эмоции                                                                                                         |
| 6.       | Мозг его строение и функции                                                                                    | 22.      | Воля                                                                                                           |
| 7.       | Центральная нервная система                                                                                    | 23.      | Сознание                                                                                                       |
| 8.       | Костно-мышечная система                                                                                        | 24.      | Теория психоанализа Фрейда                                                                                     |
| 9.       | Система кровообращения                                                                                         | 25.      | Теория условных рефлексов Павлова                                                                              |
| 10.      | Лимфатическая система                                                                                          | 26.      | Информационные характеристики человека                                                                         |
| 11.      | Система пищеварения                                                                                            | 27.      | Энергетические характеристики человека                                                                         |
| 12.      | Эндокринная система                                                                                            | 28.      | Физические характеристики человека<br>(таблица мировых рекордов мужчин)                                        |
| 13.      | Репродуктивная система                                                                                         | 29.      | Физические характеристики человека<br>(таблица мировых рекордов женщин)                                        |
| 14.      | Органы зрения и их функционирование                                                                            | 30.      | Магнитное и электрическое поле человека.<br>Биопотенциалы клеток и органов                                     |
| 15.      | Органы слуха                                                                                                   | 31.      | Природа интуиции                                                                                               |
| 16.      | Органы осязания и обоняния                                                                                     | 32.      | Природа гениальности                                                                                           |

#### Тема 2.2. «Высшие уровни организации материи»

##### Вопросы для самостоятельной работы к Теме 2.2:

1. Привести примеры фракталов и указать их дробную размерность.
2. Дать определение понятия технология и раскрыть его содержание.
3. Перечислить принципы сохранения среды жизни.
4. Охарактеризовать термины из теории катастроф: складка, сборка, бифуркация.
5. Описать теорию самоорганизованной критичности.
6. Рассмотреть концепцию «золотого миллиарда» с позиций биоэтики.
7. Оценить последствия изменения течения Гольфстрим – вдоль Африки – для Европы и Урала.
8. Предложить экологическую технологию утилизации бытовых отходов миллионного города.
9. Оценить вероятность появления глобальной информационной технологии контроля над личностью типа «Матрицы».
10. Предложить способ обнаружения и измерения количества неизвестной информации в смеси шума и полезного сигнала.
11. Дать характеристику свойств открытых систем.

12. Описать основные характеристики цветных шумов.

13. Приведет ли коэволюция (совместная эволюция) техносферы и биосферы к спонтанному возникновению разумных существ неуглеродной формы? Оценить риски их совместного существования.

14. Изложить основные элементы вашей картины мира и вашего места в ней.

15. Сравнить роль интуиции в науке и искусстве.

### Перечень тем докладов к Теме 2.2:

Самоорганизация. Открытые и диссипативные системы:

| №<br>п/п | Тема<br>(в каждой теме рассмотреть количественные характеристики явления и его применение) | №<br>п/п | Тема<br>(в каждой теме рассмотреть количественные характеристики явления и его применение) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Кибернетика                                                                                | 17.      | Канторово множество                                                                        |
| 2.       | Энтропия                                                                                   | 18.      | Кривая Коха                                                                                |
| 3.       | Информация                                                                                 | 19.      | «Ковер Серпинского»                                                                        |
| 4.       | Связь энтропии и информации, негэнтропия                                                   | 20.      | «Канторов сыр»                                                                             |
| 5.       | Открытые системы                                                                           | 21.      | Фрактальные дробные размерности                                                            |
| 6.       | Синергетика                                                                                | 22.      | Турбулентность: слабая, сильная, развитая                                                  |
| 7.       | Диссипативные структуры                                                                    | 23.      | Примеры турбулентности                                                                     |
| 8.       | Самоорганизация                                                                            | 24.      | Шумы, спектры шумов, примеры шумов                                                         |
| 9.       | Конвективные ячейки Бенара                                                                 | 25.      | Белый шум                                                                                  |
| 10.      | Колебательная химическая реакция Белоусова-Жаботинского                                    | 26.      | Фликкер-шум (розовый шум)                                                                  |
| 11.      | Теория самоорганизованной критичности                                                      | 27.      | Коричневый шум                                                                             |
| 12.      | Диссипативная система с хаосом: система Лоренца, странный аттрактор                        | 28.      | Черный шум                                                                                 |
| 13.      | Теория катастроф                                                                           | 29.      | Хаос в природе                                                                             |
| 14.      | Виды неустойчивостей: складка, сборка                                                      | 30.      | Хаос динамический                                                                          |
| 15.      | Бифуркации                                                                                 | 31.      | Хаос в социальных системах                                                                 |
| 16.      | Фракталы                                                                                   | 32.      | Самоорганизация на планетах                                                                |

Глобальные проблемы человечества:

| №<br>п/п | Тема<br>(в каждой теме рассмотреть количественные характеристики проблемы и оценить степень влияния данной проблемы на развитие человечества) | №<br>п/п | Тема<br>(в каждой теме рассмотреть количественные характеристики проблемы и оценить степень влияния данной проблемы на развитие человечества) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Глобализация. Общая характеристика                                                                                                            | 17.      | Голод                                                                                                                                         |
| 2.       | Глобальное информационное пространство. Интернет                                                                                              | 18.      | Эпидемии                                                                                                                                      |
| 3.       | Предотвращение ядерной войны и сохранение мира                                                                                                | 19.      | Здоровье населения мира                                                                                                                       |
| 4.       | Обеспечение устойчивого развития мирового сообщества и повышение уровня организованности и управляемости им                                   | 20.      | Глобальное образование                                                                                                                        |
| 5.       | Экологическая проблема деградации глобальной экологической системы                                                                            | 21.      | Стихийные бедствия, общая характеристика                                                                                                      |
| 6.       | Загрязнение окружающей среды: металлизация, химизация, радиоактивное и др.                                                                    | 22.      | Изменение климата                                                                                                                             |
| 7.       | Энергетическая проблема                                                                                                                       | 23.      | Парниковый эффект                                                                                                                             |
| 8.       | Сырьевая проблема                                                                                                                             | 24.      | Разрушение озонового слоя                                                                                                                     |
| 9.       | Чистый воздух                                                                                                                                 | 25.      | Засухи                                                                                                                                        |
| 10.      | Чистая вода                                                                                                                                   | 26.      | Наводнения                                                                                                                                    |
| 11.      | Продовольственная проблема                                                                                                                    | 27.      | Землетрясения                                                                                                                                 |
| 12.      | Мировой океан: освоение, загрязнение                                                                                                          | 28.      | Цунами                                                                                                                                        |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Тема</b><br>(в каждой теме рассмотреть количественные характеристики проблемы и оценить степень влияния данной проблемы на развитие человечества) | <b>№<br/>п/п</b> | <b>Тема</b><br>(в каждой теме рассмотреть количественные характеристики проблемы и оценить степень влияния данной проблемы на развитие человечества) |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.              | Демографическая проблема роста населения Земли                                                                                                       | 29.              | Вулканическая деятельность                                                                                                                           |
| 14.              | Межэтнические отношения, столкновения суперэтнических систем                                                                                         | 30.              | Центры дестабилизации окружающей природы: европейский, североамериканский, азиатский                                                                 |
| 15.              | Кризис традиционных культур                                                                                                                          | 31.              | Центры стабилизации окружающей природы: северный евро азиатский: Россия, Скандинавия; североамериканский: Канада и Аляска                            |
| 16.              | Перенаселенность отдельных районов                                                                                                                   | 32.              | Центры стабилизации окружающей природы: южноамериканский: Амазонка, Австралийский                                                                    |

### **Тема 2.3. «Моделирование в сложных системах»**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Теме 2.3:**

1. Перечислить основные этапы процесса математического моделирования.
2. Сформулировать три теоремы подобия.
3. Рассмотреть различия между стохастическими, статистическими и детерминистическими моделями.
4. Рассмотреть выводы из модели С. П. Капицы роста населения Земли.
5. Перечислить основные этапы развития аналитической экономики.
6. Охарактеризовать основные положения направления синергетической экономики.
7. Охарактеризовать основные положения направления эволюционной экономики.
8. Рассмотреть выводы из динамической модели макроэкономики России.
9. Существуют ли ограничения для моделирования систем любой степени сложности?
10. Привести пример самообучающейся экспертной системы (искусственного интеллекта).
11. Возможны ли системы, моделирующие эмоции человека?

#### **Перечень тем докладов к Теме 2.3:**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Тема</b>                                              | <b>№<br/>п/п</b> | <b>Тема</b>                                                    |
|------------------|----------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1.               | Метод математического моделирования                      | 10.              | Модель колебательных процессов в экономике                     |
| 2.               | Моделирование в физике                                   | 11.              | Математическое моделирование в социологии                      |
| 3.               | Метод размерностей                                       | 12.              | Математические модели человека                                 |
| 4.               | Теория подобия                                           | 13.              | Экспертные системы                                             |
| 5.               | Математические модели в химии                            | 14.              | Модели искусственного интеллекта                               |
| 6.               | Математические модели в биологии, модель хищник – жертва | 15.              | Модели метеорологии, модель Лоренца                            |
| 7.               | Математические модели в геологии                         | 16.              | Модели в демографии, модель С. П. Капицы                       |
| 8.               | Математические модели в экологии                         | 17.              | Модель Пригожина-Лефевра-Николиса («брюсселятор»)              |
| 9.               | Модель взаимодействия океана и атмосферы                 | 18.              | Модель колебательной химической реакции Белоусова-Жаботинского |

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

#### **Основная литература**

1. Концепции современного естествознания: учебник для вузов / С. А. Лебедев [и др.]; под общей редакцией С. А. Лебедева. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02649-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535608> (дата обращения: 11.02.2024).

2. Гусейханов, М. К. Концепции современного естествознания: учебник и практикум для вузов / М. К. Гусейханов. — 9-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16462-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535636> (дата обращения: 11.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Стрельник, О. Н. Естествознание: учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Н. Стрельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 223 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03157-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536826> (дата обращения: 11.02.2024).

2. Валянский, С. И. Концепции современного естествознания: учебник и практикум для вузов / С. И. Валянский. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5885-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536214> (дата обращения: 11.02.2024).

3. Свиридов, В. В. Концепции современного естествознания : учебное пособие для вузов / В. В. Свиридов, Е. И. Свиридова ; под редакцией В. В. Свиридова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва Издательство Юрайт, 2024. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18004-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539148> (дата обращения: 11.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы рекомендуется выполнять задания для самостоятельной работы параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный – полуторный. Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **письменной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.



#### 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины (модуля):

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины (модуля) в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий, рефератов,
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                       | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                      |
| практические задания                        | 40                                      |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                      |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                      |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                               |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы/ темы<br>дисциплины                          | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | <b>Раздел 1.</b><br>Естественно-<br>научная картина<br>мира и мегамиры | УК-1                                 | Защита<br>реферата             | <ol style="list-style-type: none"> <li>История астрономии.</li> <li>История физики.</li> <li>История химии.</li> <li>Алхимия и астрология – псевдонауки.</li> <li>История биологии.</li> <li>История генетики.</li> <li>История экологии.</li> <li>История геологии.</li> <li>История математики.</li> <li>История естествознания: древняя Греция.</li> <li>История естествознания: наука в эпоху Возрождения.</li> <li>История естествознания: научная революция XVII–XVIII веков.</li> <li>История естествознания в России.</li> <li>История естествознания: наука в XIX веке.</li> <li>История естествознания: научно-техническая революция XX века.</li> <li>Естествознание как единая наука о природе.</li> <li>Закономерности развития естествознания: основные исторические стадии познания природы.</li> <li>Периодичность в развитии естествознания; основные естественно-научные революции и их характер.</li> <li>Универсальные идеи естествознания.</li> <li>Концепция виртуальной реальности и научное познание.</li> <li>Глобальные проблемы человечества: деградация, загрязнение, чистая вода, продовольствие, рост населения Земли, изменение климата.</li> <li>Сравнение роли науки и искусства в культурном развитии человечества.</li> <li>Основные этапы научно-технической революции.</li> <li>Взаимосвязь природных процессов и революционных изменений в науке.</li> <li>Порядок и беспорядок в природе, энтропия, хаос.</li> <li>Организация биосферы и космическая тенденция к хаосу.</li> <li>Модель горячей Вселенной Г. А. Гамова.</li> <li>Открытые и диссипативные системы в природе и обществе.</li> <li>Уровни организации неживой природы.</li> </ol> |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы/ темы<br>дисциплины | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                               |                                      |                                | 31. Строение материи на биологическом и социальном уровнях.<br>32. Основные подходы и история взглядов на микро-, макро- и мегамиры.<br>33. Современные взгляды на эволюцию материи. Необратимость эволюции материи.<br>34. Живое и неживое. Основные отличия живой материи от неживой природы.<br>35. Проблема поиска внеземных цивилизаций (проблема Сети).<br>36. История взглядов на пространство и время.<br>37. Парадокс времени. Необратимость времени – стрела времени.<br>38. Гравитация и пространство-время. Общая теория относительности.<br>39. Дискретность и континуальность в неживой и живой природе.<br>40. Причинно-следственные связи в природе и обществе.<br>41. Концепция детерминизма.<br>42. Экспериментальные научные методы.<br>43. Теоретические научные методы.<br>44. Факты и артефакты в науке.<br>45. Сравнение гипотезы и теории.<br>46. Эксперименты, «мысленный эксперимент», машинный эксперимент.<br>47. Модели математические. Примеры.<br>48. Модели физические. Примеры.<br>49. Понятия. Категории. Принципы. Законы. Примеры.<br>50. Корпускулярная и волновая концепция описания природы. Примеры.<br>51. Корпускулярно-волновой дуализм микрочастиц. Примеры.<br>52. Динамические закономерности в природе. Примеры.<br>53. Статистические закономерности в природе. Примеры.<br>54. Корреляционные зависимости в природе. Примеры.<br>55. Научные революции как смена парадигм.<br>56. Научный метод в гуманитарных науках.<br>57. Научный метод в общественных науках.<br>58. Основные положения классической механики Ньютона.<br>59. Основные положения теории электромагнетизма Максвелла.<br>60. Упругие и электромагнитные волны. Шкала электромагнитных волн.<br>61. Основные положения специальной теории относительности Эйнштейна.<br>62. Основные положения общей теории относительности Эйнштейна.<br>63. Основные положения квантовой механики.<br>64. Классификация элементарных частиц. |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы/ темы<br>дисциплины | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                               |                                      |                                | 65. Основные положения неравновесной термодинамики.<br>66. Теория флуктуаций в статистической физике.<br>67. Лазеры. Энергетическая схема и устройство трехуровневого лазера на рубине.<br>68. Виды радиоактивности и радиоактивные семейства урана, тория.<br>69. Цепные ядерные реакции деления ядра урана.<br>70. Термоядерные реакции синтеза изотопов водорода.<br>71. Дозиметрия. Дозы облучения. Доза поглощения. Эквивалентная доза.<br>72. Классификация элементарных частиц.<br>73. Кварки и их характеристики.<br>74. Лептоны и их характеристики.<br>75. Сильное взаимодействие. Глюоны.<br>76. Электромагнитное взаимодействие. Гамма-кванты.<br>77. Слабое взаимодействие. Векторные бозоны.<br>78. Гравитационное взаимодействие, гравитационные волны.<br>79. Пространственно-временные симметрии. Теорема Нётер: связь законов сохранения со свойствами пространства и времени.<br>80. Зеркальная симметрия (P). Зарядовая симметрия (C). Симметрия относительно обращения времени (T). Теорема СРТ.<br>81. Калибровочная симметрия. Закон сохранения электрического заряда.<br>82. Семь классов симметрии кристаллов: кубическая, тетрагональная, ромбическая, гексагональная, моноклинная, тригональная, триклинная.<br>83. Операции симметрии: поворот, отражение, инверсии, инверсионные повороты. Предельные группы симметрии: шар, конус.<br>84. Пространственные группы симметрии. Трансляции.<br>85. Винтовые оси.<br>86. Симметрии слоев и цепей. Объекты со спиральной и винтовой симметрией. Молекула ДНК. Биологические кристаллы.<br>87. Жидкие кристаллы: нематики, смектики, холестерики.<br>88. Киральная (хиральная) симметрия молекул.<br>89. Обобщенные симметрии: антисимметрии, цветные симметрии, симметрия подобия.<br>90. Гравюры Эшера.<br>91. Спонтанное нарушение симметрии. Объекты с осями 5-го и 7-го порядка. Морские звезды. |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы/ темы<br>дисциплины                                     | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                   |                                      |                                | 92. Связь красоты и симметрии в живой и неживой природе. Приближенная симметрия человеческого тела.<br>93. Неорганическая химия.<br>94. Органическая химия. Фуллерены.<br>95. Физическая химия.<br>96. Аналитическая химия. Качественный и количественный анализ.<br>97. Химия высокомолекулярных соединений. Полимеры.<br>98. Важнейшие классы неорганических соединений.<br>99. Важнейшие классы органических соединений.<br>100. Учение о катализе. Катализаторы и ингибиторы.<br>101. Биохимия и биоорганическая химия.<br>102. Геохимия и космохимия.<br>103. Химия высоких энергий: радиационная химия. Лазерная химия. |
| 2.       | Раздел 2.<br>Уровни<br>организации<br>материи.<br>Моделирование<br>сложных систем | УК-1                                 | Защита<br>реферата             | 1. Ботаника.<br>2. Зоология.<br>3. Микробиология.<br>4. Микология.<br>5. Генетика, генетика человека.<br>6. Палеонтология.<br>7. Цитология.<br>8. Молекулярная биология.<br>9. Экология.<br>10. Этология.<br>11. Стратиграфия.<br>12. Тектоника.<br>13. Минералогия.<br>14. Геммология.<br>15. Петрография (петрология).<br>16. Литография.<br>17. Геохимия.<br>18. Учение о полезных ископаемых.<br>19. Геофизика.<br>20. Геохронология, эоны и эры, таблица.<br>21. Метеорология и её разделы.                                                                                                                              |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы/ темы<br>дисциплины | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                               |                                      |                                | <p>22. Атмосферное электричество, гроза, молния.</p> <p>23. Погода и климат. Метеорологические элементы.</p> <p>24. Циркуляция атмосферы, пассаты, циклоны, антициклоны.</p> <p>25. Классификация облаков.</p> <p>26. Синоптические карты (карты погоды).</p> <p>27. Метеорологические спутники.</p> <p>28. Климатология. Типы климата. Общая характеристика.</p> <p>29. Эволюция климата Земли. Ледниковые периоды.</p> <p>30. Климат Пермского края.</p> <p>31. Вселенная, её характеристики, происхождение и эволюция.</p> <p>32. Галактики, их характеристики, строение и классификация. Наша Галактика.</p> <p>33. Звезды. Классификация звезд. Диаграмма Герцшпрунга – Ресселя.</p> <p>34. Сверхновые звезды.</p> <p>35. Белые карлики.</p> <p>36. Нейтронные звезды. Пульсары.</p> <p>37. Черные дыры.</p> <p>38. Квазары.</p> <p>39. Солнечная система, её состав и происхождение.</p> <p>40. Астероиды, кометы, метеориты, космические лучи. Межзвездная среда.</p> <p>41. Магнитосфера. Магнитное поле Земли и его характеристики. Магнитные бури. Радиационные пояса Земли.</p> <p>42. Атмосфера, общая характеристика.</p> <p>43. Гидросфера, образование, состав, динамика.</p> <p>44. Земная кора. Движения в земной коре, новая глобальная тектоника.</p> <p>45. Земные электрические токи.</p> <p>46. Верхняя и нижняя мантия Земли.</p> <p>47. Внешнее и внутреннее ядро Земли.</p> <p>48. Географическая оболочка Земли, суша, горы, пустыни, саванны и редколесье, леса, сельскохозяйственные угодья.</p> <p>49. Землетрясения, цунами, предсказания, примеры. Шкала Рихтера для землетрясений.</p> <p>50. Извержения вулканов, подводные вулканы.</p> <p>51. Гипотезы о возникновении жизни на Земле.</p> <p>52. Биохимическая основа углеродной жизни на Земле.</p> <p>53. Аминокислоты, сахара, белки, липиды. Фотосинтез углеводов.</p> |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы/ темы<br>дисциплины | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                               |                                      |                                | <p>54. Молекулы ДНК и РНК, их строение и функция.</p> <p>55. Гены, хромосомы. Единый генетический код живого вещества.</p> <p>56. Программа расшифровки генома человека, растений и микробов.</p> <p>57. Учение Вернадского о биосфере Земли.</p> <p>58. Биоэтика. Проблема биоразнообразия. Количество биологических видов.</p> <p>59. Строение эукариотных и прокариотных клеток.</p> <p>60. Влияние ионизирующих излучений на организмы.</p> <p>61. Этнос, его свойства и происхождение. Антропогенные ландшафты.</p> <p>62. Пассионарность как энергия и как характеристика поведения в этногенезе. Природа пассионарности.</p> <p>63. Классификация особей, пассионарии, гармонические, субпассионарии.</p> <p>64. Кривая этногенеза в координатах пассионарное напряжение – время. Фазы этноса.</p> <p>65. Этногенез Российского суперэтноса.</p> <p>66. Этногенез Западной христианской цивилизации.</p> <p>67. Этногенез Леванта (исламский суперэтнос).</p> <p>68. Этногенез Китайского суперэтноса.</p> <p>69. Этногенез Индийского суперэтноса.</p> <p>70. Этногенез и культура. Этнические системы. Интерференция этнических полей. Буддизм, ислам и христианство.</p> <p>71. Возникновение человека как вида. Антропология, морфология человека (закономерности изменчивости организма).</p> <p>72. Расоведение: классификация человеческих рас, численность, распространение.</p> <p>73. Анатомия и физиология человека (основные системы).</p> <p>74. Здоровье человека, здоровый образ жизни. Работоспособность, качество и количество жизни.</p> <p>75. Интеллект, эмоции, воля, сознание, психика, природа гениальности.</p> <p>76. Теория психоанализа Фрейда.</p> <p>77. Теория условных рефлексов Павлова.</p> <p>78. Информационные характеристики человека (объем и скорость перерабатываемой информации органами чувств в битах, емкость памяти).</p> <p>79. Физические и энергетические характеристики мужчин и женщин (таблица мировых рекордов).</p> <p>80. Магнитное и электрическое поля биологических организмов и человека. Биопотенциалы клеток и органов.</p> |



| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы/ темы<br>дисциплины | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                               |                                      |                                | <p>81. История технологии с древнейших времен до настоящего времени.</p> <p>82. Определение технологии. Требования к технологии. Структура технологии: технологический процесс, технологическая документация.</p> <p>83. Классификация технологий: вещественные, энергетические, информационные технологии; исходное сырье и конечные продукты.</p> <p>84. Физические технологии, их классификация по использованным частицам (электронные, фотонные, ядерные ...).</p> <p>85. Химические технологии.</p> <p>86. Биологические технологии: генетические, микробиологические и др.</p> <p>87. Геологические технологии (разведка, добыча полезных ископаемых).</p> <p>88. Информационные технологии. Экспертные системы, искусственный интеллект, технологии управления.</p> <p>89. Нанотехнологии.</p> <p>90. Энергетические технологии производства, передачи и распределения энергии.</p> <p>91. Конвективные ячейки Бенара. Колебательная химическая реакция Белоусова-Жаботинского.</p> <p>92. Теория самоорганизованной критичности.</p> <p>93. Диссипативная система с хаосом: система Лоренца. Странный аттрактор, бифуркации.</p> <p>94. тика. Открытые системы, диссипативные структуры.</p> <p>95. Фракталы. Канторово множество, кривая Коха, «ковёр Серпинского», «канторов сыр». Фрактальные дробные размерности.</p> <p>96. Турбулентность: слабая, сильная, развитая. Примеры турбулентности.</p> <p>97. Шумы, спектры шумов, белый шум, фликкер-шум (розовый шум), коричневый шум, черный шум.</p> <p>98. Хаос в природе. Хаос динамический.</p> <p>99. Управление хаосом в социальных системах.</p> <p>100. Самоорганизация на планетах. Оценка общего количества информации, накопленной биосферой и произведенной человечеством, в битах.</p> |

#### 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемых компетенций                                                                                                            | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение естествознания. Виды материи. Микро-, макро- и мега- миры. Структурные уровни организации материи. Пространство и время. Необратимость времени.</li> <li>2.История естествознания в Древнем мире, в Средние века, в Новое время.</li> <li>3. Научный метод, факты, гипотезы, эксперименты, модели, теории. Принципы законы и категории. «Бритва Оккама». Корпускулярная и континуальная концепция описания природы.</li> <li>4. Тенденции развития науки. Научные революции. Система естественных наук.</li> <li>5. Панорама современного естествознания. Физика: принципы относительности, законы сохранения энергии, импульса и момента импульса.</li> <li>6. Законы Ньютона. Гравитационное взаимодействие.</li> <li>7.Электромагнитное взаимодействие. Закон сохранения электрического заряда. Постоянные электрические и магнитные поля. Сила Лоренца. Уравнения Максвелла.</li> <li>8. Колебания и волны: волны упругие, шкала электромагнитных волн. Оптика: интерференция, дифракция, тепловое излучение.</li> <li>9. Квантовая механика. Состояние. Принцип неопределенности, волновая функция, принципы суперпозиции и дополнительности. Уравнения Шредингера. Многоэлектронный атом.</li> <li>10.Ядерная физика. Состав и характеристики ядра, виды радиоактивности. Ядерные реакции деления и синтеза.</li> <li>11. Физика элементарных частиц: классификация элементарных частиц. Кварки и Лептоны.</li> <li>12.Взаимодействие. Близкодействие. Кванты сильного, электромагнитного, слабого и гравитационного полей.</li> <li>13.Законы термодинамики. Закон сохранения энергии в макроскопических процессах. Принцип возрастания энтропии. Принцип Нернста.</li> <li>14. Динамические и статистические закономерности в природе: распределения Максвелла и Больцмана.</li> <li>15. Принципы симметрии в неживой и живой природе.</li> <li>16.Периодическая система элементов Д. И. Менделеева. Химические системы и процессы.</li> <li>17. Реакционная способность веществ. Энергетика химических реакций. Катализ.</li> <li>18. Космология – наука о Вселенной в целом. Принцип Коперника и космологический принцип. Характеристики Вселенной. Возникновение Вселенной и ее эволюция.</li> <li>19. Галактика, её характеристики. Классификация звезд. Положение Солнца в Галактике.</li> <li>20. Солнце, его характеристики и эволюция.</li> <li>21. Солнечная система. Планеты, астероиды, кометы и их характеристики.</li> <li>22. Земля, её характеристики, строение и эволюция. Солнечно-земные связи.</li> <li>23. Геосферные оболочки Земли: литосфера, гидросфера, атмосфера, магнитосфера. Их характеристики, функции и взаимодействия.</li> <li>24. Климат Земли и его эволюция.</li> <li>25. Биосфера Земли. Структура биосферы.</li> <li>26. Возникновение жизни. Принцип эволюции, воспроизводства и развития живых систем. Особенности биологического уровня организации материи.</li> </ol> |

| Коды контролируемых компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>27. Генетика и эволюция. Единый генетический код живого вещества. Многообразие живых организмов (биоразнообразие) – основа организации и устойчивости биосферы.</p> <p>28. Человечество, расы, народы, антропология.</p> <p>29. Этносы. Этногенез и биосфера. Учение Л. Гумилева: кривая этногенеза, пассионарность, фазы этногенеза.</p> <p>30. Человек: физиология, здоровье, работоспособность, творчество, интеллект, эмоции, воля. Человек как целеустремленная система.</p> <p>31. Ноосфера – сфера разума и её эволюция. Цивилизация. Информационное общество.</p> <p>32. Техносфера и её эволюция.</p> <p>33. Определение технологии. Вещественные, энергетические и информационные технологии. Технологическое общество.</p> <p>34. Экология и здоровье. Биоэтика. Биосфера, человек и космические циклы.</p> <p>35. Порядок и беспорядок в природе. Детерминированный и квантовый хаос.</p> <p>36. Самоорганизация в неживой и живой природе. Синергетика. Энтропия и информация. Открытые и диссипативные системы.</p> <p>37. Естественная и гуманитарная культура. Определение культуры. Две культуры: позиции Ч. Сноу и Е. Фейнберга.</p> <p>38. Принцип универсального эволюционизма. Путь к единой культуре</p> |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Концепции современного естествознания: учебник для вузов / С. А. Лебедев [и др.]; под общей редакцией С. А. Лебедева. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02649-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535608> (дата обращения: 11.02.2024).

2. Гусейханов, М. К. Концепции современного естествознания: учебник и практикум для вузов / М. К. Гусейханов. — 9-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16462-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535636> (дата обращения: 11.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Валянский, С. И. Концепции современного естествознания: учебник и практикум для вузов / С. И. Валянский. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5885-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536214> (дата обращения: 11.02.2024).

2. Свиридов, В. В. Концепции современного естествознания : учебное пособие для вузов / В. В. Свиридов, Е. И. Свиридова ; под редакцией В. В. Свиридова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва Издательство Юрайт, 2024. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18004-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539148> (дата обращения: 11.02.2024).

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №<br>№ | Название<br>электронного<br>ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для<br>работы адрес                                  |
|--------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.     | Научная электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.     | Образовательная<br>платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.     | База данных<br>"EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.     | Электронная<br>библиотека<br>"Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №<br>№ | Название<br>электронного ресурса           | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для<br>работы адрес                                  |
|--------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.     | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.     | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.     | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.     | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью «Статистика и интеллектуальный анализ данных», реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения                                     | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                        | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа дисциплины (модуля)<br>актуализирована | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20 _____ года | ____.____.____                |
| 2.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20 _____ года | ____.____.____                |
| 3.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20 _____ года | ____.____.____                |
| 4.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20 _____ года | ____.____.____                |





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декана факультета политических и  
социальных технологий

/Пивнева С.В./

28.02. 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СТАТИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Искусственный интеллект и статистика больших данных» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Искусственный интеллект и статистика больших данных» разработана рабочей группой в составе: канд. пед. наук, доцент С.В. Крапивка, канд. техн. наук, доцент Шаховской А.В, канд. техн. наук, доцент С.А. Нестерович.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества факультета социальных и политических технологий.

Протокол № 11 от «28» февраля 2024 года.

Заведующий кафедрой  
канд. пед. наук, доцент



(подпись)

С.В. Пивнева

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 4         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                     | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                              | <b>9</b>  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                     | 9         |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                              | 12        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>13</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                 | 13        |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                               | 13        |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                        | 14        |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                              | 15        |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                     | 16        |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                     | 17        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>18</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                             | 18        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                              | 18        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                        | 18        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 18        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 19        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 20        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                               | 20        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                       | 20        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                 | 20        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                               | 21        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                         | 21        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>23</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается:

- в изучении основных технологий решения задач обработки статистики больших по объему данных, умение применять методы искусственного интеллекта для анализа больших данных на практике и реализовывать приложения для аналитики больших данных.;
- в формировании практических навыков при решении научно-исследовательских и аналитических задачах профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучить задачи классификации и кластеризации больших объемов данных;
2. Изучить критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий Big Data;
3. Изучить интеллектуальные системы для решения аналитических задач;
4. Сформировать навыки работы с большими массивами данных;
5. Изучить технологии и программные средства обработки больших данных и методы машинного обучения для решения прикладных задач;
6. Изучить языки программирования для работы с большими объемами данных.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций             | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Разработка и реализация проектов. | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.<br>УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения выбирая оптимальный способ исходя из действующих правовых норм. | <i>Знать:</i><br>методы решения задач обработки и анализа статистики больших данных<br><i>Уметь:</i><br>разрабатывать и анализировать концептуальные и теоретические модели прикладных задач анализа больших данных |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц.

### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры |   |   |           |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|----------|---|---|-----------|
|                                                                    |             | 1        | 2 | 3 | 4         |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>   |          |   |   | <b>36</b> |
| Лекционные занятия                                                 | 12          |          |   |   | 12        |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |          |   |   |           |
| Лабораторные занятия                                               | 24          |          |   |   | 24        |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |          |   |   |           |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>27</b>   |          |   |   | <b>27</b> |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    |          |   |   | <b>9</b>  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачет       |          |   |   | зачет     |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   |          |   |   | <b>72</b> |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1     |            | Курс 2     |            |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 | Сессия 3-4 | Сессия 1-2 | Сессия 3-4 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    |            |            | <b>8</b>   |            |
| Лекционные занятия                                                 | 4           |            |            | 4          |            |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |            |            |            |
| Лабораторные занятия                                               | 4           |            |            | 4          |            |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |            |            |            |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b>   |            |            | <b>60</b>  |            |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    |            |            | <b>4</b>   |            |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачет       |            |            | зачет      |            |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>                                    | <b>72</b>   |            |            | <b>72</b>  |            |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очная форма обучения

| Раздел, тема                        | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                    |    |  |  |  |
|-------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----|--|--|--|
|                                     | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                    |    |  |  |  |
|                                     |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Консультации<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> |    |  |  |  |
|                                     |                                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                    |    |  |  |  |
| Модуль 1 (Семестр 4)                |                                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                    |    |  |  |  |
| Раздел 1. Большие данные и машинное | 36                                       | 14                     | 22                                                          | 6                                                                        |                                                                            |                                                                            |                                                                    | 16 |  |  |  |

| Раздел, тема                                                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| <b>обучение</b>                                                                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение.                  | 17                                       | 7                      | 10                                                          | 2                  |                                         |                      |                                         | 8                    |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. | 19                                       | 7                      | 12                                                          | 4                  |                                         |                      |                                         | 8                    |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 2. Искусственный интеллект</b>                                                      | <b>27</b>                                | <b>13</b>              | <b>14</b>                                                   | <b>6</b>           |                                         |                      |                                         | <b>8</b>             |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения.                         | 15                                       | 7                      | 8                                                           | 4                  |                                         |                      |                                         | 4                    |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Технологии интеллектуального анализа данных.                                        | 12                                       | 6                      | 6                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         | 4                    |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                                         | <i>зачет</i>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                     | <b>72</b>                                | <b>27</b>              | <b>36</b>                                                   | <b>12</b>          |                                         |                      |                                         | <b>24</b>            |                                         |              |                                         |

### Заочная форма обучения

| Раздел, тема                                                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |   |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---|--|--|--|
|                                                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |   |  |  |  |
|                                                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Консультации<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> |   |  |  |  |
|                                                                                               |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |   |  |  |  |
| Модуль 1 (Курс 2 Сессии 1-2)                                                                  |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |   |  |  |  |
| Раздел 1. Большие данные и машинное обучение                                                  | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                                                                    |                                                                        |                                                                        |                                                                | 2 |  |  |  |
| Тема 1.1. Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение.                  | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                                                                    |                                                                        |                                                                        |                                                                | 1 |  |  |  |
| Тема 1.2. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                                                                    |                                                                        |                                                                        |                                                                | 1 |  |  |  |

| Раздел, тема                                                          | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                       | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                       |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 2. Искусственный интеллект</b>                              | <b>34</b>                                | <b>30</b>              | <b>4</b>                                                    | <b>2</b>           |                                         |                      |                                         | <b>2</b>             |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения. | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         |                      |                                         | 1                    |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Технологии интеллектуального анализа данных.                | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         |                      |                                         | 1                    |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                        | <b>4</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                 | <i>зачет</i>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                             | <b>72</b>                                | <b>60</b>              | <b>8</b>                                                    | <b>4</b>           |                                         |                      |                                         | <b>4</b>             |                                         |              |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Большие данные и машинное обучение.

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Примеры задач машинного обучения: поиск информации в интернете, распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи, языка, эмоциональной окраски текстов, прогнозирование продаж, прогнозирование оттока клиентов, кредитный скоринг, рекомендательные системы и др. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. Принципы создания рекомендательных систем. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения. Финансовые технологии, основанные на обработке данных и машинном обучении: интеллектуальные кредитные сервисы, интеллектуальные страховые сервисы, интеллектуальные сервисы интернета вещей.

##### Тема 1.1. Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение.

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Примеры задач машинного обучения: поиск информации в интернете, распознавание изображений, лиц, эмоций, пола,

возраста, распознавание речи, языка, эмоциональной окраски текстов, прогнозирование продаж, прогнозирование оттока клиентов, кредитный скоринг, рекомендательные системы и др. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData.

## **Тема 1.2. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. Принципы создания рекомендательных систем. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения. Финансовые технологии, основанные на обработке данных и машинном обучении: интеллектуальные кредитные сервисы, интеллектуальные страховые сервисы, интеллектуальные сервисы интернета вещей.

## **ЗАДАНИЯ К ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема лабораторного занятия: Большие данные и машинное обучение.**

**Форма практического задания:** лабораторный практикум.

### **Задания лабораторного практикума**

1. Применить методы предварительного анализа больших наборов данных на конкретном примере.
2. Применить методы визуального анализ данных на конкретном примере.
3. Применить принципы обучения с учителем и методы классификации на конкретном примере.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля** – защита реферата

## **РАЗДЕЛ 2. Искусственный интеллект**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие искусственного интеллекта и области его применения. Признаки интеллектуальности информационных систем. Структура исследований в области искусственного интеллекта. Основные классы интеллектуальных информационных систем. Знания как особая форма информации. Методы и средства представления знаний. Модели знаний. Системы представления знаний и базы знаний. Приобретение знаний от экспертов. Извлечение знаний из документов. Технологии OLAP и многомерные модели данных. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining). Согласование и интеграция знаний. Экспертные системы, их виды, области использования. Этапы создания и сферы применения экспертных систем. Нейросетевые технологии. Проблемы, решаемые искусственными нейронными сетями. Основные направления применения нейросетевых технологий в экономике.

**Тема 2.1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**



Признаки интеллектуальности информационных систем. Структура исследований в области искусственного интеллекта. Основные классы интеллектуальных информационных систем. Знания как особая форма информации. Методы и средства представления знаний. Модели знаний. Системы представления знаний и базы знаний. Приобретение знаний от экспертов. Извлечение знаний из документов. Технологии OLAP и многомерные модели данных

## **Тема 2.2. Технологии интеллектуального анализа данных.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Согласование и интеграция знаний. Экспертные системы, их виды, области использования. Этапы создания и сферы применения экспертных систем. Нейросетевые технологии. Проблемы, решаемые искусственными нейронными сетями. Основные направления применения нейросетевых технологий в экономике.

## **ЗАДАНИЯ К ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема лабораторного занятия: Искусственный интеллект.**

**Форма практического задания:** лабораторный практикум.

**Задания лабораторного практикума**

1. Применить линейные модели классификации и регрессии на конкретном примере.
2. Решить задачи восстановления регрессии.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля** – защита реферата

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Очная форма обучения**

| Раздел, тема                                         | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Семестр 4)</b>                          |                  |                                                 |
| <b>Раздел 1. Большие данные и машинное обучение.</b> | 10               | Подготовка реферата                             |
|                                                      | 4                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Раздел 2. Искусственный интеллект</b>             | 10               | Подготовка реферата                             |
|                                                      | 3                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>         | <b>27</b>        |                                                 |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>     | <b>27</b>        |                                                 |

#### **Заочная форма обучения**

| Раздел, тема                                         | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Курс 2, Сессии 1-2)</b>                 |                  |                                                 |
| <b>Раздел 1. Большие данные и машинное обучение.</b> | 10               | Подготовка реферата                             |
|                                                      | 20               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Раздел 2. Искусственный интеллект</b>             | 10               | Подготовка реферата                             |

| Раздел, тема                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|--------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
|                                                  | 20               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | <b>60</b>        |                                                 |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | <b>60</b>        |                                                 |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Уровни понимания. Методы решения задач.
2. Решение задач методом поиска в пространстве состояний.
3. Фреймы. Исчисления предикатов.
4. Системы продукций. Семантические сети.
5. Нечеткая логика.
6. Алгоритмы эвристического поиска.
7. Поиск решений на основе исчисления предикатов.
8. Переход от Базы данных к Базе знаний. Особенности знаний.
9. Генетический алгоритм.
10. Стратегия решений организации поиска.

##### Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных.
2. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных.
3. Задачи машинного обучения: поиск информации в интернете.
4. Задачи машинного обучения: распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи и др.
5. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V).
6. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData.
7. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.
8. Принципы создания рекомендательных систем.
9. Интеллектуальные сервисы и чат-боты.
10. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения.

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

##### Основная литература

1. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536007> (дата обращения: 26.02.2024).

2. Берикашвили, В. Ш. Статистическая обработка данных, планирование эксперимента и случайные процессы : учебное пособие для вузов / В. Ш. Берикашвили, С. П. Оськин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09216-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539831> (дата обращения: 26.02.2024).

3. Бессмертный, И. А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И. А. Бессмертный. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07467-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512657> (дата обращения: 26.02.2024).

### **Дополнительная литература**

1. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536117> (дата обращения: 26.02.2024).

2. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17032-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544161> (дата обращения: 26.02.2024).

3. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для вузов / Л. А. Станкевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16238-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536688> (дата обращения: 26.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Назначение экспертных систем.
2. Структура экспертных систем.
3. Этапы разработки экспертных систем.
4. Представление знаний в экспертных системах.
5. Методы работа со знаниями.
6. Основная модель нейросетевой технологии.
7. Методы извлечения знаний
8. Цепи Маркова
9. Вероятностный подход
10. Случайный лес

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 2:**

1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения.
2. Признаки интеллектуальности информационных систем.
3. Структура исследований в области искусственного интеллекта.
4. Основные классы интеллектуальных информационных систем.
5. Знания как особая форма информации.

6. Методы и средства представления знаний. Модели знаний.
7. Системы представления знаний и базы знаний.
8. Технологии OLAP и многомерные модели данных.
9. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining). Согласование и интеграция знаний.
10. Экспертные системы, их виды, области использования.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

#### **Основная литература**

1. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536007> (дата обращения: 26.02.2024).
2. Берикашвили, В. Ш. Статистическая обработка данных, планирование эксперимента и случайные процессы : учебное пособие для вузов / В. Ш. Берикашвили, С. П. Оськин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09216-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539831> (дата обращения: 26.02.2024).
3. Бессмертный, И. А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И. А. Бессмертный. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07467-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512657> (дата обращения: 26.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536117> (дата обращения: 26.02.2024).
2. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17032-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544161> (дата обращения: 26.02.2024).
3. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для вузов / Л. А. Станкевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16238-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536688> (дата обращения: 26.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи лабораторных заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроков и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>         | <b>Код контролируемой компетенций</b> | <b>Форма рубежного контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного контроля</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | <b>Раздел 1.<br/>Большие данные и машинное обучение</b> | УК-2                                  | Защита реферата                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных.</li> <li>2. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных.</li> <li>3. Задачи машинного обучения: поиск информации в интернете.</li> <li>4. Задачи машинного обучения: распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи и др.</li> <li>5. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V).</li> <li>6. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData.</li> <li>7. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.</li> <li>8. Принципы создания рекомендательных систем.</li> <li>9. Интеллектуальные сервисы и чат-боты.</li> <li>10. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения.</li> </ol> |
| 2.           | <b>Раздел -2.<br/>Искусственный интеллект</b>           | УК-2                                  | Защита реферата                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения.</li> <li>2. Признаки интеллектуальности информационных систем.</li> <li>3. Структура исследований в области искусственного интеллекта.</li> <li>4. Основные классы интеллектуальных информационных систем.</li> <li>5. Знания как особая форма информации.</li> <li>6. Методы и средства представления знаний. Модели знаний.</li> <li>7. Системы представления знаний и базы знаний.</li> <li>8. Технологии OLAP и многомерные модели данных.</li> <li>9. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining).</li> <li>10. Экспертные системы, их виды, области использования.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



#### 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2                            | <p style="text-align: center;"><b>Теоретический блок вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровни понимания. Методы решения задач.</li> <li>2. Решение задач методом поиска в пространстве состояний.</li> <li>3. Фреймы. Исчисления предикатов.</li> <li>4. Системы продукций. Семантические сети.</li> <li>5. Нечеткая логика.</li> <li>6. Алгоритмы эвристического поиска.</li> <li>7. Поиск решений на основе исчисления предикатов.</li> <li>8. Переход от Базы данных к Базе знаний. Особенности знаний.</li> <li>9. Генетический алгоритм.</li> <li>10. Стратегия решений организации поиска.</li> <li>11. Назначение экспертных систем.</li> <li>12. Структура экспертных систем.</li> <li>13. Этапы разработки экспертных систем.</li> <li>14. Представление знаний в экспертных системах.</li> <li>15. Методы работа со знаниями.</li> <li>16. Основная модель нейросетевой технологии.</li> <li>17. Методы извлечения знаний</li> <li>18. Цепи Маркова</li> <li>19. Вероятностный подход</li> <li>20. Случайный лес</li> <li>21. Машинное обучение. Основные понятия, связи, теоремы</li> <li>22. Обучение с учителем: регрессия</li> <li>23. Обучение с учителем: классификация</li> <li>24. Обучение без учителя: кластеризация</li> <li>25. Обучение без учителя: уменьшение размерности</li> <li>26. Обучение с подкреплением</li> <li>27. Задачи, которые решает машинное обучение</li> <li>28. Выбор методологии для проекта с машинным обучением. Примеры, причины.</li> <li>29. SMART-цель</li> <li>30. Этапы решения задач МО</li> <li>31. Метод имитация отжига</li> <li>32. Метод роения частиц</li> <li>33. Генетический алгоритм</li> <li>34. Модель МО. Выбор модели. Процесс обучения.</li> <li>Валидация</li> <li>35. Тестирование МО</li> <li>36. Проблемы разработки МО</li> </ol> |
| УК-2                            | <p style="text-align: center;"><b>Практические задания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задачи на использование методов предварительного анализа больших наборов данных.</li> <li>2. Задачи на реализацию методов визуального анализа данных.</li> <li>3. Задачи на использование принципов обучения с учителем и методы классификации.</li> <li>4. Задачи на применение линейных моделей классификации и регрессии.</li> <li>5. Решение задач восстановления регрессии.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536007> (дата обращения: 26.02.2024).

2. Берикашвили, В. Ш. Статистическая обработка данных, планирование эксперимента и случайные процессы : учебное пособие для вузов / В. Ш. Берикашвили, С. П. Оськин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09216-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539831> (дата обращения: 26.02.2024).

3. Бессмертный, И. А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И. А. Бессмертный. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07467-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512657> (дата обращения: 26.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536117> (дата обращения: 26.02.2024).

2. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17032-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544161> (дата обращения: 26.02.2024).

3. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для вузов / Л. А. Станкевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16238-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536688> (дата обращения: 26.02.2024).

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №<br>№ | Название<br>электронного ресурса        | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для<br>работы адрес                          |
|--------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2.     | Научная электронная библиотека          | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки,                                                                                                                                                          | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |

| №<br>№ | Название<br>электронного ресурса     | Описание электронного ресурса                                                                                                                     | Используемый для<br>работы адрес                                  |
|--------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|        | eLIBRARY.ru                          | технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                |                                                                   |
| 3.     | Образовательная платформа Юрайт      | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам. | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.     | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                  | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.     | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                            | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, лабораторных занятий

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к лабораторному занятию

Предварительная подготовка к лабораторному занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторного занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения лабораторного занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения

предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов лабораторного занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому лабораторному занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№<br/>№</b> | <b>Название<br/>электронного ресурса</b>   | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для<br/>работы адрес</b>                  |
|----------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.             | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2.             | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |
| 3.             | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам,                                                                                                                                              | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>         |

| №<br>№ | Название<br>электронного ресурса     | Описание электронного ресурса                                                                          | Используемый для<br>работы адрес                                  |
|--------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|        |                                      | учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            |                                                                   |
| 4.     | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                       | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.     | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников". | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**По темам** «Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение», «Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов», «Понятие искусственного интеллекта и области его применения», «Технологии интеллектуального анализа данных» проводятся лабораторные занятия в **компьютерной лаборатории**, оснащенной специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональные компьютеры, имеющие доступ в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

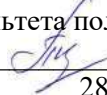
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения                                     | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                      | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа дисциплины (модуля)<br>актуализирована | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от «____» _____ 20____<br>года | ____.____.____                |
| 2.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от «____» _____ 20____<br>года | ____.____.____                |
| 3.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от «____» _____ 20____<br>года | ____.____.____                |
| 4.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от «____» _____ 20____<br>года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декана факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**ВВЕДЕНИЕ В РЕКЛАМУ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА**  
**БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля) «Введение в рекламу и связи с общественностью» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Введение в рекламу и связи с общественностью» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>9</b>  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 9         |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 9         |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 11        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>12</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 12        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 13        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 13        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 13        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 14        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 16        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 16        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 17        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>18</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 18        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 18        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 18        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 18        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 19        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 20        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 20        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 20        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 20        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 21        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 21        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>23</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере рекламы и связей с общественностью как социального процесса и бизнес-процесса с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины(модуля):

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах рекламы и связей с общественностью
2. овладение навыками практического использования технологий рекламы и связей с общественностью;
- 3.формирование представлений о формах, методах, направлениях рекламы и связей с общественностью;
4. приобретение навыков внедрения эффективных стандартов рекламы и связей с общественностью в практику деятельности компании.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-6 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                               | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общество и государство              | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития<br>ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов | Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития<br>Уметь: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов |
| Технологии                          | ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                                               | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение<br>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение                                                                                        | Знать: принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности<br>Уметь: применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение                                                                         |

|  |  |                                                                                                            |                                                                                                            |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|--|--|--|
|                                                                    |             | 1         |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>   | <b>36</b> |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18        |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 18          | 18        |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>27</b>   | <b>27</b> |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт     |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b> |  |  |  |

**Заочная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    | <b>8</b>   |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b>   | <b>60</b>  |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    | <b>4</b>   |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b>  |  |  |  |

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)**

**Очной формы обучения**

| Раздел, тема                                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 1)                                                                                        |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 1. Требования к организации рекламного и пиар-дела                                                   | 37                                       | 17                     | 20                                                          | 10                 |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Профессиональные требования к специалистам по связям с общественностью                            | 20                                       | 10                     | 10                                                          | 5                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Организационные формы деятельности PR - структур и служб                                          | 17                                       | 7                      | 10                                                          | 5                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 2. Направления деятельности рекламы и связей с общественностью                                       | 26                                       | 10                     | 16                                                          | 8                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Составные части и направления профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью | 13                                       | 5                      | 8                                                           | 4                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Типология субъектов коммуникации в связях с общественностью                                       | 13                                       | 5                      | 8                                                           | 4                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                     | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                                              | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                                          | 72                                       | 27                     | 36                                                          | 18                 |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
|                                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                                                                                                             |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| Модуль 1 (Курс 1 Сессия 1-2)                                                                                |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 1. Требования к организации рекламного и пиар-дела                                                   | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.1. Профессиональные требования к специалистам по связям с общественностью                            | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.2. Организационные формы деятельности PR - структур и служб                                          | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 2. Направления деятельности рекламы и связей с общественностью                                       | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 2.1. Составные части и направления профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 2.2. Типология субъектов коммуникации в связях с общественностью                                       | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                     | 4                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                                              | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                                          | 72                                       | 60                     | 8                                                           | 4                  |                              | 4                    |                              |                      |                              |              |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Требования к организации рекламного и пиар-дела

**Тема 1.1. Профессиональные требования к специалистам по связям с общественностью**

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Основные профессиональные качества специалиста по рекламе связям с общественностью  
Корпоративное регулирование деятельности по связям с общественностью: Кодексы профессиональных стандартов PRSA, IPRA, CEPR. Кодекс PACO. Региональные корпоративные документы

## **Тема 1.2. Организационные формы деятельности рекламных и PR -структур и служб**

### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Элементы корпоративной инфраструктуры: Типовое агентство по рекламе и связям с общественностью: структура, функции, кадровое обеспечение. Отдел (управление) по связям с общественностью: структура, функции, кадровое обеспечение

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практических занятий: Требования к организации рекламного и пиар-дела**

**Форма практического занятия** дискуссия, контрольная работа

**Темы дискуссии**

Особенности профессиональной деятельности специалиста по рекламе и СО.

Основные профессиональные качества специалиста по рекламе и связям с общественностью

Функции креативного директора.

Функции генерального директора.

Функции главы коммуникационного агентства.

Корпоративное регулирование деятельности по связям с общественностью.

**Темы контрольных работ**

Пресс-центр, пресс-бюро: структура, функции, кадровое обеспечение.

Типология специалистов по рекламе и связям с общественностью.

Пресс-секретарь: задачи, функции

Спичрайтер: задачи, функции

Копирайтер : задачи, функции

Аккаунт-менеджер: задачи, функции

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – эссе**

## **РАЗДЕЛ 2. Направления деятельности рекламы и связей с общественностью**

**Тема 2.1. Составные части и направления профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью**

***Перечень изучаемых элементов содержания***

Связи с общественностью в политике в государственном управлении: миссия и основные направления Связи с общественностью в бизнесе: миссия и основные направления Связи с общественностью в гражданском секторе. Общественные организации. Сферы и направления рекламы

**Тема 2.2. Типология субъектов коммуникации в связях с общественностью**

***Перечень изучаемых элементов содержания***

Социальный контекст в связях с общественностью: типология групп. Понятие целевой аудитории. Виды целевых аудиторий. Понятие ключевой аудитории. Характеристика ключевых аудиторий Группы влияния в деятельности по связям с общественностью. Базовые принципы описания целевой аудитории. Журналисты как ключевая аудитория

**Практические задания к разделу 2**

**Тема практических занятий: Направления деятельности рекламы и связей с общественностью**

**Форма практического занятия** дискуссия, контрольная работа

**Темы дискуссии**

Связи с общественностью в политике в государственном управлении

Связи с общественностью в бизнесе

Связи с общественностью в гражданском секторе.

Социальная реклама

Реклама брендов.

Региональная реклама.

**Темы контрольных работ**

Группы влияния в деятельности по связям с общественностью.  
 Базовые принципы описания целевой аудитории.  
 Журналисты как ключевая аудитория  
 Инвесторы как аудитория  
 Органы власти как аудитория  
 Общественные организации как аудитория  
**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**  
 форма рубежного контроля – эссе

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                          | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 1)</b>                                          |                  |                                            |
| Раздел 1. Требования к организации рекламного и пиар-дела             | 5                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                       | 5                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Направления деятельности рекламы и связей с общественностью | 7                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                       | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                          | <b>27</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                      | <b>27</b>        |                                            |

##### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                          | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 1 сессия 1-2)</b>                                  |                  |                                            |
| Раздел 1. Требования к организации рекламного и пиар-дела             | 15               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                       | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Направления деятельности рекламы и связей с общественностью | 15               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                       | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                          | <b>60</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                      | <b>60</b>        |                                            |

#### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

##### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1** **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Маркетинг (Marketing) – процесс планирования и ...
2. Особенности профессиональной программы специалиста по рекламе и СО.
3. Основные профессиональные качества специалиста по рекламе и связям с общественностью
4. Начальник отдела маркетинга организует разработку стратегии проведения рекламных мероприятий



5. Менеджер по рекламе в электронных и печатных средствах массовой информации
6. Аккаунт-менеджмент называют также Client service
7. Задача аккаунт - менеджера
8. Функции креативного директора.
9. Креативность (Creativity)
10. Функции арт-директора
11. Аккаунт-менеджмент называют также Client service

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 1**

1. Характеристика использования в бизнесе рекламы
2. Характеристика использования в бизнесе рекламодателя
3. Характеристика использования в бизнесе рекламопроизводителя
4. Характеристика использования в бизнесе рекламораспространителя
5. Характеристика использования в бизнесе глобальной рекламы
6. Определение рекламы государственного сектора
7. Характеристика использования в бизнесе деловой рекламы
8. Характеристика использования в бизнесе демонстрационной рекламы
9. Характеристика использования в бизнесе эпатажной рекламы
10. Характеристика использования в бизнесе цифровой и онлайн-рекламы

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

#### **Основная литература**

*Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3745-2. – DOI 10.23681/701349. – Текст : электронный.*

*Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535909>*

*Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 392 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3865-7. – DOI 10.23681/705395. – Текст : электронный..*

#### **Дополнительная литература**

*Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544815>*

*Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3923-4. – DOI 10.23681/706870. – Текст : электронный.*

*Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535593>*

*Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный*

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Управление репутацией в Интернете
2. Сформировать с нуля или скорректировать имидж ГМУ, его бренда , как?
3. Повысить узнаваемость бренда, как?
4. Привлечь внимание новой целевой аудитории, как?
5. Увеличить лояльность текущей аудитории, как?
6. Предупредить кризисные ситуации, отражать информационные атаки или ликвидировать их последствия, , как?
7. Определить точки роста, скорректировать стратегию продвижения бренда ГМУ в

интернете.

8. Социальная реклама
9. Реклама брендов.
10. Региональная реклама.

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 2:**

1. Влиятельным лицом может быть популярный модный фотограф в ВК?
2. В любой отрасли есть влиятельные люди?
3. Тенденции и кампании в социальных сетях
4. Социальные сети
5. Посредством публикаций в социальных сетях правительство может донести свое послание тремя способами ....
6. Любой сторителлинг вообще — это .....
7. В контексте ГМУ сторителлинг — это .....
8. Использование сторителлинга в связях с общественностью в правительстве позволяет PR-менеджерам .....
9. Развитие и поддержание связей со СМИ.
10. Специалист по PR ГМУ .....

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 180 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3745-2. — DOI 10.23681/701349. — Текст : электронный.

Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535909>

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 392 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3865-7. — DOI 10.23681/705395. — Текст : электронный..

#### **Дополнительная литература**

Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544815>

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст : электронный.

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535593>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание контрольной работы.***

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачёт**, который проводится в **устной** форме.

## **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                     |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                              |

### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                               | Код контролируемой компетенции | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Требования к организации рекламного и пиар-дела               | ОПК - 2                        | Эссе                     | <b>Темы эссе:</b><br>Структура и функции рекламы и связей с общественностью в теории и практике<br>Основные модели связей с общественностью: какие являются рабочими?<br>Профессиональная терминология: в чем польза для специалиста РСО?<br>Профессиональный тезаурус РСО: есть ли в нем польза?                                                                                                                                                                                            |
|       |                                                                         | ОПК - 6                        | Эссе                     | <b>Темы эссе:</b><br>Корпоративное регулирование деятельности по связям с общественностью: необходимость или условность?<br>Что нам делать в профессии? Основные профессиональные качества специалиста по рекламе и связям с общественностью<br>Какие функции в РСО вам ближе и почему? (на выбор: Функции креативного директора. Функции арт-директора. Функции главы коммуникационного агентства).<br>Какими нам быть? Особенности профессиональной программы специалиста по рекламе и СО. |
| 2     | Раздел 2. Направления деятельности и рекламы и связей с общественностью | ОПК - 2                        | Эссе                     | <b>Темы эссе:</b><br>Группы влияния в деятельности по связям с общественностью: что они могут<br>Журналисты как ключевая аудитория: каковы особенности?<br>Инвесторы в РСО: как с ними ладить<br>Айти-поддержка РСО: подводные камни и показатели эффективности                                                                                                                                                                                                                              |
|       |                                                                         | ОПК - 6                        | Эссе                     | <b>Темы эссе:</b><br>Этические кодексы в РСО: навязанные или возникшие закономерно?<br>Секреты эффективного коллектива в РСО: в чем они?<br>Социальный контроль деятельности РСО: помощь или препятствие для профи?<br>Информационное обеспечение мероприятий: как не завалить дело                                                                                                                                                                                                          |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль рекламы в современном мире.</li> <li>2. Становление института PR в современной России. Классификация периодов развития российских связей с общественностью.</li> <li>3. Цели и функции рекламной деятельности.</li> <li>4. Участники рекламного процесса и формы их взаимодействия.</li> <li>5. Паблик рилейшнз как профессиональная коммуникативная деятельность.</li> <li>6. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций.</li> <li>7. Функциональные различия между PR и рекламой. Коммуникативные характеристики паблик рилейшнз и рекламы.</li> <li>8. Структура коммуникационного процесса в паблик рилейшнз и рекламной деятельности.</li> <li>9. Связи с общественностью как социальный институт.</li> <li>10. Субъект и объект паблик рилейшнз. Специфика «базисного субъекта» и «технологического субъекта» связей с общественностью.</li> <li>11. Цель и задачи паблик рилейшнз.</li> <li>12. Паблик рилейшнз как управленческая деятельность.</li> <li>13. Комплекс функций паблик рилейшнз как социального института.</li> <li>14. Понятие «общественность» в теории паблик рилейшнз.</li> <li>15. Общественность как субстанциональный субъект публичной сферы.</li> <li>16. Управление общественным мнением как задача паблик рилейшнз.</li> <li>17. Модель открытой системы паблик рилейшнз.</li> </ol> |
| ОПК-6                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационное и маркетинговое право как инструмент регулирования деятельности связей с общественностью.</li> <li>2. Воздействие процесса демассификации на рекламную деятельность.</li> <li>3. Информация как объект правовых отношений.</li> <li>4. Связи с общественностью и законодательство РФ в сфере информационной деятельности.</li> <li>5. Правовые основы управления информацией в предвыборные периоды.</li> <li>6. Виды регулирования рекламной деятельности. Основные положения Закона РФ «О рекламе».</li> <li>7. Международные правовые акты и практика деятельности связей с общественностью.</li> <li>8. Основы профессиональной этики связей с общественностью. Кодексы профессионального поведения и этики PR.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>9. Российские организации, осуществляющие общественное регулирование, их функции</p> <p>10. Отличительные черты рекламной и PR-кампании.</p> <p>11. PR-программа как основа информационно-коммуникационной стратегии организации.</p> <p>12. Шестиэтапная модель планирования PR-кампании.</p> <p>13. Определение ключевых объектов инвестирования. Четыре составляющих PR-бюджета.</p> <p>14. Методы и технологии PR и рекламы.</p> <p>15. Критерии эффективности рекламной и PR-кампаний.</p> <p>16. Классификация рекламных кампаний.</p> <p>17. Понятие комплексной рекламной кампании.</p> <p>18. Понятие и формат рекламной концепции.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3745-2. – DOI 10.23681/701349. – Текст : электронный.

Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535909>

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 392 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3865-7. – DOI 10.23681/705395. – Текст : электронный.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544815>

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3923-4. – DOI 10.23681/706870. – Текст : электронный.

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535593>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название | Описание электронного ресурса | Используемый для |
|----|----------|-------------------------------|------------------|
|----|----------|-------------------------------|------------------|

|    | электронного ресурса                       |                                                                                                                                                                                                                                    | работы адрес                                                      |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

### Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| №№ | Название | Описание электронного ресурса | Используемый для |
|----|----------|-------------------------------|------------------|
|----|----------|-------------------------------|------------------|

|    | электронного ресурса                       |                                                                                                                                                                                                                                    | работы адрес                                                      |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

#### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной

информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, вебинар, презентация, форум и др.).

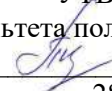
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «История рекламы и связей с общественностью» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «История рекламы и связей с общественностью» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>10</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 10        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 11        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 11        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>16</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 16        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 16        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 16        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 17        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 17        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 19        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 19        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 22        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>23</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 23        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 23        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 23        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 24        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 24        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 25        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 25        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 25        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 26        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 26        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 27        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>28</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере истории рекламы, маркетинга и связей с общественностью как социальных институтов, истории становления рекламных и маркетинговых технологий и развития рекламного бизнеса с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. сформировать у студентов систематизированные базовые знания истории рекламы, маркетинга и связей с общественностью;
2. ознакомить студентов с основными персоналиями, кампаниями и технологиями, сыгравшими важную роль в становлении рекламы, маркетинга и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности;
3. способствовать осознанию студентами взаимосвязи истории рекламы, маркетинга и связей с общественностью с социальной историей страны и мира, с историей культуры и искусства;
4. ознакомить студентов с историей возникновения и спецификой рекламных профессий (арт-директор, дизайнер, копирайтер, сценарист и др.).

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                  | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Культура                            | ОПК-3<br>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1<br>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса<br>ОПК-3.2<br>Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | <i>Знать: принципы разработки медиапродукта в текстовом формате, технологии работы с источниками при подготовке различных медиатекстов</i><br><br><i>Уметь: предлагать решения про медиапроекту в части создания текстов различных форматов, проверять данные, работать с экспертами и различными источниками</i> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 1          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 56          | 56         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 34          | 34         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 18          | 18         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 14          | 14         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 85          | 85         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 1)                                                                                                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. История рекламы: от появления первых проторекламных форм до становления рекламы в качестве важного социального института | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Введение в дисциплину. Рекламная коммуникация и ее истоки. Реклама в античном обществе                                   | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Реклама в западноевропейской культуре                                                                                    | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Зарождение и развитие рекламы в России                                                                                   | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Российская протореклама и ее истоки                                                                                      | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Реклама в СССР                                                                                                           | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Зарождение и развитие маркетинга                                                                                         | 25                                       | 7                      | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. История зарождения маркетинга                                                                                            | 12                                       | 3                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Развитие маркетинга в России                                                                                             | 13                                       | 4                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                                            | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                                                                     | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                                                                 | 108                                      | 34                     | 56                                                          | 24                 |                                         | 30                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
|                                                                                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 3-4)                                                                                                       |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| Раздел 1. История рекламы: от появления первых проторекламных форм до становления рекламы в качестве важного социального института | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.1. Введение в дисциплину. Рекламная коммуникация и ее истоки. Реклама в античном обществе                                   | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.2. Реклама в западноевропейской культуре                                                                                    | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Раздел 2. Зарождение и развитие рекламы в России                                                                                   | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 2.1. Российская протореклама и ее истоки                                                                                      | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 2.2. Реклама в СССР                                                                                                           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Раздел 3. Зарождение и развитие маркетинга                                                                                         | 29                                       | 25                     | 4                                                           |                    |                              | 4                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 3.1. История зарождения маркетинга                                                                                            | 12                                       | 10                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 3.2. Развитие маркетинга в России                                                                                             | 17                                       | 15                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                                            | 9                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                                                                     | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                                                                 | 108                                      | 85                     | 14                                                          | 4                  |                              | 8                    |                              |                      |                              | 2            |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

**РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ: ОТ ПОЯВЛЕНИЯ ПЕРВЫХ ПРОТОРЕКЛАМНЫХ ФОРМ ДО СТАНОВЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ В КАЧЕСТВЕ ВАЖНОГО СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА**

## **Тема 1.1. Введение в дисциплину. Рекламная коммуникация и ее истоки. Реклама в античном обществе**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Цели и задачи курса «История рекламы». Структура курса. Этимология слова «реклама» и базовые понятия курса. Реклама как маркетинговая коммуникация. Коммуникация и ее модели. Коммуникативные барьеры. Реклама как социальная технология. Реклама и другие социальные технологии: агитация, пропаганда, манипуляция. История рекламы как часть всеобщей истории. Историческая обусловленность возникновения и развития рекламы. Понятие «протореклама». Протореклама и знако-символическая деятельность человека. Формирование основных технологий и каналов рекламной коммуникации в античности. Устная и письменная реклама. Античные истоки рекламных жанров афиши, плаката, вывески, торговой марки и рекламной акции. Реклама и различные сферы жизнедеятельности античных полисов.

## **Тема 1.2. Реклама в западноевропейской культуре**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Средневековый город как рекламное пространство. Устная реклама – ведущая форма рекламирования в западноевропейской средневековой культуре. Институт глашатаев. Регулирование рекламной коммуникации городскими властями и корпоративными объединениями. Прообраз рекламных акций религиозные и цеховые демонстрационные действия. Маркировка изделий, цеховая и торговая эмблематика, геральдическая символика, настенная живопись и гравюра. Развитие письменной рекламы. Роль изобретения печати в развитии рекламной деятельности. Первое печатное рекламное объявление. Формирование новых рекламных жанров: печатного объявления, каталога, проспекта, прейскуранта, печатного «летучего листка», информационного письма, печатной афиши. Вывеска как жанр наружной рекламы. Теофраст Рендо – основатель печатной рекламы в Европе. Периодическая пресса и реклама в эпоху Нового времени. Новые технологии и новые каналы коммуникации. Индустриальный переворот XIX века и расширение потребительских практик. Индустриально-массовое производство товаров и формирование потребительского общества. Перелом в развитии рекламного процесса в США и странах Западной Европы: Англии, Франции, Германии. Приманки премиальной торговли. Витрина как зеркало рекламного дела. Выставки как общеевропейский рекламный жанр. Реклама как социальный институт общества потребления. Рекламный бизнес и рекламные кампании XX в.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

### **Тема практического занятия: «Реклама в западноевропейской культуре»**

**Форма практического задания:** дискуссии по темам рефератов; реферат

#### **Темы рефератов**

1. «Протореклама»: история появления и развития в период античности;
2. Устная и письменная реклама в эпоху античности;
3. Истоки основных рекламных жанров афиши, плаката, вывески, торговой марки, рекламной акции;
4. Средневековый город как рекламное пространство;
5. Основные условия становления устной рекламы в качестве ведущей формы рекламирования в западноевропейской средневековой культуре;
6. Институт глашатаев. Его роль и значение в средневековом европейском обществе;
7. Способы регулирования рекламной коммуникации со стороны городских властей средневекового города;
8. Религиозные и цеховые демонстративные акции – прообраз будущих рекламных акций;
9. Маркировка изделий: цеховая и торговая эмблематика, геральдическая символика;
10. Изобретение печати и его роль в развитии рекламной деятельности в средневековой Европе;
11. Формирование новых рекламных жанров: печатного объявления, каталога, проспекта, прейскуранта, печатного «летучего листка», информационного письма, печатной афиши;
12. Индустриальный переворот XIX в. и его влияние на развитие рекламы;
13. Развитие рекламного процесса в XIX в. странах Западной Европы: Англии, Франции, Германии;

14. Реклама как социальный институт общества потребления;
15. Особенности рекламного бизнеса и рекламных кампаний в странах Европы в XX в.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – написание реферата, устный опрос**

## **РАЗДЕЛ 2. ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕКЛАМЫ В РОССИИ**

### **Тема 2.1. Российская протореклама и ее истоки**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Российская протореклама и ее истоки. Устная реклама на Руси. Ярмарочная реклама и рекламные интермедии. Устные и зрелищные жанры российской рекламы XVII - XVIII вв. Изобразительные жанры российской рекламы. Лубочные традиции в рекламной продукции. Появление живописных и рукописных вывесок на Руси. Вербализация вывесок в XIX в. Государственное регулирование наружной рекламы. Печатные афиши XVIII в. Развитие прессы и печатной рекламы в России. Библиографическая реклама. Реклама в российских газетах XVIII в. – начала XIX в. Реклама в условиях коммерциализации прессы (30-50-е годы XIX в.). Газетная реклама в пореформенный период (60-80-е годы XIX в.). Приоритет рекламных публикаций в российской прессе на рубеже XIX в. Роль ежегодных ярмарок в развитии российской рекламы в конце XIX в. Активизация рекламного процесса в России на рубеже XIX - XX вв. Появление кинорекламы. Военная тематика в плакатной рекламе. Фирменный знак в России. Теоретическое осмысление российской рекламы как социального феномена (конец XIX в. – начало XX в.). Появление профессионально обучающей литературы в первом десятилетии XX в.

### **Тема 2.2. Реклама в СССР**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Октябрьская революция 1917 г. и государственная монополизация рекламной деятельности. Агитация и пропаганда в годы Гражданской войны. Расцвет отечественной рекламы в период НЭПа. Вклад в развитие российской рекламы В.В. Маяковского. Натурализм и лубок – основные художественные стили советского рекламного коммерческого плаката. Реклама в годы Великой Отечественной войны. Появление специализированных рекламных изданий. Организация централизованной государственной службы рекламы в СССР. Рекламная служба в системе потребительской кооперации. Социалистический реализм в советской рекламе. «Перестройка» – новый этап в развитии российской рекламы. Изменение содержания и формы рекламы с переходом к рыночной экономике.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

### **Тема практического занятия: «Зарождение и развитие рекламы в России»**

**Форма практического задания:** дискуссии по темам рефератов; реферат

#### **Темы рефератов:**

1. Российская «протореклама» и ее истоки;
2. Возникновение рекламы на Руси;
3. Устное фольклорное рекламное творчество на Руси. Ярмарочные рекламные интермедии;
4. Лубочные традиции в российской рекламе;
5. Устные и зрелищные жанры российской рекламы XVII - XVIII вв.;
6. Проблемы вербализации вывесок в XIX в. в России. Живописная вывеска в России: история появления и развития;
7. Роль ежегодных ярмарок в развитии российской рекламы в конце XIX в.;
8. Реклама в российской прессе: история развития;
9. Активизация рекламного процесса в России на рубеже XIX-XX вв.;
10. Плакатная реклама в России на рубеже XIX-XX вв.;
11. Государственное регулирование отечественной рекламы в XIX в.;
12. Теоретическое осмысление российской рекламы как социального феномена (конец XIX в. – начало XX в.).

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – написание реферата, устный опрос**

## **РАЗДЕЛ 3. ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА**

### **Тема 3.1. История зарождения маркетинга**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие маркетинга. Маркетинг – как детище и феномен экономики перепроизводства. К. Маккормик и его роль в осмыслении и развитии маркетинга как центральной функции производства. Появление маркетинговой стратегии управления производством и маркетинга как особой академической дисциплины. Роль Мичиганского, Калифорнийского и Иллинойского университетов (США) в разработке теоретических основ маркетинга и подготовке кадров квалифицированных маркетологов. Вторая мировая война как расширения сбытовой политики. Маркетинг как инструмент осуществления различных видов хозяйственной деятельности, регулирующих поток товаров от производителя к конечному потребителю. Дж.Маккортии его модель маркетинга «4-Р». Эволюция маркетинга как науки. Эволюция концепции маркетинга. Проблемы учета в маркетинговой деятельности социальные последствия принимаемых решений.

### **Тема 3.2. Развитие маркетинга в России**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Маркетинг в условиях планового управления в СССР. Всесоюзный научно-исследовательский институт конъюнктуры и спроса (ВНИИКС), его научно-практическая деятельность и работа по подготовке кадров специалистов для экспортно-импортных операций. Развитие маркетинга в России в период перехода к рыночным реформам. Создание в 1990 г. Первой Российской ассоциации маркетинга в СССР. Основные этапы эволюции маркетинга в СССР и Российской Федерации. Деятельность отечественных ученых по развитию основ теории и методологии рыночных сетей и маркетинговых коммуникаций, некоммерческого и социального маркетинга. Особенностью внедрения маркетинга в Российской Федерации.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практического занятия: «История зарождения и развития маркетинга в России и мире»**

**Форма практического задания:** дискуссии по темам рефератов; реферат

**Темы рефератов:**

1. Теории маркетингового управления и их эволюция;
2. Особенности влияние глубинных процессов развития производства и рынка на эволюцию маркетинга;
3. Социально-этический маркетинг и его содержание;
4. Стратегическая концепция маркетинга и ее содержание;
5. Глубинные изменения в структуре производительных сил общества и их отражение в стратегической концепции маркетинга;
6. Модель «4-Р» и ее основные особенности;
7. Этапы эволюции маркетинга как науки;
8. Основные этапы развития маркетинга в России.
9. Основные цели и задачи маркетинга в современной России.
10. Основным принципам маркетинга в современных условиях.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – написание реферата, устный опрос**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                  | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|---------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 1)</b>                                  |                  |                                            |
| Раздел 1. История рекламы: от появления первых проторекламных | 5                | Подготовка реферата                        |
|                                                               | 5                | Самостоятельное изучение материала раздела |



|                                                                     |           |                                            |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| форм до становления рекламы в качестве важного социального институт |           |                                            |
| Раздел 2. Зарождение и развитие рекламы в России                    | 7         | Подготовка реферата                        |
|                                                                     | 10        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Зарождение и развитие маркетинга                          | 3         | Подготовка реферата                        |
|                                                                     | 4         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                        | <b>34</b> |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                    | <b>34</b> |                                            |

### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                                                      | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 3 сессия 3-4)</b>                                                                                              |                  |                                            |
| Раздел 1. История рекламы: от появления первых проторекламных форм до становления рекламы в качестве важного социального институт | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                                                                   | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Зарождение и развитие рекламы в России                                                                                  | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                                                                   | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Зарождение и развитие маркетинга                                                                                        | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                                                                   | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                                                      | <b>85</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                                                  | <b>85</b>        |                                            |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Какие значения слова «реклама» вы знаете?
2. Какие коммуникативные технологии вам известны?
3. Что такое «протореклама» и какие процессы способствовали ее появлению?
4. Каковы были проявления проторекламы в конфессиональной, социально-политической и ремесленнической сферах деятельности?
5. Каковы были античные истоки основных рекламных жанров: афиши, плаката, вывески, торговой марки, рекламной акции?
6. Какую роль играла реклама в различных сферах жизнедеятельности античных полисов?
7. Почему устная реклама стала ведущей формой рекламирования в западноевропейской средневековой культуре?
8. Какую роль играл институт глашатаев в средневековом европейском обществе?

9. Какую роль сыграло изобретение печати в развитии рекламной деятельности?
10. Какова была роль индустриального переворота XIX в. в развитии и расширении потребительских практик?
11. В чем заключалась сущность перелома, произошедшего в развитии рекламного процесса в XIX в. странах Западной Европы: Англии, Франции, Германии.
12. Охарактеризуйте особенности рекламного бизнеса и рекламных кампаний в странах Европы в XX в.

### Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. «Протореклама»: история появления и развития в период античности;
2. Устная и письменная реклама в эпоху античности;
3. Истоки основных рекламных жанров афиши, плаката, вывески, торговой марки, рекламной акции;
4. Средневековый город как рекламное пространство;
5. Основные условия становления устной рекламы в качестве ведущей формы рекламирования в западноевропейской средневековой культуре;
6. Институт глашатаев. Его роль и значение в средневековом европейском обществе;
7. Способы регулирования рекламной коммуникации со стороны городских властей средневекового города;
8. Религиозные и цеховые демонстративные акции – прообраз будущих рекламных акций;
9. Маркировка изделий: цеховая и торговая эмблематика, геральдическая символика;
10. Изобретение печати и его роль в развитии рекламной деятельности в средневековой Европе;
11. Формирование новых рекламных жанров: печатного объявления, каталога, проспекта, прейскуранта, печатного «летучего листка», информационного письма, печатной афиши;
12. Индустриальный переворот XIX в. и его влияние на развитие рекламы;
13. Развитие рекламного процесса в XIX в. странах Западной Европы: Англии, Франции, Германии;
14. Реклама как социальный институт общества потребления;
15. Особенности рекламного бизнеса и рекламных кампаний в странах Европы в XX в.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

#### Основная литература

Почекаев, Р. Ю. *История связей с общественностью: учебное пособие для вузов* / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04832-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539217> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Основы теории и практики связей с общественностью: учебник: [16+]* / Д. А. Шевченко. — Москва: Директ-Медиа, 2023. — 484 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст: электронный.

Емельянов, С. М. *Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для вузов* / С. М. Емельянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16787-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539011> (дата обращения: 18.02.2024).

#### Дополнительная литература

Шевченко, Д. А. *Основы теории и практики рекламы: учебник: [16+]* / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин; под общ. ред. Д. А. Шевченко. — Москва: Директ-Медиа, 2023. — 392 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3865-7. — DOI 10.23681/705395. — Текст: электронный.

Фадеева, Е. Н. *Связи с общественностью: учебник и практикум для вузов* / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535833> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Введение в коммуникативные специальности: журналистика, реклама и связи с общественностью: учебник: [16+]* / Д. А. Шевченко. — Москва: Директ-Медиа, 2023. — 180 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3745-2. — DOI 10.23681/701349. — Текст: электронный.

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога: [16+]* / Д. А. Шевченко. — Москва: Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст: электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Каковы истоки российской «проторекламы»?
2. Какие устные и зрелищные жанры были характерны для российской рекламы в XVII - XVIII вв.?
3. Как проходило развитие прессы и печатной рекламы в России в XIX – начале XX в.?
4. Как развивалась отечественная реклама в первой половине XX в.?
5. Какие изменения в содержании и формах рекламы произошли с переходом к рыночной экономике?
6. Как осуществляется правовое и корпоративное регулирование рекламной сферы в современной России?

### **Перечень тем рефератов к Разделу 2:**

1. Российская «протореклама» и ее истоки;
2. Возникновение рекламы на Руси;
3. Устное фольклорное рекламное творчество на Руси. Ярмарочные рекламные интермедии;
4. Лубочные традиции в российской рекламе;
5. Устные и зрелищные жанры российской рекламы XVII - XVIII вв.;
6. Проблемы вербализации вывесок в XIX в. в России. Живописная вывеска в России: история появления и развития;
7. Роль ежегодных ярмарок в развитии российской рекламы в конце XIX в.;
8. Реклама в российской прессе: история развития;
9. Активизация рекламного процесса в России на рубеже XIX-XX вв.;
10. Плакатная реклама в России на рубеже XIX-XX вв.;
11. Государственное регулирование отечественной рекламы в XIX в.;
12. Теоретическое осмысление российской рекламы как социального феномена (конец XIX в. – начало XX в.).

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. *Создание коммерческого предложения : учебник : [16+]* / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 208 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686479> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр.: с. 202-203. – ISBN 978-5-4499-3048-4. – DOI 10.23681/686479. – Текст : электронный.

Трищенко, Д. А. *Копирайтинг : учебное пособие для вузов* / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542706> (дата обращения: 18.02.2024).

*Потребительское поведение* / Д. А. Шевченко, А. В. Кидинов, М. В. Гундарин [и др.] ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 112 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3785-8. — DOI 10.23681/702916. — Текст : электронный.

### **Дополнительная литература**

Колышкина, Т. Б. *Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов* / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544084> (дата обращения: 18.02.2024).

Селезнева, Л. В. *Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов* / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16844-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531879> (дата обращения: 18.02.2024).

Дзялошинский, И. М. *Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов* / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542211> (дата обращения: 18.02.2024).

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. С чем связано появление теории маркетингового управления?

2. Какие концепции маркетинга Вы знаете?
3. В чем смысл и значение производственной, сбытовой и потребительской концепции?
4. С какими глубинными процессами в механизме развития производства и рынка связана эволюция концепции маркетинга?
5. Раскройте содержание социально-этического маркетинга?
6. Как утверждение рыночной концепции сказалось на организационной структуре управления предприятием?
7. Каково содержание стратегической концепции маркетинга?
8. Какие глубинные изменения в структуре производительных сил общества вызвали к жизни стратегическую концепцию маркетинга?
9. Кто впервые предложил модель «4-Р» и каковы основные элементы, составляющие эту модель?
10. Назовите основные этапы эволюции маркетинга как науки.
11. Охарактеризуйте основные этапы развития маркетинга в России.
12. Когда появилась концепция маркетинга взаимоотношений и каковы ее особенности?
13. Назовите основные цели и задачи маркетинга.
14. Дайте характеристику основным принципам маркетинга.

### **Перечень тем рефератов к Разделу 3:**

1. Теории маркетингового управления и их эволюция;
2. Особенности влияния глубинных процессов развития производства и рынка на эволюцию маркетинга;
3. Социально-этический маркетинг и его содержание;
4. Стратегическая концепция маркетинга и ее содержание;
5. Глубинные изменения в структуре производительных сил общества и их отражение в стратегической концепции маркетинга;
6. Модель «4-Р» и ее основные особенности;
7. Этапы эволюции маркетинга как науки;
8. Основные этапы развития маркетинга в России.
9. Основные цели и задачи маркетинга в современной России.
10. Основным принципам маркетинга в современных условиях.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. *Создание коммерческого предложения : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 208 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686479> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 202-203. — ISBN 978-5-4499-3048-4. — DOI 10.23681/686479. — Текст : электронный.

Трищенко, Д. А. *Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542706> (дата обращения: 18.02.2024).

*Потребительское поведение / Д. А. Шевченко, А. В. Кидинов, М. В. Гундарин [и др.] ; под общ. ред. Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 112 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3785-8. — DOI 10.23681/702916. — Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

Колышкина, Т. Б. *Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544084> (дата обращения: 18.02.2024).

Селезнева, Л. В. *Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16844-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531879> (дата обращения: 18.02.2024).

Дзялошинский, И. М. *Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун.* — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542211> (дата обращения: 18.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### ***Основные требования к оформлению:***

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться

нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (рефераты, и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность             | 10                                      |
| практические задания                 | 40                                      |
| из них: текущие практические задания | 20                                      |
| итоговое практическое задание        | 20                                      |
| рубежи текущего контроля             | 30                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                        | <b>80</b>                               |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                                                                                          | Код контролируемой компетенции | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. История рекламы: от появления первых проторекламных форм до становления рекламы в качестве важного социального института | ОПК 3                          | Реферат, Устный опрос    | <p>Темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Протореклама»: история появления и развития в период античности;</li> <li>2. Устная и письменная реклама в эпоху античности;</li> <li>3. Истоки основных рекламных жанров афиши, плаката, вывески, торговой марки, рекламной акции;</li> <li>4. Средневековый город как рекламное пространство;</li> <li>5. Основные условия становления устной рекламы в качестве ведущей формы рекламирования в западноевропейской средневековой культуре;</li> <li>6. Институт глашатаев. Его роль и значение в средневековом европейском обществе;</li> <li>7. Способы регулирования рекламной коммуникации со стороны городских властей средневекового города;</li> <li>8. Религиозные и цеховые демонстративные акции – прообраз будущих рекламных акций;</li> <li>9. Маркировка изделий: цеховая и торговая эмблематика, геральдическая символика;</li> <li>10. Изобретение печати и его роль в развитии рекламной деятельности в средневековой Европе;</li> <li>11. Формирование новых рекламных жанров: печатного объявления, каталога, проспекта, прейскуранта, печатного «летучего листка», информационного письма, печатной афиши;</li> <li>12. Индустриальный переворот XIX в. и его влияние на развитие рекламы;</li> <li>13. Развитие рекламного процесса в XIX в. странах Западной Европы: Англии, Франции, Германии;</li> <li>14. Реклама как социальный институт общества потребления;</li> <li>15. Особенности рекламного бизнеса и рекламных кампаний в странах Европы в XX в.</li> </ol> <p>Устный опрос:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие значения слова «реклама» вы знаете?</li> <li>2. Какие коммуникативные технологии вам известны?</li> <li>3. Что такое «протореклама» и какие процессы способствовали ее появлению?</li> <li>4. Каковы были проявления проторекламы в конфессиональной, социально-политической и ремесленной сферах деятельности?</li> <li>5. Каковы были античные истоки основных рекламных жанров: афиши, плаката, вывески, торговой марки, рекламной акции?</li> <li>6. Какую роль играла реклама в различных сферах жизнедеятельности античных полисов?</li> <li>7. Почему устная реклама стала ведущей формой рекламирования в западноевропейской средневековой культуре?</li> </ol> |

|    |                                                                                                                    |       |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                    |       |                          | <p>8. Какую роль играл институт глашатаев в средневековом европейском обществе?</p> <p>9. Какую роль сыграло изобретение печати в развитии рекламной деятельности?</p> <p>10. Какова была роль индустриального переворота XIX в. в развитии и расширении потребительских практик?</p> <p>11. В чем заключалась сущность перелома, произошедшего в развитии рекламного процесса в XIX в. странах Западной Европы: Англии, Франции, Германии.</p> <p>12. Охарактеризуйте особенности рекламного бизнеса и рекламных кампаний в странах Европы в XX в.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2. | Раздел 2.<br>Коммерческий копирайтинг.<br>Создание коммерческого предложения.<br>Юридические аспекты копирайтинга. | ОПК 3 | Реферат,<br>Устный опрос | <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Российская «протореклама» и ее истоки;</li> <li>2. Возникновение рекламы на Руси;</li> <li>3. Устное фольклорное рекламное творчество на Руси. Ярмарочные рекламные интермедии;</li> <li>4. Лубочные традиции в российской рекламе;</li> <li>5. Устные и зрелищные жанры российской рекламы XVII - XVIII вв.;</li> <li>6. Проблемы вербализации вывесок в XIX в. в России. Живописная вывеска в России: история появления и развития;</li> <li>7. Роль ежегодных ярмарок в развитии российской рекламы в конце XIX в.;</li> <li>8. Реклама в российской прессе: история развития;</li> <li>9. Активизация рекламного процесса в России на рубеже XIX-XX вв.;</li> <li>10. Плакатная реклама в России на рубеже XIX-XX вв.;</li> <li>11. Государственное регулирование отечественной рекламы в XIX в.;</li> <li>12. Теоретическое осмысление российской рекламы как социального феномена (конец XIX в. – начало XX в.).</li> </ol> <p>Устный опрос</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы истоки российской «проторекламы»?</li> <li>2. Какие устные и зрелищные жанры были характерны для российской рекламы в XVII - XVIII вв.?</li> <li>3. Как проходило развитие прессы и печатной рекламы в России в XIX – начале XX в.?</li> <li>4. Как развивалась отечественная реклама в первой половине XX в.?</li> <li>5. Какие изменения в содержании и формах рекламы произошли с переходом к рыночной экономике?</li> <li>6. Как осуществляется правовое и корпоративное регулирование рекламной сферы в современной России?</li> </ol> |
| 3  | Раздел 3.<br>Монетизация в копирайтинге                                                                            | ОПК 3 | Реферат,<br>Устный опрос | <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теории маркетингового управления и их эволюция;</li> <li>2. Особенности влияния глубинных процессов развития производства и рынка на эволюцию маркетинга;</li> <li>3. Социально-этический маркетинг и его содержание;</li> <li>4. Стратегическая концепция маркетинга и ее содержание;</li> <li>5. Глубинные изменения в структуре производительных сил общества и их отражение в стратегической концепции маркетинга;</li> <li>6. Модель «4-P» и ее основные особенности;</li> <li>7. Этапы эволюции маркетинга как науки;</li> <li>8. Основные этапы развития маркетинга в России.</li> <li>9. Основные цели и задачи маркетинга в современной России.</li> <li>10. Основным принципам маркетинга в современных условиях.</li> </ol> <p>Устный опрос</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. С чем связано появление теории маркетингового управления?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>2. Какие концепции маркетинга Вы знаете?</p> <p>3. В чем смысл и значение производственной, сбытовой и потребительской концепции?</p> <p>4. С какими глубинными процессами в механизме развития производства и рынка связана эволюция концепции маркетинга?</p> <p>5. Раскройте содержание социально-этического маркетинга?</p> <p>6. Как утверждение рыночной концепции сказалось на организационной структуре управления предприятием?</p> <p>7. Каково содержание стратегической концепции маркетинга?</p> |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Историческая обусловленность возникновения и развития рекламы.</li> <li>2. Роль изобретения печати в развитии рекламной деятельности.</li> <li>3. Индустриальный переворот XIX века и коренные изменения в развитии рекламного процесса.</li> <li>4. Реклама как социальный институт общества потребления</li> <li>5. Влияние идей психологических школ XX века на стратегии рекламных кампаний.</li> <li>6. Современная реклама и основные тенденции ее развития в XXI в.</li> <li>7. Виды и жанры современной рекламы.</li> <li>8. Политическая реклама в России и мире в XXI в.</li> <li>9. Социальная реклама в России и мире в XXI в.</li> <li>10. Миссия и идеологические функции рекламы в современном мире.</li> <li>11. Информационные бюро – предшественники рекламных агентств.</li> <li>12. Первые рекламные кампании.</li> <li>13. Появление общенациональной рекламы от имени производителей.</li> <li>14. Реклама в электронных СМИ: технологии, проблемы и перспективы.</li> <li>15. Постсоветский период развития отечественной рекламы.</li> <li>16. Шедевры современного отечественного рекламного искусства.</li> <li>17. Предпосылки возникновения рекламы и PR.</li> <li>18. История использования знаков и символов для коммуникации.</li> <li>19. Протореклама и ее формы в Древнем мире и в античном обществе.</li> <li>20. Протоформы связей с общественностью в Древнем мире</li> <li>21. Конфессиональная, политическая реклама в античности.</li> <li>22. Реклама и связи с общественностью в западноевропейской средневековой культуре.</li> <li>23. Институционализированные и фольклорные формы рекламы.</li> <li>24. Религиозная реклама.</li> <li>25. Коммуникация в государственной и политической сфере: от Древней Руси до Московского государства.</li> <li>26. Реклама в России от Средневековья к Новому времени.</li> <li>27. Изобретение типографского станка как фактор развития рекламы в Западной Европе</li> <li>28. Рекламная функция типографских эмблем и экслибрисов.</li> <li>29. Информационные бюро Европы 17 в. как прообраз комплексного агентства.</li> <li>30. Развитие связей с общественностью в Западной Европе в XIX в.</li> <li>31. Североамериканская реклама и PR в XIX - начале XX века.</li> <li>32. Основные хронологические этапы развития рекламы в США XVIII-XIX веков.</li> <li>33. Развитие западноевропейской рекламы и PR в XIX веке.</li> <li>34. Особенности развития рекламного дела в Англии.</li> <li>35. Реклама во Франции в XIX веке.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>36. Развитие рекламного процесса в Германии в XIX веке</p> <p>37. Этапы становления и развития связей с общественностью в Америке XIX-XX веков</p> <p>38. Реклама и PR в России в XIX - начале XX века.</p> <p>39. Фабричные марки и торговые знаки в России в XIX - начале XX века.</p> <p>40. Плакатное творчество рубежа XIX—XX веков.</p> <p>41. Фотореклама в начале XX века в России.</p> <p>42. Реклама в российской прессе в XIX - начале XX века.</p> <p>43. Связи с общественностью в России в XIX - начале XX.</p> <p>44. Реклама и связи с общественностью в советское время.</p> <p>45. Плакатная реклама во времена НЭПа.</p> <p>46. Социальная и государственная реклама и пропаганда в Великую Отечественную войну</p> <p>47. Послевоенная реклама СССР.</p> <p>48. Политическая и социальная реклама 90-ых.</p> <p>49. Зарубежная реклама и PR во второй половине XX века.</p> <p>50. Современная российская и зарубежная реклама и СО в эпоху цифровых медиа и Интернета</p> <p>51. Связи с общественностью в России и за рубежом конца XX - нач. XXI века</p> <p>52. Возникновение и развитие ТВ-рекламы.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Почекаев, Р. Ю. *История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почекаев.* — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04832-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539217> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Основы теории и практики связей с общественностью : учебник : [16+]* / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст : электронный.

Емельянов, С. М. *Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов.* — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539011> (дата обращения: 18.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Шевченко, Д. А. *Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+]* / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 392 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3865-7. — DOI 10.23681/705395. — Текст : электронный.

Фадеева, Е. Н. *Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535833> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+]* / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 180 с. : ил., табл. — Режим

доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3745-2. – DOI 10.23681/701349. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;

- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE

2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).



## 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

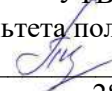
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ОБЩАЯ ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Общая теория коммуникаций» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Общая теория коммуникаций» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>10</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 10        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 11        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 11        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>15</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 15        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 15        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 15        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 15        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 16        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 18        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 18        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 19        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>20</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 20        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 20        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 21        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 21        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 22        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 23        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 23        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 23        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 23        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 24        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 24        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>25</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере корпоративных коммуникаций с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины(модуля):

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «Общая теория коммуникации»;
2. овладение навыками практического использования норм и принципов корпоративной коммуникации;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях и уровнях корпоративной коммуникации в России и в международной практике;
4. приобретение навыков внедрения стандартов корпоративной коммуникации в практику деятельности компании.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-6 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                               | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общество и государство              | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития<br>ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов | Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития<br>Уметь: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов |
| Технологии                          | ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                                               | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение<br>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и                                                                                                                | Знать: принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности<br>Уметь: применять современные цифровые                                                                                                                         |

|  |  |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                            |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 1          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 56          | 56         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 34          | 34         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>18</b>   | <b>18</b>  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 2     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 14          | 14         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 85          | 85         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>   |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 1)                                                 |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Введение в общую теорию коммуникации                       | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Общая теория коммуникации как научная и учебная дисциплина | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Теория коммуникации и коммуникативный процесс              | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Виды и формы коммуникации                                  | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Субъекты коммуникации                                      | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Виды коммуникации                                          | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Коммуникации в группах                                     | 25                                       | 7                      | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Уровни коммуникации: межличностная, групповая, массовая    | 12                                       | 3                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Виды профессионально-ориентированной коммуникации          | 13                                       | 4                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                              | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                       | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                   | 108                                      | 34                     | 56                                                          | 24                 |                                         | 30                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

*Заочной формы обучения*



| Раздел, тема                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
|                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Курс 2 Сессия 1-2)                                         |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| Раздел 1. Введение в общую теорию коммуникации.                      | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.1. Общая теория коммуникации как научная и учебная дисциплина | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.2. Теория коммуникации и коммуникативный процесс              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Раздел 2. Виды и формы коммуникации                                  | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 2.1. Субъекты коммуникации                                      | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 2.2. Виды коммуникации                                          | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Раздел 3. Коммуникации в группах                                     | 29                                       | 25                     | 4                                                           |                    |                              | 4                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 3.1. Уровни коммуникации: межличностная, групповая, массовая    | 12                                       | 10                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 3.2. Виды профессионально-ориентированной коммуникации          | 17                                       | 15                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                              | 9                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                       | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                   | 108                                      | 85                     | 14                                                          | 4                  |                              | 8                    |                              |                      |                              | 2            |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ОБЩУЮ ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ

##### Тема 1.1. Общая теория коммуникации как научная и учебная дисциплина

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Предмет и объект теории коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникативных знаний. Категориальный аппарат теории коммуникации. Понятие коммуникации: цели, функции, этапы. Основные элементы коммуникативного процесса. Фигура коммуникатора: индивидуальное и

институциональное в коммуникаторе. Аудитория коммуникации и сферы коммуникации.

### **Тема 1.2. Теория коммуникации и коммуникативный процесс.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Модель Лассуэлла. Основные элементы модели. Разделы исследований коммуникации по Лассуэллу. Модель Шеннона-Уивера. Характеристика основных элементов модели. Понятие шума и избыточности. Достоинства модели Шеннона-Уивера. Модель М. де Флера. Особенности данной модели по сравнению с моделью Шеннона-Уивера. Двухканальная модель речевой коммуникации В.П. Морозова. Особенности данной модели. Модель двуступенчатой коммуникации П. Лазерфельда и ее особенности. Модель «ИСКП» Д. Берло. Характеристика основных элементов данной модели.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия:** *Общая теория коммуникации как научная и учебная дисциплина*

**Форма практического задания:** контрольная работа; дискуссия по выполненному заданию

#### **Темы контрольных работ**

1. Базовые аспекты теории коммуникации
2. Основные этапы развития теории коммуникации
3. Расскажите о понятии коммуникации: ее цели, функции, этапы

**Тема практического занятия:** *Теория коммуникации и коммуникативный процесс*

**Форма практического задания:** дискуссии; контрольная работа,

#### **Темы контрольных работ**

1. Модель М. де Флера. Особенности данной модели по сравнению с моделью Шеннона-Уивера.
2. Двухканальная модель речевой коммуникации В.П. Морозова. Особенности данной модели.
3. Модель двуступенчатой коммуникации П. Лазерфельда и ее особенности.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ И ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ**

### **Тема 2.1. Субъекты коммуникации**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Субъекты коммуникации: адресант (говорящий/пишущий, передающая инстанция, генератор информации, продуцент, отправитель) и адресат (слушающий/читающий, принимающая инстанция, «потребитель» информации, воспринимающий, реципиент, получатель, реагент). Адресант, его коммуникативные функции: инициация и идентификация коммуникативного акта. Ошибки идентификации (нерелевантность коммуникативного акта): неуместность (нарушение пространственных условий коммуникации - неуместность места), несвоевременность (нарушение временных условий коммуникации - неуместность во времени), дисбалансированность (нарушение баланса адресации — неуместность адресации), дезориентированность (неуместность информации) коммуникативного акта. Адресат, его коммуникативные функции: активное участие в структурировании коммуникативного акта, воздействие на речевую ситуацию. Типичные коммуникативные стратегии адресата в а) неожиданных коммуникативных актах, б) ожидаемых коммуникативных актах. Аудитория, ее виды. Характеристики массовой и специализированной аудитории как приемника информации. Отбор информации для аудитории с учетом актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, профессиональной и иной ориентированности аудитории. Целевая аудитория. Понятие интеракции. Проблема понимания и множественности интерпретаций. Коммуникативный акт - минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации (диалогическое единство). Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель. Коммуникативная стратегия и тактика, их составляющие.

Языковая личность: лингво-психологическая сущность. Модель языковой личности Ю.Н. Караулова: вербально-семантический (лексикон), когнитивный (тезаурус) и мотивационный (прагматикой) уровни. Национально-культурный, социальный и психологический факторы

формирования языковой личности. «Портрет» языковой личности: лингво-психологические доминанты. Национальная языковая личность: русская языковая личность. Коммуникативная личность. Модель коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный уровни. Коммуникация и индивидуальные психологические особенности человека. Коммуникабельность, харизматичность, способность к кооперации в речевом поведении как индивидуальные параметры коммуникативной личности. Типы коммуникантов по способности к кооперации в речевом поведении: конфликтный, центрированный, кооперативный. Коммуникативные стили. Языковая и коммуникативная компетенции. Языковые и коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия: целесообразность, богатство речи, правильность, точность, чистота, логичность, выразительность, красота, уместность. «Идеальный» коммуникатор: к вопросу о национальном риторическом идеале.

## **Тема 2.2. Виды коммуникации**

### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Вербальные и невербальные коммуникации; вертикальные и горизонтальные коммуникации; офисные коммуникации; конфликтные и протестные коммуникации; уличные коммуникации, формы речевой коммуникации, устно-речевая коммуникация, свойства и ситуативная обусловленность устно-речевой коммуникации; виды устно-речевой коммуникации; умение говорить; умение слушать; обратная связь в говорении и слушании; применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации; письменно-речевая коммуникация, свойства, виды и функции, навыки и умения письма и чтения, речевое воздействие письменной информации, типы фиксации письменно-речевых произведений, реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия:** *Субъекты коммуникации*

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по выполненному заданию

### **Темы контрольных работ**

1. Языковая личность: лингво-психологическая сущность.
2. Модель языковой личности Ю.Н. Караулова: вербально-семантический (лексикон), когнитивный (тезаурус) и мотивационный (прагматикой) уровни.
3. Национально-культурный, социальный и психологический факторы формирования языковой личности

**Тема практического занятия:** *Виды коммуникации*

**Форма практического задания:** дискуссии; контрольная работа,

### **Темы контрольных работ**

1. Три вида вербальной коммуникации.
2. Требования предъявляются к отправителю и получателю сообщения
3. Объясните понятие «барьеры коммуникации».

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. КОММУНИКАЦИИ В ГРУППАХ**

**Тема 3.1. Уровни коммуникации: межличностная, групповая, массовая**

### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Межличностная коммуникация, речевое и неречевое поведение, чувства и эмоции в межличностном общении; групповая коммуникация, понятие малой группы, разновидности малых групп, коммуникативные структуры малой группы; специфика коммуникации в малой группе, особенности коммуникации в семье; массовая коммуникация, ее специфические характеристики, структура и функции; роль массовой коммуникации в современном обществе в различных социальных ситуациях; межкультурная коммуникация, зависимость коммуникации от культурного контекста, национально-культурный компонент в структурах коммуникации: информации, кодах, каналах, субъектах, коммуникативно-психологические конфигурации культур: низкоконтекстные/высококонтекстные, экспрессивные/репрессивные,

контактные/неконтактные культуры, стили вербального и невербального общения в различных культурах, межкультурная компетенция, критерии успешности межкультурного общения и пути его оптимизации; внешние и внутренние коммуникации; непосредственные (прямые); опосредованные коммуникации; активные и пассивные коммуникации; случайные и организованные коммуникации.

### **Тема 3.2. Виды профессионально-ориентированной коммуникации**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Коммуникации в педагогическом общении, коммуникация в организациях; коммуникация как функция управления организацией; особенности внутренних коммуникаций в организации; виды коммуникаций в организациях; формы деловой коммуникации в организации; особенности маркетинговых коммуникаций; политическая коммуникация; понятие политической коммуникации; структура, средства и модели политической коммуникации; электоральная политическая коммуникация; политическая коммуникация в информационном обществе; публичная коммуникация, ее формы, жанры публичной коммуникации, устная публичная учебная коммуникация; устная деловая публичная коммуникация; устная публицистическая коммуникация

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практического занятия:** *Уровни коммуникации: межличностная, групповая, массовая*

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по выполненному заданию

#### **Темы контрольных работ**

1. Межличностная коммуникация, речевое и неречевое поведение, чувства и эмоции в межличностном общении
2. Групповая коммуникация, понятие малой группы, разновидности малых групп, коммуникативные структуры малой группы;
3. Специфика коммуникации в малой группе, особенности коммуникации в семье;
4. Массовая коммуникация, ее специфические характеристики, структура и функции;
5. Роль массовой коммуникации в современном обществе в различных социальных ситуациях;
6. Межкультурная коммуникация, зависимость коммуникации от культурного контекста, национально-культурный компонент в структурах коммуникации.

**Тема практического занятия:** Виды профессионально-ориентированной коммуникации

**Форма практического задания:** дискуссии; контрольная работа

#### **Темы контрольных работ**

1. Коммуникации в педагогическом общении, коммуникация в организациях;
2. Коммуникация как функция управления организацией;
3. Особенности внутренних коммуникаций в организации;
4. Виды коммуникаций в организациях;
5. Формы деловой коммуникации в организации;
6. Особенности маркетинговых коммуникаций;
7. Политическая коммуникация; понятие политической коммуникации;
8. Структура, средства и модели политической коммуникации;
9. Электоральная политическая коммуникация.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Очной формы обучения**

| Раздел, тема | Количество часов | Вид самостоятельной работы |
|--------------|------------------|----------------------------|
|--------------|------------------|----------------------------|

| <b>Модуль 1. (семестр 1)</b>                                      |           |                                            |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| Раздел 1. Введение в общую теорию коммуникации                    | 5         | Подготовка реферата                        |
|                                                                   | 5         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Виды и формы коммуникации                               | 7         | Подготовка реферата                        |
|                                                                   | 10        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Уровни коммуникации: межличностная, групповая, массовая | 3         | Подготовка реферата                        |
|                                                                   | 4         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                      | <b>34</b> |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                  | <b>34</b> |                                            |

### *Заочной формы обучения*

| <b>Раздел, тема</b>                                               | <b>Количество часов</b> | <b>Вид самостоятельной работы</b>          |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 2 сессия 1-2)</b>                              |                         |                                            |
| Раздел 1. Введение в общую теорию коммуникации                    | 15                      | Подготовка реферата                        |
|                                                                   | 15                      | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Виды и формы коммуникации                               | 15                      | Подготовка реферата                        |
|                                                                   | 15                      | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Уровни коммуникации: межличностная, групповая, массовая | 15                      | Подготовка реферата                        |
|                                                                   | 10                      | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                      | <b>85</b>               |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                  | <b>85</b>               |                                            |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Каковы базовые аспекты теории коммуникации?
2. Назовите основные этапы развития теории коммуникации
3. Расскажите о понятии коммуникации: ее цели, функции, этапы
4. Перечислите существующие модели коммуникации и назовите имена теоретиков-авторов этих моделей
5. Каковы структурные модели коммуникации?

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 1:**

1. Понятие коммуникации: цели, функции, этапы.
2. Основные элементы коммуникативного процесса.
3. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе.
4. Аудитория коммуникации и сферы коммуникации.
5. Модель Лассуэлла. Основные элементы модели.
6. Разделы исследований коммуникации по Лассуэлли.

## 7. Модель Шеннона-Уивера

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

#### Основная литература

*Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536873>*

*Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536707>*

*Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535648>*

#### Дополнительная литература

*Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 180 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3745-2. — DOI 10.23681/701349. — Текст : электронный.*

*Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.*

*Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536693>*

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Назовите три вида вербальной коммуникации, приведите примеры.
2. Какие требования предъявляются к отправителю и получателю сообщения?
3. Объясните понятие «барьеры коммуникации», приведите примеры.
4. Приведите несколько вариантов аргументации в ситуациях: межличностного конфликта, разговора с работодателем

#### Перечень тем рефератов к Разделу 2:

1. Языковая личность: лингво-психологическая сущность.
2. Модель языковой личности Ю.Н. Караулова: вербально-семантический (лексикон), когнитивный (тезаурус) и мотивационный (прагматикой) уровни.
3. Национально-культурный, социальный и психологический факторы формирования языковой личности

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

#### Основная литература

*Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536873>*

*Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536707>*

*Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535648>*

#### Дополнительная литература

*Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 180 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3745-2. — DOI 10.23681/701349. — Текст : электронный.*

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536693>.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Межличностная коммуникация, речевое и неречевое поведение, чувства и эмоции в межличностном общении
2. Групповая коммуникация, понятие малой группы, разновидности малых групп, коммуникативные структуры малой группы
3. Специфика коммуникации в малой группе, особенности коммуникации в семье.

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 3:**

1. Коммуникации в педагогическом общении, коммуникация в организациях
2. Коммуникация как функция управления организацией
3. Особенности внутренних коммуникаций в организации
4. Виды коммуникаций в организациях
5. Формы деловой коммуникации в организации
6. Особенности маркетинговых коммуникаций

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

#### **Основная литература**

Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536873>

Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536707>

Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535648>

#### **Дополнительная литература**

Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 180 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3745-2. — DOI 10.23681/701349. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536693>

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

#### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

#### ***Основные требования к оформлению:***

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:



Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                         | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                            |
|-------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Введение в общую теорию коммуникации                    | ОПК-2                          | Контрольная работа       | Основные методологические подходы в теории коммуникации<br>Типы, уровни и виды коммуникации<br>Основные классификации коммуникации                                                            |
|       |                                                                   | ОПК-6                          | Контрольная работа       | Модель коммуникации Г.Лассуэла<br>Теоретические и практические модели коммуникации<br>Стадии коммуникационного процесса. Структура речевой коммуникации                                       |
| 2.    | Раздел 2. Виды и формы коммуникации                               | ОПК-2                          | Контрольная работа       | Факторы эффективности межличностной коммуникации<br>Коммуникативные барьеры: понятие, типология, характеристика<br>Семиотика языка. Семиотическое членение: синтактика, семантика, прагматика |
|       |                                                                   | ОПК-6                          | Контрольная работа       | Коммуникации в педагогическом общении, коммуникация в организациях<br>Коммуникация как функция управления организацией<br>Особенности внутренних коммуникаций в организации                   |
| 3     | Раздел 3. Уровни коммуникации: межличностная, групповая, массовая | ОПК-2                          | Контрольная работа       | Виды коммуникаций в организациях<br>Формы деловой коммуникации в организации<br>Особенности маркетинговых коммуникаций в сети интернет                                                        |
|       |                                                                   | ОПК-6                          | Контрольная работа       | Структура, средства и модели политической коммуникации в информационном обществе<br>Электоральная политическая коммуникация<br>Политическая коммуникация и социальные сети                    |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Протекание процесса коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория.</li> <li>2. Аргументация в коммуникативном процессе.</li> <li>3. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса.</li> <li>4. Целевая аудитория и ключевые сообщения.</li> <li>5. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».</li> <li>6. Основные составляющие социальной коммуникации.</li> <li>7. Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации.</li> <li>8. Гносеологический аспект: функции коммуникации, единицы коммуникации; категории коммуникации.</li> <li>9. Коммуникативные революции.</li> <li>10. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций.</li> <li>11. Классическая парадигма коммуникации.</li> <li>12. Новая коммуникативная стратегия.</li> <li>13. Теория коммуникативной компетенции.</li> <li>14. Коммуникативное пространство и его виды.</li> <li>15. Что такое социальный коммуникативный акт?</li> <li>16. Массовые, локальные коммуникации, коммуникации среднего уровня.</li> <li>17. Виды коммуникации.</li> <li>18. Функции массовой коммуникации.</li> <li>19. Средства коммуникации.</li> <li>20. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.</li> <li>21. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.</li> <li>22. Сущность и функции межличностной коммуникации.</li> <li>23. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.</li> <li>24. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.</li> <li>25. Специфика коммуникации в образовании, изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театре, литературе.</li> <li>26. Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые, многоступенчатые коммуникации.</li> <li>27. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др.</li> </ol> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет коммуникации, объект коммуникации, междисциплинарный характер коммуникации.</li> <li>2. Законы теории коммуникации.</li> <li>3. Ораторское искусство как средство развития коммуникации. Коммуникация в средневековье.</li> <li>4. Коммуникация в эпоху Возрождения и Нового времени. Герменевтика.</li> <li>5. Современные теории коммуникации: бихевиоризм, персонализм, экзистенциализм.</li> <li>6. Язык как естественный вид коммуникации.</li> <li>7. Соотношение языка и речи.</li> <li>8. Семиотика — наука о знаках. Знак. Треугольник Фреге</li> <li>9. Индексальные знаки. Иконические знаки.</li> <li>10. Символические знаки.</li> <li>11. Семантика.</li> <li>12. Синтактика.</li> <li>13. Прагматика.</li> <li>14. Понятие невербальной коммуникации. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации.</li> <li>15. Пара и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации.</li> <li>16. Мимика.</li> <li>17. Жесты.</li> <li>18. Организация пространства и времени коммуникативного процесса.</li> <li>19. Позы и походка. Контакт глаз</li> <li>20. Межличностная коммуникация.</li> <li>21. Специфика коммуникационного уровня Проблемы говорения и слушания.</li> <li>22. Коммуникация в малой группе.</li> <li>23. Специфика коммуникационного уровня.</li> <li>24. Особенности группы. Лидер мнения</li> <li>25. Массовая коммуникация.</li> <li>26. Специфика коммуникационного уровня.</li> <li>27. Особенности массовой коммуникации.</li> <li>28. Виды профессионально-ориентированной коммуникации.</li> <li>29. Политическая коммуникация.</li> <li>30. Публичная коммуникация</li> <li>31. Межкультурная коммуникация.</li> <li>32. Коммуникация в рекламе и PR. Семиотика в рекламе и PR</li> <li>33. Опыт коммуникации в журналистике</li> <li>34. Профессиональная коммуникация</li> <li>35. Коммуникация в литературе</li> <li>36. Коммуникация и «новые медиа»</li> </ol> |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536873>

Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536707>

Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535648>

### 5.1.2. Дополнительная литература

Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 180 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3745-2. — DOI 10.23681/701349. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536693>

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является



необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                              |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.        | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.        | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.        | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## **5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

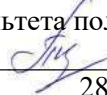
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декана факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ПРАКТИКУМ АНАЛИЗ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Практикум анализ и визуализация данных» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Практикум анализ и визуализация данных» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>9</b>  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 9         |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 9         |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 11        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>12</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 12        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 12        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 12        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 13        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 13        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 15        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 15        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 16        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>16</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 16        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 16        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 16        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 17        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 17        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                          | 18        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 18        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 19        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 19        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 19        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 20        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>21</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере работы с данными, а именно их анализа и визуализации с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формировать представления о современной системе хранения и обработки данных
2. Способствовать освоению принципов и приемов анализа данных
3. Обеспечить изучение эффективных способов визуализации данных

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ОПК-6 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория                           | ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                           | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Знать: актуальные запросы общества и аудиторий<br><br>Уметь: применять знания об актуальных потребностях общества при планировании коммуникационных действий                                                                                                                                       |
| Технологии                          | ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение<br>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или)                                                                                                   | Знать: принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности<br>Уметь: применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) |

|  |  |                                    |                                    |
|--|--|------------------------------------|------------------------------------|
|  |  | иных коммуникационных<br>продуктов | иных коммуникационных<br>продуктов |
|--|--|------------------------------------|------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|--|--|--|
|                                                                    |             | 2         |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 36          | 36        |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 12        |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 18          | 24        |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 27          | 27        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт     |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b> |  |  |  |

**Заочная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 2     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 8           | 8          |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 60          | 60         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b>  |  |  |  |

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)**

*Очной формы обучения*



| Раздел, тема                                                                                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 2)                                                                           |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Визуальная коммуникация как базовая коммуникативная парадигма в современном обществе | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Презентация – язык современной коммуникации                                          | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Техника создания современного визуального образа в презентационной программе         | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Введение в анализ данных                                                             | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Методы статистического анализа                                                       | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Контент-анализ                                                                       | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                        | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                                 | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                             | 72                                       | 27                     | 36                                                          | 12                 |                                         | 24                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

**Заочной формы обучения**

| Раздел, тема                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                              |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Курс 2 Сессия 1-2) |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                                                          | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                       | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
|                                                                                                       |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 1. Визуальная коммуникация как базовая коммуникативная парадигма в современном обществе</b> | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.1. Презентация – язык современной коммуникации                                                 | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.2. Техника создания современного визуального образа в презентационной программе                | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| <b>Раздел 2. Введение в анализ данных</b>                                                             | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 2.1. Методы статистического анализа                                                              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 2.2. Контент-анализ                                                                              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                        | 4                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                                                 | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                             | 72                                       | 60                     | 8                                                           | 4                  |                              | 4                    |                              |                      |                              |              |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК БАЗОВАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ ПАРАДИГМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

##### Тема 1.1. Презентация – язык современной коммуникации

###### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Визуальная коммуникация как базовая коммуникативная парадигма в современном обществе. Презентация – язык современной коммуникации. Принципы пирамиды Б. Минто в визуализации данных. Последовательность слайдов и сюжетная канва презентации. Принцип S-образной кривой. Изображение – опора и иллюстрация, а не замена озвучиваемого текста. Основные принципы презентации: фокус, контраст, единство.

##### Тема 1.2. Техника создания современного визуального образа в презентационной программе

###### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Техника создания современного визуального образа в среде PowerPoint. Создание креативного шаблона слайдов. Типы современных шаблонов. Основные логические отношения между объектами и их выражение графическими средствами. Инструмент SmartArt. Вставки таблиц, изображений, видеороликов. Автоматизация демонстрации слайдов.

#### ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

**Тема практических занятий:** *ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК БАЗОВАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ ПАРАДИГМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ*

**Форма практического задания:** практическое задание, контрольная работа, дискуссия по выполненному заданию

**Практическое задание:**

Необходимо разработать тему и представить ее в виде блок-схемы соответствующий принципам пирамиды Минто.

**Контрольная работа:**

Необходимо сделать оригинальный (собственный) набор образцов слайдов презентации PowerPoint. Набор должен состоять не менее чем из 5 образцов слайдов с различным размещением полей элементов – заголовка, текста, картинки и т.п. В составе образцов слайдов должен быть образец заголовочного слайда, образец слайда – заголовка раздела, образец слайда «Объект+текст», образец слайда «картинка+текст». При создании набора использовать не менее 3-х графических объектов, не менее чем один – с удаленным фоном, связанных в едином дизайнерском решении. На основе одного из образцов создать слайд, в котором разместить заголовок, диаграмму с осмысленным набором значений и подпись к диаграмме.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. ВВЕДЕНИЕ В АНАЛИЗ ДАННЫХ**

**Тема 2.1. Методы статистического анализа**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Предобработка данных: фильтрация и сортировка, создание переменных, преобразование переменных, работа с пропущенными значениями. Описательная статистика. Работа с codebook (описанием переменных). Веса. Корреляционный анализ параметрическими и непараметрическими методами. Построение диаграмм рассеяния. Оформление матриц корреляции. Сравнение средних параметрическими и непараметрическими методами. Построение столбчатых диаграмм с погрешностью измерения. Оформление результатов анализа. Линейная регрессия.

**Тема 2.2. Контент-анализ**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Разработка классификатора исследования и кодирование в нем анализируемых документов (Единицы анализа и единицы учета. Категории и подкатегории. Выделение элементов внешнего облика, аксессуаров, окружения, обстановки в качестве единиц анализа). Обработка данных и формулирование выводов по теме исследования (Заполнение классификатора, подсчет суммарных значений по строкам, формулирование идей о визуализации данных с помощью круговых и столбчатых диаграмм, подготовка текстовой части для выводов по проекту).

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практических занятий:** *ВВЕДЕНИЕ В АНАЛИЗ ДАННЫХ*

**Форма практического задания:** контрольная работа, практическое задание, дискуссия по выполненному заданию

**Темы контрольных работ:**

1. Сформулировать исследовательскую гипотезу
2. Найти источник данных
3. Выбрать вид анализа из изученных
4. Провести статистический анализ в программе Jamovi
5. Презентовать результат исследования.

**Пример практического задания:** изложите аргументированно основные положения анализа визуальных электронных документов методами контент-анализа.

Вар.1. Как сформулировать гипотезу для проведения контент-аналитического исследования визуальных электронных документов.

Вар.2. Как отобрать фотографические изображения для контент-анализа.

Вар.3. Как составить классификатор для проведения контент-анализа фотографических изображений.

Вар.4. Как произвести подсчеты после кодировки фотографических изображений с помощью классификатора.

Вар.5. Как содержательно оценить полученные результаты контент-анализа визуальных электронных документов.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                   | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 2)</b>                                                                   |                  |                                            |
| Раздел 1. Визуальная коммуникация как базовая коммуникативная парадигма в современном обществе | 5                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                | 5                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Введение в анализ данных                                                             | 7                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                   | <b>27</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                               | <b>27</b>        |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                   | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 2 сессия 1-2)</b>                                                           |                  |                                            |
| Раздел 1. Визуальная коммуникация как базовая коммуникативная парадигма в современном обществе | 15               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Введение в анализ данных                                                             | 15               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                   | <b>60</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                               | <b>60</b>        |                                            |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Презентация – язык современной коммуникации.
2. Последовательность слайдов и сюжетная канва презентации.
3. Принцип S-образной кривой.
4. Основные принципы презентации: фокус, контраст, единство.
5. Техника создания современного визуального образа в презентационных программах.
6. Создание креативного шаблона слайдов. Типы современных шаблонов.

### Перечень тем контрольных работ к Разделу 1:

1. Основные логические отношения между объектами и их выражение графическими средствами. Российские инструменты.
2. Вставки таблиц, изображений, видеороликов. Автоматизация демонстрации слайдов. Работа в российских программах.
3. Редактирование изображений.
4. Использование кистей.
5. Создание спецэффектов.
6. Сохранение изображений.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

#### Основная литература

*Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537150>*

*Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536466>*

*Шевченко, Д. А. Маркетинговый анализ : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 220 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688900> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3164-1. — DOI 10.23681/688900. — Текст : электронный.*

#### Дополнительная литература

*Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование : учебник для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00229-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536006>*

*Бессмертный, И. А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И. А. Бессмертный. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07467-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512657>*

*Вакуленко, Е. С. Эконометрика (продвинутый курс). Применение пакета Stata : учебное пособие для вузов / Е. С. Вакуленко, Т. А. Ратникова, К. К. Фурманов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12244-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542872>*

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Виды современных электронных документов и технологии их анализа
2. Визуальные электронные документы: технологии создания и возможности контент-анализа для их обработки
3. Формулирование гипотезы и создание выборки исследования
4. Разработка классификатора исследования и кодирование в нем анализируемых документов
5. Обработка данных и формулирование выводов по теме исследования

#### Перечень тем контрольных работ к Разделу 2:

1. Как устанавливать логическую связь между исследовательским вопросом (содержательной гипотезой) и статистической гипотезой;
2. Как подбирать релевантный метод анализа данных.
3. Как отбирать нужные наблюдения;
4. Как создавать новые и преобразовывать существующие переменные;
5. Как выявлять пропущенные данные;
6. Как выбирать нужные способы работы с пропущенными данными;
7. Как вычислять и анализировать описательные статистики;
8. Как описывать назначение codebook и переменной весов.
9. Как в зависимости от ситуации подбирать нужный коэффициент корреляции;
10. Как строить диаграммы рассеяния;
11. Как оформлять корреляционные матрицы по различным стандартам.
12. Как в зависимости от ситуации подбирать нужный метод сравнения средних;
13. Как строить столбчатые диаграммы с погрешностью измерения;
14. Как оформлять результаты анализа по различным стандартам.
15. Как строить парную и множественную линейную регрессию;
16. Как оценивать качество линейной модели;

17. Как интерпретировать регрессионное уравнение и регрессионные коэффициенты.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

### **Основная литература**

*Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537150>*

*Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536466>*

*Шевченко, Д. А. Маркетинговый анализ : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 220 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688900> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3164-1. — DOI 10.23681/688900. — Текст : электронный.*

### **Дополнительная литература**

*Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование : учебник для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00229-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536006>*

*Бессмертный, И. А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И. А. Бессмертный. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07467-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512657>*

*Вакуленко, Е. С. Эконометрика (продвинутый курс). Применение пакета Stata : учебное пособие для вузов / Е. С. Вакуленко, Т. А. Ратникова, К. К. Фурманов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12244-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542872>*

## **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### **Написание контрольной работы.**

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть

выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачёт, которые проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа, практическое задание и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность             | 10                                      |
| практические задания                 | 40                                      |
| из них: текущие практические задания | 20                                      |
| итоговое практическое задание        | 20                                      |
| рубежи текущего контроля             | 30                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                        | <b>80</b>                               |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося



Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                                                      | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Визуальная коммуникация как базовая коммуникативная парадигма в современном обществе | ОПК - 4                        | Контрольная работа       | Темы:<br>1. Что означает термин «Big Data» в информационных технологиях?<br>2. Что является основной целью обработки Big Data?<br>3. Кто и в каком году впервые ввел термин «Big Data»?<br>4. Какие главные характеристики Big Data?<br>5. Какие данные занимают больше мировой памяти относительно остальных?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|       |                                                                                                | ОПК - 6                        | Контрольная работа       | На основе собственного набора образцов слайдов необходимо создать презентацию на любую содержательную тему. Презентация должна содержать не менее 7 слайдов по теме, включая заголовочный слайд и 2 слайда заголовков разделов. Слайды должны содержать не менее 5 содержательно наполненных объектов смарт-арт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2     | Раздел 2. Введение в анализ данных                                                             | ОПК - 4                        | Контрольная работа       | Темы:<br>Виды современных электронных документов и технологии их анализа<br>Визуальные электронные документы: технологии создания и возможности контент-анализа для их обработки<br>Формулирование гипотезы и создание выборки исследования<br>Разработка классификатора исследования и кодирование в нем анализируемых документов<br>Обработка данных и формулирование выводов по теме исследования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|       |                                                                                                | ОПК - 6                        | Контрольная работа       | Провести контент-аналитическое исследование визуальных электронных документов размещенных в глобальной сети Интернет в рамках группового проекта.<br>Представить полученные результаты исследования в виде презентации.<br>Требования к презентации:<br>Подготовить 5-ти минутную презентацию на тему «Образ N по материалам контент-анализа визуальных источников в глобальной сети Интернет».<br>Первый слайд – титульный. Обязательно указать: название Института, название кафедры (информационных технологий в гуманитарных исследованиях), ФИО студентов, участвующих в проекте, курс, направление подготовки, название выступления.<br>Последующие слайды должны содержать описание гипотезы, цели исследования, источников исследования (количество, за какие годы произведена выборка, в какой поисковой машине), метода исследования, программы для анализа.<br>Затем представить получившиеся данные на 5-ти любых круговых и (или) столбчатых диаграммах, сопроводив их соответствующими характерными фотографиями из выборки.<br>На последнем слайде «Выводы» |

#### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие понятия содержит в себе принцип трех "V"?</li> <li>2. С какого года Большие данные изучаются как академический предмет в вузовских программах по науке о данных?</li> <li>3. Что является примером квази-структурированных данных?</li> <li>4. Как назывался первый суперкомпьютер, оснащенный вопросно-ответной системой искусственного интеллекта?</li> <li>5. Презентация – язык современной коммуникации.</li> <li>6. Последовательность слайдов и сюжетная канва презентации.</li> <li>7. Принцип S-образной кривой.</li> <li>8. Основные принципы презентации: фокус, контраст, единство.</li> <li>9. Техника создания современного визуального образа в презентационных программах.</li> <li>10. Создание креативного шаблона слайдов. Типы современных шаблонов.</li> </ol> |
| ОПК-6                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как устанавливать логическую связь между исследовательским вопросом (содержательной гипотезой) и статистической гипотезой;</li> <li>2. Как подбирать релевантный метод анализа данных.</li> <li>3. Как отбирать нужные наблюдения;</li> <li>4. Как создавать новые и преобразовывать существующие переменные;</li> <li>5. Как выявлять пропущенные данные;</li> <li>6. Как выбирать нужные способы работы с пропущенными данными;</li> <li>7. Как вычислять и анализировать описательные статистики;</li> <li>8. Как описывать назначение codebook и переменной весов.</li> <li>9. Как в зависимости от ситуации подбирать нужный коэффициент корреляции;</li> <li>10. Как строить диаграммы рассеяния;</li> </ol>                                                                        |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

*Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537150>*

*Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536466>*

*Шевченко, Д. А. Маркетинговый анализ : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 220 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688900> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3164-1. — DOI 10.23681/688900. — Текст : электронный.*

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование : учебник для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00229-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536006>

Бессмертный, И. А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И. А. Бессмертный. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07467-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512657>

Вакуленко, Е. С. Эконометрика (продвинутый курс). Применение пакета Stata : учебное пособие для вузов / Е. С. Вакуленко, Т. А. Ратникова, К. К. Фурманов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12244-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542872>

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные

компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

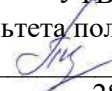
## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Теория и практика рекламы и связей с общественностью» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Теория и практика рекламы и связей с общественностью» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                     | 8         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                              | <b>15</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                     | 15        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                 | 16        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                              | 16        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>21</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                 | 21        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                          | 22        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                             | 22        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                      | 22        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                            | 23        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                  | 25        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                   | 25        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                   | 27        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>31</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                             | 31        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                              | 31        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                        | 31        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 32        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 32        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 33        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                               | 33        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                       | 34        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                 | 34        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                               | 34        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                         | 35        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>36</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков с сфере теории и практики рекламы и связей с общественностью как важного социального явления с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование полной системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах рекламы и связей с общественностью;
- овладение углубленными навыками практического использования технологий рекламы и связей с общественностью;
- формирование полных представлений о формах, методах, направлениях рекламы и связей с общественностью;
- приобретение навыков внедрения эффективных стандартов рекламы и связей с общественностью в практику деятельности компании.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Медиакоммуникационная система       | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | Знать: методику принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования<br>Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |            |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|--|--|
|                                                                    |             | 2          | 3          |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 112         | 56         | 56         |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 36          | 18         | 18         |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |            |  |  |
| Практические занятия                                               | 72          | 36         | 36         |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |            |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |            |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 4           | 2          | 2          |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 68          | 34         | 34         |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>36</b>   | <b>18</b>  | <b>18</b>  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    | Экзамен    |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>108</b> | <b>108</b> |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 2     |            |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 | Сессия 3-4 |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 28          | 14         | 14         |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 4          | 4          |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |            |  |  |
| Практические занятия                                               | 16          | 8          | 8          |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |            |  |  |
| Консультации                                                       | 4           | 2          | 2          |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |            |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 170         | 85         | 85         |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>   | <b>9</b>   |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    | Экзамен    |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>108</b> | <b>108</b> |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Семестр 2)                                                                                        |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Становление рекламы и СО                                                                          | 29                                       | 11                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Новейшая история развития рекламы и связей с общественностью                                      | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Сущность, структура и функции рекламной деятельности и связей с общественностью сегодня           | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Требования к организации рекламного и пиар-дела                                                   | 29                                       | 11                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Профессиональные требования к специалистам по связям с общественностью                            | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Организационные формы деятельности PR -структур и служб                                           | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 3. Направления деятельности рекламы и связей с общественностью                                       | 30                                       | 12                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.1. Составные части и направления профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.2. Типология субъектов коммуникации в связях с общественностью                                       | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                     | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      | 2                                       |              |
| Форма промежуточной аттестации                                                                              | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Общий объем, часов                                                                                          | 108                                      | 34                     | 56                                                          | 18                 |                                         | 36                   |                                         |                      | 2                                       |              |

| Раздел, тема                                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 2 (Семестр 3)                                                              |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 4. Мероприятия и документы рекламы и связей с общественностью              | 29                                       | 11                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1. Рабочие мероприятия в связях с общественностью                          | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2. Основные виды рабочих документов в связях с общественностью.            | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 5. Реклама в комплексе маркетинга-микс                                     | 29                                       | 11                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.1. Реклама как маркетинговая коммуникация                                  | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2. Комплекс маркетинговых коммуникаций как компонент маркетинга-mix (7 Р). | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 6. Основы маркетинговых коммуникаций                                       | 30                                       | 12                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.1. Понимание интегрированных маркетинговые коммуникаций.                   | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2. Модель системы интегрированных маркетинговых коммуникаций               | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                           | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                | 108                                      | 34                     | 56                                                          | 18                 |                                         | 36                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Общий объем, часов                                                                | 216                                      | 68                     | 112                                                         | 36                 |                                         | 72                   |                                         |                      |                                         | 4            |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Курс 2 семестр 1-2)                                                                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Становление рекламы и СО                                                                          | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Новейшая история развития рекламы и связей с общественностью                                      | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Сущность, структура и функции рекламной деятельности и связей с общественностью сегодня           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Требования к организации рекламного и пиар-дела                                                   | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Профессиональные требования к специалистам по связям с общественностью                            | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Организационные формы деятельности PR -структур и служб                                           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 3. Направления деятельности рекламы и связей с общественностью                                       | 31                                       | 25                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.1. Составные части и направления профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью | 13                                       | 10                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.2. Типология субъектов коммуникации в связях с общественностью                                       | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                     | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      | 2                                       |              |
| Форма промежуточной аттестации                                                                              | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |



| Раздел, тема                                                                     | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                  | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                  |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Общий объем, часов                                                               | 108                                      | 85                     | 14                                                          | 4                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Модуль 2 (Курс 2 семестр 3-4)                                                    |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 4. Мероприятия и документы рекламы и связей с общественностью             | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1. Рабочие мероприятия в связях с общественностью                         | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2. Основные виды рабочих документов в связях с общественностью.           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 5. Реклама в комплексе маркетинга-микс                                    | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.1.Реклама как маркетинговая коммуникация                                  | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2.Комплекс маркетинговых коммуникаций как компонент маркетинга-mix (7 Р). | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 6. Основы маркетинговых коммуникаций                                      | 31                                       | 25                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.1. Понимание интегрированных маркетинговые коммуникаций.                  | 13                                       | 10                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2. Модель системы интегрированных маркетинговых коммуникаций              | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                          | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                   | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|--------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Общий объем, часов | 108                                      | 85                     | 14                                                          | 4                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         | 2            |
| Общий объем, часов | 216                                      | 170                    | 28                                                          | 8                  |                                         | 16                   |                                         |                      |                                         | 4            |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### Модуль 1.

#### РАЗДЕЛ 1. СТАНОВЛЕНИЕ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

##### Тема 1.1. Новейшая история развития рекламы и связей с общественностью

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие связей с общественностью и рекламы сегодняшними глазами. Перемены, произошедшие в системе за последние годы. Структурные изменения. Изменения в отношениях с обществом и властью. Основные этапы развития рекламы и связей с общественностью как профессии в России.

##### Тема 1.2. Сущность, структура и функции рекламной деятельности и связей с общественностью сегодня

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Предметная область дисциплины. Структура и функции рекламы и связей с общественностью. Основные модели связей с общественностью. Профессиональный язык. Основные профессиональные термины рекламы и связи с общественностью. Профессиональный тезаурус. Состояние профессионального сообщества.

#### ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

##### Тема практического занятия: 1.1. Новейшая история развития рекламы и связей с общественностью

##### Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ

##### Темы контрольных работ

1. Объективные предпосылки развития деятельности по рекламе и связям с общественностью.
2. Основные этапы развития рекламы и связей с общественностью как профессии.
3. Институционализация связей с общественностью.
4. Структурные изменения.
5. Изменения в отношениях с обществом и властью.
6. Основные этапы развития рекламы и связей с общественностью как профессии в России

##### Тема практического занятия: 1.2. Сущность, структура и функции рекламной деятельности и связей с общественностью сегодня

##### Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ

##### Темы контрольных работ

1. Предметная область дисциплины.
2. Структура и функции рекламы и связей с общественностью.

3. Основные модели связей с общественностью.
4. Профессиональный язык.
5. Основные профессиональные термины рекламы и связи с общественностью.
6. Профессиональный тезаурус.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – эссе**

## **РАЗДЕЛ 2. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО И ПИАР-ДЕЛА**

**Тема 2.1. Профессиональные требования к специалистам по связям с общественностью**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Основные профессиональные качества специалиста по рекламе связям с общественностью  
Корпоративное регулирование деятельности по связям с общественностью: Кодексы профессиональных стандартов PRSA, IPRA, CEPR. Кодекс РАСО. Региональные корпоративные документы

**Тема 2.2. Организационные формы деятельности рекламных и PR -структур и служб**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Элементы корпоративной инфраструктуры: Типовое агентство по рекламе и связям с общественностью: структура, функции, кадровое обеспечение. Отдел (управление) по связям с общественностью: структура, функции, кадровое обеспечение.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия: 2.1. Профессиональные требования к специалистам по связям с общественностью**

**Форма практического занятия: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

1. Особенности профессиональной деятельности специалиста по рекламе и СО.
2. Основные профессиональные качества специалиста по рекламе и связям с общественностью
3. Функции креативного директора.
4. Функции генерального директора.
5. Функции главы коммуникационного агентства.
6. Корпоративное регулирование деятельности по связям с общественностью.

**Тема практического занятия: 2.2. Организационные формы деятельности рекламных и PR -структур и служб**

**Форма практического занятия: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

1. Пресс-центр, пресс-бюро: структура, функции, кадровое обеспечение.
2. Типология специалистов по рекламе и связям с общественностью.
3. Пресс-секретарь: задачи, функции
4. Спичрайтер: задачи, функции
5. Копирайтер : задачи, функции
6. Аккаунт-менеджер: задачи, функции

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – эссе**

## **РАЗДЕЛ 3. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Тема 3.1. Составные части и направления профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью**

Связи с общественностью в политике в государственном управлении: миссия и основные направления  
Связи с общественностью в бизнесе: миссия и основные направления  
Связи с общественностью в гражданском секторе. Общественные организации. Сферы и направления рекламы

**Тема 3.2. Типология субъектов коммуникации в связях с общественностью**

Социальный контекст в связях с общественностью: типология групп. Понятие целевой аудитории. Виды целевых аудиторий. Понятие ключевой аудитории. Характеристика ключевых аудиторий. Группы влияния в деятельности по связям с общественностью. Базовые принципы описания целевой аудитории. Журналисты как ключевая аудитория

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практического занятия: 3.1. Составные части и направления профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью**

**Форма практического занятия: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

1. Связи с общественностью в политике в государственном управлении
2. Связи с общественностью в бизнесе
3. Связи с общественностью в гражданском секторе.
4. Социальная реклама
5. Реклама брендов.
6. Региональная реклама.

**Тема практического занятия: 3.2. Типология субъектов коммуникации в связях с общественностью**

**Форма практического занятия: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

1. Группы влияния в деятельности по связям с общественностью.
2. Базовые принципы описания целевой аудитории.
3. Журналисты как ключевая аудитория
4. Инвесторы как аудитория
5. Органы власти как аудитория
6. Общественные организации как аудитория

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – эссе**

## **Модуль 2.**

### **РАЗДЕЛ 4. МЕРОПРИЯТИЯ И ДОКУМЕНТЫ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Тема 4.1. Рабочие мероприятия в рекламе и в связях с общественностью**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Пресс-конференция. Типы пресс-конференций. Правила подготовки и проведения. Брифинг. Правила подготовки и проведения. Выставка. Виды выставок. Правила подготовки и проведения. Экскурсия. Виды экскурсий. Правила подготовки и проведения. Презентация. Типы презентаций. Правила подготовки и проведения

**Тема 4.2. Основные виды рабочих документов в рекламе и связях с общественностью**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Виды рабочих документов в связях с общественностью: Информационные документы. Имиджевые документы. Требования к содержанию, стилю изложения, структуре и форме. Жанровые разновидности PR -текста: Пресс -релиз: назначение, правила подготовки и оформления, требования к актуальности темы, заголовку, способу подачи содержания, объему, стилю изложения, визуальному сопровождению

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

**Тема практического занятия: 4.1. Рабочие мероприятия в связях с общественностью**

**Форма практического занятия: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

1. Деловой завтрак, бизнес-ланч: правила организации и проведения,
2. Клубный вечер: правила организации и проведения
3. Общественные слушания: правила организации и проведения.
4. Благотворительные акции: правила организации и проведения
5. Пресс-конференция: правила организации и проведения

**Тема практического занятия: 4.2. Основные виды рабочих документов в рекламе и связях с общественностью**

**Форма практического занятия:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ

**Темы контрольных**

1. Пресс -пакет: назначение, правила подготовки и оформления,
2. Презентационный буклет: назначение, правила подготовки и оформления
3. Статья в прессу: назначение, выбор темы, издания, стиля, продвижение опубликованной статьи.
4. Заявления для прессы: правила подготовки и оформления, выбор повода, структурирование, объем, стиль изложения.
5. Отчет организации, летопись организации, биография руководства.
6. Деловое письмо как средство коммуникации.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 5. РЕКЛАМА В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГА-МИКС**

**Тема 5.1. Реклама как маркетинговая коммуникация**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Целевая аудитория рекламы, маркетинговые коммуникации. Интегрированные маркетинговые коммуникации, ИМК (integrated marketing communication), эффект синергии.

**Тема: 5.2. Комплекс маркетинговых коммуникаций как компонент маркетинга-mix (7 Р).**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Маркетинг-микс. Целью комплекса маркетинг-микс. Потребности целевого рынка. Программы распределения товаров, ценовые стратегии, ценность товара. Элементы комплекса маркетинга-микс.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5**

**Тема практического занятия: 5.1. Реклама как маркетинговая коммуникация**

**Форма практического задания:** контрольная работ, дискуссия по темам контрольных работ

**Темы контрольных работ:**

1. Коммуникация (communication) — в классической трактовке (в данном контексте —
2. В практическом плане коммуникациями называют любое общение.
3. Сущность любых коммуникаций в маркетинге заключена в том, что они представляют собой процесс передачи информации о товаре (их свойствах, имидже организации) целевой аудитории
4. Маркетинговые коммуникации используются для демонстрации важнейших свойств и характеристик элементов маркетинга-микс с целью повышения заинтересованности в товарах и услугах.
5. Целевая аудитория представляет собой группу людей, которые получают маркетинговые послания.
6. Интегрированные маркетинговые коммуникации, ИМК (integrated marketing communication)

**Тема практического занятия: 5.2. Комплекс маркетинговых коммуникаций как компонент маркетинга-mix (7 Р).**

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ

**Темы контрольных работ:**

1. Маркетинг - микс - набор маркетинговых инструментов, которые используются компанией для решения маркетинговых задач на целевом рынке.
2. Конкретное содержание маркетинга-микс зависит от многих параметров
3. Информации о цене может передаваться через упаковку товара, справочные табло в магазине, посредством специальных акций в местах организации продаж, купоны, программы лояльности,
4. Понятие комплекса маркетинговых инструментов и программ от специалиста по маркетинговым коммуникациям, включая Интернет

5. Как показывает практика, всегда есть один основной разрыв, устранение которого позволит быстро закрыть остальные слабые места.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: Основы маркетинговых коммуникаций.**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 6. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.**

### **Тема 6.1. Понимание интегрированных маркетинговых коммуникаций.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Виды коммуникации: вертикальная коммуникация (Vertical communication), горизонтальная коммуникация (Horizontal communication). Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) (integrated marketing communication)

### **Тема: 6.2. Модель системы интегрированных маркетинговых коммуникаций**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Оригинальная модель системы интегрированных маркетинговых коммуникаций профессора Д. А. Шевченко. Шесть подклассов интегрированных маркетинговых коммуникаций, реклама - ATL (above the line); стимулирование сбыта - BTL (below the line); связи с общественностью и органами власти - PR/GR (Public Relations / Government Relations); цифровые коммуникации; личные продажи; прямой маркетинг - DM (direct-marketing).

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6**

**Тема практического занятия: 6.1. Понимание интегрированных маркетинговых коммуникаций.**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

#### **Темы контрольных работ.**

1. Коммуникация (К) - процесс передачи сообщения, включающий шесть элементов: источник, сообщение, канал коммуникации, получатель, а также процессы кодирования и декодирования.
2. В коммуникации более четко разделяются роли коммуникатора и коммуниканта.
3. Существуют следующие виды коммуникации: вертикальная коммуникация (Vertical communication) – в иерархических социальных системах – передача информации сверху вниз и снизу-вверх, и горизонтальная коммуникация (Horizontal communication) – передача информации на одном и том же организационном уровне.
4. Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) (integrated marketing communication) – это управленческая концепция координации всех каналов коммуникации в комплексе, а не по отдельности
5. В Интернете концепция ИМК несколько меняет свою технологичность с присоединением обратной связи с представителем целевой аудитории

**Тема практического занятия: 6.2. Модель системы интегрированных маркетинговых коммуникаций**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

#### **Темы контрольных работ:**

Охарактеризовать с точки зрения системы коммуникаций следующие

1. Реклама - ATL (above the line);
2. Стимулирование сбыта - BTL (below the line);
3. Связи с общественностью и органами власти - PR/GR (Public Relations / Government Relations).
4. Цифровые коммуникации.
5. Личные продажи.
6. Прямой маркетинг - DM (direct-marketing).

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                          | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 2)</b>                                          |                  |                                                 |
| Раздел 1. Становление рекламы и СО                                    | 5                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                       | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Требования к организации рекламного и пиар-дела             | 5                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                       | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Направления деятельности рекламы и связей с общественностью | 6                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                       | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Модуль 2. (семестр 3)</b>                                          |                  |                                                 |
| Раздел 4. Мероприятия и документы рекламы и связей с общественностью  | 5                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                       | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. Реклама в комплексе маркетинга-микс                         | 5                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                       | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Основы маркетинговых коммуникаций                           | 6                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                       | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов                                 | 68               |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов                             | 68               |                                                 |

##### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                          | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 2, сессия 1-2)</b>                                 |                  |                                                 |
| Раздел 1. Становление рекламы и СО                                    | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                       | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Требования к организации рекламного и пиар-дела             | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                       | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Направления деятельности рекламы и связей с общественностью | 10               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                       | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |

| Модуль 2. (Курс 2, сессия 3-4)                                       |     |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------|
| Раздел 4. Мероприятия и документы рекламы и связей с общественностью | 15  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                      | 15  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. Реклама в комплексе маркетинга-микс                        | 15  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                      | 15  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Основы маркетинговых коммуникаций                          | 10  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                      | 15  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов                                | 170 |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов                            | 170 |                                                 |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Основные этапы развития рекламы и связей с общественностью как профессии в России за последние 20 лет.
2. Структура и функции рекламы и связей с общественностью.
3. Основные модели связей с общественностью.
4. Профессиональный тезаурус.
5. Профессиональные организации.

#### Перечень тем контрольных работ к Разделу 1

1. Объективные предпосылки развития деятельности по рекламе и связям с общественностью.
2. Институционализация связей с общественностью.
3. Структурные изменения.
4. Изменения в отношениях с обществом и властью.
5. Изменения аудитории рекламы и связей с общественностью.
6. Основные этапы развития рекламы и связей с общественностью как профессии в России.

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 392 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3865-7. – DOI 10.23681/705395. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3923-4. – DOI 10.23681/706870. – Текст : электронный.

Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539011>

##### Дополнительная литература

Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536261>

Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173>

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3057-6. – DOI 10.23681/686477. – Текст : электронный.



Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Особенности профессии специалиста по рекламе и СО.
2. Основные профессиональные качества специалиста по рекламе и связям с общественностью.
3. Функции креативного директора.
4. Функции генерального директора.
5. Функции главы коммуникационного агентства.
6. Корпоративное регулирование деятельности по связям с общественностью.

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 2**

Пресс-центр, пресс-бюро: структура, функции, кадровое обеспечение.

1. Типология специалистов по рекламе и связям с общественностью.
2. Пресс-секретарь: задачи, функции.
3. Спичрайтер: задачи, функции.
4. Копирайтер: задачи, функции.
5. Аккаунт-менеджер: задачи, функции

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 392 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3865-7. – DOI 10.23681/705395. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3923-4. – DOI 10.23681/706870. – Текст : электронный.

Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539011>

### **Дополнительная литература**

Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536261>

Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173>

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3057-6. – DOI 10.23681/686477. – Текст : электронный.

1. Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Связи с общественностью в политике в государственном управлении
2. Связи с общественностью в бизнесе
3. Связи с общественностью в гражданском секторе.
4. Социальная реклама
5. Реклама брендов.
6. Региональная реклама.

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:**

1. Базовые принципы описания целевой аудитории.

2. Журналисты как ключевая аудитория
3. Инвесторы как аудитория
4. Органы власти как аудитория
5. Общественные организации как аудитория

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 392 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3865-7. – DOI 10.23681/705395. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3923-4. – DOI 10.23681/706870. – Текст : электронный.

Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539011>

#### **Дополнительная литература**

Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536261>

Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173>

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3057-6. – DOI 10.23681/686477. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Деловой завтрак, бизнес-ланч: правила организации и проведения,
2. Клубный вечер: правила организации и проведения
3. Общественные слушания: правила организации и проведения.
4. Благотворительные акции: правила организации и проведения
5. Пресс-конференция: правила организации и проведения

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 4:**

1. Пресс -пакет: назначение, правила подготовки и оформления,
2. Презентационный буклет: назначение, правила подготовки и оформления
3. Статья в прессу: назначение, , выбор темы, издания, стиля, продвижение опубликованной статьи.
4. Заявления для прессы: правила подготовки и оформления, выбор повода, структурирование, объем, стиль изложения.
5. Отчет организации, летопись организации, биография руководства.
6. Деловое письмо как средство коммуникации.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 392 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3865-7. – DOI 10.23681/705395. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3923-4. – DOI 10.23681/706870. – Текст : электронный.

Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539011>

#### **Дополнительная литература**

Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536261>

Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173>

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5**

1. Что такое коммуникация в маркетинге?
2. Что означает утверждение: реклама как маркетинговая коммуникация?
3. Что такое интегрированные маркетинговые коммуникации?
4. Как вы можете охарактеризовать комплекс маркетинговых коммуникаций как компонент маркетинга-mix (7 Р)?
5. Как связана коммуникация с товаром?

##### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 5**

1. Покажите на примере как связана коммуникация с ценой
2. Покажите на примере как связана коммуникация со сбытом
3. Покажите на примере как связана коммуникация с рекламой
4. Покажите на примере как связана коммуникация с персоналом
5. Покажите на примере как связана коммуникация с процессом?
6. Покажите на примере как связана коммуникация с оборудованием, физической средой

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 392 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3865-7. — DOI 10.23681/705395. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст : электронный.

Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539011>

#### **Дополнительная литература**

Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536261>

Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173>

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 6**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6**

1. Что означает реклама в системе маркетинговых коммуникаций: ATL (above the line)?
2. Какие виды и формы рекламного воздействия на потребителя вы знаете?
3. Какие разновидности рекламы можете назвать?
4. К какой группе ИМК относится реклама в СМИ: ТВ, радио, в прессе, наружная реклама?

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 6**

1. Как характеризуется реклама на телевидении?
2. Как характеризуется реклама на радио?
3. Как характеризуется реклама в прессе?
4. Как характеризуется наружная реклама
5. Как можно охарактеризовать современные рекламные каналы?
6. Как характеризуется аудиовизуальная реклама?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 392 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3865-7. – DOI 10.23681/705395. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3923-4. – DOI 10.23681/706870. – Текст : электронный.

Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539011>

#### **Дополнительная литература**

Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536261>

Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173>

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3057-6. – DOI 10.23681/686477. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание контрольной работы.***

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **экзамен**, которые проводится в **устной** форме.

## 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

### 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность             | 10                                      |
| практические задания                 | 40                                      |
| из них: текущие практические задания | 20                                      |
| итоговое практическое задание        | 20                                      |
| рубежи текущего контроля             | 30                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                        | <b>80</b>                               |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                     |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                              |



### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                                       | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Модуль 1. Раздел 1. Становление рекламы и СО                                    | ОПК 5                          | Эссе                     | Предметная область дисциплины.<br>Структура и функции рекламы и связей с общественностью.<br>Основные модели связей с общественностью.<br>Профессиональный язык.<br>Основные профессиональные термины рекламы и связи с общественностью.<br>Профессиональный тезаурус.                                                                                                            |
| 2     | Модуль 1. Раздел 2. Требования к организации рекламного и пиар-дела             | ОПК 5                          | Эссе                     | Особенности профессиограммы специалиста по рекламе и СО.<br>Основные профессиональные качества специалиста по рекламе и связям с общественностью<br>Корпоративное регулирование деятельности по связям с общественностью.<br>Функции креативного директора.<br>Функции генерального директора.<br>Функции главы коммуникационного агентства.<br>Журналисты как ключевая аудитория |
| 3     | Модуль 1. Раздел 3. Направления деятельности рекламы и связей с общественностью | ОПК 5                          | Эссе                     | Инвесторы как аудитория<br>Органы власти как аудитория<br>Общественные организации как аудитория<br>Группы влияния в деятельности по связям с общественностью.<br>Базовые принципы описания целевой аудитории                                                                                                                                                                     |
| 4     | Модуль 2. Раздел 4. Мероприятия и документы рекламы и связей с общественностью  | ОПК 5                          | Контрольная работа       | Деловой завтрак, бизнес-ланч: правила организации и проведения,<br>Клубный вечер: правила организации и проведения<br>Общественные слушания: правила организации и проведения.<br>Благотворительные акции: правила организации и проведения<br>Пресс-конференция: правила организации и проведения                                                                                |
| 5     | Модуль 2. Раздел 5. Реклама в                                                   | ОПК 5                          | Контрольная работа       | Связь коммуникации с ценой<br>Связь коммуникации со сбытом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|   |                                                                |       |                       |                                                                                                                                               |
|---|----------------------------------------------------------------|-------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | комплекс<br>маркетинга-микс                                    |       |                       | Связь коммуникации с рекламой<br>Связь коммуникации с персоналом<br>Связь коммуникации с технологическим процессом                            |
| 6 | Модуль 2. Раздел 6.<br>Основы<br>маркетинговых<br>коммуникаций | ОПК 5 | Контрольная<br>работа | Реклама на телевидении<br>Реклама на радио<br>Реклама в прессе<br>Наружная реклама<br>Современные рекламные каналы<br>Аудиовизуальная реклама |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5                           | <p><b>Модуль 1.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль рекламы в современном мире.</li> <li>2. Становление института PR в современной России. Классификация периодов развития российских связей с общественностью.</li> <li>3. Цели и функции рекламной деятельности.</li> <li>4. Участники рекламного процесса и формы их взаимодействия.</li> <li>5. Паблик рилейшнз как профессиональная коммуникативная деятельность.</li> <li>6. Связи с общественностью как социальный институт.</li> <li>7. Субъект и объект паблик рилейшнз. Специфика «базисного субъекта» и «технологического субъекта» связей с общественностью.</li> <li>8. Цель и задачи паблик рилейшнз.</li> <li>9. Паблик рилейшнз как управленческая деятельность.</li> <li>10. Комплекс функций паблик рилейшнз как социального института.</li> <li>11. Понятие «общественность» в теории паблик рилейшнз.</li> <li>12. Общественность как субстанциальный субъект публичной сферы.</li> <li>13. Управление общественным мнением как задача паблик рилейшнз.</li> <li>14. Модель открытой системы паблик рилейшнз.</li> <li>15. Воздействие процесса демассификации на рекламную деятельность.</li> <li>16. Отличительные черты рекламной и PR-кампании.</li> <li>17. PR-программа как основа информационно-коммуникационной стратегии организации.</li> <li>18. Шестиэтапная модель планирования PR-кампании.</li> <li>19. Определение ключевых объектов инвестирования. Четыре составляющих PR-бюджета.</li> <li>20. Методы и технологии PR и рекламы.</li> <li>21. Критерии эффективности рекламной и PR-кампаний.</li> <li>22. Классификация рекламных кампаний.</li> <li>23. Понятие комплексной рекламной кампании.</li> <li>24. Понятие и формат рекламной концепции.</li> <li>25. Роль связей с общественностью в современном обществе.</li> <li>26. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с общественностью.</li> <li>27. Роль связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике.</li> <li>28. Профессиональные требования к современным специалистам по связям с общественностью.</li> <li>29. Основные профессиональные термины и понятия; принципы, классификация услуг, функции специалиста по связям с общественностью,</li> <li>30. Профессиональные требования к специалисту, стандарты, сертификация и лицензирование.</li> </ol> |

31. Сегментирование рынка по демографическому принципу
32. Сегментирование по социопсихологическому принципу
33. Сегментирование по степени использования предлагаемого продукта
34. Разработка медиаобсчета. Составляющие медиаобсчета.
35. Разработка расчета бюджета рекламной кампании (бюджета медиаплана).
36. Он-лайн-издания в системе медиапланирования.
37. Радио в системе медиапланирования: покупка времени на радио, базовые временные интервалы, виды планов при работе с радио, стоимость радиосообщения, преимущества и недостатки радио.
38. Телевидение в системе медиапланирования: классификация, покупка телевизионного времени, временные интервалы, периоды продажи эфирного времени, преимущества и недостатки телевидения.
39. Измерение радио- и телеаудитории в системе медиапланирования.
40. Наружная реклама в системе медиапланирования.
41. Понятие фирменного стиля. Составляющие фирменного стиля. Значимость фирменного стиля. Разработка составляющих фирменного стиля.
42. Документы для прессы: информационный пакет, пресс-кит, информационное письмо, биография, фактическая справка.
43. Документы для прессы: заявления для прессы, программа и стенограмма пресс-конференций, бэкграунд, форма «вопрос-ответ», «история из жизни».
44. Оперативные документы: деловые письма, служебные записки, флaер, приглашение, подготовленная публикация.
45. Оперативные документы: база данных СМИ, годовой отчет, коммуникационная программа, буклет.

## **Модуль 2.**

1. Роль рекламы в современном мире.
2. Становление института PR в современной России. Классификация периодов развития российских связей с общественностью.
3. Цели и функции рекламной деятельности.
4. Участники рекламного процесса и формы их взаимодействия.
5. Паблик рилейшнз как профессиональная коммуникативная деятельность.
6. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций.
7. Функциональные различия между PR и рекламой. Коммуникативные характеристики паблик рилейшнз и рекламы.
8. Структура коммуникационного процесса в паблик рилейшнз и рекламной деятельности.
9. Связи с общественностью как социальный институт.
10. Субъект и объект паблик рилейшнз. Специфика «базисного субъекта» и «технологического субъекта» связей с общественностью.
11. Цель и задачи паблик рилейшнз.
12. Паблик рилейшнз как управленческая деятельность.
13. Комплекс функций паблик рилейшнз как социального института.
14. Понятие «общественность» в теории паблик рилейшнз.
15. Общественность как субстанциональный субъект публичной сферы.
16. Управление общественным мнением как задача паблик рилейшнз.
17. Модель открытой системы паблик рилейшнз.
18. Информационное и маркетинговое право как инструмент регулирования деятельности связей с общественностью.

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>19. Воздействие процесса демассификации на рекламную деятельность.</p> <p>20. Информация как объект правовых отношений.</p> <p>21. Связи с общественностью и законодательство РФ в сфере информационной деятельности.</p> <p>22. Правовые основы управления информацией в предвыборные периоды.</p> <p>23. Виды регулирования рекламной деятельности. Основные положения Закона РФ «О рекламе».</p> <p>24. Международные правовые акты и практика деятельности связей с общественностью.</p> <p>25. Основы профессиональной этики связей с общественностью<br/>Кодексы профессионального поведения и этики PR.</p> <p>26. Российские организации, осуществляющие общественное регулирование, их функции</p> <p>27. Отличительные черты рекламной и PR-кампании.</p> <p>28. PR-программа как основа информационно-коммуникационной стратегии организации.</p> <p>29. Шестиэтапная модель планирования PR-кампании.</p> <p>30. Определение ключевых объектов инвестирования. Четыре составляющих PR-бюджета.</p> <p>31. Методы и технологии PR и рекламы.</p> <p>32. Критерии эффективности рекламной и PR-кампаний.</p> <p>33. Классификация рекламных кампаний.</p> <p>34. Понятие комплексной рекламной кампании.</p> <p>35. Понятие и формат рекламной концепции.</p> <p>36. Роль связей с общественностью в современном обществе.</p> <p>37. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с общественностью.</p> <p>38. Роль связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике.</p> <p>39. Профессиональные требования к современным специалистам по связям с общественностью.</p> <p>40. Основные профессиональные термины и понятия; принципы, классификация услуг, функции специалиста по связям с общественностью,</p> <p>41. Профессиональные требования к специалисту, стандарты, сертификация и лицензирование.</p> <p>42. Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью.</p> <p>43. Правовое обеспечение связей с общественностью; законы и нормативные акты.</p> <p>44. Законы о СМИ, рекламе, защите авторских прав, прав потребителей</p> <p>45. Российские и международные кодексы профессиональных и этических принципов PR-специалистов</p> <p>46. Профессиональная этика: виды кодексов профессионального поведения специалиста (Афинский и Лиссабонский кодексы, кодекс профессиональных стандартов PRSA).</p> <p>47. Профессиональная этика: виды кодексов профессионального поведения специалиста (декларация профессиональных стандартов РАСО).</p> <p>48. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение.</p> <p>49. Сущность и принципы связей с общественностью.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>50. Управление связями с общественностью на предприятии (организации).</p> <p>51. Презентации, их цели и особенности проведения.</p> <p>52. Конференции, их виды и правила подготовки.</p> <p>53. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью.</p> <p>54. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению.</p> <p>55. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.</p> <p>56. Необходимость защиты конфиденциальной информации при установлении связей с общественностью.</p> <p>57. Ответственность за нарушение правил защиты конфиденциальной информации, ее незаконное получение и использование.</p> <p>58. Основные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях и в организациях.</p> <p>59. Понятие технологий в связях с общественностью. Типы технологий.</p> <p>60. Понятие паблисити. Структура механизма паблисити. Требования к программе паблисити.</p> <p>61. Специально организованные события. Виды. Особенности подготовки.</p> <p>62. Составление концепции события: бюджет, творческая группа.</p> <p>63. Бюджет. Составляющие PR-бюджета. Расчет бюджета для PR-отдела.</p> <p>64. Спонсорство. Типы спонсорства. Спонсорский пакет. Заявка на спонсорство.</p> <p>65. Определение «выставка» и «ярмарка». Типы ярмарок и выставок.</p> <p>66. Характеристики выставок. ПР-планирование при подготовке выставки</p> <p>67. Выбор экспонатов и выставочной программы</p> <p>68. Регистрация и оформление участия в выставке. Договор на участие.</p> <p>69. Страховка. Общие программы на выставках.</p> <p>70. Значение выставочного стенда в организационном процессе: понятие, функциональные зоны.</p> <p>71. Выставочная стадия. Работа на стенде: персонал стенда, подбор персонала, обучение персонала.</p> <p>72. Особенности работы на стенде. Стендовые услуги.</p> <p>73. Специально организованные события. Виды. Особенности подготовки.</p> <p>74. Составление концепции события: бюджет, творческая группа.</p> <p>75. Бюджет. Составляющие PR-бюджета. Расчет бюджета для PR-отдела.</p> <p>76. Пресс-конференции. Презентации. Брифинги.</p> <p>77. Понятие «бренда». История брендинга. Типология брендов. Составляющие бренда.</p> <p>78. Понятие «торговой марки, торгового знака». Марочные стратегии.</p> <p>79. Понятие «медиаплан», «медиапланирование». Сбор исходных данных для медиаплана. Составление медиабрифа.</p> <p>80. Создание имени для бренда.</p> <p>81. Основные показатели медиаплана: рейтинг, CPT, и Reach(n+), Frequency.</p> <p>82. Основные показатели медиаплана: средний рейтинг, GRP, Reach(n).</p> <p>83. Сегментирование рынка по демографическому принципу</p> <p>84. Сегментирование по социопсихологическому принципу</p> <p>85. Сегментирование по степени использования предлагаемого продукта</p> <p>86. Разработка медиаобсчета. Составляющие медиаобсчета.</p> <p>87. Разработка расчета бюджета рекламной кампании (бюджета медиаплана).</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>88. Факторы, влияющие на определение структуры медиамикса.</p> <p>89. Печатные СМИ в системе медиапланирования: определение стоимости, специальные газетные предложения, преимущества и недостатки газет и журналов, закупка рекламной площади в журналах.</p> <p>90. Он-лайн-издания в системе медиапланирования.</p> <p>91. Радио в системе медиапланирования: покупка времени на радио, базовые временные интервалы, виды планов при работе с радио, стоимость радиосообщения, преимущества и недостатки радио.</p> <p>92. Телевидение в системе медиапланирования: классификация, покупка телевизионного времени, временные интервалы, периоды продажи эфирного времени, преимущества и недостатки телевидения.</p> <p>93. Измерение радио- и телеаудитории в системе медиапланирования.</p> <p>94. Наружная реклама в системе медиапланирования.</p> <p>95. Понятие фирменного стиля. Составляющие фирменного стиля. Значимость фирменного стиля. Разработка составляющих фирменного стиля.</p> <p>96. Правовая защита фирменного стиля. Авторское право. Регистрация товарного знака. Предупредительная маркировка.</p> <p>97. Оформление заявки и экспертиза. Интеллектуальная собственность и исключительные права на товарный знак.</p> <p>98. Документы для прессы: информационный пакет, пресс-кит, информационное письмо, биография, фактическая справка.</p> <p>99. Документы для прессы: заявления для прессы, программа и стенограмма пресс-конференций, бэкграунд, форма «вопрос-ответ», «история из жизни».</p> <p>100. Оперативные документы: деловые письма, служебные записки, флаер, приглашение, подготовленная публикация.</p> <p>101. Оперативные документы: база данных СМИ, годовой отчет, коммуникационная программа, буклет.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 392 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3865-7. – DOI 10.23681/705395. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3923-4. – DOI 10.23681/706870. – Текст : электронный.

Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539011>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536261>

Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173>

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;



- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные

компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

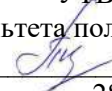
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы коммуникационного менеджмента» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы коммуникационного менеджмента» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                       | 6         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                     | 8         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                              | <b>14</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                     | 14        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                 | 16        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                              | 18        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>23</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                 | 24        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                          | 24        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                             | 24        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                      | 24        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                            | 25        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                  | 27        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                   | 27        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                   | 29        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>31</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                             | 31        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                              | 31        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                        | 31        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 31        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 32        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 33        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                               | 33        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                       | 33        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                 | 33        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                               | 34        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                         | 34        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>35</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере переговорного процесса, как объективного и неотъемлемого феномена жизни каждого человека и сообществ людей в целом, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- Обеспечить возможность изучения студентами общей теорией менеджмента в рамках рекламы и связей с общественностью.
- Обеспечить возможность изучения взаимосвязи менеджмента и маркетинга, рекламы и связей с общественностью, связь менеджмента организации с необходимостью работы со СМИ в формате журналистике
- Способствовать раскрытию особенности целей и задач менеджмента, законы и закономерности его воплощения.
- Научить пользоваться механизмами принятия управленческих решений.
- Научить понимать сущность, признаки и классификация организации, четко и ясно представлять себе организационные структуры и ее типы для понимания места и роли в них рекламы и PR.
- Обеспечить понимание основ внутренней среды организации, ее внешнего окружения среда позволяет глубже представить себе функции планирования и прогнозирования развития организации.
- Способствовать формированию и развитию навыков мотивации и стимулирования работы персонала организации.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                  | Результаты обучения                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Медиакоммуникационная система       | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, | Знать: методику принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их |



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> | <p>функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 3          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>110</b>  | <b>110</b> |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 72          | 72         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>88</b>   | <b>88</b>  |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>18</b>   | <b>18</b>  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>216</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 2     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>26</b>   | <b>26</b>  |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 16          | 16         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>181</b>  | <b>181</b> |  |  |  |

|                                          |             |             |  |  |  |
|------------------------------------------|-------------|-------------|--|--|--|
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b> | <b>9</b>    | <b>9</b>    |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации           | Экзам<br>ен | Экза<br>мен |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b> | <b>216</b>  | <b>216</b>  |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                            | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                                         | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                                         |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Семестр 3)                                                                    |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Введение в общую теорию коммуникационного менеджмента                         | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Понятие управления и его объект, коммуникативный и коммуникационные процессы. | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Цели и задачи коммуникационного менеджмента.                                  | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Управленческие решения в коммуникационном менеджменте                         | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Сущность, классификация, этапы управленческих решений                         | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Механизмы принятия управленческих решений                                     | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 3. Организационные структуры менеджмента                                         | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.1. Сущность и признаки и классификация организации                               | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.2. Организационная структура и ее типы                                           | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |

| Раздел, тема                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 4. Внутренняя и внешняя среда организации</b>     | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1. Внутренняя среда организации                      | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2. Внешняя среда организации                         | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 5. Функции управления в менеджменте</b>           | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.1. Функция планирования и прогнозирования            | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2. Функция мотивации и стимулирования                | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 6. Методы управления в менеджменте</b>            | 36                                       | 18                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.1. Экономический и административный метод управления | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2. Стили управления                                  | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>              | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                       | <b>Экзамен</b>                           |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                   | 216                                      | 88                     | 110                                                         | 36                 |                                         | 72                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                            | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                                         | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                                         |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Курс 2 семестр 3-4)                                                           |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Введение в общую теорию коммуникационного менеджмента                         | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Понятие управления и его объект, коммуникативный и коммуникационные процессы. | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Цели и задачи коммуникационного менеджмента.                                  | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Управленческие решения в коммуникационном менеджменте                         | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Сущность, классификация, этапы управленческих решений                         | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Механизмы принятия управленческих решений                                     | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 3. Организационные структуры менеджмента                                         | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.1. Сущность и признаки и классификация организации                               | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.2. Организационная структура и ее типы                                           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 4. Внутренняя и внешняя среда организации                                        | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.1. Внутренняя среда организации                                                  | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.2. Внешняя среда организации                                                     | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 5. Функции управления в менеджменте                                              | 36                                       | 30                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |

| Раздел, тема                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 5.1. Функция планирования и прогнозирования            | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2. Функция мотивации и стимулирования                | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 6. Методы управления в менеджменте                   | 37                                       | 31                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.1. Экономический и административный метод управления | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2. Стили управления                                  | 19                                       | 16                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                     | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                              | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                          | 216                                      | 181                    | 26                                                          | 8                  |                                         | 16                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

## РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ОБЩУЮ ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**Тема 1.1. Понятие управления и его объект, коммуникативный и коммуникационные процессы.**

### Перечень изучаемых элементов содержания.

Определение понятия «менеджмент». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Подходы к определению сущности менеджмента. Необходимость и значение менеджмента в организации. Цели и задачи менеджмента. Субъект и объект менеджмента. Менеджмент как область науки. Менеджмент как организация управления предприятием. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Менеджмент как экономический механизм. Предмет и содержание коммуникационного менеджмента. Организационные отношения в коммуникационном менеджменте. Коммуникационная политика организаций.

### Тема 1.2. Цели и задачи коммуникационного менеджмента.

### Перечень изучаемых элементов содержания.

Главная цель, задачи менеджмента, система экономических законов, закономерностей и принципов управления в условиях рыночных отношений, общие и специфические законы управления, аспекты и функции менеджмента, организационные формы рыночной экономики.

Интеграционные процессы. Закон экономии времени. Эффективность управления. Коммуникации между уровнями и подразделениями. Коммуникационный процесс. Межличностные коммуникации. Коммуникативный процесс. Коммуникационный менеджмент как процесс. Технологии коммуникационного менеджмента. Коммуникационные каналы в деловом общении. Деловая коммуникационная деятельность и общение.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практических занятий: Введение в общую теорию коммуникационного менеджмента.**

**Форма практического задания: дискуссии; контрольная работа**

### **Темы дискуссий**

1. Общая характеристика менеджмента организации
2. Функции и организационная форма предприятия.
3. Характеристика принципов менеджмента, используемые в деятельности предприятия.
4. Законы управления организацией.
5. Принципы управления организацией.
6. Особенности управления персоналом организации.

### **Темы контрольных работ**

1. Экономическая роль предприятия в современных условиях
2. Актуальность менеджмента в организациях.
3. Основные проблемы управления организацией.
4. Современные методы менеджмента предприятия
5. Проблема управления персоналом.
6. Новые формы управления персоналом
7. Информационное обеспечение управления персоналом.
8. Функции продвижения предприятия в интернет среде.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В КОММУНИКАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

### **Тема 2.1. Сущность, классификация, этапы управленческих решений**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Сущность процесса принятия решений. Типы решений. Классификация решений. Требования, предъявляемые к решениям. Этапы рационального решения проблем. Диагностика проблемы. Определение альтернатив. Методы оптимизации решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Пять основных этапов процесса подготовки решения, эффективное решение, приемы, помогающих принять решение. Коммуникации между уровнями и подразделениями. Коммуникационный процесс. Межличностные коммуникации.

### **Тема 2.2. Механизмы принятия управленческих решений**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Виды механизмов принятия. Технология менеджмента рассматривает управленческое решение как процесс, состоящий из трех стадий: подготовка решения; принятие решения; реализация решения. Методы принятия решений. Требования, предъявляемые к технологии менеджмента, и важнейшие области принятия решений. Механизм принятия управленческих решений. требования, предъявляемые к управленческим решениям.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практических занятий: Управленческие решения в коммуникационном менеджменте**

**Форма практического задания: дискуссии; контрольная работа**

### **Темы дискуссий**

1. Способ выявления проблем в менеджменте
2. Методики выявления альтернативы в менеджменте
3. Выбор лучшей альтернативы в менеджменте

4. Внедрение решения в практику в менеджменте

5. Проверка результатов в менеджменте

#### **Темы контрольных работ**

1. Как осуществляется общее руководство принятием решения в менеджменте.

2. Правила принятия решений в менеджменте

3. Планы в принятии решений в менеджменте

4. Принятие двусторонних решений руководителями одного уровня на основе индивидуального взаимодействия в менеджменте

5. Целевые группы и их роль в принятии решений в менеджменте

6. Матричный тип взаимодействия в менеджменте

#### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

### **РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

#### **Тема 3.1. Сущность и признаки классификаций организации**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Понятие организация, предприятие, фирма. Типология организаций. Многообразие организаций классифицируют по различным критериям. По характеру взаимных отношений между организацией в целом и ее членами (или по статусу организации по отношению к своим членам. По особенностям взаимодействия отдельных элементов внутри организации и организации в целом с внешней средой. С точки зрения легитимности, т.е. юридически узаконены либо без юридической фиксации организации

#### **Тема 3.2. Организационная структура и ее типы**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Понятие и виды организационных структур организаций. Разработка структуры организации. Структура управления организацией. Полномочия и ответственность. Делегирование полномочий и его роль в эффективной деятельности организации. Отличие организационных структур от организации управления. Отраслевые временные, пространственные особенности организационных структур.

#### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

##### **Тема практических занятий: Организационные структуры менеджмента**

##### **Форма практического задания: дискуссии; контрольная работа**

##### **Темы дискуссий**

1. Общее понимание организационной структуры.

2. Обязательные признаки организации.

3. Роль и значение цели в организации.

4. Роль людей в организации как работников.

5. Признак организации наличие внешних границ между средой

6. Жизнедеятельность организации (получение сырья, изготовление продуктов, передача продуктов в внешнюю среду.

7. Саморегулирование в организации.

##### **Темы контрольных работ**

1. Как можно классифицировать отношений между участниками (работниками и руководителями) в зависимости от их статуса.

2. Характеристика первичных и вторичных организаций.

3. Характерные особенности организационной структуры организации.

4. Характеристика линейной структуры

5. Характеристика линейно-функциональной структуры

6. Характеристика дивизиональной структуры

7. Характеристика проектной структуры

8. Характеристика матричной структуры

9. Характеристика бригадной структуры

#### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

## **форма рубежного контроля – контрольная работа**

### **РАЗДЕЛ 4. ВНУТРЕННЯЯ И ВЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ**

#### **Тема 4.1. Внутренняя среда организации**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Внутренняя среда организации. Элементы/факторы внутренней среды. Взаимодействие элементов со внешней средой. Коммуникационный менеджмент и внешняя среда организации. Коммуникационный менеджмент в разных сферах социальной жизни.

#### **Тема 4.2. Внешняя среда организации**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Внешняя среда организации. Элементы/факторы внутренней среды. Фактор макро-, мезо-, микро- среды. Взаимодействие факторов. Бизнес-модели. Коммуникационный менеджмент и внешняя среда организации. Коммуникационный менеджмент в разных сферах социальной жизни.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

#### **Тема практических занятий: Внутренняя и внешняя среда организации**

##### **Форма практического задания: дискуссии; контрольная работа**

##### **Темы дискуссий**

1. Содержание и характерные особенности внутренней среды организации
2. Составляющие внутренней среды.
3. Цели, как конкретное конечное состояние
4. Характеристика структуры организации
5. Основные задачи, стоящие перед организацией.
6. Фактор технологий, как средства преобразования сырья
7. Фактор сотрудничества внутри организации

##### **Темы контрольных работ**

1. Описание внешней среды организации на примере выбранной вами организации
2. Среда прямого воздействия на организацию
3. Первым фактор организации - поставщики.
4. Роль и значение законов и государственных органов
5. Потребители. Единственная цель любого бизнеса – это создавать потребителя
6. Конкуренты – это внешний фактор.
7. Среда косвенного воздействия.
8. Первой составляющей являются технологии.
9. Роль социокультурных факторов
10. Роль политических факторов
11. Роль международного окружения
12. Роль и значение экспорта
13. Роль и значение лицензирования
14. Характеристика совместных предприятий

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

## **форма рубежного контроля – контрольная работа**

### **РАЗДЕЛ 5. ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

#### **Тема 5.1. Функция планирования и прогнозирования**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Функции управления. Функция планирования. Прогнозирование. Процесс планирования, способы планирования. Стратегическое планирование. Виды и типы стратегий. Планирование как функция управления. Прогнозирование как функция управления. Особенности отраслевых структур. Отраслевые особенности.

#### **Тема 5.2. Функция мотивации и стимулирования**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**



Суть понятия мотивации и основные ее задачи. Классификация потребностей людей. Стимулы. Понятие мотивация. Потребности и вознаграждения. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Использование мотивационных механизмов в практике менеджмента. Теории мотивации. Функция мотивации и стимулирования. Особенности организационных структур. Отраслевые особенности.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5**

**Тема практических занятий: Функции управления в менеджменте**

**Форма практического задания: дискуссии; контрольная работа**

**Темы дискуссий**

1. Функция планирования служит основой для принятия управленческих решений.
2. Прогнозирование предшествует планированию в организации
3. Процесс планирования проходит в четыре этапа.
4. Существует три способа планирования: от достигнутого уровня, оптимальное и адаптивное.
5. Планирование в зависимости от направленности и характера задач организации бывает стратегическим или перспективным;
6. Целью стратегического планирования организации
7. Среднесрочные планы охватывают пятилетний срок.
8. Текущее планирование охватывает детальные разработки оперативных
9. Оперативный план всегда связан с прогнозированием.
10. Крупные организации, как правило, планируют «сверху вниз».

**Темы контрольных работ**

1. Суть понятия мотивации и основные ее задачи.
2. Задачи, которые может решать руководство с помощью мотивации
3. Потребности людей классифицируют по различным признакам
4. По происхождению потребности бывают естественными и культурными.
5. По природе различают потребности первичные и вторичные.
6. По степени осознания человеком потребности могут быть осознанными и неосознанными.
7. Отличие стимулов от мотивов
8. Классификация стимулов.
9. По субъектам интересов различают три группы тесно взаимосвязанных стимулов
10. Коллективные стимулы связаны с воздействием на размер доходов предприятия
11. Материальные стимулы основаны на имущественных интересах работников
12. Социальные стимулы связаны со стремлением людей участвовать в управлении
13. Моральные стимулы связаны с потребностями человека в признании и уважении
14. Творческие стимулы рассчитаны на удовлетворение потребностей работника в творческой деятельности
15. Социально-психологические стимулы связаны с потребностью в общении.
16. Стимулы самоутверждения относятся к внутренним движущим силам человека

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 6. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Тема 6.1. Экономический и административный метод управления**

**Перечень изучаемых элементов содержания.**

Методы управления Административные, экономические и социально-психологические методы управления. Организационно методы управления: нормирование, регламентирование, инструктирование, распорядительство. Административные методы управления: приказы, указы, распоряжения, директивы. Методы управления, применяемых в различных сферах деятельности и отраслях народного хозяйства. Экономические методы управления: виды материального стимулирования. Социально-психологические методы управления: методы социального воздействия, психологические (опрос, интервью, беседа, анкетирование, тестирование).

## **Тема 6.2. Стили управления**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Стили управления: классификация по критериям преимущественной ориентации, участия исполнителей в управлении, функции управления. Ситуационный подход к оценке эффективности стилей управления. Понятие имиджа. Имидж менеджера: составные элементы. Биологические, социальные, профессиональные составляющие имиджа менеджера. Качества менеджера-администратора и менеджера-лидера. Требования к компетенции менеджера. Ошибки менеджера. Неформальные группы и управление ими. Понятие «руководство», «лидерство». Стили руководства. 3 основных стиля власти по К. Левину. Стили руководства.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6**

**Тема практических занятий: Методы управления в менеджменте**

**Форма практического задания: дискуссии; контрольная работа**

#### **Темы дискуссий**

1. Специфика осуществления коммерческого расчета
2. Условия и методика управления ценообразованием
3. Специфика управления финансированием и кредитованием
4. Специфика и модель внутрипроизводственного расчета
5. Менеджмент отношений между предприятиями и подразделениями
6. Управление оборотными средствами
7. Управление финансовой политикой
8. Менеджмент по отношению к займам и кредитам

#### **Темы контрольных работ**

1. В теории менеджмента различают несколько стилей руководства.
2. Значение и последствия авторитарного стиля руководства (от лат. auctoritas – власть, влияние) – властный,
3. В атмосфере авторитарного стиля управления процветают сплетни, интриги и доносы.
4. Значение и последствия демократического стиля руководства (от греч. demos – народ и kratos – власть)
5. Демократический стиль руководства предполагает взаимодействие между сторонами власти и подчиненными
6. Значение и последствия либеральный стиль руководства (от лат. liberalis – свободный).
7. Тип власти, основанной на принуждении
8. Тип власти, основанной на авторитете и знаниях
9. Тип власти, основанная на примере.
10. Тип власти, основанная на законных правах.
11. Функции и технологии делегирования
12. Управление передачи полномочий
13. Управление передачи ответственности

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очные формы обучения*

| Раздел, тема          | Количество часов | Вид самостоятельной работы |
|-----------------------|------------------|----------------------------|
| Модуль 1. (семестр 3) |                  |                            |

|                                                                 |    |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------|
| Раздел 1. Введение в общую теорию коммуникационного менеджмента | 7  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                 | 7  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Управленческие решения в коммуникационном менеджменте | 7  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                 | 7  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Организационные структуры менеджмента                 | 7  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                 | 7  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Внутренняя и внешняя среда организации                | 7  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                 | 7  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. Функции управления в менеджменте                      | 7  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                 | 7  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Методы управления в менеджменте                       | 9  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                 | 9  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов                           | 88 |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов                       | 88 |                                                 |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                    | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 2, сессия 3-4)</b>                           |                  |                                                 |
| Раздел 1. Введение в общую теорию коммуникационного менеджмента | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                 | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Управленческие решения в коммуникационном менеджменте | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                 | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Организационные структуры менеджмента                 | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                 | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Внутренняя и внешняя среда организации                | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                 | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |

|                                            |     |                                                 |
|--------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------|
| Раздел 5. Функции управления в менеджменте | 15  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                            | 15  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Методы управления в менеджменте  | 16  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                            | 15  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов      | 181 |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов  | 181 |                                                 |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Экономическая роль предприятия в современных условиях
2. Актуальность менеджмента в организациях.
3. Основные проблемы управления организацией.
4. Современные методы менеджмента предприятия
5. Проблема управления персоналом.
6. Новые формы управления персоналом
7. Информационное обеспечение управления персоналом.
8. Функции продвижения предприятия в интернет среде.
9. Раскройте экономическую роль предприятия в современных условиях на примере конкретной выбранной вами организации: предприятия, фирмы.
10. Раскройте актуальность изучения менеджмента организации для определенной отрасли
11. Основные проблемы управления организацией.
12. В чем вы видите основные проблема управления персоналом.
13. Покажите на примере конкретного предприятия новые формы управления персоналом
14. Каким образом информационное обеспечение управления персоналом влияет на эффективность управления организацией.
15. Основные направления менеджмента в продвижении предприятия в Интернет среде

##### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 1**

1. Менеджмент как область науки, человеческих знаний составляет теоретическую базу практики управления.
2. Менеджмент как организация управления предприятием подразумевает установление постоянных и временных взаимосвязей между подразделениями предприятия
3. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений рассматривает поддержание непрерывности процесса производства
4. Использование экономических методов в управлении в отличие от административных методов
5. Метод управления на основе ориентация на спрос и конъюнктуру рынка в управлении
6. Метод управления на основе производства тех видов товаров, которые пользуются большим спросом у покупателей и могут гарантировать получение намеченной прибыли
7. Метод управления на основе постоянно стремления к получению оптимальных результатов при минимальных затратах
8. Метод управления на основе постоянно ориентации на производственные программы на потребности рынка

9. Как вы понимаете следующее утверждение: к задачам, решаемым в менеджменте, относится определение конкретных целей развития фирмы
10. Как вы понимаете следующее утверждение: к задачам, решаемым в менеджменте, относится: выявление приоритетности целей, их очередности и последовательности решения
11. Как вы понимаете следующее утверждение: к задачам, решаемым в менеджменте, относится: разработка стратегии развития фирмы – хозяйственных задач и путей их решения
12. Как вы понимаете следующее утверждение: к задачам, решаемым в менеджменте, относится: выработка системы мероприятий для решения намечаемых проблем на различные временные периоды
13. Как вы понимаете следующее утверждение: к задачам, решаемым в менеджменте, относится: определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения; •  
установление контроля за выполнением поставленных задач
14. Раскройте понимание закона специализации управления
15. Раскройте понимание закона интеграции управления
16. Раскройте понимание закона экономии времени.
17. Раскройте понимание закона специализации управления

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

#### **Основная литература**

Музыкант, В. Л. *Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250>*

Музыкант, В. Л. *Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412>*

Таратухина, Ю. В. *Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536151>*

#### **Дополнительная литература**

Шевченко, Д. А. *Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.*

Шевченко, Д. А. *Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.*

Карпова, С. В. *Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939>*

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.*

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Классификация управленческих решений: по степени влияния на будущее организации решения бывают стратегические и тактические.
2. Классификация управленческих решений: по временным параметрам: перспективные (на будущее) и текущие (ориентированные на сегодняшний день).
3. Классификация управленческих решений: по продолжительности периода реализации выделяют долгосрочные (свыше 5 лет), среднесрочные (от 1–3 лет) и краткосрочные (до 1 года) решения.

4. Классификация управленческих решений: по степени обязанности исполнения решения подразделяются на директивные (разрабатываются высшими органами управления и предназначаются для обязательного исполнения низшим уровнем), рекомендательные (готовятся совещательными органами, их исполнение желательно, но не обязательно) и ориентирующие (предназначены для низших уровней управления).

5. Классификация управленческих решений: по функциональному назначению выделяют организационные (решения о создании, распределении обязанностей), координирующие (распределение текущей работы среди исполнителей), регулирующие (предписывают способ осуществления тех или иных действий), контролирующие (служат для оценки результатов).

6. Классификация управленческих решений: в зависимости от числа участников подразделяются на единоличные и коллективные.

7. Классификация управленческих решений: по широте охвата выделяются общие (например, распорядок дня) и специальные (относятся к узким проблемам).

8. Классификация управленческих решений: с точки зрения предопределенности разделяются на запрограммированные (принимаются в стандартных ситуациях) и незапрограммированные (принимаются в неординарных ситуациях).

9. Классификация управленческих решений: по способу принятия решения подразделяются на интуитивные (основанные на предположении руководителя, здесь риск велик) и адаптивные (основанные на здравом смысле).

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 2**

1. Основные подходы и содержанное классификации менеджмента организации на выбор из 9 типов в зависимости от вашей выбранной организации (фирмы, предприятия, организации).
2. Характеристика пяти этапов процесса подготовки решения
3. Последствия принятия решений в менеджменте проверяется по результату в форме, так называемого, аудита менеджмента.
4. Раскройте вертикальную взаимосвязь между уровнями управления (общее руководство принятием решения, правила принятия решений, планы в принятии решений)
5. Раскройте горизонтальную связь в координации принимаемых решений (принятие двусторонних решений руководителями одного уровня на основе индивидуального взаимодействия, целевые группы и их роль в принятии решений, матричный тип взаимодействия)

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

#### **Основная литература**

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412>

Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536151>

#### **Дополнительная литература**

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Обязательные признаки организации (цели, люди, среда, целостность).
2. Основополагающие процессы жизнедеятельности организации (сырье, продукт, передача продукта)
3. Организации классифицируют по критериям: первичные и вторичные.
4. Организации классифицируются по юридическим признакам (официальные и неофициальные)
5. Классификация организации по основаниям Гражданского Кодекса.

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 3**

1. Общая классификация организационных структур управления.
2. Характеристика линейной структуры управления.
3. Характеристика функциональной структуры управления.
4. Характеристика дивизиональной структуры управления.
5. Характеристика проектной структуры управления.
6. Характеристика матричной структуры управления.
7. Характеристика бригадной структуры управления.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412>

Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536151>

#### **Дополнительная литература**

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Содержание и характерные особенности внутренней среды организации
2. Составляющие внутренней среды.
3. Управление целями в планировании внутренней среды организации
4. Характеристика структуры организации на примере выбранной вами организации

5. Основные задачи, стоящие перед организацией на примере выбранной вам организации
6. Фактор технологий, как средства преобразования сырья на примере выбранной вам организации
7. Фактор сотрудничества внутри организации на примере выбранной вам организации

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 4**

1. Дайте характеристику внешней среды организации на примере выбранной вам организации
2. Совершенствование среды прямого воздействия на организацию на примере выбранной вам организации
3. Совершенствование управления первым фактором организации - поставщиками на примере выбранной вам организации
4. Роль и значение законов и государственных органов на примере выбранной вам организации
5. Совершенствование менеджмента в отношении создания потребителя на примере выбранной вам организации
6. Менеджмент исследования влияния конкурентов на организацию на примере выбранной вам организации
7. Роль политических факторов в менеджменте на примере выбранной вам организации
8. Роль международного окружения в менеджменте на примере выбранной вам организации
9. Роль и значение экспорта в менеджменте на примере выбранной вам организации
10. Роль и значение лицензирования в менеджменте на примере выбранной вам организации
11. Характеристика совместных предприятий в менеджменте на примере выбранной вам организации

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4**

##### **Основная литература**

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412>

Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536151>

##### **Дополнительная литература**

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5**

1. Основные функции управления организацией



2. Функция планирования предприятием на основе выбранной вами организацией
3. Соотношение прогнозирования и планирования в менеджменте организации
4. Четыре этапа процесса планирования организации
5. Три способа планирования: от достигнутого уровня, оптимальное и адаптивное.
6. оптимальное планирование
7. Смысл и содержание менеджмента адаптивного планирования
8. Смысл и содержание менеджмента планирование в зависимости от направленности и характера задач организации
9. Цель стратегического планирования на основе выбранной вами организацией
10. Цели среднесрочных планов на основе выбранной вами организацией
11. Текущее планирование охватывает детальные разработки оперативных планов
12. Оперативный план, выраженный в денежной форме, представляет собой финансовый план. Попробуйте раскрыть его содержание на примере выбранной вами организацией
13. Как осуществляется менеджмент прогнозирования и каковы его слабые и сильные стороны.

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 5**

1. Суть понятия мотивации и основные ее задачи.
2. Задачи, которые может решать руководство с помощью мотивации
3. По природе различают потребности первичные и вторичные. Какое это имеет значение для менеджмента.
4. По характеру предмета потребности бывают материальные и духовные. Какое это имеет значение для менеджмента.
5. Духовные и материальные потребности неразрывно связаны. Какое это имеет значение для менеджмента.
6. По степени осознания человеком потребности могут быть осознанными и
7. Стимулы – это внешние раздражители, способствующие повышению интенсивности определенных мотивов в действиях. Какое это имеет значение для менеджмента.
8. Отличие стимулов от мотивов. Какое это имеет значение для менеджмента.
9. Классифицируют стимулы по различным признакам. Какое это имеет значение для менеджмента.
10. Коллективные стимулы связаны с воздействием на размер доходов предприятия. Как это реализуется в менеджменте.
11. Структура индивидуальных стимулов в целом совпадает со структурой материальных и нематериальных стимулов. Покажите на примере вашей организации.
12. Моральные стимулы связаны с потребностями человека в признании и уважении. Какое это имеет значение для менеджмента.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5**

##### **Основная литература**

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412>

Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536151>

##### **Дополнительная литература**

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 6** **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6**

1. Специфика осуществления коммерческого расчета
2. Условия и методика управления ценообразования
3. Специфика управления финансирования и кредитования
4. Специфика и модель внутрипроизводственного расчета
5. Менеджмент отношений между предприятиями и подразделениями
6. Управление оборотными средствами
7. Управление финансовой политикой
8. Менеджмент по отношению к займам и кредитам

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 6**

1. В теории менеджмента различают несколько стилей руководства.
2. Значение и последствия авторитарного стиля руководства (от лат. auctoritas – власть, влияние) – властный,
3. В атмосфере авторитарного стиля управления процветают сплетни, интриги и доносы.
4. Значение и последствия демократического стиля руководства (от греч. demos – народ и kratos – власть)
5. Демократический стиль руководства предполагает взаимодействие между сторонами власти и подчиненными
6. Значение и последствия либеральный стиля руководства (от лат. hberalis –свободный).
7. Тип власти, основанной на принуждении
8. Тип власти, основанной на авторитете и знаниях
9. Тип власти, основанная на примере.
10. Тип власти, основанная на законных правах.
11. Функции и технологии делегирования
12. Управление передачи полномочий
13. Управление передачи ответственности

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6**

#### **Основная литература**

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412>

Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536151>

#### **Дополнительная литература**

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3057-6. – DOI 10.23681/686477. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание контрольной работы.***

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на

титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

##### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

###### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                          | Код контролируемой компетенции | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1.<br>Введение в общую теорию коммуникационного менеджмента | ОПК 5                          | Контрольная работа       | <b>Темы контрольных работ:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика менеджмента организации</li> <li>2. Функции и организационная форма предприятия.</li> <li>3. Характеристика принципов менеджмента, используемые в деятельности предприятия.</li> <li>4. Законы управления организацией.</li> <li>5. Принципы управления организацией.</li> <li>6. Особенности управления персоналом организации.</li> <li>7. Экономическая роль предприятия в современных условиях</li> <li>8. Актуальность менеджмента в организациях.</li> <li>9. Основные проблемы управления организацией.</li> <li>10. Современные методы менеджмента предприятия</li> <li>11. Проблема управления персоналом.</li> <li>12. Новые формы управления персоналом</li> <li>13. Информационное обеспечение управления персоналом.</li> <li>14. Функции продвижения предприятия в интернет среде.</li> </ol> |
| 2     | Раздел 2.<br>Управленческие решения в коммуникационном менеджменте | ОПК 5                          | Контрольная работа       | <b>Темы контрольных работ:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Способ выявления проблем в менеджменте</li> <li>2. Методики выявления альтернативы в менеджменте</li> <li>3. Выбор лучшей альтернативы в менеджменте</li> <li>4. Внедрение решения в практику в менеджменте</li> <li>5. Проверка результатов в менеджменте</li> <li>6. Как осуществляется общее руководство принятием решения в менеджменте.</li> <li>7. Правила принятия решений в менеджменте</li> <li>8. Планы в принятии решений в менеджменте</li> <li>9. Принятие двусторонних решений руководителями одного уровня на основе индивидуального взаимодействия в менеджменте</li> <li>10. Целевые группы и их роль в принятии решений в менеджменте</li> <li>11. Матричный тип взаимодействия в менеджменте</li> </ol>                                                                                                       |

|   |                                                     |       |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|-----------------------------------------------------|-------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Раздел 3.<br>Организационные структуры менеджмента  | ОПК 5 | Контрольная работа | <b>Темы контрольных работ:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обязательные признаки организации (цели, люди, среда, целостность).</li> <li>2. Основополагающие процессы жизнедеятельности организации (сырье, продукт, передача продукта)</li> <li>3. Организации классифицируют по критериям: первичные и вторичные.</li> <li>4. Организации классифицируются по юридическим признакам (официальные и неофициальные)</li> <li>5. Классификация организации по основаниям Гражданского Кодекса.</li> <li>6. Общая классификация организационных структур управления.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4 | Раздел 4.<br>Внутренняя и внешняя среда организации | ОПК 5 | Контрольная работа | <b>Темы контрольных работ:</b><br><b>На конкретных трёх организациях описать:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели – конкретное конечное состояние или желаемый результат, которые стремятся добиться группа, работая вместе. Организация – это группа людей с осознанными общими целями.</li> <li>2. Структура организации – логические взаимоотношения уровней управления и функциональных областей, построенные в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации.</li> <li>3. Задачи – предписанная работа, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки. Задачи предписываются не работнику, а его должности. На основе решения руководства о структуре каждая должность включает ряд задач, которые рассматриваются как необходимый вклад в достижение целей организации.</li> <li>4. Технологии – средства преобразования сырья, будь то люди, информация или физические материалы, в искомые продукты или услуги. Выполнение задачи включает использование конкретной технологии как средства преобразования материала на входе, в форму на выходе.</li> <li>5. Сотрудничество. Технология не может быть полезной и задача не может быть выполнена без сотрудничества людей. Это главная переменная, т.к. организация – это прежде всего люди, которые и принимают решения и проводят его в жизнь.</li> </ol> |
| 5 | Раздел 5.<br>Функции управления в менеджменте       | ОПК 5 | Контрольная работа | <b>Темы контрольных работ:</b><br><b>На конкретных трёх организациях описать:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислить и дать характеристику функциям управления</li> </ol> <p>Подсказка, функция управления – это обособленный вид деятельности, который объективно необходим для реализации целей функционирования; однородный вид деятельности, реализуемый путем принятия решения.; классификация функций управления, обусловленная содержанием процесса управления, позволяет выделить следующие функции: планирования и прогнозирования, организации, координирования и регулирования, мотивации и контроля.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6 | Раздел 6.<br>Методы управления в менеджменте        | ОПК 5 | Контрольная работа | <b>Темы контрольных работ:</b><br><b>На конкретных трёх организациях описать:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дать характеристику применяемым экономическим методам управления.</li> </ol> <p>Подсказка: В основе экономического метода управления в условиях рыночной экономики лежит коммерческий расчет. Его суть заключается в соизмерении затрат и результатов хозяйственной деятельности организации и обеспечении прибыльности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие о коммуникационном менеджменте. Предмет и объект коммуникационного менеджмента.</li> <li>2. Основные типы коммуникации.</li> <li>3. Коммуникационный политика организации.</li> <li>4. Место и роль коммуникационного менеджмента в развитии коллектива и личности.</li> <li>5. Цели, задачи и функции коммуникационного менеджмента.</li> <li>6. Основные этапы организации.</li> <li>7. Обратная связь в коммуникации.</li> <li>8. Коммуникатор, сообщение, аудитория как составные части</li> <li>9. коммуникационной среды.</li> <li>10. Коммуникативное пространство.</li> <li>11. Организация управления коммуникативным пространством.</li> <li>12. Коммуникативная структура организации.</li> <li>13. Виды, формы и стили общения коммуникатора.</li> <li>14. Формы и методы организационных коммуникаций, их роль в коммуникационном менеджменте.</li> <li>15. Специфика коммуникаций муниципальных органов государственной власти.</li> <li>16. Виды общения на групповом и межличностном уровне в организации.</li> <li>17. Методы убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания в коммуникации.</li> <li>18. Приемы и методы работы с ключевыми и целевыми аудиториями в коммуникационном менеджменте.</li> <li>19. Формальные и неформальные коммуникации.</li> <li>20. Коммуникационный менеджмент и персонал организации.</li> <li>21. Особенности коммуникационного подборе, приеме, адаптации кадров.</li> <li>22. Коммуникационный конфликтных ситуациях.</li> <li>23. Коммуникационный менеджмент и корпоративная культура.</li> <li>24. Понятие и виды коммуникационных барьеров.</li> <li>25. Способы преодоления коммуникативных барьеров в деловой коммуникации.</li> <li>26. Социальные, психологические, этические и культурные различия между людьми как основа коммуникативных барьеров.</li> <li>27. Национальный коммуникационном менеджменте.</li> <li>28. Мотивационный ресурс коммуникационного менеджмента.</li> <li>29. Персонал организации. Средства внутриорганизационной коммуникации. PR и управление персоналом.</li> <li>30. Коммуникационный целевыми аудиториями: потребителями, конкурентами.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>31. Самоменеджмент организации.</p> <p>32. Коммуникационный менеджмент и персонал организации.</p> <p>33. Особенности коммуникационного повышении квалификации, увольнении сотрудников.</p> <p>34. Информация, коммуникативная среда и сферы коммуникации</p> <p>35. Функции менеджера в сфере коммуникаций</p> <p>36. Структура коммуникаций в организации</p> <p>37. Коммуникация как элемент управленческой деятельности</p> <p>38. Задачи и принципы коммуникационного менеджмента.</p> <p>39. Роль коммуникационного менеджмента в формировании корпоративной культуры.</p> <p>40. Система внешних коммуникаций организации.</p> <p>41. Особенности коммуникационного менеджмента при работе с персоналом организации</p> <p>42. Виды информирования, понятие ключевой и целевой аудитории.</p> <p>43. Механизмы понимания людьми друг друга в межличностной коммуникации</p> <p>44. Факторы, влияющие на восприятие людей в межличностной коммуникации</p> <p>45. Задачи коммуникационного менеджмента в формировании</p> <p>46. корпоративной культуры.</p> <p>47. Коммуникационный менеджмент при решении конфликтов</p> <p>48. Понятие о коммуникационных сетях</p> <p>49. Основные понятия массовой коммуникации: коммуникативный резонанс, лидеры мнений, устойчивые формы коммуникативного управления.</p> <p>50. Методы манипуляции общественным сознанием через СМИ.</p> <p>51. Коммуникационный менеджмент в работе с клиентами, конкурентами, инвесторами</p> <p>52. Особенности коммуникационного менеджмента в международной деятельности</p> <p>53. Коммуникационный менеджмент и связи с общественностью, сходство и различие.</p> <p>54. Общая характеристика менеджмент организации</p> <p>55. Функции и организационная форма предприятия.</p> <p>56. Характеристика принципов менеджмента, используемые в деятельности предприятия.</p> <p>57. Законы управления организацией.</p> <p>58. Принципы управления организацией.</p> <p>59. Особенности управления персоналом организации.</p> <p>60. Экономическая роль предприятия в современных условиях</p> <p>61. Актуальность менеджмента в организациях.</p> <p>62. Основные проблемы управления организацией.</p> <p>63. Современные методы менеджмента предприятия</p> <p>64. Проблема управления персоналом.</p> <p>65. Новые формы управления персоналом</p> <p>66. Информационное обеспечение управления персоналом.</p> <p>67. Функции продвижения предприятия в интернет среде.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412>

Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536151>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных                                | Полнотекстовая база данных периодических                                                                                                                                                                                           | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |

|    |                                      |                                                                                                        |                                                               |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|    | "EastView"                           | изданий                                                                                                |                                                               |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников". | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                              |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.        | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.        | База данных                                | Полнотекстовая база данных периодических                                                                                                                                                                                           | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |

|    |                                      |                                                                                                        |                                                               |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|    | "EastView"                           | изданий                                                                                                |                                                               |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников". | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

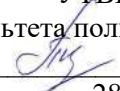
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление коммуникациями в виртуальной среде» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление коммуникациями в виртуальной среде» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М. , д-р.филос.наук, профессор Овруцким А.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 4         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>10</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 10        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 10        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>15</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 15        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 15        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 15        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 15        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 16        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 18        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 18        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 19        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>20</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 20        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 20        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 20        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 21        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 21        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 22        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 22        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 22        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 23        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 23        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 23        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>25</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере цифровых коммуникаций виртуальной среды с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины(модуля):

1. обеспечить изучение технологии и инструментов управления коммуникациями в виртуальной среде;
2. обеспечить изучение специфику коммуникаций в виртуальной среде;
3. обеспечить овладение методами исследования эффективности коммуникаций в виртуальной среде.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-6 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Технологии                          | ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение<br>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Знать: принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности<br>Уметь: применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                          | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------|-------------|----------|--|--|--|
|                                                             |             | 3        |  |  |  |
| Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками | 56          | 56       |  |  |  |

|                                                |            |            |  |  |  |
|------------------------------------------------|------------|------------|--|--|--|
| Лекционные занятия                             | 18         | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |            |            |  |  |  |
| Практические занятия                           | 36         | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |            |            |  |  |  |
| Консультации                                   |            |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> | 2          | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>      | 34         | 34         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>       | <b>18</b>  | <b>18</b>  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                 | Экзамен    | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>       | <b>108</b> | <b>108</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 2     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 14          | 14         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 85          | 85         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>   |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |  |  |
|                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Консультации<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> |  |  |  |  |
|                                                                    |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |  |  |
| Модуль 1 (Семестр 3)                                               |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |  |  |
| Раздел 1. Введение в управление коммуникациями в виртуальной среде | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 8                                                                    |                                                                        | 10                                                                     |                                                                |  |  |  |  |
| Тема 1.1. Общая теория коммуникации: аспекты                       | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                                                                    |                                                                        | 5                                                                      |                                                                |  |  |  |  |

| Раздел, тема                                                            | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                         | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                         |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| виртуальной среды взаимодействия                                        |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Теория коммуникации и коммуникативный процесс                 | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 2. Специфика коммуникации в виртуальной среде</b>             | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Игровой и имитационный аспект виртуальной коммуникации        | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Стили потребления информации в виртуальной среде              | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 3. Виртуальные коммуникации в продвижении бренда</b>          | 25                                       | 7                      | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Коммуникативные аспекты SMM                                   | 12                                       | 3                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Методы анализа эффективности коммуникации в виртуальной среде | 13                                       | 4                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                          | <b>18</b>                                |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                   | <b>Экзамен</b>                           |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                               | <b>108</b>                               | <b>34</b>              | <b>56</b>                                                   | <b>24</b>          |                                         | <b>30</b>            |                                         |                      |                                         | <b>2</b>     |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
|                                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Курс 2 Сессия 3-4)                                                  |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| Раздел 1. Введение в управление коммуникациями в виртуальной среде            | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.1. Общая теория коммуникации: аспекты виртуальной среды взаимодействия | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.2. Теория коммуникации и коммуникативный процесс                       | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Раздел 2. Специфика коммуникации в виртуальной среде                          | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 2.1. Игровой и имитационный аспект виртуальной коммуникации              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 2.2. Стили потребления информации в виртуальной среде                    | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Раздел 3. Виртуальные коммуникации в продвижении бренда                       | 29                                       | 25                     | 4                                                           |                    |                              | 4                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 3.1. Коммуникативные аспекты SMM                                         | 12                                       | 10                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 3.2. Методы анализа эффективности коммуникации в виртуальной среде       | 17                                       | 15                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                       | 9                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                            | 108                                      | 85                     | 14                                                          | 4                  |                              | 8                    |                              |                      |                              | 2            |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ

##### Тема 1.1. Общая теория коммуникации: аспекты виртуальной среды взаимодействия

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Предмет и объект теории коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникативных знаний. Категориальный

аппарат теории коммуникации. Понятие коммуникации: цели, функции, этапы. Основные элементы коммуникативного процесса. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе.

Понятие и виды коммуникации в виртуальной среде. Понятия интерактивности и интеракции. Предпосылки и перспективы социального взаимодействия в виртуальной среде. Прогнозы развития во всех сферах социальных отношений. Место компьютерного общения среди других видов коммуникации. Флуктуации в отношениях отдаленной персональной сети. Статусы и роли акторов в виртуальной среде. Формы социального взаимодействия в виртуальной среде: дистанционный труд, дистанционное обучение, виртуальные предприятия, электронные деньги (телебанкинг), интернет-шоппинг, интернет-сайты и рынок акций.

### **Тема 1.2. Теория коммуникации и коммуникативный процесс**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Модель Лассуэлла. Основные элементы модели. Разделы исследований коммуникации по Лассуэллу. Модель Шеннона-Уивера. Характеристика основных элементов модели. Понятие шума и избыточности. Достоинства модели Шеннона-Уивера. Модель М. де Флера. Особенности данной модели по сравнению с моделью Шеннона-Уивера. Двухканальная модель речевой коммуникации В.П. Морозова. Особенности данной модели. Модель двуступенчатой коммуникации П. Лазерфельда и ее особенности. Модель «ИСКП» Д. Берло. Характеристика основных элементов данной модели. Коммуникативные барьеры виртуальной среды.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия:** *Общая теория коммуникации как научная и учебная дисциплина*

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по выполненному заданию

#### **Темы контрольных работ**

1. Базовые аспекты теории коммуникации
2. Основные этапы развития теории коммуникации
3. Расскажите о понятии коммуникации: ее цели, функции, этапы

**Тема практических занятий занятия:** *Теория коммуникации и коммуникативный процесс*

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по выполненному заданию

#### **Темы контрольных работ**

1. Модель М. де Флера. Особенности данной модели по сравнению с моделью Шеннона-Уивера.
2. Двухканальная модель речевой коммуникации В.П. Морозова. Особенности данной модели.
3. Модель двуступенчатой коммуникации П. Лазерфельда и ее особенности.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. Специфика коммуникации в виртуальной среде**

### **Тема 2.1. Игровой и имитационный аспект виртуальной коммуникации**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Формальная и неформальная коммуникация в виртуальной среде. Вербальная и невербальная коммуникация в виртуальной среде. Виды контента в виртуальной среде. Специфика коммуникации в социальных сетях, компьютерных играх, интерактивных площадках сайтов, чатов и форумов. Самопрезентация в Интернете: анализ профиля. Особенности самопрезентации в формате видео (блог, авторский канал). Особенности самопрезентации в вербальном формате (жанровые, стилистические, коммуникативные). Ролевой и функциональный анализ коммуникации в виртуальной среде. Перформансы практики в виртуальной коммуникации. Мифологический аспект виртуальной коммуникации. Социальные и психологические функции имитационных форматов коммуникации.

### **Тема 2.2. Стили потребления информации в виртуальной среде**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Статистические исследования виртуальных коммуникаций (кто, что и как): актуальное состояние и тренды. Феномен хейтерства, функции, хейтерство как поведенческий стиль, способы

коммуникации с хейтерами. Комментарии как специфический вид коммуникации в виртуальной среде. Поисковые системы, особенности поиска и влияние на потребление информации технологий нейросетей. «Информационные пузыри» и «информационные каскады». Феномен цифрового разрыва, последствия и способы коррекции.

Формы девиантного поведения в виртуальной среде: хакерство, плагиат, порнография и т. п. Правовые аспекты деятельности в сети Интернет. Нечеткость правовых аспектов. Проблемные вопросы. Правовые базы. Законы РФ. Права автора, их защита. Веб-сайт как объект права. Проблемы доменного права. Киберсквоттинг.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практических занятий:** *Анализ интернет-комментариев*

**Форма практического задания:** аналитическое задание: контент-анализ, дискуссия по выполненному заданию

**Содержание аналитического задания:** контент-анализ:

**Найдите в сети интернет пост, содержащий более 30 комментариев. Сформулируйте категории (минимум 5) и подкатегории анализа. Проведите кодировку, обработку и сделайте выводы о содержательных характеристиках коммуникации.**

В качестве категорий можно выделить речевые особенности, присущие разным пользователям, например: общий объем высказываний; использование аббревиатур, тональность высказывания; ; наличие/отсутствие приветствия и его форма; ролевой и функциональный анализ высказывания; используемая аргументация и т.д.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. Виртуальные коммуникации в продвижении бренда**

### **Тема 3.1. Коммуникативные аспекты SMM**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Типология социальных сетей, коммуникативный ассортимент. Сравнительный анализ социальных сетей по коммуникативным параметрам. Соотношение вербальных и визуальных форматов. Коммуникативный потенциал блоггерства и социальных сетей. Блоггерство в контексте брендменеджмента

### **Тема 3.2. Методы анализа эффективности коммуникации в виртуальной среде**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Методология коммуникативных исследований виртуальной среды. Мониторинг: определение, виды, процедура. Программные методы анализа социальных сетей (Медиааналитикс, Скан).

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практических занятий:** *Функционал программного метода Бренданалитикс*

**Форма практического задания:** практическая работа, групповая дискуссия по практическому заданию

### **Задание на практическую работу:**

Ознакомьтесь с одним на выбор кейсом компании Бренданалитикс на официальном сайте. Выявите параметры анализа, ответьте на следующие вопросы в письменном виде:

Какие социодемографические показатели аудитории социальных сетей можно измерять и анализировать?

1. Что такое тональность и как она фиксируется?
2. Какие задачи в продвижении бренда может решить данное исследование?
3. Какие аналитические результаты можно получить относительно негатива (негативных оценок пользователей)?

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**



## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                       | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 3)</b>                                       |                  |                                            |
| Раздел 1. Введение в управление коммуникациями в виртуальной среде | 5                | Подготовка реферата                        |
|                                                                    | 5                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Специфика коммуникации в виртуальной среде               | 7                | Контент-анализ                             |
|                                                                    | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Виртуальные коммуникации в продвижении бренда            | 3                | Подготовка реферата                        |
|                                                                    | 4                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                       | <b>34</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                   | <b>34</b>        |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                       | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 2 сессия 3-4)</b>                               |                  |                                            |
| Раздел 1. Введение в управление коммуникациями в виртуальной среде | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                    | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Специфика коммуникации в виртуальной среде               | 15               | Контент-анализ                             |
|                                                                    | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Виртуальные коммуникации в продвижении бренда            | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                    | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                       | <b>85</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                   | <b>85</b>        |                                            |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Что собой представляет интернет-коммуникация?
2. Чем отличается рынок интернет коммуникаций от традиционного рынка коммуникаций?
3. Схема процесса цифровой коммуникации.
4. Особенности сетевого дискурса.
5. Знаковые средства цифровой коммуникации.

6. Передача паралингвистической информации в цифровой коммуникации.
7. Способы выражения эмоционально-модальных значений в цифровой коммуникации.
8. Конструирование самопрезентаций как механизм управления процессами социальной перцепции в социальных сетях.
9. Источники искажений восприятия пользователя социальной сети.
10. Основные характеристики коммуникации в виртуальной среде.

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 1**

1. Характеристика профессиональных задач, стоящих перед профессией Digital-стратег.
2. Виды контента в виртуальной среде.
3. Специфика коммуникации в социальных сетях, компьютерных играх, интерактивных площадках сайтов, чатов и форумов.
4. Ролевой и функциональный анализ коммуникации в виртуальной среде.
5. Социальные и психологические функции имитационных форматов коммуникации.
6. Хейтерство как коммуникативный стиль виртуального пространства.
7. Комментарии как специфический вид коммуникации в виртуальной среде.
8. Особенности использования поисковых систем.
9. Феномен «информационного пузыря».
10. Феномен «информационный каскад».
11. Феномен цифрового разрыва, последствия и способы коррекции.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 19.02.2024). – Библиогр.: с. 174. – ISBN 978-5-4499-3059-0. – DOI 10.23681/686507. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594> (дата обращения: 18.02.2024).

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535942> (дата обращения: 18.02.2024).

##### **Дополнительная литература**

Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16959-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539466> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 195-196. — ISBN 978-5-4499-3049-1. — DOI 10.23681/686475. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Типология социальных сетей.
2. Сравнительный анализ социальных сетей по коммуникативным параметрам.
3. Коммуникативный потенциал блоггерства.
4. Блоггерство в контексте брендменеджмента.
5. Методология коммуникативных исследований виртуальной среды.
6. Мониторинг: определение, виды, процедура.
7. Программные методы анализа социальных сетей (Медиа-аналитика, Бренд-аналитика, Скан).

8. Сущность и специфика коммуникации в виртуальной среде.
9. Интернет-аудитория: понятие, характерные черты, типология.
10. Интернет в системе СМИ.

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 2**

1. Место Интернета в системе социальных институтов.
2. Основные тенденции развития коммуникации и интеракции в условиях глобализации.
3. Российские электронные сообщества.
4. Специфика применения социологических методов в изучении виртуальной среды.
5. Исследование реального поведения в виртуальной среде.
6. Анализ содержания коммуникации в виртуальной среде.
7. Формы девиантного поведения в виртуальной среде.
8. Социальный контроль в виртуальной среде.
9. Характеристика on-line сообществ.
10. Роль знаков в электронной коммуникации.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 185 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 19.02.2024). — Библиогр.: с. 174. — ISBN 978-5-4499-3059-0. — DOI 10.23681/686507. — Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594> (дата обращения: 18.02.2024).

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535942> (дата обращения: 18.02.2024).

##### **Дополнительная литература**

Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16959-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539466> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 195-196. — ISBN 978-5-4499-3049-1. — DOI 10.23681/686475. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. On-line сообщества в России.
2. Формы коммуникации в виртуальной среде.
3. Формы социального взаимодействия в виртуальной среде.
4. Личность в электронном коммуникативном сообществе.
5. Процесс коммуникации в виртуальной среде.
6. Социальные изменения в результате массового общения в Интернете.
7. Ценности и нормы и в виртуальной среде.
8. Новое социальное неравенство и мобильность.
9. Проблемы исследования коммуникации в виртуальной среде.
10. Новые способы реализации индивидуальных потребительских представлений.
11. Понятия интерактивности и интеракции.

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 3**

1. Медиа в рекламе или медийная реклама — это реклама на веб-сайтах, в приложениях или в социальных сетях с помощью баннеров или других рекламных форматов, состоящих из текста, изображений, flash, видео и аудио.
2. Цифровые (новые) медиа – то, что относится к Интернету, электронным технологиям и контенту.
3. Выделяются 3 типа цифровых носителей.
4. Значение носителей контента как собственных медиа.
5. Значение носителей контента как платных медиа.
6. Значение носителей контента как заработанных медиа.
7. Предпосылки и перспективы социального взаимодействия в виртуальной среде.
8. Характеристики социального пространства, созданного пользователями сети Интернет.
9. Взаимодействие реального пространства, кибернетического пространства и жизненного мира индивидов.
10. Новое электронное сообщество как двигатель социальных трансформаций.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 19.02.2024). – Библиогр.: с. 174. – ISBN 978-5-4499-3059-0. – DOI 10.23681/686507. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594> (дата обращения: 18.02.2024).

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535942> (дата обращения: 18.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16959-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539466> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 195-196. — ISBN 978-5-4499-3049-1. — DOI 10.23681/686475. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

#### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

#### ***Основные требования к оформлению:***

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

#### ***Требования к оформлению эссе:***

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом

обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (аналитическое задание и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                               | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Введение в управление коммуникациями в виртуальной среде      | ОПК-6                          | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем состоит новая модель коммуникации в виртуальной среде?</li> <li>2. Раскройте такие характеристики коммуникации как интерактивность и мультимедийность</li> <li>3. Какие цифровые каналы и инструменты цифровых коммуникаций используются в виртуальной среде?</li> <li>4. Какие существуют разновидности цифрового текстового пространства?</li> <li>5. Какие существуют различия пользовательского контента?</li> </ol>                       |
| 2.    | Раздел 2. Стили потребления информации в виртуальной среде              | ОПК-6                          | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем состоят особенности сетевого дискурса?</li> <li>2. Раскройте содержание феномена «информационных пузырей»?</li> <li>3. Какие изменения в речевом взаимодействии можно зафиксировать в цифровую эпоху?</li> <li>4. В чем состоят новые знаковые средства виртуальной коммуникации?</li> <li>5. Опишите феномен «информационного каскада».</li> </ol>                                                                                            |
| 3     | Раздел 3. Методы анализа эффективности коммуникации в виртуальной среде | ОПК-6                          | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общенаучные методы в исследовании коммуникации в виртуальной среде</li> <li>2. Социологические методы в исследовании коммуникации в социальной среде</li> <li>3. Использование моделей коммуникации в процессе исследования различных аспектов коммуникации.</li> <li>4. Мониторинговые методы в исследовании коммуникации в виртуальной среде</li> <li>5. Программные методы анализа социальных сетей (Медиалогия, Бренданалитикс, Скан)</li> </ol> |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Схема процесса цифровой коммуникации.</li> <li>2. Особенности сетевого дискурса.</li> <li>3. Знаковые средства цифровой коммуникации.</li> <li>4. Передача паралингвистической информации в цифровой коммуникации.</li> <li>5. Способы выражения эмоционально-модальных значений в цифровой коммуникации.</li> <li>6. Конструирование самопрезентаций как механизм управления процессами социальной перцепции в социальных сетях.</li> <li>7. Источники искажений восприятия пользователя социальной сети.</li> <li>8. Основные характеристики коммуникации в виртуальной среде.</li> <li>9. Виды контента в виртуальной среде.</li> <li>10. Специфика коммуникации в социальных сетях, компьютерных играх, интерактивных площадках сайтов, чатов и форумов.</li> <li>11. Ролевой и функциональный анализ коммуникации в виртуальной среде.</li> <li>12. Социальные и психологические функции имитационных форматов коммуникации.</li> <li>13. Хейтерство как коммуникативный стиль виртуального пространства.</li> <li>14. Комментарии как специфический вид коммуникации в виртуальной среде.</li> <li>15. Особенности использования поисковых систем.</li> <li>16. Феномен «информационного пузыря».</li> <li>17. Феномен «информационный каскад».</li> <li>18. Феномен цифрового разрыва, последствия и способы коррекции.</li> <li>19. Типология социальных сетей.</li> <li>20. Сравнительный анализ социальных сетей по коммуникативным параметрам.</li> <li>21. Коммуникативный потенциал блоггерства.</li> <li>22. Блоггерство в контексте брендменеджмента.</li> <li>23. Методология коммуникативных исследований виртуальной среды.</li> <li>24. Мониторинг: определение, виды, процедура.</li> <li>25. Программные методы анализа социальных сетей (Медиалогия, Бренданалитикс, Скан).</li> <li>26. Сущность и специфика коммуникации в виртуальной среде.</li> <li>27. Интернет-аудитория: понятие, характерные черты, типология.</li> <li>28. Интернет в системе СМИ.</li> <li>29. Место Интернета в системе социальных институтов.</li> <li>30. Основные тенденции развития коммуникации и интеракции в условиях глобализации.</li> <li>31. Российские электронные сообщества.</li> <li>32. Специфика применения социологических методов в изучении виртуальной среды.</li> <li>33. Исследование реального поведения в виртуальной среде.</li> <li>34. Анализ содержания коммуникации в виртуальной среде.</li> <li>35. Формы девиантного поведения в виртуальной среде.</li> <li>36. Социальный контроль в виртуальной среде.</li> <li>37. Характеристика on-line сообществ.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>38. Роль знаков в электронной коммуникации.</p> <p>39. On-line сообщества в России.</p> <p>40. Формы коммуникации в виртуальной среде.</p> <p>41. Формы социального взаимодействия в виртуальной среде.</p> <p>42. Личность в электронном коммуникативном сообществе.</p> <p>43. Процесс коммуникации в виртуальной среде.</p> <p>44. Социальные изменения в результате массового общения в Интернете.</p> <p>45. Ценности и нормы и в виртуальной среде.</p> <p>46. Новое социальное неравенство и мобильность.</p> <p>47. Проблемы исследования коммуникации в виртуальной среде.</p> <p>48. Новые способы реализации индивидуальных потребительских представлений.</p> <p>49. Понятия интерактивности и интеракции.</p> <p>50. Предпосылки и перспективы социального взаимодействия в виртуальной среде.</p> <p>51. Характеристики социального пространства, созданного пользователями сети Интернет.</p> <p>52. Взаимодействие реального пространства, кибернетического пространства и жизненного мира индивидов.</p> <p>53. Новое электронное сообщество как двигатель социальных трансформаций.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 19.02.2024). – Библиогр.: с. 174. – ISBN 978-5-4499-3059-0. – DOI 10.23681/686507. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594> (дата обращения: 18.02.2024).

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535942> (дата обращения: 18.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16959-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539466> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 195-196. — ISBN 978-5-4499-3049-1. — DOI 10.23681/686475. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

#### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

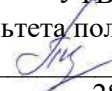
## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Правовые аспекты коммуникации» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Правовые аспекты коммуникации» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 4         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>10</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 10        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 10        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>14</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 14        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 14        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 14        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 15        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 16        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 17        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 17        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 18        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>18</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 18        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 18        |
| 5.1.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                                                                                                         | 19        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 19        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 19        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 21        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 21        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 21        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 21        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 21        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 22        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>23</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере правового регулирования отношений в сфере медиа, специфике правоприменительной практики в указанной сфере с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Обеспечить ознакомление студентов с основными источниками правового регулирования отношений в сфере медиа, юридическим понятийным аппаратом в указанной области;
2. Способствовать формированию навыков работы с законодательными актами, толкования правовых норм, юридической оценки ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности;
3. Содействовать изучению правоприменительной практики в сфере медиа;
4. Содействовать в изучении основных проблем и перспектив развития законодательства в медиа сфере.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                               | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общество и государство              | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития<br>ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов | Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития<br>Уметь: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 3          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 54          | 54         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 45          | 45         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 12          | 12         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 92          | 92         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |  |
|----------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |  |
|                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Консультации<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> |  |  |  |
|                      |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |  |
|                      |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |  |
| Модуль 1 (Семестр 3) |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |  |

| Раздел, тема                                                                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 1. Основы законодательства в сфере массовой коммуникации</b>         | 30                                       | 12                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Понятие, предмет и метод массово-информационного права               | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Источники правового регулирования деятельности СМИ                   | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 2. Правовое регулирование получения и распространения информации</b> | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Правовой статус журналиста                                           | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Правовые режимы информации                                           | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 3. Основы правового регулирования интеллектуальной собственности</b> | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Понятие и виды интеллектуальных прав. Объекты авторского права.      | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Правовой режим исключительных прав                                   | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                 | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                          | <b>Зачёт</b>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                      | <b>108</b>                               | <b>45</b>              | <b>54</b>                                                   | <b>18</b>          |                                         | <b>36</b>            |                                         |                      |                                         |              |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                              | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|
|                                                                           | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|                                                                           |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 1-2)                                              |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 1. Основы законодательства в сфере массовой коммуникации           | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 1.1. Понятие, предмет и метод массово-информационного права          | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 1.2. Источники правового регулирования деятельности СМИ              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 2. Правовое регулирование получения и распространения информации   | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.1. Правовой статус журналиста                                      | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.2. Правовые режимы информации                                      | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 3. Основы правового регулирования интеллектуальной собственности   | 36                                       | 32                     | 4                                                           |                    |                              | 4                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.1. Понятие и виды интеллектуальных прав. Объекты авторского права. | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.2. Правовой режим исключительных прав                              | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                   | 4                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Форма промежуточной аттестации                                            | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Общий объем, часов                                                        | 108                                      | 92                     | 12                                                          | 4                  |                              | 8                    |                              |                      |                              |              |                              |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ.

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие, предмет и метод медиа права. Источники правового регулирования деятельности СМИ. Конституционные и международные основы свободы массовой информации. Понятие, форма выпуска СМИ. Регистрация, перерегистрация СМИ. Правоотношения учредителя СМИ и

редакции. Устав редакции. Особенности взаимоотношений редакции СМИ, издателя, распространителя продукции СМИ.

#### **Тема 1.1. Понятие, предмет и метод массово-информационного права**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие, предмет и метод медиа права. Источники правового регулирования деятельности СМИ. Конституционные и международные основы свободы массовой информации. Понятие, форма выпуска СМИ.

#### **Тема 1.2. Источники правового регулирования деятельности СМИ.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Регистрация, перерегистрация СМИ. Правоотношения учредителя СМИ и редакции. Устав редакции. Особенности взаимоотношений редакции СМИ, издателя, распространителя продукции СМИ.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия:** *Понятие, предмет и метод массово-информационного права*

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ

#### **Темы контрольных работ**

1. История правового регулирования деятельности СМИ
2. Злоупотребление свободой массовой информации.
3. Понятие цензуры. Отграничение цензуры от смежных категорий.

**Тема практического занятия:** *Источники правового регулирования деятельности СМИ.*

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ

#### **Темы контрольных работ**

1. Название СМИ и товарный знак: проблемы правовой охраны
2. Ограничение участия иностранных физических и юридических лиц в создании СМИ в России.
3. Правовое регулирование регистрации и деятельности СМИ за рубежом.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОЛУЧЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Особенности правового статуса журналиста, его права и обязанности. Аккредитация журналистов. Этические требования к деятельности журналиста. Понятие информации, виды правовых режимов информации. Режим свободного доступа к информации. Режим ограниченного доступа к информации. Порядок получения редакцией СМИ информации. Обеспечение конфиденциальности информации. Выход в свет СМИ. Лицензирование теле- радиовещания

#### **Тема 2.1. Правовой статус журналиста**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Особенности правового статуса журналиста, его права и обязанности. Аккредитация журналистов. Этические требования к деятельности журналиста. Понятие информации, виды правовых режимов информации.

#### **Тема 2.2. Правовые режимы информации**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Режим свободного доступа к информации. Режим ограниченного доступа к информации. Порядок получения редакцией СМИ информации. Обеспечение конфиденциальности информации. Выход в свет СМИ. Лицензирование теле- радиовещания

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия:** *Правовой статус журналиста*



**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ

**Темы контрольных работ**

1. Порядок освещения деятельности государственных органов государственными СМИ
2. Ограничение распространения информации, причиняющей вред здоровью и нравственному развитию детей
3. Общероссийские обязательные общедоступные теле- и радиоканалы

**Тема практического занятия:** *Правовые режимы информации*

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ

**Темы контрольных работ**

1. Порядок освещения журналистами судебных процессов
2. Правовое регулирование деятельности СМИ во время избирательной кампании
3. Режим коммерческой тайны.
4. Виды профессиональной тайны.
5. Режим государственной тайны

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

**РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие, виды объектов авторского права. Критерии охраноспособности объекта. Личные неимущественные и имущественные права автора. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности. Распоряжение исключительными правами. Договоры об уступке исключительных прав. Лицензионные договоры. Защиты интеллектуальных прав.

**Тема 3.1. Понятие и виды интеллектуальных прав. Объекты авторского права.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие, виды объектов авторского права. Критерии охраноспособности объекта. Личные неимущественные и имущественные права автора. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности.

**Тема 3.2. Правовой режим исключительных прав.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Распоряжение исключительными правами. Договоры об уступке исключительных прав. Лицензионные договоры. Защиты интеллектуальных прав.

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практического занятия:** *Понятие и виды интеллектуальных прав. Объекты авторского права*

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ

**Темы контрольных работ**

1. Объекты интеллектуальной собственности.
2. Договоры о распоряжении исключительными правами.
3. Ответственность за нарушение авторских прав.

**Тема практического занятия:** *Правовой режим исключительных прав.*

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ

**Темы контрольных работ**

1. Личные неимущественные права автора.
2. Производные, составные произведения.
3. Права на служебные произведения.
4. Авторские договоры.
5. Понятие и виды смежных прав.

6. Коллективное управление исключительными правами.
7. Защита авторских прав.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                            | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 3)</b>                                            |                  |                                            |
| Раздел 1. Основы законодательства в сфере массовой коммуникации         | 6                | Подготовка реферата                        |
|                                                                         | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Правовое регулирование получения и распространения информации | 7                | Подготовка реферата                        |
|                                                                         | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Основы правового регулирования интеллектуальной собственности | 8                | Подготовка реферата                        |
|                                                                         | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                            | <b>45</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                        | <b>45</b>        |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                            | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 3 сессия 1-2)</b>                                    |                  |                                            |
| Раздел 1. Основы законодательства в сфере массовой коммуникации         | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                         | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Правовое регулирование получения и распространения информации | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                         | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Основы правового регулирования интеллектуальной собственности | 16               | Подготовка реферата                        |
|                                                                         | 16               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                            | <b>92</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                        | <b>92</b>        |                                            |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

**Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**  
**Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Объекты рекламирования
2. Правовой статус субъектов рекламных отношений (производителя рекламы, рекламодателя и рекламораспространителя).
3. Правовое регулирование productplacement

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 1**

1. Саморегулируемые рекламные организации
2. Полномочия антимонопольного органа в сфере рекламы
3. Ответственность при нарушении рекламного законодательства.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

##### **Основная литература**

*Информационное право : учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.] ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544002>*

*Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18043-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535625>*

*Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 868 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16021-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536931>*

##### **Дополнительная литература**

*Информационное право. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева, Н. А. Жирнова, Ю. М. Тугушева, Е. В. Холодная ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12442-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543185>*

*Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00608-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535437>*

*Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.*

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Объекты интеллектуальной собственности.
2. Договоры о распоряжении исключительными правами.
3. Ответственность за нарушение авторских прав.

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 2**

1. Личные неимущественные права автора.
2. Производные, составные произведения.
3. Права на служебные произведения.
4. Авторские договоры.
5. Понятие и виды смежных прав.
6. Коллективное управление исключительными правами.
7. Защита авторских прав.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

##### **Основная литература**

Информационное право : учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.] ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544002>

Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18043-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535625>

Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 868 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16021-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536931>

#### **Дополнительная литература**

Информационное право. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева, Н. А. Жирнова, Ю. М. Тугушева, Е. В. Холодная ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12442-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543185>

Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00608-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535437>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Понятие, виды объектов авторского права.
2. Критерии охраноспособности объекта.
3. Личные неимущественные и имущественные права автора.
4. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности.

##### **Перечень тем рефератов к Разделу 3**

1. Распоряжение исключительными правами.
2. Договоры об уступке исключительных прав.
3. Лицензионные договоры.
4. Защиты интеллектуальных прав.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

##### **Основная литература**

Информационное право : учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.] ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544002>

Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18043-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535625>

Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 868 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16021-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536931>

##### **Дополнительная литература**

*Информационное право. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева, Н. А. Жирнова, Ю. М. Тузушева, Е. В. Холодная ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12442-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543185>*

*Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00608-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535437>*

*Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.*

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### ***Основные требования к оформлению:***

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные

оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачёт**, которые проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                               | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Основы законодательства в сфере массовой коммуникации         | ОПК-2                          | Контрольная работа       | Юридическая ответственность блогеров.<br>Ответственность за злоупотребления правами журналиста<br>Юридическая ответственность журналистов в зарубежных странах<br>Судебная и внесудебная формы привлечения к ответственности в сфере медиа.<br>Понятие морального вреда и порядок его компенсации<br>Порядок опровержения информации в СМИ и реализации права на ответ.<br>Особенности гражданско-правовой защиты деловой репутации публичных деятелей.                                                             |
| 2.    | Раздел 2. Правовое регулирование получения и распространения информации | ОПК-2                          | Контрольная работа       | Гражданско-правовая защита чести, достоинства и деловой репутации.<br>Способы гражданско-правовой защиты.<br>Гражданско-правовая охрана изображения гражданина.<br>Гражданско-правовая защита неприкосновенности частной жизни.<br>Виды административных правонарушений в сфере медиа.                                                                                                                                                                                                                              |
| 3     | Раздел 3. Основы правового регулирования интеллектуальной собственности | ОПК-2                          | Контрольная работа       | Понятие и принципы возложения юридической ответственности на субъектов массово-информационных отношений.<br>Основания и виды юридической ответственности в сфере массово-информационных отношений.<br>Основания освобождения от юридической ответственности субъектов массово-информационных отношений.<br>Понятие морального вреда и порядок его компенсации<br>Порядок опровержения информации в СМИ и реализации права на ответ.<br>Особенности гражданско-правовой защиты деловой репутации публичных деятелей. |

#### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2                           | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Источники правового регулирования в сфере медиа.</li><li>2. Свобода массовой информации: содержание. Понятие цезуры.</li><li>3. Злоупотребление свободой массовой информации.</li><li>4. Регистрация СМИ. Учредители СМИ. Перерегистрация. Освобождение от регистрации.</li><li>5. Признание недействительным свидетельства о регистрации. Приостановление и прекращение деятельности СМИ.</li><li>6. Правоотношения между учредителем СМИ и редакцией. Статус редакции. Устав редакции.</li><li>7. Общий порядок распространения массовой информации. Выход в свет, тираж.</li><li>8. Лицензирование теле-радиовещания.</li><li>9. Правовой статус журналиста: понятие, элементы, круг лиц, на которых он распространяется.</li><li>10. Права журналиста. Право на использование скрытой записи: особенности реализации.</li><li>11. Обязанности журналиста</li><li>12. Аккредитация журналистов. Основания прекращения аккредитации.</li><li>13. Особенности аккредитации зарубежных корреспондентов</li><li>14. Порядок доступа к информации. Отказ и отсрочка предоставления информации.</li><li>15. Обеспечение конфиденциальности информации и ее источника.</li><li>16. Виды правового режима информации. Информация, к которой не может быть ограничен доступ.</li><li>17. Правовой режим свободного доступа и его разновидности.</li><li>18. Конфиденциальная информация и ее разновидности. Информация, составляющая государственную тайну. Меры по ее охране. Степени секретности информации.</li><li>19. Понятие рекламы и требования к ней. Недостоверная и недобросовестная реклама.</li></ol> |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

*Информационное право : учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.] ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544002>*

Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18043-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535625>

Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 868 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16021-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536931>

### 5.1.2. Дополнительная литература

Информационное право. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева, Н. А. Журнова, Ю. М. Тугушева, Е. В. Холодная ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12442-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543185>

Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00608-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535437>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами

обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

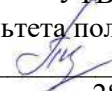
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОСНОВЫ КОПИРАЙТИНГА**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы копирайтинга» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы копирайтинга» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 6         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 8         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>14</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 14        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 15        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 18        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>20</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 20        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 20        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 20        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 21        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 22        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 23        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 23        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 29        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>30</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 30        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 30        |
| 5.1.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                                                                                                         | 30        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 31        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 31        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 32        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 32        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 33        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 33        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 33        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 34        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>35</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере создания коммерческого предложения (продающих текстов), рекламных текстов с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. способствовать систематизации знаний о копирайтинге как сфере деятельности и виде занятости;
2. способствовать освоению инструментов создания коммерческих текстов, ключевых форм и способов;
3. обеспечить освещение основных направлений для профессионального развития, анализ ключевых работодателей;
4. содействовать формированию у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-3; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии)   | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Продукт профессиональной деятельности | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1<br>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br>ОПК-1.2<br>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | <i>Знать: Характеристики медиатекстов, особенности различных платформ, знать форматы текстов и правила различных знаковых систем</i><br><br><i>Уметь: создавать медиатексты с учетом требований платформ и знаковых систем</i> |
| Культура                              | ОПК-3<br>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)                                                                         | ОПК-3.1<br>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса<br>ОПК-3.2<br>Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной                                                                                                                                                                                                            | <i>Знать: принципы разработки медиапродукта в текстовом формате, технологии работы с источниками при подготовке</i>                                                                                                            |

|  |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | коммуникационных продуктов                                                                                                                           | выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.                                                                                                                                                                              | <i>различных медиатекстов</i><br><br><i>Уметь: предлагать решения про медиапроекту в части создания текстов различных форматов, проверять данные, работать с экспертами и различными источниками</i> |
|  | ПК-2<br>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) коммуникационном продукте<br>ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) коммуникационного продукта | <i>Знать: Процесс создания медиатекста, планирование в работе с текстами</i><br><br><i>Уметь: разрабатывать и создавать тексты с учетом различных видов планирования</i>                             |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 3          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 56          | 56         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 34          | 34         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 18          | 18         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

**Заочная форма обучения**

| Вид учебной работы | Всего часов | Курс 3     |  |  |  |
|--------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |

|                                                                    |             |             |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--|--|--|
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 14          | 14          |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 85          | 85          |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9           |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзам<br>ен | Экза<br>мен |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b>  |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                                                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 3)                                                                                                           |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Языковые и литературные основы копирайтинга                                                                          | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Средства копирайтинга. Требования к фонетическому строю рекламного текста                                            | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Разработка основных видов рекламных текстов и их редактирование                                                      | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Коммерческий копирайтинг. Создание коммерческого предложения. Юридические аспекты копирайтинга.                      | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Формулы продающих (коммерческих) текстов                                                                             | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Коммерческое предложение: структура, характеристики, особенности создания коммерческого предложения в B2B, B2C, C2C. | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 3. Монетизация в копирайтинге</b>    | 25                                       | 7                      | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Монетизация текстов                  | 12                                       | 3                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Способы монетизации в копирайтинге   | 13                                       | 4                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b> | <b>18</b>                                |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>          | <b>Экзамен</b>                           |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                      | <b>108</b>                               | <b>34</b>              | <b>56</b>                                                   | <b>24</b>          |                                         | <b>30</b>            |                                         |                      |                                         | <b>2</b>     |                                         |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                                                        | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                     | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                     |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 1-2)                                                        |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Языковые и литературные основы копирайтинга                               | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Средства копирайтинга. Требования к фонетическому строю рекламного текста | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Разработка основных видов рекламных текстов и их редактирование           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                                                                                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
|                                                                                                                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 2. Коммерческий копирайтинг. Создание коммерческого предложения. Юридические аспекты копирайтинга.</b>               | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.1. Формулы продающих (коммерческих) текстов                                                                             | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.2. Коммерческое предложение: структура, характеристики, особенности создания коммерческого предложения в B2B, B2C, C2C. | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| <b>Раздел 3. Монетизация в копирайтинге</b>                                                                                    | 29                                       | 25                     | 4                                                           |                    |                              | 4                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.1. Монетизация текстов                                                                                                  | 12                                       | 10                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.2. Способы монетизации в копирайтинге                                                                                   | 17                                       | 15                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                                                 | 9                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              | 2            |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                                                                          | <b>Экзамен</b>                           |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                                                      | <b>108</b>                               | <b>85</b>              | <b>14</b>                                                   | <b>4</b>           |                              | <b>8</b>             |                              |                      |                              | <b>2</b>     |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ЯЗЫКОВЫЕ И ЛИТЕРАТУРНЫЕ ОСНОВЫ КОПИРАЙТИНГА

**Тема 1.1. Средства копирайтинга. Требования к фонетическому строю рекламного текста**

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Объект профессиональной деятельности копирайтера. Функциональные обязанности копирайтера. Информационное обеспечение деятельности копирайтера. Методы прямого и косвенного убеждения. Стили речи. Семантика слова. Языковая игра. Синонимы, антонимы и фразеологизмы в рекламных текстах. Тропы. Неологизмы.

Звучание текста. Звучание текста: фонетика, семантика, ритмика. Семантика звука. Звукопись и звуковые ассоциации. Ритмическая организация текста и созвучия.

**Тема 1.2. Разработка основных видов рекламных текстов и их редактирование**

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Структура, композиция и задачи текста. Методические подходы к разработке текста. Выбор ведущего типа аргументации и доводов в основном рекламном тексте. Функция и структура концовки в рекламном тексте. Методика написания рекламных стихов. Невербальные средства аудиорекламы. музыкальные жанры. Музыкальная реклама. Аудиоспот. Сценарии для видео. Заголовок: рекламируем рекламу. Манипулятивные технологии. Редактирование. Рерайтинг. Редактирование. Рерайтинг. Юридический аспект. Авторские права копирайтеров.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 1**

**Тема практических занятий: ЯЗЫКОВЫЕ И ЛИТЕРАТУРНЫЕ ОСНОВЫ КОПИРАЙТИНГА**

**Форма практического задания: тренинг по практическим упражнениям, дискуссия, реферат+презентация**

**Примеры практических упражнений для тренинга, дискуссия, реферат +презентация по теме дискуссии**

### **Упражнение. «Веер ассоциаций»**

Возьмите лист бумаги, напишите любое слово (лучше существительное), а затем, не слишком задумываясь, все ассоциации на него. Время выполнения 10 минут. Далее групповое обсуждение. Критерий от 25 слов.

### **Упражнение. «Цепочка ассоциаций»**

На листе напишите любое выбранное слово. Например, «осень». Следующее в столбик – ассоциация к нему, допустим, «дождь». Далее напишите ассоциацию уже на «дождь». Возможно, это будет «зонтик». Время выполнения 10 минут. Из полученных слов составьте текст (статью) Критерий, выход из смыслового поля.

А вот, смотрите, после «зонтика» в голове у меня возникло слово «укроп». Видимо, из-за того, что он тоже с зонтиком. И следующим за «укропом» будет уже понятие совсем из другой темы.

### **Упражнение «Фейерверк ассоциаций»**

Это задание чуть сложнее и немного напоминает умственную карту, но только внешне. В центре листа напишите стартовое слово. Например «текст». Затем от него по стрелочкам все возникшие спонтанно ассоциации. Здесь не надо гнаться за количеством – 5-6 будет достаточно. Оцени смысловые поля. Обсудите в группе.

### **Задания по Сторителлингу**

1. Перескажите сюжет 7 фильмов, строго следуя драматургической кривой. Выберите основную сюжетную линию (вы знаете, что в фильме их может быть несколько у разных персонажей). Перескажите кратко сюжет, запишите его в 10 предложениях, выделяя переломные моменты и анализируя драматурию.
2. Подготовьте историю в формате «Расскажите друзьям о том, как провели выходные или отпуск. Только обязательно постарайтесь рассказать так, чтобы ваша история была историей, а не констатацией фактов. Соблюдайте принципы драматургического построения! Если нужно, сочините конфликт, добавьте напряжения, покажите «нерв».
3. Напишите историю о себе на тему «Мое жизненное кредо». Как вы уже догадались, написать этот рассказ нужно не в виде изложения фактов, а в виде истории, которая покажет, как и при каких обстоятельствах данный жизненный принцип или кредо вы выработали. Как вы пришли к этому? Опишите ситуацию, людей вокруг, событие, с которым пришлось столкнуться.

### **Работа со статьёй:**

#### **1. Правки в статью**

Напишите небольшую статью на 5 000 символов по любой теме, затем отвлекитесь на другое занятие и чуть позже вернитесь к ней. Перечитайте, вычеркивая все, что не нравится, уберите лишнюю «воду».

Это упражнение поможет находить свои же ошибки и следить за лаконичностью работы — ведь чем осмысленнее будете писать, тем меньше придется редактировать.

После правок статья должна стать более понятной, живой и интересной.

#### **2. Портрет целевой аудитории**



Выберите любой продукт — хоть магазин дизайнерских носков, и составьте портрет целевой аудитории бренда: пол, возраст, город и страну проживания, интересы, ценности, как, когда и для чего используют товар или услугу компании.

Например, портрет аудитории сервиса доставки еды «Dostaeвский»:

Мужчины и женщины 23-40 лет — платежеспособная аудитория, блюда не такие дешевые, как в ресторанах быстрого питания. Еду заказывают либо наборами для посиделок компаниями, либо в качестве завтрака, обеда или ужина — обычно удаленные работники «среднего» достатка.

Современные, со смартфоном на «ты», потому и заказывают через приложение, через сайт — значительно реже.

Портрет ЦА применяют при написании текстов, чтобы говорить от лица компании на языке клиентов.

### **3. План статьи**

Возьмите любую статью из нашего блога или любого другого ресурса и составьте по ней развернутый план. О чем говорится в начале, какой блок стоит после — и так до самого конца. Схема должна быть настолько подробной, чтобы можно было по ней пересказать статью. Составление планов поможет структурировать информацию, чтобы в дальнейшем было легче писать связный и понятный лонгрид.

#### **Перечень тем дискуссии, рефератов + презентация к темам раздела 1:**

1. Раскройте основные значения слова «текст».
2. Раскройте основные обязанности копирайтера.
3. Назовите, в каких случаях копирайтеру понадобятся умения стихосложения.
4. Что такое чувство контекста и зачем оно копирайтеру?
5. Что является объектом профессиональной деятельности копирайтера?
6. Какого рода информация нужна при создании рекламных текстов?
7. Что такое контекст?
8. Что такое косвенное убеждение? Назовите факторы косвенного убеждения.
9. Что такое аргументация?
10. Каковы рекламные задачи выразительных средств речи?

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: Форма рубежного контроля – Контрольная работа, письменный опрос**

## **РАЗДЕЛ 2. КОММЕРЧЕСКИЙ КОПИРАЙТИНГ. СОЗДАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОПИРАЙТИНГА**

### **Тема 1.1. Формулы продающих (коммерческих) текстов**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Коммерческие тексты в коммуникации. Цели коммерческих текстов. Контент-маркетинг. Эффективность текстов. Конверсия. Виды коммерческих текстов. Формулы продающих текстов. Продающая формула AIDA. ACCA. Продающая формула ODC (лендинги). 4U — решение для лучших заголовков. Формула создания оффера от Фрэнка Дигнана: Star-Chain-Hook. 4U — решение для лучших заголовков. Формула сочных заголовков от Майкла Хайятта. PmPHS (Pain, more Pain, Nore, Solution). Продающая формула PPPP от Генри Хока. Правило трех «Да». Формула Рассела Колли. DIBABA от Г. Гольдмана. Формула ценного контента от Кена Дэвиса. Классическая/ментальная формула рекламного обращения AIDA.

### **Тема 1.2. Коммерческое предложение: структура, характеристики, особенности создания коммерческого предложения в B2B, B2C, C2C**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Семь принципов для создания эффективного коммерческого предложения. Отличие коммерческого предложения от бизнес – плана. Коммерческое предложение: структура и этапы разработки. Разработка коммерческого предложения: основные этапы. Составление коммерческого предложения. Оформление коммерческого предложения. Типы коммерческих предложений: «холодное» и «горячее». Методы привлечения внимания и создания интереса. Целевая аудитория коммерческого предложения. Заголовок и вступление коммерческого предложения. Оффер. УТП. Нейминг. Бриф. Цена и ценность коммерческого предложения.

Призыв к действию коммерческого предложения. Каналы доставки и дизайн КП. Бизнес-модели. Особенности создания коммерческого предложения в B2B, B2C, C2C.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 2:**

**Тема практических занятий:** КОММЕРЧЕСКИЙ КОПИРАЙТИНГ. СОЗДАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОПИРАЙТИНГА

**Форма практического задания:** выполнение кейсовых/практических заданий, , дискуссия по выполненному заданию

**Примеры кейсов/практических заданий:**

### **Практическое задание 1.**

Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам:

- Колонтитул или шапка.
- Заголовок и подзаголовок.
- Вступление.
- Оффер
- Блок о компании
- Преимущества, аргументы, выгоды
- Цена и ее обоснование.
- Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии.
- Призыв к действию и контакты.

### **Практическое задание 2.**

Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования лид магнитов. Представьте и опишите.

### **Практические задание 3.**

Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «по часам или по дням». Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.

### **Практическое задание 4.**

Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании.

### **Практическое задание 5.**

Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования квизов. Представьте и опишите.

### **Практические задание 6.**

Найдите пример, характеризующий использования скидок психологического воздействия. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.

### **Практическое задание 7.**

Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт.

### **Практическое задание 8.**

Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите.

### **Практические задание 10.**

Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «оплата по фиксированному пакету». Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.

### **Практическое задание 11.**

Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам:

- Колонтитул или шапка.
- Заголовок и подзаголовок.
- Вступление.

- Оффер
- Блок о компании
- Преимущества, аргументы, выгоды
- Цена и ее обоснование.
- Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии.
- Призыв к действию и контакты.

#### **Практическое задание 12.**

Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования геймификации. Представьте и опишите.

#### **Практическое задание 13.**

Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «ценообразование на основе дохода клиента». Объясните целесообразность и эффективность использования этого метода.

#### **Практическое задание 14.**

Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании.

#### **Практическое задание 15.**

Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования E-mail рассылки. Представьте и опишите.

#### **Практическое задание 16.**

Найдите пример, характеризующий использования скидки: пакетирование цен. Объясните целесообразность и эффективность использования этого метода.

#### **Практическое задание 17.**

Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт.

#### **Практическое задание 18.**

Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования кросс-канального или многоканального маркетинга. Представьте и опишите.

#### **Практическое задание 19.**

Найдите пример, характеризующий использования скидки: Реферальные скидки (для посредников). Объясните целесообразность и эффективность использования этого метода.

#### **Практическое задание 20.**

Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам:

- Колонтитул или шапка.
- Заголовок и подзаголовок.
- Вступление.
- Оффер
- Блок о компании
- Преимущества, аргументы, выгоды
- Цена и ее обоснование.
- Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии.
- Призыв к действию и контакты.

#### **Практическое задание 21.**

Найдите пример, характеризующий использования скидок психологического воздействия. Объясните целесообразность и эффективность использования этого метода

#### **Практическое задание 22.**

Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите.

#### **Практическое задание 23.**

Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании.

**Практическое задание 24.**

Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования E-mail рассылки. Представьте и опишите.

**Практическое задание 25.**

Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования кросс-канального или многоканального маркетинга. Представьте и опишите.

**Практическое задание 26.**

Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт.

**Практическое задание 27.**

Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования квизов. Представьте и опишите.

**Практическое задание 28.**

Найдите пример, характеризующий использования скидки: Реферальные скидки (для посредников). Объясните целесообразность и эффективность использования этого метода.

**Практическое задание 29.**

Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам:

- Колонтитул или шапка.
- Заголовок и подзаголовок.
- Вступление.
- Оффер
- Блок о компании
- Преимущества, аргументы, выгоды
- Цена и ее обоснование.
- Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии.
- Призыв к действию и контакты.

**Практическое задание 30.**

Найдите пример, характеризующий использования скидки: пакетирование цен. Объясните целесообразность и эффективность использования этого метода.

**Практическое задание 31.**

Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – контрольная работа, письменный опрос**

**РАЗДЕЛ 3. МОНЕТИЗАЦИЯ В КОПИРАЙТИНГЕ**

**Тема 1.1. Монетизация текстов**

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Способы продажи текстов. Блог. Контент-менеджмент. Написание научных статей, дипломов и курсовых. Копирайтинг. Переводы. Корректур/редактура/рейтинг. Создание экскурсий и путеводителей. Интернет сервисы. Написание книг. Написание сценариев. Написание стихов/литературные вечера. Копирайтинг, как профессия, особенности профессии. Особенности портфолио копирайтера для различных сфер, работодателей, продающих платформ (бирж). Творческое выгорание, инструменты борьбы.

**Тема 1.2. Способы монетизации в копирайтинге**

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Способы зарабатывать деньги на копирайтинге. Работа в штате. Частная практика. Бизнес. Контент – маркетинг. Понятие и обзор бирж для копирайтера. Преимущества и недостатки бирж.

Особенности работы копирайтера на биржах. Топ российских бирж.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 3**

**Тема практических занятий: МОНЕТИЗАЦИЯ В КОПИРАЙТИНГЕ**

**Форма практического задания: дискуссия, реферат+презентация.**

**Перечень вопросов для дискуссии, реферата+презентация:**

1. Сравнительный анализ коммерческого копирайтинга и журналистики.
2. Этапы создания текстов.
3. Виды аудиторий.
4. Принципы создания имени компании или продукта.
5. Технологии создания имени.
6. Связь имени и общего фирменного стиля: что первично?
7. Юридические аспекты нейминга.
8. Каковы основные характеристики коммерческого предложения?
9. Какова ментальная формула коммерческого предложения – формула AIDA?
10. Какие семь принципов для создания эффективного коммерческого предложения вы можете назвать?
11. Почему необходимо следить за своими конкурентами?
12. Почему, прежде чем отправлять коммерческое предложение, сначала правильно изучить своего будущего клиента?
13. Почему надо структурировать свое коммерческое предложение?
14. Почему в каждом коммерческом предложении надо стать решением, а не проблемой?
15. Почему важно убедить потенциального клиента, что ему нужна ваша помощь?
16. Почему актуально рассказать в своем бизнес-предложении, как ваше решение может решить их проблему?
17. Почему важно обрисовать ваши выгоды и затраты?
18. В чем состоит отличие коммерческого предложения от бизнес – плана?
19. Какова общая структура (для B2C и расширенная для B2B) и расширенная коммерческого предложения?
20. Каковы основные этапы разработки коммерческого предложения?

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – письменный опрос.**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                              | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 3)</b>                                                                              |                  |                                            |
| Раздел 1. Языковые и литературные основы копирайтинга                                                     | 5                | Подготовка реферата/эссе+презентация       |
|                                                                                                           | 5                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Коммерческий копирайтинг. Создание коммерческого предложения. Юридические аспекты копирайтинга. | 7                | Подготовка +презентация та/эссе            |
|                                                                                                           | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Монетизация в копирайтинге                                                                      | 3                | Подготовка реферата/эссе+презентация       |
|                                                                                                           | 4                | Самостоятельное изучение материала раздела |

|                                                  |           |  |
|--------------------------------------------------|-----------|--|
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | <b>34</b> |  |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | <b>34</b> |  |

### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                              | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 3 сессия 1-2)</b>                                                                      |                  |                                            |
| Раздел 1. Языковые и литературные основы копирайтинга                                                     | 15               | Подготовка реферата/эссе+презентация       |
|                                                                                                           | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Коммерческий копирайтинг. Создание коммерческого предложения. Юридические аспекты копирайтинга. | 15               | Подготовка реферата/эссе+презентация       |
|                                                                                                           | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Монетизация в копирайтинге                                                                      | 15               | Подготовка реферата/эссе+презентация       |
|                                                                                                           | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                              | <b>85</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                          | <b>85</b>        |                                            |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Каковы рекламные задачи выразительных средств речи?
2. Что такое перифраза?
3. Чем является глагол «сникерсни» с точки зрения лингвистики?
4. Что такое троп?
5. Чем сравнение отличается от метафоры?
6. Какие виды выразительных средств могут использоваться в письменном тексте для создания языковой игры?
7. Какие виды выразительных средств могут использоваться для создания языковой игры в устном тексте?
8. Какие функции выполняет языковая игра в рекламе?
9. Для чего в рекламе используется метонимия?
10. В каких целях в рекламе используется метафоризация?

#### **Перечень тем рефератов/ эссе +презентация к Разделу 1**

1. Что изучает фоника?
2. Для чего в рекламных текстах используют созвучные слова?
3. Какие факторы влияют на выбор стилистики рекламного текста?
4. В чем проявляются различия функциональных стилей?
5. В чем проявляются особенности художественного стиля?
6. Какие виды фоностилистических ошибок вы знаете?
7. В чем сущность явления омофонии и какое значение она имеет в создании рекламных текстов?
8. Что такое паронимия?

9. Какое значение при создании рекламных текстов имеет звуко-символизм?
10. Что делает речь стихотворной?
11. Какие психологические задачи решает использование ритмической организации текста?
12. Что такое звукопись?
13. Какие стопы чаще используют в рекламных текстах?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Создание коммерческого предложения : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 208 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686479>. – Библиогр.: с. 202-203. – ISBN 978-5-4499-3048-4. – DOI 10.23681/686479. – Текст : электронный.

Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 124 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15275-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/542706>

Потребительское поведение / Д. А. Шевченко, А. В. Кидинов, М. В. Гундарин [и др.] ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3785-8. – DOI 10.23681/702916. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14014-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/544084>

Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16844-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/531879>.

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/542211>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478>. – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 321 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14550-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512120>

Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14014-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519840>

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. С какой логической части рекомендуется начинать создание вербального текстового рекламного обращения?
2. В каких случаях объем основного текста может быть достаточно большим?
3. Какие факторы оказывают влияния на выбор ведущего типа аргументации?
4. Какая структура основного рекламного текста считается наиболее эффективной?
5. Какой структурный элемент рекламного текста содержит призыв к действию?
6. Какую информацию должна содержать кода (концовка)?
7. Приведите примеры рациональных аргументов.
8. Приведите примеры доводов, имеющих эмоциональный характер.
9. В рекламных текстах для каких товарных категорий можно использовать как рациональные, так и эмоциональные доводы?
10. Где в рекламном тексте следует размещать слоган?
11. Что такое лид?
12. Каковы функции заголовка?
13. Какие заголовки называют заголовками прямого действия, и чем они отличаются от заголовков косвенного действия?
14. Каковы задачи заголовка прямого действия?

15. Каковы условия эффективности заголовка прямого действия?
16. Для текстов, размещаемых на каких носителях, будут эффективны заголовки прямого действия?
17. В чем заключаются преимущества заголовков косвенного действия?
18. На кого нацелены заголовки косвенного действия и в каких условиях они будут эффективнее заголовков прямого действия?
19. Приведите примеры заголовков косвенного действия.
20. Какие приемы считаются эффективными при разработке заголовка?
21. В чем различия значимости события и его информационной ценности?
22. Какова основная тематика событий, неизменно привлекающая внимание аудитории?
23. Каковы цели основных субъектов массовой коммуникации?
24. Какой канал массовой коммуникации наиболее эффективен как средство манипуляции?
25. Какие манипулятивные средства используются в новостных сообщениях?
26. Для чего в рекламном заголовке используется шрифт с непривычной гарнитурой или рисунком, увеличенный размер кегля, подчеркивание, инверсное начертание?
27. От чего в первую очередь зависит эффективность прямого способа убеждения?
28. Какой элемент рекламного текста должен сформировать мотивацию потребления товара?
29. Как рекомендуется строить аргументацию в основном тексте?
30. Какой структурный элемент рекламного текста содержит призыв к действию?

#### **Перечень тем рефератов/ эссе +презентация к Разделу 2**

1. Каковы основные коммуникативные задачи джингла?
2. Какие невербальные характеристики голоса вы знаете?
3. Какую функцию в радиоспоте выполняют звуки и шумы?
4. Какой жанр радиорекламы наиболее информативен (при равной длительности)?
5. Что такое радиоспот?
6. Какие звуки называют предметно-функциональными?
7. Каковы требования к информационным жанрам радиорекламы?
8. В каком жанре радиорекламы нельзя увеличивать естественный темп речи?
9. Какой из жанров радиорекламы требует использования ритмического вербального текста?
10. Какие средства передачи информации можно использовать в видеорекламе?
11. Какую роль в реализации творческой идеи играет план съемки?
12. Каковы этапы процесса разработки видеоролика?
13. Что содержит бриф на разработку сценария рекламного ролика?
14. Что должно быть отражено в литературном сценарии видеоролика?
15. Назовите распространенные ошибки в литературном сценарии ролика.
16. В чем заключается основная задача при создании режиссерского сценария на базе литературного?
17. Что передают разные по крупности планы в сценарии?
18. Что содержит описание типажа персонажа и для чего оно требуется?
19. В чем специфика работы над сценариями видеороликов различных типов?
20. Являются ли объектом авторского права технические характеристики товара?
21. Перечислите объекты авторского права
22. Авторские права копирайтера на текст сайта. На что автор имеет право и может ли он выставлять свои статьи в портфолио?
23. Дайте характеристику законодательству в области авторских прав на тексты?
24. Что такое статьи копирайтера с юридической точки зрения?
25. Личные неимущественные авторские права на текст – что это такое и почему они так называются?
26. Чем являются тексты копирайтера – с позиции части 1 статьи 1295 ГК РФ.
27. Имеет ли право копирайтер выставлять свои статьи в портфолио?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**



## Основная литература

Шевченко, Д. А. Создание коммерческого предложения : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 208 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686479>. – Библиогр.: с. 202-203. – ISBN 978-5-4499-3048-4. – DOI 10.23681/686479. – Текст : электронный.

Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 124 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15275-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/542706>.

Потребительское поведение / Д. А. Шевченко, А. В. Кидинов, М. В. Гундарин [и др.] ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3785-8. – DOI 10.23681/702916. – Текст : электронный.

## Дополнительная литература

Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14014-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/544084>.

Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16844-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/531879>.

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/542211>.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478>. – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

Колесниченко, А. В. Техника и технология СММ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 321 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14550-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512120>.

Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14014-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519840>.

## Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Какие требования к тексту коммерческого предложения?
2. Опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам:  
Колонтитул или шапка.  
Заголовок и подзаголовок.  
Вступление.  
Оффер  
Блок о компании  
Преимущества, аргументы, выгоды  
Цена и ее обоснование.  
Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии.  
Призыв к действию и контакты.
3. Каковы общие требования к оформлению коммерческого предложения?
4. В чем общая характеристика и особенности типов коммерческих предложений: «холодное» и «горячее»?
5. Каковы основные характеристики «Холодного» КП?
6. Каковы основные характеристики «Горячего» КП?
7. В чем вы видите пользу от изучения Кейса: «Холодный контакт».
8. Цели продающих текстов.
9. Формулы продающих текстов.

### Перечень тем рефератов/ эссе +презентация к Разделу 3

1. Элементы продающих текстов. (приведите по 3-4 примера)
2. Структура лендингов. (приведите по 3-4 примера)
3. Особенности текстов в социальных сетях. (приведите по 3-4 примера)

4. Элементы текстов для интернета. (приведите по 3-4 примера)
5. Биржи для копирайтеров
6. Понятие монетизации в экономике
7. Способы монетизации в копирайтинге
8. Особенность бирж копирайтинга
9. Способы продажи текстов.
10. Особенности портфолио копирайтера. Юридический аспект
11. Авторское право, особенности профессиональной деятельности копирайтеров.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. *Создание коммерческого предложения : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 208 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686479>. – Библиогр.: с. 202-203. – ISBN 978-5-4499-3048-4. – DOI 10.23681/686479. – Текст : электронный.

Трищенко, Д. А. *Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко.* – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 124 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15275-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/542706>.

Потребительское поведение / Д. А. Шевченко, А. В. Кидинов, М. В. Гундарин [и др.] ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3785-8. – DOI 10.23681/702916. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

Колышкина, Т. Б. *Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина.* – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14014-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/544084>.

Селезнева, Л. В. *Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева.* – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16844-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/531879>.

Дзялошинский, И. М. *Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун.* – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/542211>.

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко.* – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478>. – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

Колесниченко, А. В. *Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко.* – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 321 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14550-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512120>

Колышкина, Т. Б. *Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина.* – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14014-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519840>

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, тренинг по практическим упражнениям, кейс-задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины             | Код контролируемой компетенции | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Языковые и литературные основы копирайтинга | ОПК 1                          | Контрольная работа       | <p>Задания:</p> <p>1. «Слово не в тему»<br/>         Выберите любую тему, которая понравится, и напишите по ней статью. Это может быть хоть «Все фишки Android на iPhone или iPad XX Pro Max» или «Самая популярная производственная техника» — не важно. Впишите в статью слово, которое никак не относится к тематике текста — например «фуникулер» в статью про смартфон нового поколения, или «бефстроганов» в статью про поправки в Конституцию. Важно не просто вставить его в текст, а добавить так, чтобы оно естественно вписалось и не бросалось в глаза, как что-то инородное. При выполнении упражнения ориентируйтесь не на рядового читателя, который может просто его не заметить, а на редактора, который будет читать статью тщательно и придирчиво.</p> <p>2. Синонимы<br/>         Выпишите 10 глаголов, 10 существительных и 10 прилагательных, которые используете чаще всего, и подберите к каждому из слов по 10 неоднокоренных синонимов.<br/>         Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• кружка — емкость, тара, посуда, сосуд, чашка;</li> <li>• использовать — применять, употреблять, внедрять, задействовать, эксплуатировать;</li> <li>• широкий — раздольный, объемный, крупный, просторный, необъятный.</li> </ul> |
|       |                                                       | ОПК 3                          | Контрольная работа       | <p>Задания:</p> <p>1. Аналоги речевых штампов<br/>         Штампы и канцеляризмы — это устоявшиеся словосочетания, от которых веет официально-деловым, канцелярским стилем. Вбейте в поисковую строку «популярные канцеляризмы», выберите 10 из них и придумайте к каждой фразе по 5 замен.<br/>         Например, «взаимовыгодное сотрудничество» можно заменить на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• вы получите лиды, а мы — еще один успешный кейс в копилку;</li> <li>• вы сможете автоматизировать работу с документами, а мы получим фидбек и сможем улучшить платформу;</li> <li>• вы поделитесь опытом и получите потенциальных клиентов с YouTube, а мы через видео-кейс покажем свою экспертность;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|    |                                                                                                           |       |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                           |       |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• вы опубликуете на сайте сторителлинг, который повысит лояльность клиентов, а я получу новый кейс в портфолио;</li> <li>• вы получите стратегию продвижения, по которой сможете получить новых клиентов, а мы откроем для себя новую нишу.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|    |                                                                                                           | ПК-2  | Письменный опрос   | 1. Система «Антиплагиат»<br>2. Авторское право в копирайтинге<br>3. Авторское право в рерайтинге<br>4. Юридические аспекты профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2. | Раздел 2. Коммерческий копирайтинг. Создание коммерческого предложения. Юридические аспекты копирайтинга. | ОПК 1 | Контрольная работа | <p style="text-align: center;"><b>Вариант 1</b></p> <p><b>Практическое задание 1.</b><br/> Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Колонтитул или шапка.</li> <li>• Заголовок и подзаголовок.</li> <li>• Вступление.</li> <li>• Оффер</li> <li>• Блок о компании</li> <li>• Преимущества, аргументы, выгоды</li> <li>• Цена и ее обоснование.</li> <li>• Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии.</li> <li>• Призыв к действию и контакты.</li> </ul> <p><b>Практическое задание 2.</b><br/> Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования лид магнитов. Представьте и опишите.</p> <p><b>Практическое задание 3.</b><br/> Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «по часам или по дням». Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> <p style="text-align: center;"><b>Вариант 2</b></p> <p><b>Практическое задание 1.</b><br/> Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании.</p> <p><b>Практическое задание 2.</b><br/> Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования квизов. Представьте и опишите.</p> <p><b>Практическое задание 3.</b><br/> Найдите пример, характеризующий использования скидок психологического воздействия. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> <p style="text-align: center;"><b>Вариант 3</b></p> <p><b>Практическое задание 1.</b></p> |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт.</p> <p><b>Практическое задание 2.</b><br/>Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите.</p> <p><b>Практическое задание 3.</b><br/>Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «оплата по фиксированному пакету». Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> <p style="text-align: center;"><b>Вариант 4</b></p> <p><b>Практическое задание 1.</b><br/>Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Колонтитул или шапка.</li> <li>• Заголовок и подзаголовок.</li> <li>• Вступление.</li> <li>• Оффер</li> <li>• Блок о компании</li> <li>• Преимущества, аргументы, выгоды</li> <li>• Цена и ее обоснование.</li> <li>• Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии.</li> <li>• Призыв к действию и контакты.</li> </ul> <p><b>Практическое задание 2.</b><br/>Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования геймификации. Представьте и опишите.</p> <p><b>Практическое задание 3.</b><br/>Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «ценообразование на основе дохода клиента». Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> <p style="text-align: center;"><b>Вариант 5</b></p> <p><b>Практическое задание 1.</b><br/>Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании.</p> <p><b>Практическое задание 2.</b><br/>Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования E-mail рассылки. Представьте и опишите.</p> <p><b>Практическое задание 3.</b><br/>Найдите пример, характеризующий использования скидки: пакетирование цен. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|  |  |       |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|-------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | ОПК 3 | Контрольная работа | <p style="text-align: center;"><b>Вариант 6</b></p> <p><b>Практическое задание 1.</b><br/>Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт.</p> <p><b>Практическое задание 2.</b><br/>Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования кросс-канального или многоканального маркетинга. Представьте и опишите.</p> <p><b>Практическое задание 3.</b><br/>Найдите пример, характеризующий использования скидки: Реферальные скидки (для посредников). Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> <p style="text-align: center;"><b>Вариант 7</b></p> <p><b>Практическое задание 1.</b><br/>Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Колонтитул или шапка.</li> <li>• Заголовок и подзаголовок.</li> <li>• Вступление.</li> <li>• Оффер</li> <li>• Блок о компании</li> <li>• Преимущества, аргументы, выгоды</li> <li>• Цена и ее обоснование.</li> <li>• Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии.</li> <li>• Призыв к действию и контакты.</li> </ul> <p><b>Практическое задание 2.</b><br/>Найдите пример, характеризующий использования скидок психологического воздействия. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода</p> <p><b>Практическое задание 3.</b><br/>Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите.</p> <p style="text-align: center;"><b>Вариант 8</b></p> <p><b>Практическое задание 1.</b><br/>Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании.</p> <p><b>Практическое задание 2.</b><br/>Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования E-mail рассылки. Представьте и опишите.</p> <p><b>Практическое задание 3.</b><br/>Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования кросс-канального или многоканального маркетинга. Представьте и опишите.</p> |
|--|--|-------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |      |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |      |                  | <p style="text-align: center;"><b>Вариант 9</b></p> <p><b>Практическое задание 1.</b><br/>Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт.</p> <p><b>Практическое задание 2.</b><br/>Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования квизов. Представьте и опишите.</p> <p><b>Практическое задание 3.</b><br/>Найдите пример, характеризующий использования скидки: Реферальные скидки (для посредников). Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> <p style="text-align: center;"><b>Группа 10</b></p> <p><b>Практическое задание 1.</b><br/>Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Колонтитул или шапка.</li> <li>• Заголовок и подзаголовок.</li> <li>• Вступление.</li> <li>• Оффер</li> <li>• Блок о компании</li> <li>• Преимущества, аргументы, выгоды</li> <li>• Цена и ее обоснование.</li> <li>• Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии.</li> <li>• Призыв к действию и контакты.</li> </ul> <p><b>Практическое задание 2.</b><br/>Найдите пример, характеризующий использования скидки: пакетирование цен. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> <p><b>Практическое задание 3.</b><br/>Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите.</p> |
|  |  | ПК-2 | Письменный опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ____ Какова основная тематика событий, неизменно привлекающая внимание аудитории?</li> <li>2. ____ Каковы цели основных субъектов массовой коммуникации?</li> <li>3. ____ Какой канал массовой коммуникации наиболее эффективен как средство манипуляции?</li> <li>4. ____ Какие манипулятивные средства используются в новостных сообщениях?</li> <li>5. ____ Для чего в рекламном заголовке используется шрифт с непривычной гарнитурой или рисунком, увеличенный размер кегля, подчеркивание, инверсное начертание?</li> <li>6. ____ От чего в первую очередь зависит эффективность прямого способа убеждения?</li> <li>7. ____ Какой элемент рекламного текста должен сформировать мотивацию потребления товара?</li> <li>8. ____ Как рекомендуется строить аргументацию в основном тексте?</li> <li>9. ____ Какой структурный элемент рекламного текста содержит призыв к действию?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|   |                                            |       |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|--------------------------------------------|-------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Раздел 3.<br>Монетизация в<br>копирайтинге | ОПК 1 | Письмен<br>ный<br>опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие требования к тексту коммерческого предложения?</li> <li>2. Опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам:<br/>Колонтитул или шапка.<br/>Заголовок и подзаголовок.<br/>Вступление.<br/>Оффер<br/>Блок о компании<br/>Преимущества, аргументы, выгоды<br/>Цена и ее обоснование.<br/>Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии.<br/>Призыв к действию и контакты.</li> <li>3. Каковы общие требования к оформлению коммерческого предложения?</li> <li>4. В чем общая характеристика и особенности типов коммерческих предложений: «холодное» и «горячее»?</li> <li>5. Каковы основные характеристики «Холодного» КП?</li> <li>6. Каковы основные характеристики «Горячего» КП?</li> <li>7. В чем вы видите пользу от изучения Кейса: «Холодный контакт».</li> <li>8. Цели продающих текстов.</li> <li>9. Формулы продающих текстов.</li> </ol> |
|   |                                            | ОПК 3 | Письмен<br>ный<br>опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Элементы продающих текстов. (приведите по 3-4 примера)</li> <li>2. Структура лендингов. (приведите по 3-4 примера)</li> <li>3. Особенности текстов в социальных сетях. (приведите по 3-4 примера)</li> <li>4. Элементы текстов для интернета. (приведите по 3-4 примера)</li> <li>5. Способы продажи текстов.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|   |                                            | ПК-2  | Письмен<br>ный<br>опрос | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Биржи для копирайтеров</li> <li>2. Понятие монетизации в экономике</li> <li>3. Способы монетизации в копирайтинге</li> <li>4. Особенность бирж копирайтинга</li> <li>5. Особенности портфолио копирайтера. Юридический аспект</li> <li>6. Авторское право, особенности профессиональной деятельности копирайтеров.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объект профессиональной деятельности копирайтера.</li> <li>2. Функциональные обязанности копирайтера.</li> <li>3. Информационное обеспечение деятельности копирайтера.</li> <li>4. Методы прямого и косвенного убеждения.</li> <li>5. Стили речи.</li> <li>6. Семантика слова.</li> <li>7. Языковая игра.</li> <li>8. Синонимы, антонимы и фразеологизмы в рекламных текстах.</li> <li>9. Тропы. Неологизмы.</li> <li>10. Звучание текста: фонетика, семантика, ритмика.</li> <li>11. Семантика звука. Звукопись и звуковые ассоциации</li> <li>12. Ритмическая организация текста и созвучия</li> <li>13. Структура, композиция и задачи текста.</li> <li>14. Методические подходы к разработке текста.</li> <li>15. Выбор ведущего типа аргументации и доводов в основном рекламном тексте.</li> <li>16. Функция и структура концовки в рекламном тексте.</li> <li>17. Методика написания рекламных стихов.</li> <li>18. Коммерческие тексты в коммуникации. Цели коммерческих текстов. Контент-маркетинг.</li> <li>19. Эффективность текстов. Конверсия. Виды коммерческих текстов.</li> <li>20. Продающая формула AIDA</li> <li>21. ACCA</li> <li>22. Продающая формула ODC (лендинги)</li> <li>23. 4 почему от «Скобеев и Партнеры»</li> <li>24. Формула создания оффера от Фрэнка Дигнана: Star-Chain-Hook</li> <li>25. 4U — решение для лучших заголовков</li> <li>26. Формула сочных заголовков от Майкла Хайятта</li> <li>27. PmPHS (Pain, more Pain, Hope, Solution)</li> <li>28. Продающая формула PPPP от Генри Хока</li> <li>29. Правило трех «Да»</li> <li>30. Формула Рассела Колли</li> <li>31. DIBABA от Г. Гольдмана</li> <li>32. Формула ценного контента от Кена Дэвиса</li> <li>33. Классическая/ментальная формула рекламного обращения AIDA.</li> </ol> |
| ОПК-3                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>34. Невербальные средства аудиорекламы. музыкальные жанры. Музыкальная реклама. Аудиоспот. Сценарии для видео.</li> <li>35. Заголовок: рекламируем рекламу.</li> <li>36. Манипулятивные технологии.</li> <li>37. Коммерческие тексты</li> <li>38. Журналистика и реклама: как связаны.</li> <li>39. Рациональные и эмоциональные тексты в СМИ.</li> <li>40. Кросс-канальность или многоканальность доставки КП</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 | 41. Редактирование.<br>42. Рерайтинг. Юридический аспект.<br>43. Авторские права копирайтеров<br>44. Способы зарабатывать на писательстве.<br>45. Копирайтинг, как профессия, особенности профессии.<br>46. Понятие «монетизация», «монетизация экономики»,<br>«монетизация контента».<br>47. Основные способы монетизации работы копирайтера<br>48. Биржи для копирайтеров и рерайтеров.<br>49. 13 основных формул для продающих текстов<br>50. Классическая/ментальная формула AIDA<br>51. Семь принципов для создания эффективного коммерческого предложения.<br>52. Отличие коммерческого предложения от бизнес – плана.<br>53. Коммерческое предложение: структура и этапы разработки.<br>54. Разработка коммерческого предложения: основные этапы.<br>55. Составление коммерческого предложения.<br>56. Оформление коммерческого предложения.<br>57. Типы коммерческих предложений: «холодное» и «горячее».<br>58. Нейминг. Принципы нейминга.<br>59. Правовые аспекты имени компании и продукции.<br>60. Целевая аудитория коммерческого предложения. Воронка продаж.<br>61. Принципы и подходы к созданию эффективных коммерческих предложений |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Шевченко, Д. А. Создание коммерческого предложения : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 208 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686479>. – Библиогр.: с. 202-203. – ISBN 978-5-4499-3048-4. – DOI 10.23681/686479. – Текст : электронный.

Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542706>.

Потребительское поведение / Д. А. Шевченко, А. В. Кидинов, М. В. Гундарин [и др.] ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 112 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916>. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3785-8. — DOI 10.23681/702916. — Текст : электронный.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544084>.

Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16844-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531879>.

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. —

345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542211>.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478>. — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120>

Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519840>.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;

- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;

### 3. Проектор.

#### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.



**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

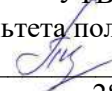
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы интегрированных коммуникаций» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы интегрированных коммуникаций» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М., д-р. филос.наук, профессор Овруцкий А.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 8         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>15</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 15        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 17        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 17        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>22</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 22        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 23        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 23        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 23        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 24        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 26        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 26        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 28        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>34</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 34        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 34        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 34        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 35        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 35        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 36        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 36        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 36        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 37        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 37        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 38        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>39</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины (модуля) является освоение студентами знаний и практических навыков в сфере использования рекламных технологий (коммуникаций) и технологий (коммуникаций) по связям с общественностью, а также их интегрированное использование с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- Способствовать изучению современных теоретических концептуальных представления о сущности интегрированных технологий рекламы и связей с общественностью;
- Способствовать изучению основных методов и приемов, используемых в практике рекламы и связей с общественностью;
- Формировать навыки использования современных технологий подготовки, планирования и применения комплексных методик в сфере маркетинговых технологий и технологий по связям с общественностью.

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория                           | ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Знать: социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>Уметь: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |            |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|--|--|
|                                                                    |             | 3          | 4          |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 112         | 56         | 56         |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 36          | 18         | 18         |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |            |  |  |
| Практические занятия                                               | 72          | 36         | 36         |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |            |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |            |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 4           | 2          | 2          |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 68          | 34         | 34         |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>36</b>   | <b>18</b>  | <b>18</b>  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    | Экзамен    |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>108</b> | <b>108</b> |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |            |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 | Сессия 3-4 |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 28          | 14         | 14         |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 4          | 4          |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |            |  |  |
| Практические занятия                                               | 16          | 8          | 8          |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |            |  |  |
| Консультации                                                       | 4           | 2          | 2          |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |            |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 170         | 85         | 85         |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>   | <b>9</b>   |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    | Экзамен    |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>108</b> | <b>108</b> |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                          | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                                                       | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                                                       |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Семестр 3)                                                                                  |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Методологические основы интегрированных коммуникаций                                        | 29                                       | 11                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Концепция интегрированных коммуникаций                                                      | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Инструменты интегрированных коммуникаций                                                    | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Виды деятельности специалиста по интегрированным коммуникациям, стратегическое планирование | 29                                       | 11                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Медиасреда как пространство реализации интегрированного подхода к коммуникациям             | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Новые медиа как интегрированная сфера                                                       | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 3. Интеграции коммуникаций с новыми социо-демографическими теориями                            | 30                                       | 12                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.1. Теория поколений                                                                            | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.2. Измерение эффективности                                                                     | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |



| Раздел, тема                                                                          | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                                       | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                                       |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| интегрированных коммуникаций                                                          |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                               | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |
| Форма промежуточной аттестации                                                        | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Общий объем, часов                                                                    | 108                                      | 34                     | 56                                                          | 18                 |                                         | 36                   |                                         |                      |                                         | 2            |
| Модуль 2 (Семестр 4)                                                                  |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 4. Формирование медиастратегии                                                 | 29                                       | 11                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.1. Медиастратегия как концепция интеграции                                     | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.2. Технологии разработки медиастратегий                                        | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 5. Маркетинговые коммуникации по стадиям жизненного цикла товара               | 29                                       | 11                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 5.1. Комплекс маркетинговых коммуникаций как компонент маркетинга-mix (7 Р).     | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 5.2. Специфика коммуникаций в зависимости от стадии жизненного цикла             | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 6. Перспективы развития интегрированных коммуникаций в Информационном обществе | 30                                       | 12                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |

| Раздел, тема                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 6.1. Коммуникативные кампании как интегративные феномены | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2. Эффективность коммуникативных кампаний              | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                       | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                            | 108                                      | 34                     | 56                                                          | 18                 |                                         | 36                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Общий объем, часов                                            | 216                                      | 68                     | 112                                                         | 36                 |                                         | 72                   |                                         |                      |                                         | 4            |                                         |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                           |                                                |                             |                                                |                             |                                                |                     |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------|---------------------|
|                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                           |                                                |                             |                                                |                             |                                                |                     |
|                                                                   |                                          |                        | <i>Всего</i>                                                | <i>Лекционные занятия</i> | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | <i>Практические занятия</i> | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | <i>Лабораторные занятия</i> | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | <i>Консультации</i> |
| Модуль 1 (Курс 3 семестр 1-2)                                     |                                          |                        |                                                             |                           |                                                |                             |                                                |                             |                                                |                     |
| Раздел 1.<br>Методологические основы интегрированных коммуникаций | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                         |                                                | 2                           |                                                |                             |                                                |                     |

| Раздел, тема                                                                                          | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                       | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                       |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 1.1. Концепция интегрированных коммуникаций                                                      | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Инструменты интегрированных коммуникаций                                                    | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Виды деятельности специалиста по интегрированным коммуникациям, стратегическое планирование | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Медиасреда как пространство реализации интегрированного подхода к коммуникациям             | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Новые медиа как интегрированная сфера                                                       | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Интеграции коммуникаций с новыми социо-демографическими теориями                            | 31                                       | 25                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Теория поколений                                                                            | 13                                       | 10                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Измерение эффективности интегрированных коммуникаций                                        | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                               | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                                        | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                                    | 108                                      | 85                     | 14                                                          | 4                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

| Раздел, тема                                                                          | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                                       | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                                       |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 2 (Курс 3 семестр 3-4)                                                         |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 4. Формирование медиастратегии                                                 | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.1. Медиастратегия как концепция интеграции                                     | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.2. Технологии разработки медиастратегий                                        | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 5. Маркетинговые коммуникации по стадиям жизненного цикла товара               | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 5.1. Комплекс маркетинговых коммуникаций как компонент маркетинга-mix (7 P).     | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 5.2. Специфика коммуникаций в зависимости от стадии жизненного цикла             | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 6. Перспективы развития интегрированных коммуникаций в Информационном обществе | 31                                       | 25                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 6.1. Коммуникативные кампании как интегративные феномены                         | 13                                       | 10                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 6.2. Эффективность коммуникативных кампаний                                      | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |

| Раздел, тема                            | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                         | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                         |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Контроль промежуточной аттестации (час) | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |
| Форма промежуточной аттестации          | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Общий объем, часов                      | 108                                      | 85                     | 14                                                          | 4                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         | 2            |
| Общий объем, часов                      | 216                                      | 170                    | 28                                                          | 8                  |                                         | 16                   |                                         |                      |                                         | 4            |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### Модуль 1.

#### РАЗДЕЛ 1. Методологические основы интегрированных коммуникаций

##### Тема 1.1. Медиастратегия как концепция интеграции

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Концепция интегрированных коммуникаций – предпосылки возникновения, описание в теоретических источниках и реализация на практике. Характерные особенности инструментов коммуникаций в составе интегрированных маркетинговых коммуникаций, их синергия. Цель и задачи ИМК.

##### Тема 1.2. Инструменты интегрированных коммуникаций

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Базовые принципы ИМК: синергизм, открытость, оперативность, персонализация. Причины появления и тенденции развития ИМК. Планирование коммуникационной кампании с использованием нескольких коммуникационных инструментов.

#### ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

##### Тема практического занятия 1.1.: Медиастратегия как концепция интеграции

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

##### Темы контрольных работ

1. Сущность маркетинговых коммуникаций и их элементы.
2. Понятие синергетического эффекта в интегрированных МК.
3. Современные тенденции маркетинговых коммуникаций.
4. Модель процесса коммуникации.
5. Выявление целевой аудитории.

##### Тема практического занятия 1.2.: Инструменты интегрированных коммуникаций

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

##### Темы контрольных работ

1. Этапы стратегического планирования.
2. Связь стратегии бизнеса с коммуникационной политикой.

3. Целевые аудитории.
4. Маркетинг-микс.
5. Понятие брендинга.
6. Выбор средств распространения информации в интегрированных коммуникациях.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – эссе**

## **РАЗДЕЛ 2. Виды деятельности специалиста по интегрированным коммуникациям, стратегическое планирование**

**Тема 2.1. Медиасреда как пространство реализации интегрированного подхода к коммуникациям**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Виды деятельности специалиста по интегрированным коммуникациям, стратегическое планирование. Специфика работы специалиста по коммуникациям в рамках концепции интегрированных коммуникаций. Мультифункциональность, трансформация традиционного пула профессий, новые компетенции. Выбор стратегий интегрированных коммуникаций – экстенсивная, интенсивная, доверительных отношений, конкурентная. Управление коммуникациями с точки зрения выбора стратегии интегрированных коммуникаций.

**Тема 2.2. Новые медиа как интегрированная сфера**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Типология современных медиа – по носителю, территории, специализации, возрасту и полу аудитории, качественной или массовой направленности и т.д. Тенденции в формировании спроса на медийный контент, виды медийного контента в зависимости от типа медиа. Нью-медиа – интегрированный подход к планированию деятельности, созданию и распространению контента. Отличительные особенности и специфика деятельности нью-медиа. Обеспечение трафика (органический трафик, таргетированная и контекстная реклама). Источники инфоповодов, контентный план, семантическое ядро и оптимальная структура контента.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия 2.1.: Принципы организации коммуникативного воздействия**

**Форма практического занятия: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

1. Принципы выбора медиа для реализации коммуникационной кампании.
2. Составление семантического ядра и контентного плана для коммуникационной работы на определенную аудиторию.
3. Медиасреда как пространство реализации интегрированного подхода к коммуникациям.
4. Нью-медиа – интегрированный подход к планированию деятельности, созданию и распространению контента.
5. Медиасреда как пространство реализации интегрированного подхода к коммуникациям.

**Тема практического занятия 2.2.: Организационные формы деятельности рекламных и PR - структур и служб**

**Форма практического занятия: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

1. Пресс-центр, пресс-бюро: структура, функции, кадровое обеспечение.
2. Типология специалистов по рекламе и связям с общественностью.
3. Пресс-секретарь: задачи, функции
4. Спичрайтер: задачи, функции
5. Копирайтер: задачи, функции
6. Аккаунт-менеджер: задачи, функции

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – эссе**

## **РАЗДЕЛ 3. Интеграции коммуникаций с новыми социо-демографическими теориями**

### **Тема 3.1. Теория поколений**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Ограничения классических социодемографических подходов. Глобализация и локализация в сегментировании. Теория поколения, основания, содержание и критерии. Стили жизни и стили потребления.

### **Тема 3.2. Измерение эффективности интегрированных коммуникаций**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Современные методы анализа на основе традиционных и современных автоматизированных технологий. Подходы к измерению эффективности в интегрированных коммуникациях. Методология автоматизированных технологий измерения эффективности интегрированных коммуникаций.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

### **Тема практического занятия 3.1.: Методология интегрированных коммуникаций**

**Форма практического занятия: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

#### **Темы контрольных работ**

1. Планирование коммуникационной кампании с применением подхода интегрированных коммуникаций
2. Современные сервисы оценки и повышения медийности сообщений в рамках коммуникационной деятельности
3. Общая характеристика аналитической системы Медиалогия
4. Теория поколений и ее применение для целей интегрированных коммуникаций
5. «Спиральная динамика» и ее применение для целей интегрированных коммуникаций

### **Тема практического занятия 3.2.: Типология субъектов коммуникации в интегрированных коммуникациях**

**Форма практического занятия: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

#### **Темы контрольных**

1. Группы влияния в интегрированных коммуникациях.
2. Базовые принципы описания целевой аудитории.
3. Журналисты как ключевая аудитория.
4. Инвесторы как аудитория.
5. Органы власти как аудитория.
6. Общественные организации как аудитория.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – эссе**

## **Модуль 2.**

## **РАЗДЕЛ 4. Формирование медиастратегии**

### **Тема 4.1. Медиастратегия как концепция интеграции**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Медиастратегии: содержание, типы, технологии создания. Виды репрезентации в медиастратегии (целевая аудитория, позиционирование бренда). Бриф как вводный этап создания медиастратегии. Виды брифов.

### **Тема 4.2. Технологии разработки медиастратегий**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Креативные технологии разработки. Диагностический этап. Экспертный опрос как метод сбора стратегической информации. Потребности целевого рынка. Программы распределения товаров, ценовые стратегии, ценность товара.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

### **Тема практического занятия 4.1.: Факторы медиастратегии**

**Форма практического занятия: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

#### **Темы контрольных**

1. Достоинства и недостатки различных инструментов маркетинговых коммуникаций
2. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями

3. Составляющие социально-культурной среды коммуникаций
4. Культуры и субкультуры и их влияние на поведение потребителей

**Тема практического занятия 4.2.: Репрезентация целевой аудитории в медиастратегии**

**Форма практического занятия: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

1. Демографические изменения и их влияние на поведение потребителей
2. Понятие социального класса и взаимосвязь с маркетинговыми коммуникациями
3. Группы влияния на поведение потребителей
4. Маркетинговые коммуникации и государственное регулирование

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 5. Маркетинговые коммуникации по стадиям жизненного цикла товара**

**Тема 5.1. Комплекс маркетинговых коммуникаций как компонент маркетинга-mix (7 Р)**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Интегрированные маркетинговые коммуникации, ИМК (integrated marketing communication), эффект синергии. Базовые и синтетические маркетинговые коммуникации. Маркетинг-микс. Цель комплекса маркетинг-микс. Элементы комплекса маркетинга-микс.

**Тема: 5.2. Специфика коммуникаций в зависимости от стадии жизненного цикла**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Концепция жизненного цикла. Этапы жизненного цикла. Дифференциация и интеграция маркетинговых коммуникаций на каждом этапе цикла. КРІ продвижения.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5**

**Тема практического занятия 5.1.: Реклама как маркетинговая коммуникация**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ:**

1. Маркетинговые коммуникации на этапе вывода товара на рынок.
2. Маркетинговые коммуникации на этапе роста.
3. Маркетинговые коммуникации на этапе зрелости.
4. Маркетинговые коммуникации на этапе спада

**Тема практического занятия 5.2.: Комплекс маркетинговых коммуникаций как компонент маркетинга-mix (7 Р).**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ:**

1. Маркетинг - микс - набор маркетинговых инструментов, которые используются компанией для решения маркетинговых задач на целевом рынке.
2. Содержание маркетинг-микса
3. Основные виды маркетинговых коммуникаций
4. Синтетические виды маркетинговых коммуникаций

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: Основы маркетинговых коммуникаций.**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 6. Перспективы развития интегрированных коммуникаций в Информационном обществе**

**Тема 6.1. Коммуникативные кампании как интегративные феномены**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Виды коммуникации: вертикальная коммуникация (Vertical communication), горизонтальная коммуникация (Horizontal communication). Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) (integrated marketing communication). Оригинальная модель системы интегрированных маркетинговых коммуникаций профессора Д. А. Шевченко. Шесть подклассов интегрированных маркетинговых коммуникаций, реклама - ATL (above the line); стимулирование сбыта - BTL (below the line); связи с общественностью и органами власти - PR/GR (Public Relations / Government



Relations); цифровые коммуникации; личные продажи; прямой маркетинг - DM (direct-marketing).

#### **Тема: 6.2. Эффективность коммуникативных кампаний**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Экономическая и коммуникативная эффективность. Методы исследования эффективности. Внимание, понимание, принятие – базовые факторы коммуникативной эффективности.

#### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6**

**Тема практического занятия 6.1.: Понимание интегрированных маркетинговых коммуникаций.**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

##### **Темы контрольных работ.**

1. Виды коммуникации: вертикальная и горизонтальная коммуникация.
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) в информационном обществе
3. Виды обратной связи в системе ИМК

**Тема практического занятия 6.2.: Модель системы интегрированных маркетинговых коммуникаций**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

##### **Темы контрольных работ:**

Охарактеризовать с точки зрения системы коммуникаций следующее:

1. Реклама - ATL (above the line);
2. Стимулирование сбыта - BTL (below the line);
3. Связи с общественностью и органами власти - PR/GR (Public Relations / Government Relations).
4. Цифровые коммуникации.
5. Личные продажи.
6. Прямой маркетинг - DM (direct-marketing).

#### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                          | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 3)</b>                                                                          |                  |                                                 |
| Раздел 1. Методологические основы интегрированных коммуникаций                                        | 5                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                                                       | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Виды деятельности специалиста по интегрированным коммуникациям, стратегическое планирование | 5                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                                                       | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Интеграции коммуникаций с новыми социо-демографическими теориями                            | 6                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                                                       | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Модуль 2. (семестр 4)</b>                                                                          |                  |                                                 |

|                                                                                       |    |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------|
| Раздел 4. Формирование медиастратегии разработки медиастратегий                       | 5  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                                       | 6  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. Маркетинговые коммуникации по стадиям жизненного цикла товара               | 5  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                                       | 6  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Перспективы развития интегрированных коммуникаций в Информационном обществе | 6  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                                       | 6  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов                                                 | 68 |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов                                             | 68 |                                                 |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                          | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 3, сессия 1-2)</b>                                                                 |                  |                                                 |
| Раздел 1. Методологические основы интегрированных коммуникаций                                        | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                                                       | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Виды деятельности специалиста по интегрированным коммуникациям, стратегическое планирование | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                                                       | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Интеграции коммуникаций с новыми социо-демографическими теориями                            | 10               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                                                       | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Модуль 2. (Курс 3, сессия 3-4)</b>                                                                 |                  |                                                 |
| Раздел 4. Формирование медиастратегии разработки медиастратегий                                       | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                                                       | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. Маркетинговые коммуникации по стадиям жизненного цикла товара                               | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                                                       | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Перспективы развития интегрированных коммуникаций в Информационном обществе                 | 10               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                                                       | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов                                                                 | 170              |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов                                                             | 170              |                                                 |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. В чем причина появления ИМК?
2. Какие задачи решают ИМК?
3. Какова роль связей с общественностью в ИМК?
4. Чем отличаются связи с общественностью и реклама по итерационному потенциалу?
5. Каковы тенденции развития ИМК в России?

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 1**

1. Принципы выбора медиа для реализации коммуникационной кампании (приведите примеры)
2. Составление семантического ядра и контентного плана для коммуникационной работы на определенную аудиторию (приведите примеры)
3. Медиасреда как пространство реализации интегрированного подхода к коммуникациям (приведите примеры)
4. Нью-медиа – интегрированный подход к планированию деятельности, созданию и распространению контента (приведите примеры)
5. Медиасреда как пространство реализации интегрированного подхода к коммуникациям (приведите примеры)

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

##### **Основная литература**

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412>

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

##### **Дополнительная литература**

Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535995>

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940>

Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475> — Библиогр.: с. 195-196. — ISBN 978-5-4499-3049-1. — DOI 10.23681/686475. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Особенности профессии графического дизайнера.
2. Основные профессиональные качества специалиста по рекламе и связям с общественностью.
3. Функции креативного директора.
4. Функции генерального директора.
5. Функции главы коммуникационного агентства.
6. Корпоративное регулирование деятельности по связям с общественностью.

## Перечень тем контрольных работ к Разделу 2

1. Принципы выбора медиа для реализации коммуникационной кампании (приведите примеры)
2. Составление семантического ядра и контентного плана для коммуникационной работы на определенную аудиторию (приведите примеры)
3. Медиасреда как пространство реализации интегрированного подхода к коммуникациям (приведите примеры)
4. Нью-медиа – интегрированный подход к планированию деятельности, созданию и распространению контента (приведите примеры)
5. Медиасреда как пространство реализации интегрированного подхода к коммуникациям (приведите примеры)
6. Пресс-центр, пресс-бюро: структура, функции, кадровое обеспечение (приведите примеры)
7. Типология специалистов по рекламе и связям с общественностью (приведите примеры)
8. Пресс-секретарь: задачи, функции (приведите примеры)
9. Аккаунт-менеджер: задачи, функции (приведите примеры)

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2

### Основная литература

- Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250>
- Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412>
- Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

### Дополнительная литература

- Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535995>
- Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940>
- Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475> — Библиогр.: с. 195-196. — ISBN 978-5-4499-3049-1. — DOI 10.23681/686475. — Текст : электронный.
1. Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Социодемографический подход к сегментированию
2. Стиль жизни как интегративный феномен.
3. Стиль потребления как интегративный феномен
4. Поколенческие классификации в западной социологии

## Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:

1. Группы влияния в интегрированных коммуникациях (приведите примеры)
2. Базовые принципы описания целевой аудитории (приведите примеры)
3. Журналисты как ключевая аудитория (приведите примеры)
4. Инвесторы как аудитория (приведите примеры)

5. Органы власти как аудитория (приведите примеры)
6. Общественные организации как аудитория (приведите примеры)

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Музыкант, В. Л. *Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов* / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250>

Музыкант, В. Л. *Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов* / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412>

Шевченко, Д. А. *Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

Голубкова, Е. Н. *Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов* / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535995>

Коноваленко, В. А. *Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата* / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940>

Шевченко, Д. А. *Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475> — Библиогр.: с. 195-196. — ISBN 978-5-4499-3049-1. — DOI 10.23681/686475. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Подходы к разработке медиастратегий
2. Виды брифов в разработке медиастратегий
3. Интеграция коммуникаций в медиастратегиях
4. Специфика медиастратегий на различных рынках

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 4:**

1. Достоинства и недостатки различных инструментов маркетинговых коммуникаций (приведите примеры)
2. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями (приведите примеры)
3. Составляющие социально-культурной среды коммуникаций (приведите примеры)
4. Культуры и субкультуры и их влияние на поведение потребителей (приведите примеры)
5. Демографические изменения и их влияние на поведение потребителей (приведите примеры)
6. Понятие социального класса и взаимосвязь с маркетинговыми коммуникациями (приведите примеры)
7. Группы влияния на поведение потребителей (приведите примеры)
8. Маркетинговые коммуникации и государственное регулирование (приведите примеры)

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4**

#### **Основная литература**

Музыкант, В. Л. *Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов* / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250>

Музыкант, В. Л. *Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов* / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412>  
Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

### **Дополнительная литература**

Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535995>

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940>

Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475> — Библиогр.: с. 195-196. — ISBN 978-5-4499-3049-1. — DOI 10.23681/686475. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5**

1. Специфика цикла жизнедеятельности товара на различных рынках
2. Цели организации на различных этапах жизнедеятельности
3. Понятие «организационная социализация»
4. Этапы организационной социализации в коммуникативном аспекте

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 5**

5. Маркетинговые коммуникации на этапе вывода товара на рынок (приведите примеры)
6. Маркетинговые коммуникации на этапе роста (приведите примеры)
7. Маркетинговые коммуникации на этапе зрелости (приведите примеры)
8. Маркетинговые коммуникации на этапе спада (приведите примеры)

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.**

#### **Основная литература**

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок М&А : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412>

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

### **Дополнительная литература**

Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535995>

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940>

Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475> — Библиогр.: с. 195-196. — ISBN 978-5-4499-3049-1. — DOI 10.23681/686475. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 6**

1. Современные концепции информационного общества
2. Понятие информационной политики
3. Информационный разрыв
4. Общество спектакля: коммуникативный аспект

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 6**

1. Виды коммуникации: вертикальная и горизонтальная коммуникация (приведите примеры)
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) в информационном обществе (приведите примеры)
3. Виды обратной связи в системе ИМК (приведите примеры)
4. Реклама - ATL (above the line) (приведите примеры)
5. Стимулирование сбыта - BTL (below the line) (приведите примеры)
6. Связи с общественностью и органами власти - PR/GR (приведите примеры)
7. Цифровые коммуникации. (приведите примеры)
8. Личные продажи. (приведите примеры)
9. Прямой маркетинг - DM (direct-marketing) (приведите примеры)

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.**

#### **Основная литература**

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412>

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535995>

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940>

Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475> — Библиогр.: с. 195-196. — ISBN 978-5-4499-3049-1. — DOI 10.23681/686475. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание контрольной работы.***

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **экзамен**, которые проводится в **устной** форме.



## 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

### 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность             | 10                                      |
| практические задания                 | 40                                      |
| из них: текущие практические задания | 20                                      |
| итоговое практическое задание        | 20                                      |
| рубежи текущего контроля             | 30                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                        | <b>80</b>                               |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                     |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                              |

#### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

##### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

###### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                                                                       | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Модуль 1. Раздел 1. Методологические основы интегрированных коммуникаций                                        | ОПК-4                          | Эссе                     | 1. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций<br>2. Причины применения интегрированных маркетинговых коммуникаций<br>3. Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций<br>4. Этапы стратегического планирования.<br>5. Связь стратегии бизнеса с коммуникационной политикой.<br>6. Брендинг и брендменеджмент в контексте интегрированных коммуникаций                                                                                                                                                                   |
| 2     | Модуль 1. Раздел 2. Виды деятельности специалиста по интегрированным коммуникациям, стратегическое планирование | ОПК-4                          | Эссе                     | 1. Диагностика рекламного образа<br>2. Проектирование рекламного образа<br>3. Оценка эффективности ИМК<br>4. Понятие экономической эффективности.<br>5. Методы исследования маркетинговых коммуникаций.<br>6. Эффект синергии в интегрированных маркетинговых коммуникациях                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3     | Модуль 1. Раздел 3. Интеграции коммуникаций с новыми социо-демографическими теориями                            | ОПК-4                          | Эссе                     | 1. Ценности и поведение потребителей.<br>2. Влияние демографических факторов на маркетинговые коммуникации.<br>3. Группы влияния в маркетинговых коммуникациях.<br>4. Процесс принятия решений потребителями.<br>5. Демографические изменения и их влияние на поведение потребителей<br>6. Понятие социального класса и взаимосвязь с маркетинговыми коммуникациями<br>7. Инвесторы как аудитория<br>8. Органы власти как аудитория<br>9. Общественные организации как аудитория<br>10. Базовые принципы описания целевой аудитории |
| 4     | Модуль 2. Раздел 4. Формирование медиастратегии разработки медиастратегий                                       | ОПК-4                          | Контрольная работа       | 1. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями<br>2. Составляющие социально-культурной среды коммуникаций<br>3. Культуры и субкультуры и их влияние на поведение потребителей<br>4. Управление корпоративным имиджем<br>5. Организация и проведение специальных мероприятий<br>6. Взаимодействие с персоналом                                                                                                                                                                                                  |
| 5     | Модуль 2. Раздел 5. Маркетинговые                                                                               | ОПК-4                          | Контрольная работа       | 1. Маркетинговые коммуникации по стадиям жизненного цикла товара<br>2. Достоинства и недостатки различных инструментов маркетинговых коммуникаций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|   |                                                                                                    |       |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | коммуникации по стадиям жизненного цикла товара                                                    |       |                    | 3. Формирование медиастратегии<br>4. Разработка медиатактики<br>5. Процесс планирования ассигнований и бюджета маркетинговых коммуникаций                                                                                                                                                                 |
| 6 | Модуль 2. Раздел 6.<br>Перспективы развития интегрированных коммуникаций в Информационном обществе | ОПК-4 | Контрольная работа | 1. Маркетинговые коммуникации и государственное регулирование<br>2. Оценка эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций<br>3. Понятие культурной среды.<br>4. Межкультурные отличия в маркетинговых коммуникациях<br>5. Структура международной рекламы.<br>6. Глобальные рекламные кампании. |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4                                  | <p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций</li><li>2. Причины применения интегрированных маркетинговых коммуникаций</li><li>3. Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций</li><li>4. Этапы стратегического планирования.</li><li>5. Связь стратегии бизнеса с коммуникационной политикой.</li><li>6. Связи с общественностью и их место в современном мире.</li><li>7. Общественность как субъект PR-деятельности.</li><li>8. Принципы и функции связей с общественностью.</li><li>9. Целевые аудитории в связях с общественностью.</li><li>10. Основные направления деятельности в связях с общественностью.</li><li>11. Сущность концепции интегрированных коммуникаций.</li><li>12. Основные формы подачи информационно-новостных материалов (брифинг, презентация, пресс-тур).</li><li>13. Брендинг и брендменеджмент в контексте интегрированных коммуникаций</li><li>14. Диагностика рекламного образа</li><li>15. Влияние демографических факторов на маркетинговые коммуникации.</li><li>16. Группы влияния в маркетинговых коммуникациях.</li><li>17. Процесс принятия решений потребителями.</li><li>18. Демографические изменения и их влияние на поведение потребителей</li><li>19. Понятие социального класса и взаимосвязь с маркетинговыми коммуникациями</li><li>20. Базовые принципы описания целевой аудитории</li><li>21. Составляющие социально-культурной среды коммуникаций</li><li>22. Культуры и субкультуры и их влияние на поведение потребителей</li><li>23. Управление корпоративным имиджем</li><li>24. Организация и проведение специальных мероприятий</li><li>25. Маркетинговые коммуникации по стадиям жизненного цикла товара</li><li>26. Достоинства и недостатки различных инструментов маркетинговых коммуникаций</li><li>27. Понятие культурной среды.</li><li>28. Межкультурные отличия в маркетинговых коммуникациях</li><li>29. Структура международной рекламы.</li><li>30. Глобальные рекламные кампании.</li><li>31. Формирование медиастратегии</li><li>32. Разработка медиатактики</li></ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>33. Маркетинговые коммуникации по стадиям жизненного цикла товара</p> <p>34. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями</p> <p>35. Составляющие социально-культурной среды коммуникаций</p> <p>36. Культуры и субкультуры и их влияние на поведение потребителей</p> <p>37. Демографические изменения и их влияние на поведение потребителей</p> <p>38. Понятие социального класса и взаимосвязь с маркетинговыми коммуникациями</p> <p>39. Группы влияния на поведение потребителей</p> <p>40. Маркетинговые коммуникации и государственное регулирование</p> <p>41. Принципы формирования рекламного бюджета</p> <p>42. Выставки-ярмарки как инструмент коммуникаций</p> <p>43. Виды коммуникации: вертикальная и горизонтальная коммуникация.</p> <p>44. Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) в информационном обществе</p> <p>45. Виды обратной связи в системе ИМК</p> <p>46. Реклама - ATL (above the line);</p> <p>47. Стимулирование сбыта - BTL (below the line);</p> <p>48. Связи с общественностью и органами власти - PR/GR (Public Relations / Government</p> <p>49. Relations).</p> <p>50. Цифровые коммуникации.</p> <p>51. Личные продажи.</p> <p>52. Прямой маркетинг - DM (direct-marketing).</p> <p>53. Содержание маркетинг-микса</p> <p>54. Основные виды маркетинговых коммуникаций</p> <p>55. Синтетические виды маркетинговых коммуникаций</p> <p>56. Принципы выбора медиа для реализации коммуникационной кампании.</p> <p>57. Составление семантического ядра и контентного плана для коммуникационной работы на определенную аудиторию.</p> <p>58. Медиасреда как пространство реализации интегрированного подхода к коммуникациям.</p> <p>59. Нью-медиа – интегрированный подход к планированию деятельности, созданию и распространению контента.</p> <p>60. Медиасреда как пространство реализации интегрированного подхода к коммуникациям.</p> <p>61. Технологии создания информационного повода.</p> <p>62. Медиа-брендинг как основной вид связей с общественностью</p> <p>63. PR-брендинг как основной вид связей с общественностью.</p> <p>64. Фандрайзинг как технология и направление деятельности в связях с общественностью.</p> <p>65. Лоббистская деятельность как основной вид связей с общественностью.</p> <p>66. Основные формы деятельности в связях с общественностью (СО).</p> <p>67. Аналитическое обеспечение PR-кампаний.</p> <p>68. Основные формы деятельности в СО.</p> <p>69. Специальные мероприятия в связях с общественностью.</p> <p>70. Информационные документы в связях с общественностью.</p> <p>71. Оперативные документы в связях с общественностью.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>72. Социологические исследования в связях с общественностью.</p> <p>73. Источники финансирования в связях с общественностью.</p> <p>74. Оценка эффективности в связях с общественностью.</p> <p>75. Слухи как метод распространения информации.</p> <p>76. Эпатаж как PR-технология. Основные функции, признаки и шаги эпатажа.</p> <p>77. Связи с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления.</p> <p>78. Связи с общественностью в сфере бизнеса.</p> <p>79. Общая характеристика основных методов интернет-PR.</p> <p>80. Сетевые ресурсы PR коммуникаций.</p> <p>81. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями</p> <p>82. Проектирование рекламного образа</p> <p>83. Оценка эффективности ИМК</p> <p>84. Понятие экономической эффективности.</p> <p>85. Методы исследования маркетинговых коммуникаций.</p> <p>86. Эффект синергии в интегрированных маркетинговых коммуникациях</p> <p>87. Ценности и поведение потребителей.</p> <p>88. Инвесторы как аудитория</p> <p>89. Органы власти как аудитория</p> <p>90. Общественные организации как аудитория</p> <p>91. Процесс планирования ассигнований и бюджета маркетинговых коммуникаций</p> <p>92. Маркетинговые коммуникации и государственное регулирование</p> <p>93. Оценка эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций</p> <p>Модуль 2.</p> <p>1. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций</p> <p>2. Причины применения интегрированных маркетинговых коммуникаций</p> <p>3. Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций</p> <p>4. Этапы стратегического планирования.</p> <p>5. Связь стратегии бизнеса с коммуникационной политикой.</p> <p>6. Связи с общественностью и их место в современном мире.</p> <p>7. Общественность как субъект PR-деятельности.</p> <p>8. Принципы и функции связей с общественностью.</p> <p>9. Целевые аудитории в связях с общественностью.</p> <p>10. Основные направления деятельности в связях с общественностью.</p> <p>11. Сущность концепции интегрированных коммуникаций.</p> <p>12. Основные формы подачи информационно-новостных материалов (брифинг, презентация, пресс-тур).</p> <p>13. Брендинг и брендменеджмент в контексте интегрированных коммуникаций</p> <p>14. Диагностика рекламного образа</p> <p>15. Влияние демографических факторов на маркетинговые коммуникации.</p> <p>16. Группы влияния в маркетинговых коммуникациях.</p> <p>17. Процесс принятия решений потребителями.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>18. Демографические изменения и их влияние на поведение потребителей</p> <p>19. Понятие социального класса и взаимосвязь с маркетинговыми коммуникациями</p> <p>20. Базовые принципы описания целевой аудитории</p> <p>21. Составляющие социально-культурной среды коммуникаций</p> <p>22. Культуры и субкультуры и их влияние на поведение потребителей</p> <p>23. Управление корпоративным имиджем</p> <p>24. Организация и проведение специальных мероприятий</p> <p>25. Маркетинговые коммуникации по стадиям жизненного цикла товара</p> <p>26. Достоинства и недостатки различных инструментов маркетинговых коммуникаций</p> <p>27. Понятие культурной среды.</p> <p>28. Межкультурные отличия в маркетинговых коммуникациях</p> <p>29. Структура международной рекламы.</p> <p>30. Глобальные рекламные кампании.</p> <p>31. Формирование медиастратегии</p> <p>32. Разработка медиатактики</p> <p>33. Маркетинговые коммуникации по стадиям жизненного цикла товара</p> <p>34. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями</p> <p>35. Составляющие социально-культурной среды коммуникаций</p> <p>36. Культуры и субкультуры и их влияние на поведение потребителей</p> <p>37. Демографические изменения и их влияние на поведение потребителей</p> <p>38. Понятие социального класса и взаимосвязь с маркетинговыми коммуникациями</p> <p>39. Группы влияния на поведение потребителей</p> <p>40. Маркетинговые коммуникации и государственное регулирование</p> <p>41. Принципы формирования рекламного бюджета</p> <p>42. Выставки-ярмарки как инструмент коммуникаций</p> <p>43. Виды коммуникации: вертикальная и горизонтальная коммуникация.</p> <p>44. Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) в информационном обществе</p> <p>45. Виды обратной связи в системе ИМК</p> <p>46. Реклама - ATL (above the line);</p> <p>47. Стимулирование сбыта - BTL (below the line);</p> <p>48. Связи с общественностью и органами власти - PR/GR (Public Relations / Government</p> <p>49. Relations).</p> <p>50. Цифровые коммуникации.</p> <p>51. Личные продажи.</p> <p>52. Прямой маркетинг - DM (direct-marketing).</p> <p>53. Маркетинговые коммуникации на этапе вывода товара на рынок.</p> <p>54. Маркетинговые коммуникации на этапе роста.</p> <p>55. Маркетинговые коммуникации на этапе зрелости.</p> <p>56. Маркетинговые коммуникации на этапе спада</p> <p>57. Маркетинг - микс - набор маркетинговых инструментов, которые используются компанией для решения маркетинговых задач на целевом рынке.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>58. Содержание маркетинг-микса</p> <p>59. Основные виды маркетинговых коммуникаций</p> <p>60. Синтетические виды маркетинговых коммуникаций</p> <p>61. Принципы выбора медиа для реализации коммуникационной кампании.</p> <p>62. Составление семантического ядра и контентного плана для коммуникационной работы на определенную аудиторию.</p> <p>63. Медиасреда как пространство реализации интегрированного подхода к коммуникациям.</p> <p>64. Нью-медиа – интегрированный подход к планированию деятельности, созданию и распространению контента.</p> <p>65. Медиасреда как пространство реализации интегрированного подхода к коммуникациям.</p> <p>66. Технологии создания информационного повода.</p> <p>67. Медиа-брендинг как основной вид связей с общественностью</p> <p>68. PR-брендинг как основной вид связей с общественностью.</p> <p>69. Фандрайзинг как технология и направление деятельности в связях с общественностью.</p> <p>70. Лоббистская деятельность как основной вид связей с общественностью.</p> <p>71. Основные формы деятельности в связях с общественностью (СО).</p> <p>72. Аналитическое обеспечение PR-кампаний.</p> <p>73. Основные формы деятельности</p> <p>74. Специальные мероприятия в связях с общественностью.</p> <p>75. Информационные документы в связях с общественностью.</p> <p>76. Оперативные документы в связях с общественностью.</p> <p>77. Социологические исследования в связях с общественностью.</p> <p>78. Источники финансирования в связях с общественностью.</p> <p>79. Оценка эффективности в связях с общественностью.</p> <p>80. Слухи как метод распространения информации.</p> <p>81. Эпатаж как PR-технология. Основные функции, признаки и шаги эпатажа.</p> <p>82. Связи с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления.</p> <p>83. Связи с общественностью в сфере бизнеса.</p> <p>84. Общая характеристика основных методов интернет-PR.</p> <p>85. Сетевые ресурсы PR коммуникаций.</p> <p>86. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями</p> <p>87. Проектирование рекламного образа</p> <p>88. Оценка эффективности ИМК</p> <p>89. Понятие экономической эффективности.</p> <p>90. Методы исследования маркетинговых коммуникаций.</p> <p>91. Эффект синергии в интегрированных маркетинговых коммуникациях</p> <p>92. Ценности и поведение потребителей.</p> <p>93. Инвесторы как аудитория</p> <p>94. Органы власти как аудитория</p> <p>95. Общественные организации как аудитория</p> <p>96. Процесс планирования ассигнований и бюджета маркетинговых коммуникаций</p> <p>97. Маркетинговые коммуникации и государственное регулирование</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>98. Оценка эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций</p> <p>99. Этапы стратегического планирования.</p> <p>100. Связь стратегии бизнеса с коммуникационной политикой.</p> <p>101. Целевые аудитории.</p> <p>102. Ценности и поведение потребителей.</p> <p>103. Влияние демографических факторов на маркетинговые коммуникации.</p> <p>104. Группы влияния в маркетинговых коммуникациях.</p> <p>105. Процесс принятия решений потребителями.</p> <p>106. Методы исследования маркетинговых коммуникаций.</p> <p>107. Эффект синергии в интегрированных маркетинговых коммуникациях.</p> <p>108. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций</p> <p>109. Причины применения интегрированных маркетинговых коммуникаций</p> <p>110. Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций</p> <p>111. Политические PR-технологии.</p> <p>112. Современные избирательные технологии связей с общественностью.</p> <p>113. Информационные PR-технологии. Пресс-релиз.</p> <p>114. Информационные PR-технологии. Пресс-события.</p> <p>115. Рекламные PR-технологии. Имидж организации.</p> <p>116. Рекламные технологии. Электронная реклама.</p> <p>117. Рекламные технологии. Печатная реклама.</p> <p>118. Социальные PR-технологии. Благотворительность.</p> <p>119. Социальные PR-технологии. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.</p> <p>120. Социальные PR-технологии. Долгосрочные социальные программы.</p> <p>121. Социальные PR-технологии. Социальный PR в сфере культуры.</p> <p>122. Основные направления взаимодействия базисного PR-субъекта со СМИ.</p> <p>123. Фандрайзинг как технология и направление деятельности в связях с общественностью.</p> <p>124. Основные направления PR-деятельности по разработке фирменного стиля базисного PR-субъекта.</p> <p>125. Основные требования к подготовке программы и стенограммы пресс-конференции.</p> <p>126. Предмет, цель, задачи, основные понятия в области рекламы.</p> <p>127. Современные подходы к определению сущности рекламной деятельности. Объекты рекламной деятельности.</p> <p>128. Роль рекламы в обществе.</p> <p>129. Российский рынок рекламы, проблемы и перспективы его развития</p> <p>130. Информативная и коммуникативная функция рекламы в рыночной среде.</p> <p>131. Рекламное обращение (информативное, увещательное, напоминающее, подкрепляющее).</p> <p>132. Средства распространения и размещения рекламы (классификация), их преимущества и недостатки.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>133. Проблемы организации и планирования рекламной кампании.</p> <p>134. Рекламное агентство и принципы взаимоотношения агентства и PR-специалиста.</p> <p>135. Рекламодатель. Основные функции рекламодателя.</p> <p>136. Рекламопроизводитель и рекламораспространитель.</p> <p>137. Рекламное агентство: основные функции и типичная организационная структура.</p> <p>138. Организация взаимодействия участников рекламного процесса.</p> <p>139. Договор между рекламодателем и рекламным агентством: форма и содержание.</p> <p>140. Рекламная служба на предприятии или в организации: цели деятельности и функции.</p> <p>141. Медиапланирование.</p> <p>142. Основные показатели использования рекламы на телевидении, радио и в прессе.</p> <p>143. Современные рекламные стратегии: пульсирующая, продолжительная, флайтовая.</p> <p>144. Манипулятивная и рациональная реклама.</p> <p>145. Исследования психологического восприятия рекламы.</p> <p>146. Коммуникативные особенности наружной рекламы.</p> <p>147. Показатели эффективности рекламной кампании.</p> <p>148. Основные методы измерения эффективности рекламной кампании.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412>

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535995>

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940>

Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475> – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-5-4499-3049-1. – DOI 10.23681/686475. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;

- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE

2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

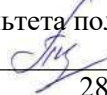


## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декана факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ПРАКТИКУМ СОЗДАНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Практикум создание визуального контента» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Практикум создание визуального контента» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 4         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>9</b>  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 9         |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 9         |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 10        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>12</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 12        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 12        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 12        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 12        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 13        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 15        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 15        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 16        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>16</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 16        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 16        |
| 5.1.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                                                                                                         | 16        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 17        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 17        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                          | 18        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 18        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 19        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 19        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 19        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 20        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>21</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере визуальных решений в медиа при осуществлении проектирования массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией в государстве и мире, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Обеспечить изучение представление технологиях работы в визуальном на основе знаний о журналистике и СМИ;
2. Способствовать развитию навыков создания визуальных решений в медиа;
3. Формировать компетенций, необходимых для подготовки авторских материалов в различных визуальных жанрах.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-6 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Технологии                          | ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение<br>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Знать: принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности<br>Уметь: применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|--------------------|-------------|----------|--|--|--|
|                    |             | 4        |  |  |  |

|                                                                    |           |           |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|--|--|
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 36        | 36        |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18        | 12        |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |           |           |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 18        | 24        |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |           |           |  |  |  |
| Консультации                                                       |           |           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |           |           |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 27        | 27        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9         | 9         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт     | Зачёт     |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b> | <b>72</b> |  |  |  |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 8           | 8          |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 60          | 60         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b>  |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                                                                                                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Семестр 4)                                                                              |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Основы контент-маркетинга. Сообщества в социальных медиа как базовый контент-инструмент | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| <b>маркетинга</b>                                                            |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Целевая аудитория, и ее изучение                                   | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Инструменты контент-маркетинга                                     | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 2. Разработка контент-стратегии. Оценка эффективности контента</b> | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Видеоконтент                                                       | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. «Ядерный» контент                                                  | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                               | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                        | <b>Зачёт</b>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                    | <b>72</b>                                | <b>27</b>              | <b>36</b>                                                   | <b>12</b>          |                                         | <b>24</b>            |                                         |                      |                                         |              |                                         |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                                                                                                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 1-2)                                                                                  |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Основы контент-маркетинга. Сообщества в социальных медиа как базовый инструмент контент- маркетинга | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
|                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 1.1. Целевая аудитория, и ее изучение                                   | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 1.2. Инструменты контент-маркетинга                                     | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| <b>Раздел 2. Разработка контент-стратегии. Оценка эффективности контента</b> | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 2.1. Видеоконтент                                                       | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| Тема 2.2. «Ядерный» контент                                                  | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                               | <b>4</b>                                 |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                        | <b>Зачёт</b>                             |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                    | <b>72</b>                                | <b>60</b>              | <b>8</b>                                                    | <b>4</b>           |                              | <b>4</b>             |                              |                      |                              |              |                                         |

## 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА. СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА КАК БАЗОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА.

#### Тема 1.1. Целевая аудитория, и ее изучение

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Сообщества как базовый инструмент контент маркетинга. Рекламная и контентная модель ведения сообществ. Выбор роли сообществ в цифровой-системе. Экосистема активов бренда в социальных медиа. Концепция сообщества. Поиск своей территории и создание тематических сообществ. Коммуникационная матрица для социальных медиа. Креативная концепция сообщества и визуальный стиль контента. Направления контента и рубрики, контент план. Ведение, реагирование и отчетность. Посетители информационных и коммерческих сайтов и пабликов. Портрет потребителя информации. Поиск желаний аудитории по Стелзнеру.

#### Тема 1.2. Инструменты контент-маркетинга

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Определение контент-маркетинга. История появления и современное состояние. Преимущества и недостатки относительно других цифровых и традиционных инструментов коммуникации. Специфика процесса работы. Организация работы (команда). Основные инструменты контент-маркетинга и форматы использования контент-маркетинга. Ситуативный контент-маркетинг и работа в реальном времени. Понятие “value proposition”, лежащего в основе создаваемого контента.

Типы "превосходного контента". Определение "превосходного контента". Типы контента: текстовой, видеоконтент, аудиоконтент, визуальный (инфографика, анимация, брендинги, медийная реклама) и интерактивный (вебинары) контент. E-mail рассылки. Продающий контент (лендинги, баннеры, контекстные объявления). В-2-В контент (белый книги, презентации, исследования). Классификация



эффектного контента по Стелзнеру.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практических занятий: Основы контент-маркетинга. Сообщества в социальных медиа как базовый инструмент контент- маркетинга**

**Форма практического задания:** практическое задание, проект, дискуссия по выполненному заданию

### **Практическое задание:**

Презентовать не менее трех сообществ для пяти типов продуктов, например как:

1. Товары повседневного спроса.
2. Индустрия туризма и гостеприимства
3. Услуги «бизнес к бизнесу»
4. Услуги «бизнес для потребителя»
5. Услуги «бизнес для государства»

### **Задание для проекта:**

Подготовка проекта имеющий самый высокий интегральный бал по классификации эффектного контента по Стелзнеру

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – Контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. РАЗРАБОТКА КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТЕНТА.**

### **Тема 2.1. Видеоконтент**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Определение контент-стратегии и ее разработка. Успешность контент-проекта. Написание контент-стратегии. Сходства и различия контент-стратегий для видео-, аудио- и текстовых проектов. Редакторский план, его роль в контент-стратегии, принципы составления, работа с группами аудиторий. Темы, их поиск в жизни. Эффективность контента: метрики оценки. Сервисы аналитики Яндекс и Google, Использование результатов аналитики в работе.

Роль видеоконтента в интернет-маркетинге (информирует, продает, повышает лояльность). Типы видеоконтента: обучающий, информационный, развлекательный, вирусный, видеографика, реклама. Создание видеоконтента.

### **Тема 2.2. «Ядерный» контент**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Определение контент-стратегии и ее разработка. Успешность контент-проекта. Написание контент-стратегии. Сходства и различия контент-стратегий для видео-, аудио- и текстовых проектов. Редакторский план, его роль в контент-стратегии, принципы составления, работа с группами аудиторий. Темы, их поиск в жизни. Эффективность контента: метрики оценки. Сервисы аналитики Яндекс и Google, Использование результатов аналитики в работе.

Цели создания «ядерного» контента. Дозированное и своевременное использование контента. Типы «ядерного топлива»: соцопросы, десятка лучших, микрособытия. Частота создания «ядерного контента».

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практических занятий: Разработка контент-стратегии. Оценка эффективности контента.**

**Форма практического задания:** выполнение и защита проектов , дискуссия по выполненному заданию

### **Тема проекта**

Необходимо представить видеофайл в формате .mp4, который является результатом обработки исходного видео, записанного обучающимся с любой камеры. Видео должно иметь музыкальное сопровождение на всем протяжении. Видео должно иметь анимированные титры – не менее 5 титров, не менее 5 слов каждый. Анимация должна быть использованием изменения положения, масштаба и непрозрачности титра.

Предоставить презентацию раскрытия собственной темы «Ядерного» контента.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – Контрольная работа**

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                                  | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 4)</b>                                                                                  |                  |                                            |
| Раздел 1. Основы контент-маркетинга. Сообщества в социальных медиа как базовый инструмент контент- маркетинга | 5                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                               | 5                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Разработка контент-стратегии. Оценка эффективности контента                                         | 7                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                               | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                                  | <b>27</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                              | <b>27</b>        |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                                  | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 3 сессия 1-2)</b>                                                                          |                  |                                            |
| Раздел 1. Основы контент-маркетинга. Сообщества в социальных медиа как базовый инструмент контент- маркетинга | 15               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                               | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Разработка контент-стратегии. Оценка эффективности контента                                         | 15               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                               | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                                  | <b>60</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                              | <b>60</b>        |                                            |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Визуальная коммуникация как базовая коммуникативная парадигма в современном обществе.
2. Презентация – язык современной коммуникации.
3. Последовательность слайдов и сюжетная канва презентации.
4. Принцип S-образной кривой.
5. Основные принципы презентации: фокус, контраст, единство.
6. Техника создания современного визуального образа в презентационных программах.

##### Перечень тем контрольных работ к Разделу 1:

1. Создание креативного шаблона слайдов. Типы современных шаблонов.
2. Основные логические отношения между объектами и их выражение графическими средствами.
3. Вставки таблиц, изображений, видеороликов. Автоматизация демонстрации слайдов. Организация изображений.
4. Редактирование изображений.
5. Использование кистей.
6. Создание спецэффектов.
7. Сохранение изображений.

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

### Основная литература

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542211>

Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540078>

Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541448>

### Дополнительная литература

Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540057>

Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для вузов / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16300-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537106>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Использование кистей.
2. Создание спецэффектов.
3. Сохранение изображений.
4. Использование ПП мобильном устройстве.
5. Знакомство с компьютерной программой ПП. Назначение и возможности программы.
6. Основные инструменты, меню.
7. Панели и палитры.
8. Основы работы с растровыми изображениями. Работа с файлами: сохранение, оптимизация, печать.
9. Цвет: выбор и управление.

### Перечень тем контрольных работ к Разделу 2:

1. Работа со слоями.
2. Выделение фрагментов изображения и работа с ними. Принципы коллажирования в рекламе.
3. Текст в ПП.
4. Работа в программе ПП. Импорт и экспорт изображений.
5. Создание раскладовок.
6. Редактирование клипа.
7. Работа с цветом и эффектами.
8. Переходы между клипами. Создание вложенных эпизодов.

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2

### Основная литература

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542211>

Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540078>

Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование).

образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541448>

### **Дополнительная литература**

Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540057>

Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для вузов / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16300-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537106>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание контрольной работы.***

Контрольная работа - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно

проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачёт, которые проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (практическое задание и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                                                      | Код контролялируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Визуальная коммуникация как базовая коммуникативная парадигма в современном обществе | ОПК-4                            | Контрольная работа       | <p>Темы контрольных работ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Визуальная коммуникация как базовая коммуникативная парадигма в современном обществе.</li> <li>2. Презентация – язык современной коммуникации.</li> <li>3. Последовательность слайдов и сюжетная канва презентации.</li> <li>4. Принцип S-образной кривой.</li> <li>5. Основные принципы презентации: фокус, контраст, единство.</li> </ol> <p>Практическая часть контрольной работы:<br/>Необходимо написать реферат в контексте изучаемой дисциплины ориентированный на предполагаемую тему ВКР.</p>                                                                                                                                   |
| 2.    | Раздел 2. Введение в анализ данных                                                             | ОПК-6                            | Контрольная работа       | <p>Темы контрольных работ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техника создания современного визуального образа в среде PowerPoint.</li> <li>2. Создание креативного шаблона слайдов. Типы современных шаблонов.</li> <li>3. Основные логические отношения между объектами и их выражение графическими средствами. Инструмент SmartArt.</li> <li>4. Вставки таблиц, изображений, видеороликов. Автоматизация демонстрации слайдов. Работа в программе Lightroom. Организация изображений.</li> <li>5. Редактирование изображений.</li> </ol> <p>Практическая часть контрольной работы:<br/>Необходимо написать реферат в контексте изучаемой дисциплины ориентированный на предполагаемую тему ВКР.</p> |



#### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4                           | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Какие понятия содержит в себе принцип трех "V"?</li><li>2. С какого года Большие данные изучаются как академический предмет в вузовских программах по науке о данных?</li><li>3. Что является примером квази-структурированных данных?</li><li>4. Как назывался первый суперкомпьютер, оснащенный вопросно-ответной системой искусственного интеллекта?</li><li>5. Презентация – язык современной коммуникации.</li><li>6. Последовательность слайдов и сюжетная канва презентации.</li><li>7. Принцип S-образной кривой.</li><li>8. Основные принципы презентации: фокус, контраст, единство.</li><li>9. Техника создания современного визуального образа в презентационных программах.</li><li>10. Создание креативного шаблона слайдов. Типы современных шаблонов.</li></ol> |
| ОПК-6                           | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Как устанавливать логическую связь между исследовательским вопросом (содержательной гипотезой) и статистической гипотезой;</li><li>2. Как подбирать релевантный метод анализа данных.</li><li>3. Как отбирать нужные наблюдения;</li><li>4. Как создавать новые и преобразовывать существующие переменные;</li><li>5. Как выявлять пропущенные данные;</li><li>6. Как выбирать нужные способы работы с пропущенными данными;</li><li>7. Как вычислять и анализировать описательные статистики;</li><li>8. Как описывать назначение codebook и переменных весов.</li><li>9. Как в зависимости от ситуации подбирать нужный коэффициент корреляции;</li><li>10. Как строить диаграммы рассеяния;</li></ol>                                                                        |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542211>

Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540078>

Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541448>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540057>

Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для вузов / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16300-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537106>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные

компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

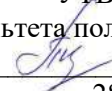
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                     | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                              | <b>9</b>  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                     | 9         |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                              | 10        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>15</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                 | 15        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                          | 15        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                             | 15        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                      | 15        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                            | 16        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                  | 18        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                   | 18        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                   | 19        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>21</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                             | 21        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                              | 21        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                        | 22        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 22        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 23        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 24        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                               | 24        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                       | 24        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                 | 24        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                               | 25        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                         | 25        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>26</b> |



Рабочая программа дисциплины (модуля) «Связи с общественностью партнерских отношений» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Связи с общественностью партнерских отношений» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере установления партнерских отношений в PR, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Обеспечить возможность изучения основных положений установления партнерских отношений в PR;
2. Содействовать овладению технологий переговорного процесса;
3. Обеспечить возможность изучения современных тенденций в теории, практике связей с общественностью;
4. Обеспечить возможность изучения основ коммуникативные стратегий;
5. Обеспечить возможность изучения тенденции развития связей с общественностью в условиях общественной модернизации России.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория                           | ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности             | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Знать: социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>Уметь: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
|                                     | ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося | ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) коммуникационном продукте<br>ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании                                                                                                                                                            | Знать: Правовые особенности авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта<br>Уметь: учитывать правовые особенности авторской деятельности с учетом                                                                                                                                                                  |

|  |                                 |                                                          |                                                                                        |
|--|---------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | мирового и отечественного опыта | журналистского текста и (или) коммуникационного продукта | специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта |
|--|---------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 5          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>54</b>   | <b>54</b>  |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>45</b>   | <b>45</b>  |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>   |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

**Заочная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>12</b>   | <b>12</b>  |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>92</b>   | <b>92</b>  |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    | <b>4</b>   |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)**

**Очной формы обучения**

| Раздел, тема                                                    | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                 | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                 |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 5)                                            |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Установление партнерских отношений в PR: коллаборация | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Функции и современная структура институтов PR         | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Коллаборация партнерских отношений в PR               | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Связи с общественностью в переговорных процессах      | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Подготовка к переговорам                              | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Деловые переговоры в PR                               | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Связи с общественностью в экономике                   | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Кризисные ситуации                                    | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Сферы экономики, в которых реализуются PR-стратегии   | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                         | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                  | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                              | 108                                      | 45                     | 54                                                          | 24                 |                                         | 30                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                    | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|
|                                                                 | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|                                                                 |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической |
|                                                                 |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 3-4)                                    |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 1. Установление партнерских отношений в PR: коллаборация | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 1.1. Функции и современная структура институтов PR         | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 1.2. Коллаборация партнерских отношений в PR               | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 2. Связи с общественностью в переговорных процессах      | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.1. Подготовка к переговорам                              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.2. Деловые переговоры в PR                               | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 3. Связи с общественностью в экономике                   | 36                                       | 32                     | 4                                                           |                    |                              | 4                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.1. Кризисные ситуации                                    | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.2. Сферы экономики, в которых реализуются PR-стратегии   | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                         | 4                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Форма промежуточной аттестации                                  | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Общий объем, часов                                              | 108                                      | 92                     | 12                                                          | 4                  |                              | 8                    |                              |                      |                              |              |                              |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### Раздел 1. Установление партнерских отношений в PR: коллаборация

##### Тема 1.1. Функции и современная структура институтов PR

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Сущность, функции и принципы связей с общественностью. Основные содержательные вехи данной профессиональной деятельности. Связи с общественностью и формирование корпоративного информационного поля. Структура институтов связей с общественностью.

##### Тема 1.2. Коллаборация партнерских отношений в PR

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Связи с общественностью и гражданское общество: перспективы взаимодействия. Обзор перспективных практик. Интегрированные маркетинговые коммуникации: принцип интеграции маркетинговых коммуникаций, интернет коммуникации

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия: Теоретические основы PR партнёрских отношений**

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы

### **Темы контрольных работ**

1. Что представляют собой связи с общественностью (PR) в теоретическом плане?
2. Какова основная цель PR в практическом отношении?
3. Почему важно выделять в управлении PR внутреннюю группу лиц
4. внешнюю группу лиц?
5. В чем заключаются основные идеи понимания коммуникаций мировыми теоретиками и практиками и их влияние на развитие PR:
  - М. Маклюэна?
  - Теория кибернетической модели?
  - «Теория установления повестки дня»?
  - «Теория привратника» или «теория гейткипинга»?
  - «Теория иглы»?
  - «Теория приглушенных групп»?
  - «Теория спирали молчания»?
  - «Теория использования и удовлетворения (UGT)»?
6. Почему речь идет о взрыве PR в связи с развитием цифровых коммуникационных технологий в конце XX и начале XXI веков? \
7. Что означает формула форма «многие ко многим» и модель «многие к одному»?
8. Как соотносится PR и маркетинг?
9. Как соотносится PR и реклама? Основные этапы развития истории связей с общественностью (PR) в мире и в России: 1990-1995 гг. 1995- 2000 гг. С 2000-го года до настоящего времени?
10. Какое место PR занимает в системе ИМК профессора Д. Шевченко и как они соотносятся с другими формами социальных коммуникаций?

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – контрольная работа.**

## **Раздел 2. Связи с общественностью в переговорных процессах**

### **Тема 2.1. Подготовка к переговорам**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Анализ проблемы. Планирование переговоров. Предпереговоры. Владение информацией. Формулировка позиции. Завершающий этап подготовки.

### **Тема 2.2. Деловые переговоры в PR**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Переговоры. Возможные подходы к переговорам. З.Фишер и У.Юри правила переговоров. Последовательность ведения переговоров. Этап уточнения интересов: обсуждение позиций, наиболее сложное в переговорах, наихудшая тактика. Согласование позиций. Оформление соглашения. Тактические приемы ведения переговоров. Манипуляции. Манипулятивные технологии в переговорном процессе. Самопрезентация и навыки публичного выступления.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия: Связи с общественностью в переговорных процессах**

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы

### **Темы контрольных работ**

1. Что означают партнерские отношения (коллаборации) в PR в теории и на практике?
2. С какими брендами можно сотрудничать для взаимной выгоды и освещения в прессе?
3. Каковы примеры успешной коллаборации российских брендов?
4. Какие вы знаете наиболее яркие коллаборации брендов, увеличивающих связи с общественностью для участников?
5. Что необходимо отслеживать и анализировать, какие ключевые показатели эффективности PR коллабораций вы можете назвать?

6. Какие существуют инструменты, которые компании используют для освещения своих коллабораций для заинтересованных сторон и СМИ?
7. Что собой представляют и каковы цели деловых переговоров?
8. Согласны ли вы с тезисом, что успешные переговоры – это те, которые направлены на достижение благоприятного соглашения для обеих сторон?
9. Что собой представляют трансверсальные навыки?

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – контрольная работа.**

### **Раздел 3. Связи с общественностью в экономике**

#### **Тема 3.1. Кризисные ситуации**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Общественности в отраслях, в которых возможны кризисные ситуации. Признаки кризисных ситуаций. Информирование.

#### **Тема 3.2. Сферы экономики, в которых реализуются PR-стратегии**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Связи с общественностью в государственных структурах различного уровня. Бизнес - PR.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практического занятия: Связи с общественностью в экономике**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы**

### **Темы контрольных работ**

1. С помощью каких приемов хороший продавец должен сосредоточиться на развитии своих навыков?
2. Что следует отнести к основным переговорным приемам?
3. Что собой представляют тактические приемы ведения переговоров на основе цены (ценности)?
4. Каковы специальные практики по ведению переговоров, которыми должен обладать переговорщик?
5. Что означает и каковы две основные цели самопрезентации?
6. Какие семь важных шагов рекомендуется как минимум выполнить для понимания роли и значения самопрезентации в PR?
7. Что собой представляют навыки публичного выступления?
8. Публичное выступление включает в себя три основных этапа: вступление, основную часть и заключение, каково их содержание?
9. Какую специфику имеют публичные выступления государственных служащих?
10. Какие рекомендуется сделать шаги, которые следует использовать для повышения эффективности публичных выступлений?

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – контрольная работа.**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                    | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 5)</b>                                    |                  |                                            |
| Раздел 1. Установление партнерских отношений в PR: коллаборация | 6                | Подготовка реферата                        |
|                                                                 | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела |
|                                                                 | 7                | Подготовка реферата                        |

|                                                            |           |                                            |
|------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| Раздел 2. Связи с общественностью в переговорных процессах | 10        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Связи с общественностью в экономике              | 8         | Подготовка реферата                        |
|                                                            | 8         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>               | <b>45</b> |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>           | <b>45</b> |                                            |

### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                    | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 3 сессия 3-4)</b>                            |                  |                                            |
| Раздел 1. Установление партнерских отношений в PR: коллаборация | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                 | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Связи с общественностью в переговорных процессах      | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                 | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Связи с общественностью в экономике                   | 16               | Подготовка реферата                        |
|                                                                 | 16               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                    | <b>92</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                | <b>92</b>        |                                            |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Как можно охарактеризовать роль PR и медиа в социокультурной парадигме?
2. Какое значение для PR имеют процессы глобализации?
3. В чем специфика традиционных и новых СМИ для PR мероприятий?
4. Какое значение имеет культурная глобализация для PR?
5. Какие социально-культурные тренды имеют значение для PR коммуникаций,

##### **Перечень тем рефератов к Разделу 1**

1. В чем смысл и значение для PR тезиса: в каждой культуре есть доминирующий стиль общения?
2. Какое значение для PR практике имеет учет культурных характеристик ментальности обществ Запада и Востока?
3. В чем вы видите важность и значение языковых различий в управлении организационной культуры?
4. Какое значение имеет для PR учет культуры коммуникаторов с высоким и низким контекстом?
5. В чем смысл и значение учета в планировании и реализации практик PR кросс-культурного менеджмента в управлении коммуникациями в организации?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

##### **Основная литература**



Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор В. Л. Макаров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 199 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-11270-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/541425> (дата обращения: 18.02.2024).

Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры : практическое пособие / О. А. Митрошенков. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 315 с. – (Профессиональная практика). – ISBN 978-5-534-10704-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/541259> (дата обращения: 18.02.2024).

### **Дополнительная литература**

GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 367 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13132-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/512222> (дата обращения: 18.02.2024).

Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 200 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06898-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/540837> (дата обращения: 18.02.2024).

Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08767-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/538907> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Каковы основные направления организации и управления PR-деятельностью в организации?
2. Каковы основные услуги медийных агентств, в том числе, PR (по версии АКАР)?
3. Дайте характеристику ТОП российских PR-агентств?
4. Как формируются доходы коммуникационных агентств?
5. Какова общая структура PR - агентства (PRA)?
6. Что является основной характеристикой корпоративная коммуникации и ее отличие от PR?
7. Какие направления относятся к внутренним и внешним коммуникациям?

### **Перечень тем рефератов к Разделу 2**

1. Каковы основные цели корпоративной коммуникации в организации?
2. Каковы основные направления деятельности корпоративного отдела коммуникаций?
3. Какова организационная схема департамента (отделов) коммуникаций организации на примере Газпром-Медиа Холдинг»?
4. Что включает в себя корпоративная социальная ответственность?
5. Каковы основные задачи отдел коммуникаций организации?
6. Каковы основные направления деятельности современной пресс-службы/центра?
7. Что включает в себя функционал пресс-секретаря организации?

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11270-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541425> (дата обращения: 18.02.2024).

Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры : практическое пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-10704-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541259> (дата обращения: 18.02.2024).

### **Дополнительная литература**

GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512222> (дата обращения: 18.02.2024).

Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540837> (дата обращения: 18.02.2024).

Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538907> (дата обращения: 18.02.2024).

1. Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Каковы направления связей с общественностью в органах государственного управления – GR?
2. Как в государственном управлении представлено системой связей с общественностью?
3. Что относится к задачам специалистов в области отношений с властными структурами?
4. Почему GR не следует рассматривать в отрыве от PR?
5. Что относится к основным функциям GR?
6. Почему пресс-служба - одно из важнейших подразделений службы по связям с общественностью?
7. Каковы функции пресс-службы в органах государственной власти?
8. Каковы основные направления PR в ГМУ?
9. Почему спонсорство и фандрайзинг относится к PR?
10. Почему спонсорство является специализированным видом связей с общественностью?

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 3**

1. Почему фандрайзинг является активным и инструментом PR коммуникаций?
2. Как развивается волонтерский фандрайзинг?
3. Каковы источники привлечения ресурсов в фандрайзинге?
4. Что такое социальная реклама и как она регулируется в России?
5. Как соотносится социальная реклама и PR?
6. Что нового в социальной рекламе с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»?
7. Какой и как координирует оператор вопросы распространения социальной рекламы?
8. Какова тематика увиденной/услышанной социальной рекламы в мире и в России?
9. С чем и какими показателями связана эффективность восприятия социальной рекламы в соцсетях?
10. Какие направления должны учитывать специалисты соцсетей и маркетологи НКО?

11. Как использование искусственного интеллекта (ИИ) влияет на создание социальных проектов и каковы перспективы его эксплуатации?

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3

#### Основная литература

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор В. Л. Макаров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 199 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-11270-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/541425> (дата обращения: 18.02.2024).

Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры : практическое пособие / О. А. Митрошенков. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 315 с. – (Профессиональная практика). – ISBN 978-5-534-10704-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/541259> (дата обращения: 18.02.2024).

#### Дополнительная литература

GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 367 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13132-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/512222> (дата обращения: 18.02.2024).

Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 200 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06898-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/540837> (дата обращения: 18.02.2024).

Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08767-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/538907> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание реферата (доклада).**

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачёт, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b> | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность     | 10                                             |

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| практические задания                        | 40        |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20        |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20        |
| рубежи текущего контроля                    | 30        |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b> |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

|                         |                                                                                                                |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Рубежный рейтинг</b> | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b> |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                       | Код контролируемой компетенции | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Установление партнерских отношений в PR: коллаборация | ОПК - 4                        | Контроль ная работа      | В чем заключаются основные идеи понимания коммуникаций мировыми теоретиками и практиками и их влияние на развитие PR:<br>- М. Маклюэна?<br>- Теория кибернетической модели?<br>- «Теория установления повестки дня»?<br>- «Теория привратника» или «теория гейткипинга»?<br>Приведите примеры (минимум по одному на каждый вопрос) |
|       |                                                                 | ПК - 2                         | Контроль ная работа      | В чем заключаются основные идеи понимания коммуникаций мировыми теоретиками и практиками и их влияние на развитие PR:<br>- «Теория иглы»?<br>- «Теория приглушенных групп»?<br>- «Теория спирали молчания»?<br>- «Теория использования и удовлетворения (UGT)»?<br>Приведите примеры (минимум по одному на каждый вопрос)          |
| 2     | Раздел 2. Связи с общественностью в переговорных процессах      | ОПК - 4                        | Контроль ная работа      | Приведите примеры удачных и не удачных практик отраслевых партнёрских отношений, дайте им характеристику (минимум 2 примера, максимум не ограничен)                                                                                                                                                                                |
|       |                                                                 | ПК - 2                         | Контроль ная работа      | Опишите отраслевые коллаборации в приведённых примерах                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3     | Раздел 3. Связи с общественностью в экономике                   | ОПК - 4                        | Контроль ная работа      | Приведите примеры удачных и не удачных практик PR агентств в России и зарубежом, дайте им характеристику (минимум 2 примера, максимум не ограничен)                                                                                                                                                                                |
|       |                                                                 | ПК - 2                         | Контроль ная работа      | Опишите наиболее известные направления реализации деятельности PR агентств представленных ранее.                                                                                                                                                                                                                                   |



#### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что представляют собой связи с общественностью (PR) в теоретическом плане?</li> <li>2. Какова основная цель PR в практическом отношении?</li> <li>3. Почему важно выделять в управлении PR внутреннюю группу лиц</li> <li>4. внешнюю группу лиц?</li> <li>5. Почему речь идет о взрыве PR в связи с развитием цифровых коммуникационных технологий в конце XX и начале XXI веков? \</li> <li>6. Что означает формула форма «многие ко многим» и модель «многие к одному»?</li> <li>7. Как соотносится PR и маркетинг?</li> <li>8. Как соотносится PR и реклама? Основные этапы развития истории связей с общественностью (PR) в мире и в России: 1990-1995 гг. 1995- 2000 гг. С 2000-го года до настоящего времени?</li> <li>9. Какое место PR занимает в системе ИМК профессора Д. Шевченко и как они соотносятся с другими формами социальных коммуникаций?</li> <li>10. Как можно охарактеризовать роль PR и медиа в социокультурной парадигме?</li> <li>11. Какое значение для PR имеют процессы глобализации?</li> <li>12. В чем специфика традиционных и новых СМИ для PR мероприятий?</li> <li>13. Какое значение имеет культурная глобализация для PR?</li> <li>14. Какие социально-культурные тренды имеют значение для PR коммуникаций,</li> <li>15. В чем смысл и значение для PR тезиса: в каждой культуре есть доминирующий стиль общения?</li> <li>16. Какое значение для PR практике имеет учет культурных характеристик ментальности обществ Запада и Востока?</li> <li>17. В чем вы видите важность и значение языковых различий в управлении организационной культуры?</li> <li>18. Какое значение имеет для PR учет культуры коммуникаторов с высоким и низким контекстом?</li> <li>19. В чем смысл и значение учета в планировании и реализации практик PR кросс-культурного менеджмента в управлении коммуникациями в организации?</li> <li>20. Как возникают отношения PR и средства массовой информации (СМИ)?</li> <li>21. Какие существуют основные каналы медиарелейшнз?</li> <li>22. В чем состоит цель журналистов и цель PR специалистов?</li> <li>23. Какие направления характерны для медиарелейшнз (directions media relations)?</li> <li>24. Из каких элементов состоит успешный контент, способный вызвать интерес у журналистов?</li> <li>25. Что нужно сделать, чтобы создать успешный PR-ход или трюк?</li> <li>26. Каковы наиболее эффективные формы освещения событий в компаниях в СМИ:</li> <li>27. Что относится к характеристике коммерческой журналистики: блогосфере и что ее отличает от традиционных СМИ?</li> <li>28. Какова общая архитектура блогосферы?</li> </ol> |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>29. Как и какие появляются целые агентства блогеров в России?</p> <p>30. Какие необходимо соблюдать правила для монетизации бизнеса блогеров?</p> <p>31. Какие преимуществ имеет блогосфера при использовании ее для рекламы?</p> <p>32. Как можно охарактеризовать вид рекламы, как «сарафанное радио 2.0.» в блогосфере?</p> <p>33. Каковы самые популярные темы для блогов в мире и в России?</p> <p>34. Назовите самых высокооплачиваемых блогеров в России и объясните их успех?</p> <p>35. Попробуйте объяснить причины, по которым люди становятся блогерами?</p> <p>36. Каковы основные направления организации и управления PR-деятельностью в организации?</p> <p>37. Каковы основные услуги медийных агентств, в том числе, PR (по версии АКАР)?</p> <p>38. Дайте характеристику ТОП российских PR-агентств?</p> <p>39. Как формируются доходы коммуникационных агентств?</p> <p>40. Какова общая структура PR - агентства (PRA)?</p> <p>41. Что является основной характеристикой корпоративная коммуникации и ее отличие от PR?</p> <p>42. Какие направления относятся к внутренним и внешним коммуникациям?</p> <p>43. Каковы основные цели корпоративной коммуникации в организации?</p> <p>44. Каковы основные направления деятельности корпоративного отдела коммуникаций?</p> <p>45. Какова организационная схема департамента (отделов) коммуникаций организации на примере Газпром-Медиа Холдинг»?</p> <p>46. Что включает в себя корпоративная социальная ответственность?</p> <p>47. Каковы основные задачи отдел коммуникаций организации?</p> <p>48. Каковы основные направления деятельности современной пресс-службы/центра?</p> <p>49. Что включает в себя функционал пресс-секретаря организации?</p> |
| ПК-2 | <p>1. Что означает и каково содержание продюсирования медиаконтента в PR?</p> <p>2. Какие инструменты могут быть использованы в процессе продюсирования?</p> <p>3. Каков общий производственный алгоритм для разных видов контента?</p> <p>4. Какие шаги включает в себя продюсирование контента?</p> <p>5. Как график продюсирования помогает установить сроки и другие параметры процесса продюсирования?</p> <p>6. Каковы основные инструменты аудита производственного процесса и его результативности?</p> <p>7. В чем заключаются креативные технологии кейса по связям с общественностью «Тольяттиазот»?</p> <p>8. В чем заключаются креативные технологии кейса: «Истории Зинаиды Корневой»?</p> <p>9. В чем заключаются креативные технологии кейса: «Приёмная кампания университета ИТМО»?</p> <p>10. Какие направления относятся к пониманию основ копирайтинга?</p> <p>11. Кем является и каковы его основные профессиональные функции копирайтера?</p> <p>12. Что общего и каковы отличия между копирайтингом и контент-маркетингом?</p> <p>13. Что общего и каковы отличия между копирайтингом и брендингом?</p> <p>14. Каковы основные направления SEO-маркетингового копирайтинга?</p> <p>15. Что относится к основным элементам SEO-копирайтинга?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>16. Что необходимо для создания пресс-релиза?</p> <p>17. Как соотносится пресс-релиз и реклама и в чем их отличия?</p> <p>18. Какова конечная цель пресс-релиза?</p> <p>19. Какие направления входят в общую структуру пресс-релиза?</p> <p>20. Каковы направления связей с общественностью в органах государственного управления – GR?</p> <p>21. Как в государственном управлении представлено системой связей с общественностью?</p> <p>22. Что относится к задачам специалистов в области отношений с властными структурами?</p> <p>23. Почему GR не следует рассматривать в отрыве от PR?</p> <p>24. Что относится к основным функциям GR?</p> <p>25. Почему пресс-служба - одно из важнейших подразделений службы по связям с общественностью?</p> <p>26. Каковы функции пресс-службы в органах государственной власти?</p> <p>27. Каковы основные направления PR в ГМУ?</p> <p>28. Почему спонсорство и фандрайзинг относится к PR?</p> <p>29. Почему спонсорство является специализированным видом связей с общественностью?</p> <p>30. Почему фандрайзинг является активным и инструментом PR коммуникаций?</p> <p>31. Как развивается волонтерский фандрайзинг?</p> <p>32. Каковы источники привлечения ресурсов в фандрайзинге?</p> <p>33. Что такое социальная реклама и как она регулируется в России?</p> <p>34. Как соотносится социальная реклама и PR?</p> <p>35. Что нового в социальной рекламе с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»?</p> <p>36. Какой и как координирует оператор вопросы распространения социальной рекламы?</p> <p>37. Какова тематика увиденной/услышанной социальной рекламы в мире и в России?</p> <p>38. С чем и какими показателями связана эффективность восприятия социальной рекламы в соцсетях?</p> <p>39. Какие направления должны учитывать специалисты соцсетей и маркетологи НКО?</p> <p>40. Как использование искусственного интеллекта (ИИ) влияет на создание социальных проектов и каковы перспективы его эксплуатации?</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.
2. Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11270-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541425> (дата обращения: 18.02.2024).

3. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры : практическое пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-10704-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541259> (дата обращения: 18.02.2024).

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512222> (дата обращения: 18.02.2024).

2. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540837> (дата обращения: 18.02.2024).

3. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538907> (дата обращения: 18.02.2024).

4. Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### **5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является

необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                              |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.        | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.        | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.        | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## **5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

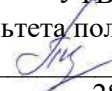
## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Репутационный менеджмент» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Репутационный менеджмент» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                        | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>10</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 10        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 11        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 12        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>16</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 16        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 16        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 16        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 17        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 17        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 19        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 19        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 21        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>21</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 21        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 21        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 22        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 22        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 23        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 24        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 24        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 24        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 24        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 25        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 25        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>26</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере технологий репутационного менеджмента с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «Репутационный менеджмент»;
2. овладение навыками практического использования норм и принципов репутационного менеджмента;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях и уровнях репутационного менеджмента в России и в международной практике;
4. приобретение навыков внедрения стандартов репутационного менеджмента в практику деятельности компании.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Медиакоммуникационная система       | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | <i>Знать: методику принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования<br/>Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i> |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 4          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 82          | 82         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 30          | 30         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 60          | 60         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 70          | 70         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>18</b>   | <b>18</b>  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>180</b>  | <b>180</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 22          | 22         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 12          | 12         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 149         | 149        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>   |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>180</b>  | <b>180</b> |  |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                               | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                            | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                            |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 4)                                                       |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Концептуальные основы репутационного менеджмента                 | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Социальный феномен репутации                                     | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2 Материальные и нематериальные активы                              | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Репутационная политика компании                                  | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Корпоративная культура и ее роль в управлении репутацией         | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Коммуникационные стратегии защиты репутации                      | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Управление корпоративной репутацией                              | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1 Репутация как ресурс управления                                   | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2 Корпоративная коммуникация и ее роль в управлении репутацией      | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 4. КСО и корпоративная репутация                                    | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1 Основные направления КСО                                          | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2 Современная социально ответственная компания                      | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 5. Оценка эффективности построения репутации                        | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.1 Проблемы измерения имиджа и репутации                             | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2 Качественные и количественные методы измерения имиджа и репутации | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                    | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                             | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                         | 180                                      | 70                     | 82                                                          | 30                 |                                         | 60                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                               | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                            | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                            |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 1-2)                                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Концептуальные основы репутационного менеджмента                 | 33                                       | 29                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Социальный феномен репутации                                     | 16                                       | 14                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2 Материальные и нематериальные активы                              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Репутационная политика компании                                  | 33                                       | 29                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Корпоративная культура и ее роль в управлении репутацией         | 16                                       | 14                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Коммуникационные стратегии защиты репутации                      | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Управление корпоративной репутацией                              | 33                                       | 29                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1 Репутация как ресурс управления                                   | 16                                       | 14                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2 Корпоративная коммуникация и ее роль в управлении репутацией      | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 4. КСО и корпоративная репутация                                    | 32                                       | 29                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1 Основные направления КСО                                          | 15                                       | 14                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2 Современная социально ответственная компания                      | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 5. Оценка эффективности построения репутации                        | 38                                       | 33                     | 5                                                           | 1                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.1 Проблемы измерения имиджа и репутации                             | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2 Качественные и количественные методы измерения имиджа и репутации | 20                                       | 17                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                    | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                             | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                         | 180                                      | 149                    | 22                                                          | 8                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

## **2.3. Содержание дисциплины (модуля)**

### **Раздел 1. Концептуальные основы репутационного менеджмента**

#### **Тема 1.1. Социальный феномен репутации**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Социальный феномен и понятие репутации. Вопросы прошлого и настоящего в создании доброго имени. Теоретическая и практическая разработка вопросов репутационных технологий. Виды репутации: индивидуальные репутации, коллективные репутации. Социально-психологический феномен репутации.

#### **Тема 1.2 Материальные и нематериальные активы**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Нематериальный актив корпоративной репутации и её ценность. Репутация как свойства и черты субъекта. Репутация как проявленные характеристики в практической деятельности субъекта. Репутация как оценка целевой аудитории. Особенности репутации. Проблема позиционирования корпоративной социальной ответственности. Деловая репутация и репутация, вырабатываемая в условиях неделовой обстановки. Репутация как компонент гудвилла ("goodwill").

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

#### **Тема практических занятий: Концептуальные основы репутационного менеджмента**

##### **Форма практического задания: решение кейса, дискуссия по выполненному заданию**

Проанализируйте динамику упоминаемости компании (по выбору студента) в рейтинге информационно-аналитической системы Медиалогия

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

#### **Форма рубежного контроля: эссе**

### **Раздел 2. Репутационная политика компании**

#### **Тема 2.1. Корпоративная культура и ее роль в управлении репутацией**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Репутация как ресурс управления. Разработка репутационной политики организации. Определение репутационных характеристик и факторов, влияющих на процесс создания корпоративной репутации.

#### **Тема 2.2. Коммуникационные стратегии защиты репутации**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Стратегия удачного конкурентного позиционирования корпоративной репутации: проблемы создания и развития. Корпоративная культура и её значение в создании корпоративной репутации. Использование вторичных ассоциаций для улучшения корпоративной репутации.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

#### **Тема практических занятий: Репутационная политика компании**

##### **Форма практического задания: аналитическое задание, дискуссия по выполненному заданию**

Провести анализ реализованных в организации (выбранной ранее студентом) репутационных мероприятий и программ, провести оценку их эффективности.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

#### **Форма рубежного контроля - коллоквиум**

### **Раздел 3. Управление корпоративной репутацией**

#### **Тема 3.1 Репутация как ресурс управления**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Корпоративная коммуникация и её роль в формировании репутации компании. Кризис репутационной политики организации: причины появления и возможности разрешения.

#### **Тема 3.2 Корпоративная коммуникация и ее роль в управлении репутацией**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Антикризисная репутационная система управления: вопросы анализа ситуации и принятия антикризисных решений. Репутационная безопасность: технология разработки и реализации. Создание кризисной коммуникационной стратегии и её основные этапы: информационная



реакция; беседа с журналистами; демонстрация сожаления. Коммуникационные стратегии защиты благоприятной репутации.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практических занятий: Управление корпоративной репутацией**

**Форма практического задания: аналитическое задание, дискуссия по выполненному заданию**

Провести анализ методов управления репутацией организации (по выбору студента).

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма рубежного контроля – реферат+презентация**

## **Раздел 4. КСО и корпоративная репутация**

### **Тема 4.1 Основные направления КСО**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

История становления КСО. Базовые принципы КСО. Цели и задачи КСО.

### **Тема 4.2 Современная социально ответственная компания**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Международный опыт социально ответственных компаний. Гринвошинг. Основные направления и виды КСО.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

**Тема практических занятий: КСО и корпоративная репутация**

**Форма практического задания: аналитическое задание, дискуссия по выполненному заданию**

Составить краткий терминологический словарь (гlossарий), включающий основные понятия, описывающие корпоративную социальную ответственность, в том числе из нормативных правовых актов. (25-30 понятий)

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

**Форма рубежного контроля - тестирование**

## **Раздел 5. Оценка эффективности построения репутации**

### **Тема 5.1 Проблемы измерения имиджа и репутации**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Проблема определения совокупного корпоративного имиджа и репутации. Использование качественных и количественных методов исследования при анализе конкретной ситуации. Качественная оценка корпоративной репутации со стороны корпоративной аудитории. Значение моральных качеств в процессе создания корпоративной репутации.

### **Тема 5.2 Качественные и количественные методы измерения имиджа и репутации**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Разновидности качественного анализа: управленческий самоанализ; углубленное интервьюирование; фокус-группы. Количественный анализ как метод описания корпоративной репутации. Основные методы количественного анализа. Абсолютные и относительные показатели положения организации и их значение для внешней корпоративной аудитории. Проблема соотношения качественных и количественных методов анализа корпоративной репутации и имиджа.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5**

**Тема практических занятий: Оценка эффективности построения репутации**

**Форма практического задания: аналитическое задание, дискуссия по выполненному заданию**

Проанализируйте репутацию одного из регионов РФ (по выбору студента).

Разработайте рекомендации по улучшению репутации региона.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5**

**Форма рубежного контроля - реферат+презентация**

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                               | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 4)</b>                               |                  |                                            |
| Раздел 1. Концептуальные основы репутационного менеджмента | 7                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                            | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Репутационная политика компании                  | 7                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                            | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Управление корпоративной репутацией              | 7                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                            | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 4. КСО и корпоративная репутация                    | 7                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                            | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 5. Оценка эффективности построения репутации        | 7                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                            | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>               | <b>70</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>           | <b>70</b>        |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                               | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 3 сессия 1-2)</b>                       |                  |                                            |
| Раздел 1. Концептуальные основы репутационного менеджмента | 14               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                            | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Репутационная политика компании                  | 14               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                            | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Управление корпоративной репутацией              | 14               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                            | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 4. КСО и корпоративная репутация                    | 14               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                            | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 5. Оценка эффективности построения репутации        | 18               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                            | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>               | <b>149</b>       |                                            |

|                                           |     |  |
|-------------------------------------------|-----|--|
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов | 149 |  |
|-------------------------------------------|-----|--|

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Проблематика репутационного менеджмента в условиях информационного общества.
2. Социальные сети как коммуникационный канал формирования корпоративной репутации.
3. Корпоративная мифология, корпоративная культура и корпоративная репутация.

##### Перечень тем контрольных работ к Разделу 1:

1. Социальный феномен и понятие репутации.
2. Вопросы прошлого и настоящего в создании доброго имени.
3. Становление и развитие научного направления и дисциплины.
4. Теоретическая и практическая разработка вопросов репутационных технологий.
5. Виды репутации: индивидуальные репутации, коллективные репутации.
6. Социально-психологический феномен репутации.
7. Нематериальный актив корпоративной репутации и её ценность.
8. Репутация как свойства и черты субъекта.
9. Репутация как проявленные характеристики в практической деятельности субъекта.
10. Репутация как оценка целевой аудитории.
11. Особенности репутации.
12. Проблема позиционирования корпоративной социальной ответственности.
13. Деловая репутация и репутация, вырабатываемая в условиях неделовой обстановки.
14. Репутация как компонент гудвилла ("goodwill").

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543634>

Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540531>

Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537355>

##### Дополнительная литература

Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537265>

Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534603>

Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Изд. 2-е, испр. и доп. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. — 372 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3744-5. — DOI 10.23681/701347. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Влияние менеджмента на формировании корпоративной репутации.
2. Роль государственных институтов в формировании репутации организации.
3. Корпоративная социальная ответственность в практике современных бизнес-компаний.

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 2:**

1. Репутация как ресурс управления.
2. Разработка репутационной политики организации.
3. Определение репутационных характеристик и факторов, влияющих на процесс создания корпоративной репутации.
4. Стратегия удачного конкурентного позиционирования корпоративной репутации: проблемы создания и развития.
5. Корпоративная культура и её значение в создании корпоративной репутации.
6. Использование вторичных ассоциаций для улучшения корпоративной репутации.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 251 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15152-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/543634>

Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 298 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08008-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/540531>

Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08723-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/537355>

### **Дополнительная литература**

Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07425-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/537265>

Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 595 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18246-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/534603>

Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Репутация как социальный феномен прошлого и настоящего цивилизационной культуры.
2. Искусство управления репутацией.
3. Технологии создания и управления корпоративными репутациями.
4. Корпоративная культура и её значение в создании корпоративной репутации.

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:**

1. Корпоративная коммуникация и её роль в формировании репутации компании.
2. Кризис репутационной политики организации: причины появления и возможности разрешения.
3. Антикризисная репутационная система управления: вопросы анализа ситуации и принятия антикризисных решений.
4. Репутационная безопасность: технология разработки и реализации.
5. Создание кризисной коммуникационной стратегии и её основные этапы: информационная реакция; беседа с журналистами; демонстрация сожаления.
6. Коммуникационные стратегии защиты благоприятной репутации.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543634>

Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540531>

Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537355>

#### **Дополнительная литература**

Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537265>

Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534603>

Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Изд. 2-е, испр. и доп. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. — 372 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3744-5. — DOI 10.23681/701347. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Проблемы создания и развития стратегии удачного конкурентного позиционирования корпоративной репутации.
2. Значение корпоративной культуры в создании корпоративной репутации.
3. Причины появления кризиса репутационной политики организации.
4. Характеристика антикризисной репутационной системы управления.
5. Технология разработки антикризисной коммуникационной стратегии и её основные этапы.

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 4:**

1. История становления КСО.
2. Базовые принципы КСО.
3. Цели и задачи КСО.
4. Международный опыт социально ответственных компаний.
5. Гринвошинг.

## 6. Основные направления и виды КСО.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4

#### Основная литература

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 251 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15152-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/543634>

Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 298 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08008-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/540531>

Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08723-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/537355>

#### Дополнительная литература

Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07425-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/537265>

Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 595 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18246-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/534603>

Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 5

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5

1. Структура оценки корпоративной репутации: её основные элементы.
2. Анализ различных групп целевой корпоративной аудитории.
3. Основные средства воздействия на целевую аудиторию и их характеристика.
4. Медиапланирование как средство повышения эффективности репутационного менеджмента и интенсификации взаимодействия с целевой аудиторией.

#### Перечень тем контрольных работ к Разделу 5:

1. Проблема определения совокупного корпоративного имиджа и репутации.
2. Использование качественных и количественных методов исследования при анализе конкретной ситуации.
3. Качественная оценка корпоративной репутации со стороны корпоративной аудитории.
4. Значение моральных качеств в процессе создания корпоративной репутации.
5. Разновидности качественного анализа: управленческий самоанализ; углубленное интервьюирование; фокус-группы.
6. Количественный анализ как метод описания корпоративной репутации.
7. Основные методы количественного анализа.
8. Абсолютные и относительные показатели положения организации и их значение для внешней корпоративной аудитории.
9. Проблема соотношения качественных и количественных методов анализа корпоративной репутации и имиджа.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5

#### Основная литература

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 251 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15152-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/543634>

Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 298 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08008-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/540531>

Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08723-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/537355>

### **Дополнительная литература**

Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07425-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/537265>

Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 595 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18246-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/534603>

Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание контрольной работы.**

Контрольная работа - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми

актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимися дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.



#### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (аналитическое задания, кейс-задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность             | 10                                      |
| практические задания                 | 40                                      |
| из них: текущие практические задания | 20                                      |
| итоговое практическое задание        | 20                                      |
| рубежи текущего контроля             | 30                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                        | <b>80</b>                               |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                  | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Концептуальные основы репутационного менеджмента | ОПК-5                          | Эссе                     | Напишите эссе на тему «Почему важно хранить репутацию?»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2     | Раздел 2. Репутационная политика компании                  | ОПК-5                          | Коллоквиум               | Тема коллоквиума: методы управления репутацией в различных отраслях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3     | Раздел 3. Управление корпоративной репутацией              | ОПК-5                          | Реферат+презентация      | Реферат: Медиапланирование как средство повышения эффективности репутационного менеджмента и интенсификации взаимодействия с целевой аудиторией, представление пяти отраслевых примеров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4     | Раздел 4. КСО и корпоративная репутация                    | ОПК-5                          | Тестирование             | <p>Примеры тестовых заданий</p> <p>1) Что не является источником ответственности бизнеса</p> <p>А) предвидение последствий</p> <p>Б) страх перед кризисами</p> <p>В) уровень образованности персонала и руководства</p> <p>Г) интересы и ценности</p> <p>2) Организационная форма социальной ответственности предполагает</p> <p>А) закрепление норм КСО в положениях, инструкциях, договорах, контрактах</p> <p>Б) закрепление норм КСО на законодательном уровне</p> <p>В) организация и проведение мероприятий по защите окружающей среды</p> <p>Г) организация и проведение корпоративных мероприятий</p> <p>3) Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?</p> <p>А) теория корпоративного эгоизма</p> <p>Б) теория корпоративного альтруизма</p> <p>В) теория ответственного поведения</p> <p>Г) теория социальной ответственности</p> |

|   |                                                     |       |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|-----------------------------------------------------|-------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                     |       |                     | <p>4) Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?</p> <p>А) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;</p> <p>Б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;</p> <p>В) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;</p> <p>Г) все ответы верны.</p> <p>5) Социальная ответственность - это:</p> <p>А) этический принцип</p> <p>Б) закон, обязательный для исполнения</p> <p>В) норматив</p> <p>Г) все ответы верны</p> |
| 5 | Раздел 5. Оценка эффективности построения репутации | ОПК-5 | Реферат+презентация | Реферат: Структура оценки корпоративной репутации: её основные элементы (представьте 5 отраслевых примеров)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### **4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### **Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5                                  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Проблематика репутационного менеджмента в условиях информационного общества.</li><li>2. Социальные сети как коммуникационный канал формирования корпоративной репутации.</li><li>3. Корпоративная мифология, корпоративная культура и корпоративная репутация.</li><li>4. Влияние менеджмента на формировании корпоративной репутации.</li><li>5. Роль государственных институтов в формировании репутации организации.</li><li>6. Количественные и качественные методы оценки корпоративной репутации.</li><li>7. Корпоративная социальная ответственность в практике современных бизнес-компаний.</li><li>8. Репутация как социальный феномен прошлого и настоящего цивилизационной культуры.</li><li>9. Искусство управления репутацией.</li><li>10. Технологии создания и управления корпоративными репутациями.</li><li>11. Корпоративная культура и её значение в создании корпоративной репутации.</li><li>12. Антикризисные стратегии защиты благоприятного имиджа и репутации.</li><li>13. Механизмы репутационного менеджмента.</li><li>14. Методы оценки корпоративного имиджа и репутации.</li><li>15. Основные средства повышения эффективности репутационного менеджмента и интенсификации взаимодействия с целевой аудиторией.</li><li>16. Основные этапы оценки корпоративного имиджа и репутации и их описание.</li><li>17. Проблема изменения корпоративной репутации и основные задачи стратегического менеджмента по изменению корпоративной репутации.</li><li>18. Характеристика возможных моделей изменения корпоративной репутации.</li><li>19. Программа корпоративного позиционирования: проблемы разработки и реализации.</li><li>20. Проблема установления взаимодействия с клиентурой: управление процессами создания характеристик репутации у субъекта.</li><li>21. Проблема воздействия репутационных характеристик на целевую корпоративную аудиторию</li><li>22. Структура оценки корпоративной репутации: её основные элементы.</li></ol> |

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543634>

Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540531>

Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537355>

### 5.1.2. Дополнительная литература

Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537265>

Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534603>

Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Изд. 2-е, испр. и доп. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. — 372 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3744-5. — DOI 10.23681/701347. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная                                | Библиотека предоставляет доступ более чем                                                                                                                                                                                          | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

|  |                             |                                                                 |  |
|--|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|
|  | библиотека<br>"Grebennikon" | к 30 журналам, выпускаемых Издательским<br>домом "Гребенников". |  |
|--|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                              |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.        | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.        | База данных                                | Полнотекстовая база данных периодических                                                                                                                                                                                           | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |



|    |                                      |                                                                                                        |                                                               |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|    | "EastView"                           | изданий                                                                                                |                                                               |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников". | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

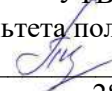
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Потребительское поведение» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Потребительское поведение» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                     | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                              | <b>12</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                     | 12        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                 | 13        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                              | 15        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>17</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                 | 18        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                          | 18        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                             | 18        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                      | 19        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                            | 20        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                  | 21        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                   | 21        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                   | 22        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>24</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                             | 24        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                              | 24        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                        | 24        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 25        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 25        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 26        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                               | 26        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                       | 27        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                 | 27        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                               | 27        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                         | 28        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>29</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере использования и применения методик исследования и управления покупательским поведением с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Способствовать изучению видов потребностей, типов потребителей, моделей покупательского поведения.
2. Обеспечить возможность выявлять основные факторы, влияющие на принятие потребительских решений.
3. Содействовать приобретению навыков исследования процесса принятия решения о покупке методом анкетного Интернет-опроса.
4. Обеспечить возможность овладения навыками разработки практические рекомендации по управлению поведением потребителей.
5. Сформировать представление об особенностях организационного покупательского поведения.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория                           | ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | <i>Знать: актуальные запросы общества и аудиторий</i><br><br><i>Уметь: применять знания об актуальных потребностях общества при планировании коммуникационных действий</i> |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 4          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 74          | 74         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 24          | 24         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 48          | 48         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 52          | 52         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 18          | 18         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  | <b>144</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 18          | 18         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 117         | 117        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  | <b>144</b> |  |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 4)                                                                                                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1.<br>Основы поведения потребителей. Принятие решения о покупке                                                             | 31                                       | 13                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1.<br>Сущность и модель покупательского поведения. Потребности и потребители                                                | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2.<br>Принятие решения о покупке и послепокупочное поведение потребителей                                                   | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2.<br>Факторы, влияющие на поведение потребителей                                                                           | 31                                       | 13                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1.<br>Внешние факторы поведения потребителей                                                                                | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2.<br>Внутренние факторы поведения потребителей                                                                             | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3.<br>Исследование покупательского поведения и управление поведением потребителей. Организационное покупательское поведение | 31                                       | 13                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1.<br>Исследование покупательского поведения и управление поведением потребителей                                           | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2.<br>Организационное покупательское поведение                                                                              | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 4.<br>Поведение потребителей в различных маркетинговых системах                                                             | 31                                       | 13                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1.                                                                                                                          | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |



| Раздел, тема                                                               | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |   |   |  |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--|---|---|--|
|                                                                            | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |   |   |  |
|                                                                            |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Консультации<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> |  |   |   |  |
| Поведение потребителей в розничных торговых организациях и в сети Интернет |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |   |   |  |
| Тема 4.2.<br>Воздействие рекламы на покупательское поведение               | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                                                                    |                                                                        | 6                                                                      |                                                                |  |   |   |  |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                    | 18                                       |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  | 2 |   |  |
| Форма промежуточной аттестации                                             | Экзамен                                  |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |   |   |  |
| Общий объем, часов                                                         | 144                                      | 52                     | 74                                                          | 24                                                                   |                                                                        | 48                                                                     |                                                                |  |   | 2 |  |

**Заочной формы обучения**

| Раздел, тема                                                                        | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                                     | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                     |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Консультации<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> |  |  |  |  |
| Модуль 1 (Курс 2 Сессия 1-2)                                                        |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |  |  |
| Раздел 1.<br>Основы поведения потребителей. Принятие решения о покупке              | 33                                       | 29                     | 4                                                           | 2                                                                    |                                                                        | 2                                                                      |                                                                |  |  |  |  |
| Тема 1.1.<br>Сущность и модель покупательского поведения. Потребности и потребители | 16                                       | 14                     | 2                                                           | 1                                                                    |                                                                        | 1                                                                      |                                                                |  |  |  |  |
| Тема 1.2.                                                                           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                                                                    |                                                                        | 1                                                                      |                                                                |  |  |  |  |

| Раздел, тема                                                                                                                          | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                                                                                       | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                                                                                       |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Принятие решения о покупке и послепокупочное поведение потребителей                                                                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2.<br>Факторы, влияющие на поведение потребителей                                                                              | 33                                       | 29                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1.<br>Внешние факторы поведения потребителей                                                                                   | 16                                       | 14                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2.<br>Внутренние факторы поведения потребителей                                                                                | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 3.<br>Исследование покупательского поведения и управление поведением потребителей.<br>Организационное покупательское поведение | 33                                       | 29                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.1.<br>Исследование покупательского поведения и управление поведением потребителей                                              | 16                                       | 14                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.2.<br>Организационное покупательское поведение                                                                                 | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 4.<br>Поведение потребителей в различных маркетинговых системах                                                                | 341                                      | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.1.<br>Поведение потребителей в розничных торговых организациях и в сети Интернет                                               | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.2.<br>Воздействие рекламы на покупательское поведение                                                                          | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                                               | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      | 2                                       |              |

| Раздел, тема                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  |   |  |
|--------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--|--|---|--|
|                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  |   |  |
|                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Практические занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Консультации<br>из них: в форме практической подготовки |  |  |   |  |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен                                  |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  |   |  |
| Общий объем, часов             | 144                                      | 117                    | 18                                                          | 8                                                             |                                                                 | 8                                                               |                                                         |  |  | 2 |  |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ

##### Тема 1.1. Сущность и модель покупательского поведения. Потребности и потребители Перечень изучаемых элементов содержания

Происхождение и цели изучения дисциплины «Поведение потребителей».

Основные понятия в сфере поведения потребителей.

Классификация потребностей.

Типология потребителей.

Модель покупательского поведения на потребительском рынке.

##### Тема 1.2. Принятие решения о покупке и послепокупочное поведение потребителей Перечень изучаемых элементов содержания

Типы покупок.

Процесс принятия решения о покупке.

Принятие решения о покупке нового товара.

Послепокупочное поведение потребителей.

##### Задания к практическим занятиям раздела 1.

##### Тема практических занятий: ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ

**Форма практического задания: дискуссия, контрольная работа**

##### Темы дискуссий

1. «Черный ящик» сознания потребителя.
2. Типы покупок в розничной торговле.
3. Процесс принятия решения о покупке.
4. Особенности принятия решения о покупке нового товара.
5. Оценка удовлетворенности потребителей покупками.

##### Темы контрольных

1. Возникновение и развитие научной дисциплины «поведение потребителей».
2. Нобелевские лауреаты в области изучения поведения потребителей.
3. Типы покупателей на потребительском и деловом рынках.
4. Модель покупательского поведения на потребительском рынке, взаимосвязь ее элементов.

##### Рубежный контроль к разделу 1.

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

### **Тема 2.1. Внешние факторы поведения потребителей**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие и классификация внешних факторов поведения потребителей.

Социальная стратификация.

Группы и групповые коммуникации.

Семья и домохозяйство.

### **Тема 2.2. Внутренние факторы поведения потребителей**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие и состав внутренних факторов поведения потребителей.

Восприятие, обучение и память потребителей.

Мотивация потребителей.

Персональные ценности потребителей.

Жизненный стиль потребителей.

Потребительские ресурсы.

Потребительское знание.

Отношение потребителей к товарам и товарным маркам.

#### **Задания к практическим занятиям раздела 2.**

### **Тема практических занятий: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

#### **Форма практического задания: дискуссия, контрольная работа**

##### **Темы дискуссий**

1. Системы ценностей Шварца.
2. Система ценностей Рокича.
3. Система ценностей Адлера.
4. Система ценностей Риккерта.
5. Мода как фактор потребительского поведения.

##### **Темы контрольных**

1. Тип личности как фактор, оказывающие влияние на принятие решения о покупке. Приведите примеры.
2. Процесс принятия решения о покупке. Охарактеризуйте каждый из этапов и приведите примеры того, как маркетологи используют данные знания для продвижения товаров/услуг.
3. Составьте анкету, направленную на потребителей с целью выяснить, как под влиянием форс мажорных обстоятельств, а именно (под влиянием карантина и социальной изоляции) изменилось их потребительское поведение.
4. Рациональное, иррациональное поведение. Раскройте содержание и приведите примеры того, как маркетологи используют данные знания для продвижения продуктов.
5. Лакшери-сегмент. Охарактеризуйте данный сегмент и опишите, какие факторы влияют на потребителя данного сегмента? Как маркетологи используют данные знания для продвижения соответствующих продуктов?

#### **Рубежный контроль к разделу 2.**

#### **Форма рубежного контроля: контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

### **Тема 3.1. Исследование покупательского поведения и управление поведением потребителей**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Методы исследования покупательского поведения.

Сущность управления поведением потребителей.

Управление поведением потребителей на основе теорий мотивации.

Управление поведением потребителей на основе теорий личности.

Ситуационное влияние при принятии потребительских решений.

## **Тема 3.2. Организационное покупательское поведение**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Организации как потребители товаров и услуг.

Типы и особенности деловых рынков.

Модель покупательского поведения на деловом рынке.

Процесс принятия решения о покупке в организации.

Факторы, влияющие на поведение организационных покупателей.

### **Задания к практическим занятиям раздела 3.**

**Тема практических занятий: ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

**Форма практического задания: дискуссия, контрольная работа**

#### **Темы дискуссий**

1. Охарактеризуйте эффекты иррационального потребительского поведения (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект показательного потребления).
2. Дайте характеристику следующим потребительским сегментам: инноваторы, мыслители. Как маркетологи используют данные знания для продвижения товаров/услуг?
3. Дайте характеристику следующим потребительским сегментам: последователи, нацеленные на успех, добивающиеся. Как маркетологи используют данные знания для продвижения товаров/услуг?
4. Дайте характеристику следующим потребительским сегментам: старающиеся, экспериментаторы. Как маркетологи используют данные знания для продвижения товаров/услуг?
5. Дайте характеристику следующим потребительским сегментам: творцы, выживающие. Как маркетологи используют данные знания для продвижения товаров/услуг?

#### **Темы контрольных**

1. Категории потребителей по времени восприятия товара-новинки
2. Основные направления исследований потребителей.
3. Понятие "анализ потребителей". Концепция "Os".
4. Шкала ценностей Милтона-Рокича
5. Модель ценностей Ш. Шварца

### **Рубежный контроль к разделу 3.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 4. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РАЗЛИЧНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СИСТЕМАХ**

### **Тема 4.1. Поведение потребителей в розничных торговых организациях и в сети Интернет**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Факторы, определяющие поведение покупателей в сети интернет. Последние тенденции в розничной торговле и поведении потребителей. Поведение потребителей в контексте интернет-инноваций в ретейле.

### **Тема 4.2. Воздействие рекламы на покупательское поведение**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Реклама как психологическое искусство. Классификация рекламы. Технология создания рекламного продукта. Стратегические направления в рекламе. Психология влияния. Механизмы рекламного влияния на потребителя. Реклама как инструмент манипуляции. Мифологические основания психической жизни. Потребитель – воспринимающий, анализирующий и принимающий рекламное предложение. Модели психики человека и их использование. Правила формирования мотивации. Алгоритм психологического анализа предварительного сообщения. Голос в рекламе. Воздействие цвета и звука. Форма, ритм, композиция. Потребности и мотивация.

### **Задания к практическим занятиям раздела 4.**

**Тема практических занятий: ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РАЗЛИЧНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СИСТЕМАХ**

**Форма практического задания: дискуссия, контрольная работа**

### Темы дискуссий

1. Определение и взаимосвязь понятий «потребность», «потребление», «потребитель».
2. Основные типы потребителей.
3. Сегментирование потребительского рынка. Новые товары и инновации.
4. Влияние культуры на поведение потребителей.
5. Процесс принятия решения о покупке.
6. Покупатели от имени организаций.
7. Аспекты потребления: тело и потребление, потребление одежды, потребитель и деньги.
8. Влияние рекламы на поведение потребителя.

### Темы контрольных

1. Влияние культуры на поведение потребителей.
2. Влияние социализации на поведение потребителей.
3. Влияние семьи на поведение потребителей.
4. Влияние малых групп на поведение потребителей.
5. Влияние социального класса на поведение потребителей.
6. Внутренние факторы, характеризующие личность потребителя (теории личности, характер, темперамент, тип отношения к окружению, тип восприятия информации).
7. Внутренние факторы, характеризующие личность потребителя: память, самопонятие.
8. Мотивация как внутренний фактор поведения потребителей (содержательные и процессуальные теории мотивации).
9. Иррациональное потребительское поведение.
10. Процесс принятия решения о покупке.

### Рубежный контроль к разделу 4.

### Форма рубежного контроля: контрольная работа

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                                                       | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 4)</b>                                                                                                       |                  |                                            |
| Раздел 1.<br>Основы поведения потребителей. Принятие решения о покупке                                                             | 6                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                                                    | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2.<br>Факторы, влияющие на поведение потребителей                                                                           | 6                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                                                    | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3.<br>Исследование покупательского поведения и управление поведением потребителей. Организационное покупательское поведение | 6                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                                                    | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 4.<br>Поведение потребителей в различных маркетинговых системах                                                             | 6                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                                                    | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                                                       | <b>52</b>        |                                            |

|                                                  |           |  |
|--------------------------------------------------|-----------|--|
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | <b>52</b> |  |
|--------------------------------------------------|-----------|--|

### *Заочной формы обучения*

| <b>Раздел, тема</b>                                                                                                                | <b>Количество часов</b> | <b>Вид самостоятельной работы</b>          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 3 сессия 1-2)</b>                                                                                               |                         |                                            |
| Раздел 1.<br>Основы поведения потребителей. Принятие решения о покупке                                                             | 14                      | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                                                    | 15                      | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2.<br>Факторы, влияющие на поведение потребителей                                                                           | 14                      | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                                                    | 15                      | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3.<br>Исследование покупательского поведения и управление поведением потребителей. Организационное покупательское поведение | 14                      | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                                                    | 15                      | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 4.<br>Поведение потребителей в различных маркетинговых системах                                                             | 15                      | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                                                    | 15                      | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                                                       | <b>117</b>              |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                                                   | <b>117</b>              |                                            |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Возникновение и развитие научной дисциплины «поведение потребителей».
2. Нобелевские лауреаты в области изучения поведения потребителей.
3. Типы покупателей на потребительском и деловом рынках.
4. Модель покупательского поведения на потребительском рынке, взаимосвязь ее элементов.
5. «Черный ящик» сознания потребителя.
6. Типы покупок в розничной торговле.
7. Процесс принятия решения о покупке.
8. Особенности принятия решения о покупке нового товара.
9. Оценка удовлетворенности потребителей покупками.

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 1**

1. Сущность и модель покупательского поведения. Потребности и потребители.
2. Принятие решения о покупке и после покупочное поведение потребителей.
3. Внешние факторы поведения потребителей.
4. Внутренние факторы поведения потребителей.
5. Исследование покупательского поведения и управление поведением потребителей.
6. Организационно покупательское поведение.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1 Основная литература**

*Потребительское поведение / Д. А. Шевченко, А. В. Кидинов, М. В. Гундарин [и др.] ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3785-8. – DOI 10.23681/702916. – Текст : электронный.*

*Деньгов, В. В. Теория потребительского поведения : учебник для вузов / В. В. Деньгов. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 117 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18271-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/534656>*

*Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 433 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08321-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/539081>*

### **Дополнительная литература**

*Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 509 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17410-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872>*

*Шевченко, Д. А. Маркетинговые исследования : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3797-1. – DOI 10.23681/705381. – Текст : электронный.*

*Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 310 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684486> – ISBN 978-5-394-04606-3. – Текст : электронный.*

*Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.*

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Классификация внешних факторов поведения потребителей.
2. Социально-классовая структура российского общества.
3. Типы влияния референтных групп.
4. Структура семей в США и странах Евросоюза.
5. Структура семей в России.
6. Жизненный цикл домохозяйства.
7. Принятие потребительских решений в семьях (домохозяйствах).
8. Состав внутренних факторов поведения потребителей.
9. Процесс восприятия и обработки информации.
10. Потребительские мотивы.
11. Типы персональных ценностей потребителей.
12. Жизненный стиль потребителей и его составные элементы.
13. Измерение потребительского знания.
14. Оценка отношения потребителей к товарам и товарным маркам.

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 2**

1. История человечества как перманентное соревнование. Потребительское поведение как потребление символов.
2. Социализация личности. Социальный статус и социальные роли. Виды статусов: приобретенные, достигаемые, объективный, субъективный.
3. Понятие «социальная группа», «социальный класс». Признак социальной группы. Классовый долевого состав российского общества. Сложность определения социального положения в РФ.
4. Социальная роль. Принцип соответствия социальной роли и статуса уровню качеству потребления.
5. Группа и ее структурная организация. Социометрическая структура группы.
6. Понятие референтных групп. Степень воздействия референтных групп на личность.
7. Различия в реакциях на «своих» и «посторонних».
8. Общественное мнение как инструмент социального контроля. Определение понятия общественного мнения.



9. Виды санкций и виды поощрений внутри малых групп. Роли лиц, принимающих участие в принятии решения о покупке.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

### **Основная литература**

*Потребительское поведение* / Д. А. Шевченко, А. В. Кидинов, М. В. Гундарин [и др.] ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 112 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3785-8. — DOI 10.23681/702916. — Текст : электронный.

Деньгов, В. В. Теория потребительского поведения : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18271-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534656>

Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539081>

### **Дополнительная литература**

*Психология бизнеса : учебник для вузов* / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872>

Шевченко, Д. А. Маркетинговые исследования : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 372 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3797-1. — DOI 10.23681/705381. — Текст : электронный.

Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 5-е изд. — Москва : Дашиков и К°, 2022. — 310 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684486> — ISBN 978-5-394-04606-3. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Процесс и методы исследования покупательского поведения.
2. Роль теорий мотивации в управлении поведением потребителей.
3. Роль теорий личности в управлении поведением потребителей.
4. Ситуации и ситуационные факторы при принятии потребительских решений.
5. Различия потребительского и делового рынков.
6. Модель покупательского поведения на деловом рынке, взаимосвязь ее элементов.
7. Процесс принятия решения о покупке в организации.
8. Классификация факторов, влияющих на поведение организационных покупателей.
9. Организационный жизненный стиль.

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 3**

1. Эффект модных вещей для субъекта. Вещи как мессидж (послание сообщения) социуму.
2. Статус модного в рекламе и других маркетинговых коммуникациях. Роль моды в экономике, политике, управлении людьми.
3. Мотивы гонки за модой. Пути происхождения и движение моды. Процесс развития моды «сверху вниз» и «снизу вверх».
4. Особенности современной моды.
5. Структура потребителей моды. Феномен диффузии инноваций.
6. Значение «критической массы» потребителей для процесса брендинга.
7. Понятие о мотивах и фундаментальных потребностях (ФП). Определение понятия мотива.
8. Механизм функционирования потребностей как побудительная сила к действию. Определение понятия стимула.
9. Рациональные, эмоциональные и смешанные мотивы в поведении потребителей.
10. Потребность в действии и достижении цели как связующая потребность.
11. Стимулирующая роль препятствий.
12. Неудовлетворенность как фундамент для бесконечного процесса потребления.
13. Иерархия ФП среднего члена современного общества потребления. Схема блоков ФП людей.

14. Классификация потребностей по основным блокам.
15. Блок физиологических ФП.
16. Блок гедонистических ФП.
17. Блок социальных (коммуникативных, межличностных) ФП.
18. Блок ФП в достижении, в деятельности.
19. Блок когнитивных ФП.
20. Блок духовных ФП.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

*Потребительское поведение / Д. А. Шевченко, А. В. Кидинов, М. В. Гундарин [и др.] ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 112 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3785-8. — DOI 10.23681/702916. — Текст : электронный.*

*Деньгов, В. В. Теория потребительского поведения : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18271-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534656>*

*Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539081>*

#### **Дополнительная литература**

*Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872>*

*Шевченко, Д. А. Маркетинговые исследования : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 372 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3797-1. — DOI 10.23681/705381. — Текст : электронный.*

*Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 310 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684486> — ISBN 978-5-394-04606-3. — Текст : электронный.*

*Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.*

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Мерчандайзинг и его влияние на покупательское поведение в торговом зале.
2. Типы потребителей в сети Интернет.
3. Факторы рекламного воздействия на поведение потребителей.
4. Методы прямого психологического воздействия рекламы на покупательское поведение.
5. Методы скрытого психологического воздействия рекламы на покупательское поведение.
6. Создание дополнительной ценности продукту как главная задача продавцов.
7. Стратегия ориентации на постоянного клиента.
8. Методы борьбы за богатого клиента в ритейле.
9. Учет цикличности акта покупки («цикл чесотки» по Тому Хопкинсу).
10. Поводы для продавца с целью напомнить о себе. Организация розничной торговли с учетом удовлетворения потребностей человека.

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 4**

1. Прием влияния продавца на спутников покупателя.
2. Социальная структура и стратификация общества. Признаки социальной дифференциации (расслоения).
3. Мотивация процессов покупки новой вещи. Рекомендации для рекламы.
4. Мотивы приверженности старым вещам и привычным маркам.
5. Мотивы посещения магазина: личные мотивы, социальные мотивы.
6. Феномен шоппинга. Составляющие шоппинг-интереса.
7. Ситуационная мотивация покупок.

9. Общие черты поведения потребителей в условиях рыночной экономики.
10. Удовлетворение нематериальных потребностей через материальные.
11. Мотивы при выборе подарков.
12. Три категории намерений удовлетворить свою потребность.
13. Значение выбора места покупки.
14. Информационный поиск: внутренние и внешние источники.
15. Обращение к рекомендациям как проявление страха перед неизвестным.
16. Алгоритм совершения покупки стоимостью выше среднего.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4**

##### **Основная литература**

*Потребительское поведение / Д. А. Шевченко, А. В. Кидинов, М. В. Гундарин [и др.] ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 112 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3785-8. — DOI 10.23681/702916. — Текст : электронный.*

*Деньгов, В. В. Теория потребительского поведения : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18271-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534656>*

*Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539081>*

##### **Дополнительная литература**

*Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872>*

*Шевченко, Д. А. Маркетинговые исследования : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 372 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3797-1. — DOI 10.23681/705381. — Текст : электронный.*

*Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 310 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684486> — ISBN 978-5-394-04606-3. — Текст : электронный.*

*Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.*

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание контрольной работы.**

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен

представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **экзамен**, которые проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                                                                                             | Код контролируемой компетенции | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1.<br>Основы поведения потребителей. Принятие решения о покупке                                                                | ОПК 4                          | Контрольная работа       | Задания на контрольную работу<br>Раскрыть содержание поведенческих аномалий (взаимная выгода, неприятие несправедливости) и приведите примеры их характеризующие.<br>Раскрыть содержание поведенческих аномалий (импульсное инвестирование, межвременное потребление) и приведите примеры их характеризующие.<br>Раскрыть содержание поведенческих аномалий (стадное поведение, предпочтение текущего потребления) и приведите примеры их характеризующие. |
| 2     | Раздел 2.<br>Факторы, влияющие на поведение потребителей                                                                              | ОПК 4                          | Контрольная работа       | Задания на контрольную работу<br>Описать внешние факторы, влияющие на поведение потребителей. Приведите примеры.<br>Описать внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей. Приведите примеры.<br>Описать факторы культурного порядка и приведите примеры влияния на поведение потребителей.                                                                                                                                                       |
| 3     | Раздел 3.<br>Исследование покупательского поведения и управление поведением потребителей.<br>Организационное покупательское поведение | ОПК 4                          | Контрольная работа       | Задания на контрольную работу<br>Охарактеризовать микроэкономическую модель поведения Дж. Катона и укажите ее отличительные черты от модели Ховарда.<br>Охарактеризовать модель поведения Энджел-Блэкуэлл-Миниард и укажите ее отличительные черты от модели Ховарда.<br>Охарактеризовать модель поведения Ховарда и укажите ее отличительные черты от модели Дж. Катона.                                                                                  |
| 4     | Раздел 4.<br>Поведение потребителей в различных маркетинговых системах                                                                | ОПК 4                          | Контрольная работа       | Задания на контрольную работу<br>Причины послепокупочных реакций потребителей.<br>Методы борьбы с когнитивным диссонансом. «Сарафанное радио» как послепокупочный феномен.<br>Классификация потребителей-организаций.<br>Особенности процесса закупок организациями.<br>Процесс выбора поставщиков.<br>Особенности торговых переговоров с покупателями-организациями                                                                                       |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потребление как парадигма человеческого бытия.</li> <li>2. Роль государства и социума в процессе личного потребления.</li> <li>3. Потребление как двустороннее явление: потребление независимое и навязанное</li> <li>4. Схема управления потребительским поведением на уровне государства.</li> <li>5. Модель индивидуального потребительского поведения.</li> <li>6. Роль внешних факторов. Факторы культурного порядка. Формы проявления культуры.</li> <li>7. Субкультуры поведения потребителей. Культурные поведенческие аспекты с позиций маркетинга.</li> <li>8. Учет национальных особенностей потребительской психологии. Особенности российского потребительского менталитета.</li> <li>9. Социальная структура и стратификация общества.</li> <li>10. Признаки социальной дифференциации (расслоения).</li> <li>11. История человечества как перманентное соревнование.</li> <li>12. Потребительское поведение как потребление символов.</li> <li>13. Социализация личности.</li> <li>14. Социальный статус и социальные роли.</li> <li>15. Виды статусов: приобретенные, достигаемые, объективные, субъективные.</li> <li>16. Понятие «социальная группа», «социальный класс». Признак социальной</li> <li>17. Классовый доленой состав российского общества. Сложность определения</li> <li>18. социального положения в РФ.</li> <li>19. Социальная роль. Принцип соответствия социальной роли и статуса уровню и качеству потребления.</li> <li>20. Группа и ее структурная организация. Социометрическая структура группы.</li> <li>21. Понятие референтных групп. Степень воздействия референтных групп на личность.</li> <li>22. Различия в реакциях на «своих» и «посторонних».</li> <li>23. Определение понятия общественного мнения.</li> <li>24. Виды санкций внутри малых групп. Виды поощрений.</li> <li>25. Роли лиц, принимающих участие в принятии решения о покупке. Прием влияния продавца на спутников покупателя.</li> <li>26. Эффект модных вещей для субъекта. Вещи как мессидж (послание сообщения) социуму.</li> <li>27. Статус модного в рекламе и других маркетинговых коммуникациях.</li> <li>28. Роль моды в экономике, политике, управлении людьми.</li> <li>29. Мотивы гонки за модой.</li> <li>30. Пути происхождения и движение моды. Процесс развития моды «сверху вниз» и «снизу вверх».</li> <li>31. Особенности современной моды.</li> <li>32. Структура потребителей моды.</li> </ol> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>33. Феномен диффузии инноваций. Значение «критической массы» потребителей для процесса брендинга.</p> <p>34. Понятие о мотивах и фундаментальных потребностях (ФП).</p> <p>35. Определение понятия мотива.</p> <p>36. Механизм функционирования потребностей как побудительная сила к действию.</p> <p>37. Определение понятия стимула.</p> <p>38. Рациональные, эмоциональные и смешанные мотивы в поведении потребителей.</p> <p>39. Потребность в действии и достижении цели как связующая потребность.</p> <p>40. Стимулирующая роль препятствий. Неудовлетворенность как фундамент для бесконечного процесса потребления.</p> <p>41. Иерархия фундаментальных потребностей (ФП) среднего члена современного общества потребления. Схема блоков ФП.</p> <p>42. Блок физиологических ФП.</p> <p>43. Блок гедонистических ФП.</p> <p>44. Блок социальных (коммуникативных, межличностных) ФП.</p> <p>45. Блок ФП в достижении, в деятельности. Блок когнитивных ФП.</p> <p>46. Блок духовных ФП.</p> <p>47. Мотивация процессов покупки новой вещи. Рекомендации для рекламы.</p> <p>48. Мотивы приверженности старым вещам и привычным маркам.</p> <p>49. Мотивы посещения магазина: личные мотивы, социальные мотивы.</p> <p>50. Феномен шопинга. Составляющие шопинг-интереса.</p> <p>51. Ситуационная мотивация покупок.</p> <p>52. Общие черты поведения потребителей в условиях рыночной экономики.</p> <p>53. Удовлетворение нематериальных потребностей через материальные.</p> <p>54. Выбор торгового предприятия по рефлекторному принципу прошлого опыта.</p> <p>55. Компенсационный мотив покупок товаров для детей занятыми родителями.</p> <p>56. Роль этикеток (лэйблов) при выборе продукта. Три категории намерений покупателей (степени запланированности покупок).</p> <p>57. Значение выбора места покупки.</p> <p>58. Информационный поиск: внутренние и внешние источники. Обращение к рекомендациям как проявление страха перед неизвестным.</p> <p>59. Алгоритм совершения покупки стоимостью выше среднего.</p> <p>60. Создание дополнительной ценности продукту как главная задача продавцов.</p> <p>61. Стратегия ориентации на постоянного клиента.</p> <p>62. Методы борьбы за богатого клиента в ритейле.</p> <p>63. Учет цикличности акта покупки («цикл чесотки» по Тому Хопкинсу).</p> <p>64. Поводы обращений к покупателям со стороны коммерсанта с целью напомнить о себе.</p> <p>65. Организация розничной торговли с учетом удовлетворения потребностей человека.</p> <p>66. Причины послепокупочных феноменов. Методы борьбы с когнитивным диссонансом.</p> <p>67. «Сарафанное радио» как послепокупочный феномен.</p> <p>68. Классификация потребителей-организаций.</p> <p>69. Особенности процесса закупок организациями.</p> <p>70. Процесс выбора поставщиков.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>71. Особенности торговых переговоров с покупателями-организациями.</p> <p>72. Консьюмеризм как движения в защиту прав потребителей в развитых обществах.</p> <p>73. Закон о правах потребителей.</p> <p>74. Поведение потребителей. Современная концепция маркетинга.</p> <p>75. Основные понятия поведения потребителей.</p> <p>76. Осознание потребности. Факторы активизации потребности.</p> <p>77. Поиск информации, схема, параметры и виды поиска.</p> <p>78. Факторы, влияющие на поиск.</p> <p>79. Основные критерии при оценке вариантов покупки.</p> <p>80. Методы оценки набора вариантов.</p> <p>81. Составляющие покупки, виды покупок.</p> <p>82. Маркетинг взаимоотношений, его составляющие.</p> <p>83. Мотивы шопинга (личные и социальные).</p> <p>84. Прямой маркетинг, его составляющие.</p> <p>85. Мерчендайзинг и его составляющие.</p> <p>86. Потребление, варианты использования товара.</p> <p>87. Послепокупочный диссонанс.</p> <p>88. Избавление от продукта. Формы избавления</p> <p>89. Послепокупочная оценка. Виды суждений об удовлетворении.</p> <p>90. Способы сохранения лояльности потребителей.</p> <p>91. Рынок товаров промышленного назначения.</p> <p>92. Рынок промежуточных продавцов и государственных учреждений.</p> <p>93. Товарный ассортимент и типы покупателей по осведомленности.</p> <p>94. Культура, как фактор внешнего влияния на потребителей.</p> <p>95. Культурные различия в невербальных коммуникациях.</p> <p>96. Ценности как фактор внешнего влияния на потребителей.</p> <p>97. Влияние демографии и социального статуса.</p> <p>98. Влияние референтных групп и домохозяйств.</p> <p>99. Внутренние факторы влияния на поведение потребителей.</p> <p>100. Мотивация потребителей и продавцов.</p> <p>101. Консьюмеризм и бихейверизм. Защита прав потребителей.</p> <p>102. Типы потребителей по отношению к новым товарам.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

*Потребительское поведение* / Д. А. Шевченко, А. В. Кидинов, М. В. Гундарин [и др.] ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3785-8. – DOI 10.23681/702916. – Текст : электронный.

Деньгов, В. В. *Теория потребительского поведения : учебник для вузов* / В. В. Деньгов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18271-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534656>

Ильин, В. И. *Социология потребления : учебник для вузов* / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539081>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

*Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Шпроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872>*

*Шевченко, Д. А. Маркетинговые исследования : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 372 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3797-1. — DOI 10.23681/705381. — Текст : электронный.*

*Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 310 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684486> — ISBN 978-5-394-04606-3. — Текст : электронный.*

*Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный..*

## **5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                              |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.        | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.        | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.        | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## **5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;

2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

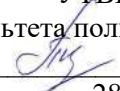
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАРИЛЕЙШНЗ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии медиарелейшнз в связях с общественностью» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии медиарелейшнз в связях с общественностью» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                     | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                              | <b>10</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                     | 10        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                              | 10        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>14</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                 | 14        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                          | 14        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                             | 14        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                      | 15        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                            | 16        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                  | 17        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                   | 17        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                   | 18        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>19</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                             | 19        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                              | 19        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                        | 19        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 19        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 20        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 21        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                               | 21        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                       | 21        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                 | 21        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                               | 22        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                         | 22        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>24</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере медиарелейшнз в системе организации коммуникаций, а так же о технологиях работы современных пресс-служб коммерческих, государственных и некоммерческих организаций, среды с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Содействовать ознакомлению с принципами функционирования медиарелейшнз
2. Обеспечить изучение ключевых инструментов работы медиарелейшнз
3. Формирование навыков организации и управления пресс-службой
4. Формированию представлений о тенденциях в системе внутренних и внешних коммуникаций

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Медиакоммуникационная система       | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | Знать: методику принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования<br>Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 4          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 56          | 56         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 34          | 34         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>18</b>   | <b>18</b>  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 14          | 14         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 85          | 85         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>   |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                           | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                        | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                        |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 4)                                                                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи работы медиа-рилейшнз организации                              | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Медиариелейшнз как социально-коммуникационный процесс                        | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Цели, задачи, направления медиариелейшнз                                     | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 2. Общая характеристика отечественной медиасистемы                              | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Составляющие части медиасистемы РФ                                           | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Интернет-медиа как лидирующий сегмент медиасистемы                           | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 3. Цели и задачи работы медиа-рилейшнз организации                              | 25                                       | 7                      | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Пресс-служба как системообразующий элемент фирмы, организации                | 12                                       | 3                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Пресс-служба как инструмент взаимодействия со средствами массовой информации | 13                                       | 4                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                         | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                     | 108                                      | 34                     | 56                                                          | 24                 |                                         | 30                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                           | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                        | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                        |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (курс 3 сессия 1-2)                                                           |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи работы медиа-рилейшнз организации                              | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Медиариелейшнз как социально-коммуникационный процесс                        | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Цели, задачи, направления медиариелейшнз                                     | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 2. Общая характеристика отечественной медиасистемы                              | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Составляющие части медиасистемы РФ                                           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Интернет-медиа как лидирующий сегмент медиасистемы                           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 3. Цели и задачи работы медиа-рилейшнз организации                              | 29                                       | 25                     | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Пресс-служба как системообразующий элемент фирмы, организации                | 12                                       | 10                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Пресс-служба как инструмент взаимодействия со средствами массовой информации | 17                                       | 15                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                         | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                     | 108                                      | 85                     | 14                                                          | 4                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи работы медиа-рилейшнз организации

##### Тема 1.1. Медиариелейшнз как социально-коммуникационный процесс

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Коммуникация в обществе: понятие, типы и виды коммуникационных явлений.

Журналистика как социальная сила и возможность ее влияние на сознание аудитории.  
Почему необходимо информировать о себе публику? Понятие «информационной открытости». Законодательные требования по данному вопросу.

### **Тема 1.2. Цели, задачи, направления медиарилейшнз**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Основная и дополнительная цель медиарилейшнз. Базовые и ситуативные задачи медиарилейшнз. Как меняются задачи, исходя из типа организации. Направления деятельности медиарилейшнз в государственном и частном секторах. Медиарилейшнз и создание имиджа и репутации организации.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия:** Медиарилейшнз как социально-коммуникационный процесс

**Форма практического занятия:** контрольная работа, дискуссия по выполненному заданию

#### **Темы контрольных**

1. Что такое репутация
2. Понятия и основные характеристики имиджа.
3. Основные каналы восприятия имиджа.
4. Два главных направления создания имиджа
5. Компоненты структуры имиджа
6. Исторические традиции становления имиджмейкинга

**Тема практического занятия: Цели, задачи, направления медиарилейшнз**

**Форма практического занятия:** контрольная работа, дискуссия по выполненному заданию

#### **Темы контрольных**

1. Информационное обеспечение как направление деятельности в медиарилейшнз;
2. Экспертно-аналитическое обеспечение как направление деятельности в медиарилейшнз;
3. Консультативно-методическая работа как направление деятельности в медиарилейшнз;
4. Планирование и координация информационной политики; как направление деятельности в медиарилейшнз

Участие в создании творческих продуктов как направление деятельности в медиарилейшнз.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – эссе**

## **РАЗДЕЛ 2. Общая характеристика отечественной медиасистемы**

### **Тема 2.1. Составляющие части медиасистемы РФ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Печатные медиа: виды и характеристики. Современный рынок печатных медиа в РФ. Лидеры рынка печатных медиа. Телевизионные медиа. Структура телесмотрения. Программы и каналы-лидеры. Самые популярные сериалы: причина успеха.

### **Тема 2.2. Интернет-медиа как лидирующий сегмент медиасистемы**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Интернет-медиа. Социальные сети. Сайты. Мессенджеры. Блоги и блогеры. Регулирование Интернета. Корпоративные сайты и паблики. Проблема корпоративной репутации в сети Интернет.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия:** Составляющие части медиасистемы РФ

**Форма практического занятия:** контрольная работа, дискуссия по выполненному заданию

#### **Темы контрольных**

1. Печатные медиа
2. Информационные холдинги
3. Телевизионные медиа
4. Структура телесмотрения

## 5. Телевизионный рынок РФ

**Тема практического занятия:** Интернет-медиа как лидирующий сегмент медиасистемы

**Форма практического занятия:** контрольная работа, дискуссия по выполненному заданию

**Темы контрольных**

1. Интернет-медиа.
2. Социальные сети.
3. Сайты.
4. Мессенджеры.
5. Блоги и блогеры.
6. Корпоративные сайты и паблики.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – эссе**

## **РАЗДЕЛ 3. Цели и задачи работы медиа-рилейшнз организации**

**Тема 3.1. Пресс-служба как системообразующий элемент фирмы, организации**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Пресс-служба как инструмент взаимодействия со средствами массовой информации в целях распространения информации о деятельности фирмы, организации

**Тема 3.2. Пресс-служба как инструмент взаимодействия со средствами массовой информации**

Основная функция пресс-службы. Функциональный подход к журналистской деятельности. Многообразие социальных и информационных потребностей общества. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Система функций пресс-службы: функции идеологические, организаторские, культурно-просветительные, рекламно-справочные и другие.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практического занятия:** Пресс-служба как системообразующий элемент фирмы, организации

**Форма практического занятия:** контрольная работа, дискуссия по выполненному заданию

**Темы контрольных**

1. Специалист медиа-рилейшнз – аналитики, аналитики-обозреватель.
2. Функции аналитика
3. Подготовка материалов для работы медиа-рилейшнз и развития организации.
4. Руководитель медиа-рилейшнз, его обязанности.
5. Заместители по направлениям деятельности подразделения, их обязанности

**Тема практического занятия:** Пресс-служба как инструмент взаимодействия со средствами массовой информации

**Форма практического занятия:** дискуссия, контрольная работа

**Темы контрольных**

1. Нормы профессиональной этики специалистов в сфере рекламы и пиара
2. Правовой статус сотрудника медиа-рилейшнз и работника СМИ: сравнительный анализ
3. Запрос информации в государственных органах, бизнес-структурах, общественных организациях..

4. Коммерческая и служебная тайна.

5. Аккредитация журналистов.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – эссе**



## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                              | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 4)</b>                              |                  |                                            |
| РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи работы медиа-рилейшнз организации | 5                | Подготовка реферата                        |
|                                                           | 5                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 2. Общая характеристика отечественной медиасистемы | 7                | Подготовка реферата                        |
|                                                           | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 3 Цели и задачи работы медиа-рилейшнз организации  | 3                | Подготовка реферата                        |
|                                                           | 4                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>              | <b>34</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>          | <b>34</b>        |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                              | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 3 сессия 1-2)</b>                      |                  |                                            |
| РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи работы медиа-рилейшнз организации | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                           | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 2. Общая характеристика отечественной медиасистемы | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                           | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 3 Цели и задачи работы медиа-рилейшнз организации  | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                           | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>              | <b>85</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>          | <b>85</b>        |                                            |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Что такое репутация
2. Понятия и основные характеристики имиджа.
3. Основные каналы восприятия имиджа.
4. Два главных направления создания имиджа
5. Компоненты структуры имиджа
6. Исторические традиции становления имиджмейкинга

### Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Информационное обеспечение как направление деятельности в медиарилейшнз
2. Экспертно-аналитическое обеспечение как направление деятельности в медиарилейшнз
3. Консультативно-методическая работа как направление деятельности в медиарилейшнз
4. Планирование и координация информационной политики; как направление деятельности в медиарилейшнз
5. Участие в создании творческих продуктов как направление деятельности в медиарилейшнз

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

#### Основная литература

Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16844-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531879> (дата обращения: 18.02.2024).

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст : электронный.

#### Дополнительная литература

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250> (дата обращения: 18.02.2024).

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412> (дата обращения: 18.02.2024).

Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511939> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Печатные медиа
2. Информационные холдинги
3. Телевизионные медиа
4. Структура телесмотрения
5. Телевизионный рынок РФ

### Перечень тем рефератов к Разделу 2:

1. Интернет-медиа.
2. Социальные сети.
3. Сайты.
4. Мессенджеры.
5. Блоги и блогеры.
6. Корпоративные сайты и паблики.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2

#### Основная литература

Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16844-0. — Текст : электронный

// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531879> (дата обращения: 18.02.2024).

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст : электронный.

### **Дополнительная литература**

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250> (дата обращения: 18.02.2024).

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412> (дата обращения: 18.02.2024).

Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511939> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Деловой завтрак, бизнес-ланч: правила организации и проведения,
2. Клубный вечер: правила организации и проведения
3. . Общественные слушания: правила организации и проведения.
4. Благотворительные акции: правила организации и проведения
5. Пресс-конференция: правила организации и проведения

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 3:**

1. Пресс -пакет: назначение, правила подготовки и оформления,
2. Презентационный буклет: назначение, правила подготовки и оформления
3. Статья в прессу: назначение, , выбор темы, издания, стиля, продвижение опубликованной статьи.
4. Заявления для прессы: правила подготовки и оформления, выбор повода, структурирование, объем, стиль изложения.
5. Отчет организации, летопись организации, биография руководства.
6. Деловое письмо как средство коммуникации.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16844-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531879> (дата обращения: 18.02.2024).

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст : электронный.

### **Дополнительная литература**

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250> (дата обращения: 18.02.2024).

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412> (дата обращения: 18.02.2024).

Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511939> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание реферата (доклада).**

##### **Требования к структуре реферата (доклада):**

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### **Основные требования к оформлению:**

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер

страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы), дисциплины</b>                 | <b>Код контролируемой компетенций</b> | <b>Форма рубежного контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного контроля</b>                                                       |
|--------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | <b>РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи работы медиарилейшнз организации</b>  | ОПК-5                                 | Эссе                            | «Отношения с медиа: можно ли добиться дружбы?»                                                  |
| 2.           | <b>РАЗДЕЛ 2. Общая характеристика отечественной медиасистемы</b> | ОПК-5                                 | Эссе                            | «Система медиа в РФ: расцвет или упадок?»                                                       |
| 3            | <b>РАЗДЕЛ 3 Цели и задачи работы медиарилейшнз организации</b>   | ОПК-5                                 | Эссе                            | «Секреты успеха работник сферы медиарилейшнз»<br>«Как создать медиаслужбу в организации с нуля» |



**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пресс-служба как системообразующий элемент фирмы, организации, в полном объеме выполняющий функции разработки и осуществления информационной политики.</li> <li>2. Пресс-служба как инструмент взаимодействия со средствами массовой информации в целях распространения информации о деятельности фирмы, организации.</li> <li>3. Основные направления деятельности: информационное обеспечение; экспертно-аналитическое обеспечение; консультативно-методическая работа; планирование и координация информационной политики; непосредственное участие в разработке программ и решений; участие в создании творческих продуктов.</li> <li>4. Система функций: функции идеологические, организаторские, культурно-просветительные, рекламно-справочные и другие.</li> <li>5. Должностные обязанности сотрудников.</li> <li>6. Требования к сотрудникам медиа-рейтинга. Смежные виды деятельности.</li> <li>7. Юридический аспект деятельности медиа-рейтинга.</li> <li>8. Нормы международного права и отечественный опыт. Проблемы современного законодательства в области СМИ.</li> <li>9. Экономический аспект свободы журналистики.</li> <li>10. Основные источники средств: государственная поддержка, финансовые субсидии владельца, реклама, спонсорство и т.д. Проблема экономической независимости.</li> <li>11. Гражданская ответственность.</li> <li>12. Юридическая ответственность.</li> <li>13. Этическая ответственность журналиста</li> <li>14. Нормы профессиональной журналистской этики и этики специалистов в сфере рекламы и пиара. Основные этические кодексы.</li> <li>15. Правовой статус сотрудника медиа-рейтинга и работника СМИ.</li> <li>16. Запрос информации в государственных органах, бизнес-структурах, общественных организациях. Гарантии действительности публикаций.</li> <li>17. Правила отнесения информации к государственной тайне.</li> <li>18. Коммерческая и служебная тайна.</li> <li>19. Доступ к архивной информации.</li> <li>20. Недопустимость нарушения личных неимущественных прав граждан.</li> <li>21. Специальные обязанности журналистов по освещению деятельности органов государственной власти.</li> <li>22. Специальные обязанности журналистов в период избирательной кампании.</li> <li>23. Аккредитация журналистов.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>24. Роль медиа-рилейшнз в обеспечении права журналистов на поиск и получение информации.</p> <p>25. Законодательство о видах информации, к которой нет свободного доступа.</p> <p>26. Роль медиа-рилейшнз в применении правовых норм о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации.</p> <p>27. Понятия и основные характеристики имиджа.</p> <p>28. Основные каналы восприятия имиджа (визуальный, вербальный, событийный, контекстный). Два главных направления создания имиджа (описательный и оценочный).</p> <p>29. Компоненты структуры имиджа, возможность их применения в формировании практических моделей имиджмейкинга.</p> <p>30. Место СМИ в деятельности профессионального имиджмейкера.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 185 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 19.02.2024). — Библиогр.: с. 174. — ISBN 978-5-4499-3059-0. — DOI 10.23681/686507. — Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594> (дата обращения: 18.02.2024).

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535942> (дата обращения: 18.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16959-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539466> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 195-196. — ISBN 978-5-4499-3049-1. — DOI 10.23681/686475. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного | Описание электронного ресурса | Используемый для работы адрес |
|----|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|----|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|

|    | ресурса                                          |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                   |
|----|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная<br>платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных<br>"EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная<br>библиотека<br>"Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

### Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| №№ | Название | Описание электронного ресурса | Используемый для |
|----|----------|-------------------------------|------------------|
|----|----------|-------------------------------|------------------|

|    | электронного ресурса                       |                                                                                                                                                                                                                                    | работы адрес                                                      |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

#### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной

информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация, форум и др.).

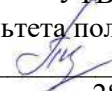
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>9</b>  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 9         |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 10        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>14</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 14        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 14        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 14        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 15        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 15        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 17        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 17        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 18        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>19</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 19        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 19        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 19        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 20        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 20        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 21        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 21        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 22        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 22        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 22        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 23        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>24</b> |

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере креативных технологий, которые используются при создании различных медиапродуктов с их последующим применением в профессиональной деятельности. .

Задачи дисциплины (модуля):

1. Обеспечить возможность изучения основных понятий о творчестве и креативном процессе и его этапах;
2. Содействовать овладению технологий работы с брифом заказчика;
3. Обеспечить возможность изучения современных результатов креатива в сфере медиа и коммуникаций;
4. Обеспечить возможность изучения основные приемы работы в сфере креатива.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенции (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория                           | ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                             | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Знать: социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп<br>Уметь: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
|                                     | ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) коммуникационном продукте<br>ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании                                                                                                                                                            | Знать: Правовые особенности авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта<br>Уметь: учитывать правовые особенности авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и                                                                                                                                                  |

|  |  |                                                          |                                                           |
|--|--|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|  |  | журналистского текста и (или) коммуникационного продукта | других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта |
|--|--|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 5          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>54</b>   | <b>54</b>  |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>45</b>   | <b>45</b>  |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>   |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

**Заочная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>12</b>   | <b>12</b>  |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>92</b>   | <b>92</b>  |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    | <b>4</b>   |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)**

**Очной формы обучения**

| Раздел, тема                                                                     | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                  | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                  |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 5)                                                             |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Креативный процесс: понятие, этапы                                     | 30                                       | 12                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Креативный процесс: сущность и характеристики                          | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Этапы креативного процесса и его результат                             | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Мозговой штурм и его вариации. Майндмепинг и способы записывания идей. | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Мозговой штурм и его вариации                                          | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Майндмепинг и способы записывания идей                                 | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Техники на основе выбора решений и аналитики                           | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Дельфийский метод как инструмент аналитической работы в креативе       | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Техники перебора вариантов                                             | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                          | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                   | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                               | 108                                      | 45                     | 54                                                          | 18                 |                                         | 36                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                     | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|
|                                                                                  | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|                                                                                  |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 3-4)                                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 1. Креативный процесс: понятие, этапы                                     | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 1.1. Креативный процесс: сущность и характеристики                          | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 1.2. Этапы креативного процесса и его результат                             | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 2. Мозговой штурм и его вариации. Майндмепинг и способы записывания идей. | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.1. Мозговой штурм и его вариации                                          | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.2. Майндмепинг и способы записывания идей                                 | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 3. Техники на основе выбора решений и аналитики                           | 36                                       | 32                     | 4                                                           |                    |                              | 4                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.1. Дельфийский метод как инструмент аналитической работы в креативе       | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.2. Техники перебора вариантов                                             | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                          | 4                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Форма промежуточной аттестации                                                   | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Общий объем, часов                                                               | 108                                      | 92                     | 12                                                          | 4                  |                              | 8                    |                              |                      |                              |              |                              |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Креативный процесс: понятие, этапы

##### Тема 1.1. Креативный процесс: сущность и характеристики

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие креатива и творчества. Сущность творчества. Творчество как процесс создания нового. Творчество в науке, творчество в искусстве. Предпосылки творчества. Условия для творчества. Что такое свобода творчества. Вдохновение. Творчество как работа: ремесло или нет. Создание коммуникативного и информационного продукта: творчество или ремесло.

##### Тема 1.2. Этапы креативного процесса и его результат

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Подготовительный этап креатива. Бриф и техническое задание. Взаимодействие с клиентом. Получение обратной связи. Аналитическая работа как необходимый этап креативного процесса. Особенности создания креативного продукта для сферы коммуникации. Практическая ценность продукта. Критерии оценки креативного продукта.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия:** Креативный процесс: понятие, этапы

**Форма практического задания:** Творческое задание (Разработка брифа Товара/услуги на выбор студента по согласованию с преподавателем), дискуссия по творческому заданию

**Содержание творческого задания:**

Творческое задание (разработка брифа).

Найдите в сети различные примеры брифов для разработки сайтов, фирменного стиля и т.д. Проанализируйте, какие элементы присутствуют в каждом брифе, какие элементы встречаются только какой-то одним брифе.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля** – контрольная работа.

## **РАЗДЕЛ 2. Мозговой штурм и его вариации. Майндмепинг и способы записывания идей.**

**Тема 2.1. Мозговой штурм и его вариации**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Методы создания креативного продукта. Типология методов. Метод мозгового штурма и его вариации. Правила мозгового штурма. Этапы мозгового штурма. Ошибки в процессе проведения. Как избежать ошибок. Метод шести шляп Эдварда де Боно. Ролевая модель де Боно. Варианты вопросов в каждой роли. Метод Уолта Диснея. Тройственная циклическая модель. Плюсы и минусы каждого варианта.

**Тема 2.2. Майндмепинг и способы записывания идей**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Майнд меп как инструмент для креативной работы. Работа с ассоциациями. Техника записи идей. Программы в сети интернет для совместной работы в технике майндмепинга.

Техника фрирайтинга как база для создания идей. Фрирайтинг как инструмент для запуска креативного процесса. Как записывать идеи.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия:** Мозговой штурм и его вариации. Майндмепинг и способы записывания идей

**Форма практического задания:** творческая работа (разработка креативного решения Товара/услуги на выбор студента по согласованию с преподавателем), дискуссия по творческому заданию

**Содержание творческой работы:**

Творческая работа (разработка креативного решения).

Практическое задание состоит из двух частей. Первая часть — создание ментальной карты на 3 слова (определяются преподавателем). Студент составляет карту с ассоциациями до 4 уровня. Ассоциации могут быть различными — слова, фильмы, фразы из песен и т.д. При создании карты можно использовать компьютерные программы.

Вторая часть задания - синопсис сценария ролика или описание (можно отрисовать схематично) рекламного плаката по всем трем словам на основе ассоциаций 3 и 4 уровней. Если студент выступает на занятии с презентацией этого задания, то аргументируйте выбор именно такой ассоциации для разработки креативного решения.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля** – творческая работа.

## **РАЗДЕЛ 3. Техники на основе выбора решений и аналитики**

**Тема 3.1. Дельфийский метод как инструмент аналитической работы в креативе**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Дельфийский метод. Эксперты, опросы, циклы. Аналитическая работа с методом отбора экспертов. Проведение опроса. Дистанционный опрос. ТРИЗ как результат аналитической работы. Варианты применения.

### **Тема 3.2. Техники перебора вариантов**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Методы с перебором определенных характеристик – морфологический анализ, методы Кипплинга, SCAMPER.

Метод морфологического анализа. Техники записи результатов. Перебор вариантов. Оценка эффективности метода.

Метод Кипплинга. Какие вопросы задавать. Как фиксировать результат. Принцип пяти “почему” как вариация метода.

Техник SCAMPER. Варианты решений. Сочетание решений.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практического занятия:** Техники на основе выбора решений и аналитики

**Форма практического задания:** творческая работа (подготовка собственного продуктового решения продвижения Товара/услуги на выбор студента по согласованию с преподавателем), дискуссия по творческому заданию.

#### **Содержание творческой работы:**

творческая работа (подготовка собственного продуктового решения).

Практическое задание состоит из двух частей. Первая часть — морфологический разбор продуктов (определяются преподавателем). Необходимо составить описание продукта, указать все возможные характеристики.

Вторая часть — разработка продукта с учетом отдельных характеристик. Студенту необходимо найти уже существующие сочетания, проиллюстрировать их. Кроме того необходимо создать свой вариант не менее двух на основе данных таблицы. Дайте оценку своему решению. Можно ли использовать продукт, кто будет аудиторией, какие преимущества и недостатки есть у вашего решения.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля** – творческая работа

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Очной формы обучения**

| Раздел, тема                                                                    | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 5)</b>                                                    |                  |                                            |
| Раздел 1. Креативный процесс: понятие, этапы                                    | 6                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                 | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Мозговой штурм и его вариации. Майндмепинг и способы записывания идей | 7                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                 | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Техники на основе выбора решений и аналитики                          | 8                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                 | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                    | <b>45</b>        |                                            |



|                                           |    |  |
|-------------------------------------------|----|--|
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов | 45 |  |
|-------------------------------------------|----|--|

### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                    | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 3 сессия 3-4)</b>                                            |                  |                                            |
| Раздел 1. Креативный процесс: понятие, этапы                                    | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                 | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Мозговой штурм и его вариации. Майндмепинг и способы записывания идей | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                 | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Техники на основе выбора решений и аналитики                          | 16               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                 | 16               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                    | <b>92</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                | <b>92</b>        |                                            |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Подготовительный этап креатива.
2. Бриф и техническое задание.
3. Взаимодействие с клиентом. Получение обратной связи.
4. Аналитическая работа как необходимый этап креативного процесса.
5. Особенности создания креативного продукта для сферы коммуникации.
6. Практическая ценность продукта.
7. Критерии оценки креативного продукта.

##### **Перечень тем рефератов к Разделу 1**

1. Понятие креатива и творчества. Сущность творчества.
2. Творчество как процесс создание нового.
3. Творчество в науке, творчество в искусстве.
4. Предпосылки творчества. Условия для творчества. Что такое свобода творчества.
5. Вдохновение как элемент творчества.
6. Творчество как работа: ремесло или нет.
7. Создание коммуникативного и информационного продукта: творчество или ремесло.

##### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

##### **Основная литература**

1. Душкина, М. Р. *Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173>*
2. Шевченко, Д. А. *Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.*

3. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538706>

#### **Дополнительная литература**

1. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543634>
2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862>
3. Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872>
4. Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Майнд меп как инструмент для креативной работы.
2. Работа с ассоциациями. Техника записи идей.
3. Программы в сети интернет для совместной работы в технике майндмепинга.
4. Техника фрирайтинга как база для создания идей.
5. Фрирайтинг как инструмент для запуска креативного процесса.

##### **Перечень тем рефератов к Разделу 2**

1. Методы создания креативного продукта.
2. Типология методов.
3. Метод мозгового штурма и его вариации.
4. Метод шести шляп.
5. Метод Уолта Диснея.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

##### **Основная литература**

1. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173>
2. Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.
3. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538706>

##### **Дополнительная литература**

1. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543634>
2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862>

3. Психология бизнеса: учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872>

4. Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Метод Киплинга. Какие вопросы задавать. Как фиксировать результат.
2. Принцип пяти “почему” как вариация метода.
3. Техник SCAMPER. Варианты решений. Сочетание решений.
4. ТРИЗ как инструмент научного творчества.
5. Дельфийский метод. Эксперты, опросы, циклы. Аналитическая работа с методом.

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 3**

6. Методы с перебором определенных характеристик – морфологический анализ, методы Киплинга, SCAMPER.
7. Метод морфологического анализа.
8. Техники записи результатов. Перебор вариантов.
9. Оценка эффективности метода морфологического анализа.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

1. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173>

2. Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.

3. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538706>

#### **Дополнительная литература**

1. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543634>

2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862>

3. Психология бизнеса: учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

*Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться

нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачёт**, которые проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (творческие задания, техническое креативное задание, контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                       | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                      |
| практические задания                        | 40                                      |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                      |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                      |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                               |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                                       | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Креативный процесс: понятие, этапы                                    | ОПК - 4                        | Контрольная работа       | Студенту необходимо выбрать для анализа две коммуникативные кампании, которые были реализованы не позднее 1-2 двух лет. Рассмотрите, какие решения были реализованы в наружной рекламе, какие были в качестве ивентов, были решения по формированию внешнего стиля. Например, ребрендинг и его внедрение, выход нового продукта и т.п. |
|       |                                                                                 | ПК - 2                         | Контрольная работа       | При анализе опишите, что именно изменилось, аргументируйте какие решения вы оцениваете положительно, какие нейтрально. Найдите комментарии экспертов к выбранной вами теме (например, маркетологов на профильных сайтах).                                                                                                              |
| 2     | Раздел 2. Мозговой штурм и его вариации. Майндмепинг и способы записывания идей | ОПК - 4                        | Контрольная работа       | Подготовьте полный разбор предложенной преподавателем темы по технике 6 шляп, пропишите каждую шляпу.                                                                                                                                                                                                                                  |
|       |                                                                                 | ПК - 2                         | Контрольная работа       | Для аналитических ответов используйте реальные данные, которые можно найти в специальной литературе или на профильных сайтах.                                                                                                                                                                                                          |
| 3     | Раздел 3. Техники на основе выбора решений и аналитики                          | ОПК - 4                        | Контрольная работа       | Подготовьте полный разбор предложенной преподавателем темы в одной из техник, обоснуйте выбор техники. При подготовке решений проанализируйте не менее двух уже существующих примеров решений похожих (смежный проблем).                                                                                                               |
|       |                                                                                 | ПК - 2                         | Контрольная работа       | Для аналитических ответов используйте реальные данные, которые можно найти в специальной литературе или на профильных сайтах.                                                                                                                                                                                                          |



**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Художественно-образное мышление как профессиональное мышление рекламиста</li> <li>2. Цели и задачи креативной деятельности</li> <li>3. Пять слагаемых креативности Энди Грина. «Пять I»</li> <li>4. Креатив как творческий процесс</li> <li>5. Виды УТП и их особенности</li> <li>6. Основные этапы творческого процесса в создании рекламы</li> <li>7. Творчество и основные элементы творческого процесса</li> <li>8. Роль психических процессов в формировании рекламных образов</li> <li>9. Ассоциации и архитипический символ в рекламе</li> <li>10. Рекламный образ и приемы его создания</li> <li>11. Драматургия в различных видах рекламы</li> <li>12. Сценарий – основная форма драматургической организации рекламы</li> <li>13. Тема, идея, проблема. Их сущность и содержание</li> <li>14. Композиционное построение сценария различных рекламных форм</li> <li>15. Авторский и сюжетный ход в рекламе</li> <li>16. Особенности жанрового разнообразия в рекламе</li> <li>17. Игра как творческая деятельность</li> <li>18. Виды игр и игровые приемы в рекламе</li> <li>19. Юмор в рекламе. Приемы создания смешного в рекламе</li> <li>20. Метод мозговой атаки как метод активизации творческих идей</li> <li>21. Креативные техники в рекламе</li> <li>22. Профессиональные качества специалиста в области рекламы</li> <li>23. Этические основы рекламного творчества</li> </ol> |
| ПК-2                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>24. Сущность и содержание информационного общества</li> <li>25. «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации» о национальных</li> <li>26. интересах государства в сфере информации</li> <li>27. Информационная безопасность в сфере современных медиа</li> <li>28. Информационная политика государства, конкретного СМИ</li> <li>29. Табуированные темы в современных медиа</li> <li>30. Книга в структуре новых медиа. Гипертекст</li> <li>31. Модусы восприятия в медиареальности</li> <li>32. Публичные пространства и город в эпоху новых медиа</li> <li>33. Российская Федерация и мировое информационное пространство</li> <li>34. Психоаналитические модели креативности</li> <li>35. Психофизиологический подход к исследованию креативности</li> <li>36. Дивергентное мышление по Дж Гилфорду</li> <li>37. Автобиографические исследования творческой личности</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|     |                                                                                         |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 38. | Стимуляция креативности на когнитивном уровне                                           |
| 39. | Мотивационные детерминанты креативности                                                 |
| 40. | Методы развития и стимуляции креативности                                               |
| 41. | Разнотекстовая креативности                                                             |
| 42. | Диагностика невербальной креативности                                                   |
| 43. | Определение креативности, креативной технологии                                         |
| 44. | Роль бизнеса в развитии креативных технологий                                           |
| 45. | Понятие контента. Правила наполнения контента                                           |
| 46. | Требования к контент-менеджеру                                                          |
| 47. | Инфографика                                                                             |
| 48. | Методика анализа целевой аудитории контента                                             |
| 49. | «Мозговой штурм» как наиболее востребованная креативная технология и особенности        |
| 50. | ее актуализации                                                                         |
| 51. | Технологии, основанные на образном мышлении (катена, синектика, рефрейминг)             |
| 52. | Сравнительный анализ различных методов развития креативности.                           |
| 53. | Теория решения изобретательских задач                                                   |
| 54. | Основные методы методологии ТРИЗ                                                        |
| 55. | Технология, разработанная Х.Алдером                                                     |
| 56. | Особенности технология «Шесть шляп» де Боно                                             |
| 57. | Креативная технология Х.Оуэна «OpenSpace                                                |
| 58. | Общая характеристика и базовый алгоритм «Круговора» Ч. Лендри                           |
| 59. | Особенности распространение контента. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Сайт как СМИ |
| 60. | Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент                                              |
| 61. | Маркетинговая составляющая рекламного сообщения. Понятие                                |
| 62. | Жизненного Цикла Товара                                                                 |
| 63. | Креатив. Качества креатива                                                              |
| 64. | Креатив и потребности целевой аудитории                                                 |
| 65. | Структура мотивации потребителей                                                        |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173>
2. Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.
3. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538706>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. *Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543634>*
2. *Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862>*
3. *Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872>*
4. *Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478*

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные

компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

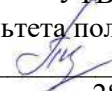
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ  
РЕПУТАЦИЕЙ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля) «Социально-психологические факторы управления репутацией» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Социально-психологические факторы управления репутацией» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>14</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 14        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 15        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 15        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>20</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 21        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 21        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 21        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 22        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 23        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 24        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 24        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 26        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>28</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 28        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 28        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 29        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 29        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 29        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 31        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 31        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 31        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 31        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 31        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 32        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>33</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере феномена общественного мнения и его прикладных функциях в различных сферах общественной жизни – политической, экономической, социальной, культурной, информационной, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование представлений о предпосылках и условиях возникновения феномена общественного мнения, теориями общественного мнения;
- способствовать освоению знаний о методологии и методов исследования общественного мнения;
- формирование навыков анализировать результаты общественного мнения и исследовать общественное мнение по различным вопросам жизни общества;
- формирование умений и навыков воздействовать на общественное мнение через протоколы медиа коммуникации, создавая продукты рекламы и связей с общественностью, а также журналистские продукты.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-7 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Эффекты                             | ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом | Знать:<br>цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br>Уметь:<br>осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом;<br>учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 7          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 110         | 110        |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 72          | 72         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 88          | 88         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 18          | 18         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>216</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 4     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 26          | 26         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 12          | 12         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 12          | 12         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 181         | 181        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>216</b> |  |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                        | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                                                     | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                                                     |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Семестр 7)                                                                                |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Основы формирования и изучения общественного мнения                                       | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Предпосылки и условия формирования общественного мнения. Теории общественного мнения      | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Предпосылки профессионального изучения общественного мнения                               | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Профессиональное изучение общественного мнения                                            | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Индустрия изучения общественного мнения                                                   | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Виды и функции исследований общественного мнения                                          | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 3. СМИ как канал распространения общественного мнения                                        | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.1. Роль Сми в обеспечение социума информацией об общественном мнении                         | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.2. Стереотипизация сознания под воздействием СМИ                                             | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 4. Изучение общественного мнения в сфере рекламы                                             | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.1. Особенности изучения общественного мнения в сфере рекламы                                 | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.2. Использование индустриальных баз данных для изучения общественного мнения в сфере рекламы | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 5. Связи с общественностью как средство формирования общественного мнения                    | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |

| Раздел, тема                                                                                              | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                           | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                           |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 5.1. Медиарилейшнз как инструмент формирования общественного мнения                                  | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2. Использование индустриальных баз данных для планирования и оценки эффективности PR-деятельности | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 6. Управление общественным мнением в политической сфере                                            | 36                                       | 18                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.1. Понятие и теории электорального поведения                                                       | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2. Оценочные установки общественного мнения и электоральное поведение                              | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                   | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                                            | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                                        | 216                                      | 88                     | 110                                                         | 36                 |                                         | 72                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Курс 4 семестр 3-4) |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                                                        | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                           |                                                |                             |                                                |                             |                                                |                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                     | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                           |                                                |                             |                                                |                             |                                                |                                                                       |
|                                                                                                     |                                          |                        | <i>Всего</i>                                                | <i>Лекционные занятия</i> | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | <i>Практические занятия</i> | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | <i>Лабораторные занятия</i> | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | <i>Консультации</i><br><i>из них: в форме практической подготовки</i> |
| <b>Раздел 1. Основы формирования и изучения общественного мнения</b>                                | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                         |                                                | 2                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 1.1. Предпосылки и условия формирования общественного мнения. Теории общественного мнения      | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 1.2. Предпосылки профессионального изучения общественного мнения                               | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| <b>Раздел 2. Профессиональное изучение общественного мнения</b>                                     | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                         |                                                | 2                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 2.1. Индустрия изучения общественного мнения                                                   | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 2.2. Виды и функции исследований общественного мнения                                          | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| <b>Раздел 3. СМИ как канал распространения общественного мнения</b>                                 | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                         |                                                | 2                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 3.1. Роль Сми в обеспечение социума информацией об общественном мнении                         | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 3.2. Стереотипизация сознания под воздействием СМИ                                             | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| <b>Раздел 4. Изучение общественного мнения в сфере рекламы</b>                                      | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                         |                                                | 2                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 4.1. Особенности изучения общественного мнения в сфере рекламы                                 | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 4.2. Использование индустриальных баз данных для изучения общественного мнения в сфере рекламы | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| <b>Раздел 5. Связи с общественностью как средство формирования общественного мнения</b>             | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                         |                                                | 2                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |

| Раздел, тема                                                                                              | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                           | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                           |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 5.1. Медиарилейшнз как инструмент формирования общественного мнения                                  | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2. Использование индустриальных баз данных для планирования и оценки эффективности PR-деятельности | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 6. Управление общественным мнением в политической сфере                                            | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.1. Понятие и теории электорального поведения                                                       | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2. Оценочные установки общественного мнения и электоральное поведение                              | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                   | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                                            | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                                        | 216                                      | 181                    | 26                                                          | 12                 |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

## РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

### Тема 1.1. Предпосылки и условия формирования общественного мнения. Теории общественного мнения

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие общественного мнения. Предвестники общественного мнения. Общинный образ жизни. Роль запретительно-разрешительных матриц в регулировании поведения членов родов. Расширение матрицы мнений под воздействием новых социальных институтов в XIX–XX вв. Условия формирования общественного мнения. Дифференциация общества. Первые формы проявления общественного мнения. Капитализм как система индивидуализации мнений членов общества. Экономическое обособление. Политический выбор. Информационное многообразие. Индивидуализация общественного мнения.

Теория толпы и публики Г. Тарда. Теория общественного мнения Г. Лебона. Теория общественного мнения П. Сорокина. Феномен общественного мнения в работах У. Липмана. Подход к пониманию общественного мнения Н. Лумана. Двухступенчатая модель формирования



общественного мнения п. Лазарсфельда. Исследование общественного мнения В. М. Хвостовым. Изучение общественного мнения Б. А. Грушиным. Взаимосвязь общественного мнения и социального настроения. Исследования общественного мнения Д.П. Гавра. Теория спирали молчания Э. Ноэль-Нойман. Концепция общественного мнения Н. С. Мансурова.

### **Тема 1.2. Предпосылки профессионального изучения общественного мнения**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Модернизация как фактор востребованности мнений общества различными социальными институтами. Изучение общественного мнения государством. Изучение общественного мнения политическими силами и партиями. Востребованность общественного мнения со стороны массмедиа. Воссоздание основных характеристик социума посредством общественного мнения. Заинтересованность рекламодателей и специалистов по связям с общественностью в изучении общественного мнения. Плебисцит как тип выражения общественного мнения. Основные характеристики общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения. Структура общественного мнения. Функции общественного мнения. Этапы становления общественного мнения. Каналы распространения общественного мнения. Социальное пространство существования общественного мнения.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практических занятий: Основы формирования и изучения общественного мнения**

**Форма практического задания:** подготовка реферата, дискуссия по темам рефератов

#### **Тематика рефератов:**

На основании изученного материала подготовьте реферат на тему изучения общественного мнения учеными на протяжении XIX-XXв.в.

**Форма рубежного контроля – контрольная работа.**

## **РАЗДЕЛ 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

### **Тема 2.1. Индустрия изучения общественного мнения**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Подписная модель как основа финансирования институтов и центров изучения общественного мнения. Инициативные и заказные исследования. Становление отрасли изучения мнений и предпочтений потребителей. Принципы работы Института Гэллапа. Прогнозные возможности опросов общественного мнения. Факторы влияния на общественное мнение. Ограничения прогнозной функции опросов. Причины прогнозных ограничений. Роль методических факторов. Методологические ограничения. Роль СМИ в формировании общественного мнения. Организационные обстоятельства.

### **Тема 2.2. Виды и функции исследований общественного мнения**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Количественные исследования общественного мнения. Правила формирования выборки. Понятие репрезентативности выборки. Массовые опросы. Опросы face-to-face. Телефонные опросы. Онлайн опросы. Правила конструирования анкеты. Правила формулировки вопросов. Типы вопросов. Разработка вариантов ответов. Правила подбора и подготовки интервьюера. Инструктирование интервьюера. Обработка результатов. Интерпретация результатов опроса. Формы проведения опросов. Анкетирование и интервьюирование. Качественные исследования. Разновидности качественных исследований. Глубинное (фокусированное) интервью. Групповые интервью. Наблюдение. Фокус-группы. Открытые групповые дискуссии. Лабораторные исследования. Психолингвистические исследования. Контент-анализ. Тестирование рекламного сообщения. Центры изучения общественного мнения. Российские и зарубежные центры изучения общественного мнения.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практических занятий: Профессиональное изучение общественного мнения**

**Форма практического задания:** подготовка отчета на основании данных вторичных исследований, дискуссия по выполненному заданию

Содержание задания:

На основании данных вторичных исследований одного из центра изучения общественного мнения подготовьте отчет на тему, посвященную изучению значимой для общества проблематики:

- Способы преодоления стресса
- Отношение мира к религии
- Изменение ценностных ориентаций в мире
- Изменение роли мировых валют
- Будущее наших детей
- Роль ИИ в будущем
- Эмиграционные настроения в России
- Будущее туризма
- Развитие зеленой энергетики в России и мире

**Форма рубежного контроля – контрольная работа.**

### **РАЗДЕЛ 3. СМИ КАК КАНАЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

**Тема 3.1. Роль Сми в обеспечение социума информацией об общественном мнении**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Потребность общества в информационном обеспечении как основа деятельности массмедиа. Функции массмедиа. Характеристики массмедиа современного общества. Публикация данных опросов общественного мнения. Зондажи общественного мнения. Законы, регламентирующие публикацию результатов предвыборных исследований. Избирательность массмедиа в публикации результатов исследований общественного мнения. Регулирование смыслом, расположением, размером, длительностью, повторами. Правила публикации опросов. Роль каждого медиа в формировании общественного мнения. Фреймирование общественного мнения. Технология прайминга. Технология установления повестки дня. Индексация новостей.

**Тема 3.2. Стереотипизация сознания под воздействием СМИ**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие стереотипа. Роль стереотипа в восприятии социальной действительности. Формирование поведения под воздействием стереотипов. Роль СМИ в формировании стереотипов сознания индивидов, социальных групп и сообществ. Групповое воздействие в процессе формирования общественного мнения. Влияние лидеров мнений. Дополнительные факторы воздействия. Усиление или ослабление воздействия. Закон предшествования или эффект первичности коммуникативного воздействия. Роль коммуникативной обстановки. Наличие альтернативных источников информации как фактор влияния. Апеллирование к обыденному опыту аудитории. Обращение к конкретным авторитетам. Воссоздание механизма обратной связи. Посткоммуникативные эффекты. Эффект подкрепления. Эффекты конверсии.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практических занятий: СМИ как канал распространения общественного мнения**

**Форма практического задания:** подготовка отчета на основе данных контент-анализа, дискуссия по выполненному заданию

Содержание задания:

На основании данных контент-анализа публикаций в СМИ и социальных сетях подготовьте отчет на тему:

- Освещение темы СВО в российских и зарубежных источниках
- Освещение зеленой повестки в зарубежных и российских источниках
- Освещение темы традиционных ценностей на постсоветском пространстве
- Освещение темы русской культуры в странах Латинской Америки
- Освещение темы борьбы с бедностью в странах Европы и Африки

**Форма рубежного контроля – контрольная работа.**

## **РАЗДЕЛ 4. ИЗУЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ**

### **Тема 4.1. Особенности изучения общественного мнения в сфере рекламы**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Востребованность результатов изучения общественного мнения в сфере рекламы. Выяснение предпосылок для восприятия предлагаемого товара или услуги. Выяснение основных информационных параметров для размещения рекламы. Тестирование рекламных текстов и креатива. Факторы выбора конкретных рекламных каналов. Измерение посткоммуникационных эффектов. Оценка осведомленности о товарах и услугах и отношения к ним. Оценка эффективности каналов коммуникации. Оценка конвертации по воронке продаж. Прогнозирование результатов будущих рекламных кампаний на основе оценки эффективности действующих и прошедших.

### **Тема 4.2. Использование индустриальных баз данных для изучения общественного мнения в сфере рекламы**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Использование индустриальной базы данных Mediascope(ранее – TNSGallupMedia) в целях планирования рекламных эффектов и оценки эффективности рекламного воздействия. Возможности программы изучения потребительских предпочтений и поведения BrandPulse. Возможности базы данных TV-Index. Возможности базы данных RadioIndex. Возможности базы данных CrossWeb. Возможности базы данных NRS (прессе). Мониторинг рекламы на ТВ, радио, в прессе, интернете и наружной рекламе.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

### **Тема практических занятий: Изучение общественного мнения в сфере рекламы**

**Форма практического задания:** подготовка аналитической записки на основании данных Медиаскопа, дискуссия по выполненному заданию

#### **Содержание задания:**

На основании данных Медиаскопа подготовьте аналитическую записку о медиапотреблении россиян в прошедшем году. Выберите аудиторию, медиа и программы и составьте рейтинг популярности по ним.

**Форма рубежного контроля** – контрольная работа.

## **РАЗДЕЛ 5. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

### **Тема 5.1. Медиарилейшнз как инструмент формирования общественного мнения.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие медиарилейшнз. Векторы развития медиарилейшнз. Традиционные и новые виды медиарилейшнз. Функции медиарилейшнз. Объекты изучения медиарилейшнз. Имидж персоналий. Образ предприятия/организации. Основные составляющие медиарилейшнз. Принципы общения специалистов по СО с журналистами. Общие интересы PR-специалистов и журналистов и возможности для сотрудничества. Противоречия в работе PR-специалистов и журналистов и препятствия для сотрудничества. Способы взаимодействия PR-специалистов и журналистов. Выстраивание личных границ и соблюдение делового этикета. Виды мероприятий для журналистов в контексте медиарилейшнз. Пресс-конференция. Пресс-брифинг. Пресс-тур. Презентация. Интервью. Спецпроект. Особенности организации различных видов мероприятий по PR. Онлайн-инструменты медиарилейшнз. Особенности медиарилейшнз в онлайн среде. Особенности медиарилейшнз с блогерами. Преимущества и недостатки работы с блогерами.

### **Тема 5.2. Использование индустриальных баз данных для планирования и оценки эффективности PR-деятельности**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Исследования Медиалогии. Показатели эффективности PR. Цитируемость инфоповодов и брендов в социальных сетях и СМИ. Оценка тональности сообщений. Оценка заметности сообщений. Оперативный мониторинг. Ситуативный мониторинг инфоповода. Постоянный мониторинг активности компании в СМИ. Анализ инфополя бренда. Показатели активности. Количество упоминаний в СМИ. Соотношение позитивных и негативных сообщений.

Цитируемость спикеров. Присутствие в главной роли. Упоминание во влиятельных СМИ. Оценка эффективности медиарилейшенз. Медиаиндекс. Доля присутствия (SOV). Охват. Конкурентный анализ медиаактивности. Возможности БД BrandAnalytics.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5**

**Тема практических занятий: Связи с общественностью как средство формирования общественного мнения**

**Форма практического задания:** подготовка аналитической записки на основании данных Медиалогии, дискуссия по выполненному заданию

Содержание задания:

Выберите бренд и на основании данных Медиалогии подготовьте аналитическую записку об успешности ведения PR-деятельности указанной компании. Свои аргументы и выводы подкрепляйте количественными данными из программы.

**Форма рубежного контроля – контрольная работа.**

## **РАЗДЕЛ 6. УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

**Тема 6.1. Понятие и теории электорального поведения.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие электорального поведения. Составляющие электорального поведения. Электоральное участие и электоральный абсентеизм. Выборы как акт электорального поведения. Исследования электорального поведения А. Зигфрида и Г. Тингстена. Теории электорального поведения. Концепции рационального выбора. Формула поведения рационального избирателя Э. Даунса. Концепция ретроспективного голосования М. Фиорина. Модель перспективного голосования Х. Химмельвейта. Социологическая модель электорального поведения. Социально-демографические факторы влияния на электоральную активность. Роль группы в принятии решения об участии в выборах. Социально-психологические теории. Теория авторитарной личности Т. Адорно. Двумерная модель Г. Айзенка. Мичиганская парадигма Р. Кана и А. Кэмпбелла. Пирамида причинности. Теория Дж. Клаппера. Мотивы электорального поведения Р. Роуза и М. Маккалестера. Теория одномерного человека Г. Маркузе.

**Тема 6.2. Оценочные установки общественного мнения и электоральное поведение**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Взаимосвязь между установками в отношении работы государственных институтов и электоральной активностью/пассивностью. Факторы наибольшего влияния на электоральную активность/пассивность. Эффективность проводимой государством политики. Коррупционная составляющая. Соблюдение верховенства закона. Страны с высокой электоральной активностью. Страны, демонстрирующие электоральный абсентеизм. Страны промежуточной группы. Характерные модели электоральной активности для стран различных групп. Средние показатели электоральной активности. Дополнительные факторы, влияющие на электоральную активность. Общественное мнение в отношении основных государственных персон и институтов в России (президента, губернаторов, мер, парламента, министров и т. д.) Динамика изменения общественного мнения по важным для общества вопросам (реформы, эпидемии, кризисы, войны).

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6**

**Тема практических занятий: Управление общественным мнением в политической сфере**

**Форма практического задания:** подготовка отчета на основании данных вторичных исследований, дискуссия по выполненному заданию

Содержание задания:

На основании данных одного из центров изучения общественного мнения проведите анализ электоральной активности одной из предвыборных кампаний.

**Форма рубежного контроля – контрольная работа.**

### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                   | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|----------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 7)</b>                                   |                  |                                                 |
| Раздел 1. Основы формирования и изучения общественного мнения  | 7                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Профессиональное изучение общественного мнения       | 7                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. СМИ как канал распространения общественного мнения   | 7                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Изучение общественного мнения в сфере рекламы        | 7                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. PR как средство формирования общественного мнения    | 7                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Управление общественным мнением в политической сфере | 9                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                | 9                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов                          | 88               |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов                      | 88               |                                                 |

##### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                  | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|---------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 4, сессия 3-4)</b>                         |                  |                                                 |
| Раздел 1. Основы формирования и изучения общественного мнения | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                               | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Профессиональное изучение общественного мнения      | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                               | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
|                                                               | 15               | Подготовка контрольной работы                   |

|                                                                |     |                                                 |
|----------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------|
| Раздел 3. СМИ как канал распространения общественного мнения   | 15  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Изучение общественного мнения в сфере рекламы        | 15  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                | 15  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. PR как средство формирования общественного мнения    | 15  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                | 15  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Управление общественным мнением в политической сфере | 16  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                                | 15  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов                          | 181 |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов                      | 181 |                                                 |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1.

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Позиционирование компании через первое лицо.
2. Организация работы по управлению репутации в сети Интернет и бюджетирование в агентстве.
3. Этапы разработки комплексной программы по укреплению репутации руководителя в трудовом коллективе.
4. Социально-этичный маркетинг. Принципы социально-этичного маркетинга.
5. Условия повышения эффективности КСО. Алгоритм разработки программы КСО.
6. Благотворительность.
7. Объекты благотворительной поддержки.
8. Виды благотворительно помощи.
9. Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации.
10. Стратегия управления рисками и ее принципы. Организации с высоким риском возникновения кризиса.
11. Имидж, авторитет, репутация: соотношение понятий.

#### Темы контрольных работ к Разделу 1:

1. «Имидж, авторитет и репутация: соотношение понятий в теории и на практике» (приведите 5 примеров)
2. «Структура репутации» (приведите 5 примеров)
3. «Стратегии разработки деловой репутации компании» (приведите 5 примеров)
4. «Репутация как нематериальный актив» (приведите 5 примеров)
5. «Целевые аудитории и компоненты репутации» (приведите 5 примеров)

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543309> (дата обращения: 18.02.2024).

Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538484> (дата обращения: 18.02.2024).

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101> (дата обращения: 18.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862> (дата обращения: 18.02.2024).

Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872> (дата обращения: 18.02.2024).

Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535874> (дата обращения: 18.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2:**

1. Специфика управления репутацией в интернете. Поиск информации и сети Интернет и социальных медиа.
2. Антикризисный план действий и его разделы. Виды кризисов и особенности коммуникаций. Рекомендации по выходу из кризиса и защите репутации.
3. Сервисы для автоматического мониторинга информации. Обработка негативных отзывов. Обработка позитивных отзывов.
4. Технологии работы PR –службы в условиях кризиса. Матрица «вопрос-ответ».
5. Коммуникации между журналистами и представителями компании в условиях кризиса: типичные ошибки в коммуникациях.
6. Юридическая защита деловой репутации. Алгоритм взаимодействия юридической и PR-службы.
7. Кризис как способ продвижения
8. Основы SERM оптимизации. Автоматизация SERM. Hidden Marketing.
9. Технологии управления деловой репутацией предпринимателя и ее роль в современном бизнесе.

#### **Темы контрольных работ к Разделу 2:**

1. «Информационная основа репутации» (приведите 5 примеров)
2. «Технологии ее создания репутации» (приведите 5 примеров)
3. «Информационный аудит репутации» (приведите 5 примеров)
4. «Коммуникационный аудит репутации» (приведите 5 примеров)
5. «Репутационный аудит» (приведите 5 примеров)

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2:**

##### **Основная литература**

Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543309> (дата обращения: 18.02.2024).

Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538484> (дата обращения: 18.02.2024).

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101> (дата обращения: 18.02.2024).

##### **Дополнительная литература**

Гуревич, П. С. *Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535874> (дата обращения: 18.02.2024).*

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3:**

1. Основные разделы информационной политики. Паблсити. Индустрия современных СМИ. Принципы составления пула СМИ.
2. Разработка коммуникационной программы. Этапы разработки коммуникационной программы.
3. Технологии управления репутацией компании: взаимодействие со СМИ. Media relations.
4. Различия в работе с информацией журналиста и PR-специалиста.
5. Этапы выстраивания долгосрочных отношений со СМИ. Основные виды пресс-мероприятий.
6. Принципы разработки коммуникационной политики в антикризисном управлении.
7. Риск-менеджмент.
8. Значение пресс-релиза в управлении репутацией. Принципы построения пресс-релиза.
9. «Скрещивание» журналистских и PR-текстов: Infotainment, Infomercial, Advertising, Success story, By liner, Questions and answers. Особенности позитивно и негативно окрашенных текстов.

#### **Темы контрольных работ к Разделу 3:**

1. «Взаимодействие со СМИ. Media relations» (приведите 5 примеров)
2. «Повышение инвестиционной привлекательности. Investor Relations (IR)» (приведите 5 примеров)
3. «Укрепление авторитета в органах власти. Government relations (GR)» (приведите 5 примеров)
4. «Построение системы внутрикорпоративных коммуникаций» (приведите 5 примеров)

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3:**

##### **Основная литература**

*Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543309> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538484> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101> (дата обращения: 18.02.2024).*

##### **Дополнительная литература**

*Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. —*



(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872> (дата обращения: 18.02.2024).  
Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535874> (дата обращения: 18.02.2024).

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4.**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4:**

1. GR как репутационная стратегия компании.
2. Задачи Предпринимательский лоббизм. Методы воздействия средствами GR.
3. Информационный и коммуникационный аудит. Регулярный мониторинг СМИ и его стратегические задачи. Количественный и качественный анализ СМИ.
4. Построение системы внутрикорпоративных коммуникаций взаимоотношений с работниками компании. Специфика внутреннего PR.
5. Технологии создания информационной основы репутации.
6. Параметры медиаисследований внутренней и внешней коммуникационной среды компании.
7. Целевые СМИ. Ключевые слова поиска. Пресс-клиппинг.
8. Медиареputация компании. Индекс информационного благоприятствования (ИИД).
9. Работа с открытыми источниками информации о компании в ходе коммуникационного.
10. Этапы построения эффективных внутренних коммуникаций. Специфика деятельности специалиста по внутренним коммуникациям.
11. Технологии создания информационной основы репутации.

##### **Темы контрольных работ к Разделу 4:**

1. «Репутация предпринимателя и ее роль в современном бизнесе» (приведите 5 примеров)
2. «Этапы разработки комплексной программы по укреплению репутации руководителя в трудовом коллективе» (приведите 5 примеров)

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4:**

##### **Основная литература**

Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543309> (дата обращения: 18.02.2024).

Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538484> (дата обращения: 18.02.2024).

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101> (дата обращения: 18.02.2024).

##### **Дополнительная литература**

Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862> (дата обращения: 18.02.2024).

Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872> (дата обращения: 18.02.2024).

Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535874> (дата обращения: 18.02.2024).

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5.**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5:**

1. Различия между коммуникациями в области PR и IR.
2. Основные направления коммуникационной политики IR-службы.
3. Гудвилл (goodwill): понятие и методы расчета. Качественные и количественные методы.
4. Принципы в работе IR –специалиста. Основные составляющие эффективности программы IR. IPO. Этапы выхода на IPO.
5. Целевые аудитории репутации. Важнейшие компоненты репутации: финансовые, рыночные, корпоративные и социальные.
6. Зоны коммуникационных разрывов, выявленные при репутационном аудите. Методики оценки эффективности коммуникационной активности компании.
7. Рейтинги репутаций.
8. Укрепление авторитета в органах власти. Government relations (GR). Задачи GR – коммуникации.

### **Темы контрольных работ к Разделу 5:**

1. «Виды кризисов и особенности коммуникаций. Рекомендации по выходу из кризиса и защите репутации» (приведите 5 примеров)
2. «Технологии работы PR –службы в условиях кризиса» (приведите 5 примеров)
3. «Коммуникации между журналистами и представителями компании в условиях кризиса: типичные ошибки в коммуникациях» (приведите 5 примеров)

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5:**

#### **Основная литература**

Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543309> (дата обращения: 18.02.2024).

Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538484> (дата обращения: 18.02.2024).

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101> (дата обращения: 18.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862> (дата обращения: 18.02.2024).

Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872> (дата обращения: 18.02.2024).

Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535874> (дата обращения: 18.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 6.**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6:**

1. Понятие деловой репутации. Авторитет как предшественник репутации.
2. Репутационные риски. Управление репутационными рисками.
3. Технологии управления репутацией ответственность (КСО). Основные компоненты КСО.
4. Трансформация парадигмы бизнеса в условиях информационного общества и место репутации в нем.
5. Технологии управления деловой репутацией руководителя: коммуникационный аудит и личностная диагностика.
6. Продвижение образа руководителя во внешних и внутренних аудиториях.

7. Имидж и репутация: сходство и различие.
8. Репутационный аудит. Различие в целях аудита внешних и внутренних коммуникаций.
9. Внутренние документы компании, используемые при аудите.
10. Повышение инвестиционной привлекательности репутацией. Investor Relations (IR).

#### **Темы контрольных работ к Разделу 6:**

1. «Основные коммуникационные технологии, направленные на укрепление репутации компании и повышению лояльности сотрудников»
2. «Преимущества репутации как стратегического актива»
3. «Репутация как нематериальный актив»

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6:**

##### **Основная литература**

Душкина, М. Р. *Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543309> (дата обращения: 18.02.2024).*

Ерофеева, И. В. *Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538484> (дата обращения: 18.02.2024).*

Гулевич, О. А. *Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101> (дата обращения: 18.02.2024).*

##### **Дополнительная литература**

Гуревич, П. С. *Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Шпроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872> (дата обращения: 18.02.2024).*

Виноградова, С. М. *Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535874> (дата обращения: 18.02.2024).*

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание контрольной работы.**

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (реферат, отчет, аналитическая записка и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

##### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

###### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                     | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Основы формирования и изучения общественного мнения | ОПК 5                          | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем заключаются причины возрастания роли общественного мнения в современном обществе?</li> <li>2. Сравните характеристики двух социальных групп – толпы и публики?</li> <li>3. Какие факторы определяют возрастание роли общественного мнения в демократическом обществе?</li> <li>4. Сравните основные положения теории общественного мнения Г. Тарда и Г. Лебона, выделив совпадения позиций ученых и их различия.</li> <li>5. Какой феномен общественного мнения открыл У. Липман?</li> <li>6. Каково основное понятие в концепции общественного мнения Н. Лумана. Из каких элементов оно состоит?</li> <li>7. В чем заключается двухступенчатость модели общественного мнения П. Лазарсфельда?</li> <li>8. Общественное мнение какого субъекта изучал Б.А. Грушин в процессе своих исследований?</li> <li>9. В чем суть теории спирали молчания Э. Ноэль-Нойман. Почему критикуют эту теорию?</li> <li>10. Почему капитализм способствовал развитию общественного мнения?</li> </ol> |
| 2     | Раздел 2. Профессиональное изучение общественного мнения      | ОПК 5                          | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какое открытие/изобретение послужило толчком для профессионализации сферы исследований общественного мнения?</li> <li>2. Какая экономическая модель была положена в основу деятельности Института Гэллапа? Используется ли она сегодня?</li> <li>3. Каковы основные принципы работы Института Гэллапа?</li> <li>4. Какие социальные институты были заинтересованы в получении информации об общественном мнении?</li> <li>5. В чем ограничение прогнозной функции опросов общественного мнения и как его преодолевают социологи?</li> <li>6. Перечислите виды количественных исследований и кратко опишите их.</li> <li>7. Объясните основные правила расчета выборки.</li> <li>8. Перечислите виды качественных исследований. Кратко объясните, для каких целей используется каждое из них.</li> <li>9. Какие центры изучения общественного мнения существуют в России? Перечислите не менее пяти.</li> </ol>                                                                             |
| 3     | Раздел 3. СМИ как канал распространения                       | ОПК 5                          | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На какой потребности человека базируется деятельность массмедиа в современном обществе?</li> <li>2. Каковы основные функции массмедиа?</li> <li>3. В чем проявляется избирательность массмедиа в публикации результатов общественного мнения? Объясните на примере разных медиа.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|   |                                                                               |       |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|-------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | общественного<br>мнения                                                       |       |                        | 4. Как происходит фреймирование общественного сознания?<br>5. В чем суть технологии прайминга?<br>6. Для чего используется индексация новостей?<br>7. Какова роль СМИ в формировании стереотипов общественного сознания?<br>8. Как используется СМИ эффект первичности коммуникативного воздействия?<br>9. Какие дополнительные факторы влияют на общественное мнение?<br>10. В чем заключаются постэффекты коммуникации?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4 | Раздел 4.<br>Изучение<br>общественного<br>мнения в сфере<br>рекламы           | ОПК 5 | Контрольна<br>я работа | 1. Для чего востребовано изучение общественного мнения в сфере рекламы?<br>2. Какие методы изучения общественного мнения используются в рекламе?<br>3. Можно ли прогнозировать результаты будущих рекламных кампаний на основе данных прошедших?<br>4. Какие методы изучения общественного мнения используют для тестирования рекламы?<br>5. Какие индикаторы служат для измерения посткоммуникационных эффектов рекламы?<br>6. Какие базы данных включают Медиаскоп и каковы их возможности?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5 | Раздел 5. PR как<br>средство<br>формирования<br>общественного<br>мнения       | ОПК 5 | Контрольна<br>я работа | 1. Что такое медиарилейшнз? Как эта деятельность связана с общественным мнением?<br>2. Каковы основные векторы развития медиарилейшнз в современном обществе? Какие новые формы медиарилейшнз появились?<br>3. Каковы основные функции медиарилейшнз?<br>4. В чем заключается общность и противоречивость взаимодействия специалистов по связям с общественностью и журналистов? Перечислите и объясните.<br>5. Каковы основные виды мероприятий, с помощью которых реализуется PR-политика организации?<br>6. Напишите, в чем отличие пресс-конференции от брифинга?<br>7. В чем отличие презентации от пресс-конференции?<br>8. В чем суть метода пресс-тур?<br>9. Каких принципов нужно придерживаться специалистам по PR при организации PR-мероприятий?<br>10. В чем заключаются особенности медиарилейшнз в онлайн среде?                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6 | Раздел 6.<br>Управление<br>общественным<br>мнением в<br>политической<br>сфере | ОПК 5 | Контрольна<br>я работа | 1. Дайте определение электорального поведения и перечислите его составляющие.<br>2. В чем заключается феномен электорального абсентеизма?<br>3. Каким странам свойственен высокий уровень электорального абсентеизма, а каким – наоборот, - высокий уровень электорального участия? С чем это связано? К какой группе стран относится Россия? Почему?<br>4. В чем заключается концепция рационального выбора в теории электорального поведения?<br>5. На чем построена концепция ретроспективного голосования М. Фиорина.<br>6. Сравните основные положения теории ретроспективного голосования М. Фиорина и теории перспективного голосования Х. Химмельвейта, выделив их общие положения и отличительные.<br>7. На чем основана социологическая модель электорального поведения? В чем ее ограничения?<br>8. Какова основная идея социально-психологических моделей электорального поведения?<br>9. В чем суть мичиганской парадигмы Р. Кана и А. Кэмпбелла. Объясните понятие «пирамида причинности».<br>10. Каковы мотивы электорального поведения Р. Роуза и М. Маккалестера? |



**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-7                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие общественного мнения. Предвестники общественного мнения.</li> <li>2. Общинный образ жизни. Роль запретительно-разрешительных матриц в регулировании поведения членов родов.</li> <li>3. Условия формирования общественного мнения. Первые формы проявления общественного мнения.</li> <li>4. Капитализм как система индивидуализации мнений членов общества.</li> <li>5. Теория толпы и публики Г. Тарда.</li> <li>6. Теория общественного мнения Г. Лебона.</li> <li>7. Теория общественного мнения П. Сорокина.</li> <li>8. Феномен общественного мнения в работах У. Липмана.</li> <li>9. Подход к пониманию общественного мнения Н. Лумана.</li> <li>10. Двухступенчатая модель формирования общественного мнения п. Лазарсфельда.</li> <li>11. Исследование общественного мнения В. М. Хвостовым.</li> <li>12. Изучение общественного мнения Б. А. Грушиным.</li> <li>13. Исследования общественного мнения Д.П. Гавра.</li> <li>14. Теория спирали молчания Э. Ноэль-Нойман.</li> <li>15. Концепция общественного мнения Н. С. Мансурова.</li> <li>16. Разработка алгоритма выборки. Начало формирования рынка профессиональных услуг по исследованию общественного мнения.</li> <li>17. Начало деятельности Института Гэллапа. Принципы работы Института Гэллапа.</li> <li>18. Подписная модель как основа финансирования институтов и центров изучения общественного мнения.</li> <li>19. Становление отрасли изучения мнений и предпочтений потребителей.</li> <li>20. Прогнозные возможности опросов общественного мнения. Ограничения прогнозной функции опросов. Причины прогнозных ограничений.</li> <li>21. Количественные исследования общественного мнения. Правила формирования выборки. Понятие репрезентативности выборки.</li> <li>22. Массовые опросы. Опросы face-to-face. Телефонные опросы. Онлайн опросы.</li> <li>23. Правила конструирования анкеты и разработки вопросы и вариантов ответов. Типы вопросов.</li> <li>24. Правила подбора и подготовки интервьюера. Инструктирование интервьюера.</li> <li>25. Обработка результатов.</li> <li>26. Интерпретация результатов опроса.</li> <li>27. Формы проведения опросов. Анкетирование и интервьюирование.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>28. Качественные исследования. Разновидности качественных исследований.</p> <p>29. Глубинное (фокусированное) интервью. Групповые интервью. Открытые групповые дискуссии.</p> <p>30. Наблюдение. Фокус-группы. Контент-анализ.</p> <p>31. Лабораторные исследования. Психолингвистические исследования. Тестирование рекламного сообщения.</p> <p>32. Центры изучения общественного мнения. Российские и зарубежные центры изучения общественного мнения.</p> <p>33.</p> <p>34. Потребность общества в информационном обеспечении как основа деятельности массмедиа. Функции массмедиа. Характеристики массмедиа современного общества.</p> <p>35. Публикация данных опросов общественного мнения. Зондажи общественного мнения. Законы, регламентирующие публикацию результатов предвыборных исследований. Правила публикации опросов.</p> <p>36. Избирательность массмедиа в публикации результатов исследований общественного мнения. Регулирование смыслом, расположением, размером, длительностью, повторами.</p> <p>37. Роль каждого медиа в формировании общественного мнения. Фреймирование общественного мнения.</p> <p>38. Технология прайминга. Технология установления повестки дня. Индексация новостей.</p> <p>39. Понятие стереотипа. Роль стереотипа в восприятии социальной действительности. Формирование поведения под воздействием стереотипов.</p> <p>40. Роль СМИ в формировании стереотипов сознания индивидов, социальных групп и сообществ.</p> <p>41. Групповое воздействие в процессе формирования общественного мнения. Влияние лидеров мнений.</p> <p>42. Закон предшествования или эффект первичности коммуникативного воздействия.</p> <p>43. Роль коммуникативной обстановки. Наличие альтернативных источников информации как фактор влияния.</p> <p>44. Дополнительные факторы влияния на общественное мнение.</p> <p>45. Посткоммуникативные эффекты.</p> <p>46. Востребованность результатов изучения общественного мнения в сфере рекламы.</p> <p>47. Измерение посткоммуникационных эффектов.</p> <p>48. Прогнозирование результатов будущих рекламных кампаний.</p> <p>49. Использование индустриальной базы данных Mediascope (ранее – TNS Gallup Media). Возможности программных пакетов Mediascope (ранее – TNS Gallup Media).</p> <p>50. Понятие медиарилейшнз. Векторы развития медиарилейшнз. Традиционные и новые виды медиарилейшнз.</p> <p>51. Функции медиарилейшнз. Объекты изучения медиарилейшнз.</p> <p>52. Основные составляющие медиарилейшнз.</p> <p>53. Принципы общения специалистов по СО с журналистами. Общие интересы и противоречия в работе PR-специалистов и журналистов.</p> <p>54. Способы взаимодействия PR-специалистов и журналистов. Выстраивание личных границ и соблюдение делового этикета.</p> <p>55. Виды мероприятий для журналистов в контексте медиарилейшнз.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>56. Пресс-конференция. Пресс-брифинг. Пресс-тур. Презентация.</p> <p>57. Интервью. Спецпроект. Особенности организации различных видов мероприятий по PR.</p> <p>58. Онлайн-инструменты медиарилейшнз. Особенности медиарилейшнз в онлайн среде.</p> <p>59. Особенности медиарилейшнз с блогерами. Преимущества и недостатки работы с блогерами.</p> <p>60. Исследования Медиалогии, возможности базы данных, формы отчетов, медиа статистики.</p> <p>61. Понятие электорального поведения. Составляющие электорального поведения.</p> <p>62. Электоральное участие и электоральный абсентеизм. Выборы как акт электорального поведения.</p> <p>63. Исследования электорального поведения А. Зигфрида и Г. Тингстена.</p> <p>64. Теории электорального поведения. Концепции рационального выбора.</p> <p>65. Формула поведения рационального избирателя Э. Даунса.</p> <p>66. Концепция ретроспективного голосования М. Фиорина.</p> <p>67. Модель перспективного голосования Х. Химмельвейта.</p> <p>68. Социологическая модель электорального поведения.</p> <p>69. Социально-психологические теории.</p> <p>70. Теория авторитарной личности Т. Адорно.</p> <p>71. Двумерная модель Г. Айзенка.</p> <p>72. Мичиганская парадигма Р. Кана и А. Кэмпбелла. Пирамида причинности.</p> <p>73. Теория Дж. Клаппера.</p> <p>74. Мотивы электорального поведения Р. Роуза и М. Маккалестера.</p> <p>75. Теория одномерного человека Г. Маркузе.</p> <p>76. Взаимосвязь между установками в отношении работы государственных институтов и электоральной активностью/пассивностью. Факторы наибольшего влияния на электоральную активность/пассивность.</p> <p>77. Страны с высокой электоральной активностью, демонстрирующие электоральный абсентеизм. Страны промежуточной группы. Характерные модели электоральной активности для стран различных групп. Средние показатели электоральной активности.</p> <p>78. Дополнительные факторы, влияющие на электоральную активность.</p> <p>79. Общественное мнение в отношении основных государственных персон и институтов в России. Динамика изменения общественного мнения по важным для общества вопросам.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543309> (дата обращения: 18.02.2024).

Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538484> (дата обращения: 18.02.2024).

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101> (дата обращения: 18.02.2024).

### 5.1.2. Дополнительная литература

Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862> (дата обращения: 18.02.2024).

Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872> (дата обращения: 18.02.2024).

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535874> (дата обращения: 18.02.2024).

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами

обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

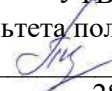
## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДИНГА**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегии корпоративного брендинга» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегии корпоративного брендинга» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                       | 6         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                     | 8         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                              | <b>12</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                     | 12        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                 | 12        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                              | 12        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>18</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                 | 18        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                          | 18        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                             | 18        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                      | 18        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                            | 19        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                  | 21        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                   | 21        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                   | 24        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>27</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                             | 27        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                              | 27        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                        | 27        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 27        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 28        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 29        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                               | 29        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                       | 29        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                 | 29        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                               | 30        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                         | 30        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>32</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере стратегии и тактики бренд-коммуникаций, а также о методиках формирования разработки бренд коммуникационных стратегий и программ с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины(модуля):

- формирование системы знаний о сущности и специфике стратегической и тактической составляющей бренд-коммуникаций;
- формирование представлений о разработке стратегий и программ бренд-коммуникаций;
- приобретение навыков выбора и использования методик при разработке стратегий и программ бренд-коммуникаций;
- формирование представлений об основных технологиях управления процессом разработки и реализации стратегий и программ бренд-коммуникаций.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5; ОПК-7 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Медиакоммуникационная система       | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | Знать: методику принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования<br>Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |

|          |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Эффекты. | ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом | Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br>Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом; учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 8          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 56          | 56         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 34          | 34         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 18          | 18         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

**Заочная форма обучения**

|                    |  |        |  |
|--------------------|--|--------|--|
| Вид учебной работы |  | Курс 4 |  |
|--------------------|--|--------|--|

|                                                                    | <b>Всего часов</b> | Сессия 3-4 |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|--|--|--|
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 14                 | 14         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4                  | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                    |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8                  | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                    |            |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2                  | 2          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                    |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 85                 | 85         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9                  | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен            | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>         | <b>108</b> |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                           | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                                                        | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                                                        |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Семестр 8)                                                                                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Понятие, сущность бренд-менеджмента. Роль бренда в стратегии компании, современные концепции | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Построение бренд-коммуникаций                                                                | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Бренддинг как наиболее эффективная стратегия бизнеса                                         | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Брендинговые стратегии                                                                       | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Понятие и виды брендинговых стратегий. Корпоративные брендинговые стратегии                  | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Портфель брендов компании, архитектура, типы и роли брендов. Разработка платформы бренда     | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |

| Раздел, тема                                                                                                                                              | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                                           | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                                                                           |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 3. Эффективность брендинговых стратегий</b>                                                                                                     | 25                                       | 7                      | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии | 12                                       | 3                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Оценка стоимости бренда                                                                                                                         | 13                                       | 4                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                                                                            | <b>18</b>                                |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                                                                                                     | <b>Экзамен</b>                           |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                                                                                 | <b>108</b>                               | <b>34</b>              | <b>56</b>                                                   | <b>24</b>          |                                         | <b>30</b>            |                                         |                      |                                         | <b>2</b>     |                                         |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                                           | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                        | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                        |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Курс 4 Сессия 3-4)                                           |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Понятие, сущность бренд-менеджмента. Роль бренда в стратегии | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |

| Раздел, тема                                                                                                                                              | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                                           | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                                                                           |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| <b>компании, современные концепции</b>                                                                                                                    |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Построение бренд-коммуникаций                                                                                                                   | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Брендинг как наиболее эффективная стратегия бизнеса                                                                                             | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 2. Брендинговые стратегии</b>                                                                                                                   | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Понятие и виды брендинговых стратегий. Корпоративные брендинговые стратегии                                                                     | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Портфель брендов компании, архитектура, типы и роли брендов. Разработка платформы бренда                                                        | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 3. Эффективность брендинговых стратегий</b>                                                                                                     | 29                                       | 25                     | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии | 12                                       | 10                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Оценка стоимости бренда                                                                                                                         | 17                                       | 15                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                                                                            | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                                                                                                     | <b>Экзамен</b>                           |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                                                                                 | <b>108</b>                               | <b>85</b>              | <b>14</b>                                                   | <b>4</b>           |                                         | <b>8</b>             |                                         |                      |                                         | <b>2</b>     |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)



## **Раздел 1. Понятие, сущность бренд-менеджмента. Роль бренда в стратегии компании, современные концепции**

### **Тема 1.1. Построение бренд-коммуникаций**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Определения бренда. Коммуникации: понятие и виды. Эффективность. Бренд и связанные понятия (торговая марка, товарный знак, нематериальные активы и др.). Правовая защита бренда. История брендинга. Проекты брендинга. Эмоциональный капитал бренда. Определения лояльности. Уровни лояльности: от удовлетворенного покупкой к проповеднику бренда. Механизмы формирования лояльности. Хранители бренда: бренд-бук, стандарты, регламенты и др. Планирование коммуникаций – инструмент развития бренда.

Анализ поведения потребителя. Сегментирование. Выбор целевых сегментов. Определение желаемой позиции в сознании потребителей. Формирование имиджа бренда. Атрибуты и ценности бренда. Позиционирование: обретение желаемой позиции в умах потребителей. Креативные технологии по мотивам, потребностям, интересам, культурным особенностям. Креативная стратегия. Выбор технологий, каналов, инструментов.

Архитектура брендов компании. Суб-бренды и ко-бренды. Анализ марочного портфеля. Методы проведения аудита брендов. Американские представители бренд-менеджмента: обзор. Европейские представители бренд-менеджмента: обзор. Российские представители бренд-менеджмента: обзор. Сравнительный анализ моделей бренда различных авторов. Антибрендинг: новые вызовы.

### **Тема 1.2. Брендинг как наиболее эффективная стратегия бизнеса**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие бренда, стратегического бренд-менеджмента, соотношение понятий бренд, торговая марка, товарный знак. Брендинг как наиболее эффективная стратегия бизнеса на высоко конкурентных рынках. Место и роль бренда в стратегии компании. Ставка на бренд-лидерство и синергию.

Традиционная и современная концепции брендинга. Брендинг и функции стратегического бренд-менеджера в компании в традиционной концепции и в концепции бренд-лидерства.

#### **Задания к практическим занятиям раздела 1.**

**Тема практических занятий:** Понятие, сущность бренд-менеджмента. Роль бренда в стратегии компании, современные концепции

**Форма практических заданий:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ

#### **Перечень тем контрольных работ:**

1. Понятие бренда, стратегического бренд-менеджмента, соотношение понятий бренд, торговая марка, товарный знак.
2. Брендинг как наиболее эффективная стратегия бизнеса на высоко конкурентных рынках.
3. Место и роль бренда в стратегии компании.
4. Ставка на бренд-лидерство и синергию.
5. Традиционная и современная концепции брендинга.
6. Брендинг и функции стратегического бренд-менеджера в компании в традиционной концепции и в концепции бренд-лидерства.

#### **Рубежный контроль к разделу 1.**

**Форма рубежного контроля:**

**Название задания рубежного контроля:** практико-ориентированное задание

## **РАЗДЕЛ 2. Брендинговые стратегии**

### **Тема 2.1. Понятие и виды брендинговых стратегий. Корпоративные брендинговые стратегии.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Жизненный цикл бренда. Стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла.

Старение бренда: признаки, методы их выявления. «Вторая жизнь»: стратегии омоложения брендов.

Ребрендинг. Рестайлинг. Фандрайзинг.

Пирамида бренда. Коммуникационное поле. Бренд как часть корпоративной культуры. Роль бренда в формировании корпоративной культуры. Секреты успешного ребрендинга. Стратегии брендинга. Совершенствование идентичности бренда. Как усилить влияние бренда на потребителей. PR как инструмент эффективного брендинга, Влияние бренда на моду. Успешное и неуспешное использование западных концепций брендинга в России. Влияние качественной разработки

креативного брифа на результаты рекламной кампании. Влияние на имидж бренда имиджа лиц, представляющих бренд.

## **Тема 2.2. Портфель брендов компании, архитектура, типы и роли брендов. Разработка платформы бренда**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие стратегии брендинга при работе с портфелем брендов. Основные типы стратегий брендинга: особенности, принципы выбора. Основные брендируемые объекты и типы брендов. Различные схемы взаимоотношения брендов одной компании. Дом брендов и брендированный дом: преимущества и недостатки различных подходов к брендированию. Корпоративные бренды, особенности их взаимодействия с товарными брендами. Самостоятельные товарные бренды и зонтичные (ассортиментные) бренды. Узкие и широкие зонтики. Суббренды: функции и особенности их использования. Бренд-торговая сеть. Портфель бренда и архитектура бренда: соотношение понятий. Роли брендов. Роли брендов в портфеле: стратегический бренд, запускающий бренд, «серебряная пуля», «дойная корова». Структура портфеля брендов, основные параметры: группировка по значимым характеристикам, иерархическое дерево, ассортимент. Разработка платформы бренда: Сегментирование рынка как основа разработки сильного бренда (цели, этапы и переменные сегментирования). Типы покупателей, потребительское поведение, мотивы. Выбор целевого сегмента, составление «профиля» целевого сегмента. Принципы разработки и составляющие эффективной платформы бренда. Система управления брендом средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций: методика профессора Д. Шевченко. Обзор базовых концепций и позиционирование по авторской методике Е. Дворниковой (3D Position). Типичные ошибки при разработке бренда. Бренд как продукт, бренд как организация, бренд как личность, бренд как символ. Надежность бренда в глазах потребителей. Позиция бренда, программы создания бренда. Моделирование сущности бренда и бренд-имиджа: обзор западных систем. Построение пирамиды бренда и mood board (эмоциональной карты бренда) для корпоративных и товарных брендов. Видение, миссия, ценности корпоративного бренда. Другие формы презентации бренд-имиджа.

### **Задания к практическим занятиям раздела 2.**

**Тема практических занятий: Бренд-инговые стратегии**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ**

#### **Перечень тем контрольных работ:**

- 1 Основные брендируемые объекты и типы брендов.
- 2 Различные схемы взаимоотношения брендов одной компании.
- 3 Дом брендов и брендированный дом: преимущества и недостатки различных подходов к брендированию.
- 4 Корпоративные бренды, особенности их взаимодействия с товарными брендами.
- 5 Самостоятельные товарные бренды и зонтичные (ассортиментные) бренды. Узкие и широкие зонтики.
- 6 Суббренды: функции и особенности их использования.
- 7 Бренд-торговая сеть.
- 8 Портфель бренда и архитектура бренда: соотношение понятий.
- 9 Роли брендов. Роли брендов в портфеле: стратегический бренд, запускающий бренд, «серебряная пуля», «дойная корова».
- 10 Структура портфеля брендов, основные параметры: группировка по значимым характеристикам, иерархическое дерево, ассортимент.
- 11 Понятие стратегии брендинга при работе с портфелем брендов.
- 12 Основные типы стратегий брендинга: особенности, принципы выбора.

### **Рубежный контроль к разделу 2.**

**Форма рубежного контроля:**

**Название задания рубежного контроля: практико-ориентированное задание**

## **РАЗДЕЛ 3. Эффективность брендинговых стратегий**

**Тема 3.1. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Жизненный цикл товара и жизненный цикл бренда. Развитие бренда во времени. Стратегические задачи управления брендом. Понятие капитала бренда. Развитие бренда в контексте построения отношений с потребителями. Осведомленность, интерес, знакомство, доверие, лояльность, дружба, приверженность. Развитие бренда во времени и управление лояльностью потребителей. Развитие бренда в контексте товарных категорий: растяжение и расширение бренда – преимущества и риски. Способы корректировки и "реанимации" бренда: Кобрендинг, его преимущества и ограничения. Аудит бренда: внешний, внутренний, комплексный. Бренд-трекинг.

Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии бренда. Понятие маркетинговых коммуникаций, составляющие и элементы. Роль маркетинговых коммуникаций в создании сильных брендов. Принципы интеграции коммуникаций в рамках ИМК-кампании. Краткосрочное и долгосрочное воздействие. Понятие бренд-коммуникаций, отличие данного понятия от понятия маркетинговых коммуникаций. Основные принципы бренд-коммуникационного планирования. Эффект синергии на различных уровнях планирования коммуникаций. Ставка на синергию: интеграция коммуникации знаков идентификации торговой марки, ATL- и BTL- коммуникаций. Особенности построения коммуникационного микса для различных типов брендов и различных рыночных условий. Маркетинговый анализ продвижения бренда на сайте по методике профессора Д. А. Шевченко «НКВДИ»

### **Тема 3.2. Оценка стоимости бренда**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Бренды как нематериальные активы компании, способствующие ее капитализации и увеличению стоимости. Методика оценки активности бренда в социальных сетях профессора Д.А. Шевченко. Создание бренда как инвестиционный проект. Метод DCF: преимущества и ограничения. Метод реальных опционов. Бренддинг как реальный многоэтапный опцион. Кривая спроса для бренда по сравнению с немарочным товаром. Денежные потоки с учетом и без учета затрат на бренддинг. Стоимость инвестиций в бренддинг. Методы оценки стоимости бренда Interbrand и BrandFinance. Оценка стоимости крупнейших мировых брендов: основные данные и тенденции в составе top-20 и top-100. Причины существенного расхождения оценки стоимости брендов разных компаний.

#### **Задания к практическим занятиям раздела 3.**

**Тема практических занятий:** Эффективность брендинговых стратегий

**Форма практических заданий:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ

#### **Перечень тем контрольных работ:**

- 1 Сегментирование рынка как основа разработки сильного бренда (цели, этапы и переменные сегментирования).
- 2 Типы покупателей, потребительское поведение, мотивы.
- 3 Выбор целевого сегмента, составление «профиля» целевого сегмента.
- 4 Принципы разработки и составляющие эффективной платформы бренда.
- 5 Система управления брендом средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций: методика профессора Д. Шевченко.
- 6 Типичные ошибки при разработке бренда.
- 7 Бренд как продукт, бренд как организация, бренд как личность, бренд как символ.
- 8 Надежность бренда в глазах потребителей.
- 9 Позиция бренда, программы создания бренда.
- 10 Моделирование сущности бренда и бренд-имиджа: обзор западных систем.
- 11 Построение пирамиды бренда и mood board (эмоциональной карты бренда) для корпоративных и товарных брендов.
- 12 Видение, миссия, ценности корпоративного бренда.
- 13 Другие формы презентации бренд-имиджа.

#### **Рубежный контроль к разделу 1.**

**Форма рубежного контроля:** практико-ориентированное задание

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                           | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 8)</b>                                                                           |                  |                                            |
| Раздел 1. Понятие, сущность бренд-менеджмента. Роль бренда в стратегии компании, современные концепции | 5                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                                        | 5                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Брендированные стратегии                                                                     | 7                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                                        | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Эффективность брендированных стратегий                                                       | 3                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                                        | 4                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                           | <b>34</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                       | <b>34</b>        |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                           | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 4 сессия 3-4)</b>                                                                   |                  |                                            |
| Раздел 1. Понятие, сущность бренд-менеджмента. Роль бренда в стратегии компании, современные концепции | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                                        | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Брендированные стратегии                                                                     | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                                        | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Эффективность брендированных стратегий                                                       | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                                        | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                           | <b>85</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                       | <b>85</b>        |                                            |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1.

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Тенденции брендинга XXI века.
2. Условия и особенности развития брендинга в России.
3. Индивидуальность бренда и ее характеристики.

4. Проблема защиты от подделок и имитаций брендов.
5. Бренд как объект мифотворчества.
6. Разработка имени бренда: трудности и возможности.
7. Как измерить лояльность бренду?
8. Особенности формирования национального бренда в России.
9. Коммуникационное управление брендом.
10. Имидж бренда: как привлечь и удержать потребителя?
11. Использование психологических особенностей в управлении брендами.
12. Брендмейстеры – кто они?

#### **Тема рефератов к Разделу 1:**

1. Особенности создания бренд-лидеров.
2. Как бренды влияют на нашу жизнь?
3. Формирование бренда в торговле. Взаимосвязь товарных и торговых брендов.
4. Правовые основы охраны бренда.
5. Этические аспекты брендинга.
6. Развитие бренда во времени.
7. Общероссийский конкурс «Бренд года»: обладатели Гран-при.
8. Корпоративный брендинг, его специфика.
9. Сущность товарного брендинга.
10. Национальные особенности брендинга.
11. Глобализация брендов: современное состояние и перспективы.
12. Кросс-культурный анализ и его возможности для брендинга.
13. Миссия бренда и его имидж: общее и особенное.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1:**

##### **Основная литература**

- Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.
- Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 18.02.2024).
- Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 18.02.2024).

##### **Дополнительная литература**

- Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536560> (дата обращения: 18.02.2024).
- Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 18.02.2024).
- Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537129> (дата обращения: 18.02.2024).
- Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2.**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2:**

1. Идентичность бренда, содержание бренда как коммуникационный процесс.
2. Бренд-ориентированная компания: принципы построения.
3. Кто и как должен заниматься в компании брендингом.
4. Необходимость внутреннего брендинга для эффективной реализации концепции и стратегии бренда.
5. Перенос понятия «бренд» на другие объекты: люди, города, территории, страны, идеи и инициативы и др.
6. Основные брендируемые объекты и типы брендов (компания-производитель, торговая компания, ассортиментная линейка, охватывающая разные товарные категории, товар одной товарной категории, компонент/ингредиент/составляющая, сопровождающая товар услуга).
7. Развитие собственных товарных брендов торговой сети (частный марки).
8. Исследования и исследовательские данные, используемые при аудите бренда.
9. Изучение развития брендов и оценки их капитала на основе методик BrandDynamics,

### **Тема рефератов к Разделу 2:**

1. Brand Asset Valuator Y&R, BRANDZ и др.
2. Аудит марочного портфеля и архитектуры бренда.
3. Портфельный анализ брендов: современные подходы и концепции (McKinsey, GE/McKinsey, Shell, MCC, концепция Н. Кумар и др.)
4. Экспертная оценка разработанных вариантов и первичный отбор.
5. Предварительное тестирование вариантов и второй этап отбора.
6. Подготовка обоснования для заказчика.
7. Проверка отобранных вариантов на патентную чистоту.
8. Разработка легенды бренда.
9. Различительная способность знака и понятие «сходство до степени смешения».
10. Разбор примеров сходства товарных знаков до степени смешения: тривиальные и нетривиальные случаи.
11. Приемы усиления и ослабления охраноспособности товарного знака.
12. Исследовательский этап.
13. Брифование задания на разработку идентификаторов бренда.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2:**

#### **Основная литература**

- Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.
- Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 18.02.2024).
- Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 18.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

- Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536560> (дата обращения: 18.02.2024).
- Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 18.02.2024).

Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537129> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3:**

1. Роль брендинга в компании в маркетинговых концепциях XXI века. Бизнес, маркетинг и брендинг.
2. Символы потребления.
3. Отношение потребителя и бренда.
4. Бренд на рынках b-to-c и b-to-b, значимость бренда для различных типов рынков.
5. Роли брендов в контекстах товарного рынка, основные типы соотношений: «поддерживающий бренд – основной бренд»; «родительский бренд – суббренды»; «основной бренд – его брендированная выгода»; кобрендинг (совместный брендинг).
6. Побуждающая роль различных типов брендов и ее учет при выработке решений по бренд-менеджменту. Концепция стратегий брендинга А. Штребингера.
7. Идентичность бренда.
8. Позиционирование бренда.
9. Методы разработки позиционирования бренда.
10. Модель планирования идентичности бренда Д. Аакера.
11. Построение системы идентичности бренда: сущность бренда, стержневая идентичность, расширенная идентичность. Предложение ценности (функциональные выгоды, эмоциональные выгоды, выгоды самовыражения).
12. Система реализации идентичности бренда. Проработка идентичности.
13. Преимущества, выгоды, ценности и индивидуальность товарного бренда.

#### **Тема рефератов к Разделу 3:**

1. Особенности брендинга на различных типах рынков.
2. Внешняя и внутренняя атрибутика. Группы атрибутов.
3. Маркетинговые критерии: способность знака идентифицировать марку, способность дифференцировать марку, способность донести суть позиционирования, способность улучшить восприятие свойств марки, соответствие языку и картине мира целевой аудитории.
4. Лингвистические критерии: графематический, фонетический, морфологический, семантический, сочетаемостный.
5. Фоносемантика названий.
6. Возможности и ограничения системы VAAL по оценке коммерческих названий. Дескриптивная семантика и оценочная семантика, их отражение в названиях разных типов. Контроль ассоциативной составляющей, источники нежелательных ассоциаций.
7. Психолингвистические критерии и связанные с ними механизмы коммуникативного воздействия: распознаваемость и читаемость, запоминаемость, притягательная сила, ассоциативная сила, мотивационная и агитационная сила названия и изобразительного знака.
8. Юридические критерии: охраноспособность товарного знака, уникальность товарного знака. Классы МКТУ. Связь творческой и юридической силы товарного знака.
9. Классификация названий по охраноспособности: общеупотребительные, обычные описательные, умеренно описательные, высокоассоциативные, слабоассоциативные, заимствованные из другой информационной области, фантазийные (причудливые искусственно сконструированные).
10. Применение данной классификации для анализа изобразительных и комбинированных товарных знаков. Другие типы критериев, влияющих на выбор знаков идентификации.

11. Типы лояльности.
12. Основные методы формирования лояльности бренду.
13. Степень лояльности потребителей бренду и причины переключения потребителей на другие марки.
14. Способы корректировки и "реанимации" бренда: рестайлинг, «ревиталайзинг», репозиционирование, ребрендинг, слияние брендов.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3:**

#### **Основная литература**

- Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.
- Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 18.02.2024).
- Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 18.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

- Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536560> (дата обращения: 18.02.2024).
- Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 18.02.2024).
- Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537129> (дата обращения: 18.02.2024).
- Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.



Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

#### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

#### ***Основные требования к оформлению:***

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

#### ***Требования к оформлению эссе:***

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу

страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа, выполнение задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**  
**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                                                                                    | Код контролируемой компетенции | Форма рубежного контроля         | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Общая характеристика коммуникаций в некоммерческой сфере. Маркетинговые коммуникации в некоммерческих организациях | ОПК-5                          | Практико-ориентированное задание | Задание. Выберите и проанализируйте образцы современной телевизионной / печатной /наружной / радиорекламы. Определите тип рекламы по различным классификациям. Проведите SWOT-анализ выбранного регионального бренда. Проведите конкурентный анализ выбранного регионального бренда. Проанализируйте дизайн-концепцию выбранного регионального бренда. Проведите коммуникационный анализ выбранного регионального бренда.                                                                                                                                       |
|       |                                                                                                                              | ОПК-7                          | Практико-ориентированное задание | Задание. Проведите исследование лояльности потребителей, задавая им вопрос: «Насколько больше Вы готовы заплатить за... известной компании по отношению к неизвестному производителю?»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2.    | Раздел 2. Социальная реклама                                                                                                 | ОПК-5                          | Практико-ориентированное задание | Задание . «Разработка бренд-бука организации»<br>1 Краткая характеристика организации или учреждения<br>2 Концепция бренда.<br>3 Описание товарного знака, логотипа<br>4 Описание средств самоидентификации учреждения, организации<br>Методы продвижения бренда – описание конкретных мероприятий по продвижению бренда на рынке, в регионе, стране?                                                                                                                                                                                                           |
|       |                                                                                                                              | ОПК-7                          | Практико-ориентированное задание | Задание 2<br>Выбрать бренд, с которым вы будете работать (бренд Х). Это должен быть реальный бренд, представленный на российском, зарубежном или глобальном рынке. Это может быть бренд компании, в которой вы работаете или хотите работать. Это может быть бренд, который вам интересен и который вы хотите изучить.<br>Кратко охарактеризуйте товарную категорию, к которой относится бренд Х.<br>Кратко опишите характерные особенности бренда Х. Кратко опишите характерные особенности брендов – прямых конкурентов бренда Х в той же товарной категории. |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>Изложите, какие ограничения потребителей сдерживают рост экономической эффективности бренда Х. Изложите, какие ключевые ресурсы потребуются производителю бренда Х для реализации 3 компонентов стратегии: 1) продажа большему числу потребителей; 2). продажа большего количества товара; 3) продажа по более высоким ценам .</p> <p>Кратко охарактеризуйте бренд Х, опишите, какой он? Закончите фразу: «Потребители выбирают бренд Х, потому что он...». Напишите 5-7 аргументов для выбора этого бренда.</p> <p>Проанализируйте написанное. Если в описании бренда Х речь идет о форме (означающем), поставьте букву «Ф», если о содержании (означаемом) – букву «С», если о предметных свойствах (денотате, референте) – букву «П»<sup>1</sup>. Подсчитайте, каких букв больше всего? Сделайте вывод, что влияет на выбор потребителей – форма бренда, его содержание или предметные свойства брендового товара.</p> <p>Опишите значение бренда Х на функциональном, личностном, социальном и культурном уровнях. Какой уровень значения бренда вы считаете самым важным для потребителей?</p> <p>Опишите индивидуальность бренда Х. Для этого опишите его, как если бы он был человеком. Опишите бренд Х в категориях личностных черт человека (черт характера) – 5-7 характеристик.</p> <p>Продумайте и заполните Колесо бренда (Brand Wheel) для бренда Х.</p> <p>Продумайте и заполните Призму идентичности бренда Ж. Н. Капферера для бренда Х.</p> <p>Помните, что правильно заполненная идентичность бренда должна однозначно и точно идентифицировать бренд, как паспорт – человека.</p> <p>Примечания. А. Слово для грани «Индивидуальность» подходит, если этим словом можно назвать характер человека.</p> <p>Б. Грань «Самообраз» лучше всего описывать от первого лица: «Я ...».</p> <p>В. Грань «Отражение» лучше всего описывать от третьего лица: «Он/она ...».</p> <p>Г. Выберите, какая грань «Самообраз» или «Отражение» вашего бренда более важна для потребителей.</p> <p>Д. Грань «Взаимоотношения» описывается как метафора межличностных (отношения без дистанции) или деловых (отношения с дистанцией) отношений. Для того чтобы правильно описать грань «Взаимоотношения», нужно ответить на вопрос: «Каким образом персонаж «Индивидуальность» может помочь персонажу «Самообраз» или «Отражение» стать таким?»</p> <p>Проверьте составленную вами Призму идентичности бренда на каком-либо знакомом, который знает этот бренд. Для этого дайте ему зачитать содержание Призмы (кроме названия бренда и грани «Физические данные»). Сможет ли он безошибочно идентифицировать бренд А. без указания товарной категории; Б. с подсказкой товарной категории?</p> <p>Сделайте вывод относительно качества составленной Призмы идентичности бренда. Какую грань Призмы идентичности бренда вы считаете самой важной для потребителей?</p> <p>При необходимости, скорректируйте грани Призмы идентичности бренда.</p> |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                              |       |                                  |                                                                                                                                                |
|---|------------------------------|-------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Раздел 3.<br>Социальный пиар | ОПК-5 | Практико-ориентированное задание | Задание. Приведите примеры и прокомментируйте влияние менталитета народа на отношение к бренду (например, фреймы «дарения», «добывания» и др.) |
|   |                              | ОПК-7 | Практико-ориентированное задание | Задание. Проведите «слепые» тесты на предпочтение какого-либо продукта (парфюмерии, стирального порошка или др.). Каковы будут Ваши выводы?    |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5                           | <p>1 Преимущества «расширения» товарной марки.</p> <p>2 Понятие «бренда» и «товарной марки». Сходства и отличия.</p> <p>3 Сущность и содержание понятий «бренд» и «товарная марка».</p> <p>4 Концептуальные подходы к брендингу: рациональный, эмоциональный, социальный.</p> <p>5 Классификация брендов.</p> <p>6 Преимущества брендов для потребителей, производителей и государства.</p> <p>7 Развитие брендинга в России: тенденции и специфика.</p> <p>8 Понятие «бренд-менеджмента».</p> <p>9 Западная школа брендинга: сущность, преимущества и недостатки.</p> <p>10 Восточная школа брендинга: сущность, преимущества и недостатки.</p> <p>11 Типы корпоративных брендов.</p> <p>12 Этапы создания бренда.</p> <p>13 «Колесо бренда».</p> <p>14 Создание имени бренда. Лингвистический анализ.</p> <p>15 Позиционирование бренда. Концепция позиционирования</p> <p>16 Ко-брендинг.</p> <p>17 Направление и виды Интернет-брендинга.</p> <p>18 Стратегическое развитие портфеля брендов.</p> <p>19 Ребрендинг.</p> <p>20 Бренд-менеджмент в B2B-сфере.</p> <p>21 Фирменный стиль: элементы и их характеристика.</p> <p>22 Сущность марочного капитала.</p> <p>23 Методы оценки марочного капитала.</p> <p>24 Фальсификация и имитация брендов.</p> <p>25 Вопросы интеллектуальной собственности товарных знаков. Принципы правоохранности.</p> <p>26 Система мер по защите и охране брендов.</p> <p>27 Диверсионный анализ.</p> <p>28 Преимущества брендов для их владельцев и потребителей.</p> <p>29 Бренд-план: понятие и назначение, содержание.</p> <p>30 Современные тенденции брендинга: особенности развития брендов на мировом рынке.</p> <p>31 Мотивационный анализ и сегментирование в брендинге.</p> <p>32 Развитие брендинга в России: этапы и факторы, направления и тенденции.</p> <p>33 Создание бренда: построение модели бренда. Виды моделей «колеса бренда».</p> <p>34 Основы брендинга как специфическая функция современного управления: методы и принципы управления брендами.</p> <p>35 Позиционирование бренда: стратегии и виды, составляющие позиции бренда.</p> |



|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-7 | <p>1 Понятие бренда, стратегического бренд-менеджмента, соотношение понятий бренд, торговая марка, товарный знак.</p> <p>2 Брендинг как наиболее эффективная стратегия бизнеса на высоко конкурентных рынках.</p> <p>3 Ставка на бренд-лидерство и синергию.</p> <p>4 Традиционная и современная концепции брендинга.</p> <p>5 Брендинг и функции стратегического бренд-менеджера в компании в традиционной концепции и в концепции бренд-лидерства.</p> <p>6 Основные брендируемые объекты и типы брендов.</p> <p>7 Дом брендов и брендированный дом: преимущества и недостатки различных подходов к брендированию.</p> <p>8 Корпоративные бренды, особенности их взаимодействия с товарными брендами.</p> <p>9 Самостоятельные товарные бренды и зонтичные (ассортиментные) бренды. Узкие и широкие зонтики.</p> <p>10 Суббренды: функции и особенности их использования.</p> <p>11 Портфель бренда и архитектура бренда: соотношение понятий.</p> <p>12 Роли брендов. Роли брендов в портфеле: стратегический бренд, запускающий бренд, «серебряная пуля», «дойная корова».</p> <p>13 Структура портфеля брендов, основные параметры: группировка по значимым характеристикам, иерархическое дерево, ассортимент.</p> <p>14 Понятие и основные типы стратегии брендинга при работе с портфелем брендов.</p> <p>15 Сегментирование рынка как основа разработки сильного бренда (цели, этапы и переменные сегментирования).</p> <p>16 Типы покупателей, потребительское поведение, мотивы.</p> <p>17 Выбор целевого сегмента, составление «профиля» целевого сегмента.</p> <p>18 Система управления брендом средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций: методика профессора Д. Шевченко.</p> <p>19 Типичные ошибки при разработке бренда.</p> <p>20 Бренд как продукт, бренд как организация, бренд как личность, бренд как символ.</p> <p>21 Надежность бренда в глазах потребителей.</p> <p>22 Позиция бренда, программы создания бренда.</p> <p>23 Моделирование сущности бренда и бренд-имиджа: обзор западных систем.</p> <p>24 Видение, миссия, ценности корпоративного бренда.</p> <p>25 Другие формы презентации бренд-имиджа.</p> <p>26 Понятие, виды атрибута бренда.</p> <p>27 Имя бренда. Фирменный знак, логотип, фирменный стиль и фирменная символика, музыкальное оформление, голос и др.</p> <p>28 Знак идентификации как инструмент брендинга.</p> <p>29 Понятие сильного коммерческого знака (названия, изобразительного знака).</p> <p>30 Жизненный цикл товара и жизненный цикл бренда.</p> <p>31 Стратегические задачи управления брендом.</p> <p>32 Понятие капитала бренда.</p> <p>33 Развитие бренда во времени и управление лояльностью потребителей.</p> <p>34 Развитие бренда в контексте товарных категорий: растяжение и расширение бренда – преимущества и риски.</p> |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>35 Способы корректировки и "реанимации" бренда: Кобрендинг, его преимущества и ограничения.</p> <p>36 Аудит бренда: внешний, внутренний, комплексный.</p> <p>37 Бренд-трекинг.</p> <p>38 Понятие и роль маркетинговых коммуникаций, составляющие и элементы.</p> <p>39 Понятие бренд-коммуникаций, отличие данного понятия от понятия маркетинговых коммуникаций.</p> <p>40 Основные принципы бренд-коммуникационного планирования.</p> <p>41 Ставка на синергию: интеграция коммуникации знаков идентификации торговой марки, ATL- и BTL-коммуникаций.</p> <p>42 Бренды как нематериальные активы компании, способствующие ее капитализации и увеличению стоимости.</p> <p>43 Создание бренда как инвестиционный проект.</p> <p>44 Денежные потоки с учетом и без учета затрат на брендинг.</p> <p>45 Стоимость инвестиций в брендинг.</p> <p>46 Причины существенного расхождения оценки стоимости брендов разных компаний.</p> <p>47 Определения термина «бренд».</p> <p>48 Основные понятия в брендинге.</p> <p>49 Различие между терминами «бренд» и «товарный знак».</p> <p>50 Основные показатели эффективности бренда.</p> <p>51 Эмоциональный капитал бренда.</p> <p>52 Формирование лояльности к бренду.</p> <p>53 Хранители бренда.</p> <p>54 Составление бренд-бука.</p> <p>55 Планирование коммуникаций как инструмент развития бренда.</p> <p>56 Структурообразующие элементы архитектуры бренда.</p> <p>57 Суб-бренды и ко-бренды.</p> <p>58 Методы проведения аудита брендов.</p> <p>59 Опыт мирового брендинга на примере обзоров американских, европейских и российских представителей бренд-менеджмента.</p> <p>60 Антибрендинг.</p> <p>61 Сегментирование: подходы.</p> <p>62 Формирование имиджа бренда.</p> <p>63 Атрибуты и ценности бренда.</p> <p>64 Позиционирование бренда.</p> <p>65 Основные виды стратегий позиционирования бренда.</p> <p>66 Продвижение бренда по-новому: инновационные и нестандартные способы взаимодействия с потребителем.</p> <p>67 Креатив: технологии.</p> <p>68 Бенчмаркинг.</p> <p>69 Жизненный цикл бренда.</p> <p>70 Стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла.</p> <p>71 Методы выявления признаков старения бренда.</p> <p>72 Стратегии омоложения бренда.</p> <p>73 Пирамида бренда: пример.</p> <p>74 Коммуникационное поле бренда: его стороны.</p> <p>75 Роль бренда в формировании корпоративной культуры.</p> <p>76 Понятие идентичности бренда.</p> <p>77 Отличие идентичности от имиджа бренда.</p> <p>78 PR как инструмент эффективного брендинга.</p> <p>79 Влияние бренда на моду.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>80 Успешное и неуспешное использование западных концепций брендинга в России.</p> <p>81 Влияние качественной разработки креативного брифа на результаты рекламной кампании в моде.</p> <p>82 Влияние на имидж бренда имиджа лиц, представляющих бренд.</p> <p>83 Маркетинговый анализ продвижения бренда на сайте по методике профессора Д. А. Шевченко «НКВДИ»</p> <p>84 Методика оценки активности бренда в социальных сетях профессора Д.А. Шевченко</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 18.02.2024).

Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 18.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536560> (дата обращения: 18.02.2024).

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 18.02.2024).

Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537129> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса           | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                    | Используемый для работы адрес                             |
|----|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                   |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    |                                            | отраслям знаний от ведущих российских издательств                                                                                                                                            |                                                                   |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>    | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                    | <b>Используемый для работы адрес</b>                      |
|-----------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                   |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    |                                            | корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств                                                                   |                                                                   |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

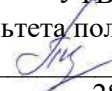
## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международная реклама и связи с общественностью» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международная реклама и связи с общественностью» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4  |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | 4  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 4  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7  |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | 9  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 9  |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 10 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 10 |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | 14 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 14 |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 14 |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 14 |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 15 |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 16 |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 17 |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 17 |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 20 |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | 22 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 22 |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 22 |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 22 |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 22 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 23 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 24 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 24 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 24 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 24 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 25 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 25 |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | 26 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися формировании знаний и практических навыков в сфере международных маркетинговых коммуникации с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины(модуля):

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «Международная реклама и связи с общественностью»;
2. овладение навыками практического использования норм и принципов международных маркетинговых коммуникаций;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях и уровнях коммуникации в международной маркетинговой практике;
4. приобретение навыков внедрения международных стандартов маркетинговых коммуникации в практику деятельности компании.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                      | Результаты обучения                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | ПК-3<br>Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК-3.1. Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов<br><br>ПК-3.2. Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций | <i>Знать:</i><br><i>технологии международных маркетинговых коммуникаций любого уровня сложности</i><br><i>Уметь:</i><br><i>осуществлять реализацию маркетингового продукта, исходя из условий бизнес-среды</i> |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|----------|--|--|--|
|                                                                    |             | 8        |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 54          | 54       |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18       |  |  |  |

|                                                |            |            |  |  |  |
|------------------------------------------------|------------|------------|--|--|--|
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |            |            |  |  |  |
| Практические занятия                           | 36         | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |            |            |  |  |  |
| Консультации                                   |            |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |            |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>      | <b>45</b>  | <b>45</b>  |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>       | <b>9</b>   | <b>9</b>   |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                 | Зачёт      | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>       | <b>108</b> | <b>108</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 12          | 12         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 92          | 92         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    | <b>4</b>   |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                                                                                                      |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Семестр 5)                                                                                 |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. История становления системы международных маркетинговых коммуникаций. Международный аспект | 30                                       | 12                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. История становления коммуникации в США                                                     | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. История становления коммуникации в Европе                                                  | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
|                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Практические занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Консультации<br>из них: в форме практической подготовки |  |  |  |  |
| <b>Раздел 2. Массовый характер коммуникации</b>                    | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 6                                                             | 12                                                              |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| Тема 2.1. Политические коммуникации                                | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 3                                                             | 6                                                               |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| Тема 2.2. Коммерческие коммуникации                                | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                                                             | 6                                                               |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| <b>Раздел 3. Современные международные коммуникационные тренды</b> | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                                                             | 12                                                              |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| Тема 3.1. Современный международный рынок рекламы                  | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                                                             | 6                                                               |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| Тема 3.2. Этические принципы                                       | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                                                             | 6                                                               |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                     | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                              | <b>Зачёт</b>                             |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| <b>Общий объем, часов</b>                                          | <b>108</b>                               | <b>45</b>              | <b>54</b>                                                   | <b>18</b>                                                     | <b>36</b>                                                       |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|
|                                                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|                                                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 3-4)                                                                         |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 1. История становления системы международных маркетинговых коммуникаций. Международный аспект | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |

| Раздел, тема                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|
|                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической |
| Тема 1.1. История становления коммуникации в США                   | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 1.2 История становления коммуникации в Европе                 | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| <b>Раздел 2. Массовый характер коммуникации</b>                    | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.1. Политические коммуникации                                | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.2. Коммерческие коммуникации                                | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| <b>Раздел 3. Современные международные коммуникационные тренды</b> | 36                                       | 32                     | 4                                                           |                    |                              | 4                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.1 Современный международный рынок рекламы                   | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.2 Этические принципы                                        | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                     | 4                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                              | <b>Зачёт</b>                             |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| <b>Общий объем, часов</b>                                          | <b>108</b>                               | <b>92</b>              | <b>12</b>                                                   | <b>4</b>           |                              | <b>8</b>             |                              |                      |                              |              |                              |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

**РАЗДЕЛ 1. История становления системы международных маркетинговых коммуникаций. Международный аспект**

**Тема 1.1. История становления коммуникации в США**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации. Этапы развития межкультурной коммуникации в США. Сфера распространения. Классификация международных отношений. Основные участники международных отношений. Геополитика. Геостратегия. Транснациональные компании. НКО. Информационная безопасность.

**Тема 1.2 История становления коммуникации в Европе**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Хронология развития коммуникаций в США и Европе. Утверждение межкультурной коммуникации в Европе и России. Основные цели и задачи коммуникации на каждом этапе. Виды и средства коммуникации. Сфера распространения. Классификация международных отношений. Основные участники международных отношений. Геополитика. Геостратегия.

Транснациональные компании. НКО. Информационная безопасность.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1**

**Тема практических занятий: История становления системы международных маркетинговых коммуникаций. Международный аспект**

**Форма практических занятий: решение кейса, дискуссия по выполненному заданию**

Содержание кейса:

Вашей компании необходимо сменить название товара для выхода на международный и при этом не потерять покупателя. Как Вы будете решать эту задачу методами ПР? Предложите варианты.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма рубежного контроля: кейс задание**

## **РАЗДЕЛ 2. Массовый характер коммуникации**

### **Тема 2.1. Политические коммуникации**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Политическая коммуникация: понятие, средства, виды, структура. Особенности политической коммуникации в информационном обществе. Роль СМИ в политической коммуникации. Примеры политической коммуникации в современных

условиях

### **Тема 2.2. Коммерческие коммуникации**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Коммерческая организация: понятие, сущность. Внутренние коммуникации коммерческой организации: понятие, цели, задачи, виды. PR-инструменты в системе совершенствования внутренних коммуникаций коммерческой организации. Связи с общественностью в различных отраслях сферах деятельности организации

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

**Тема практических занятий: Массовый характер коммуникации**

**Форма практических занятий: решение кейса, дискуссия по выполненному заданию**

Разработайте план внутрикорпоративных мероприятий на 1 год для компании – дистрибьютора косметической продукции, работающей в Азии, Латинской Америке, Европе.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма рубежного контроля: кейс задание**

## **РАЗДЕЛ 3. Современные международные коммуникационные тренды**

### **Тема 3.1 Современный международный рынок рекламы**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Особенности создания бренда в современном мире. Работа с целевой аудиторией. Инновации в современной рекламе. Сегментация рынка.

### **Тема 3.2 Этические принципы**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Оmnikanальность. Персонализация. Кастомизация. Инклюзивность. Малобюджетный маркетинг. Маркетинг 5.0. Культура отмены.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

**Тема практических занятий: Современные международные коммуникационные тренды**

**Форма практических занятий: решение кейса, дискуссия по выполненному заданию**

Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

- «Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»



(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

- «С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы»

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

- «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»

(Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма рубежного контроля: тестирование**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                         | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 5)</b>                                                                         |                  |                                            |
| Раздел 1. История становления системы международных маркетинговых коммуникаций. Международный аспект | 6                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                                      | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Массовый характер коммуникации                                                             | 7                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                                      | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Современные международные коммуникационные тренды                                          | 8                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                                      | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                         | <b>45</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                     | <b>45</b>        |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                         | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 3 Сессия 3-4)</b>                                                                 |                  |                                            |
| Раздел 1. История становления системы международных маркетинговых коммуникаций. Международный аспект | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                                      | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Массовый характер коммуникации                                                             | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                                      | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |

|                                                             |    |                                            |
|-------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------|
| Раздел 3. Современные международные коммуникационные тренды | 16 | Подготовка реферата                        |
|                                                             | 16 | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Общий объем по модулю/семестру, часов                       | 92 |                                            |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов                   | 92 |                                            |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Соотношение понятий международные отношения, внешняя политика, мировая политика, дипломатия.
2. Основные центры международных исследований в России и за рубежом.
3. Экономический фактор в современных международных отношениях и в мировой политике.
4. Международные экономические организации и их роль в современном мире

#### Перечень тем рефератов к Разделу 1

1. Хронология развития коммуникаций в США и Европе.
2. Основные цели и задачи коммуникации на каждом этапе. Виды и средства коммуникации. Сфера распространения.
3. Классификация международных отношений. Основные участники международных отношений.
4. Геополитика.
5. Геостратегия.
6. Транснациональные компании. НКО. Информационная безопасность.

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

*Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/511347> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/543173> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст : электронный.*

##### Дополнительная литература

*Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией В. К. Белозёрова, М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15880-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/535906> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/535833> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/511939> (дата обращения: 18.02.2024).*

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Функция стратегической коммуникации
2. Каналы передачи информации и способы ее кодирования.
3. Стратком и экономические цели.
4. Майнд меп как инструмент для креативной работы.
5. Работа с ассоциациями. Техника записи идей.
6. Программы в сети интернет для совместной работы в технике майндмепинга.

### **Перечень тем рефератов к Разделу 2**

1. Стратегическая коммуникация.
2. Цели стратегической коммуникации.
3. Элементы стратком: пиар, публичная дипломатия, информационные операции.
4. Целевая аудитория стратегической коммуникации.
5. Международные коммуникационные агентства.
6. Международные бренды.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

### **Основная литература**

Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511347> (дата обращения: 18.02.2024).

Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст : электронный.

### **Дополнительная литература**

Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией В. К. Белозёрова, М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15880-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535906> (дата обращения: 18.02.2024).

Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535833> (дата обращения: 18.02.2024).

Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511939> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Соблюдение международных норм рекламы и пиар
2. Международная рекламная компания
3. Оценка эффективности.
4. Понятие культуры и основные методологические подходы к определению культуры.
5. Основные компоненты культуры.
6. Социализация и инкультурация, их виды и формы.
7. Этноцентризм и культурный релятивизм.
8. Понятие и сущность эмпатии.
9. Культура и поведение.
10. Культура и ценности.
11. Культура и язык.
12. Гипотеза Сепира—Уорфа.

### Перечень тем рефератов к Разделу 3

1. Омниканальность.
2. Персонализация.
3. Кастомизация.
4. Инклюзивность.
5. Малобюджетный маркетинг.
6. Маркетинг 5.0.
7. Культура отмены.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3

#### Основная литература

*Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511347> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст : электронный.*

#### Дополнительная литература

*Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией В. К. Белозёрова, М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15880-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535906> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535833> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511939> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.*

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### ***Основные требования к оформлению:***

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

#### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачёт**, которые проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

– текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (кейс-задания, и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся

0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                                                            | Код контролируемой компетенции | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. История становления системы международных маркетинговых коммуникаций. Международный аспект | ПК - 3                         | Кейс задание             | Разложите все известные Вам каналы выхода на целевые аудитории в порядке их значимости в следующей ситуации: кейс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2     | Раздел 2. Массовый характер коммуникации                                                             | ПК - 3                         | Кейс задание             | Разработайте план рекламной компании для дистрибьютора косметической продукции, работающей в Азии, Латинской Америке, Европе - Оценить разработанный план по финансовым затратам на коммуникационные издержки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3     | Раздел 3. Современные международные коммуникационные тренды                                          | ПК - 3                         | Тестирование             | <p>Тестирование</p> <p>1. Выберите правильное, на ваш взгляд, понимание коммуникативной культуры:</p> <p>а) это изучение не только языков, но и культур других народов, их обычаев, традиций и норм поведения;</p> <p>б) это исследование различных видов культурной деятельности социальных групп и общностей, их норм, правил и ценностей;</p> <p>в) это овладение и развитие навыков и умений общения у представителей различных культур, которые включают знание языков, культур, обычаев, традиций и норм других народов.</p> <p>2. Дайте определение следующих понятий:</p> <p>а) Псевдокоммуникация - это...;</p> <p>б) Квазикоммуникация - это.</p> <p>3. Какие цели преследует изучение межкультурного взаимодействия коммуникативной культурой как дисциплиной?</p> <p>а) определить место коммуникативной культуры среди других наук;</p> <p>б) определить предмет, методологию и понятийный аппарат</p> |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>коммуникативной культуры;</p> <p>в) способствовать правильной интерпретации инокультурного поведения, традиций, обычаев и т.д.;</p> <p>г) обучить практическим навыкам общения с представителями других культур;</p> <p>д) вырабатывать национальные культурные стандарты поведения.</p> <p>4. Методами каких наук пользуется межкультурное взаимодействие как учебная дисциплина?</p> <p>а) лингвистики;</p> <p>б) этносемантики;</p> <p>в) этнологии;</p> <p>г) когнитивной психологии;</p> <p>д) педагогики;</p> <p>е) социологии;</p> <p>ж) политологии;</p> <p>з) теории коммуникации.</p> <p>5. Этапы какого процесса перечислены?</p> <p>а) эйфория;</p> <p>б) фрустрация;</p> <p>в) естественное восприятие инокультурной среды.</p> <p>6. Отметьте виды невербальной коммуникации:</p> <p>а) мимика;</p> <p>б) язык и речь;</p> <p>в) жесты;</p> <p>г) обмен посланиями (переписка);</p> <p>д) рукопожатие;</p> <p>е) поклон;</p> <p>ж) символы;</p> <p>з) традиции.</p> <p>7. В каких этнонациональных культурах (дописать в скобках страну или регион) запрещается или не приветствуется:</p> <p>а) рукопожатие между мужчиной и женщиной ( );</p> <p>б) распитие спиртного во время фуршета, торжественных ужинов ( );</p> <p>в) интерес к здоровью супруги ( );</p> <p>г) поза сидящего человека «нога на ногу» ( );</p> <p>д) жест руки с поднятым большим пальцем ( );</p> <p>е) поглаживание по голове чужого ребенка ( );</p> <p>ж) упаковка подарка в обертку белого цвета ( );</p> |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>з) преподнесение в подарок часов ( ).</p> <p>8. Каковы основные коммуникативные формы межкультурной коммуникации:</p> <p>а) вербальная, невербальная, паравербальная</p> <p>б) внутренняя, внешняя, смешанная</p> <p>в) бытовая, деловая, персональная</p> <p>9. На чем основывается межкультурная коммуникация?</p> <p>а) образная система</p> <p>б) знаковая система</p> <p>в) символическая система</p> <p>10. По восприятию времени культуры делятся на:</p> <p>а) полихронные</p> <p>б) монокронные</p> <p>в) автохронные</p> <p>г) интрохронные</p> |
|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК - 3                          | <p>Аудиовизуальная продукция как предмет коммерческого распространения</p> <p>Аутсорсинг в международном маркетинге.</p> <p>В какой сфере PR существует дольше всего?</p> <p>В чем суть идеи А. Пейджа о социальной ответственности бизнеса?</p> <p>Виды партнерства на международном рынке.</p> <p>Где и когда появилось первое бюро паблисити?</p> <p>Докажите, что PR в России имеет признаки социального института.</p> <p>Запрещенные приемы ценообразования</p> <p>История развития мировой рекламы, понятие проторекламы, характеристика средств проторекламы.</p> <p>Как называли тип изданий (30-е гг. XIX в.), рассчитанный на массового читателя?</p> <p>Какие каналы коммуникации использовали PR-специалисты в XVIII в. в период войны за независимость?</p> <p>Какова роль PR в политической сфере?</p> <p>Какова роль PR в социально-экономической сфере?</p> <p>Каковы основные тенденции современного периода развития PR?</p> <p>Какой период в истории США получил название «прогрессивного десятилетия» и почему?</p> <p>Классификация средств рекламы.</p> <p>Когда была создана IPRA?</p> <p>Когда была создана АКOC?</p> <p>Когда появились пресс-агентства в США?</p> <p>Кого называли «королём обмана» и в какой сфере он работал?</p> <p>Контроль и механизм финансирования зарубежных каналов сбыта.</p> <p>Контроль и механизм финансирования зарубежных каналов сбыта.</p> <p>Контроль международной маркетинговой деятельности.</p> <p>Концентрированные и дисперсные каналы сбыта.</p> <p>Концентрированные и дисперсные каналы сбыта.</p> <p>Кто и когда стал использовать американский флаг как технологию воздействия на общественное мнение?</p> <p>Международные рекламные агентства</p> <p>Международный жизненный цикл товара и характеристика его основных стадий.</p> <p>Международный жизненный цикл товара и характеристика его основных стадий: международный аспект</p> <p>Международный франчайзинг его сущность преимущество и тенденции развития.</p> <p>Методика комплексного исследования рынка</p> <p>Механизмы контроля рисков.</p> <p>Назовите основные события первого и второго периодов истории PR в России.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Определение коммуникационной эффективности рекламы</p> <p>Определение экономической эффективности рекламы</p> <p>Основные мотивы потребительского поведения.</p> <p>Основные проблемы адаптации и позиционирования товара на зарубежных рынках.</p> <p>Основные решения в области товарной и марочной политики предприятий - участников внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Основные субъекты рекламной деятельности.</p> <p>Основные этапы развития рекламы в РФ.</p> <p>Особенности аудиовизуальной продукции</p> <p>Особенности креатива и разработки рекламы в международном маркетинге.</p> <p>Особенности применения стратегии последовательного и синхронного маркетинга.</p> <p>Охарактеризуйте современную модель PR.</p> <p>Оценка эффекта и эффективности организации международной маркетинговой деятельности компании.</p> <p>Позиционирование товара на международном рынке: сущность, цели, критерии.</p> <p>Понятие и виды рекламных кампаний.</p> <p>Почему А.Ли считают «знаковой» фигурой американского PR?</p> <p>Правовое регулирование рекламной деятельности: международный аспект</p> <p>Психологические особенности восприятия рекламы в разных странах</p> <p>Расчет эффективности рекламной кампании.</p> <p>Регулирование рекламной деятельности (государственное; негосударственное).</p> <p>Рекламные агентства, их цели и задачи.</p> <p>Роль международного факторинга в развитии российских компаний.</p> <p>Саморегулирование рекламной деятельности средств.</p> <p>Структура маркетинговой информационной системы: международный аспект</p> <p>Структура рекламного агентства, характеристика основных отделов.</p> <p>Технология сбора первичной информации: международный аспект</p> <p>Типы организационной структуры международного маркетинга.</p> <p>Торговые посредники и агенты: функции и принципы выбора.</p> <p>Торговые посредники и агенты: функции и принципы выбора.</p> <p>Факторы ценообразования и ценовые стратегии в международном маркетинге.</p> <p>Факторы, влияющие на восприятие рекламной информации.</p> <p>Факторы, влияющие на эффективность различных рекламных</p> <p>Характеристика основных этапов рекламной кампании.</p> <p>Цели маркетинга аудиовизуальной продукции</p> <p>Ценовая политика "прорыва" и "снятия сливок" при выходе с новым товаром на внешний рынок.</p> <p>Централизация и децентрализация управления маркетинговой деятельностью; преимущества и недостатки.</p> <p>Чем знаменит Амос Кендалл?</p> <p>Что такое паблисити? В какой сфере его активно использовали PR-специалисты в XIX в.?</p> <p>Эволюция организационной структуры международного маркетинга при развитии зарубежной деятельности компании.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                       |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Анализ современного состояния рекламы в России и за рубежом.<br>"Серый" (параллельный) импорт в мировой торговле: сущность, достоинства и недостатки. |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

##### Основная литература

*Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511347> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст : электронный.*

#### 5.1.2. Дополнительная литература

*Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией В. К. Белозёрова, М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15880-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535906> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535833> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511939> (дата обращения: 18.02.2024).*

*Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.*

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса           | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                          | Используемый для работы адрес                             |
|----|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                   |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    |                                            | издательств                                                                                                                                                                                  |                                                                   |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с

инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>    | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                   | <b>Используемый для работы адрес</b>                      |
|-----------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |



|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                   |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    |                                            | издательств                                                                                                                                                                                  |                                                                   |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

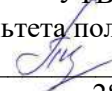
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Коммуникационные технологии в цифровой среде» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Коммуникационные технологии в цифровой среде» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                     | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                              | <b>12</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                     | 12        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                 | 13        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                              | 13        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>19</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                 | 19        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                          | 19        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                             | 19        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                      | 19        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                            | 20        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                  | 22        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                   | 22        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                   | 23        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>24</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                             | 24        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                              | 24        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                        | 24        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 25        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 25        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 26        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                               | 26        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                       | 26        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                 | 27        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                               | 27        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                         | 27        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>29</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере цифрового маркетинга, как объективного и неотъемлемого феномена жизни каждого человека и сообществ людей в целом с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Обеспечить возможность изучения студентами общей теории цифрового маркетинга – микс в рамках рекламы и связей с общественностью.
2. Обеспечить возможность изучения студентами взаимосвязи цифрового маркетинга, рекламы и связей с общественностью, связь цифрового маркетинга организации с необходимостью работы со СМИ
3. Содействовать изучению студентами стратегии цифрового маркетинга.
4. Обеспечить возможность изучения механизмов управления цифровыми технологиями анализа и влияния на рынок.
5. Обеспечить возможность изучения как работать с целевыми аудиториями в условиях цифровизации. Четко и ясно представлять себе конкурентный анализ цифрового окружения рекламы и PR.
6. Обеспечить возможность изучения SEO, цифровой маркетинг социальных сетей, понимание основных стратегий контент – маркетинга, воздействия новых медиа.
7. Обеспечить возможность усвоения преимущества мобильного маркетинга, роли E-mail маркетинга, цифровой системы CRM, понять, как использовать эти инструменты для продвижения организации в цифровой среде бизнеса.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                     | Результаты обучения                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | ПК-3<br>Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК-3.1.<br>Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов<br>ПК-3.2. Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций | <i>Знать:</i><br><i>технологии маркетинга любого уровня сложности</i><br><i>Уметь:</i><br><i>осуществлять реализацию маркетингового продукта, исходя из условий бизнес-среды</i> |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 6          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 72          | 72         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 24          | 24         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 48          | 48         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 63          | 63         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  | <b>144</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 4     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 16          | 16         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 124         | 124        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  | <b>144</b> |  |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 6)                                                 |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Понимание и особенности появления цифрового маркетинга     | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Профессиональная деятельность в сфере цифрового маркетинга | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Разработка и реализация стратегии цифрового маркетинга     | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Цифровые факторы маркетинга-микс                           | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. SEO - поисковая оптимизация сайта                          | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Цифровой маркетинг социальных сетей                        | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Основные стратегии контент – маркетинга и рекламы          | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Стратегия контент - маркетинга                             | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Понимание новых медиа                                      | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 4. Инструменты цифрового маркетинга                           | 36                                       | 18                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1. Мобильный маркетинг                                        | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2. Электронный маркетинг и система CRM                        | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                              | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                       | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                   | 144                                      | 63                     | 72                                                          | 24                 |                                         | 48                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

*Заочной формы обучения*



| Раздел, тема                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Курс 4 Сессия 1-2)                                         |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Понимание и особенности появления цифрового маркетинга     | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Профессиональная деятельность в сфере цифрового маркетинга | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Разработка и реализация стратегии цифрового маркетинга     | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Цифровые факторы маркетинга-микс                           | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. SEO - поисковая оптимизация сайта                          | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Цифровой маркетинг социальных сетей                        | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Основные стратегии контент – маркетинга и рекламы          | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Стратегия контент - маркетинга                             | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Понимание новых медиа                                      | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 4. Инструменты цифрового маркетинга                           | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1. Мобильный маркетинг                                        | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2. Электронный маркетинг и система CRM                        | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                              | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                       | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                   | 144                                      | 124                    | 16                                                          | 8                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

## **РАЗДЕЛ 1. Понимание и особенности появления цифрового маркетинга**

### **Тема 1.1. Профессиональная деятельность в сфере цифрового маркетинга**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Цифровой маркетинг как то, что меняет профессиональный ландшафт рабочих мест и профессий  
Технологический фактор в современном процессе развития рыночных отношений.

Позиционирование в маркетинге. Процесс медиапланирования и медиабаинг.

Автоматизация (улучшает производство, при ней сохраняется способ ведения дел на предприятии).

Что меняется при цифровой трансформации (сам продукт, трансформируются взаимоотношения между клиентом и поставщиками, позиционирование самой компании).

Проявления цифровой экономики, как то:

- онлайн-услуги;
- торговля через интернет;
- электронные платежи;
- краудфандинг;
- реклама в интернете;
- электронный документооборот и т.д.

Этапы развития маркетинга: Маркетинг 1.0 . Маркетинг 2.0. Маркетинг 3.0 Marketing 4.0

Маркетинговые специализации: Digital-стратег, Маркетолог-аналитик. SEO-специалист SMM-менеджер, Контент-маркетолог, PR-менеджер, Специалист по контекстной рекламе Копирайтер, Performance-маркетолог, Email-маркетолог / CRM – маркетолог

### **Тема 1.2. Разработка и реализация стратегии цифрового маркетинга**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Комплекс четырех факторов: SEO (поисковая оптимизация) – SMM (социальные сети) - Контент-маркетинг - Реклама (Ads).

Основная цель SEO. Когда социальные сети (SMM) становятся виртуальной площадкой, цифрового маркетинга. Социальные сети и их значение для брендов. Контент-маркетинг как часть цифрового маркетинга.

Новые медиа как часть цифрового маркетинга.

Цифровые медиа, новые СМИ, новые медиа, цифровая медийная реклама, интернет-медиа, онлайн – медиа, таргетированная реклама, интерактивная реклама, цифровые СМИ, дисплейная реклама с точки зрения маркетинга. Новые медиа: программное обеспечение, цифровые изображения, цифровое видео, видеоигры, веб-страницы, веб-сайты, социальные сети, цифровые данные и базы данных, цифровое аудио, такое как МРЗ, электронные документы и электронные книги.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 1**

### **ТЕМА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ: Понимание и особенности появления цифрового маркетинга**

#### **Форма практических занятий: дискуссия, контрольная работа**

##### **Темы дискуссий**

1. Характеристика профессиональных задач, стоящих перед профессией Digital-стратег.
2. Характеристика профессиональных задач стоящих перед профессией Маркетолог-аналитик.
3. Характеристика профессиональных задач, стоящих перед профессией SEO-специалист.
4. Характеристика профессиональных задач, стоящих перед профессией SMM-менеджер.
5. Характеристика профессиональных задач, стоящих перед профессией Контент-маркетолог
6. Характеристика профессиональных задач, стоящих перед профессией PR-менеджер
- Характеристика профессиональных задач, стоящих перед профессией Специалист по контекстной рекламе.
7. Характеристика профессиональных задач, стоящих перед профессией Копирайтер.
8. - делает контент, преимущественно – текстовый, но часто принимает участие в создании
9. Характеристика профессиональных задач, стоящих перед профессией Performance-маркетолог.

10. Характеристика профессиональных задач, стоящих перед профессией Email-маркетолог / CRM – маркетолог.

### **Темы контрольных работ**

1. Характеристика теоретической платформы цифрового маркетинга-микс: SEO (поисковая оптимизация) – SMM (социальные сети) - Контент-маркетинг - Реклама (Ads).
2. Обоснование утверждения: SEO имеет прямую связь с оптимизацией сайта.
3. Обоснование утверждения: цифровой маркетинг должен быть там, где есть клиенты. Клиенты почти все сегодня в социальных сетях (SMM).
4. Обоснование утверждения: контент-маркетинг часть цифрового маркетинга. Этот элемент непосредственно связан с другими элементами цифрового продвижения: SEO, SMM, Ads (PR).
5. Обоснование утверждения: контент – маркетинг не надо путать с партнерским маркетингом
6. Обоснование утверждения: новые медиа часть цифрового маркетинга. Инструменты новых медиа. Цифровые медиа, новые СМИ, новые медиа, цифровая медийная реклама, интернет-медиа, онлайн – медиа, таргетированная реклама.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. Цифровые факторы маркетинга-микс**

### **Тема 2.1. SEO - поисковая оптимизация сайта**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

SEO как система мероприятий, направленная на улучшение позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем при продвижении сайта.

Требования к работникам современного SEO .

Трафик. Маркетинговая стратегия SEO. Привлечение трафика для информационных ресурсов, так и для коммерческих сайтов.

Практика увеличения посещаемости веб-сайта за счет органических результатов поиска.

Достоинства SEO. Когда SEO лучше контекстной рекламы?

Действия по внутренней оптимизации сайта. Внутренняя оптимизация.

Внешняя оптимизация как наращивание ссылочной массы, т.е. получение ссылок на свой сайт с других ресурсов.

Ключевое слово. Разумное использование ключевых слов с точки зрения SEO.

Аудит SEO для сайта. Конкурентный анализ.

Методика оценки сайта «НКВДИ» профессора Шевченко Д.А.

### **Тема 2.2. Цифровой маркетинг социальных сетей**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Маркетинг в социальных сетях .

SMM как комплекс мероприятий в социальных сетях, блогах и иных Интернет-ресурсах, направленных на продвижение товаров или услуг.

Привлечение на сайт посетителей из социальных медиа: блогов, социальных сетей.

Как адаптировать контент. Зачем добавлять кнопки. Откуда добавлять виджеты. Как и зачем регистрироваться через соцсети.

Требования к дизайну.

Аналитика социальных медиа. JagaJam – автоматизированный аналитический сервис социальных сетей

Методика оценки коммуникаций бренда в социальных медиа профессора Д. Шевченко.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 2**

### **ТЕМА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ: Цифровые факторы маркетинга-микс**

**Форма практических заданий: дискуссии; контрольная работа**

#### **Темы дискуссий**

1. Понимание природы и роли цифрового маркетинга.
2. Комплекс четырех факторов цифрового маркетинга: SEO (поисковая оптимизация) - SMM (социальные сети) - Контент-маркетинг - Реклама (Ads).

3. SEO - оптимизация или поисковая оптимизация как система мероприятий, направленная на улучшение позиций сайта.
4. Что такое внутренняя оптимизация – это самая трудоёмкая работа
5. Методика выбора ключевого слова
6. Внестраничное SEO;
7. Оптимизация страницы.
8. Конкурентный анализ цифрового маркетинга
9. Методика оценки сайта «НКВДИ» профессора Шевченко Д.А.

#### **Темы контрольных работ**

1. SMM - это комплекс мероприятий в социальных сетях, блогах и иных Интернет-ресурсах, направленных на продвижение товаров или услуг
2. Привлечение на сайт посетителей из социальных медиа: блогов, социальных сетей
3. Использование аналитики
4. Как изучить интересы целевой аудитории и провести сегментацию аудитории;
5. Как проанализировать эффективность вовлекающих механик и контента;
6. Как спланировать наиболее эффективный график публикаций.
7. Методика оценки коммуникаций бренда в социальных медиа профессора Д. Шевченко.

#### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

### **РАЗДЕЛ 3. Основные стратегии контент – маркетинга и рекламы**

#### **Тема 3.1. Стратегия контент – маркетинга**

##### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Что такое контент-маркетинг. Чем занимается контент-менеджер. Четыре базовых типа контента. Видео и прямые трансляции как часть контента. Интерактивный контент. Вебинары и онлайн-курсы. Онлайн-обучение. Микроинфлюенсеры  
Планирование и реализация стратегии контент-маркетинга.  
Определение целей бизнеса в соцсетях.

KPI как количественная оценка измерения фактической производительности по отношению к заявленным целям.

#### **Тема 3.2. Понимание новых медиа**

##### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Что такое медиа (англ. media).

Медийная реклама. Цифровые (новые) медиа.

Виды новых медиа

- статьи в блоге;
- раздатки (whitepapers);
- инструкции;
- лендинги;
- кейсы;
- посты в соцсетях;
- ответы на вопросы на форумах и в комментариях;
- интервью;
- гостевые посты;
- посты в канале в Телеграм и др.

Цифровые медиа. Таргетированная реклама.

Три типа цифровых носителей:

1. Собственные медиа.
2. Платные медиа.
3. Заработанные медиа.

Три основные медийные форматы рекламы:

- 1) Баннерная реклама.

2) Контекстная реклама.

3) Видеореклама.

Модель системы маркетинговых коммуникаций профессора Д. Шевченко.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практических занятия: Основные стратегии контент – маркетинга и рекламы**

**Форма практического задания: дискуссии; контрольная работа**

#### **Темы дискуссий**

1. Характеристика и роль контента как инструмента любого формата в Интернет коммуникациях
2. Что такое цифровой контент
3. Стратегии контент – маркетинга
4. Характеристика и примеры контента: видео и прямые трансляции
5. Характеристика и примеры интерактивного контента
6. Характеристика и примеры контента: вебинары и онлайн-курсы
7. Стратегии контента: микровлиятельные лица (микроинфлюенсеры)
8. Планирование и реализация стратегии контент-маркетинга
9. KPI, как количественная оценка измерения контента

#### **Темы контрольных работ.**

1. Общая характеристика медиа и не медиа коммуникаций
2. Содержание медиа в рекламе или медийная реклама
3. Особенности цифровых (новых) медиа – то, что относится к Интернету, электронным технологиям и контенту
4. Главная особенность цифровых медиа - таргетинг. Таргетированная реклама
5. Основные 3 типа цифровых носителей:
6. Характеристика и примеры собственных медиа.
7. Характеристика и примеры платных медиа.
8. Характеристика и примеры заработанных медиа.
9. Большинство платформ онлайн-маркетинга принимают три основные медийные форматы рекламы:
10. Модель системы маркетинговых коммуникаций профессора Д. Шевченко.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 4. Инструменты цифрового маркетинга**

### **Тема 4.1. Мобильный маркетинг**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Мобильный маркетинг как способ продвижения продуктов или сервисов с помощью мобильных устройств. Преимущества стратегии мобильного маркетинга.

Задачи мобильного маркетинга:

- повышение первичных продаж;
- повышение повторных продаж;
- удержание текущих клиентов;
- повышение популярности бренда;
- повышение лояльности клиентов;
- получение обратной связи от клиентов.

Основные инструменты мобильного маркетинга:

- мобильные сайты;
- мобильные приложения, дополненная реальность, QR коды;
- мобильная реклама;
- маркетинг в мессенджерах и чатботы;
- SMS и MMS рассылки;

- IVR-порталы для компаний и автозвонилки.

Виды мобильного маркетинга.

Внутриигровая реклама как часть мобильного маркетинга

Голосовой маркетинг. SMS и MMS рассылки. Маркетинг в мессенджерах и чат-боты.

#### **Тема: 4.2. Электронный маркетинг и система CRM.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Электронная почта. Протоколу SMTP

Задачи электронной почты в системе маркетинга

- повышение лояльности потенциальных покупателей к бренду компании;
- удержание и конвертация посетителей, не совершающих действий; ускорение цикла продаж;
- увеличение числа заказов сайдинга с монтажом; увеличение числа кросс продаж.

Прямой электронный маркетинг.

Email-кампания

Технология проведения конкурентного анализа компаний

Понимание цифровой системы CRM.

Задачи CRM маркетинга. Стратегия CRM маркетинга Мероприятия в рамках CRM. маркетинга

#### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

**Тема практических занятий: Инструменты цифрового маркетинга**

**Форма практического задания: дискуссии; контрольная работа**

##### **Темы дискуссий**

1. Понимание мобильного маркетинга
2. Задачи мобильного маркетинга.
3. Основные инструменты в мобильном маркетинге.
4. Виды мобильного маркетинга.
5. Мобильный сайт организации
6. Мобильные приложения компании.
7. SMS маркетинг для общения с клиентами и продвижения бренда.
8. Маркетинг в мессенджерах и чат-боты.

##### **Темы контрольных работ**

1. Электронная почта как технология для отправки и получения электронных.
2. Задачи email маркетинга
3. Прямой электронный маркетинг
4. Технология проведения конкурентного анализа компаний
5. Понимание цифровой системы CRM.
6. Стратегия CRM маркетинга.
7. Мероприятия в рамках CRM маркетинга
8. Реализация активностей в рамках CRM маркетинга.

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 6)</b>                                     |                  |                                            |
| Раздел 1. Понимание и особенности появления цифрового маркетинга | 8                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                  | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |

|                                                             |           |                                            |
|-------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| Раздел 2. Цифровые факторы маркетинга-микс                  | 8         | Подготовка контрольной работы              |
|                                                             | 7         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Основные стратегии контент – маркетинга и рекламы | 8         | Подготовка контрольной работы              |
|                                                             | 7         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 4. Инструменты цифрового маркетинга                  | 9         | Подготовка контрольной работы              |
|                                                             | 9         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                | <b>63</b> |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>            | <b>63</b> |                                            |

### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 4 сессия 1-2)</b>                             |                  |                                            |
| Раздел 1. Понимание и особенности появления цифрового маркетинга | 16               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                  | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Цифровые факторы маркетинга-микс                       | 16               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                  | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Основные стратегии контент – маркетинга и рекламы      | 16               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                  | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 4. Инструменты цифрового маркетинга                       | 16               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                  | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                     | <b>124</b>       |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                 | <b>124</b>       |                                            |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Что собой представляет цифровой маркетинг?
2. Чем отличается рынок цифровых маркетинговых коммуникаций от традиционного рынка маркетинговых коммуникаций?
3. Каким образом сегментирование сопрягается с таргетированием?
4. Отменяет ли появление новых форм рыночной экономике наши традиционные представления об основополагающих принципах маркетинга, маркетинговой теории?
5. Что собой представляет маркетинговая онлайн кампания?

##### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 1**

1. Характеристика профессиональных задач, стоящих перед профессией Digital-стратег.
2. Характеристика профессиональных задач стоящих перед профессией Маркетолог-аналитик.
3. Характеристика профессиональных задач, стоящих перед профессией SEO-специалист.
4. Характеристика профессиональных задач, стоящих перед профессией SMM-менеджер.

5. Характеристика профессиональных задач, стоящих перед профессией Контент-маркетолог
6. Характеристика теоретической платформы цифрового маркетинга-микс: SEO (поисковая оптимизация) – SMM (социальные сети) - Контент-маркетинг - Реклама (Ads).
7. Обоснование утверждения: SEO имеет прямую связь с оптимизацией сайта.
8. Обоснование утверждения: цифровой маркетинг должен быть там, где есть клиенты. Клиенты почти все сегодня в социальных сетях (SMM).
9. Обоснование утверждения: контент-маркетинг часть цифрового маркетинга. Этот элемент непосредственно связан с другими элементами цифрового продвижения: SEO, SMM, Ads (PR).
10. Обоснование утверждения: контент – маркетинг не надо путать с партнерским маркетингом

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

### **Основная литература**

- Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> – Библиогр.: с. 174. – ISBN 978-5-4499-3059-0. – DOI 10.23681/686507. – Текст : электронный.*
- Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>*
- Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535942>*

### **Дополнительная литература**

- Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536773>*
- Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.*
- Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>*
- Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.*

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Что собой представляет SEO - оптимизация или поисковая оптимизация?
2. Какова роль ключевых слов в SEO?
3. От чего зависит увеличение посещаемости сайта?
4. В чем смысл бизнеса в работе специалиста по SEO по подбору ключевых слов?
5. Каким должен быть заголовок по сравнению с другими ключевыми словами на странице?
6. Какова роль ссылок в SEO?
7. Какие онлайн-инструменты доступны для аудита и удаления ссылок?
8. Каковы методы получения ссылок?
9. В чем смысл и необходимость SEO – внутренней и внешней оптимизации сайта?
10. Какие направления характерны для внутренней оптимизации сайта?
11. Что означает привести в порядок «хлебные крошки»?
12. Что означает перелинковка страниц сайта?
13. Какие направления характерны для внешней оптимизации сайта?
14. Перечислите коммерческие факторы оптимизации?
15. В чем состоит SEO: технический аудит сайта?
16. Каковы основные факторы технического аудита сайта?
17. Какие вам знакомы автоматизированные сервисы технического аудита сайта?
18. Каковы основные факторы SEO: анализ конкурентов?



## Перечень тем контрольных работ к Разделу 2

1. SEO - оптимизация или поисковая оптимизация вашей компании.
2. Роль ключевых слов в SEO вашего сайта.
3. Роль ссылок в SEO оптимизации вашего сайта.
4. Онлайн-инструменты доступны для аудита и удаления ссылок вашего сайта.
5. Смысл и необходимость SEO – внутренней и внешней оптимизации сайта.
6. Направления характерные для внутренней оптимизации сайта.
7. Технологии приведения в порядок «хлебные крошки»
8. Направления характерные для внешней оптимизации сайта.
9. SEO: направления технического аудита сайта
10. Автоматизированные сервисы технического аудита сайта.
11. Основные факторы SEO: анализ конкурентов.

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2

### Основная литература

Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> – Библиогр.: с. 174. – ISBN 978-5-4499-3059-0. – DOI 10.23681/686507. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535942>

### Дополнительная литература

Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536773>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

## Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

Дайте характеристику роли и смысла использования контент-маркетинг

Отличие контент-менеджмента и контент -маркетинга

Специалисты считают самыми перспективными 4 типа контента.

В чем сила и значение видео и прямых трансляций.

В чем сила и значение интерактивного контента

В чем сила и значение вебинаров и онлайн-курсов.

В чем сила и значение микровлиятельных лиц.

Планирование и реализация стратегии контент-маркетинга.

Основные цели контент маркетинга в повышении узнаваемости бренда.

Основные цели контент маркетинга в повышении конверсии.

Основные цели контент маркетинга в повышении приверженности бренду.

Основные цели контент маркетинга в повышении привлечении клиентов.

Основные цели контент маркетинга в повышении взаимопонимание и доверия.

Основные цели контент маркетинга в повышении стратегических партнеров.

Основные цели контент маркетинга в повышении дохода.

KPI, как показатель количественной оценки измерения фактической производительности.

## Перечень тем контрольных работ к Разделу 3

1. Медиа в рекламе или медийная реклама — это реклама на веб-сайтах, в приложениях или в социальных сетях с помощью баннеров или других рекламных форматов, состоящих из текста, изображений, flash, видео и аудио.
2. Цифровые (новые) медиа – то, что относится к Интернету, электронным технологиям и контенту.
3. Выделяются 3 типа цифровых носителей.
4. Значение носителей контента как собственных медиа.
5. Значение носителей контента как платных медиа.
6. Значение носителей контента как заработанных медиа.
7. Платформы онлайн-маркетинга принимают три основные медийные форматы рекламы.
8. Характеристика и значение баннерной рекламы.
9. Характеристика и значение контекстной рекламы.
10. Характеристика и значение видеорекламы.
11. Модель системы маркетинговых коммуникаций профессора Д. Шевченко. ATL, BTL, PR/GR, цифровые коммуникации, личные продажи, прямой маркетинг - DM (direct-marketing).

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. *Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> – Библиогр.: с. 174. – ISBN 978-5-4499-3059-0. – DOI 10.23681/686507. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. *Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн.* – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535942>

#### **Дополнительная литература**

Гаврилов, Л. П. *Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов.* — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536773>

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко.* – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. *Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн.* – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко.* – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Преимущество стратегии мобильного маркетинга.
2. С помощью мобильного маркетинга решаются задачи: повышение первичных продаж; повышение повторных продаж;
3. С помощью мобильного маркетинга решаются задачи: удержание текущих клиентов; повышение лояльности клиентов; получение обратной связи от клиентов.
4. С помощью мобильного маркетинга решаются задачи: удержание повышение популярности бренда.
5. Основные инструменты в мобильном маркетинге: разработка мобильных сайтов.
6. Основные инструменты в мобильном маркетинге: мобильные приложения, дополненная реальность, QR коды.
7. Основные инструменты в мобильном маркетинге: мобильная реклама.
8. Основные инструменты в мобильном маркетинге: маркетинг в мессенджерах и чатботы.
9. Основные инструменты в мобильном маркетинге: SMS и MMS рассылки.

10. Основные инструменты в мобильном маркетинге: IVR-порталы для компаний и автозвонилки.
11. Мобильный сайт организации позволяет пользователям иметь доступ к контенту, который есть на полной версии сайта.
12. Мобильные приложения, которые позволяют компаниям внедрять рекламу в дизайн мобильных приложений:
13. SMS и MMS рассылки. Маркетологи часто используют SMS маркетинг для общения с клиентами и продвижения бренда.
14. Маркетинг в мессенджерах и чат-боты.

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 4**

1. Электронная почта – это технология для отправки и получения электронных писем между компьютерами в локальной сети или сети интернет, по протоколу SMTP
2. Электронная почта является лидером деловой коммуникации.
3. С помощью email маркетинга решаются ключевые задачи для бизнеса: повышение лояльности потенциальных покупателей к бренду компании;
4. С помощью email маркетинга решаются ключевые задачи для бизнеса: удержание и конвертация посетителей, не совершающих действий.
5. ускорение цикла продаж.
6. С помощью email маркетинга решаются ключевые задачи для бизнеса: увеличение числа заказов сайдинга с монтажом; увеличение числа кросс продаж.
7. Канал прямого общения с пользователем - непревзойденный инструмент, который может принести очень эффективные результаты.
8. Прямой электронный маркетинг — это метод электронного маркетинга, при котором рассылки рассылаются напрямую потенциальным клиентам.
9. Email-кампания работает в форматах использования ретаргетинга, апсейлов (up sale).
10. Технология проведения конкурентного анализа компаний, использующих электронный маркетинг в своем бизнесе требует: сбор контактов, содержание подписных форм, график отправки писем, контентное содержание, типы писем в рассылке.
11. В отличие от CRM систем, являющихся прикладным инструментом отдела продаж, CRM маркетинг позволяет управлять маркетингом.
12. Какие направления включает стратегия CRM маркетинга.
13. Все мероприятия в рамках CRM маркетинга могут быть разделены на две группы.
14. Реализация любых активностей в рамках CRM маркетинга требует выполнения последовательности определенных этапов.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4**

##### **Основная литература**

- Шевченко, Д. А. *Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> – Библиогр.: с. 174. – ISBN 978-5-4499-3059-0. – DOI 10.23681/686507. – Текст : электронный.
- Хуссейн, И. Д. *Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн.* – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>
- Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535942>

##### **Дополнительная литература**

- Гаврилов, Л. П. *Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов.* — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536773>
- Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко.* – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание контрольной работы.***

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачёт**, которые проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b> | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|------------------------------|------------------------------------------------|
|------------------------------|------------------------------------------------|

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| академическая активность                    | 10        |
| практические задания                        | 40        |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20        |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20        |
| рубежи текущего контроля                    | 30        |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b> |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

|                         |                                                                                                                |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Рубежный рейтинг</b> | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b> |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

##### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

###### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                        | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Понимание и особенности появления цифрового маркетинга | ПК-3                           | Контрольная работа       | 1. Понимание и особенности появления цифрового маркетинга<br>2. Профессиональная деятельность в сфере цифрового маркетинга<br>3. Разработка и реализация стратегии цифрового маркетинга<br>1. Цифровые факторы маркетинга-микс<br>2. SEO - поисковая оптимизация сайта<br>3. Цифровой маркетинг социальных сетей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2     | Раздел 2. Цифровые факторы маркетинга-микс                       | ПК-3                           | Контрольная работа       | Основные стратегии контент – маркетинга и рекламы<br>2. Стратегия контент - маркетинга<br>3. Понимание новых медиа<br>1. Инструменты цифрового маркетинга<br>2. Мобильный маркетинг<br>3. Электронный маркетинг и система CRM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3     | Раздел 3. Основные стратегии контент – маркетинга и рекламы      | ПК-3                           | Контрольная работа       | 1. Преимущество стратегии мобильного маркетинга.<br>2. С помощью мобильного маркетинга решаются задачи: удержание текущих клиентов; повышение лояльности клиентов; получение обратной связи от клиентов.<br>3. Основные инструменты в мобильном маркетинге: мобильная реклама.<br>4. Основные инструменты в мобильном маркетинге: маркетинг в мессенджерах и чатботы.<br>5. Мобильные сайты. Мобильный сайт организации позволяет пользователям иметь доступ к контенту, который есть на полной версии сайта<br>6. Мобильные приложения, которые позволяют компаниям внедрять рекламу в дизайн мобильных приложений                                                                                                    |
| 4     | Раздел 4. Инструменты цифрового маркетинга                       | ПК-3                           | Контрольная работа       | 1. Мобильный сайт организации позволяет пользователям иметь доступ к контенту, который есть на полной версии сайта.<br>2. Мобильные приложения, которые позволяют компаниям внедрять рекламу в дизайн мобильных приложений:<br>3. SMS и MMS рассылки. Маркетологи часто используют SMS маркетинг для общения с клиентами и продвижения бренда.<br>4. С помощью email маркетинга решаются ключевые задачи для бизнеса: удержание и конвертация посетителей, не совершающих действий.<br>5. Прямой электронный маркетинг — это метод электронного маркетинга, при котором рассылки рассылаются напрямую потенциальным клиентам.<br>6. Email-кампания работает в форматах использования ретаргетинга, апсейлов (up sale). |



**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3                                   | <p>Понимание и особенности появления цифрового маркетинга</p> <p>Профессиональная деятельность в сфере цифрового маркетинга</p> <p>Разработка и реализация стратегии цифрового маркетинга</p> <p>Основные стратегии контент-маркетинга и рекламы</p> <p>Стратегия контент-маркетинга</p> <p>Понимание новых медиа</p> <p>Преимущество стратегии мобильного маркетинга.</p> <p>С помощью мобильного маркетинга решаются задачи: удержание текущих клиентов; повышение лояльности клиентов; получение обратной связи от клиентов.</p> <p>Основные инструменты в мобильном маркетинге: мобильная реклама.</p> <p>Основные инструменты в мобильном маркетинге: маркетинг в мессенджерах и чатботы</p> <p>Мобильные сайты. Мобильный сайт организации позволяет пользователям иметь доступ к контенту, который есть на полной версии сайта</p> <p>Мобильные приложения, которые позволяют компаниям внедрять рекламу в дизайн мобильных приложений</p> <p>Цели цифровых коммуникаций и их основные виды. Назначение цифровых коммуникаций</p> <p>Особенности общения в цифровом обществе</p> <p>Феномен цифровой реальности и цифрового общества как процессов коммуникации нового типа</p> <p>Коммуникация в условиях сетевого общества</p> <p>Виртуализация социальной реальности в современном обществе</p> <p>Современные проблемы социальной трансформации человека в цифровом обществе</p> <p>Динамика социокультурных изменений российского общества в процессе цифровизации</p> <p>Основные темы исследования социальных медиа: проект WWP</p> <p>Социальные медиа в России</p> <p>Визуальные аспекты социальных медиа</p> <p>Влияние социальных медиа на образование, бизнес, приватность</p> <p>Виртуальные PR</p> <p>Киберсоциализация как новый социальный феномен общества</p> <p>Кибербуллинг в обществе Киберпреступность: виды, борьба с киберпреступностью</p> <p>Цифровое мошенничество: виды, угрозы, способы борьбы</p> <p>Социологические опросы в интернете</p> <p>Преимущества Интернет-сайтов перед традиционными средствами передачи маркетинговой информации.</p> <p>Показатели эффективности и результативности Интернетмаркетинга.</p> <p>Описание этапов процесса оптимизации сайта.</p> <p>Понятие индексации сайта в поисковых системах. Индексы цитируемости в поисковых системах</p> <p>Этапы разработки объявления контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Определение понятия «семантическое ядро» и описание алгоритма его составления.</p> <p>Продвижение в социальных сетях: основные технологии.</p> <p>Мероприятия поисковой оптимизации связанные со структурой и содержимым сайта: создание дополнительных страниц сайта; анализ навигационной структуры сайта, улучшение юзабилити.</p> <p>Технологии составления выборок респондентов, используемых при проведении маркетинговых исследований в Интернет.</p> <p>Назначение мета-данных Интернет-сайтов: «title», «description», «keywords». Оптимизация мета-данных сайта.</p> <p>Особенности проведения маркетингового исследования методом фокус-группы в формате форума.</p> <p>Характеристика категорий электронного бизнеса C2C, B2C, B2B, C2A, B2A.</p> <p>Примеры практической реализации.</p> <p>Понятие «электронной коммерции».</p> <p>Современная характеристика, преимущества и терминологическая база</p> <p>Содержание основных характеристик среды</p> <p>Интернет: финансовых, правовых и доступа к рынку.</p> <p>Медийная реклама в Интернет: форматы, преимущества, условия применения.</p> <p>Виды, характеристика и назначение Интернет-ресурсов в маркетинговой деятельности.</p> <p>Вирусная реклама в Интернете: особенности технологии и методы распространения.</p> <p>Источники маркетинговой информации в сети Интернет.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> – Библиогр.: с. 174. – ISBN 978-5-4499-3059-0. – DOI 10.23681/686507. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535942>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536773>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;

- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+

4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

#### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

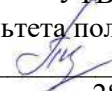
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 4         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>10</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 10        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 10        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>15</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 15        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 15        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 15        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 15        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 16        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 18        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 18        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 19        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>20</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 20        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 20        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 20        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 20        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 21        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 22        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 22        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 22        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 22        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 23        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 23        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>25</b> |

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Наружная реклама» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Наружная реклама» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере наружной рекламы как важной составляющей профессионального рынка рекламы с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины(модуля):

1. Обеспечить возможность изучения основных понятий понятиями в сфере наружной рекламы
2. Содействовать формированию навыков работы с инструментами и методами наружной рекламы.
3. Обеспечить возможность изучение практики проектов сфере наружной;
4. Обеспечить возможность изучения основных проблем и перспектив развития наружной рекламы

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенции (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                      | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | ПК-3<br>Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК-3.1. Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов<br><br>ПК-3.2. Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций | <i>Знать:</i><br><i>технологии маркетинговых коммуникаций любого уровня сложности</i><br><i>Уметь:</i><br><i>осуществлять реализацию маркетинговой коммуникации в виде наружной рекламы. Для распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования, с целью формирования или поддержания интереса к нему, исходя из условий бизнес-среды</i> |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|--------------------|-------------|----------|--|--|--|
|                    |             | 6        |  |  |  |

|                                                                    |            |            |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|------------|------------|--|--|--|
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 54         | 54         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18         | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |            |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36         | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |            |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |            |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |            |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 45         | 45         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9          | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт      | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b> | <b>108</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 4     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 12          | 12         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 92          | 92         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                    | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                 | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                 |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                                                                 |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Семестр 6)                                            |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Наружная реклама: история и современность             | 30                                       | 12                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Исторические закономерности развития наружной рекламы | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 1.2. Наружная реклама как смысловая коммуникация          | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 2. Нормативный аспект наружной рекламы</b>           | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Законодательное регулирование сферы наружной рекламы | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Культурные аспекты наружной рекламы                  | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 3. Практика наружной рекламы</b>                     | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Виды рекламоносителей                                | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Практика изготовления и размещения наружной рекламы  | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                 | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                 | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                      | <b>108</b>                               | <b>45</b>              | <b>54</b>                                                   | <b>18</b>          |                                         | <b>36</b>            |                                         |                      |                                         |              |                                         |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|
|                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической |
|                              |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Модуль 1 (Курс 4 Сессия 1-2) |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |

| Раздел, тема                                                    | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|
|                                                                 | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|                                                                 |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической |
| <b>Раздел 1. Наружная реклама: история и современность</b>      | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 1.1. Исторические закономерности развития наружной рекламы | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 1.2. Наружная реклама как смысловая коммуникация           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| <b>Раздел 2. Нормативный аспект наружной рекламы</b>            | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.1. Законодательное регулирование сферы наружной рекламы  | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.2. Культурные аспекты наружной рекламы                   | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| <b>Раздел 3. Практика наружной рекламы</b>                      | 36                                       | 32                     | 4                                                           |                    |                              | 4                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.1. Виды рекламоносителей                                 | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.2. Практика изготовления и размещения наружной рекламы   | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                  | 4                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                           | <b>Зачёт</b>                             |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| <b>Общий объем, часов</b>                                       | <b>108</b>                               | <b>92</b>              | <b>12</b>                                                   | <b>4</b>           |                              | <b>8</b>             |                              |                      |                              |              |                              |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

##### Тема 1.1. Исторические закономерности развития наружной рекламы

###### Перечень изучаемых элементов содержания

Наружная реклама, ее зарождение и историческое развитие в странах Европы. Этапы развития наружной рекламы. Особенности исторического формирования наружной рекламы в России. Становление традиций наружной рекламы в США.

##### Тема 1.2. Наружная реклама как смысловая коммуникация

###### Перечень изучаемых элементов содержания

Реклама как смысловая коммуникация. Функции социальной коммуникации. Основные элементы схемы рекламной коммуникации: отправитель, кодирование, рекламное обращение, каналы

коммуникации, получатель, декодирование, обратная связь, барьеры, помехи. Кодирование с позиции семиотики. Символы, архетипы, стереотипы, методы НЛП в кодировании рекламы. Посредник в коммуникации, тестимониум. Рекламная пирамида. Медиапланирование. Физические, семантические и психологические помехи

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия:** Исторические закономерности развития наружной рекламы

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ

#### **Темы контрольных работ**

1. Зарождение наружной рекламы: древний мир
2. Наружная реклама в Средневековой Европе
3. Наружная реклама в новое время
4. США как полигон развития наружной рекламы
5. Россия и наружная реклама в дореволюционное время
6. Советский опыт наружной рекламы

**Тема практического занятия:** Наружная реклама как смысловая коммуникация

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ

#### **Темы контрольных работ**

Основные элементы схемы рекламной коммуникации в наружной рекламе  
Каналы коммуникации в наружной рекламе  
Получатель, декодирование, обратная связь в наружной рекламе  
Барьеры, помехи в наружной рекламе  
Символы, архетипы, стереотипы в наружной рекламе  
Методы НЛП в наружной рекламе

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – эссе**

**Тема эссе:** «Не слишком ли много наружной рекламы вокруг нас?»

## **РАЗДЕЛ 2. НОРМАТИВНЫЙ АСПЕКТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

**Тема 2.1. Законодательное регулирование сферы наружной рекламы**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Соблюдение правил и регламентов городской инфраструктуры в наружной рекламе. Получение разрешения на размещение наружной рекламы. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара». Правовые требования к товарному знаку. К вопросу об авторских правах и ответственности за их несоблюдение.

**Тема 2.2. Культурные аспекты наружной рекламы**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Стилистические нормы написания рекламного текста. Особенности орфографии и пунктуации наружной рекламы. Лексика и фразеология рекламной продукции. Интернет-язык в рамках наружной рекламы: перспективы. 8 Синтаксис текстов для наружной рекламы: экспрессивные конструкции как способ привлечения внимания. Графика современной наружной рекламы. Применение литературных цитат и их имитаций в наружной рекламе. Использование репродукций работ известных живописцев в создании фона наружной рекламы. Светомузыка как нестандартное рекламное решение. Наружная реклама в этическом аспекте

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия:** Законодательное регулирование сферы наружной рекламы

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ

#### **Темы контрольных работ**

Юридический документооборот в наружной рекламе  
Личные неимущественные права автора.  
Авторские договоры.

Понятие и виды смежных прав.

Коллективное управление исключительными правами.

Защита авторских прав.

**Тема практического занятия:** Культурные аспекты наружной рекламы

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ

**Темы контрольных работ**

Лексика и фразеология рекламной продукции.

Интернет-язык в рамках наружной рекламы

Синтаксис текстов для наружной рекламы

Графика современной наружной рекламы.

Применение литературных цитат и их имитаций в наружной рекламе.

Использование репродукций работ известных живописцев в наружной рекламе.

Светомузыка как нестандартное рекламное решение

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля –эссе**

**Тема эссе:** «Цитаты и произведения великих в наружной рекламе: помогает восприятию или отпугивает?»

### **РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

**Тема 3.1. Виды рекламоносителей**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Толедо в наружной рекламе и его экономическая целесообразность. Лайтпостер как эстетический объект. Штендер: преимущества и недостатки. Пилларс и его уникальные функции. Растяжка: от материалов к цветовым решениям. Для чего нужны брендмаузерные конструкции? Призмaviжен: устройство и стоимость. Маркизы в современных городах. Плюсы и минусы супер-сайтов.

**Тема 3.2. Практика изготовления и размещения наружной рекламы**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Использование света как элемента наружной рекламы. Возможности и принципы звукового оформления наружной рекламы. 3- и 4-D эффекты в современной рекламной продукции. Высокотехнологичные элементы наружной рекламы: от робо-тотехники к нанотехнологиям.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практического занятия:** Виды рекламоносителей

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ

**Темы контрольных работ**

Экраны в наружной рекламе

Бегущая строка в наружной рекламе

Правила размещения наружной рекламы в метро.

Особенности наружной рекламы в салонах автобусов.

Басорамы на современном общественном транспорте

Виды рекламы на междугороднем транспорте.

**Тема практического занятия:** Практика изготовления и размещения наружной рекламы

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ,

**Темы контрольных работ**

Менеджмент в сфере наружной рекламы.

Правила создания рекламного макета.

Трёхмерное моделирование элементов рекламы

Колористика в области наружной рекламы.

Основы композиции.

Оформление витринной рекламы



## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – эссе

Тема эссе: «Наружная реклама в современном городе – какая она сейчас и какая должна быть?»

### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                        | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 6)</b>                        |                  |                                            |
| Раздел 1. Наружная реклама: история и современность | 6                | Подготовка реферата                        |
|                                                     | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Нормативный аспект наружной рекламы       | 7                | Подготовка реферата                        |
|                                                     | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Практика наружной рекламы                 | 8                | Подготовка реферата                        |
|                                                     | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>        | <b>45</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>    | <b>45</b>        |                                            |

##### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                        | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 4 сессия 1-2)</b>                |                  |                                            |
| Раздел 1. Наружная реклама: история и современность | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                     | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Нормативный аспект наружной рекламы       | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                     | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Практика наружной рекламы                 | 16               | Подготовка реферата                        |
|                                                     | 16               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>        | <b>92</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>    | <b>92</b>        |                                            |

#### 3.2. Задания для самостоятельной работы

##### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1
2. Зарождение наружной рекламы: древний мир

3. Наружная реклама в Средневековой Европе
4. Наружная реклама в новое время
5. США как полигон развития наружной рекламы
6. Россия и наружная реклама в дореволюционное время
7. Советский опыт наружной рекламы

### **Перечень тем рефератов к Разделу 1**

1. Основные элементы схемы рекламной коммуникации в наружной рекламе
2. Каналы коммуникации в наружной рекламе
3. Получатель, декодирование, обратная связь в наружной рекламе
4. Барьеры, помехи в наружной рекламе
5. Символы, архетипы, стереотипы в наружной рекламе
6. Методы НЛП в наружной рекламе

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

#### **Основная литература**

1. Поляков, В. А. *Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов* / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 18.02.2024).
2. Карпова, С. В. *Рекламное дело : учебник и практикум для вузов* / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 18.02.2024).
3. Шевченко, Д. А. *Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 392 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3865-7. — DOI 10.23681/705395. — Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

1. Колышкина, Т. Б. *Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов* / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541700> (дата обращения: 19.02.2024).
2. Жильцова, О. Н. *Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов* / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511937> (дата обращения: 18.02.2024).
3. Колышкина, Т. Б. *Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов* / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544084> (дата обращения: 18.02.2024).
4. Шевченко, Д. А. *Создание коммерческого предложения : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 208 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686479> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 202-203. — ISBN 978-5-4499-3048-4. — DOI 10.23681/686479. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Юридический документооборот в наружной рекламе
2. Личные неимущественные права автора.
3. Авторские договоры.
4. Понятие и виды смежных прав.
5. Коллективное управление исключительными правами.
6. Защита авторских прав.

### **Перечень тем рефератов к Разделу 2**

1. Лексика и фразеология рекламной продукции.
2. Интернет-язык в рамках наружной рекламы
3. Синтаксис текстов для наружной рекламы

4. Графика современной наружной рекламы.
5. Использование репродукций работ известных живописцев в наружной рекламе.
6. Светомузыка как рекламное решение

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

#### **Основная литература**

4. Поляков, В. А. *Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов* / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 18.02.2024).
5. Карпова, С. В. *Рекламное дело : учебник и практикум для вузов* / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 18.02.2024).
6. Шевченко, Д. А. *Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 392 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3865-7. — DOI 10.23681/705395. — Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

5. Кольшикина, Т. Б. *Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов* / Т. Б. Кольшикина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541700> (дата обращения: 19.02.2024).
6. Жильцова, О. Н. *Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов* / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511937> (дата обращения: 18.02.2024).
7. Кольшикина, Т. Б. *Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов* / Т. Б. Кольшикина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544084> (дата обращения: 18.02.2024).
1. Шевченко, Д. А. *Создание коммерческого предложения : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 208 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686479> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 202-203. — ISBN 978-5-4499-3048-4. — DOI 10.23681/686479. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Экраны в наружной рекламе
2. Бегущая строка в наружной рекламе
3. Правила размещения наружной рекламы в метро.
4. Особенности наружной рекламы в салонах автобусов.
5. Басорамы на современном общественном транспорте
6. Виды рекламы на междугороднем транспорте.

#### **Перечень рефератов к Разделу 3**

1. Менеджмент в сфере наружной рекламы.
2. Правила создания рекламного макета.
3. Трёхмерное моделирование элементов рекламы
4. Колористика в области наружной рекламы.
5. Основы композиции.
6. Оформление витринной рекламы.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

7. Поляков, В. А. *Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов* / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 18.02.2024).

8. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 18.02.2024).

9. Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 392 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3865-7. — DOI 10.23681/705395. — Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

8. Колышкина, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541700> (дата обращения: 19.02.2024).

9. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511937> (дата обращения: 18.02.2024).

10. Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544084> (дата обращения: 18.02.2024).

Шевченко, Д. А. Создание коммерческого предложения : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 208 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686479> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 202-203. — ISBN 978-5-4499-3048-4. — DOI 10.23681/686479. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание реферата (доклада).**

*Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

*Основные требования к оформлению:*

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата),

дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачёт, который проводится в устной форме.

### 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность             | 10                                      |
| практические задания                 | 40                                      |
| из них: текущие практические задания | 20                                      |
| итоговое практическое задание        | 20                                      |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| рубежи текущего контроля | 30        |
| <b>ИТОГО:</b>            | <b>80</b> |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видеоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                    |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                        |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                 |



**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины              | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                     |
|-------|--------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1.<br>Наружная реклама: история и современность | ПК - 3                         | Эссе                     | Не слишком ли много наружной рекламы вокруг нас?                                       |
| 2     | Раздел 2.<br>Нормативный аспект наружной рекламы       | ПК - 3                         | Эссе                     | Цитаты и произведения великих в наружной рекламе: помогает восприятию или отпугивает?» |
| 3     | Раздел 3.<br>Практика наружной рекламы                 | ПК - 3                         | Эссе                     | Наружная реклама в современном городе – какая она сейчас и какая должна быть?»         |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль и значение рекламы в современных условиях. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.</li> <li>2. Функции рекламы. Закон РФ "О рекламе".</li> <li>3. Коммуникационные характеристики рекламы. Классификации рекламы.</li> <li>4. Реклама и теория коммуникации. Реклама как смысловая коммуникация. Функции социальной коммуникации.</li> <li>5. Основные элементы схемы рекламной коммуникации: отправитель, кодирование, рекламное обращение, каналы коммуникации, получатель, декодирование, обратная связь, барьеры, помехи.</li> <li>6. Кодирование с позиции семиотики. Символы, архетипы, стереотипы, методы НЛП в кодировании рекламы.</li> <li>7. Посредник в коммуникации, тестимониум. Рекламная пирамида.</li> <li>8. Медиапланирование. Физические, семантические и психологические помехи.</li> <li>9. Фирменный стиль. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля: товарный знак, логотип (фирменная шрифтовая надпись), фирменный блок, слоган (фирменный лозунг).</li> <li>10. Фирменный стиль. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля: фирменный цвет (цвета), фирменный комплект шрифтов, корпоративный герой, постоянный коммуникант (лицо фирмы), др. фирменные константы.</li> <li>11. Товарный знак. Требования к товарному знаку. Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара".</li> <li>12. Правовые требования к товарному знаку. Рекламоспособность товарного знака.</li> <li>13. Задачи иллюстрирования в рекламе. Функции иллюстрации в рекламе: привлекать внимание, представляющая, организующая, интерпретирующая, трансформирующая, декоративная.</li> <li>14. Тип рекламы в зависимости от соотношения иллюстрации и текста.</li> <li>15. Место иллюстрации в рекламе. Диагональ чтения. Оптический центр. Расположение иллюстрации и текста.</li> <li>16. Размер иллюстрации в рекламе. Соотношение основных и второстепенных элементов.</li> <li>17. Форма рекламного объявления. Особенности восприятия различных геометрических форм.</li> <li>18. Особенности сочетаемости различных геометрических форм.</li> <li>19. Формы связанные с содержанием рекламы по смыслу.</li> <li>20. Виды иллюстраций. Фотография. Рисунок. Представление статистической информации: графики, диаграммы, гистограммы, таблицы.</li> <li>21. Виды иллюстраций. Заголовок. Карты. Логотип. Символы. Коллаж.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>22. Содержание рекламы. Мотивы, используемые в рекламе. Социальная реклама. Представление товара, типичных потребителей, выгод, знаменитостей, персонажей и т.д.</p> <p>23. Визуальные эффекты. Этические и правовые нормы изображения в рекламе.</p> <p>24. Эмоциональный фон. Мимика и жесты персонажей.</p> <p>25. Цвет в рекламе. Функции цвета в рекламе. Особенности восприятия цвета и цветовых соотношений. Отражательная способность цвета. Холодные и теплые цвета, особенности их восприятия. Запоминаемость цветов.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Кольшикина, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшикина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541700> (дата обращения: 19.02.2024).
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511937> (дата обращения: 18.02.2024).
3. Кольшикина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшикина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544084> (дата обращения: 18.02.2024).
4. Шевченко, Д. А. Создание коммерческого предложения : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 208 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686479> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 202-203. — ISBN 978-5-4499-3048-4. — DOI 10.23681/686479. — Текст : электронный

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543634>
2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862>
3. Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Шпроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535872>
4. Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса | Описание электронного ресурса | Используемый для работы адрес |
|----|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|----|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

|    |                                               |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                   |
|----|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"          | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| №№ | Название электронного ресурса | Описание электронного ресурса | Используемый для работы адрес |
|----|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|----|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

|    |                                               |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                   |
|----|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных<br>"EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека<br>"Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории)

посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

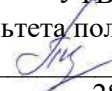
## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИМИДЖЕВЫЕ КАМПАНИИ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Коммуникационные имиджевые кампании» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Коммуникационные имиджевые кампании» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 6         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>12</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 12        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 13        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 13        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>18</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 18        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 18        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 18        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 18        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 19        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 21        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 21        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 22        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>23</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 23        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 23        |
| 5.1.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                                                                                                         | 24        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 24        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 25        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 26        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 26        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 26        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 26        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 26        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 27        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>28</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере комплексных коммуникационных кампаний, методах принятия решений в области организации коммуникационных процессов, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Содействовать формированию навыков работать и оптимально общаться с людьми, разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, полнее реализовывать свои способности и таланты в жизнедеятельности;
2. Содействовать формированию навыков организации и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий различной направленности организациях любого типа с целью формирования репутации и имиджевых характеристик в информационном поле компании
3. Содействовать овладению технологиями создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5; ПК-1 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Медиакоммуникационная система       | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | Знать: методику принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования<br>Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |

|  |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ПК-1<br>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПК-1.1.<br>Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий<br>ПК-1.2.<br>Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | Знать: технологии создания креативного продукта, требования к творческому процессу<br>Уметь: разрабатывать бриф, взаимодействовать с заказчиком, применять необходимые технологии |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов     | Семестры        |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|--|--|--|
|                                                                    |                 | 6               |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 54              | 54              |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18              | 18              |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                 |                 |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36              | 36              |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                 |                 |  |  |  |
| Консультации                                                       |                 |                 |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                 |                 |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 45              | 45              |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9               | 9               |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт с оценкой | Зачёт с оценкой |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>      | <b>108</b>      |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 4     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 12          | 12         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 92          | 92         |  |  |  |

|                                          |                           |                           |  |  |  |
|------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--|--|--|
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b> | <b>4</b>                  | <b>4</b>                  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации           | Зачёт<br>с<br>оценк<br>ой | Зачёт<br>с<br>оценк<br>ой |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b> | <b>108</b>                | <b>108</b>                |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 6)                                                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Имидж как предмет Маркетинговой коммуникации                             | 30                                       | 12                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Имиджелогия как научная дисциплина                                       | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Типология имиджа. Инструментарий имиджмейкинга                           | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Коммуникационные имиджевые кампании как феномен, технологии формирования | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Имидж как социально-психологический феномен и феномен массового сознания | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Технологии формирования имиджа                                           | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Корпоративные аспекты коммуникационных имиджевых кампаний                | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Концептуальные модели корпоративного имиджа                              | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Корпоративная репутация в системе                                        | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                            | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                     | Зачёт с оценкой                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                 | 108                                      | 45                     | 54                                                          | 18                 |                                         | 36                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|
|                                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|                                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической |
| Модуль 1 (Курс 4 Сессия 1-2)                                                       |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 1. Имидж как предмет Маркетинговой коммуникации                             | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 1.1. Имиджелогия как научная дисциплина                                       | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 1.2. Типология имиджа. Инструментарий имиджмейкинга                           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 2. Коммуникационные имиджевые кампании как феномен, технологии формирования | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.1. Имидж как социально-психологический феномен и феномен массового сознания | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.2. Технологии формирования имиджа                                           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 3. Корпоративные аспекты коммуникационных имиджевых кампаний                | 36                                       | 32                     | 4                                                           |                    |                              | 4                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.1. Концептуальные модели корпоративного имиджа                              | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.2. Корпоративная репутация в системе                                        | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                            | 4                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Форма промежуточной аттестации                                                     | Зачёт с оценкой                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Общий объем, часов                                                                 | 108                                      | 92                     | 12                                                          | 4                  |                              | 8                    |                              |                      |                              |              |                              |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### Раздел 1. Имидж как предмет Маркетинговой коммуникации

##### Тема 1.1. Имиджелогия как научная дисциплина

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Проблема разработки и продвижения имиджа с помощью маркетинговых коммуникаций. Функции имиджа в системе маркетинговых коммуникаций. Понятие имиджа в имиджелогии и социальной психологии. Определение имиджа в современной российской и зарубежной теории.

Имидж как разновидность образа, возникающего в результате социального познания. Имидж как продукт социального, а не индивидуального восприятия. Информативность (сообщает о совокупности признаков объекта), динамичность (изменчивость под влиянием многих факторов) и активность (способность воздействовать на сознание, поступки людей) имиджа. Соотношение понятий имидж, мнение, репутация, авторитет. Близость понятий имидж и стереотип. Имидж и образ. Определение имиджа как предмета исследования в рамках имиджологии и социальной психологии. Основные характеристики имиджа как психического образа. Функции имиджа. Имиджология как комплексная практическая дисциплина, использующая отдельные результаты ряда наук. Связь имиджологии с общей и социальной психологией, социологией, культурологией, политологией, дизайном и т.д. Методы исследования в имиджологии. Имиджология как профессиональная деятельность по созданию имиджа, совокупность технологий и техник, элементов и операций, предназначенных для формирования имиджа. Имиджология как система. Объект, предмет, субъект, прототип в имиджмейкинге, аудитория имиджа, имиджформирующая информация. Различие и сходство целей и задач имиджмейкинга, воспитания, психотерапии, пропаганды.

## **Тема 1.2. Типология имиджа. Инструментарий имиджмейкинга**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Типы имиджей по направленности, эмоциональной окраске, целенаправленности PR деятельности, степени рациональности, содержанию (специфике деятельности). Типы индивидуального имиджа: имидж, ориентированный на самоощущение и имидж, ориентированный на восприятие. Множественность индивидуальных имиджей. Типы имиджа по социальной роли субъекта-прообраза, мотивам и потребностям субъекта имиджа. Самоимидж, воспринимаемый имидж и требуемый имидж (Э. Семпсон). Зеркальный, текущий, желаемый, корпоративный, множественный имидж (Почепцов Г. Г.). Классификация личностных имиджей по характеру эмоционального воздействия, степени достижения цели, охвату имиджевой аудитории, соотношению индивидуальных особенностей прототипа и социальных требований (конъюнктурный, органичный, сбалансированный), по степени самоконтроля (спонтанный, управляемый), по назначению (самовозвышающий и самоутверждающий) (Змановская Е. В.). Позиционирование объекта в процессе формирования имиджа. Манипуляция как способ коммуникативного воздействия имиджа. Манипуляция с имиджем. Мифологизация и эмоционализация объекта. Акцентуация информации в имидже. Опрос общественного мнения.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

### **Тема практического занятия: Имидж как предмет Маркетинговой коммуникации**

**Форма практического задания:** реферат+презентация, дискуссия по выполненному заданию

Темы рефератов:

1. Имидж как нематериальный актив современного предприятия. Бренд как философия современного предприятия. Бренд предприятия и бренды предприятия.
2. Основные черты имиджа в западных и восточных странах: англо-американская рекламно-коммуникационная модель, японская система работы с брендами, российский путь создания бренда. Основные компоненты архитектуры имиджа.
3. Терминологии имиджа: общее и отличное. Основные элементы, составляющие содержание имиджа.
4. Сегментирование в имиджмейкинге. Составление портрета потребителя, Модель образа жизни потребителя, Анализ роста сегмента потребителей. Выбор целевой аудитории, цель бренда, основные конкуренты.
5. Традиционные подходы и типы исследований изучения имиджа. Спектр используемых методик для исследования имиджа торговой марки, цены, потребительских установок и способов использования и т.д.
6. SWOT-анализ в имиджмейкинге.
7. Анализ креативных разработок.
8. Рейтинги печатных изданий, радио- и телевизионных каналов и программ.
9. Оценка различных носителей с точки зрения их компетентности, престижности, создаваемого эмоционального впечатления и степени заинтересованности аудитории.



10. Разработка информационных поводов для СМИ.
11. Размещение имиджевых материалов в СМИ.
12. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, интервью с руководителем компании. Пресс-релиз в имиджировании компании: написание и рассылка. Информационное спонсорство.
13. Общие характеристики политического имиджа.
14. Функциональная особенность политического имиджа. Отражение интересов общества в политическом имидже.
15. Процесс политического имиджирования. Основные стратегии и технологии создания эффективного политического имиджа.
16. Национальная идея и имидж страны.
17. Региональный уровень политического имиджирования.
18. Имидж политических партий и общественных организаций.
19. Имидж кандидата в избирательных кампаниях. Электоральная идея.
20. Специальные события в политическом имиджелогии.
21. Имидж руководителя и его составляющие. Средовый имидж. Габитарный имидж.
22. Овеществленный имидж. Вербальный имидж. Кинетический имидж.
23. Взаимозависимость имиджа руководителя и стиля руководства. Влияние имиджа руководителя на формирование корпоративной культуры
24. Технология формирования имиджа руководителя. Технология корректировки и модернизации имиджа. Технологии самопрезентации, фейсбилдинга, саморегуляции.
25. Внешний имидж делового человека
26. Этика деловых переговоров в системе поддержания имиджа руководителя
27. Гендерный аспект в формировании имиджа руководителя

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – Практико-ориентированное задание**

## **Раздел 2. Коммуникационные имиджевые кампании как феномен, технологии формирования**

### **Тема 2.1. Имидж как социально-психологический феномен и феномен массового сознания**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Имидж как вид социального познания. Категоризация в восприятии имиджа. Социальная группа как класс категоризации для индивида. Закономерности категоризации в восприятии имиджа субъекта. Природные, социальные и культурные факторы в иерархии идентифицирующих признаков категоризации и оценке имиджа. Я-концепция как совокупность установок и имидж. Самоимидж и Я-идеальное. Психологические мотивы построения индивидуального имиджа. Имидж в контексте социального влияния. Образ «себя для других» в структуре самосознания. Имидж человека как периферический ключевой сигнал при передаче информации. Психологические функции имиджа: защитная функция, функция социального тренинга, иллюзорно-компенсаторная, функция социально-символического опознавания. Состояния, характеризующиеся отсутствием имиджа. Самоактуализация и имидж. Понятие массового сознания и его основные характеристики. Управление массовым сознанием в системе имиджирования. Психологические особенности массового сознания. Массовое (коллективное) бессознательное. Основные способы воздействия на массовое сознание в имиджмейкинге: заражение, внушение, подражание, манипулирование информацией. Стереотипы массового сознания и их использование в формировании имиджа. Механизмы социально-психологической перцепции: идентификации, каузальной атрибуции, эффект первого впечатления, галоэффект и др. Влияние социальных стереотипов на восприятие представителей других социальных групп.

### **Тема 2.2. Технологии формирования имиджа**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Роль позиционирования в разработке имиджа. Приемы идентификации. Применение сегментирования в имиджировании. Имиджеформирующие технологии: мифологизация, эмоционализация, дистанцирование, визуализация, внедрение моделей восприятия. Роль СМИ,

Интернета, технологий рекламы и PR в распространении имиджевых сообщений. Рейтинг печатных изданий, радио- и телевизионных каналов и программ. Оценка различных носителей с точки зрения их компетентности, престижности, создаваемого эмоционального впечатления и степени заинтересованности аудитории. Разработка информационных поводов для СМИ. Размещение имиджевых материалов в СМИ. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, интервью с руководителем компании. Пресс-релиз в имиджировании компании: написание и рассылка. Информационное спонсорство. Виды имиджевых PR-акций. Проектирование, организация и проведение PR-акций по формированию имиджа. Психологические аспекты создания образа. Особенности и приемы привлечения и удержания внимания аудитории. Формирование установки на доверие (недоверие) со стороны аудитории имиджа. Учет психологических особенностей социальных групп и целевых аудиторий при формировании имиджа. Использование общих особенностей восприятия (особенности каналов восприятия, репрезентативный канал, восприятие цвета). Использование психологических приемов в имиджировании: нейролингвистическое программирование, транзактный анализ, метод когнитивного диссонанса. Технологии манипулирования массовым сознанием. Акцентирование информации. Процессы трансформации, утрировки и перевода. Архаизация. Детализация. Подача противоречивых сигналов.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия: Коммуникационные имиджевые кампании как феномен, технологии формирования.**

**Форма практического задания:** кейс-задание, дискуссия по выполненному заданию

*Содержание:*

Кейс -задания «Риск потери репутации ресторана «O'Sushi»

Сюжетная часть

Новый ресторан сети O'Sushi в Санкт-Петербурге открылся в начале июля 2013 года в центре города по адресу Невский проспект, 64 Во время проведения одной из рекламных компаний в ресторане произошел случай отравления роллами. Пострадавший клиент ресторана написал негативный отзыв на сайте компании данного заведения и разоблачающую статью в газете «Мой район». Данные действия «обиженного» клиента грозят плохой репутацией и снижением посещаемости постоянных и потенциальных посетителей ресторана.

Рекомендуемая последовательность работы над кейсом:

- Выработать правильную реакцию руководству сети ресторанов «O'Sushi», чтобы не потерять клиентскую базу и не испугать потенциальных клиентов.
- Разработать стратегии повышения репутации и имиджа компании.
- Разработать новые способы мотивации новых гостей посетить ресторан «O'Sushi».

Информационная часть

Целевая аудитория сети ресторанов «O'Sushi»:

Сотрудники ближайших бизнес-центров

Семьи с детьми на прогулке по центру города

Молодое население Санкт-Петербурга, которое время от времени посещает кафе в центре города, приблизительно от 20 до 40 лет, со средним достатком

Постоянные посетители конкурирующих ресторанов суши и пиццы в центре города

Постоянные клиенты других ресторанов O'Sushi (у которых уже установлено мобильное приложение)

Любители активного досуга, которые ищут разные способы провести свободное время (частые посетители кино, театров и других развлекательных мест).

Размещение рекламы ресторана производилось в непосредственной близости от ресторана и имело следующие форматы:

Рекламная стойка в бизнес-центре «На Итальянской»

Выдача листовок вместе с билетами в кинотеатре «Художественный»

Вкладка листовок в покупку в книжном магазине «Буквоед»

Реклама в общественном транспорте (автобусы)

Баннерная онлайн-реклама на ресторанных ресурсах (allcafe.ru, restoclub.ru)

Раздача листовок у ближайшей станции метро (Невский проспект / Гостиный двор)  
Раздача листовок у цирка на Фонтанке  
Реклама сити-формата на перроне станции метро «Гостиный двор»  
Реклама на информационных стендах в вузах  
Таргетированная онлайн-реклама в социальной сети (ВКонтакте)  
Рассылка push-сообщений по существовавшей аудитории мобильного приложения O'Sushi

Сценарии решения кейса:

1 Усилить факторы репутации: внешние, внутренние, коммуникативные.

2 Воспользоваться одним из типов классической реакцией на обвинения:

а – сценарий признания вины;

б – сценарий отрицания вины;

в - сместить акценты на других виноватых;

г – перебросить вину на другого человека.

Формирование имиджа ресторана O'Sushi

Имидж (образ) товара является важным атрибутом, который необходимо планировать одновременно с разработкой концепции маркетинга и учитывать при позиционировании товара. Чаще всего, при разработке имиджа товара устанавливается положение товара по отношению к конкурентам в системе координат "цена-качество". Конечно, понятие имиджа шире, чем позиционирование в координатах "цена-качество", поэтому при разработке подкрепления к ядру товара, необходимо сформулировать другие требования, соответствующие желательному имиджу товара.

Важный и ответственный момент - выбор исполнителя рекламных мероприятий.

Например, при выборе рекламного агентства нужно иметь в виду следующие критерии:

- опыт на рынке рекламных услуг в профиле данного бизнеса (для каких фирм выполнялись работы);
- наличие собственной материальной базы, ее технический уровень;
- комплексность выполняемых или предоставляемых услуг;
- заинтересованность агентства в предлагаемой работе;
- уровень творчества, способность генерировать новые идеи (примеры);
- уровень цен на услуги и способы взаиморасчетов;
- сроки выполнения заказов;
- гарантии качества исполнения;
- уровень связей с рекламными каналами, типографиями, издательствами, другими изготовителями рекламных средств, владельцами рекламоносителей.

Должна быть разработана система контроля за ходом работ имиджевой рекламы.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля** – Практико-ориентированное задание

## **Раздел 3. Корпоративные аспекты коммуникационных имиджевых кампаний**

### **Тема 3.1. Концептуальные модели корпоративного имиджа**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Парадигмальный сдвиг в исследованиях корпоративного имиджа: акцент на особенностях получателя имиджформирующей информации. Традиционная и современная модели коммуникации и имиджа. Понимание источников, факторов, структуры имиджа, связи имиджа с поведением потребителей и корпоративной идентичностью в традиционной и современной моделях.

### **Тема 3.2. Корпоративная репутация в системе**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Определение имиджа и репутации в отечественной и зарубежной науке. Возрастание внимания теоретиков и практиков к корпоративной репутации. Аналоговая школа о корпоративном имидже и корпоративной репутации. Дифференцирующая школа о корпоративной имидже и

корпоративной репутации. Факторы корпоративной репутации. Измерение корпоративной репутации.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практического занятия: Корпоративные аспекты коммуникационных имиджевых кампаний**

**Форма практического задания:** кейс-задание, дискуссия по выполненному заданию

#### **Содержание:**

Методическая часть:

Использование метода case-study позволяет в рамках дисциплины научить студентов на примере конкретной маркетинговой ситуации (кейса), групповому анализу проблемы и самостоятельному принятию решений. Применение методов группового обучения и принятия решения, способствующих эффективному анализу возникающих ситуаций в кратчайшие сроки, учит студентов работать в одной команде, защищать свою точку зрения и учитывать мнение и критику других.

В целом кейсовый метод позволяет решать следующие задачи:

- принимать верные решения в условиях неопределенности;
- разрабатывать алгоритм принятия решения;
- овладеть навыками исследования ситуации, отбросив второстепенные факторы;
- разрабатывать план действий, ориентированных на намеченный результат;
- применять полученные теоретические знания в том числе при изучении других дисциплин (Имиджелогия, бренд-менеджмент и др.) для решения практических задач;
- учитывать точки зрения других специалистов на рассматриваемую проблему при принятии окончательного решения.

Студенту предоставляется возможность проверить теорию на практике, свою способность к творческому мышлению. С другой стороны, практическая ситуация дополнительно вызывает интерес к процессу обучения, так как становится ясно, каких теоретических знаний не хватает для решения проблемы.

Метод кейсов способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у студентов вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля** – Практико-ориентированное задание

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                       | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 6)</b>                                                       |                  |                                            |
| Раздел 1. Имидж как предмет Маркетинговой коммуникации                             | 6                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                    | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Коммуникационные имиджевые кампании как феномен, технологии формирования | 7                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                    | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Корпоративные аспекты                                                    | 8                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                    | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела |

|                                                          |           |  |
|----------------------------------------------------------|-----------|--|
| коммуникационных<br>имиджевых кампаний                   |           |  |
| <b>Общий объем по<br/>модулю/семестру, часов</b>         | <b>45</b> |  |
| <b>Общий объем по<br/>дисциплине (модулю),<br/>часов</b> | <b>45</b> |  |

### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                       | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 4 сессия 1-2)</b>                                               |                  |                                            |
| Раздел 1. Имидж как предмет Маркетинговой коммуникации                             | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                    | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Коммуникационные имиджевые кампании как феномен, технологии формирования | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                    | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Корпоративные аспекты коммуникационных имиджевых кампаний                | 16               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                    | 16               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                       | <b>92</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                   | <b>92</b>        |                                            |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Описать связь имиджелогии с общей и социальной психологией, социологией, культурологией, политологией, дизайном и т.д.
2. Рассказать о методах исследования в имиджелогии.
3. Дать характеристику имиджелогии как профессиональной деятельности по созданию имиджа
4. Дать классификацию по типам имиджей: направленность, эмоциональный окрас, целенаправленность PR деятельности
5. Рассмотреть типы индивидуального имиджа на примерах.
6. Дать классификацию по типам имиджа по социальной роли субъекта-прообраза, мотивам и потребностям субъекта имиджа.

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 1**

1. Описать позиционирование объекта в процессе формирования имиджа
2. Рассмотреть манипуляцию как способ коммуникативного воздействия имиджа.
3. Рассмотреть на примере мифологизацию и эмоционализацию объекта.
4. Обозначить роль опроса общественного мнения в разработке имиджа политического субъекта
5. Описать имидж как вид социального познания
6. Дать описание Я-концепции как совокупность установок и имидж.
7. Доказать влияние самоактуализации на имидж субъекта коммуникации.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

#### **Основная литература**

Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17564-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533340>

Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539636>

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101>

#### **Дополнительная литература**

Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541072>

Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540531>

Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Определить роль позиционирования в разработке имиджа.
2. Выявить роль СМИ, Интернета, технологий рекламы и PR в распространении имиджевых сообщений.
3. Раскрыть этапы проектирования, организации и проведения формирования имиджа.
4. Составить типологию имиджей по направленности, целенаправленности PR деятельности. Раскрыть особенности формирования типов индивидуального имиджа.
5. Изобразить схематически взаимосвязь типов имиджа по социальной роли субъекта-прообраза, мотивам и потребностям субъекта имиджа.

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 2**

1. Разработать план технического и IT-сопровождения event-мероприятия.
2. Дифференцировать event в организации и проведения мероприятий для прессы.
3. Дать описание и сформировать основные вопросы, свойственные роли модератора в мероприятиях для прессы.
4. Систематизировать параметры оценки эффективности мероприятий для прессы.
5. Разработать алгоритм проведения фестиваля как технологии связей с общественностью.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

#### **Основная литература**

Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17564-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/533340>

Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/539636>

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/543101>

### **Дополнительная литература**

Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/541072>

Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/540531>

Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/534862>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Раскрыть особенности спортивно-зрелищный PR-проектов.
2. Обоснуйте как могут корпоративные мероприятия выступать коммуникационным инструментом сплочения коллектива.
3. Разработайте деловое мероприятие как PR-проект.
4. Раскройте различие в цели и целевых аудиториях следующих мероприятий: выставочные проекты, презентации, ярмарки, аукционы, вернисажи как PR-проекты.
5. Расскажите возможности использования художественных средств выразительности и сценарного мастерства в реализации event-мероприятий.

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 3**

1. Разработайте план поиска источников финансирования event-мероприятий.
2. Раскройте особенности привлечения источников финансирования (спонсоринг и фандрайзинг).
3. Охарактеризуйте значение и особенности рекламы в ходе подготовки и проведения event-мероприятий.
4. Дайте описание нормативно-правовой базе организации взаимодействия с административными органами.
5. Опишите нормативно-правовую базу организации в ходе взаимодействия с силовыми структурами. Дайте различие нормативно-правовая база организации коммерческих мероприятий.
6. Опишите порядок взаимодействия со спонсорами. Порядок взаимодействия с субподрядчиками.

7. Раскройте основные аспекты безопасности в зависимости от вида мероприятия.
8. Службы, привлекаемые к обеспечению безопасности мероприятия.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Малькевич, А. А. *Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17564-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533340>*

Чуев, С. В. *Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539636>*

Гулевич, О. А. *Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101>*

#### **Дополнительная литература**

*Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541072>*

Семенов, В. А. *Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540531>*

Гуревич, П. С. *Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862>*

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.*

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.



### ***Написание реферата (доклада).***

#### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5

страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **Зачёт с оценкой**, которые проводятся в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (кейс-задания, и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                       | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                      |
| практические задания                        | 40                                      |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                      |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                      |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                               |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для зачета с оценкой.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

|                         |                                                                                                                |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Рубежный рейтинг</b> | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b> |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

##### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                                       | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля         | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Креативный процесс: понятие, этапы                                    | ОПК - 5                        | Практико-ориентированное задание | Опираясь на коммуникационные инструменты, использованные в предвыборной борьбе, составьте мотивационно-имиджевую матрицу субъекта политической коммуникации. |
|       |                                                                                 | ПК - 1                         | Практико-ориентированное задание | Разработайте общий план-проект рекламной кампании товара для животных (новая линейка кормов для собак)                                                       |
| 2     | Раздел 2. Мозговой штурм и его вариации. Майндмепинг и способы записывания идей | ОПК - 5                        | Практико-ориентированное задание | Основываясь на рекламную и репутационную коммуникацию руководителя компании, составьте мастер-план его имиджа                                                |
|       |                                                                                 | ПК - 1                         | Практико-ориентированное задание | Опираясь на сайт компании, разработайте анкету по оценке внутреннего имиджа организации                                                                      |
| 3     | Раздел 3. Техники на основе выбора решений и аналитики                          | ОПК - 5                        | Практико-ориентированное задание | Опираясь на сайт компании, разработайте анкету по оценке имиджа руководителя компании                                                                        |
|       |                                                                                 | ПК - 1                         | Практико-ориентированное задание | Сформулируйте критерии его эффективности имиджа руководителя для конкретного случая.                                                                         |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Имидж как знаковая символическая структура, феномен символической</li> <li>2. Свойства имиджа, их использование в процессе управления имиджем.</li> <li>3. Современная модель корпоративного имиджа.</li> <li>4. Сохранение и защита внутреннего имиджирования в организации.</li> <li>5. Социальный имидж организации.</li> <li>6. Специфика имиджа женщины и особенности его конструирования.</li> <li>7. Специфика имиджа мужчины и особенности его конструирования.</li> <li>8. Способы и средства внешнего имиджирования в организации.</li> <li>9. Способы и средства внутреннего имиджирования в организации.</li> <li>10. Структурные компоненты имиджа политика (на примере политического лидера).</li> <li>11. Технологии эффективной самопрезентации.</li> <li>12. Традиционная модель корпоративного имиджа.</li> <li>13. Требования к имиджу организации.</li> <li>14. Управление имиджем организации и управление брэндом: подходы «сверху вниз» и «снизу вверх».</li> <li>15. Управление индивидуальным имиджем (на примере медийного лица).</li> <li>16. Управление средствами массовой информации для сохдания и поддержания имиджа (на примере поп-звезды).</li> <li>17. Условия формирования имиджа товаров.</li> <li>18. Факторы репутации.</li> <li>19. Философия организации: определение, структура, функции.</li> <li>20. Фирменный стиль как цель и ресурс имиджевой кампании.</li> </ol> |
| ПК-1                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>21. PR-акции в формировании имиджа организации.</li> <li>22. Виды имиджа.</li> <li>23. Внутренний имидж организации.</li> <li>24. Воспитание, психотерапия, пропаганда и имиджирование: различие и сходство понятий.</li> <li>25. Воспитание, психотерапия, пропаганда и имиджирование: различие и сходство понятий.</li> <li>26. Групповой имидж как обобщенный образ социальной группы.</li> <li>27. Значение имиджа и имиджирования в деловой жизни.</li> <li>28. Измерение брэнда. Имя брэнда.</li> <li>29. Измерение репутации.</li> <li>30. Имидж в системе маркетинговых коммуникаций.</li> <li>31. Имидж и стереотип: специфика конструирования имиджа с учетом стереотипов общества (на примере политического лидера).</li> <li>32. Имидж как знаковая символическая структура, феномен символической коммуникации.</li> <li>33. Имидж персонала в системе формирования имиджа компании.</li> <li>34. Имидж руководителя организации и его составляющие.</li> <li>35. Имиджевые ресурсы организации.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>36. Имиджелогия как научная дисциплина. Цели, задачи, предмет и объект исследования.</p> <p>37. Имиджмейкинг как система и ее элементы: объект, предмет, прототип, субъект, аудитория имиджа, имидж формирующая информация.</p> <p>38. Имиджмейкинг как система и ее элементы: объект, предмет, прототип, субъект, аудитория имиджа, имидж формирующая информация.</p> <p>39. Имиджмейкинг как совокупность технологий формирования и продвижения имиджа.</p> <p>40. Использование психологических техник в построении имиджа (на примере политического лидера).</p> <p>41. Категоризация в восприятии имиджа.</p> <p>42. Классификации разновидностей имиджа.</p> <p>43. коммуникации.</p> <p>44. Компоненты внешнего имиджа организации.</p> <p>45. Критерии эффективности имиджа.</p> <p>46. Личностный и профессиональный имидж.</p> <p>47. Миссия и принципы деятельности организации как часть корпоративной философии.</p> <p>48. Определение и концептуальные характеристики имиджа.</p> <p>49. Основные функции имиджа</p> <p>50. Особенности индивидуального имиджа (на примере медийного лица).</p> <p>51. Подходы к определению брэнда и его разновидностей.</p> <p>52. Понятие и сущность имиджа.</p> <p>53. Психологические аспекты создания имиджа (на примере поп-звезды).</p> <p>54. Психологические функции имиджа.</p> <p>55. Рекомендации по разработке декларации корпоративной философии.</p> <p>56. Самопрезентация как управление впечатлением. Визуальный имидж организации.</p> <p>57. Свойства имиджа, их использование в процессе управления имиджем.</p> <p>58. Цели и задачи имиджевой кампании организации.</p> <p>59. Цели организации и их отношение к корпоративной философии.</p> <p>60. Ценности организации как часть корпоративной философии.</p> <p>61. Школы и подходы в исследованиях взаимосвязи имиджа и репутации.</p> <p>62. Эстетические элементы персонального имиджа и критерии внешней привлекательности личности (на примере медийного лица).</p> <p>63. Этнические и гендерные стереотипы в восприятии имиджа представителей других социальных групп.</p> <p>64. Я-концепция и имидж. Соотношение и взаимосвязь.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17564-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533340>

Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539636>

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101>

### 5.1.2. Дополнительная литература

Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541072>

Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540531>

Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534862>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |



### **5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является

необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                              |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.        | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.        | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.        | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### **5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

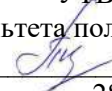
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Инновационные технологии рекламы и связей с общественностью» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Инновационные технологии рекламы и связей с общественностью» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 4         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 8         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>11</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 11        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 12        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 17        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>18</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 18        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 19        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 19        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 19        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 20        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 22        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 22        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 23        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>24</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 24        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 24        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 24        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 24        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 25        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)26                                                                                                                                                                              |           |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 26        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 26        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 26        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 27        |
| 5.6. Образовательные технологии.....                                                                                                                                                                                                                                          | 27        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>28</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере применения инноваций в коммуникативной деятельности с использованием современного технического обеспечения, новейших компьютерных технологий и нестандартных способов подачи информации по рекламе и связях с общественностью с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. обеспечить изучение студентами представлений об инновационных PR-технологиях в Сети и Интернет-рекламе;
2. содействовать овладению актуальными принципами, приемами и навыками работы PR специалиста и специалиста рекламного агентства;
3. формировать мотивацию применения инноваций в коммуникативной деятельности с использованием современного технического обеспечения, новейших компьютерных технологий и нестандартных способов подачи информации.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                  | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | ПК-3<br>Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК-3.1. Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов<br>ПК-3.2. Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций | <i>Знать:</i><br><i>Инновационные технологии маркетинга любого уровня сложности;</i><br><i>Уметь:</i><br><i>осуществлять реализацию маркетингового продукта, исходя из условий бизнес-среды и используя инновационные технологии.</i> |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**



| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры    |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 8           |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>108</b>  | <b>108</b>  |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 36          | 36          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 72          | 72          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |             |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>99</b>   | <b>99</b>   |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>    |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт с оц. | Зачёт с оц. |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>216</b>  |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 5      |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2  |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>24</b>   | <b>24</b>   |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 8           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 16          | 16          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |             |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>188</b>  | <b>188</b>  |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    | <b>4</b>    |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт с оц. | Зачёт с оц. |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>216</b>  |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Семестр 8)                                                         |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Инновационные технологии рекламы                                   | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Актуальные тренды современной рекламы                              | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Инновации в наружной и интернет-рекламе                            | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Инновационные технологии связей с общественностью                  | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Персонализация коммуникации                                        | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Кастомизация                                                       | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 3. Геймификация                                                       | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.1. Понятие, цели и задачи геймификации                                | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.2. Виды и формы геймификации                                          | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 4 Технологии ИИ в рекламе и связях с общественностью                  | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.1. Понятие ИИ и его возможности для рекламного бизнеса                | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.2. Актуальные тренды использования ИИ в рекламе. Генеративный контент | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 5. Бренды и метавселенные                                             | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 5.1. Понятие метавселенной                                              | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 5.2. Актуальные тренды в использовании метавселенных                    | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 6. Создание и управление комьюнити                                    | 37                                       | 19                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |

| Раздел, тема                               | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                            | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                            |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 6.1. Концептуальные основы коммьюнити | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2. Виды и формы коммьюнити          | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)    | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации             | Зачёт с оценкой                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                         | 216                                      | 99                     | 108                                                         | 36                 |                                         | 72                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Курс 5, сессия 1-2)                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Инновационные технологии рекламы                  | 34                                       | 31                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Актуальные тренды современной рекламы             | 17                                       | 16                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Инновации в наружной и интернет-рекламе           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Инновационные технологии связей с общественностью | 34                                       | 31                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |

| Раздел, тема                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 2.1. Персонализация коммуникации                                        | 17                                       | 16                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Кастомизация                                                       | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Геймификация                                                       | 33                                       | 31                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Понятие, цели и задачи геймификации                                | 17                                       | 16                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Виды и формы геймификации                                          | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 4. Технологии ИИ в рекламе и связях с общественностью                 | 33                                       | 31                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1. Понятие ИИ и его возможности для рекламного бизнеса                | 17                                       | 16                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2. Актуальные тренды использования ИИ в рекламе. Генеративный контент | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 5. Бренды и метавселенные                                             | 38                                       | 32                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.1. Понятие метавселенной                                              | 19                                       | 16                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2. Актуальные тренды в использовании метавселенных                    | 19                                       | 16                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 6. Создание и управление комьюнити                                    | 38                                       | 32                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.1. Концептуальные основы комьюнити                                    | 19                                       | 16                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2. Виды и формы комьюнити                                             | 19                                       | 16                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                      | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                               | Зачёт с оценкой                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                           | 216                                      | 188                    | 24                                                          | 8                  |                                         | 16                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

## **Раздел 1. Инновационные технологии рекламы**

### **Тема 1.1. Актуальные тренды современной рекламы**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Организация инновационной деятельности ее цели и задачи. Управление знаниями. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность в рекламных компаниях. Понятие «Инновации», «инновационные технологии», «инновационная экономика». Новые технологии в рекламе.

### **Тема 1.2. Инновации в наружной и интернет-рекламе**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Интернет-реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций. Современные рекламные технологии. Лингвистические рекламные технологии НЛП. Реклама «из уст в уста», технологии сенсорного брендинга, технологии liveplacement. Нестандартный подход к традиционным медиа.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

### **Тема практических занятий: Инновационные технологии рекламы**

#### **Форма практического задания: проект**

Задание на проект:

Студенты реализуют проект самостоятельно или в группах до 3 человек по разработке маркетинговой стратегии с применением инновационных технологий. По результатам подготовки, студенты презентуют проекты. Обязательно наличие презентации в виде слайдов.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

### **Форма рубежного контроля: аналитическое задание**

## **РАЗДЕЛ 2. Инновационные технологии связей с общественностью**

### **Тема 2.1. Персонализация коммуникации**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Инновационные технологии в связях с общественностью. Информационные процессы в обществе и управление. Коммуникации в организациях.

### **Тема 2.2. Кастомизация**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

PR в политике; PR в бизнесе, PR в средствах массовой информации; средства взаимодействия.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

### **Тема практических занятий: Инновационные технологии связей с общественностью**

#### **Форма практического задания: проект**

Задание на проект:

Студенты реализуют проект самостоятельно или в группах до 3 человек по разработке маркетинговой стратегии с применением инновационных технологий. По результатам подготовки, студенты презентуют проекты. Обязательно наличие презентации в виде слайдов.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

### **Форма рубежного контроля – эссе**

## **РАЗДЕЛ 3. Геймификация**

### **Тема 3.1. Понятие, цели и задачи геймификации**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Концептуальные основы игровых процессов в неигровых практиках компании

### **Тема 3.2. Виды и формы геймификации**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Основные аспекты геймификации. Термины. Мотивация. Индикаторы выполнения. Система наград.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

### **Тема практических занятий: Геймификация**

#### **Форма практического задания: проект**

Задание на проект:

Студенты реализуют проект самостоятельно или в группах до 3 человек по разработке маркетинговой стратегии с применением инновационных технологий. По результатам подготовки, студенты презентуют проекты. Обязательно наличие презентации в виде слайдов.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма рубежного контроля – аналитическое задание**

## **РАЗДЕЛ 4. Технологии ИИ в рекламе и связях с общественностью**

### **Тема 4.1. Понятие ИИ и его возможности для рекламного бизнеса**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Предпосылки развития ИИ. История развития ИИ в мире и России. Основные термины и понятия. Основные центры изучения ИИ.

### **Тема 4.2. Актуальные тренды использования ИИ в рекламе. Генеративный контент**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Нейросети в рекламе, маркетинге и PR. Концептуальные основы внедрения ИИ в практиках компаний

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

#### **Тема практических занятий: Технологии ИИ в рекламе и связях с общественностью**

#### **Форма практического задания: проект**

Задание на проект:

Студенты реализуют проект самостоятельно или в группах до 3 человек по разработке маркетинговой стратегии с применением инновационных технологий. По результатам подготовки, студенты презентуют проекты. Обязательно наличие презентации в виде слайдов.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

**Форма рубежного контроля – аналитическое задание**

## **РАЗДЕЛ 5. Бренды и метавселенные**

### **Тема 5.1. Понятие метавселенной**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

История вопроса. Первые метавселенные. Ключевые игроки на рынке. Понятие и возможности метавселенных для коммуникационных компаний

### **Тема 5.2. Актуальные тренды в использовании метавселенных**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Бренды в метавселенных. Возможности метавселенных для PR и рекламы.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5**

#### **Тема практических занятий: Бренды и метавселенные**

#### **Форма практического задания: проект**

Задание на проект:

Студенты реализуют проект самостоятельно или в группах до 3 человек по разработке маркетинговой стратегии с применением инновационных технологий. По результатам подготовки, студенты презентуют проекты. Обязательно наличие презентации в виде слайдов.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5**

**Форма рубежного контроля – аналитическое задание**

## **РАЗДЕЛ 6. Создание и управление коммьюнити**

### **Тема 6.1. Концептуальные основы коммьюнити**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Основы ведения коммьюнити к компании. Основные понятия. Критерии коммьюнити. Роль коммьюнити.

### **Тема 6.2. Виды и формы коммьюнити**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Коммьюнити-менеджмент. Инструменты развития коммьюнити.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6**

#### **Тема практических занятий: Создание и управление коммьюнити**

#### **Форма практического задания: проект**

Задание на проект:

Студенты реализуют проект самостоятельно или в группах до 3 человек по разработке маркетинговой стратегии с применением инновационных технологий. По результатам подготовки, студенты презентуют проекты. Обязательно наличие презентации в виде слайдов.

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6

Форма рубежного контроля – проект

### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                 | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|--------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 8)</b>                                 |                  |                                                 |
| Раздел 1. Инновационные технологии рекламы                   | 8                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Инновационные технологии связей с общественностью  | 8                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Геймификация                                       | 8                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Технологии ИИ в рекламе и связях с общественностью | 8                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. Бренды и метавселенные                             | 8                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Создание и управление комьюнити                    | 9                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов                        | 99               |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов                    | 99               |                                                 |

##### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                          | Количество часов | Вид самостоятельной работы |
|---------------------------------------|------------------|----------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 5, сессия 1-2)</b> |                  |                            |

|                                                              |     |                                                 |
|--------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------|
| Раздел 1. Инновационные технологии рекламы                   | 15  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 16  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Инновационные технологии связей с общественностью  | 15  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 16  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Геймификация                                       | 15  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 16  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Технологии ИИ в рекламе и связях с общественностью | 15  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 16  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. Бренды и метавселенные                             | 16  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 16  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Создание и управление комьюнити                    | 16  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 16  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов                        | 188 |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов                    | 188 |                                                 |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Содержание понятия «инновация».
2. Виды инноваций.
3. Инновационные процессы.
4. Жизненный цикл и функции инноваций.
5. Инновационная деятельность в рекламе.
6. Роль предпринимателя в инновационных процессах
7. Характеристика национальной инновационной системы.
8. Организация науки и научно-технических исследований.
9. Система государственного регулирования инновационных процессов.
10. Направления инновационного развития.
11. Государственная поддержка инновационной деятельности в рекламе

##### Перечень тем контрольных работ к Разделу 1

1. Содержание и характеристика государственной инновационной стратегии.
2. Инновационная стратегия рекламных предприятий.
3. Планирование инноваций и инновационные проекты, их виды, содержание, этапы разработки.
4. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
5. Риски в инновационной деятельности
6. Управление инновационной деятельностью



7. Организация инновационной деятельности ее цели и задачи.
8. Управление знаниями.
9. Управление инновациями.
10. Создание нововведений и их внедрение.
11. Классификация предприятий по типу инновационного поведения.
12. Инновационная деятельность в рекламных компаниях.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

### **Основная литература**

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/>

Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538810>

### **Дополнительная литература**

Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543341>

Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510493>

Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535910>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Паблсити, пресса и консультирование как составляющие PR.
2. Базовые категории паблик рилейшнз: социальные связи и общественные отношения. Типы общественных отношений.
3. Общественность: целевая, внутренняя, внешняя; общественные группы.
4. Общественное мнение. Способы воздействия на формирование общественного сознания.
5. Убеждение как способ воздействия. Факторы, способствующие коммуникации убеждения.
6. Манипуляция как способ введения в заблуждение. Технологии манипулирования массовым сознанием.
7. Речевое поведение в различных сферах PR-деятельности. Стили речевого поведения. Речевые стереотипы.

## **Перечень тем контрольных работ к Разделу 2**

Человеческий фактор. Сущность интеллектуального продукта как собственности и интеллектуальной собственности как товара.

Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере рекламной деятельности.

Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности.

Законы, регулирующие права в области применения новейших информационных технологий.

Влияние научно-технических нововведений на развитие рекламы

Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения.

Развитие информационных технологий и их внедрение в производственные процессы.  
Применение информационных технологий в рекламе.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

### **Основная литература**

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/>

Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538810>

### **Дополнительная литература**

Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543341>

Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510493>

Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535910>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Опишите PR-действия по выделению целевой общественности, исходя из классификации Джеймса Грюнинга (James Gruning) с целью привлечения сторонников программного проекта социальной важности для данного региона.
2. Основные аспекты геймификации. Термины.
3. Мотивация. (приведите 3-5 примеров)
4. Индикаторы выполнения. (приведите 3-5 примеров)
5. Система наград. (приведите 3-5 примеров)

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:**

1. Глобальные распределительные системы.
2. Электронная коммерция
3. Глобализация и инновационные процессы в рекламе
4. Глобализация экономики и ее влияние на развитие рекламной сферы.
5. Глобализация — путь перемен.
6. Деловое партнерство.
7. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в рекламе. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации рекламного продукта
8. Стимулирование инновационных процессах
9. Стимулирование и распространение инноваций.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

### **Основная литература**

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Гаврилов, Л. П. *Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/>

Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538810>

### **Дополнительная литература**

Нуркова, В. В. *Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543341>

Баранчеев, В. П. *Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.* — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510493>

Хотяшева, О. М. *Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев.* — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535910>

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Этнокультурные и социолингвистические факторы, обуславливающие эффективность PR-коммуникации в сфере межкультурного сотрудничества.
2. Межкультурные связи и отношения в условиях глобализации современного коммуникативного пространства

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 4:**

1. Предпосылки развития ИИ.
2. История развития ИИ в мире и России.
3. Основные термины и понятия.
4. Основные центры изучения ИИ.
5. Нейросети в рекламе, маркетинге и ПР.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4**

#### **Основная литература**

Хуссейн, И. Д. *Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Гаврилов, Л. П. *Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/>

Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538810>

### **Дополнительная литература**

Нуркова, В. В. *Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543341>

Баранчеев, В. П. *Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.* — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510493>

Хотяшева, О. М. *Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев.* — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535910>

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5** **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5**

1. Первые метавселенные.
2. Ключевые игроки на рынке.
3. Бренды в метавселенных.
4. Возможности метавселенных для ПР и рекламы.

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 5:**

1. Раскройте на примерах значимость факторов, обуславливающих межличностную коммуникацию: социальные условия, коммуникативный контекст, социальные роли коммуникаторов, заинтересованность участников, личные характеристики, намерения и целевые установки.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5**

#### **Основная литература**

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/>

Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538810>

#### **Дополнительная литература**

Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543341>

Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510493>

Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535910>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 6** **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6**

1. Раскройте технологии манипулирования массовым сознанием.
2. Основные понятия.
3. Критерии коммьюнити.
4. Роль коммьюнити.
5. Коммьюнити-менеджмент.
6. Инструменты развития коммьюнити.

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 6:**

1. Перечислите PR-действия СМИ с целью изменения общественного мнения способом введения в заблуждение для:
  - а. нейтрализации оппозиции;
  - б. увеличения «сторонников»;
  - в. усиления степени доверия (за счет запугивания и передергивания фактов);

- д. изменения отношения к проблемной ситуации;
  - е. достижения конечного результата - изменение мнения.
2. Стратегия и тактики убеждающего воздействия на межгрупповом уровне. На примере отдельной организации (фирмы) покажите ход PR-процесса с учетом факторов, обуславливающих речевое поведение и взаимопонимание членов групп, исходя из стратегической целевой установки и использования соответствующих PR-технологий.
  3. Управление общественными отношениями - один из элементов системы социального управления. Дайте примеры разрешения проблемной ситуации путем урегулирования коммуникативного взаимодействия организации и ее общественности средствами публичных релейшнз.
  4. Деловая сфера PR. Факторы, обуславливающие речевое поведение коммуникантов. Подготовьте сценарий, направленный на урегулирование взаимопонимания партнеров в получении взаимовыгодных приоритетов.
    - а. Условия: 1. социальная ситуация благоприятная; 2. социальные роли - равнозначные; 3. участники в разной степени владеют навыками ведения диалога, то есть, их коммуникативная компетентность неодинакова; 4. сроки подписания документа - строго ограничены; 5. коммуникативная установка каждого из партнеров вуалируется.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6**

#### **Основная литература**

- Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>
- Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/>
- Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538810>

#### **Дополнительная литература**

- Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543341>
- Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510493>
- Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535910>
- Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание контрольной работы.***

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачёт с оценкой**, которые проводится в **устной** форме.

## **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (аналитические задания, эссе, контрольная работа, активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для зачета с оценкой.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |



|                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                     |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                              |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы), дисциплины</b>             | <b>Код контролируемой компетенций</b> | <b>Форма рубежного контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного контроля</b>                                                                                                                                                                                           |
|--------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | Раздел 1. Инновационные технологии рекламы                   | ПК -3                                 | Аналитическое задание           | Форма рубежного контроля: аналитическое задание<br>Составить сравнительную таблицу трех сайтов различных компаний: оценить общее впечатление, назначение, способы взаимодействия с посетителями. Подготовить аналитическую записку. |
| 2            | Раздел 2. Инновационные технологии связей с общественностью  | ПК -3                                 | Эссе                            | Форма рубежного контроля - эссе<br>Эссе на тему: «Информационные процессы в современном обществе»                                                                                                                                   |
| 3            | Раздел 3. Геймификация                                       | ПК -3                                 | Аналитическое задание           | Форма рубежного контроля – аналитическое задание<br>Подготовить сравнительную таблицу по анализу двух примеров геймификации в разных компаниях. Сопроводить аналитической запиской.                                                 |
| 4            | Раздел 4. Технологии ИИ в рекламе и связях с общественностью | ПК -3                                 | Аналитическое задание           | Форма рубежного контроля – аналитическое задание<br>При помощи нейросети «Кандинский» создать полный комплект корпоративной айдентики для компании (на выбор).                                                                      |
| 5            | Раздел 5. Бренды и метавселенные                             | ПК -3                                 | Аналитическое задание           | Форма рубежного контроля – аналитическое задание<br>Разработать концепцию присутствия бренда (на выбор) в метавселенной (на выбор).                                                                                                 |
| 6            | Раздел 6. Создание и управление комьюнити                    | ПК -3                                 | Проект                          | Форма рубежного контроля - проект<br>Разработать концепцию комьюнитив компании на выбор                                                                                                                                             |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание понятия «инновация»</li> <li>2. Виды инноваций</li> <li>3. Инновационные процессы.</li> <li>4. Жизненный цикл и функции инноваций</li> <li>5. Инновационная деятельность в сфере рекламы.</li> <li>6. Роль предпринимателя в инновационных процессах</li> <li>7. Характеристика национальной инновационной системы.</li> <li>8. Система государственного регулирования инновационных процессов.</li> <li>9. Направления инновационного развития</li> <li>10. Государственная поддержка инновационной деятельности в сфере рекламы</li> <li>11. Инновационная стратегия предприятий</li> <li>12. Планирование инноваций и инновационные проекты, их виды, содержание, этапы разработки</li> <li>13. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.</li> <li>14. Риски в инновационной деятельности</li> <li>15. Организация инновационной деятельности ее цели и задачи</li> <li>16. Управление знаниями. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение</li> <li>17. Инновационная деятельность в рекламных компаниях</li> <li>18. Человеческий фактор. Сущность интеллектуального продукта как собственности и интеллектуальной собственности как товара</li> <li>19. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности.</li> <li>20. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности. Законы, регулирующие права в области применения новейших информационных технологий</li> <li>21. Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения</li> <li>22. Развитие информационных технологий и их внедрение в производственные процессы</li> <li>23. Применение информационных распределительные системы.</li> <li>24. Электронная коммерция</li> <li>25. Содержание и характеристика государственной инновационной стратегии.</li> <li>26. ети баннерного обмена.</li> <li>27. Основные рекламные площадки: порталы, поисковые системы, каталоги, рейтинги, тематические сайты.</li> <li>28. Web-сайт как объект и субъект рекламной деятельности.</li> <li>29. Продвижение Интернет-ресурса: в онлайн-среде и оффлайне.</li> <li>30. Субъекты инфраструктуры рынка Интернет-рекламы.</li> <li>31. Рынок рекламных услуг Санкт-Петербурга (рекламные агентства, Web-студии, фриланс).</li> <li>32. Исследование рекламной аудитории в Интернете: способы проведения и методы обработки данных.</li> <li>33. Брендинг в сети Интернет.</li> <li>34. Правовые и этические вопросы рекламной деятельности в Сети.</li> <li>35. Проблема спама.</li> <li>36. Формы взаимодействия участников электронного рынка: электронные торговые площадки.</li> <li>37. Специфика использования Интернет-технологий в рекламной деятельности.</li> <li>38. Интернет как канал рекламных коммуникаций: сходство и различия с традиционными</li> <li>39. видами рекламы.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 40. Специфика и преимущества разных видов Интернет-рекламы по характеру распространения информации.<br>41. Баннер как основной носитель Интернет-рекламы: разновидности. Текстовые блоки: преимущества и недостатки текстовой рекламы в Сети.<br>42. Rich Media реклама: разновидности, преимущества.<br>43. Специфика коммерческой и имиджевой рекламы в Интернете.<br>44. Способы распространения рекламной информации в Интернете: e-mail-рассылки, телеконференции. |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535911>

Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538810>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543341>

Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510493>

Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535910>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса           | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                             |
|----|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                   |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                      |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования,                                                                                                                      | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |

|    |                                      |                                                                                                                                                   |                                                                   |
|----|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    |                                      | содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                                                    |                                                                   |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт      | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам. | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                  | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                            | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

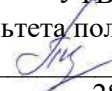
## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Направление подготовки  
«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»

Направленность  
«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения  
Очная, заочная

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Коммуникативное проектирование» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Коммуникативное проектирование» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М., д-р. филос. наук, проф. Овруцкий А.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 4         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                     | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                              | <b>9</b>  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                     | 9         |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                              | 10        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>15</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                 | 15        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                          | 15        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                             | 15        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                      | 15        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                            | 16        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                  | 18        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                   | 18        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                   | 19        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>20</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                             | 20        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                              | 20        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                        | 20        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 20        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 21        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 22        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                               | 22        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                       | 22        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                 | 22        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                               | 23        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                         | 23        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>25</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании знаний и практических навыков в сфере проектирования коммуникативных кампаний в сфере профессиональной деятельности рекламиста и специалиста по связям с общественностью.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование системы знаний о коммуникативных кампаниях, сущности, структуре, теоретико-методологических основах;
2. овладение навыками практического использования технологий проектирования коммуникативных кампаний;
3. формирование представлений об этапах коммуникативного проектирования;
4. приобретение навыков выбора эффективных коммуникативных средств.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                 | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                     | Результаты обучения                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | ПК-1<br>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПК-1.1. Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий<br>ПК-1.2. Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | Знать: технологии создания креативного продукта, требования к творческому процессу<br>Уметь: разрабатывать бриф, взаимодействовать с заказчиком, применять необходимые технологии |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|----------|--|--|--|
|                                                                    |             | 8        |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 54          | 54       |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18       |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |          |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36       |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |          |  |  |  |

|                                                |            |            |  |  |  |
|------------------------------------------------|------------|------------|--|--|--|
| Консультации                                   |            |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |            |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>      | 45         | 45         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>       | 9          | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                 | Зачёт      | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>       | <b>108</b> | <b>108</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 5     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 12          | 12         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 92          | 92         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                             | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                          | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                          |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                                                                          |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Семестр 8)                                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Коммуникация как процесс и как эффект                          | 30                                       | 12                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Виды коммуникативных феноменов в профессиональной сфере        | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Этапы коммуникативных процессов: универсальные и специфические | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Проектирование коммуникативных кампаний                        | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                             | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                          | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                          |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 2.1. Этапы проектирования коммуникативных кампаний                  | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Выбор каналов коммуникативных кампаний                         | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 3. Эффективность коммуникативных кампаний</b>                  | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Целевая аудитория и ее формально-содержательные характеристики | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Коммуникативные эффекты                                        | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                           | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации)</i>                                   | <b>Зачёт</b>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                | <b>108</b>                               | <b>45</b>              | <b>54</b>                                                   | <b>18</b>          |                                         | <b>36</b>            |                                         |                      |                                         |              |                                         |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                    | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|
|                                                 | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|                                                 |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической |
|                                                 |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Модуль 1 (Курс 5 Сессия 1-2)                    |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 1. Коммуникация как процесс и как эффект | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |

| Раздел, тема                                                             | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|
|                                                                          | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|                                                                          |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической |
| Тема 1.1. Виды коммуникативных феноменов в профессиональной сфере        | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 1.2. Этапы коммуникативных процессов: универсальные и специфические | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| <b>Раздел 2. Проектирование коммуникативных кампаний</b>                 | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.1. Этапы проектирования коммуникативных кампаний                  | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.2. Выбор каналов коммуникативных кампаний                         | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| <b>Раздел 3. Эффективность коммуникативных кампаний</b>                  | 36                                       | 32                     | 4                                                           |                    |                              | 4                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.1. Целевая аудитория и ее формально-содержательные характеристики | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.2. Коммуникативные эффекты                                        | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                           | 4                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| <i>Форма промежуточной аттестации)</i>                                   | <b>Зачёт</b>                             |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                | <b>108</b>                               | <b>92</b>              | <b>12</b>                                                   | <b>4</b>           |                              | <b>8</b>             |                              |                      |                              |              |                              |

## 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

### РАЗДЕЛ 1. Коммуникация как процесс и как эффект

#### Тема 1.1. Виды коммуникативных феноменов в профессиональной сфере

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Рекламное и PR- обращения, рекламная и PR-кампания, коммуникационная кампания. Феномен «информационных каскадов», процессы принятия информации, вовлеченность аудитории, когнитивный диссонанс и реакция аудитории на когнитивный диссонанс, технология повестки дня, феномен «спираль молчания».

#### Тема 1.2. Этапы коммуникативных процессов: универсальные и специфические

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Диагностический этап, проективный этап, этап реализации, этап оценки эффективности и корректирующих действий. Идентификация и проекция как основные механизмы овладения

рекламными образами. Аргументация, суггестия и подражание – механизмы коммуникативного воздействия. Интериоризация как процесс и как эффект.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия: практическая работа, групповая дискуссия**

**Форма практического задания:** практическая работа (анализ коммуникативного процесса на основе данных Яндекс WordStat,) групповая дискуссия по практической работе.

**Содержание:**

Выберите любую актуальную тему. Воспользуйтесь приложением Яндекс WordStat и зафиксируйте динамику интереса пользователей с точки зрения поиска информации.

Проанализируйте кривую частоты поисковых запросов, сделайте вводы о причинах спада и подъема интереса пользователей, региональных отличий, поиска смежных категорий.

Какова область использования приложения Яндекс WordStat в практиках коммуникационного проектирования?

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – практическое задание, групповая дискуссия**

## **РАЗДЕЛ 2. Проектирование коммуникативных кампаний**

**Тема 2.1. Этапы проектирования коммуникативных кампаний**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Проектирование и проектная деятельность: понятия, структура, требования. Жизненный цикл и фазы проекта. Специфика проекта в сфере социальных коммуникаций /коммуникационного проекта. Аналитика и концепция проекта: цель, задачи, стейкхолдеры, ресурсы, бюджет, ограничения и риски. Проектная команда и роли проекта. Анализ успешных коммуникационных проектов/кейсов.

Диагностический этап: методы коммуникативных исследований, семантический дифференциал, контент-анализ, построение карт бренда. Медиапланирование и основные коммуникативные индексы. Различные подходы к вовлеченности аудитории. Тональность текста и методы ее диагностики.

**Тема 2.2. Выбор каналов коммуникативных кампаний**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Коммуникативный потенциал классических СМИ и новых медиа, коммуникативный профиль различных социальных страт, различные стили потребления информации. Зашумленность коммуникативного пространства, понятие «инфошума». Коммуникативные барьеры и способы их коррекции.

Управление проектом и механизм реализации и в сфере социальных офлайн и онлайн-коммуникаций. Управление проектом: понятие и общая характеристика Контент-менеджмент и комьюнити- менеджмент в реализации проекта. Офлайн и онлайн технологии в коммуникационных проектах. Эффективность коммуникационных проектов. Коммуникационные проекты (рекламная или PR-кампания /мероприятие) с учётом аудитории и характера электронно-сетевых интеракций: анализ кейсов.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия: анализ кейса, групповая дискуссия**

**Форма практического задания:** анализ кейса конфликтной ситуации с выделением этапов коммуникативного процесса, групповая дискуссия по практической работе

**Содержание:**

На основе интернет-публикаций опишите начало, развитие и завершение коммуникативного процесса конфликтной ситуации с Региной Тодоренко (кейс по домашнему насилию).

Зафиксируйте даты и факты кейса, первичные и вторичные реакции на ситуацию, оцените корректирующие действия главной героини кейса. Чем отличаются этапы? Какие индикаторы перехода на новый этап можно зафиксировать в анализируемом кейсе? Какие коммуникативные эффекты присутствуют на каждом этапе (когнитивные, эмоционально-оценочные и поведенческие).

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**



**форма рубежного контроля** – практическое задание, групповая дискуссия

### **РАЗДЕЛ 3. Эффективность коммуникативных кампаний**

#### **Тема 3.1. Целевая аудитория и ее формально-содержательные характеристики**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Различные подходы к описанию целевых аудиторий, проблема масштаба дифференциации аудиторий, коммуникативные критерии дифференциации, феномены хейтерства и «адвокатов бренда». Коммуникативные стили аудиторий (когнитивная сложность).

#### **Тема 3.2. Коммуникативные эффекты**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Социальный аттитюд и параметры оценки его изменения. Стереотип как вид социального аттитюда, стереотипизация в коммуникативных кампаниях. Односторонние и двусторонние тексты. Контрастно-ассимиляционная иллюзия восприятие медиатекстов. Типы коммуникаторов в рамках классификации Голдхабера, факторы референтности коммуникатора К. Ховленда.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

#### **Тема практического занятия: Практическая работа с системой Бренданалитикс.**

Форма практического задания: практическая работа (анализ актуальных медиатрендов на основе данных Бренданалитикс), групповая дискуссия по практической работе

##### *Содержание:*

Проанализируйте зафиксированные в системе Бренданалитикс (официальный сайт) актуальные медиатренды в онлайн-СМИ и социальных сетях за час, сутки и неделю. Чем можно объяснить популярность сообщения? Проанализируйте комментарии к новости. Выделите общее и отличное вкомментатором дискурсе. Чем объясняются отличия в ТОПе сообщений в онлайн-СМИ и социальных сетях, а также отличия в разных социальных сетях.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля** – практическое задание, групповая дискуссия

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                             | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|----------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 8)</b>                             |                  |                                            |
| <b>Раздел 1. Коммуникация как процесс и как эффект</b>   | 6                | Подготовка реферата                        |
|                                                          | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Раздел 2. Проектирование коммуникативных кампаний</b> | 7                | Подготовка реферата                        |
|                                                          | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Раздел 3. Эффективность коммуникативных кампаний</b>  | 8                | Подготовка реферата                        |
|                                                          | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>             | 45               |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>         | 45               |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема | Количество часов | Вид самостоятельной работы |
|--------------|------------------|----------------------------|
|--------------|------------------|----------------------------|

| <b>Модуль 1. (курс 5 сессия 1-2)</b>                     |           |                                            |
|----------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Коммуникация как процесс и как эффект</b>   | 15        | Подготовка реферата                        |
|                                                          | 15        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Раздел 2. Проектирование коммуникативных кампаний</b> | 15        | Подготовка реферата                        |
|                                                          | 15        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Раздел 3. Эффективность коммуникативных кампаний</b>  | 16        | Подготовка реферата                        |
|                                                          | 16        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>             | <b>92</b> |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>         | <b>92</b> |                                            |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. По вашему мнению, какие факторы обеспечивают формирование у личности культуры слова и культуры письма?
2. Отождествляете или разводите понятия «компетенция» и «компетентность»? Обоснуйте свой ответ.
3. Предложите определение коммуникативной компетентности.
4. Почему в управлении коммуникациями социального проекта специалисту следует демонстрировать коммуникативную компетентность?
5. Из каких составляющих состоит структура коммуникативной компетентности? Поясните их сущность.
6. Каким образом обеспечивается баланс стандарта и творчества в речи?
7. В этической составляющей коммуникативной компетентности выделен приоритет скромности. Насколько уместен данный приоритет в условиях делового общения?
8. Предложили бы вы дополнения или внесли бы коррективы в уже выделенные слагаемые риторической грамотности? Обоснуйте ваш вариант ответа.
9. Охарактеризуйте составляющие коммуникативной некомпетентности.

##### **Перечень тем рефератов к Разделу 1**

1. Понятие «вовлеченности аудитории»: содержание, механизмы, способы измерения
2. Идентификация и проекция как основные механизмы овладения рекламными образами.
3. Аргументация, суггестия и подражание
4. Интериоризация как процесс и как эффект.
5. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера
6. Технология повестки дня
7. Феномен «спираль молчания»
8. Создание коммуникативного и информационного продукта: творчество или ремесло.

##### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

##### **Основная литература**

Корягина, Н. А. *Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности : учебное пособие для вузов* / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534386> (дата обращения: 21.02.2024).

Антонова, Н. В. *Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов* / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535832> (дата обращения: 21.02.2024).

Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537853> (дата обращения: 21.02.2024).

Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540837> (дата обращения: 21.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Комлев, Ю. Э. Коммуникации в музее: теория и практика : монография / Ю. Э. Комлев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14191-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544193> (дата обращения: 21.02.2024).

Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535825> (дата обращения: 21.02.2024).

Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535648> (дата обращения: 21.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. —

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Методы коммуникативных исследований
2. Работа с ассоциациями. Техника записи идей.
3. Медиапланирование и основные коммуникативные индексы
4. Семантический дифференциал
5. Контент-анализ
6. Построение карт бренда
7. Тональность текста и методы ее диагностики.
8. Коммуникативные барьеры и способы их коррекции
9. Методы создания креативного продукта.
10. История теории и практики управления проектами.
11. Определение и классификация проектов.
12. Характеристика коммуникаций социального проекта.
13. Сущность понятий «компетенция» и «компетентность».
14. Понятие коммуникативной компетентности.
15. Структура коммуникативной компетентности.
16. Характеристика этапа планирования.
17. Распространение информации в сети Интернет.
18. Электронная почта как форма виртуальной коммуникации.
19. Проектные совещания как форма коммуникации.
20. Сформулируйте основные задачи планирования социального проекта.

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 2**

1. Результаты исследования трудовых процессов Ф. Тейлора и их значение в становлении теории управления проектами.
2. Вклад Г. Гантта в практику управления проектами.
3. Сущность базовых функций менеджмента А. Файоля и их значимость для управления проектами.
4. Отечественная история становления управления проектами.

5. Основные направления деятельности российских организаций по проектному менеджменту.
6. Примеры социальных проектов с учетом различных оснований классификации проектов.
7. Охарактеризуйте этапы планирования коммуникаций социального проекта.
8. Опишите сложный и простой форматы плана управления коммуникациями.
9. Почему на этапе планирования важно знать число субъектов коммуникации?
10. Почему при распространении информации важна своевременность, оперативность?

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

### **Основная литература**

Корягина, Н. А. *Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности : учебное пособие для вузов* / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534386> (дата обращения: 21.02.2024).

Антонова, Н. В. *Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов* / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535832> (дата обращения: 21.02.2024).

Садовская, В. С. *Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов* / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537853> (дата обращения: 21.02.2024).

Адамьянц, Т. З. *Социальные коммуникации : учебник для вузов* / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540837> (дата обращения: 21.02.2024).

### **Дополнительная литература**

Комлев, Ю. Э. *Коммуникации в музее: теория и практика : монография* / Ю. Э. Комлев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14191-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544193> (дата обращения: 21.02.2024).

Коноваленко, М. Ю. *Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов* / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535825> (дата обращения: 21.02.2024).

Коноваленко, М. Ю. *Теория коммуникации : учебник для вузов* / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535648> (дата обращения: 21.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.*

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Различные подходы к описанию целевых аудиторий
2. Социальный аттитюд
3. Типы коммуникатора
4. Феномен хейтерства в интернет-коммуникациях
5. Феномен «адвокатов бренда» в интернет-коммуникациях
6. Односторонние и двусторонние тексты в масс-медиа
7. Дайте характеристику подходам к описанию целевых аудиторий

### **Перечень тем рефератов к Разделу 3**

1. Социальный аттитюд (приведите конкретные примеры, от 10 примеров, раскройте примеры)

2. Типы коммуникатора (приведите конкретные примеры персоналий, охарактеризуйте, от 10 примеров)
3. Феномен хейтерства в интернет-коммуникациях (приведите конкретные примеры, охарактеризуйте, от 10 примеров)
4. Феномен «адвокатов бренда» в интернет-коммуникациях (приведите конкретные примеры, от 10 примеров, раскройте примеры)
5. Односторонние тексты в масс-медиа (приведите конкретные примеры, от 10 примеров, раскройте примеры)
6. Двусторонние тексты в масс-медиа (приведите конкретные примеры, от 10 примеров, раскройте примеры)

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Корягина, Н. А. *Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности : учебное пособие для вузов* / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534386> (дата обращения: 21.02.2024).

Антонова, Н. В. *Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов* / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535832> (дата обращения: 21.02.2024).

Садовская, В. С. *Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов* / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537853> (дата обращения: 21.02.2024).

Адамьянц, Т. З. *Социальные коммуникации : учебник для вузов* / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540837> (дата обращения: 21.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Комлев, Ю. Э. *Коммуникации в музее: теория и практика : монография* / Ю. Э. Комлев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14191-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544193> (дата обращения: 21.02.2024).

Коноваленко, М. Ю. *Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов* / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535825> (дата обращения: 21.02.2024).

Коноваленко, М. Ю. *Теория коммуникации : учебник для вузов* / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535648> (дата обращения: 21.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+]* / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

#### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

#### **Основные требования к оформлению:**

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачёт, который проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (практические и аналитические задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.



Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

##### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля                  | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|----------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | <b>Раздел 1. Коммуникация как процесс и как эффект</b>   | ПК - 1                         | практическое задание, групповая дискуссия | Задание 1 Разработайте «Путеводитель» для пользователей информации социального проекта. Предусмотрите возможные «помехи» при распространении информации, степень ее закрытости для всех пользователей.<br>Критерии оценки «Путеводителя»<br>1 Система коммуникаций социального проекта понятна всем пользователям.<br>2 Система коммуникаций доступна всем пользователям.<br>3 Система коммуникаций отличается оперативностью передачи и приема информации.<br>4 Информация отличается полнотой, носит исчерпывающий характер.<br>5 Система коммуникаций позволяет гибко реагировать на возникающие изменения.<br>6 Система коммуникации соответствует правилам эффективной коммуникации.<br>7 Система коммуникаций не дорогостоящая. |
| 2     | <b>Раздел 2. Проектирование коммуникативных кампаний</b> | ПК - 1                         | практическое задание, групповая дискуссия | Задание 1. Составьте План коммуникаций социального проекта. Обоснуйте выбор формата плана исходя из специфики конкретного социального проекта.<br>Задание 2. Спроектируйте офис проекта или информационный и коммуникационный центр проекта (рабочее место проектной команды). Формат офиса определяется обучающимся: это может быть проект конкретного помещения или интернет-сайт и т.д.<br>Основное требование к офису проекта – возможность быстрого получения и передачи информации.                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3     | <b>Раздел 3. Эффективность коммуникативных кампаний</b>  | ПК - 1                         | практическое задание, групповая дискуссия | Задание 1. Заполните письмо на электронной почте для следующих ситуаций.<br>Ситуация 1 Обратитесь к коллеге с просьбой получить документы по социальному проекту от сотрудников бухгалтерии.<br>Ситуация 2 Руководитель социального проекта поручил написать письмо социальному партнеру с тем, чтобы получить от него ответ на один из организационных вопросов.<br>Ситуация 3 После согласования со своим руководством передайте информацию руководителю партнерской организации о принятом коллективном решении в вашей организации.<br>– приглашение на открытие акции, имеющей отношение к социальному проекту;<br>– приглашение человека на собеседование по вакансии;<br>– обсуждение о встрече по важному вопросу.            |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК - 1                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «вовлеченности аудитории»: содержание, механизмы, способы измерения</li> <li>2. Идентификация и проекция как основные механизмы овладения рекламными образами.</li> <li>3. Аргументация, суггестия и подражание</li> <li>4. Интериоризация как процесс и как эффект.</li> <li>5. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера</li> <li>6. Технология повестки дня</li> <li>7. Феномен «спираль молчания»</li> <li>8. Создание коммуникативного и информационного продукта: творчество или ремесло.</li> <li>9. Методы коммуникативных исследований</li> <li>10. Работа с ассоциациями. Техника записи идей.</li> <li>11. Медиапланирование и основные коммуникативные индексы</li> <li>12. Семантический дифференциал</li> <li>13. Контент-анализ</li> <li>14. Построение карт бренда</li> <li>15. Тональность текста и методы ее диагностики.</li> <li>16. Коммуникативные барьеры и способы их коррекции</li> <li>17. Методы создания креативного продукта.</li> <li>18. История теории и практики управления проектами.</li> <li>19. Определение и классификация проектов.</li> <li>20. Характеристика коммуникаций социального проекта.</li> <li>21. Сущность понятий «компетенция» и «компетентность».</li> <li>22. Понятие коммуникативной компетентности.</li> <li>23. Структура коммуникативной компетентности.</li> <li>24. Характеристика этапа планирования.</li> <li>25. Распространение информации в сети Интернет.</li> <li>26. Электронная почта как форма виртуальной коммуникации.</li> <li>27. Проектные совещания как форма коммуникации.</li> <li>28. Сформулируйте основные задачи планирования социального проекта.</li> <li>29. Результаты исследования трудовых процессов Ф. Тейлора и их значение в становлении теории управления проектами.</li> <li>30. Вклад Г. Гантта в практику управления проектами.</li> <li>31. Сущность базовых функций менеджмента А. Файоля и их значимость для управления проектами.</li> <li>32. Отечественная история становления управления проектами.</li> <li>33. Основные направления деятельности российских организаций по проектному менеджменту.</li> <li>34. Примеры социальных проектов с учетом различных оснований классификации проектов.</li> <li>35. Охарактеризуйте этапы планирования коммуникаций социального проекта.</li> <li>36. Опишите сложный и простой форматы плана управления коммуникациями.</li> <li>37. Почему на этапе планирования важно знать число субъектов коммуникации?</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>38. Почему при распространении информации важна своевременность, оперативность?</p> <p>39. Перечислите и дайте характеристику классификациям подходов к описанию целевых аудиторий</p> <p>40. Социальный аттитюд</p> <p>41. Типы коммуникатора</p> <p>42. Феномен хейтерства в интернет-коммуникациях</p> <p>43. Феномен «адвокатов бренда» в интернет-коммуникациях</p> <p>44. Односторонние и двусторонние тексты в масс-медиа</p> <p>45. Различные подходы к описанию целевых аудиторий</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Корягина, Н. А. *Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности : учебное пособие для вузов* / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534386> (дата обращения: 21.02.2024).

Антонова, Н. В. *Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов* / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535832> (дата обращения: 21.02.2024).

Садовская, В. С. *Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов* / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537853> (дата обращения: 21.02.2024).

Адамьянц, Т. З. *Социальные коммуникации : учебник для вузов* / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540837> (дата обращения: 21.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Комлев, Ю. Э. *Коммуникации в музее: теория и практика : монография* / Ю. Э. Комлев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14191-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544193> (дата обращения: 21.02.2024).

Коноваленко, М. Ю. *Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов* / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535825> (дата обращения: 21.02.2024).

Коноваленко, М. Ю. *Теория коммуникации : учебник для вузов* / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535648> (дата обращения: 21.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+]* / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 19.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного | Описание электронного ресурса | Используемый для работы адрес |
|----|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|----|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|

|    | ресурса                                          |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                   |
|----|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная<br>платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных<br>"EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная<br>библиотека<br>"Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

### Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| №№ | Название | Описание электронного ресурса | Используемый для |
|----|----------|-------------------------------|------------------|
|----|----------|-------------------------------|------------------|

|    | электронного ресурса                       |                                                                                                                                                                                                                                    | работы адрес                                                      |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

#### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной

информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

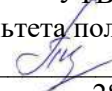


## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Конкурентные стратегии управления брендом» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Конкурентные стратегии управления брендом» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М. , д-р.филос.наук, профессор Овруцким А.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>9</b>  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 9         |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 9         |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>14</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 14        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 14        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 14        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 15        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 16        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 17        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 17        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 18        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>19</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 19        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 19        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 19        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 19        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 20        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 21        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 21        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 21        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 21        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 22        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 22        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>23</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере понимания бренда как инструмента рыночной деятельности и маркетинга, изучение зарубежных и российских практик по эффективному внедрению стратегическому управлению брендами, формирование комплекса знаний и умений в решении практических задач по созданию и управлению торговой маркой медиапродуктов с их последующим применением в профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

- обеспечить изучение роли и места бренда в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций;
- обеспечить изучение связи системы развития бренда с бизнес-стратегией развития предприятия;
- обеспечить формирование навыков эффективного использования основных инструментов и технологии бренд-менеджмента для реализации целей развития предприятий и организаций;
- обеспечить формирование навыков рационального использования методики оценки эффективности реализации мероприятий в области построения бренда;
- формировать навыки по организации работы бренд-менеджеров по вопросам осуществления текущих и перспективных мероприятий маркетинговой и рекламной деятельности предприятий и организаций.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория                           | ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Знать: актуальные запросы общества и аудиторий<br><br>Уметь: применять знания об актуальных потребностях общества при планировании коммуникационных действий |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 5          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 54          | 54         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 45          | 45         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 12          | 12         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 92          | 92         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 5)                                                                          |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Управление брендом в конкурентной среде                                             | 30                                       | 12                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Платформа бренда                                                                    | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Концепция конкурентных преимуществ бренда (цепочка ценностей М. Портера, УТП Ривза) | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Стратегии управления брендом                                                        | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Стратегии товарного бренда                                                          | 6                                        | 3                      | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Стратегии товарной категории                                                        | 6                                        | 3                      | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.3. Стратегия построения зонтичного бренда                                              | 6                                        | 3                      | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.4. Стратегия ассортиментного бренда                                                    | 6                                        | 3                      | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.5. Стратегия родового бренда                                                           | 11                                       | 7                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Ключевые показатели эффективности управления брендом                                | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Стоимость и сила бренда                                                             | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Уникальность, растяжимость, узнаваемость, релевантность бренда                      | 17                                       | 8                      | 3                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                       | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                                | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                            | 108                                      | 45                     | 54                                                          | 18                 |                                         | 36                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|
|                                                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
|                                                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации | из них: в форме практической |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 3-4)                                                                  |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 1. Управление брендом в конкурентной среде                                             | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 1.1. Платформа бренда                                                                    | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 1.2. Концепция конкурентных преимуществ бренда (цепочка ценностей М. Портера, УТП Ривза) | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 2. Стратегии управления брендом                                                        | 36                                       | 30                     | 6                                                           | 2                  |                              | 4                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.1. Стратегии товарного бренда                                                          | 8                                        | 6                      | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.2. Стратегии товарной категории                                                        | 7                                        | 6                      | 1                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.3. Стратегия построения зонтичного бренда                                              | 7                                        | 6                      | 1                                                           |                    |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.4. Стратегия ассортиментного бренда                                                    | 7                                        | 6                      | 1                                                           |                    |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 2.5. Стратегия родового бренда                                                           | 7                                        | 6                      | 1                                                           |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Раздел 3. Ключевые показатели эффективности управления брендом                                | 34                                       | 32                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.1. Стоимость и сила бренда                                                             | 17                                       | 16                     | 1                                                           |                    |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Тема 3.2. Уникальность, растяжимость, узнаваемость, релевантность бренда                      | 17                                       | 16                     | 1                                                           |                    |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |                              |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                       | 4                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Форма промежуточной аттестации                                                                | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |                              |
| Общий объем, часов                                                                            | 108                                      | 92                     | 12                                                          | 4                  |                              | 8                    |                              |                      |                              |              |                              |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Управление брендом в конкурентной среде

##### Тема 1.1. Платформа бренда



### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие платформы бренда. Концепция бренда и его основные атрибуты. Содержание основных этапов управления брендом: формирование плана бренда, формирование бренда, оценка эффективности, корректирующие действия. Бренды в конкурентной среде: экономическое понятие конкуренция, специфика взаимодействия конкурентных брендов.

**Тема 1.2.** Концепция конкурентных преимуществ бренда (цепочка ценностей М. Портера, УТП Ривза)

Концепция конкурентного преимущества М. Портера (цепочка ценностей, снижение издержек и дифференциация товара). Факторы использования различных стратегий достижения конкурентного преимущества. Концепция УТП Р. Ривза. Объективные и символические свойства бренда. Техники поиска и формулировки УТП.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практических занятий: Развитие бренда в конкурентной среде**

**Форма практического задания:** исследовательское задание, групповая дискуссия по исследовательскому заданию.

*Содержание исследовательского задания:*

Проанализируйте развитие любого на выбор известного бренда сегмента b2c с точки зрения основных этапов развития, используемых стратегий брендинга. Обратите внимание на изменение фирменного стиля, изменение целевых аудиторий, позиционирования.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля** – групповая дискуссия

## **РАЗДЕЛ 2. Стратегии управления брендом**

**Тема 2.1.** Стратегии товарного бренда

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Содержание стратегии создания и управления товарным брендом, основные инструменты и целевые показатели. Примеры эффективного использования стратегии.

**Тема 2.2.** Стратегии товарной категории

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Содержание стратегии создания и управления брендом товарной категории, основные инструменты и целевые показатели. Примеры эффективного использования стратегии.

**Тема 2.3.** Стратегия построения зонтичного бренда

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Содержание стратегии создания и управления зонтичным брендом, виды зонтичных брендов, основные инструменты и целевые показатели. Примеры эффективного использования стратегии.

**Тема 2.4.** Стратегия ассортиментного бренда

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Содержание стратегии создания и управления ассортиментным брендом, специфика ассортиментного брендинга, основные инструменты и целевые показатели. Примеры эффективного использования стратегии.

**Тема 2.5.** Стратегия родового бренда

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Содержание стратегии создания и управления родовым брендом, основные инструменты и целевые показатели. Примеры эффективного использования стратегии.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практических занятий: Примеры различных стратегий управления брендами**

**Форма практического задания:** написание реферата, исследовательское задание, групповая дискуссия по исследовательскому заданию.

Реферат: Анализ стратегий управления брендом на конкретном объекте, объект определяется по согласованию с преподавателем.

*Содержание исследовательского задания:*

Найти примеры использования каждой из пяти стратегий управления брендом. Аргументировать отнесение к конкретной стратегии, проанализировать специфику каждой стратегии с точки зрения эффектов и используемых инструментов.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

### **РАЗДЕЛ 3. Ключевые показатели эффективности управления брендом**

#### **Тема 3.1. Стоимость и сила бренда**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие стоимость и силы бренда. Основные подходы к измерению. Системы рейтингования брендов. Способы повышения стоимости и силы бренда.

#### **Тема 3.2. Уникальность, растяжимость, узнаваемость, релевантность бренда**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Содержание параметров управления брендами, методы исследования динамики параметров, методология управления. Формирование навыков проведения исследования узнаваемости бренда.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практических занятий: Проведение пилотажного исследования, направленного на измерение узнаваемости бренда.**

**Форма практического задания:** исследовательское задание, групповая дискуссия по исследовательскому заданию.

*Содержание исследовательского задания:*

Выбрать объект исследования, выбор способа фиксации узнаваемости бренда (слепое или наведенное), подготовка инструментария, проведение исследования (20 респондентов), обработка, выводы.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                   | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 5)</b>                                   |                  |                                            |
| РАЗДЕЛ 1. Управление брендом в конкурентной среде              | 6                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 2. Стратегии управления брендом                         | 7                | Подготовка реферата                        |
|                                                                | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 3. Ключевые показатели эффективности управления брендом | 8                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                   | <b>45</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>               | <b>45</b>        |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                      | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|---------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 3 сессия 3-4)</b>              |                  |                                            |
| РАЗДЕЛ 1. Управление брендом в конкурентной среде | 15               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                   | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |

|                                                                |           |                                            |
|----------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
|                                                                |           |                                            |
| РАЗДЕЛ 2. Стратегии управления брендом                         | 15        | Подготовка реферата                        |
|                                                                | 15        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 3. Ключевые показатели эффективности управления брендом | 16        | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                | 16        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                   | <b>92</b> |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>               | <b>92</b> |                                            |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Рассмотреть примеры различных платформ бренда в сегментах b2b и b2c.
2. Проанализировать примеры достижения конкурентного преимущества через снижение издержек
3. Проанализировать примеры достижения конкурентного преимущества посредством дифференциации товара
4. В чем специфика УТП и каковы способы поиска и формулирования УТП?
5. Какие стратегии управления брендом используют крупнейшие российские компании?

#### Контрольная работа к Разделу 1

Проанализируйте развитие на выбор известного бренда сегмента b2c с точки зрения основных этапов развития, используемых стратегий брендинга. Обратите внимание на изменение фирменного стиля, изменение целевых аудиторий, позиционирования.

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537>

Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный.

##### Дополнительная литература

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984>

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. –

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Понятие стратегии управления брендом
2. Примеры использования стратегии товарной категории
3. Примеры использования стратегии построения зонтичного бренда
4. Примеры использования стратегии ассортиментного бренда
5. Примеры использования стратегии ассортиментного брендинга
6. Примеры использования стратегии родового бренда

### **Перечень тем рефератов к Разделу 2**

1. Специфика стратегий управления брендом
2. Специфические инструменты управления брендом
3. Этапы и эффекты управления брендом
4. Ребрендинг и рестайлинг как специфические инструменты управления брендом

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537>

Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Изд. 2-е, испр. и доп. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. — 372 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3744-5. — DOI 10.23681/701347. — Текст : электронный.

### **Дополнительная литература**

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984>

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Стоимость бренда в международных системах рейтингования бренда.
2. Факторы силы бренда.
3. Методы исследования узнаваемости бренда
4. Методы исследования растяжимости бренда
5. Методы исследования уникальности бренда
6. Методы исследования релевантности бренда

### Контрольная работа к Разделу 3

Проведение пилотажного исследования узнаваемости бренда

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3

##### Основная литература

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 341 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9046-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537>

Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный.

##### Дополнительная литература

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 187 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01142-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984>

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 331 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16399-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание реферата (доклада).**

*Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

#### ***Написание контрольной работы.***

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачёт**, которые проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (исследовательское задания, и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.



Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                      | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                              |
|-------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Управление брендом в конкурентной среде              | ОПК - 4                        | Групповая дискуссия      | Раскрыть следующие понятия и привести примеры из практики брендменеджмента: платформа бренда, концепция бренда, атрибуты бренда, этапы управления брендом, конкуренция брендов. |
| 2     | Раздел 2. Стратегии управления брендом                         | ОПК - 4                        | Контрольная работа       | Опишите пять основных стратегий управления брендом, приведите примеры использования каждой стратегии.                                                                           |
| 3     | Раздел 3. Ключевые показатели эффективности управления брендом | ОПК - 4                        | Контрольная работа       | Опишите основные параметры эффективности управления брендом, выделите методы их исследования.                                                                                   |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные стратегии бренд-менеджмента. Характеристики</li> <li>2. Основные принципы и этапы бренд-менеджмента</li> <li>3. Платформа бренда и его атрибуты</li> <li>4. Понятие «эффективность брендинга»: сущность, составляющие эффективности</li> <li>5. Поведенческие и экономические эффекты в брендинге</li> <li>6. Показатели эффективности управления брендом</li> <li>7. Дифференциация бренда как направление развития брендинга. Виды. Характеристика</li> <li>8. Ребрендинг и рестайлинг как современные направления бренд-менеджмента: особенности использования</li> <li>9. Сущность, функции и виды кобрендинга</li> <li>10. Становление и развитие бренд-менеджмента в России</li> <li>11. Становление и развитие бренд-менеджмента за рубежом</li> <li>12. Взаимосвязь бренд-менеджмента и коммуникационного менеджмента.</li> <li>13. Коммуникационная стратегия бренда Понятие стратегии управления брендом</li> <li>14. Примеры использования стратегии товарной категории</li> <li>15. Примеры использования стратегии построения зонтичного бренда</li> <li>16. Примеры использования стратегии ассортиментного бренда</li> <li>17. Примеры использования стратегии ассортиментного брендинга</li> <li>18. Примеры использования стратегии родового бренда</li> <li>19. Специфика стратегий управления брендом</li> <li>20. Специфические инструменты управления брендом</li> <li>21. Этапы и эффекты управления брендом</li> <li>22. Ребрендинг и рестайлинг как специфические инструменты управления брендом</li> <li>23. Стоимость бренда в международных системах рейтингования бренда.</li> <li>24. Факторы силы бренда.</li> <li>25. Методы исследования узнаваемости бренда</li> <li>26. Методы исследования растяжимости бренда</li> <li>27. Методы исследования уникальности бренда</li> <li>28. Методы исследования релевантности бренда</li> <li>29. Рассмотреть примеры различных платформ бренда в сегментах b2b и b2c.</li> <li>30. Проанализировать примеры достижения конкурентного преимущества через снижение издержек</li> <li>31. Проанализировать примеры достижения конкурентного преимущества посредством дифференциации товара</li> <li>32. В чем специфика УТП и каковы способы поиска и формулирования УТП?</li> <li>33. Какие стратегии управления брендом используют крупнейшие российские компании?</li> </ol> |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 341 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9046-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537>

Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 187 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01142-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984>

Рожсков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожсков. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 331 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16399-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека                     | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским                                                                                                                                                  | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

|               |                      |  |
|---------------|----------------------|--|
| "Grebennikon" | домом "Гребенников". |  |
|---------------|----------------------|--|

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени

сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                              |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.        | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.        | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.        | Электронная библиотека                     | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским                                                                                                                                                  | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

|  |               |                      |  |
|--|---------------|----------------------|--|
|  | "Grebennikon" | домом "Гребенников". |  |
|--|---------------|----------------------|--|

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

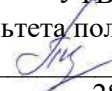
## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление корпоративными коммуникациями» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление корпоративными коммуникациями» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М., д-р.филос.наук, профессор Овруцкий А.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 6         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>11</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 11        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 12        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 14        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>18</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 18        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 18        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 18        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 19        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 20        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 21        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 21        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 23        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>25</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 25        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 25        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 25        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 25        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 26        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 27        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 27        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 27        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 27        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 28        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 28        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>29</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере корпоративной коммуникации с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. обеспечить формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «Управление корпоративными коммуникациями»;
2. содействовать овладению навыками практического использования норм и принципов корпоративной коммуникации;
3. обеспечить формирование представлений о формах, методах, направлениях и уровнях корпоративной коммуникации в России и в международной практике;
4. способствовать приобретению навыков внедрения стандартов корпоративной коммуникации в практику деятельности компании.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5; ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Медиакоммуникационная система       | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | <i>Знать: методику принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i><br><i>Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,</i> |

|  |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                | правовых и этических норм регулирования                                                                                                                                                                                                                |
|  | ПК-4<br>Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности | ПК-4.1. Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности<br>ПК-4.2. Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности | Знать:<br>принципы открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности в маркетинговой сфере<br>Уметь:<br>выстраивать свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры    |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 7           |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>108</b>  | <b>108</b>  |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 36          | 36          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 72          | 72          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |             |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>99</b>   | <b>99</b>   |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>    |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт с оц. | Зачёт с оц. |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>216</b>  |  |  |  |

**Заочная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 4     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>24</b>   | <b>24</b>  |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 16          | 16         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |

|                                           |                |                |  |  |  |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|--|--|--|
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> | <b>188</b>     | <b>188</b>     |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>  | <b>4</b>       | <b>4</b>       |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации            | Зачёт<br>с оц. | Зачёт<br>с оц. |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>  | <b>216</b>     | <b>216</b>     |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 7)                                        |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Компания в диджитальной среде                     | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Взаимодействие компании с внешней средой          | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2 Принципы управления корпоративными коммуникациями  | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Корпоративные мероприятия                         | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Виды корпоративных мероприятий                    | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Основные принципы организации                     | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Кризисные коммуникации                            | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1 Причины кризисов к компании                        | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2 Основы антикризисных коммуникаций                  | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 4. Роль КСО к корпоративной коммуникации             | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1 Становление проблематики КСО                       | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2 Основные принципы социально ответственной компании | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 5. Корпоративные издания</b>                               | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.1 Виды корпоративных изданий                                  | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2 Основные принципы организации работы корпоративного издания | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 6. Внутрикorporативная коммуникация</b>                    | 37                                       | 19                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.1 Немедийные коммуникации в компании                          | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2 Мессенджеры и комьюнити                                     | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                       | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                | <b>Зачёт</b>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                            | 216                                      | 99                     | 108                                                         | 36                 |                                         | 72                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки |              |                                         |
|                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Курс 4 семестр 3-4) |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                           |                                                |                             |                                                |                             |                                                |                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                           |                                                |                             |                                                |                             |                                                |                                                                       |
|                                                                      |                                          |                        | <i>Всего</i>                                                | <i>Лекционные занятия</i> | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | <i>Практические занятия</i> | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | <i>Лабораторные занятия</i> | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | <i>Консультации</i><br><i>из них: в форме практической подготовки</i> |
| <b>Раздел 1. Компания в диджитальной среде</b>                       | <b>34</b>                                | <b>31</b>              | <b>3</b>                                                    | <b>1</b>                  |                                                | <b>2</b>                    |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 1.1. Взаимодействие компании с внешней средой                   | 17                                       | 16                     | 1                                                           |                           |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 1.2 Принципы управления корпоративными коммуникациями           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| <b>Раздел 2. Корпоративные мероприятия</b>                           | <b>34</b>                                | <b>31</b>              | <b>3</b>                                                    | <b>1</b>                  |                                                | <b>2</b>                    |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 2.1. Виды корпоративных мероприятий                             | 17                                       | 16                     | 1                                                           |                           |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 2.2. Основные принципы организации                              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| <b>Раздел 3. Кризисные коммуникации</b>                              | <b>33</b>                                | <b>31</b>              | <b>3</b>                                                    | <b>1</b>                  |                                                | <b>2</b>                    |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 3.1 Причины кризисов к компании                                 | 17                                       | 16                     | 1                                                           |                           |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 3.2 Основы антикризисных коммуникаций                           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| <b>Раздел 4. Роль КСО к корпоративной коммуникации</b>               | <b>33</b>                                | <b>31</b>              | <b>3</b>                                                    | <b>1</b>                  |                                                | <b>2</b>                    |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 4.1 Становление проблематики КСО                                | 17                                       | 16                     | 1                                                           |                           |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 4.2 Основные принципы социально ответственной компании          | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| <b>Раздел 5. Корпоративные издания</b>                               | <b>38</b>                                | <b>32</b>              | <b>6</b>                                                    | <b>2</b>                  |                                                | <b>4</b>                    |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 5.1 Виды корпоративных изданий                                  | 19                                       | 16                     | 3                                                           | 1                         |                                                | 2                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 5.2 Основные принципы организации работы корпоративного издания | 19                                       | 16                     | 3                                                           | 1                         |                                                | 2                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| <b>Раздел 6. Внутрикорпоративная коммуникация</b>                    | <b>38</b>                                | <b>32</b>              | <b>6</b>                                                    | <b>2</b>                  |                                                | <b>4</b>                    |                                                |                             |                                                |                                                                       |



| Раздел, тема                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|---------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 6.1 Немедийные коммуникации в компании | 19                                       | 16                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2 Мессенджеры и комьюнити            | 19                                       | 16                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)     | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации              | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                          | 216                                      | 188                    | 24                                                          | 8                  |                                         | 16                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

## 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

### Раздел 1. Компания в диджитальной среде

#### Тема 1.1. Взаимодействие компании с внешней средой

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Преимущества сети Интернет. Отношения со СМИ посредством Интернета. Промоушн в Интернете. Интернет в кризисных ситуациях. Интернет как СМИ. Материалы для Интернета.

#### Тема 1.2 Принципы управления корпоративными коммуникациями

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Корпоративные интернет-ресурсы, их структура, характеристики, место и роль в системе общественных связей. Структурные, содержательные, функциональные особенности различных видов корпоративных интернет-ресурсов, таких как: интранет, интернет и экстранет-сайты, электронная почта, блог, подкаст, особенности гипертекстов корпоративных интернет-ресурсов.

##### Задания к практическим занятиям раздела 1

#### Тема практических занятий: Компания в диджитальной среде

##### Форма практического задания: решение кейса, дискуссия по выполненному заданию

##### Содержание кейса:

Подготовить сводную таблицу и аналитическую записку по всем цифровым каналам коммуникации компании на выбор.

#### РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

##### Форма рубежного контроля: реферат, кейс-задание

### Раздел 2. Корпоративные мероприятия

#### Тема 2.1. Виды корпоративных мероприятий

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Форматы присутствия в СМИ. Информационный повод. Новость и информация. Принципы взаимодействия со СМИ. Ценность паблисити.

#### Тема 2.2. Основные принципы организации

## **Перечень изучаемых элементов содержания**

Организация событий для масс-медиа (пресс-конференция, пресс-тур). База журналистов. Медиа-карта. Техническое оснащение пресс-службы. Виды и форматы мероприятий.

## **Задания к практическим занятиям раздела 2**

**Тема практических занятий: Корпоративные мероприятия**

**Форма практического задания: решение кейса, дискуссия по выполненному заданию**

**Содержание кейса:**

Подготовить базу приоритетных для компании (на выбор) СМИ. Выбрать рубрики для упоминания.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма рубежного контроля: реферат, кейс-задание**

## **Раздел 3. Кризисные коммуникации**

**Тема 3.1 Причины кризисов к компании**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие «кризис», «кризисная ситуация». Причины кризисов. Типология кризисов. Ошибки в кризисных коммуникациях.

**Тема 3.2 Основы антикризисных коммуникаций**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Антикризисные коммуникационные стратегии. Алгоритм поведения компании в кризисной ситуации. Базовые принципы антикризисных коммуникаций. Основные виды коммуникационных инструментов при управлении кризисной ситуации. Цветовая шкала кризисов.

## **Задания к практическим занятиям раздела 3**

**Тема практических занятий: Кризисные коммуникации**

**Форма практического задания: решение кейса, дискуссия по выполненному заданию**

**Содержание кейса:**

Составить сводную таблицу примеров кризисных кейсов в компаниях по а) цветовой шкале, б) по выбранной стратегии

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма рубежного контроля: реферат, кейс-задание**

## **Раздел 4. Роль КСО к корпоративной коммуникации**

**Тема 4.1 Становление проблематики КСО**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

История становления КСО. Базовые принципы КСО. Цели и задачи КСО.

**Тема 4.2 Основные принципы социально-ответственной компании**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Международный опыт социально ответственных компаний. Гринвошинг. Основные направления и виды КСО.

## **Задания к практическим занятиям раздела 4**

**Тема практических занятий: Роль КСО к корпоративной коммуникации**

**Форма практического задания: решение кейса, дискуссия по выполненному заданию**

**Содержание кейса:**

Провести анализ (по доступным источникам) практики действий российских компаний в области социальной ответственности, которая оказывает экономическое и социальное влияние на благополучие местных сообществ.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

**Форма рубежного контроля: реферат, кейс-задание**

## **Раздел 5. Корпоративные издания**

**Тема 5.1 Виды корпоративных изданий**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Границы понятия «корпоративное СМИ». Понятие «деловая журналистика». История вопроса. Типология корпоративных СМИ.

## **Тема 5.2 Основные принципы организации работы корпоративного издания**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Функции корпоративных СМИ. Рынок корпоративных СМИ в России.

### **Задания к практическим занятиям раздела 5**

**Тема практических занятий: Корпоративные издания**

**Форма практического задания: решение кейса, дискуссия по выполненному заданию**

**Содержание кейса:**

Составить сводную таблицу примеров корпоративных СМИ выбранных компаний. Составить аналитическую записку к таблице.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5**

**Форма рубежного контроля: реферат, кейс-задание**

## **Раздел 6. Внутрикорпоративная коммуникация**

### **Тема 6.1 Немедийные коммуникации в компании**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие внутренних коммуникаций. Внутренние коммуникации в структуре компании. Роль внутренних коммуникаций.

### **Тема 6.2 Мессенджеры и комьюнити**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Основные инструменты внутренних коммуникаций. Критерии эффективности внутренних коммуникаций.

### **Задания к практическим занятиям раздела 6**

**Тема практических занятий: Внутрикорпоративная коммуникация**

**Форма практического задания: решение кейса, дискуссия по выполненному заданию**

**Содержание кейса:**

Разработайте концепцию и рубрикатор внутрикорпоративного радио.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6**

**Форма рубежного контроля: реферат, кейс-задание**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                            | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-----------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 7)</b>            |                  |                                                 |
| Раздел 1. Компания в диджитальной среде | 8                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                         | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Корпоративные мероприятия     | 8                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                         | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Кризисные коммуникации        | 8                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                         | 8                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
|                                         | 8                | Подготовка контрольной работы                   |

|                                                 |    |                                                 |
|-------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------|
| Раздел 4. Роль КСО к корпоративной коммуникации | 8  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. Корпоративные издания                 | 8  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                 | 8  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Внутрикorporативная коммуникация      | 9  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                 | 10 | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов           | 99 |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов       | 99 |                                                 |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                    | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 4 сессия 3-4)</b>            |                  |                                                 |
| Раздел 1. Компания в диджитальной среде         | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                 | 16               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Корпоративные мероприятия             | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                 | 16               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Кризисные коммуникации                | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                 | 16               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Роль КСО к корпоративной коммуникации | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                 | 16               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. Корпоративные издания                 | 16               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                 | 16               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Внутрикorporативная коммуникация      | 16               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                 | 16               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов           | 188              |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов       | 188              |                                                 |

**3.2. Задания для самостоятельной работы**  
**Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Какой главный принцип взаимодействия компании с внешней средой?
2. Кто такие амбассадоры бренда?
3. Где начинается и где заканчивается внешняя среда организации
4. Корпоративные коммуникации – искусство или наука?
5. Зачем управлять корпоративными коммуникациями?

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 1:**

1. Преимущества сети Интернет.
2. Отношения со СМИ посредством Интернета.
3. Промоушн в Интернете.
4. Интернет в кризисных ситуациях.
5. Интернет как СМИ. Материалы для Интернета.
6. Корпоративные интернет-ресурсы, их структура, характеристики, место и роль в системе общественных связей.
7. Структурные, содержательные, функциональные особенности различных видов корпоративных интернет-ресурсов, таких как: интранет, интернет и экстранет-сайты, электронная почта, блог, подкаст, особенности гипертекстов корпоративных интернет-ресурсов.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. *Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Семенова, Л. М. *Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова.* – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542098>

*Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536208>

#### **Дополнительная литература**

Кафтан, В. В. *Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17979-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536250>

Чумиков, А. Н. *Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков.* — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540748>

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Виды корпоративных мероприятий
2. Типы корпоративных мероприятий
3. Форматы корпоративных мероприятий
4. Сроки корпоративных мероприятий

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 2:**

1. Форматы присутствия в СМИ.

2. Информационный повод. Новость и информация.
3. Принципы взаимодействия со СМИ.
4. Ценность паблисити.
5. Организация событий для масс-медиа (пресс-конференция, пресс-тур).
6. База журналистов. Медиа-карта.
7. Техническое оснащение пресс-службы.
8. Виды и форматы мероприятий.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. *Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

Семенова, Л. М. *Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/542098>

Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/536208>

#### **Дополнительная литература**

Кафтан, В. В. *Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17979-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/536250>

Чумиков, А. Н. *Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков.* — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/540748>

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Корпорация как гражданин и как конкурент
2. Ошибки неэффективного руководителя
3. Развиваем харизматические качества
4. Каков ваш стиль разрешения конфликтных ситуаций?

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:**

1. Понятие «кризис», «кризисная ситуация».
  2. Причины кризисов.
  3. Типология кризисов.
  4. Ошибки в кризисных коммуникациях.
  5. Антикризисные коммуникационные стратегии.
  6. Алгоритм поведения компании в кризисной ситуации.
  7. Базовые принципы антикризисных коммуникаций.
  8. Основные виды коммуникационных инструментов при управлении кризисной ситуации.
- Цветовая шкала кризисов.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542098>

Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536208>

#### **Дополнительная литература**

Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17979-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536250>

Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540748>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Направления и механизмы реализации
2. Отчетность о КСО
3. Стандарты и инициативы КСО

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 4:**

1. История становления КСО.
2. Базовые принципы КСО.
3. Цели и задачи КСО.
4. Международный опыт социально ответственных компаний.
5. Гринвошинг.
6. Основные направления и виды КСО.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542098>

Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536208>

##### **Дополнительная литература**

Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17979-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536250>

Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540748>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5**

1. От чего зависит выбор формата корпоративного СМИ?
2. Какие есть целевые аудитории у корпоративных СМИ?
3. Конвергентные корпоративные медиа

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 5:**

1. Границы понятия «корпоративное СМИ».
2. Понятие «деловая журналистика».
3. История вопроса.
4. Типология корпоративных СМИ.
5. Функции корпоративных СМИ.
6. Рынок корпоративных СМИ в России.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542098>

Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536208>

#### **Дополнительная литература**

Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17979-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536250>

Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540748>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.



**Задания для самостоятельной работы к Разделу 6**  
**Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6**

1. Виды внутренних коммуникаций.
2. Система внутренних коммуникаций
3. Корпоративная база данных (библиотека)

**Перечень тем контрольных работ к Разделу 6:**

1. Понятие внутренних коммуникаций.
2. Внутренние коммуникации в структуре компании.
3. Роль внутренних коммуникаций.
4. Основные инструменты внутренних коммуникаций.
5. Критерии эффективности внутренних коммуникаций.

**Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6**

**Основная литература**

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542098>

Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536208>

**Дополнительная литература**

Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17979-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536250>

Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540748>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

**3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание контрольной работы.***

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачёт с оц.**, которые проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (кейсы и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для зачета с оценкой.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Компания в диджитальной среде   | ОПК-5                          | реферат                  | Ожидания контактных групп из рыночной и социальной среды компании.<br>Международные стандарты КСО<br>Отечественные практики КСО<br>Бренды как современные социальные мифы.<br>Этапы эффективного брендинга.<br>Система взаимоподдержки брендов в бизнесе и политике. Бренды товаров, организаций, регионов, стран, персональные бренды.                                                                                                                                     |
|       |                                           | ПК-4                           | кейс-задание             | Подготовить аналитическую записку с выбором наиболее и наименее подходящих каналов коммуникации для компании (на выбор)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2     | Раздел 2. Корпоративные мероприятия       | ОПК-5                          | реферат                  | Государственная политика в области СМК в Российской Федерации.<br>Формы владения СМК. Влияние форм собственности на функционирование СМК.<br>Экономические, политические и правовые условия реализации свободы слова и информации в России.<br>Жанры политической журналистики.<br>Критерии выбора публикаций: приоритетность, неординарность, новизна, политический и иной успех, высокий общественный статус действующих лиц.<br>Этапы эффективного управления новостями. |
|       |                                           | ПК-4                           | кейс-задание             | Сформулировать идею инфоповода. Подготовить концепцию мероприятия. Написать пресс-релиз.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3     | Раздел 3. Кризисные коммуникации          | ОПК-5                          | реферат                  | Зарубежный опыт организации лоббистской деятельности.<br>Отечественная практика лоббизма.<br>Перспективы правового упорядочения лоббизма в РФ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|       |                                           | ПК-4                           | кейс-задание             | Изучите 10 официальных заявлений разных компаний. Выделите и опишите общее и особенное в структуре заявлений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4     | Раздел 4. Роль КСО к                      | ОПК-5                          | реферат                  | Требования к организации и обеспечению текущего приема. Место и время текущего приема. Приемный офис.<br>Представительский прием. Этапы подготовки и проведения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|   |                                            |       |              |                                                                                                                                                                                         |
|---|--------------------------------------------|-------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | корпоративной коммуникации                 | ПК-4  | кейс-задание | Покажите на конкретном примере, что социальная активность способна повысить узнаваемость продукта и компании.<br>Приведите доказательства: цитаты, статистику, общественный резонанс... |
| 5 | Раздел 5. Корпоративные издания            | ОПК-5 | реферат      | Социальные функции современного бизнеса<br>Зарубежный и отечественный опыт КСО.<br>Социальный аудит и гуманитарная экспертиза.                                                          |
|   |                                            | ПК-4  | кейс-задание | Разработать концепцию корпоративного СМИ для компании (на выбор)                                                                                                                        |
| 6 | Раздел 6. Внутрикorporативная коммуникация | ОПК-5 | реферат      | Коммуникативные технологии обеспечения внутренних коммуникаций. Возможности Интранета.<br>Разработка смет на обеспечение внешнего облика работников, представительские расходы.         |
|   |                                            | ПК-4  | кейс-задание | Разработайте концепцию еженедельной корпоративной рассылки. Предложите квартальный контент-план.                                                                                        |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и объект коммуникационного менеджмента.</li> <li>2. Основные типы коммуникации.</li> <li>3. Коммуникационный менеджмент и коммуникационная политика организации.</li> <li>4. Место и роль коммуникационного менеджмента в развитии коллектива и личности.</li> <li>5. Цели, задачи и функции коммуникационного менеджмента.</li> <li>6. Основные этапы коммуникационного процесса в организации.</li> <li>7. Обратная связь в коммуникации.</li> <li>8. Коммуникатор, сообщение, аудитория как составные части коммуникационной среды.</li> <li>9. Коммуникативное пространство.</li> <li>10. Организация управления коммуникативным пространством.</li> <li>11. Коммуникативная структура организации.</li> <li>12. Виды, формы и стили общения коммуникатора.</li> <li>13. Формы и методы организационных коммуникаций, их роль в коммуникационном менеджменте.</li> <li>14. Специфика коммуникаций в государственных и муниципальных органах государственной власти.</li> <li>15. Виды общения на групповом и межличностном уровне в организации.</li> <li>16. Методы убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания в коммуникации.</li> <li>17. Приемы и методы работы с ключевыми и целевыми аудиториями в коммуникационном менеджменте.</li> <li>18. Формальные и неформальные коммуникации.</li> <li>20. Коммуникационный менеджмент и персонал организации. Особенности коммуникационного менеджмента при подборе, приеме, адаптации кадров.</li> <li>21. Коммуникационный менеджмент в кризисных и конфликтных ситуациях.</li> <li>22. Коммуникационный менеджмент и корпоративная культура.</li> <li>23. Понятие и виды коммуникационных барьеров.</li> <li>24. Способы преодоления коммуникативных барьеров в деловой коммуникации.</li> <li>25. Социальные, психологические, этические и культурные различия между людьми как основа коммуникативных барьеров.</li> <li>26. Национальный характер и его отражение в коммуникационном менеджменте.</li> <li>27. Мотивационный ресурс коммуникационного менеджмента.</li> <li>28. Персонал организации. Средства внутриорганизационной коммуникации. PR и управление персоналом.</li> <li>29. Коммуникационный менеджмент и взаимодействие с целевыми аудиториями: инвесторами, акционерами, потребителями, конкурентами.</li> <li>30. Самоменеджмент в коммуникативном пространстве организации.</li> <li>31. Коммуникационный менеджмент и персонал организации. Особенности коммуникационного менеджмента при повышении квалификации, увольнении сотрудников.</li> </ol> |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарубежный опыт управления персоналом</li> <li>2. Стимулирование менеджеров высшего звена</li> <li>3. Типовые модели поведения менеджера</li> <li>4. Глобальные изменения и причины появления феномена современной коммуникации</li> <li>5. Корпоративная коммуникация: происхождение термина, задачи, истоки</li> <li>6. О роли нематериальных активов в управлении компанией</li> <li>7. Культура делового общения</li> <li>8. Эффективное управление персоналом</li> <li>9. Структура управления персоналом</li> <li>10. Природа организационного лидерства</li> <li>11. Корпоративное гражданство и КСО</li> <li>12. Россия на пути к КСО</li> <li>13. Зарубежные практики КСО</li> <li>14. КСО и конкурентоспособность</li> <li>15. Геймификация в управлении персоналом</li> <li>16. Каналы внутренних коммуникаций</li> <li>17. Структура корпоративных коммуникаций</li> <li>18. Коммуникация как процесс</li> <li>19. Программы признания заслуг – зарубежный опыт</li> <li>20. Внутрикorporативные коммуникационные риски</li> <li>21. Компания и ее ЦА</li> <li>22. ЦА и каналы выхода на ЦА</li> <li>23. Кодексы профессионального поведения</li> <li>24. Проблемы оценки эффективности корпоративных коммуникаций</li> <li>25. Концепция и практики стратегического менеджмента.</li> <li>26. Виды и типы бизнес-стратегий.</li> <li>27. Эволюция технологии менеджмента</li> <li>28. Коммуникативные особенности массового информационного общества, новые формы бизнеса и занятости.</li> <li>29. Социальный, человеческий капиталы и publicity, сетевая рента.</li> <li>30. Роль коммуникации в формировании и развитии компании.</li> <li>31. Виды и типы корпоративных коммуникаций.</li> <li>32. Требования к коммуникативной компетентности современного руководителя.</li> <li>33. Социальная среда бизнеса. Контактные и целевые группы, их имиджевые,</li> <li>34. репутационные и партнерские ожидания.</li> <li>35. Основные стадии позиционирования бизнеса в обществе.</li> <li>36. Изучение и формирование общественного мнения.</li> <li>37. Институт корпоративной социальной ответственности (КСО).<br/>Международные стандарты КСО</li> <li>38. Природа корпоративного имиджа и репутации, роль общественного мнения в их формировании и развитии.</li> <li>39. Брендинг как коммуникативная технология. Разделение и взаимодополнение функций рекламы и PR в брендинге.</li> <li>40. Бренд-интегрированный менеджмент и работа с персоналом.</li> <li>41. Методы оценки нематериальных активов и репутационный менеджмент.</li> <li>42. Работа с медиа. Виды СМИ: пресса, электронные СМИ (радио, ТВ, информационные агентства, интернет, социальные сети).</li> <li>43. Форматы распространения информации.</li> <li>44. Разработка медиа-карты.</li> <li>45. Работа со СМИ в чрезвычайной (кризисной, скандальной) ситуации.</li> <li>46. Новостной менеджмент.</li> <li>47. Работа с органами власти (GR)</li> <li>48. Специальные события и социальные мероприятия</li> <li>49. Межличностные контакты</li> <li>50. Социальные инвестиции и социальное партнерство: содержание и основные направления.</li> <li>52. Коммуникативные технологии КСО. Спонсорство, патронаж и благотворительность,</li> <li>53. их правовое оформление.</li> <li>54. Управление развитием корпоративных коммуникаций, методы оценки их</li> </ol> |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|  |                   |
|--|-------------------|
|  | 55. эффективности |
|--|-------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542098>

Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536208>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17979-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536250>

Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540748>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный..

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса           | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                             |
|----|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2. | Научная электронная                     | Крупнейший российский информационно-                                                                                                                                                                                               | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |

|    |                                      |                                                                                                                                                          |                                                                   |
|----|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    | библиотека<br>eLIBRARY.ru            | аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов |                                                                   |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт      | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.        | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                         | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                   | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>    | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                      |
|-----------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2.        | Научная электронная                     | Крупнейший российский информационно-                                                                                                                                                                                               | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |

|    |                                      |                                                                                                                                                          |                                                                   |
|----|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    | библиотека eLIBRARY.ru               | аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов |                                                                   |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт      | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.        | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                         | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                   | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

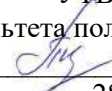
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
БРЕНДИНГ И РЕБРЕНДИНГ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Брендинг и ребрендинг» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Брендинг и ребрендинг» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                     | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                              | <b>12</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                     | 12        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                 | 14        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                              | 14        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>19</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                 | 20        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                          | 20        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                             | 20        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                      | 20        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                            | 21        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                  | 23        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                   | 23        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                   | 24        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>26</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                             | 26        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                              | 26        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                        | 26        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 27        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 27        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 28        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                               | 28        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                       | 29        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                 | 29        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                               | 29        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                         | 30        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>31</b> |



## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Брендинг и ребрендинг» заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере технологий брендинга и управлении брендом с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины(модуля):

- обеспечить изучение студентами видов брендов, характеристик и атрибутов брендов, процесс создания бренда.
- обеспечить изучение студентами способов управления брендами и стратегии брендинга.
- содействовать овладению навыками разработки концепций товарных брендов.
- содействовать овладению навыками создавать основные элементы фирменного стиля.
- содействовать овладению навыками разработки брендбука организации.
- обеспечить изучение студентами причин и процесса ребренгинга.
- содействовать овладению навыками теологий ребренбигга.
- формировать мотивацию приобретения первичных навыков персонального брендинга.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Медиакоммуникационная система       | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | Знать: методику принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования<br>Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 7          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 110         | 110        |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 72          | 72         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 88          | 88         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 18          | 18         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>216</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 4     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 26          | 26         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 16          | 16         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 181         | 181        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>216</b> |  |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                          | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                       | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                       |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Семестр 7)                                                  |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Основы брендинга                                            | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Значение и сущность брендинга                               | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Характеристики, виды и создание брендов                     | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Фирменный стиль и брендбук                                  | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Фирменный стиль как основа атрибутики бренда                | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Содержание и разработка брендбука                           | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 3. Отраслевая специфика брендинга                              | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.1. Брендинг в сфере услуг                                      | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.2. Брендинг на деловом рынке                                   | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 4. Персональный брендинг                                       | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.1. Специфика персонального брендинга и создание личного бренда | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.2. Сторителлинг как инструмент персонального брендинга         | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 5. Бренд-менеджмент                                            | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 5.1. Сущность бренд-менеджмента. Стратегии брендинга             | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 5.2. Продвижение и коллаборация брендов                          | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 6. Ребрендинг и рестайлинг                                     | 36                                       | 18                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 6.1. Ребрендинг                                                  | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 6.2. Рестайлинг                                                  | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |

| Раздел, тема                            | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                                             |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                         | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                                             |
|                                         |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации<br><br>из них: в форме практической подготовки |
| Контроль промежуточной аттестации (час) | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2                                                           |
| Форма промежуточной аттестации          | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                                             |
| Общий объем, часов                      | 216                                      | 88                     | 110                                                         | 36                 |                                         | 72                   |                                         |                      |                                         | 2                                                           |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                           | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                        | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                        |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Курс 4 семестр 3-4)                          |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Основы брендинга                             | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Значение и сущность брендинга                | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Характеристики, виды и создание брендов      | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Фирменный стиль и брендбук                   | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Фирменный стиль как основа атрибутики бренда | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Содержание и разработка брендбука            | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Отраслевая специфика брендинга               | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                          | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                       | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                       |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 3.1. Брендинг в сфере услуг                                      | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Брендинг на деловом рынке                                   | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 4. Персональный брендинг</b>                                | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1. Специфика персонального брендинга и создание личного бренда | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2. Сторителлинг как инструмент персонального брендинга         | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 5. Бренд-менеджмент</b>                                     | 36                                       | 30                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.1. Сущность бренд-менеджмента. Стратегии брендинга             | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2. Продвижение и коллаборация брендов                          | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 6. Ребрендинг и рестайлинг</b>                              | 37                                       | 31                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.1. Ребрендинг                                                  | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2. Рестайлинг                                                  | 19                                       | 16                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                        | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                 | <b>Экзамен</b>                           |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                             | 216                                      | 181                    | 26                                                          | 8                  |                                         | 16                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ БРЕНДИНГА

##### Тема 1.1. Значение и сущность брендинга

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие, задачи и функции брендинга.

Торговая марка и бренд, их различия.

Ценностный компонент бренда.

Эмоциональный компонент бренда.

Возникновение и развитие брендинга.

## **Тема 1.2. Характеристики, виды и создание брендов**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Качественные характеристики брендов.

Количественные характеристики брендов.

Классификация брендов.

Процесс создания бренда.

Основные правила брендинга.

Формирование лояльности потребителей к бренду.

### **Задания к практическим занятиям раздела 1.**

**Тема практического занятия 1.1.: Значение и сущность брендинга**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы**

#### **Темы контрольных:**

1. Понятия «торговая марка» и «бренд», различия между ними.
2. Брендинг как инструмент идентификации компании.
3. Брендинг товаров и брендинг организаций.
4. Эволюция брендинга в зарубежных странах.

**Тема практического занятия 1.2.: Характеристики, виды и создание брендов**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы**

#### **Темы контрольных:**

1. Развитие брендинга в России.
2. Качественные и количественные характеристики брендов.
3. Виды брендов.
4. Научные подходы к процессу создания бренда.
5. Программы лояльности потребителей к бренду.

### **Рубежный контроль к разделу 1.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И БРЕНДБУК**

**Тема 2.1. Фирменный стиль как основа атрибутики бренда**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие, значение и сфера применения фирменного стиля.

Элементы фирменного стиля как атрибуты бренда.

Процесс разработки фирменного стиля.

Создание товарных знаков, логотипов и фирменных блоков.

Создание рекламных слоганов.

Выбор фирменных цветов.

Применение фирменного шрифта и формата верстки текста.

**Тема 2.2. Содержание и разработка брендбука**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие и значение брендбука.

Виды брендбуков.

Структура и содержание брендбука.

Процесс разработки брендбука.

### **Задания к практическим занятиям раздела 2.**

**Тема практического занятия 2.1.: Фирменный стиль как основа атрибутики бренда**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы**

#### **Темы контрольных:**

1. Сфера применения и носители фирменного стиля.
2. Элементы фирменного стиля и их роль в брендинге.
3. Разработка фирменного стиля.

4. Понятия «товарный знак» и «логотип», различия между ними.

5. Требования, предъявляемые к товарным знакам и логотипам.

**Тема практического занятия 2.2.: Содержание и разработка брендбука**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы**

**Темы контрольных:**

1. Классификация товарных знаков.

2. Приемы создания рекламных слоганов.

3. Семантика графических форм и их применение в фирменном стиле.

4. Психологическое воздействие и применение цветов в фирменном стиле.

5. Типы шрифтов и их применение в фирменном стиле.

**Рубежный контроль к разделу 2.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА БРЕНДИНГА**

**Тема 3.1. Брендинг в сфере услуг**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Отличительные характеристики услуг.

Специфика брендинга исполнителей услуг.

Ценностный компонент бренда в сфере услуг.

Повышение осязаемости бренда услуг.

**Тема 3.2. Брендинг на деловом рынке**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Субъекты и особенности делового рынка.

Специфика брендинга на деловом рынке.

Качественные характеристики брендов фирм-производителей.

Качественные характеристики брендов торговых посредников.

**Задания к практическим занятиям раздела 3.**

**Тема практического занятия 3.1.: Брендинг в сфере услуг**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы**

**Темы контрольных:**

1. Особенности брендинга в сфере услуг.

2. Качественные характеристики бренда услуг.

3. Оценка брендов коммерческих банков.

4. Оценка брендов высших учебных заведений.

5. Особенности брендинга на деловом рынке.

**Тема практического занятия 3.2.: Брендинг на деловом рынке**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы**

**Темы контрольных:**

1. Восприятие брендов с точки зрения бизнеса.

2. Оценка брендов производителей косметики.

3. Оценка брендов розничных торговых сетей.

**Рубежный контроль к разделу 3.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 4. ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ**

**Тема 4.1. Специфика персонального брендинга и создание личного бренда**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Значение и специфика персонального брендинга.

Личность человека как бренд.

Характеристики и атрибуты личных брендов.

Создание личного бренда.

#### **Тема 4.2. Сторителлинг как инструмент персонального брендинга**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие и значение сторителлинга.

Жанры сторителлинга.

Принципы сторителлинга.

Структура повествования.

##### **Задания к практическим занятиям раздела 4.**

**Тема практического занятия 4.1.:** Специфика персонального брендинга и создание личного бренда

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы

**Темы контрольных:**

1. Сфера применения персонального брендинга.
2. Составные элементы имиджа личного бренда.
3. Популярные в России бренды личностей (на примерах).

**Тема практического занятия 4.2.:** Сторителлинг как инструмент персонального брендинга

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы

**Темы контрольных:**

1. Жанры и тематика историй в сторителлинге.
2. Назначение сторителлинга в персональном брендинге.
3. Этапы внедрения сторителлинга в персональный брендинг.

##### **Рубежный контроль к разделу 4.**

**Форма рубежного контроля:** контрольная работа

## **РАЗДЕЛ 5. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ**

**Тема 5.1. Сущность бренд-менеджмента. Стратегии брендинга**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие, задачи и функции бренд-менеджмента.

Способы управления брендами.

Стратегии брендинга.

Формы использования и передачи брендов: франчайзинг, аутсорсинг, лицензирование.

**Тема 5.2. Продвижение и коллаборация брендов**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Продвижение бренда посредством основных маркетинговых коммуникаций.

Продвижение бренда посредством интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Продвижение бренда в Интернете.

Коллаборация брендов.

##### **Задания к практическим занятиям раздела 5.**

**Тема практического занятия 5.1.:** Сущность бренд-менеджмента. Стратегии брендинга

**Форма практического задания:** контрольная работа

**Темы контрольных:**

1. Организация бренд-менеджмента в компании.
2. Стратегии выхода бренда на международный рынок.
3. Франчайзинг брендов.
4. Реклама и связи с общественностью как основные маркетинговые коммуникации для продвижения брендов.

**Тема практического занятия 5.2.:** Продвижение и коллаборация брендов

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы

**Темы контрольных:**

1. Продвижение брендов на выставках и эвент-мероприятиях.



2. Продвижение брендов с помощью SMM.
3. Преимущества и недостатки коллаборации брендов.
4. Зарубежный опыт коллаборации брендов.
5. Российский опыт коллаборации брендов.

**Рубежный контроль к разделу 5.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 6. РЕБРЕНДИНГ И РЕСТАЙЛИНГ**

### **Тема 6.1. Ребрендинг**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие и задачи ребрендинга.

Причины ребрендинга.

Виды ребрендинга.

Процесс ребрендинга.

### **Тема 6.2. Рестайлинг**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие и место рестайлинга фирменного стиля в процессе ребрендинга.

Причины рестайлинга.

Виды рестайлинга.

#### **Задания к практическим занятиям раздела 6.**

##### **Тема практического занятия 6.1.: Ребрендинг**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы**

##### **Темы контрольных:**

1. Определение необходимости и выбор вида ребрендинга.
2. Репозиционирование товара и изменение бренда.
3. Зарубежный опыт успешного ребрендинга.
4. Российский опыт успешного ребрендинга

##### **Тема практического занятия 6.2.: Рестайлинг**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы**

##### **Темы контрольных:**

1. Принятие решения о рестайлинге фирменного стиля.
2. Рестайлинг визуальной атрибутики бренда.
3. Ренейминг.

**Рубежный контроль к разделу 6.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                         | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|--------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 7)</b>         |                  |                                                 |
| Раздел 1. Основы брендинга           | 7                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                      | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Фирменный стиль и брендбук | 7                | Подготовка контрольной работы                   |

|                                           |    |                                                 |
|-------------------------------------------|----|-------------------------------------------------|
|                                           | 7  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Отраслевая специфика брендинга  | 7  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                           | 7  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Персональный брендинг           | 7  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                           | 7  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. Бренд-менеджмент                | 7  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                           | 7  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Ребрендинг и рестайлинг         | 9  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                           | 9  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов     | 88 |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов | 88 |                                                 |

***Заочной формы обучения***

| <b>Раздел, тема</b>                      | <b>Количество часов</b> | <b>Вид самостоятельной работы</b>               |
|------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 4, сессия 3-4)</b>    |                         |                                                 |
| Раздел 1. Основы брендинга               | 15                      | Подготовка контрольной работы                   |
|                                          | 15                      | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Фирменный стиль и брендбук     | 15                      | Подготовка контрольной работы                   |
|                                          | 15                      | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Отраслевая специфика брендинга | 15                      | Подготовка контрольной работы                   |
|                                          | 15                      | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Персональный брендинг          | 15                      | Подготовка контрольной работы                   |
|                                          | 15                      | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. Бренд-менеджмент               | 15                      | Подготовка контрольной работы                   |
|                                          | 15                      | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Ребрендинг и рестайлинг        | 16                      | Подготовка контрольной работы                   |
|                                          | 15                      | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов    | 181                     |                                                 |

|                                           |     |  |
|-------------------------------------------|-----|--|
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов | 181 |  |
|-------------------------------------------|-----|--|

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1.

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Понятия «торговая марка» и «бренд», различия между ними.
2. Брендинг как инструмент идентификации компании.
3. Брендинг товаров и брендинг организаций.
4. Эволюция брендинга в зарубежных странах.
5. Развитие брендинга в России.

##### Темы контрольных работ к Разделу 1:

1. Качественные и количественные характеристики брендов. (5 примеров)
2. Виды брендов. (5 примеров)
3. Научные подходы к процессу создания бренда. (5 примеров)
4. Программы лояльности потребителей к бренду. (5 примеров)

##### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

###### Основная литература

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный.

###### Дополнительная литература

Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984> (дата обращения: 19.02.2024).

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2.

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2:

1. Сфера применения и носители фирменного стиля.
2. Элементы фирменного стиля и их роль в брендинге.
3. Разработка фирменного стиля.
4. Понятия «товарный знак» и «логотип», различия между ними.
5. Требования, предъявляемые к товарным знакам и логотипам.

6. Классификация товарных знаков.
7. Приемы создания рекламных слоганов.

#### **Темы контрольных работ к Разделу 2:**

1. Семантика графических форм и их применение в фирменном стиле.
2. Психологическое воздействие и применение цветов в фирменном стиле.
3. Типы шрифтов и их применение в фирменном стиле.
4. Понятие и значение брендбука в современном бизнесе.
5. Виды и содержание брендбуков.
6. Особенности брендбуков торговых марок и организаций.
7. Разработка брендбука.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2:**

##### **Основная литература**

*Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.*

*Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный.*

##### **Дополнительная литература**

*Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).*

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3.**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3:**

1. Особенности брендинга в сфере услуг.
2. Качественные характеристики бренда услуг.
3. Оценка брендов коммерческих банков.
4. Оценка брендов высших учебных заведений.
5. Особенности брендинга на деловом рынке.

#### **Темы контрольных работ к Разделу 3:**

1. Восприятие брендов с точки зрения бизнеса. (5 примеров)
2. Оценка брендов производителей косметики. (5 примеров)
3. Оценка брендов розничных торговых сетей. (5 примеров)

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3:**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 341 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9046-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 481 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17732-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 187 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01142-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984> (дата обращения: 19.02.2024).

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 331 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16399-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 504 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2979-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4.**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4:**

1. Сфера применения персонального брендинга.
2. Составные элементы имиджа личного бренда.
3. Популярные в России бренды личностей (на примерах).
4. Жанры и тематика историй в сторителлинге.
5. Назначение сторителлинга в персональном брендинге.
6. Этапы внедрения сторителлинга в персональный брендинг.

##### **Темы контрольных работ к Разделу 4:**

1. Приведите примеры использования жанров в сторителлинге на примере 5 историй
2. Приведите пример использования брендов в сторителлинге (5 примеров)
3. Приведите примеры ребрендинга по средствам сторителлинга (5 примеров)

##### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4:**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 341 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9046-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный.

### **Дополнительная литература**

Овсянников, А. А. *Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. *Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984> (дата обращения: 19.02.2024).

Рожков, И. Я. *Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. *Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5:**

1. Организация бренд-менеджмента в компании.
2. Стратегии выхода бренда на международный рынок.
3. Франчайзинг брендов.
4. Реклама и связи с общественностью как основные маркетинговые коммуникации для продвижения брендов.
5. Продвижение брендов на выставках и эвент-мероприятиях.

#### **Темы контрольных работ к Разделу 5:**

1. Продвижение брендов с помощью SMM. (5 примеров)
2. Преимущества и недостатки коллаборации брендов. (5 примеров)
3. Зарубежный опыт коллаборации брендов. (5 примеров)
4. Российский опыт коллаборации брендов. (5 примеров)

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5:**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. *Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева.* — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. *Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Изд. 2-е, испр. и доп. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. — 372 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3744-5. — DOI 10.23681/701347. — Текст : электронный.

### **Дополнительная литература**

Овсянников, А. А. *Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. *Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984> (дата обращения: 19.02.2024).

Рожков, И. Я. *Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. *Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 6.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6:**

1. Определение необходимости и выбор вида ребрендинга.
2. Репозиционирование товара и изменение бренда.
3. Зарубежный опыт успешного ребрендинга.
4. Российский опыт успешного ребрендинга.
5. Принятие решения о рестайлинге фирменного стиля.
6. Рестайлинг визуальной атрибутики бренда.
7. Ренейминг.

#### **Темы контрольных работ к Разделу 6:**

1. Проанализируйте и приведите примеры ребрендинга территорий (5 примеров)
2. Опишите примеры ребрендинга Товаров (5 примеров)
3. Опишите примеры ребрендинга Услуг (5 примеров)

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6:**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. *Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева.* — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. *Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Изд. 2-е, испр. и доп. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. — 372 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3744-5. — DOI 10.23681/701347. — Текст : электронный.

##### **Дополнительная литература**

Овсянников, А. А. *Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. *Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984> (дата обращения: 19.02.2024).

Рожков, И. Я. *Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. *Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание контрольной работы.***

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.



## РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                       | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                      |
| практические задания                        | 40                                      |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                      |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                      |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| рубежи текущего контроля | 30        |
| <b>ИТОГО:</b>            | <b>80</b> |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видеоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                    |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                        |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                 |

### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Основы брендинга                | ОПК 5                          | Контрольная работа       | Бренд-менеджмент как специфическая функция современного управления: методы и принципы управления брендами.<br>Брендинг в системе стратегического управления: основные стадии и этапы, их характеристика.<br>Современные тенденции брендинга: особенности развития брендов на мировом рынке. |
| 2     | Раздел 2. Фирменный стиль и брендбук      | ОПК 5                          | Контрольная работа       | Развитие брендинга в России: этапы и факторы, направления и тенденции.<br>Определения бренда. Соотношение понятий «бренд», «торговая марка», «товарный знак».<br>Классификация брендов: критерии классификации и виды брендов.                                                              |
| 3     | Раздел 3. Отраслевая специфика брендинга  | ОПК 5                          | Контрольная работа       | Преимущества и недостатки брендов для их владельцев и потребителей.<br>Идентификаторы бренда. Правовая защита идентификаторов бренда<br>Разработка имени бренда: основные принципы и методы                                                                                                 |
| 4     | Раздел 4. Персональный брендинг           | ОПК 5                          | Контрольная работа       | Разработка визуальной идентичности бренда.<br>Разработка идентичности бренда по Д.Аакеру.<br>Тестирование элементов идентичности бренда на целевой аудитории.                                                                                                                               |
| 5     | Раздел 5. Бренд-менеджмент                | ОПК 5                          | Контрольная работа       | Описание основных атрибутов бренда (на конкретном примере).<br>Создание анатомии бренда(на конкретном примере)..<br>В чем заключается сущность бренда? Разработка сущности бренда (на конкретном примере)                                                                                   |
| 6     | Раздел 6. Ребрендинг и рестайлинг         | ОПК 5                          | Контрольная работа       | Создание выгод бренда. Отношение бренда с потребителем. (на конкретном примере)<br>Создание и разработка бренда от идеи до выхода на рынок. (на конкретном примере)<br>Создание и построение модели бренда. Виды моделей «колеса бренда». (на конкретном примере)                           |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение и сущность брендинга.</li> <li>2. Характеристики, виды и создание брендов.</li> <li>3. Фирменный стиль как основа атрибутики бренда.</li> <li>4. Содержание и разработка брендбука.</li> <li>5. Сущность бренд-менеджмента. Стратегии брендинга.</li> <li>6. Продвижение и коллаборация брендов.</li> <li>7. Брендинг в сфере услуг.</li> <li>8. Брендинг на деловом рынке.</li> <li>9. Специфика персонального брендинга и создание личного бренда.</li> <li>10. Сторителлинг как инструмент персонального брендинга.</li> <li>11. Ребрендинг.</li> <li>12. Рестайлинг.</li> <li>13. Бренд-менеджмент как специфическая функция современно-го управления: методы и принципы управления брендами.</li> <li>14. Брендинг в системе стратегического управления: основные стадии и этапы, их характеристика.</li> <li>15. Современные тенденции брендинга: особенности развития брендов на мировом рынке.</li> <li>16. Развитие брендинга в России: этапы и факторы, направления и тенденции.</li> <li>17. Определения бренда. Соотношение понятий «бренд», «торговая марка», «товарный знак».</li> <li>18. Классификация брендов: критерии классификации и виды брендов.</li> <li>19. Преимущества и недостатки брендов для их владельцев и потребителей.</li> <li>20. Идентификаторы бренда. Правовая защита идентификаторов бренда</li> <li>21. Разработка имени бренда: основные принципы и методы.</li> <li>22. Разработка визуальной идентичности бренда.</li> <li>23. Разработка идентичности бренда по Д.Аакеру.</li> <li>24. Тестирование элементов идентичности бренда на целевой аудитории.</li> <li>25. Описание основных атрибутов бренда.</li> <li>26. Создание анатомии бренда.</li> <li>27. В чем заключается сущность бренда? Разработка сущности бренда.</li> <li>28. Создание выгод бренда. Отношение бренда с потребителем.</li> <li>29. Создание и разработка бренда от идеи до выхода на рынок.</li> <li>30. Создание и построение модели бренда. Виды моделей «колеса бренда».</li> <li>31. Создание концепции бренда и концепции продукта.</li> <li>32. Концепция позиционирования. Формула позиционирования.</li> <li>33. Позиционирование бренда: стратегии и виды, составляющие позиции бренда.</li> <li>34. Принципы позиционирования брендов.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>35. Методы измерения степени приверженности к бренду.</p> <p>36. Изучение развития бренда на рынке: модели и методы эконо-мического прогнозирования.</p> <p>37. Создание архитектуры бренда.</p> <p>38. Основные стратегии (уровни) брендинга. Корпоративные бренды. Дом брендов. Брендовый дом.</p> <p>39. Стратегическое расширение брендов. Достоинства и недостатки расширения бренда.</p> <p>40. Стратегическое развитие портфеля брендов: принципы и стра-тегические направления. Ценовой фактор в стратегическом расширении брендов.</p> <p>41. Формирование структуры брендового портфеля: разработка ар-хитектуры брендов, развитие суббрендов.</p> <p>42. Оптимизация портфеля брендов.</p> <p>43. Анализ стратегических возможностей брендов: стратегические роли брендов в портфеле.</p> <p>44. Разработка коммуникационной стратегии бренда.</p> <p>45. Интегрированные бренд-коммуникации: понятие, принципы реализации.</p> <p>46. PR-продвижение бренда</p> <p>47. Рекламные коммуникации по продвижению бренда.</p> <p>48. Мероприятия и коммуникации бренда: планирование и контроль.</p> <p>49. Стимулирование продаж и прямой маркетинг в формировании лояльности к брендам: принципы, методы и формы. Развитие программ лояльности.</p> <p>50. Развитие имиджа бренда методами рекламы и PR: основные инструменты, их виды и особенности.</p> <p>51. Оценка эффективности марочных коммуникаций при продвижении бренда</p> <p>52. Активы бренда, их состав и структура.</p> <p>53. Капитал бренда, основные источники и элементы марочного капитала.</p> <p>54. Оценка стоимости брендов: основные методы и их характеристика.</p> <p>55. Методология оценки стоимости бренда компании Interbrand</p> <p>56. Методология оценки стоимости бренда компании Brand Finance.</p> <p>57. Аудит бренда.</p> <p>58. Понятие «ребрендинг», факторы перепозиционирования и возможные направления ребрендинга.</p> <p>59. Брендинг как процесс формирования предпочтения торговой марке или корпорации.</p> <p>60. Понятия товарного и корпоративного брендинга.</p> <p>61. Понятие, структура и формальные признаки бренда.</p> <p>62. Бренд как маркетинговое понятие.</p> <p>63. Рациональные, ассоциативные, эмоциональные и поведенческие элементы в структуре бренда.</p> <p>64. Функциональные, индивидуальные, социальные и коммуникативные качества бренда</p> <p>65. Атрибуты бренда.</p> <p>66. Содержание бренда как коммуникационный процесс.</p> <p>67. Коммуникативные барьеры между товаром и потребителем.</p> <p>68. Бренд как семиотический треугольник: денотат (предмет) – означающее – означаемое.</p> <p>69. Бренд как социальный миф о товаре.</p> <p>70. Социально-психологические аспекты брендинга.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>71. Отношения потребителя и бренда как межличностные отношения.</p> <p>72. Брендинг как практика разработки, реализации и развития бренда.</p> <p>73. Анализ рыночной ситуации и создание пространственной модели бренда.</p> <p>74. Разработка концепции позиционирования бренда и фокусирование маркетинговых коммуникаций.</p> <p>75. Разработка идентичности бренда.</p> <p>76. Психологические методы при разработке бренда.</p> <p>77. Модели разработки бренда: «колесо бренда», «ТТВ».</p> <p>78. Разработка атрибутов бренда.</p> <p>79. Способы образования и этапы создания имени бренда.</p> <p>80. Упаковка как важнейший атрибут бренда.</p> <p>81. Фирменная символика и другая атрибутика в системе брендинга.</p> <p>82. Способы анализа лояльности бренду.</p> <p>83. Программа формирования лояльности.</p> <p>84. Мероприятия брендинга для усиления рыночных позиций бренда.</p> <p>85. Понятие бренд-менеджмент как управление качеством бренда и маркетинговыми коммуникациями.</p> <p>86. Стратегические задачи управления брендом.</p> <p>87. Методики измерения силы бренда и потенциала его развития.</p> <p>88. Методики измерения восприятия потребителями отличий бренда.</p> <p>89. Характеристика бренда в зависимости от значений отличия, актуальности, уважения и понимания.</p> <p>90. Материальные затраты и капитал бренда, способы их оценки и прогнозирования.</p> <p>91. Растяжение и расширение бренда, их разновидности и возможности.</p> <p>92. Совместный брендинг, условия его эффективности.</p> <p>93. Развитие бренда во времени как изменения в его идентичности.</p> <p>94. Причины устаревания и упадка, условия обновления бренда.</p> <p>95. Перепозиционирование (ребрендинг) в процессе управления брендом.</p> <p>96. Преимущества и недостатки расширения бренда.</p> <p>97. Индивидуальность бренда.</p> <p>98. Содержательные характеристики бренда.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.
2. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 19.02.2024).
3. Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).
2. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984> (дата обращения: 19.02.2024).
3. Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).
4. Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;



- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

**Подготовка к практическому занятию**

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;

### 3. Проектор.

#### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

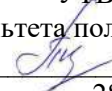
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Коммуникационные исследования» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Коммуникационные исследования» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 6         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>15</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 15        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 17        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 17        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>24</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 25        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 25        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 25        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 25        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 26        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 28        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 28        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 31        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>40</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 40        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 40        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 40        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 40        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 41        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 42        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 42        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 42        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 42        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 43        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 43        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>45</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере исследования коммуникаций с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуль):

- Обеспечить изучение студентами представлений о процессе и методах коммуникационных исследований.
- Формировать навыки подбирать и применять оптимальные методы исследований в зависимости от изучаемых средств рекламы, связей с общественностью, стимулирующих мероприятий, брендов и иных коммуникаций.
- Содействовать овладению навыками тестирования рекламных и PR-обращений.
- Формировать навыки исследования маркетинговых онлайн-коммуникаций и оценки качества коммуникации брендов в социальных сетях.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ОПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория                           | ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Знать: социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп<br>Уметь: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| Медиакоммуникационная система       | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационн      | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Знать: методику принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и                                                                                                                                                                                                                                               |



|  |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ых систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования<br>Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 7          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 110         | 110        |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 72          | 72         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 88          | 88         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 18          | 18         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>216</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 4     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 26          | 26         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 16          | 16         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |

|                                           |            |            |  |  |  |
|-------------------------------------------|------------|------------|--|--|--|
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> | <b>181</b> | <b>181</b> |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>  | <b>9</b>   | <b>9</b>   |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации            | Экзамен    | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>  | <b>216</b> | <b>216</b> |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                             | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                          | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                          |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Семестр 7)                                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Виды и процесс коммуникационных исследований                   | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Сфера применения и виды коммуникационных исследований          | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Процесс коммуникационного исследования                         | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Информация в сфере коммуникаций                                | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Виды и источники информации в сфере коммуникаций               | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Медиапотребление                                               | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 3. Методы коммуникационных исследований                           | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.1. Количественные и качественные методы исследования коммуникаций | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.2. Смешанные методы и методы онлайн-исследования коммуникаций     | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 4. Исследования ATL- и BTL-коммуникаций                           | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.1. Исследования коммуникаций ATL                                  | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.2. Исследования коммуникаций BTL                                  | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 5. Прикладные методы исследования коммуникаций                    | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |

| Раздел, тема                                                                                        | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                     | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                     |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 5.1. Тестирование как метод исследования коммуникаций                                          | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2. Исследования коммуникаций по модели профессора Д. Шевченко                                | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 6. Исследования связей с общественностью и брендов                                           | 36                                       | 18                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.1. Исследования PR                                                                           | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2. Оценка лояльности потребителей к бренду и качества коммуникации бренда в социальных сетях | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                             | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                                      | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                                  | 216                                      | 88                     | 110                                                         | 36                 |                                         | 72                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                           | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                        | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                        |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                                                        |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Курс 4 семестр 3-4)                          |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Виды и процесс коммуникационных исследований | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                                                        | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                     | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                     |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 1.1. Сфера применения и виды коммуникационных исследований                                     | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Процесс коммуникационного исследования                                                    | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Информация в сфере коммуникаций                                                           | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Виды и источники информации в сфере коммуникаций                                          | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Медиапотребление                                                                          | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Методы коммуникационных исследований                                                      | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Количественные и качественные методы исследования коммуникаций                            | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Смешанные методы и методы онлайн-исследования коммуникаций                                | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 4. Исследования ATL- и BTL-коммуникаций                                                      | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1. Исследования коммуникаций ATL                                                             | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2. Исследования коммуникаций BTL                                                             | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 5. Прикладные методы исследования коммуникаций                                               | 36                                       | 30                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.1. Тестирование как метод исследования коммуникаций                                          | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2. Исследования коммуникаций по модели профессора Д. Шевченко                                | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 6. Исследования связей с общественностью и брендов                                           | 37                                       | 31                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.1. Исследования PR                                                                           | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2. Оценка лояльности потребителей к бренду и качества коммуникации бренда в социальных сетях | 19                                       | 16                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                            | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                         | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                         |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Контроль промежуточной аттестации (час) | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |
| Форма промежуточной аттестации          | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Общий объем, часов                      | 216                                      | 181                    | 26                                                          | 8                  |                                         | 16                   |                                         |                      |                                         | 2            |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

## РАЗДЕЛ 1. ВИДЫ И ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

### Тема 1.1. Сфера применения и виды коммуникационных исследований

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Введение в коммуникационные исследования: маркетинговые исследования, особенности маркетинговых исследований; понятие маркетинговых коммуникационных исследований; понятие интегрированных маркетинговых коммуникационных исследований; понятие коммуникационных исследований. Исследования коммуникации как часть маркетинговой стратегии организации. Коммуникационные исследования и аналитика информационных ресурсов. Разновидности методов исследования коммуникации. Количественные методы исследования. Качественные методы исследования. Смешанные методы исследования. Методы онлайн – исследования. Аналитические исследования в информационно-коммуникационных средах. Коммуникационные исследования как основа стратегического менеджмента. Рынок прикладных коммуникационных исследований в России и мире. Коммуникативистика.

### Тема 1.2. Процесс коммуникационного исследования

#### Перечень изучаемых элементов содержания.

Коммуникационный процесс как объект исследования. Понятие коммуникационного процесса: структура, участники, виды. Понятие процесса коммуникационного исследования. Понятие процесса коммуникационного исследования. Элементы исследования коммуникационного процесса. Понятийный аппарат исследований в коммуникациях. Инструменты и методики коммуникационных исследований. Качественная и количественная методология исследований.

#### Задания к практическим занятиям раздела 1.

**Тема практического занятия 1.1.: Сфера применения и виды коммуникационных исследований**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

#### Темы контрольных работ

1. Что собой представляют коммуникации?
2. Каковы основные разновидности коммуникации?
3. Использование семиотического анализа в коммуникативистике.
4. Исследовательский потенциал нарративного метода.
5. Использование дискурс-анализа при исследовании межкультурной коммуникации

6. Этнографические исследования: соотношение с другими методами.
7. Традиция «культурных исследований» (cultural study) массовой коммуникации.
8. «Исследования восприятия» как направление исследований массовой коммуникации.
9. Концепция кодирования-декодирования С.Холла.
10. Исследования медиа в контексте повседневности: отечественная традиция.
11. Русское коммуникативное поведение в PR-текстах.
12. Сильные позиции PR-текстов.

**Тема практического занятия 1.2.:** Процесс коммуникационного исследования

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ

**Темы контрольных работ**

1. Как вы охарактеризуете концепцию ИМК В Интернете?
2. Дайте содержательную краткую характеристику основным участникам коммуникационного процесса: рекламы?
3. Что собой представляет структура коммуникационного процесса?
4. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: отправитель, кодирование, сообщение (обращение)?
5. Почему рекламодатели заинтересованы в проведении исследований коммуникации?
6. Почему рекламные агентства заинтересованы в проведении исследований коммуникации?
7. Западная традиция качественного подхода в исследованиях социальной коммуникации.
8. Какова истинная причина заинтересованности рекламодателей в проведении исследований коммуникации?
9. Почему исследования важны на всех этапах процесса планирования и развития рекламы?
10. Какие возможности открываются перед агентствами и их клиентами при проведении исследования коммуникации?

**Рубежный контроль к разделу 1.**

**Форма рубежного контроля:** контрольная работа, кейс-задание

## **РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ КОММУНИКАЦИЙ**

**Тема 2.1. Виды и источники информации в сфере коммуникаций**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие информации в коммуникации. Сущность массовой информации. Классификация и способы создания информации. Роль информатизации в развитии НТП. Понятие информационного пространства и информационных технологий. Роль информации в обществе, правовые аспекты информации. Понятие и характеристики информационного общества. Сущность массовой информации.

**Тема 2.2. Медиапотребление**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Медийный ландшафт как экосистема, обоснование эко метафоры. Типы классификаций медиа экосистемы. Медиапотребление как выбор аудитории, критерии и мотивация такого выбора; что первично, контент или «средство его доставки» до ЦА. Особенности актуального аудиовизуального контента, основные метрики, особенности дистрибуции. Видеоигры, социальные сети и мессенджеры – основные характеристики медиасистем с точки зрения рекламщика и специалиста по связям с общественностью. Социальные сети и мессенджеры или где заканчиваются медиа. Особенности коммуникационных стратегий для индустрии видеоигр.

**Задания к практическим занятиям раздела 2.**

**Тема практического занятия 2.1.:** Виды и источники информации в сфере коммуникаций

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ

**Темы контрольных работ**

1. Какова причина необходимости проведения исследований средств массовой информации?
2. Как соотносятся термины средства массовой информации и средства массовой коммуникации и медиа?

3. Как соотносятся между собой термины «коммуникация» и «информация»?
4. В чем различие внутренней и внешней информации?
5. Что понимается под термином «медиа»?
6. Что собой представляет медиaproстранство?
7. Что включает в себя контент?
8. Почему сообщение называют сердцем коммуникации?

**Тема практического занятия 2.2.: Медиапотребление**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

1. Медиапотребление как выбор контента целевой аудиторией.
2. Что первично: контент или дистрибуция.
3. Основные тренды в кино- и сериальной индустрии, на ТВ: почему Netflix победил европейский кинорынок, но оказался за бортом Каннского кинофестиваля.
4. Допустимость и ограничения экологической модели при описании и объяснении характеристик медийной индустрии.
5. Основные типы классификации медийной экосистемы в России, Европе и США.
6. Доминирующие исследования медийной экосистемы как бизнеса. Важнейшие направления и примеры.
7. Каким образом и какие теории медиаэффектов подходят для объяснения современных тенденций медиа экосистемы.
8. Как рождаются, живут и не умирают медиа в эпоху «пост-правды», и существуют ли «пост-правда» в принципе.
9. Как специалисту в области коммуникаций распознать fake-news и почему это имеет значение в коммуникационном бизнесе

**Рубежный контроль к разделу 2.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа, кейс-задание**

## **РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Тема 3.1. Количественные и качественные методы исследования коммуникаций**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Характеристик количественных методов. Контент-анализ, опрос, наблюдение, тесты, эксперимент, семантический дифференциал, медиаметрию. Метод карты восприятия. Анкетирование. Характеристика качественных методов исследования PR. Исследование коммуникаций методом дневника. Углубленное интервьюирование, групповые обсуждения (фокус-группы). Полевое наблюдение во время «пешеходной прогулки». Просмотр документов. Видео / фильм / фотографии.

**Тема 3.2. Смешанные методы и методы онлайн-исследования коммуникаций**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Смешанные методы/триангуляция в PR. Hall-тесты. Антропоморфизм в рекламе. Ассоциативный тест. Двусмысленное утверждение. Деловая игра. Дневник потребителя. Метод анализа движения глаз. Исследование в форме беседы. Методика Осгуда. Методика Шварца. Метод «Дельфи». Исследование методом САPI. Метод невербальных связей. Метод эксперимента в исследовании коммуникации. Метод «Мистерия шоппинг». Методика “коллаж”. Ролевые игры. Методика “Вечеринка” (party game).

**Задания к практическим занятиям раздела 3.**

**Тема практического занятия 3.1.: Количественные и качественные методы исследования коммуникаций**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

- Какие преимуществ в области маркетинговых коммуникации имеют исследования?  
Объясните, почему с появлением цифровых медиа модель ИМК стала сильнее?

Вы согласны и почему: исследования коммуникации является частью действия факторов комплекса маркетинга микс «4Р», и наряду с другими его факторами?

Каковы основные разновидности методов исследования коммуникации?

Что понимается под методами исследований для специалистов маркетинга?

В чем особенности количественных методов исследования?

В чем сильные и слабые стороны исследований количественных и качественных?

Вы согласны, что к основным количественным методам исследования относят: метод опроса (анкетирование), анализ документов, метод карты восприятия, контент-анализ?

**Тема практического занятия 3.2.: Смешанные методы и методы онлайн-исследования коммуникаций**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

Что собой представляет анкетирование, составление анкет?

Что собой представляет основные этапы составления анкеты?

Что собой представляет стандартизированные опросы?

Что собой представляет инструкция к анкетированию?

Что собой представляет исследование коммуникаций методом дневника?

Что собой представляет метод дневника потребителя: шаги исследователя

**Рубежный контроль к разделу 3.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа, кейс-задание**

## **РАЗДЕЛ 4. ИССЛЕДОВАНИЯ ATL- И VTL-КОММУНИКАЦИЙ**

**Тема 4.1. Исследования коммуникаций ATL**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Характеристика коммуникации: ATL. Методы исследований коммуникации (рекламы -ATL).

**Тема 4.2. Исследования коммуникаций VTL**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Характеристика коммуникации: VTL. Методы исследования коммуникации (мероприятий VTL).

**Задания к практическим занятиям раздела 4.**

**Тема практического занятия 4.1.: Исследования коммуникаций ATL**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

1. Почему только исследователь может обратить внимание как газеты и журналы намеренно разбирают структуру статьи?
2. Как исследователь может реагировать на Радио- и телевизионные программы, которые постоянно прерываются для передачи рекламы?
3. В чем смысл и позитив эффекта ATL для исследователя?
4. Как определить, что масс медиа (mass media) имеют мощную силу воздействия на широкие слои населения?
5. Как формирование мифов и стереотипов используется в СМИ, как механизм «публичного восприятия»?
6. Почему исследователю важно разделять СМИ на два типа: печатные и электронные (или телерадиовещательные)?
7. Какие две основные цели имеет реклама на радио?
8. Какие две основные цели имеет реклама в прессе?
9. В чем сила и преимущество наружной рекламы (outdoor advertising) как части средств массовой коммуникации (СМИ)?
10. Какие разновидности разновидностей наружной рекламы вы можете назвать, назовите не менее пяти?
11. Какова специфика исследования эффективности виды конструкций сити-формата?



12. Как исследователь может понять целесообразность размещения рекламы на остановках, павильоны ожидания городского транспорта?
13. В чем исследователь коммуникации видит преимущества интернет-рекламы?
14. Какие типы интернет-рекламы вы можете назвать и какое э о имеет значение для исследования коммуникации?
15. Назовите несколько основных типов аудиовизуальных материалов?
16. Какие виды рекламы в кинотеатрах вы можете назвать и какое это имеет значение для исследования коммуникации?
17. Что включает в себя: внутренняя реклама в кинотеатрах?
18. Почему важно обращать внимание на демонстрацию роликов на экране?
19. Какое значение имеет реклама в справочниках - публикация рекламных объявлений?
20. Как можно использовать такие каналы медиа, как внутреннюю рекламу (indoor advertising)?

**Тема практического занятия 4.2.: Исследования коммуникаций BTL**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

1. Каковы основные характеристики коммуникации BTL в отличии от ATL?
2. Почему в системе стимулирования сбыта сообщение, призыв к покупке носят прямой индивидуальный характер?
3. Что относится к числу прямой коммуникации, используемые менеджерами по стимулированию сбыта (BTL)?
4. Как исследователи поняли, что продукты продвигаются через вовлечение потребителей в мероприятия, акции, которые способны вызвать чувства, эмоции по отношению к брендам?
5. Объясните, почему в системе коммуникации BTL особое место занимает event -маркетинг (events marketing)?
6. С точки зрения аудитории, на которую направлено воздействие, можно выделить два вида ивентов.
7. Цель – ивентов вызвать эмоциональную привязанность к продукции компании или рационально оценить функциональные ее преимущества?
8. Как назвать коммуникации в форме мероприятия, передающие информацию о компании, ее товарах, услугах и брендах в развлекательной форме?
9. Какое значение имеет для исследователя понимание того, что торговые (продающие) мероприятия проводятся для ограниченного круга участников?
10. Почему событийный маркетинг иногда отождествляется с BTL-мероприятиями, ориентированными на рост продаж товара или услуги в краткосрочном периоде?

**Рубежный контроль к разделу 4.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа, кейс-задание**

## **РАЗДЕЛ 5. ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ**

**Тема 5.1. Тестирование как метод исследования коммуникаций**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Тестирование коммуникации: принципы и методы. Этапы и средства тестирования рекламной коммуникации. Критерии и средства тестирования.

**Тема 5.2. Исследования коммуникаций по модели профессора Д. Шевченко**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Модель системы интегрированных коммуникаций профессора Д. Шевченко. Характеристика ATL, BTL, PR в модели системы интегрированных коммуникаций.

**Задания к практическим занятиям раздела 5.**

**Тема практического занятия 4.1.: Тестирование как метод исследования коммуникаций**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

Почему тестирование – основной метод исследования коммуникации?  
Почему надо различать предварительное тестирование и посттестирование?  
Почему индивидуальные исследования проводятся для конкретного клиента?  
По каким направлениям проводится тестирование коммуникации (рекламы)?  
Что собой представляют предварительные тесты для рекламы в печатных СМИ?  
Что собой представляет и в каких случаях используется тест потребительского жюри?  
Что собой представляет и в каких случаях используется тестирование рекламного объявления?  
Что собой представляет и в каких случаях используется пробный журнальный тест?  
Что собой представляет и в каких случаях используется тест прямой вопрос?  
Что собой представляет и в каких случаях используется исследования значения восприятия (PMS)?  
Что собой представляет и в каких случаях используется предварительные тесты для рекламы в вещательных СМИ?

**Тема практического занятия 5.2.: Исследования коммуникаций по модели профессора Д. Шевченко**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

**Темы контрольных работ**

1. Каково значение исследования коммуникации по модели профессора Д. Шевченко?
2. Каковы общие характеристики модель системы интегрированных коммуникации профессора Д. Шевченко?
3. На каком основании модель системы ИК имеет шесть типов, а не семь или пять?
4. Почему реклама — ATL (above the line) носит такое название среди профессионалов?
5. Почему стимулирование сбыта — BTL (below the line) носит такое название среди профессионалов?
6. Что означают связи с общественностью и связи с органами власти — PR для исследований?
7. Какие основания имеются в выборе названия такого типа коммуникации, как цифровые коммуникации для исследований?
8. В чем специфика исследований коммуникации - личные продажи?
9. Какие параметры коммуникации прямой маркетинг — DM (direct marketing) анализируются в исследованиях?
10. Как учитываются в исследованиях каналы запанированных (незапланированных) коммуникации?

**Рубежный контроль к разделу 5.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа, кейс-задание**

## **РАЗДЕЛ 6. ИССЛЕДОВАНИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И БРЕНДОВ**

**Тема 6.1. Исследования PR**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Методы исследований связей с общественностью - PR. Специфика исследований связей с общественностью (PR). Характеристика количественных методов исследований PR. Качественные методы исследований PR. Характеристика качественных методов исследования PR. Смешанные методы/триангуляция в PR. Специфика исследований связей с общественностью (PR). Характеристика количественных методов исследований PR.

**Тема 6.2. Оценка лояльности потребителей к бренду и качества коммуникации бренда в социальных сетях**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Организация и управление корпоративными коммуникациями. Специализированные услуги агентств, бюро и т.п. Преимущества обращения к услугам профессионалов и возможные проблемы, риски и трудности. Создание специальной службы корпоративных коммуникаций, возможная координация работы других служб. Обеспечивающие технологии корпоративных коммуникаций. Полиграфическая продукция. Фото-, кино, видео-материалы, Интернет. Роль и

значение фото-, кино-, видео-материалов. Требования к их качеству. Необходимость обеспечения их многоразового и многопрофильного использования. Возможности использования слайдов. Архивация и организация фото-, кино-, видеотеки. Перспективы мультимедиа. Возможности Интернета и PR. Планирование корпоративной коммуникативной деятельности, ее финансирование. Первые лица как организаторы корпоративных коммуникаций. Комплекс личностных и деловых качеств организаторов корпоративных коммуникаций. Требования к их компетентности и подготовке. Составляющие элементы коммуникационной компетентности. Фактор гуманитарной подготовки. Отечественный и зарубежный опыт подготовки специалистов по корпоративным коммуникациям, практики переподготовки и повышения квалификации. Проблема оценки эффективности корпоративных коммуникаций: подходы к анализу эффективности корпоративных коммуникаций, виды и уровни эффективности, показатели эффективности.

#### **Задания к практическим занятиям раздела 6.**

##### **Тема практического занятия 6.1.: Исследования PR**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

##### **Темы контрольных работ**

1. В чем вы видите специфику исследований связей с общественностью (PR)?
2. Почему исследования являются неотъемлемой частью формирования стратегии управления связями с общественностью?
3. Как вы объясните. Что в отличие от научного исследования, неформальное исследования основано на субъективной интуиции или на «авторитете»?
4. Какими принципами следует руководствоваться при проведении исследований по связям с общественностью?
5. На какие вопросы исследователь должен найти ответы в исследованиях PR?
6. С помощью каких мероприятий перед реализацией плана отдельные его элементы могут быть проверены исследователем?
7. Какие существуют четыре основные категории исследований по связям с общественностью?
8. Что позволяют получить первичные исследования в PR?
9. Что позволяют получить вторичные исследования или «кабинетные исследования в PR»?
10. Объясните почему процесс PR-исследований ведется преимущественно в онлайн-режиме?

**Тема практического занятия 6.2.: Оценка лояльности потребителей к бренду и качества коммуникации бренда в социальных сетях**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольных работ**

##### **Темы контрольных работ**

**Рубежный контроль к разделу 6.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа, кейс-задание**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очной формы обучения*

| <b>Раздел, тема</b>                                    | <b>Количество часов</b> | <b>Вид самостоятельной работы</b>               |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 7)</b>                           |                         |                                                 |
| Раздел 1. Виды и процесс коммуникационных исследований | 7                       | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                        | 7                       | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |

|                                                           |    |                                                 |
|-----------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------|
| Раздел 2. Информация в сфере коммуникаций                 | 7  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                           | 7  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Методы коммуникационных исследований            | 7  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                           | 7  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Исследования ATL- и BTL-коммуникаций            | 7  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                           | 7  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. Прикладные методы исследования коммуникаций     | 7  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                           | 7  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Исследования связей с общественностью и брендов | 9  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                           | 9  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов                     | 88 |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов                 | 88 |                                                 |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                              | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-----------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 4, сессия 3-4)</b>                     |                  |                                                 |
| Раздел 1. Виды и процесс коммуникационных исследований    | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                           | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Информация в сфере коммуникаций                 | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                           | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 3. Методы коммуникационных исследований            | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                           | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 4. Исследования ATL- и BTL-коммуникаций            | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                           | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 5. Прикладные методы исследования коммуникаций     | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                           | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 6. Исследования связей с общественностью и брендов | 16               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                           | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |

|                                           |     |  |
|-------------------------------------------|-----|--|
| Общий объем по модулю/семестру, часов     | 181 |  |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов | 181 |  |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1.

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Дайте содержательную краткую характеристику основным участникам коммуникационного процесса: рекламы?
2. Почему рекламодатели заинтересованы в проведении исследований коммуникации?
3. Почему рекламные агентства заинтересованы в проведении исследований коммуникации?
4. Какова причина необходимости проведения исследований средств массовой информации?
5. Какова истинная причина заинтересованности рекламодателей в проведении исследований коммуникации?
6. Как соотносятся термины средства массовой информации и средства массовой коммуникации и медиа?
7. Почему исследования важны на всех этапах процесса планирования и развития рекламы?
8. Какие возможности открываются перед агентствами и их клиентами при проведении исследования коммуникации?

##### Темы контрольных работ к Разделу 1:

1. Что собой представляет метод карты восприятия?
2. Что собой представляет метод контент-анализа?
3. Что собой представляет качественные методы исследования?
4. Что собой представляет личное собеседование (интервью)?
5. Что собой представляет метод телефонное интервью?
6. Что собой представляет характеристика метода «фокус-групп»?
7. Что собой представляет требования к личности модератор фокус –групп?
8. Что собой представляет метод наблюдения коммуникациях?
9. Что собой представляет смешанные методы исследования?

##### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

###### Основная литература

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Маркетинговые исследования : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3797-1. – DOI 10.23681/705381. – Текст : электронный.

Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3640-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533057> (дата обращения: 19.02.2024).

###### Дополнительная литература

Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984> (дата обращения: 19.02.2024).

Рожков, И. Я. *Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. *Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2:**

1. Что собой представляет метод Hall-тесты?
2. Что собой представляет метод антропоморфизм в рекламе?
3. Что собой представляет метод ассоциативный тест?
4. Что собой представляет метод двусмысленное утверждение?
5. Что собой представляет метод деловая игра?
6. Что собой представляет метод дневник потребителя?
7. Что собой представляет метод анализа движения глаз)?
8. Что собой представляет исследование в форме беседы?
9. Что собой представляет метод «дневника»?
10. Что собой представляет методика Осгуда?
11. Что собой представляет методика Шварца?
12. Что собой представляет метод «Дельфи»?
13. Что собой представляет метод исследование методом СAPI?
14. Что собой представляет метод невербальных связей?
15. Что собой представляет метод эксперимента в исследовании коммуникации?
16. Почему надо разделять два типа экспериментов: лабораторные и полевые?

#### **Темы контрольных работ к Разделу 2:**

17. Что собой представляет метод «Мистерия шопинг»?
18. Что собой представляет метод проективные методики?
19. Что собой представляет метод словесные ассоциации?
20. Что собой представляет метод завершение предложений и историй?
21. Что собой представляет методика “коллаж”?
22. Что собой представляет метод ролевые игры?
23. Что собой представляет метод списки покупок.?
24. Что собой представляет сортировка картинок?
25. Что собой представляет методика трансформации?
26. Что собой представляет методика “Вечеринка” (party game)?
27. Что собой представляет метод тестирования товара вслепую?
28. Что собой представляет методы онлайн – исследования коммуникаций?
29. Что собой представляет метод онлайн-чат-группы?
30. Что собой представляет метод онлайн форум-группы?
31. Что собой представляет метод дискуссии по e-mail?
32. Что собой представляет метод онлайн видео- и аудиоконференции?
33. Что собой представляет метод онлайн-дискуссии?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2:**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. *Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. *Маркетинговые исследования : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 372 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3797-1. — DOI 10.23681/705381. — Текст : электронный.

Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3640-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533057> (дата обращения: 19.02.2024).

### **Дополнительная литература**

Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984> (дата обращения: 19.02.2024).

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3:**

1. Что собой представляет и в каких случаях используется театральный тест?
2. Что собой представляет и в каких случаях используется тест телетрансляции в прямом эфире?
3. Как используется тест: эксперимент продаж?
4. Как проводятся прямые почтовые тесты?
5. Каковы основные этапы и средства тестирования рекламных коммуникации?
6. Что собой представляет предварительное (предтестовое) тестирование?
7. Какие три тестовых маршрута включает в себя предварительное тестирование?
8. Что собой представляет завершающее (посттестовое) исследования?
9. Что включает в себя тестирование в начале процесса создания рекламы?
10. Что включает в себя вторая стадия тестирования черновой модели рекламы?

#### **Темы контрольных работ к Разделу 3:**

1. Почему основной выпуск рекламных роликов или объявлений, интернет-рекламных кампаний начинается после их разработки и тестирования?
2. Какие средства тестирования выбираются специалистами рисерч?
3. Как используется в исследованиях технология узнаваемости рекламы?
4. Как используется в исследованиях технология припоминаемости (запоминаемости) рекламы?
5. Как используется в исследованиях технология убедительности рекламы?
6. Как используется в исследованиях технология приверженности рекламе (лояльность)?
7. Каковы основные направления исследований компании «Медиаскоп»?
8. Каковы основные направления исследований Агентство Ipsos Москва?
9. Каковы основные направления исследований Агентство MARC Москва?
10. Какова стандартная технология тестирование роликов на ТВ или Интернет?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3:**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. Маркетинговые исследования : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 372 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. —

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3797-1. – DOI 10.23681/705381. – Текст : электронный.

Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3640-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533057> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984> (дата обращения: 19.02.2024).

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4.**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4:**

1. Какое значение для исследователя имеет мобильная реклама?
2. Каковы основные средства мобильной рекламы?
3. Почему эксперты предсказывают бум мобильной рекламы?
4. Что собой представляет рекламный плакат (poster) и каким образом можно оценить его эффективность?
5. В чем специфика политического плаката, как исследователь может определить эффективность его использования во времени и пространстве?
6. Какое значение для коммуникации имеют символы и логотипы, как оценить их эффективность?
7. В чем специфика и преимущество транзитной рекламы - разновидности и канал наружной медиарекламы?
8. Какие методы исследований коммуникации (рекламы -ATL) вы знаете?
9. Какие теории предлагает в своей книге исследователь СМИ и СМК Р. Харрис?
10. В чем вы видите важность для исследователя теорий воздействия ТВ на аудиторию?
11. В чем вы видите важность для исследователя теории Р. Харриса - теория социализации?
12. С помощью какого специального алгоритма формируется панельная выборка?
13. Как строятся рейтинги радио в отличие от рейтингов ТВ?
14. Как определяется популярность передач и прослушивание рекламы на радио?
15. Какие наиболее эффективные методы определения восприятия обращений целевой аудитории в СМИ?

##### **Темы контрольных работ к Разделу 4:**

1. Какие вы можете назвать методы исследования коммуникации (мероприятий BTL)?
2. Какие общепринятые показатели используются в оценке эффективности ивент-мероприятий?
3. Почему для анализа результатов используется «полоса средних значений», которая позволяет выделять бренды, значительно отличающиеся своей эффективностью или неэффективностью от большинства других?
4. Каковы метрики исследований наиболее популярных вариантов проведения промоакций производителями?
5. Какова методика исследований эффективности промоакций?
6. Как определить эффективность использования партизанского маркетинга?



7. Как определяется эффективность программы лояльности?
8. Назовите метрики исследования эффективности программ лояльности?
9. Как измерить эффективность мероприятий, реализуемых в рамках трейд-маркетинга?
10. Почему важно провести предварительное тестирование возможных рекламных средств на выставках и ярмарках в целях их целесообразности применения?
11. Если игровой маркетинг является одной из разновидностей BTL-программ, то как измерить его эффективность?
12. Как измерить эффективность использования купонов на товары / услуги, низкий процент по кредиту, призы и подарки?
13. Зачем перед персоналом выставочного стенда ставится задача фиксировать количество контактов, которые заносятся в дневник стендиста?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4:**

##### **Основная литература**

*Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.*

*Шевченко, Д. А. Маркетинговые исследования : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3797-1. – DOI 10.23681/705381. – Текст : электронный.*

*Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3640-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533057> (дата обращения: 19.02.2024).*

##### **Дополнительная литература**

*Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).*

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5.**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5:**

1. Почему для каждого рекламного объявления используются показатели припоминаемость (запоминаемость) рекламы?
2. Почему для каждого рекламного объявления используются показатели убедительности рекламы?
3. Почему для каждого рекламного объявления используются показатели приверженность рекламе (лояльность)?
4. Какие лабораторно-психологические методы используются в качестве измеряющих устройств?
5. Почему популярна технология А/Б-тестирования в интернет-маркетинге?
6. Почему посадочная страница – самый популярный и излюбленный объект А/Б-тестирования?

7. По какой причине практически все агентства тщательно скрывают свои технологии исследования коммуникации, тестирования рекламы?
8. Почему проводить тестирование необходимо на каждом этапе создания
9. рекламной кампании – от идеи до финальной реализации, а не только отснятый ролик или готовые макеты?
10. Какие исследовательские инструменты применяются при тестировании рекламы?
11. Что собой представляет заключительное тестирование?
12. Какие необходимо делать замеры при проведении посттестирования?

#### **Темы контрольных работ к Разделу 5:**

1. Кто является субъектом исследований, каким образом будут интерпретированы и использованы результаты исследования коммуникационной сферы?
2. В чем отличие документирования об исследованиях от маркетинга и продвижения продукта или услуги?
3. Почему для исследователя наиболее актуальным и достаточным является характеристика трех типов ATL, BTL, PR в модели системы интегрированных коммуникации?
4. Какие направления включают в себя коммуникации ATL (above-the-line)?
5. Какие направления включают в себя коммуникации К BTL-коммуникации?
6. В чем вы видите единство и разницу коммуникации ATL и BTL?
7. Почему PR (public relations) считается комплексом коммуникационных программ компании, а не единственным видом коммуникации?
8. Какие направления входят в коммуникационные программы компании?
9. Какие коммуникации PR-функций компании могут стать объектом исследования?
10. Как провести исследования отношений с властными структурами, GR (Government Relations)?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5:**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. *Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+]* / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. *Маркетинговые исследования : учебник : [16+]* / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3797-1. – DOI 10.23681/705381. – Текст : электронный.

Галицкий, Е. Б. *Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3640-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533057> (дата обращения: 19.02.2024).*

##### **Дополнительная литература**

Овсянников, А. А. *Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).*

Чернышева, А. М. *Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984> (дата обращения: 19.02.2024).*

Рожков, И. Я. *Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).*

Чернышева, А. М. *Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).*

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 6.**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6:**

1. Дайте объяснение почему исследования являются неотъемлемой частью формирования стратегии управления связями с общественностью?
2. Какова краткая характеристика количественных методов исследований PR?
3. Каковы преимущества и результаты проведения количественных методов исследований используемых в оценке связей с общественностью (PR)?
4. Каковы основные методы сбора количественных данных?
5. Как проводятся Интернет-опросы?
6. Как проводятся телефонные опросы?
7. Как проводятся почтовые опросы?
8. Как проводятся контент-анализ (обычно освещения в СМИ)?
9. Как проводятся оценка коммуникационной активности бренда в социальных медиа?
10. Как проводятся комментарии и иные формы обратной связи?
11. Как можно исследовать коммуникации PR политического кандидата методом наблюдения?
12. Как можно исследовать коммуникации PR на Днях открытых дверей (ДОД) методом наблюдения?

### **Темы контрольных работ к Разделу 6:**

1. Проанализируйте и приведите примеры ребрендинга территорий (5 примеров)
2. Опишите примеры ребрендинга Товаров (5 примеров)
3. Опишите примеры ребрендинга Услуг (5 примеров)

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6:**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. *Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.*

Шевченко, Д. А. *Маркетинговые исследования : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3797-1. – DOI 10.23681/705381. – Текст : электронный.*

Галицкий, Е. Б. *Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3640-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533057> (дата обращения: 19.02.2024).*

#### **Дополнительная литература**

Овсянников, А. А. *Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).*

Чернышева, А. М. *Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984> (дата обращения: 19.02.2024).*

Рожков, И. Я. *Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).*

Чернышева, А. М. *Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).*

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание контрольной работы.***

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                       | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                      |
| практические задания                        | 40                                      |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                      |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                      |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| рубежи текущего контроля | 30        |
| <b>ИТОГО:</b>            | <b>80</b> |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видеоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                    |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                        |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                 |

### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины              | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|--------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Виды и процесс коммуникационных исследований | ОПК-4                          | контрольная работа       | 1. Что собой представляет медиапространство?<br>2. Что включает в себя контент?<br>3. Почему сообщение называют сердцем коммуникации?<br>4. Что собой представляет структура коммуникационного процесса?<br>5. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: отправитель, кодирование, сообщение (обращение)?<br>6. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: декодирования (расшифровка), получатель?<br>7. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: помехи, обратная связь с рекламодателем и ответная реакция получателя?<br>8. Какие факторы относятся к препятствиям эффективного общения?<br>9. Какие методы манипуляции используются в процессе кодирования?<br>10. Чем отличаются с точки зрения коммуникации потребители нового поколения, в отличие от прошлого?                                                                                                                                                        |
|       |                                                        | ОПК-5                          | кейс-задание             | Анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ. Тема : «Образ коммуникатора»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2     | Раздел 2. Информация в сфере коммуникаций              | ОПК-4                          | контрольная работа       | 1. Что понимается под маркетинговыми коммуникациями?<br>2. Почему коммуникации называют интегрированными коммуникациями?<br>3. Как вы охарактеризуете концепцию ИМК В Интернете?<br>4. Дайте содержательную краткую характеристику основным участникам коммуникационного процесса: рекламы?<br>5. Почему рекламодатели заинтересованы в проведении исследований коммуникации?<br>6. Почему рекламные агентства заинтересованы в проведении исследований коммуникации?<br>7. Какова причина необходимости проведения исследований средств массовой информации?<br>8. Какова истинная причина заинтересованности рекламодателей в проведении исследований коммуникации?<br>9. Как соотносятся термины средства массовой информации и средства массовой коммуникации и медиа?<br>10. Почему исследования важны на всех этапах процесса планирования и развития рекламы?<br>11. Какие возможности открываются перед агентствами и их клиентами при проведении исследования коммуникации? |
|       |                                                        | ОПК-5                          | кейс-задание             | Анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ. Тема «Коммуникационный образ компании                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|   |                                                                   |       |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|-------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Раздел 3.<br>Методы<br>коммуникационных<br>исследований           | ОПК-4 | контрольная<br>работа | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что собой представляет метод Hall-тесты?</li> <li>2. Что собой представляет метод антропоморфизм в рекламе?</li> <li>3. Что собой представляет метод ассоциативный тест?</li> <li>4. Что собой представляет метод двусмысленное утверждение?</li> <li>5. Что собой представляет метод деловая игра?</li> <li>6. Что собой представляет метод дневник потребителя?</li> <li>7. Что собой представляет метод анализа движения глаз)?</li> <li>8. Что собой представляет исследование в форме беседы?</li> <li>9. Что собой представляет метод «дневника»?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                   | ОПК-5 | кейс-задание          | Анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ. Тема: «Отраслевые особенности коммуникационных исследований»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4 | Раздел 4.<br>Исследования<br>ATL- и BTL-<br>коммуникаций          | ОПК-4 | контрольная<br>работа | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что собой представляет методика Осгуда?</li> <li>2. Что собой представляет методика Шварца?</li> <li>3. Что собой представляет метод «Дельфи»?</li> <li>4. Что собой представляет метод исследование методом САР?</li> <li>5. Что собой представляет метод невербальных связей?</li> <li>6. Что собой представляет метод эксперимента в исследовании коммуникации?</li> <li>7. Почему надо разделять два типа экспериментов: лабораторные и полевые?</li> <li>8. Что собой представляет метод «Мистерия шоппинг»?</li> <li>9. Что собой представляет метод проективные методики?</li> <li>10. Что собой представляет метод словесные ассоциации?</li> </ol> <p>Что собой представляет метод завершение предложений и историй?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|   |                                                                   | ОПК-5 | кейс-задание          | Анализ конкретных ситуаций. Тема: «Успешные переговоры»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5 | Раздел 5.<br>Прикладные<br>методы<br>исследования<br>коммуникаций | ОПК-4 | контрольная<br>работа | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова общая характеристика качественных методов исследования PR?</li> <li>2. На какие вопросы дают ответы качественные исследования по связям с общественностью?</li> <li>3. Почему менеджеры по связям с общественностью часто используют качественные исследования для подтверждения количественных результатов?</li> <li>4. Какова общая характеристика и назначение метода Холл-тестирования?</li> <li>5. Какова общая характеристика и назначение ассоциативного теста или теста на неявные ассоциации (IAT)?</li> <li>6. Какова общая характеристика и назначение метод анализа движения глаз?</li> <li>7. Каковы цели и целесообразность использования смешанных методов/триангуляции в PR?</li> <li>8. Почему использование двух или более методов исследования иногда называют триангуляцией?</li> <li>9. Почему успешная триангуляция требует тщательного анализа типа информации, которую предоставляет каждый метод, включая его сильные и слабые стороны?</li> <li>10. Почему такие виды исследований как hall-тесты, home-тесты или mystery shopping (тайный покупатель), контент-анализ относят к количественным исследованиям, но в тоже время они содержат в себе и признаки качественных исследований</li> <li>11. Какова общая характеристика схемы методов маркетинговых исследований (схема профессора Д. А. Шевченко)?</li> </ol> |

|   |                                                           |       |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|-----------------------------------------------------------|-------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                           | ОПК-5 | кейс-задание       | Анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ. Тема: «Отраслевые особенности исследования ATL- и BTL-коммуникаций»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6 | Раздел 6. Исследования связей с общественностью и брендов | ОПК-4 | контрольная работа | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие метрики, фиксирующие взаимодействие подписчиков с контентом бренда вы можете назвать?</li> <li>2. Почему важно следить модератору за просмотрами контента?</li> <li>3. Почему важно следить модератору за количеством активных действий одобрения?</li> <li>4. Почему важно следить модератору Обратная связь: (RR)?</li> <li>5. Почему важно следить модератору Метрики, фиксирующие виральность контента бренда?</li> <li>6. Почему важно следить модератору Дизайн оформления группы?</li> <li>7. Почему важно следить модератору Качество контента?</li> <li>8. Какие KPI использует аналитическая система JagaJam?</li> <li>9. Почему рекомендуется еженедельно проводить мониторинг ERR посты (показатель вовлеченности по охвату), Response Rate (% ответивших на вопрос), ответы на вопросы?</li> <li>10. Как и по каким направлениям социальные сети могут помочь связям с общественностью и как это можно отследить исследователю коммуникаций PR?</li> </ol> |
|   |                                                           | ОПК-5 | кейс-задание       | Анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ. Тема: «Маркетинговые коммуникации бренда»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

#### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Глубинное интервью как методика качественного коммуникативного исследования</li> <li>2. Риторический анализ: содержание, процедуры и области применения.</li> <li>3. Исследовательские методики и техники, применяемые в ходе фокус-групп.</li> <li>4. Прикладные качественные исследования в медиаиндустрии.</li> <li>5. Особенности качественных онлайн исследований</li> <li>6. Психолингвистические механизмы восприятия и понимания текста.</li> <li>7. Присутствие негативной оценки в тексте как предмет судебных исков.</li> <li>8. Что собой представляют коммуникации?</li> <li>9. Каковы основные разновидности коммуникации?</li> <li>10. Как соотносятся между собой термины «коммуникация» и «информация»?</li> <li>11. В чем различие внутренней и внешней информации?</li> <li>12. Что понимается под термином «медиа»?</li> <li>13. Что собой представляет медиапространство?</li> <li>14. Что включает в себя контент?</li> <li>15. Почему сообщение называют сердцем коммуникации?</li> <li>16. Что собой представляет структура коммуникационного процесса?</li> <li>17. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: отправитель, кодирование, сообщение (обращение)?</li> <li>18. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: декодирования (расшифровка), получатель?</li> <li>19. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: помехи, обратная связь с рекламодателем и ответная реакция получателя?</li> <li>20. Какие факторы относятся к препятствиям эффективного общения?</li> <li>21. Какие методы манипуляции используются в процессе кодирования?</li> <li>22. Чем отличаются с точки зрения коммуникации потребители нового поколения, в отличие от прошлого?</li> <li>23. Что понимается под маркетинговыми коммуникациями?</li> <li>24. Почему коммуникации называют интегрированными коммуникациями?</li> <li>25. Как вы охарактеризуете концепцию ИМК В Интернете?</li> <li>26. Дайте содержательную краткую характеристику основным участникам коммуникационного процесса: рекламы?</li> <li>27. Почему рекламодатели заинтересованы в проведении исследований коммуникации?</li> <li>28. Почему рекламные агентства заинтересованы в проведении исследований коммуникации?</li> <li>29. Какова причина необходимости проведения исследований средств массовой информации?</li> <li>30. Какова истинная причина заинтересованности рекламодателей в проведении исследований коммуникации?</li> <li>31. Как соотносятся термины средства массовой информации и средства массовой коммуникации и медиа?</li> <li>32. Почему исследования важны на всех этапах процесса планирования и развития рекламы?</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>33. Какие возможности открываются перед агентствами и их клиентами при проведении исследования коммуникации?</p> <p>34. Почему исследования коммуникации являются частью общей маркетинговой стратегии организации?</p> <p>35. Как связаны между собой исследования и конкуренция на рынке продуктов и услуг?</p> <p>36. Каковы шесть принципов (шагов) исследовательских подходов к коммуникациям?</p> <p>37. Каковы три критически важные области, в которых исследовательские действия и результаты имеют решающее значение?</p> <p>38. Какие преимущества в области маркетинговых коммуникации имеют исследования?</p> <p>39. Объясните, почему с появлением цифровых медиа модель ИМК стала сильнее?</p> <p>40. Вы согласны и почему: исследования коммуникации является частью действия факторов комплекса маркетинге микс «4Р», и наряду с другими его факторами?</p> <p>41. Каковы основные разновидности методов исследования коммуникации?</p> <p>42. Что понимается под методами исследований для специалистов маркетинга?</p> <p>43. В чем особенности количественных методов исследования?</p> <p>44. В чем сильные и слабые стороны исследований количественных и качественных?</p> <p>45. Вы согласны, что к основным количественным методам исследования относят: метод опроса (анкетирование), анализ документов, метод карты восприятия, контент-анализ?</p> <p>46. Что собой представляет анкетирование, составление анкет?</p> <p>47. Что собой представляет основные этапы составления анкеты?</p> <p>48. Что собой представляет стандартизированные опросы?</p> <p>49. Что собой представляет инструкция к анкетированию?</p> <p>50. Что собой представляет исследование коммуникаций методом дневника?</p> <p>51. Что собой представляет метод дневника потребителя: шаги исследователя</p> <p>52. Что собой представляет метод карты восприятия?</p> <p>53. Что собой представляет метод контент-анализа?</p> <p>54. Что собой представляет качественные методы исследования?</p> <p>55. Что собой представляет личное собеседование (интервью)?</p> <p>56. Что собой представляет метод телефонное интервью?</p> <p>57. Что собой представляет характеристика метода «фокус-групп»?</p> <p>58. Что собой представляет требования к личности модератор фокус – групп?</p> <p>59. Что собой представляет метод наблюдения коммуникациях?</p> <p>60. Что собой представляет смешанные методы исследования?</p> <p>61. Что собой представляет метод Hall-тесты?</p> <p>62. Что собой представляет метод антропоморфизм в рекламе?</p> <p>63. Что собой представляет метод ассоциативный тест?</p> <p>64. Что собой представляет метод двусмысленное утверждение?</p> <p>65. Что собой представляет метод деловая игра?</p> <p>66. Что собой представляет метод дневник потребителя?</p> <p>67. Что собой представляет метод анализа движения глаз)?</p> <p>68. Что собой представляет исследование в форме беседы?</p> <p>69. Что собой представляет метод «дневника»?</p> <p>70. Что собой представляет методика Осгуда?</p> <p>71. Что собой представляет методика Шварца?</p> <p>72. Что собой представляет метод «Дельфи»?</p> <p>73. Что собой представляет метод исследование методом САPI?</p> <p>74. Что собой представляет метод невербальных связей?</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 75. Что собой представляет метод эксперимента в исследовании коммуникации?                                      |
|  | 76. Почему надо разделять два типа экспериментов: лабораторные и полевые?                                       |
|  | 77. Что собой представляет метод «Мистерия шоппинг»?                                                            |
|  | 78. Что собой представляет метод проективные методики?                                                          |
|  | 79. Что собой представляет метод словесные ассоциации?                                                          |
|  | 80. Что собой представляет метод завершение предложений и историй?                                              |
|  | 81. Что собой представляет методика “коллаж”?                                                                   |
|  | 82. Что собой представляет метод ролевые игры?                                                                  |
|  | 83. Что собой представляет метод списки покупок.?                                                               |
|  | 84. Что собой представляет сортировка картинок?                                                                 |
|  | 85. Что собой представляет методика трансформации?                                                              |
|  | 86. Что собой представляет методика “Вечеринка” (party game)?                                                   |
|  | 87. Что собой представляет метод тестирования товара вслепую?                                                   |
|  | 88. Что собой представляет методы онлайн – исследования коммуникаций?                                           |
|  | 89. Что собой представляет метод онлайн-чат-группы?                                                             |
|  | 90. Что собой представляет метод онлайн форум-группы?                                                           |
|  | 91. Что собой представляет метод дискуссии по e-mail?                                                           |
|  | 92. Что собой представляет метод онлайн видео- и аудиоконференции?                                              |
|  | 93. Что собой представляет метод онлайн-дискуссии?                                                              |
|  | 94. Почему тестирование – основной метод исследования коммуникации?                                             |
|  | 95. Почему надо различать предварительное тестирование и посттестирование?                                      |
|  | 96. Почему индивидуальные исследования проводятся для конкретного клиента?                                      |
|  | 97. По каким направлениям проводится тестирование коммуникации (рекламы)?                                       |
|  | 98. Что собой представляют предварительные тесты для рекламы в печатных СМИ?                                    |
|  | 99. Что собой представляет и в каких случаях используется тест потребительского жюри?                           |
|  | 100. Что собой представляет и в каких случаях используется тестирование рекламного объявления?                  |
|  | 101. Что собой представляет и в каких случаях используется пробный журнальный тест?                             |
|  | 102. Что собой представляет и в каких случаях используется тест прямой вопрос?                                  |
|  | 103. Что собой представляет и в каких случаях используется исследования значения восприятия (PMS)?              |
|  | 104. Что собой представляет и в каких случаях используются предварительные тесты для рекламы в вещательных СМИ? |
|  | 105. Что собой представляет и в каких случаях используется театральный тест?                                    |
|  | 106. Что собой представляет и в каких случаях используется тест телетрансляции в прямом эфире?                  |
|  | 107. Как используется тест: эксперимент продаж?                                                                 |
|  | 108. Как проводятся прямые почтовые тесты?                                                                      |
|  | 109. Каковы основные этапы и средства тестирования рекламных коммуникации?                                      |
|  | 110. Что собой представляет предварительное (предтестовое) тестирование?                                        |
|  | 111. Какие три тестовых маршрута включает в себя предварительное тестирование?                                  |
|  | 112. Что собой представляет завершающее (посттестовое) исследования?                                            |
|  | 113. Что включает в себя тестирование в начале процесса создания рекламы?                                       |
|  | 114. Что включает в себя вторая стадия тестирования черновой модели рекламы?                                    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>115. Почему основной выпуск рекламных роликов или объявлений, интернет-рекламных кампаний начинается после их разработки и тестирования?</p> <p>116. Какие средства тестирования выбираются специалистами ресерч?</p> <p>117. Как используется в исследованиях технология узнаваемости рекламы?</p> <p>118. Как используется в исследованиях технология припоминаемости (запоминаемости) рекламы?</p> <p>119. Как используется в исследованиях технология убедительности рекламы?</p> <p>120. Как используется в исследованиях технология приверженности рекламе (лояльность)?</p> <p>121. Каковы основные направления исследований компании «Медиаскоп»?</p> <p>122. Каковы основные направления исследований Агентство Ipsos Москва?</p> <p>123. Каковы основные направления исследований Агентство MARC Москва?</p> <p>124. Какова стандартная технология тестирования роликов на ТВ или Интернет?</p> <p>125. Почему для каждого рекламного объявления используются показатели припоминаемость (запоминаемость) рекламы?</p> <p>126. Почему для каждого рекламного объявления используются показатели убедительности рекламы?</p> <p>127. Почему для каждого рекламного объявления используются показатели приверженности рекламе (лояльность)?</p> <p>128. Какие лабораторно-психологические методы используются в качестве измеряющих устройств?</p> <p>129. Почему популярна технология А/Б-тестирования в интернет-маркетинге?</p> <p>130. Почему посадочная страница – самый популярный и излюбленный объект А/Б- тестирования?</p> <p>131. По какой причине практически все агентства тщательно скрывают свои технологии исследования коммуникации, тестирования рекламы?</p> <p>132. Почему проводить тестирование необходимо на каждом этапе создания</p> <p>133. рекламной кампании – от идеи до финальной реализации, а не только отснятый ролик или готовые макеты?</p> <p>134. Какие исследовательские инструменты применяются при тестировании рекламы?</p> <p>135. Что собой представляет заключительное тестирование?</p> <p>136. Какие необходимо делать замеры при проведении посттестирования?</p> <p>137. Каково значение исследования коммуникации по модели профессора Д. Шевченко?</p> <p>138. Каковы общие характеристики модель системы интегрированных коммуникации профессора Д. Шевченко?</p> <p>139. На каком основании модель системы ИК имеет шесть типов, а не семь или пять?</p> <p>140. Почему реклама — ATL (above the line) носит такое название среди профессионалов?</p> <p>141. Почему стимулирование сбыта — BTL (below the line) носит такое название среди профессионалов?</p> <p>142. Что означают связи с общественностью и связи с органами власти — PR для исследований?</p> <p>143. Какие основания имеются в выборе названия такого типа коммуникации, как цифровые коммуникации для исследований?</p> <p>144. В чем специфика исследований коммуникации - личные продаж?</p> <p>145. Какие параметры коммуникации прямой маркетинг — DM (direct marketing) анализируются в исследованиях?</p> <p>146. Как учитываются в исследованиях каналы запанированных (незапланированных) коммуникации?</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>147. Кто является субъектом исследований, каким образом будут интерпретированы и использованы результаты исследования коммуникационной сферы?</p> <p>148. В чем отличие документирования об исследованиях от маркетинга и продвижения продукта или услуги?</p> <p>149. Почему для исследователя наиболее актуальным и достаточным является характеристика трех типов ATL, BTL, PR в модели системы интегрированных коммуникации?</p> <p>150. Какие направления включают в себя коммуникации ATL (above-the-line)?</p> <p>151. Какие направления включают в себя коммуникации К BTL-коммуникации?</p> <p>152. В чем вы видите единство и разницу коммуникации ATL и BTL?</p> <p>153. Почему PR (public relations) считается комплексом коммуникационных программ компании, а не единственным видом коммуникации?</p> <p>154. Какие направления входят в коммуникационные программы компании?</p> <p>155. Какие коммуникации PR-функций компании могут стать объектом исследования?</p> <p>156. Как провести исследования отношений с властными структурами, GR (Government Relations)?</p> <p>157. В чем вы видите разницу между PR, маркетингом и рекламой?</p> <p>158. Назовите причины, по которым целесообразно компаниям инвестировать в PR?</p> <p>159. Как вы объясните тезис, что связи с общественностью и маркетинг в Интернет среде по своим целевым задачам практически совпали и в чем вы видите между ними разницу?</p> <p>160. Правильно ли, что менеджеры по связям с общественностью обеспечивают повышение узнаваемости бренда, подчеркивая его слабые и сильные стороны?</p> <p>161. Как считаете эффективный PR помогает сохранить репутацию компании в кризис или его имидж и почему это важно исследователям?</p> <p>162. Почему, когда дело доходит до бизнеса, все начинают высказывать определенное мнение, включая клиентов, владельцев бизнеса, заинтересованные стороны, правительство и общественность и что это означает для исследователя?</p> <p>163. Какие направления и как они могут стать объектом исследования коммуникации GR (Government Relations)?</p> <p>164. Лоббирование в некоторых странах регулируется законом о лоббировании, а как оно регулируется у нас в России и какое это имеет значение для работы исследователя коммуникации?</p> <p>165. Почему только исследователь может обратить внимание как газеты и журналы намеренно разбивают структуру статьи?</p> <p>166. Как исследователь может реагировать на Радио- и телевизионные программы, которые постоянно прерываются для передачи рекламы?</p> <p>167. В чем смысл и позитив эффекта ATL для исследователя?</p> <p>168. Как определить, что масс медиа (mass media) имеют мощную силу воздействия на широкие слои населения?</p> <p>169. Как формирование мифов и стереотипов используется в СМИ, как механизм «публичного восприятия»?</p> <p>170. Почему исследователю важно разделять СМИ на два типа: печатные и электронные (или телерадиовещательные)?</p> <p>171. Какие две основные цели имеет реклама на радио?</p> <p>172. Какие две основные цели имеет реклама в прессе?</p> <p>173. В чем сила и преимущество наружной рекламы (outdoor advertising) как части средств массовой коммуникации (СМИ)?</p> <p>174. Какие разновидности разнообразия наружной рекламы вы можете назвать, назовите не менее пяти?</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>175. Какова специфика исследования эффективности виды конструкций сити-формата?</p> <p>176. Как исследователь может понять целесообразность размещения рекламы на остановках, павильоны ожидания городского транспорта?</p> <p>177. В чем исследователь коммуникации видит преимущества интернет-рекламы?</p> <p>178. Какие типы интернет-рекламы вы можете назвать и какое э о имеет значение для исследования коммуникации?</p> <p>179. Назовите несколько основных типов аудиовизуальных материалов?</p> <p>180. Какие виды рекламы в кинотеатрах вы можете назвать и какое это имеет значение для исследования коммуникации?</p> <p>181. Что включает в себя: внутренняя реклама в кинотеатрах?</p> <p>182. Почему важно обращать внимание на демонстрацию роликов на экране?</p> <p>183. Какое значение имеет реклама в справочниках - публикация рекламных объявлений?</p> <p>184. Как можно использовать такие каналы медиа, как внутреннюю рекламу (indoor advertising)?</p> <p>185. Какое значение для исследователя имеет мобильная реклама?</p> <p>186. Каковы основные средства мобильной рекламы?</p> <p>187. Почему эксперты предсказывают бум мобильной рекламы?</p> <p>188. Что собой представляет рекламный плакат (poster) и каким образом можно оценить его эффективность?</p> <p>189. В чем специфика политического плакат, как исследователь может определить эффективность его использования во времени и пространстве?</p> <p>190. Какое значение для коммуникации имеют символы и логотипы, как оценить их эффективность?</p> <p>191. В чем специфика и преимущество транзитной рекламы - разновидности и канал наружной медиарекламы?</p> <p>192. Какие методы исследований коммуникации (рекламы -ATL) вы знаете?</p> <p>193. Какие теории предлагает в своей книге исследователь СМИ и СМК Р. Харрис?</p> <p>194. В чем вы видите важность для исследователя теорий воздействия ТВ на аудиторию?</p> <p>195. В чем вы видите важность для исследователя теории Р. Харриса - теория социализации?</p> <p>196. С помощью какого специального алгоритма формируется панельная выборка?</p> <p>197. Как строятся рейтинги радио в отличии от рейтингов ТВ?</p> <p>198. Как определяется популярность передач и прослушивание рекламы на радио?</p> <p>199. Какие наиболее эффективные методы определения восприятия обращений целевой аудитории в СМИ?</p> <p>200. Каковы основные характеристики коммуникации BTL в отличии от ATL?</p> <p>201. Почему в системе стимулирования сбыта сообщение, призыв к покупке носят прямой индивидуальный характер?</p> <p>202. Что относится к числу прямой коммуникации, используемые менеджерами по стимулированию сбыта (BTL)?</p> <p>203. Как исследователи поняли, что продукты продвигаются через вовлечение потребителей в мероприятия, акции, которые способны вызвать чувства, эмоции по отношению к брендам?</p> <p>204. Объясните, почему в системе коммуникации BTL особое место занимает event -маркетинг (events marketing)?</p> <p>205. С точки зрения аудитории, на которую направлено воздействие, можно выделить два вида ивентов.</p> <p>206. Цель – ивентов вызвать эмоциональную привязанность к продукции компании или рационально оценить функциональные ее преимущества?</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>207. Как назвать коммуникации в форме мероприятия, передающие информацию о компании, ее товарах, услугах и брендах в развлекательной форме?</p> <p>208. Какое значение имеет для исследователя понимание того, что торговые (продающие) мероприятия проводятся для ограниченного круга участников?</p> <p>209. Почему событийный маркетинг иногда отождествляется с BTL-мероприятиями, ориентированными на рост продаж товара или услуги в краткосрочном периоде?</p> <p>210. Какие вы можете назвать методы исследования коммуникации (мероприятий BTL)?</p> <p>211. Какие общепринятые показатели используются в оценке эффективности ивент-мероприятий?</p> <p>212. Почему для анализа результатов используется «полоса средних значений», которая позволяет выделять бренды, значительно отличающиеся своей эффективностью или неэффективностью от большинства других?</p> <p>213. Каковы метрики исследований наиболее популярных вариантов проведения промоакций производителями?</p> <p>214. Какова методика исследований эффективности промоакций?</p> <p>215. Как определить эффективность использования партизанского маркетинга?</p> <p>216. Как определяется эффективность программы лояльности?</p> <p>217. Назовите метрики исследования эффективности программ лояльности?</p> <p>218. Как измерить эффективность мероприятий, реализуемых в рамках трейд-маркетинга?</p> <p>219. Почему важно провести предварительное тестирование возможных рекламных средств на выставках и ярмарках в целях их целесообразности применения?</p> <p>220. Если игровой маркетинг является одной из разновидностей BTL-программ, то как измерить его эффективность?</p> <p>221. Как измерить эффективность использования купонов на товары / услуги, низкий процент по кредиту, призы и подарки?</p> <p>222. Зачем перед персоналом выставочного стенда ставится задача фиксировать количество контактов, которые заносятся в дневник стендиста?</p> <p>223. Почему исследования являются неотъемлемой частью управления связями с общественностью?</p> <p>224. Почему исследования делают коммуникацию двусторонней за счет сбора информации от общественности, а не односторонней?</p> <p>225. В каких случаях двустороннее общение, как правило, более эффективно, чем одностороннее?</p> <p>226. Правда ли, что без проведения исследований связи с общественностью основываются на опыте или инстинктах?</p> <p>227. Какие простейшие формы являются неформальными методами исследования?</p> <p>228. Что означает формальное исследование PR?</p> <p>229. Что означает неформальное исследование PR?</p> <p>230. Правда ли, что результаты исследования коммуникации PR зависят от деятельности практикующего специалиста?</p> <p>231. Объясните тот факт, что PR исследователя перешла от наблюдения за большими группами людей, публикой, к более целевым группам?</p> <p>232. Почему без исследования профессионал не может оценить, с чего начинается программа по связям с общественностью?</p> <p>233. Какие методы доступны специалистам исследователю PR?</p> <p>234. Почему ценностные вопросы: «насколько хорошо» или «насколько плохо» что-либо называются качественными?</p> <p>235. Объясните почему теоретические и прикладные исследователи решают одну и ту же проблему, используя несколько разные подходы?</p> <p>236. Почему вопросы политики почти всегда носят стратегический характер?</p> <p>237. Какие коммуникации входят в комплекс паблик рилейнз?</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>238. Какие коммуникации относятся к PR-функциям?</p> <p>239. Какие направления исследования коммуникации в сфере связей с общественностью являются актуальными?</p> <p>240. Как провести исследование качества лоббирования?</p> <p>241. Как провести исследование качества благотворительности?</p> <p>242. Как провести исследование качества фандрайзинга (fund – средства, финансирование, raise – нахождение, сбор) поиск источников финансирования?</p> <p>243. Как определить качественный результат кризисного PR, кризис-менеджмента, управление в кризисных ситуациях?</p> <p>244. Как можно оценить работу с благотворительными фондами?</p> <p>245. Какие методы исследования коммуникации PR используются в оценке внутренних корпоративных коммуникаций?</p> <p>246. Исследование коммуникаций PR волонтерства зависят от чего?</p> <p>247. В чем вы видите специфику исследований связей с общественностью - PR?</p> <p>248. Почему исследования являются неотъемлемой частью формирования стратегии управления связями с общественностью?</p> <p>249. Как вы объясните. Что в отличие от научного исследования, неформальное исследования основано на субъективной интуиции или на «авторитете»?</p> <p>250. Какими принципами следует руководствоваться при проведении исследований по связям с общественностью?</p> <p>251. На какие вопросы исследователь должен найти ответы в исследованиях PR?</p> <p>252. С помощью каких мероприятий перед реализацией плана отдельные его элементы могут быть проверены исследователем?</p> <p>253. Какие существуют четыре основные категории исследований по связям с общественностью?</p> <p>254. Что позволяют получить первичные исследования в PR?</p> <p>255. Что позволяют получить вторичное исследования или «кабинетное исследования в PR?</p> <p>256. Объясните почему процесс PR-исследований ведется преимущественно в онлайн-режиме?</p> <p>257. Дайте объяснение почему исследования являются неотъемлемой частью формирования стратегии управления связями с общественностью?</p> <p>258. Какова краткая характеристика количественных методов исследований PR?</p> <p>259. Каковы преимущества и результаты проведения количественных методов исследований используемых в оценке связей с общественностью (PR)?</p> <p>260. Каковы основные методы сбора количественных данных?</p> <p>261. Как проводятся Интернет-опросы?</p> <p>262. Как проводятся телефонные опросы?</p> <p>263. Как проводятся почтовые опросы?</p> <p>264. Как проводятся контент-анализ (обычно освещения в СМИ)?</p> <p>265. Как проводятся оценка коммуникационной активности бренда в социальных медиа?</p> <p>266. Как проводятся комментарии и иные формы обратной связи?</p> <p>267. Как можно исследовать коммуникации PR политического кандидата методом наблюдения?</p> <p>268. Как можно исследовать коммуникации PR на Днях открытых дверей (ДОД) методом наблюдения?</p> <p>269. Какова общая характеристика качественных методов исследования PR?</p> <p>270. На какие вопросы дают ответы качественные исследования по связям с общественностью?</p> <p>271. Почему менеджеры по связям с общественностью часто используют качественные исследования для подтверждения количественных результатов?</p> <p>272. Какова общая характеристика и назначение метода Холл-тестирования?</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>273. Какова общая характеристика и назначение ассоциативного теста или теста на неявные ассоциации (IAT)?</p> <p>274. Какова общая характеристика и назначение метод анализа движения глаз?</p> <p>275. Каковы цели и целесообразность использования смешанных методов/триангуляции в PR?</p> <p>276. Почему использование двух или более методов исследования иногда называют триангуляцией?</p> <p>277. Почему успешная триангуляция требует тщательного анализа типа информации, которую предоставляет каждый метод, включая его сильные и слабые стороны?</p> <p>278. Почему такие виды исследований как hall-тесты, home-тесты или mystery shopping (тайный покупатель), контент-анализ относят к количественным исследованиям, но в тоже время они содержат в себе и признаки качественных исследований</p> <p>279. Какова общая характеристика схемы методов маркетинговых исследований (схема профессора Д. А. Шевченко)?</p> <p>280. Вы согласны с мнением, что социальные сети стали территорией связей с общественностью, где формируется и проверяется общественное, частное и групповое мнение, активно обсуждаются и оцениваются проблемы общественного мнения?</p> <p>281. Вы согласны с тем, что социальные сети сегодня позволяют практически любой организации обойти традиционные СМИ и наладить свои отношения напрямую?</p> <p>282. Какова общая характеристика методики оценки коммуникации бренда в социальных сетях профессора Д. Шевченко.</p> <p>283. Для каких целей предназначена методика Д. Шевченко?</p> <p>284. Почему отслеживание взаимодействия с подписчиков с брендом фирмы происходит как на уровне автоматизации мониторинга?</p> <p>285. Как объяснить необходимость и важность оценки качества контента в соцсетях параметра: оценки дизайн оформления группы, единство фирменного стиля?</p> <p>286. Как объяснить необходимость и важность оценки качества контента в соцсетях параметра: общие показатели страницы?</p> <p>287. Как объяснить необходимость и важность оценки качества контента в соцсетях параметра: динамика подписчиков?</p> <p>288. Как объяснить необходимость и важность оценки качества контента в соцсетях параметра: реакции подписчиков?</p> <p>289. Как объяснить необходимость и важность оценки качества контента в соцсетях параметра: вовлеченность на пост – ERR?</p> <p>290. Как объяснить необходимость и важность оценки качества контента в соцсетях параметра: просмотры контента?</p> <p>291. Как объяснить необходимость и важность оценки качества контента в соцсетях параметра: обратная связь –RR?</p> <p>292. Как объяснить необходимость и важность оценки качества контента в соцсетях параметра: контент-стратегия?</p> <p>293. Как объяснить необходимость и важность оценки качества контента в соцсетях параметра: качество контента (позиционирование бренда)?</p> <p>294. Как объяснить необходимость и важность оценки качества контента в соцсетях параметра: Визуальное восприятие бренда:</p> <p>295. Как объяснить необходимость и важность оценки качества контента в соцсетях параметра: восприятие контента бренда?</p> <p>296. Как объяснить необходимость и важность оценки качества контента в соцсетях параметра: скорость роста аудитории?</p> <p>297. Как объяснить необходимость и важность оценки качества контента в соцсетях параметра: прирост новой аудитории?</p> <p>298. Как объяснить необходимость и важность оценки качества контента в соцсетях параметра: активность текущей аудитории?</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использование семиотического анализа в коммуникативистике.</li> <li>2. Исследовательский потенциал нарративного метода.</li> <li>3. Использование дискурс-анализа при исследовании межкультурной коммуникации</li> <li>4. Этнографические исследования: соотношение с другими методами.</li> <li>5. Традиция «культурных исследований» (cultural study) массовой коммуникации.</li> <li>6. «Исследования восприятия» как направление исследований массовой коммуникации.</li> <li>7. Концепция кодирования-декодирования С.Холла.</li> <li>8. Исследования медиа в контексте повседневности: отечественная традиция.</li> <li>9. Русское коммуникативное поведение в PR-текстах.</li> <li>10. Сильные позиции PR-текстов.</li> <li>11. Западная традиция качественного подхода в исследованиях социальной коммуникации.</li> </ol> |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Шевченко, Д. А. *Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Шевченко, Д. А. *Маркетинговые исследования : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3797-1. – DOI 10.23681/705381. – Текст : электронный.

Галицкий, Е. Б. *Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая.* — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3640-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533057> (дата обращения: 19.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Овсянников, А. А. *Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. *Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984> (дата обращения: 19.02.2024).

Рожков, И. Я. *Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. *Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название | Описание электронного ресурса | Используемый для |
|----|----------|-------------------------------|------------------|
|----|----------|-------------------------------|------------------|

|    | электронного ресурса                       |                                                                                                                                                                                                                                    | работы адрес                                                      |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

### Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| №№ | Название | Описание электронного ресурса | Используемый для |
|----|----------|-------------------------------|------------------|
|----|----------|-------------------------------|------------------|

|    | электронного ресурса                       |                                                                                                                                                                                                                                    | работы адрес                                                      |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

#### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной

информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

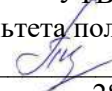


## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) КОММУНИКАЦИИ В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Коммуникации в некоммерческой сфере» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Коммуникации в некоммерческой сфере» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 6         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 8         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>12</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 12        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 12        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 12        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>17</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 17        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 17        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 17        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 17        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 18        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 20        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 20        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 21        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>27</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 27        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 27        |
| 5.1.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                                                                                                         | 27        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 27        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 28        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 29        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 29        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 29        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 29        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 30        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 30        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>31</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере маркетинговых и социальных коммуникаций в некоммерческой сфере с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины(модуля):

1. формирование системы знаний о видах, средствах и особенностях маркетинговых коммуникаций, применяемых в некоммерческих организациях;
2. овладение навыками разрабатывать программы маркетинговых коммуникаций для продвижения социальных услуг;
3. формирование представлений о сущности, особенностях, средствах и методах социальной рекламы и социального пиар;
4. формирование навыков составления рекламных и пиар-обращения для решения актуальных социальных проблем;
5. формирование навыков создания иллюстрированных макетов социорекламных объявлений.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5; ОПК-7 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Медиакоммуникационная система       | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | Знать: методику принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования<br>Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, |

|          |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | правовых и этических норм регулирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Эффекты. | ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом | Знать:<br>цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br>Уметь:<br>осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом;<br>учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 7          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 56          | 56         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 34          | 34         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 18          | 18         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 4      |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4  |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 14          | 14          |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 85          | 85          |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9           |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзам<br>ен | Экза<br>мен |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b>  |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Семестр 7)                                                                                                         |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Общая характеристика коммуникаций в некоммерческой сфере. Маркетинговые коммуникации в некоммерческих организациях | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Сущность некоммерческой сферы и виды коммуникаций в ней                                                            | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Маркетинговые коммуникации в некоммерческих организациях                                                           | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Социальная реклама                                                                                                 | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Сущность, особенности и правовое регулирование социальной рекламы                                                  | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Средства и методы социальной рекламы                                                                               | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 3. Социальный пиар                                                                                                    | 25                                       | 7                      | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |

| Раздел, тема                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 3.1. Сущность и особенности социального пиар | 12                                       | 3                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Средства и методы социального пиар      | 13                                       | 4                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>    | <b>18</b>                                |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>             | <b>Экзамен</b>                           |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                         | <b>108</b>                               | <b>34</b>              | <b>56</b>                                                   | <b>24</b>          |                                         | <b>30</b>            |                                         |                      |                                         | <b>2</b>     |                                         |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                                                                                                                              |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Курс 4 Сессия 3-4)                                                                                                 |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Общая характеристика коммуникаций в некоммерческой сфере. Маркетинговые коммуникации в некоммерческих организациях | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Сущность некоммерческой сферы и виды коммуникаций в ней                                                            | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Маркетинговые коммуникации в некоммерческих организациях                                                           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |



| Раздел, тема                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------|
|                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |                                                         |
|                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации<br>из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 2. Социальная реклама</b>                                         | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |                                                         |
| Тема 2.1. Сущность, особенности и правовое регулирование социальной рекламы | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |                                                         |
| Тема 2.2. Средства и методы социальной рекламы                              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |                                                         |
| <b>Раздел 3. Социальный пиар</b>                                            | 29                                       | 25                     | 4                                                           |                    |                              | 4                    |                              |                      |                              |                                                         |
| Тема 3.1. Сущность и особенности социального пиар                           | 12                                       | 10                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |                                                         |
| Тема 3.2. Средства и методы социального пиар                                | 17                                       | 15                     | 2                                                           |                    |                              | 2                    |                              |                      |                              |                                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                              | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      | 2                            |                                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                       | <b>Экзамен</b>                           |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |                                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                   | <b>108</b>                               | <b>85</b>              | <b>14</b>                                                   | <b>4</b>           |                              | <b>8</b>             |                              |                      | 2                            |                                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОММУНИКАЦИЙ В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

##### Тема 1.1. Сущность некоммерческой сферы и виды коммуникаций в ней

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие и сущность некоммерческой сферы.

Виды некоммерческих организаций.

Социальные услуги.

Социальные проблемы.

Основные направления и виды коммуникаций в некоммерческой сфере.

##### Тема 1.2. Маркетинговые коммуникации в некоммерческих организациях

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Особенности маркетинговых коммуникаций в некоммерческих организациях.

Реклама социальных услуг.

Личная продажа социальных услуг.

Методы стимулирования сбыта социальных услуг.

Связи с общественностью некоммерческих организаций.

Брендинг в некоммерческой сфере.

### **Задания к практическим занятиям раздела 1.**

**Тема практических занятий:** ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОММУНИКАЦИЙ  
В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ  
В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

**Форма практических заданий:** контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ, выполнение задания

#### **Перечень тем контрольных работ:**

1. Планирование и реализация коммуникационной стратегии для некоммерческой организации.
2. Что означает коммуникационная стратегия и политика НКО, в чем их взаимосвязь?
3. Почему связи с общественностью являются ведущей технологией в реализации коммуникационной политики (КП) НКО?
4. Каковы основные направления реализации PR НКО?
5. Каковы основные направления планирования КП НКО?
6. Дайте характеристику трем ведущим целям НКО?
7. Как НКО используют тактический инструмент фреймворк SMART в работе по достижению целей организации?
8. Какие критерии реализуют цели в матрице SMART (используйте инфографику)?
9. Каковы слабые и сильные стороны инструмента SMART по работе с целями?
10. Почему определение целевой аудитории (ЦА) является важным шагом в КП НКО?
11. Почему обмен сообщениями является важным шагом в реализации КП НКО?
12. Как вы можете определить наиболее эффективные способы доставки сообщений для ЦА?
13. Что означает выражение «ЦА движется по "воронке"», приведите конкретный пример?
14. Каковы основные характеристики работы воронки для решения задач НКО на разных этапах ее коммуникационной активности?
15. Как вы охарактеризуете стратегию и тактику цифрового маркетинга –микс НКО по версии профессора Д. Шевченко?
16. Почему факторы маркетинга-микс являются взаимосвязанными и взаимоопределяемыми?
17. Какую роль играет фактор SEO в реализации КП НКО?
18. Какую роль играет фактор SMM в реализации КП НКО?
19. Какую роль играет фактор контент-маркетинг в реализации КП НКО?
20. Какую роль играет фактор продвижение (реклама) в реализации КП НКО?
21. Какую роль играет электронный маркетинг (эл. почта) в реализации КП НКО?
22. Какую роль играет технология прямого маркетинга (CRM) в реализации КП НКО?
23. Что собой представляет стратегический план цифрового маркетинга НКО?
24. Какие основные направления должны быть включены в разработку маркетинговой онлайн кампании НКО?
25. Каковы наиболее актуальные проблемы в реализации КП НКО на современном этапе?

#### **Примеры заданий:**

Задание №1. Разработайте план привлечения средств в некоммерческий сектор (вуз, поликлиника и пр.), используя технологию спонсорства. Задание №2. Разработайте план привлечения средств в некоммерческий сектор, используя любые формы благотворительности

#### **Рубежный контроль к разделу 1.**

**Форма рубежного контроля:**

**Название задания рубежного контроля:** практико-ориентированное задание

## **РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА**

**Тема 2.1. Сущность, особенности и правовое регулирование социальной рекламы**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Определения социальной рекламы.

цели, задачи и сфера применения социальной рекламы.

Отличительные особенности социальной рекламы.

Появление социальной рекламы в США и в России.

## **Тема 2.2. Средства и методы социальной рекламы**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Средства социальной рекламы.

Мотивация потребителей социальной рекламы.

Общие правила создания социальной рекламы.

Методы психологического воздействия социальной рекламы на потребителя.

### **Задания к практическим занятиям раздела 2.**

#### **Тема практических занятий: СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ, выполнение задания**

#### **Перечень тем контрольных работ:**

1. Что такое социальная реклама и почему она выведена в Законе о Рекламе в отдельную строку?
2. Какой закон и как он регулирует размещение социальной рекламы в Интернет?
3. Что такое социальная рекламная кампания?
4. Какие основные задачи решает НКО в продвижении социальной рекламы?
5. Какие характерные черты присущи PR – кампании НКО?
6. Какие задачи в продвижении социальной рекламы решает НКО в социальной сети?
7. Какую пользу приносит размещение хештегов?
8. Какие задачи и как эффективно может решить размещение социальной рекламы ВКонтакте?
9. Какие задачи и как эффективно может решить размещение социальной рекламы TikTok?
10. Какие задачи и как эффективно может решить размещение социальной рекламы в Telegram?
11. Какие задачи и как эффективно может решить размещение социальной рекламы в YouTube?
12. Как эффективно использовать таргетированная рекламу в соцсетях?
13. Как работа с сайтом отражается на эффективности продвижении услуг НКО?
14. В чем вы видите эффективность использования E-mail рассылки?
15. Как работа с BTL и спецпроекты отражается на эффективности продвижения услуг НКО?
16. В чем вы видите эффективность работы со СМИ?

#### **Примеры заданий:**

Задание № 1. В командной работе выясните, как относятся студенты к участию в волонтерском движении. Проведите опрос по теме волонтерского участия среди студентов, выберите себе наиболее подходящий метод сбора информации. Задание № 2. Используйте метод кабинетного исследования на предмет сбора информации о лучших практиках среди НКО в привлечении волонтеров для реализации своих социальных проектов. Найдите 2-3 кейса наиболее эффективного для обеих сторон волонтерского участия в продвижении цели НКО.

#### **Рубежный контроль к разделу 2.**

#### **Форма рубежного контроля:**

**Название задания рубежного контроля: практико-ориентированное задание**

## **РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНЫЙ ПИАР**

### **Тема 3.1. Сущность и особенности социального пиар**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Определения социального пиар.

цели, задачи и сфера применения социального пиар.

Различия социальной рекламы и социального пиар.

### **Тема 3.2. Средства и методы социального пиар**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Средства социального пиар.

Методы прямого и скрытого воздействия социального пиар на общественное сознание.

Убеждение как метод воздействия социального пиар на общественное сознание.

Методы манипулирования общественным сознанием в социальном пиар.

### **Задания к практическим занятиям раздела 3.**

#### **Тема практических занятий: СОЦИАЛЬНЫЙ ПИАР**

**Форма практических заданий: контрольная работа, дискуссии по темам контрольных работ, выполнение задания**

#### **Перечень тем контрольных работ:**

1. Что такое социальный проект?
2. Что собой представляет проектная деятельность в НКО?
3. В каких основных формах может осуществляться проект?
4. Какие направления являются объектами проектной деятельности в социокультурной сфере?
5. Как характеризуется планирование проектной деятельности НКО?
6. Что собой представляет бизнес-план?
7. Какие этапы бизнес-планирования вы можете назвать и обосновать их необходимость?
8. Как можно составить бюджет проекта на основе материалов лекции?
9. С какими проблемами сталкивается команда и руководство НКО в процессе бизнес-планирования?
10. Какие метрики эффективности существуют на выходе реализации бизнес плана?
11. Что такое коммуникационная политика (КП) НКО?
12. Что такое маркетинговое обращение, маркетинговая коммуникация?
13. Какие и почему ценности некоторых слов могут превзойти информационную часть коммуникационной кампании, с чем это связано?
14. Почему медиаплан называют каналом доставки информации до ЦА?
15. При каких условиях можно ожидать от коммуникационных посланий синергетический эффект?
16. Что собой представляют интегрированные маркетинговые коммуникации, (ИМК)?
17. Почему Интернет позволяет осуществлять маркетинговые коммуникации со значительно большей эффективностью, чем традиционные СМИ?
18. Что собой представляет и какие шесть видов коммуникаций входят в модель ИМК профессора Д. Шевченко?
19. Дайте характеристику таким каналам коммуникаций как ATL и BTL?
20. Какие формы и виды коммуникаций относятся к каналам PR/GR?
21. Чем отличаются коммуникации ATL и BTL, PR/GR друг от друга?
22. Какие виды коммуникаций относятся к каналам ИМК, как личные продажи, прямой маркетинг?
23. Что собой представляют цифровые коммуникации (онлайн, интерактивные, таргетированные коммуникации)?
24. В чем состоит особенность и отличительные характеристики цифровых коммуникаций от традиционных видов коммуникаций?
25. Какие виды каналов передачи, доставки информации и создания продукта относятся к цифровым коммуникациям НКО?
26. Что собой представляет вирусная коммуникация, приведите примеры НКО?
27. Что такое партизанский маркетинг и реклама, приведите примеры НКО?
28. Как используется и как можно использовать рекламу в приложениях для НКО?

#### **Примеры заданий:**

Задание №1. Каким образом пропаганда в СМИ может внести свой вклад в изменение поведения отдельных членов общества? Задание №2. Какой набор по модели ИМК Д. Шевченко можно закладывать в медиаплан при продвижении социального проекта по вашему выбору. Составьте бюджет и обоснуйте его эффективность. Задание №3. Разработайте коммуникационные (рекламные) обращения для размещения в SMM (в группах) с целью привлечения внимания к социальным проблемам студентов РГСУ, возможно, характерных для всех вузов!

#### **Рубежный контроль к разделу 3.**

**Форма рубежного контроля: практико-ориентированное задание**

### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                                       | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 7)</b>                                                                                       |                  |                                            |
| Раздел 1.                                                                                                          | 5                | Подготовка реферата                        |
| Общая характеристика коммуникаций в некоммерческой сфере. Маркетинговые коммуникации в некоммерческих организациях | 5                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2.                                                                                                          | 7                | Подготовка реферата                        |
| Социальная реклама                                                                                                 | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3.                                                                                                          | 3                | Подготовка реферата                        |
| Социальный пиар                                                                                                    | 4                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                                       | <b>34</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                                   | <b>34</b>        |                                            |

##### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                                       | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 4 сессия 3-4)</b>                                                                               |                  |                                            |
| Раздел 1.                                                                                                          | 15               | Подготовка реферата                        |
| Общая характеристика коммуникаций в некоммерческой сфере. Маркетинговые коммуникации в некоммерческих организациях | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2.                                                                                                          | 15               | Подготовка реферата                        |
| Социальная реклама                                                                                                 | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3.                                                                                                          | 15               | Подготовка реферата                        |
| Социальный пиар                                                                                                    | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                                       | <b>85</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                                   | <b>85</b>        |                                            |

#### 3.2. Задания для самостоятельной работы

##### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1.

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:**

1. Некоммерческая сфера - третий сектор экономики.
2. Виды некоммерческих организаций. Характеристика НКО.
3. Классификация социальных услуг.
4. Актуальные социальные проблемы в России и в мире.
5. Маркетинговые и социальные коммуникации в некоммерческой сфере.

### **Тема рефератов к Разделу 1:**

1. Средства и особенности рекламы социальных услуг.
2. Формы личной продажи социальных услуг.
3. Методы стимулирования продаж социальных услуг.
4. Средства связей с общественностью некоммерческих организаций.
5. Атрибуты брендов в некоммерческой сфере.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1:**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475>. – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-5-4499-3049-1. – DOI 10.23681/686475. – Текст : электронный.

Корягина, Н. А. Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности : учебное пособие для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534386>

Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544116>

#### **Дополнительная литература**

GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536278>

Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15901-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539699>

Войниканис, Е. А. Правовое регулирование информационных отношений в сфере защиты информации с ограниченным доступом : учебное пособие для вузов / Е. А. Войниканис ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17204-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544885>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478>. — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2.**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2:**

1. Общность и различия понятий «социальная реклама», «некоммерческая реклама», «общественная реклама».
2. Задачи и функции социальной рекламы.
3. Коммерческая и социальная реклама: сходства и различия.
4. Зарождение и развитие социальной рекламы в США.
5. Состояние и перспективы развития социальной рекламы в России.

### **Тема рефератов к Разделу 2:**

1. Основные и нестандартные средства социальной рекламы.
2. Потребительские мотивы в социальной рекламе.
3. Методы прямого воздействия социальной рекламы на потребителя.
4. Методы скрытого воздействия социальной рекламы на потребителя.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2:**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475>. – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-5-4499-3049-1. – DOI 10.23681/686475. – Текст : электронный.

Корягина, Н. А. Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности : учебное пособие для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534386>

Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544116>

#### **Дополнительная литература**

GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536278>

Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15901-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539699>

Войниканис, Е. А. Правовое регулирование информационных отношений в сфере защиты информации с ограниченным доступом : учебное пособие для вузов / Е. А. Войниканис ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17204-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544885>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478>. – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3:**

1. Задачи и функции социального пиар.
2. Социальная реклама и социальный пиар: сходства и различия.
3. Опыт социального пиар в современной России.
4. Основные средства социального пиар.

### **Тема рефератов к Разделу 3:**

1. Психологическое воздействие социального пиар на общественное сознание.
2. Аргументы для убеждения потребителей в социальном пиар.
3. Психологические установки и стереотипы в социальном пиар.
4. Психологическое воздействие социального пиар методом лингвистического манипулирования.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3:**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475>. – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-5-4499-3049-1. – DOI 10.23681/686475. – Текст : электронный.

Корягина, Н. А. Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности : учебное пособие для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534386>

Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544116>

### **Дополнительная литература**

GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536278>

Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15901-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539699>

Войниканис, Е. А. Правовое регулирование информационных отношений в сфере защиты информации с ограниченным доступом : учебное пособие для вузов / Е. А. Войниканис ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17204-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544885>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478>. — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:



Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа, выполнение задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b> | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|------------------------------|------------------------------------------------|
|------------------------------|------------------------------------------------|

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| академическая активность                    | 10        |
| практические задания                        | 40        |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20        |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20        |
| рубежи текущего контроля                    | 30        |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b> |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

|                         |                                                                                                                |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Рубежный рейтинг</b> | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b> |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**  
**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                                                                                    | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля         | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Общая характеристика коммуникаций в некоммерческой сфере. Маркетинговые коммуникации в некоммерческих организациях | ОПК-5                          | Практико-ориентированное задание | Задание № 1. Используя инфографику фреймворк SMART сформулируйте конкретную цель организации на определенный временной период и охарактеризуйте их достижения по критериям матрицы. Желательно выбрать организацию, соответствующей направлению вашей профессиональной подготовки. |
|       |                                                                                                                              | ОПК-7                          | Практико-ориентированное задание | Задание № 2. На основании методики профессора Шевченко Д.А. цифрового маркетинга микс, создайте коммуникационный план продвижения НКО.                                                                                                                                             |
| 2.    | Раздел 2. Социальная реклама                                                                                                 | ОПК-5                          | Практико-ориентированное задание | Задание. № 1 На основании представленного кейса компании Apollo-8, проведите анализ и дайте характеристику основным моментам планирования и реализации социальной рекламы?                                                                                                         |
|       |                                                                                                                              | ОПК-7                          | Практико-ориентированное задание | Задание № 2. На основании представленного кейса компании Apollo-8, опираясь на инструменты продвижения социальной рекламы в Сети, разработайте собственный план размещения (версию) социальной рекламы.                                                                            |
| 3     | Раздел 3. Социальный пиар                                                                                                    | ОПК-5                          | Практико-ориентированное задание | Задание № 1. Создайте команду проекта (4-5 человек). Выберите руководителя команды. Определите роли: финансиста, аналитика рынка, менеджеров проекта. Определите тему проекта, ее цель. Разработайте социальный проект для НКО по привлечению средств.                             |
|       |                                                                                                                              | ОПК-7                          | Практико-ориентированное задание | Задание № 2. На основе материалов лекции и самостоятельного изучения темы, в команде, составьте бизнес-план выбранного вами проекта.                                                                                                                                               |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование и реализация коммуникационной стратегии для некоммерческой организации.</li> <li>2. Что означает коммуникационная стратегия и политика НКО, в чем их взаимосвязь?</li> <li>3. Почему связи с общественность являются ведущей технологией в реализации коммуникационной политики (КП) НКО?</li> <li>4. Каковы основанные направления реализации PR НКО?</li> <li>5. Каковы основные направления планирования КП НКО?</li> <li>6. Дайте характеристику трем ведущим целям НКО?</li> <li>7. Как НКО используют тактический инструмент фреймворк SMART в работе по достижению целей организации?</li> <li>8. Какие критерии реализуют цели в матрице СМАРТ (используйте инфографику)?</li> <li>9. Каковы слабые и сильные стороны инструмента СМАРТ по работе с целями?</li> <li>10. Почему определение целевой аудитории (ЦА) является важным шагом в КП НКО?</li> <li>11. Почему обмен сообщениями является важным шагом в реализации КП НКО?</li> <li>12. Как вы можете определить наиболее эффективные способы доставки сообщений для ЦА?</li> <li>13. Что означает выражение «ЦА движется по "воронке"», приведите конкретный пример?</li> <li>14. Каковы основные характеристики работы воронки для решения задач НКО на разных этапах ее коммуникационной активности?</li> <li>15. Как вы охарактеризуете стратегию и тактику цифрового маркетинга –микс НКО по версии профессора Д. Шевченко?</li> <li>16. Почему факторы маркетинга-микс являются взаимосвязанными и взаимоопыляемыми?</li> <li>17. Какую роль играет фактор SEO в реализации КП НКО?</li> <li>18. Какую роль играет фактор SMM в реализации КП НКО?</li> <li>19. Какую роль играет фактор контент-маркетинг в реализации КП НКО?</li> <li>20. Какую роль играет фактор продвижение (реклама) в реализации КП НКО?</li> <li>21. Какую роль играет электронный маркетинг (эл. почта) в реализации КП НКО?</li> <li>22. Какую роль играет технология прямого маркетинга (CRM) в реализации КП НКО?</li> <li>23. Что собой представляет стратегический план цифрового маркетинга НКО?</li> <li>24. Какие основные направления должны быть включены в разработку маркетинговой онлайн кампания НКО?</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>25. Каковы наиболее актуальные проблемы в реализации КП НКО на современном этапе?</p> <p>26. Что такое социальная реклама и почему она выведена в Законе о Рекламе в отдельную строку?</p> <p>27. Какой закон и как он регулирует размещение социальной рекламы в Интернет?</p> <p>28. Что такое социальная рекламная кампания?</p> <p>29. Какие основные задачи решает НКО в продвижении социальной рекламы?</p> <p>30. Какие характерные черты присущи PR – кампании НКО?</p> <p>31. Какие задачи в продвижении социальной рекламы решает НКО в социальной сети?</p> <p>32. Какую пользу приносит размещение хештегов?</p> <p>33. Какие задачи и как эффективно может решить размещение социальной рекламы ВКонтакте?</p> <p>34. Какие задачи и как эффективно может решить размещение социальной рекламы TikTok?</p> <p>35. Какие задачи и как эффективно может решить размещение социальной рекламы в Telegram?</p> <p>36. Какие задачи и как эффективно может решить размещение социальной рекламы в YouTube?</p> <p>37. Как эффективно использовать таргетированная рекламу в соцсетях?</p> <p>38. Как работа с сайтом отражается на эффективности продвижении услуг НКО?</p> <p>39. В чем вы видите эффективность использования E-mail рассылки?</p> <p>40. Как работа с BTL и спецпроекты отражается на эффективности продвижения услуг НКО?</p> <p>41. В чем вы видите эффективность работы со СМИ?</p> <p>42. Что такое социальный проект?</p> <p>43. Что собой представляет проектная деятельность в НКО?</p> <p>44. В каких основных формах может осуществляться проект?</p> <p>45. Какие направления являются объектами проектной деятельности в социокультурной сфере?</p> <p>46. Как характеризуется планирование проектной деятельности НКО?</p> <p>47. Что собой представляет бизнес-план?</p> <p>48. Какие этапы бизнес-планирования вы можете назвать и обосновать их необходимость?</p> <p>49. Как можно составить бюджет проекта на основе материалов лекции?</p> <p>50. С какими проблемами сталкивается команда и руководство НКО в процессе бизнес-планирования?</p> <p>51. Какие метрики эффективности существуют на выходе реализации бизнес плана</p> <p>52. Что такое коммуникационная политика (КП) НКО?</p> <p>53. Что такое маркетинговое обращение, маркетинговая коммуникация?</p> <p>54. Какие и почему ценности некоторых слов могут превзойти информационную часть коммуникационной кампании, с чем это связано?</p> <p>56. Почему медиаплан называют каналом доставки информации до ЦА?</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>57. При каких условиях можно ожидать от коммуникационных посланий синергетический эффект?</p> <p>58. Что собой представляют интегрированные маркетинговые коммуникации, (ИМК)?</p> <p>59. Почему Интернет позволяет осуществлять маркетинговые коммуникации</p> <p>60. со значительно большей эффективностью, чем традиционные СМИ?</p> <p>61. Что собой представляет и какие шесть видов коммуникаций входят в модель ИМК профессора Д. Шевченко?</p> <p>62. Дайте характеристику таким каналам коммуникаций как ATL и BTL?</p> <p>63. Какие формы и виды коммуникаций относятся к каналам PR/GR?</p> <p>64. Чем отличаются коммуникации ATL и BTL, PR/GR друг от друга?</p> <p>65. Какие виды коммуникаций относятся к каналам ИМК, как личные продажи, прямой маркетинг?</p> <p>66. Что собой представляют цифровые коммуникации (онлайн, интерактивные, таргетированные коммуникации)?</p> <p>67. В чем состоит особенность и отличительные характеристики цифровых коммуникаций от традиционных видов коммуникаций?</p> <p>68. Какие виды каналов передачи, доставки информации и создания продукта относятся к цифровым коммуникациям НКО?</p> <p>69. Что собой представляет вирусная коммуникация, приведите примеры НКО?</p> <p>70. Что такое партизанский маркетинг и реклама, приведите примеры НКО?</p> <p>71. Как используется и как можно использовать рекламу в приложениях для НКО?</p> <p>72. Какие преимущества может дать участие НКО в вебинарах, семинарах, фестивалях?</p> <p>73. Какую роль и какие отношения развивает НКО с фондами?</p> <p>74. Как можно стимулировать программы благотворительности через блогеров, влиятельных лиц Сети.</p> <p>75. Как измеряется эффективность PR НКО?</p> <p>76. Каковы основные принципы волонтерского движения?</p> <p>77. Каковы основные задачи волонтерского движения?</p> <p>78. Какова общемировая практика волонтерского движения и чем оно отличается в России?</p> <p>79. В чем специфика волонтерской деятельности образовательных организаций</p> <p>80. Какие основные задачи волонтерского движения в образовательных учреждениях среднего профессионального образования – СПО?</p> <p>81. Какие формы и методы используются в борьбе с лжеволонтерами? Как реагируют НКО на изменившуюся ситуацию с развитием Интернет-коммуникаций?</p> <p>82. Каким образом облачные технологии могут повлиять на деятельность НКО?</p> <p>83. Как краудфандинговые технологии используются НКО?</p> <p>84. Каким образом стриминговые технологии могут быть использованы в некоммерческой сфере?</p> <p>85. Каким образом используются мобильные возможности сбора средств для благотворительных целей?</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>86. Каковы основанные требования к контенту сайта НКО?</p> <p>87. Почему часть контента сайта должна быть переведена на английский язык?</p> <p>88. Как целевая аудитория может влиять на выбор структуры контента (рубрик) на сайте НКО?</p> <p>89. Какое значение имеет правильно организованная навигация на сайте НКО?</p> <p>90. Как определить интерактивность, обратную связь на сайте НКО?</p> <p>91. Объясните, почему наличие внутренней информационной системы влияет на эффективность менеджмента НКО?</p> <p>92. Как SEO оптимизация сайта может улучшить деятельность НКО в Интернет?</p> <p>93. Какова роль социальных сетей в продвижении программ и идей НКО?</p> <p>94. Каким образом генерируется трафик на сайт в социальных сетях?</p> <p>95. Каким образом социальные сети позволяют регулировать и оказывать</p> <p>96. позитивное воздействие на повышение управления волонтерскими</p> <p>97. программами?</p> <p>98. Каким образом и какое влияние на продвижение программ НКО может</p> <p>99. оказать технология партизанского маркетинг в SMM?</p> <p>100. Каким образом НКО может воспользоваться преимуществами</p> <p>101. партнерского маркетинга, влиятельными лицами для продвижения своих</p> <p>102. программ?</p> <p>103. Какую роль могут сыграть новые медиа в продвижении проектов НКО?</p> <p>104. Какие виды коммуникаций можно отнести к новым медиа?</p> <p>105. Что собой представляет таргетированная реклама и как ею может</p> <p>106. воспользоваться НКО?</p> <p>107. Какие виды медиа являются заработанными и как они используются</p> <p>108. НКО?</p> <p>109. Приведите пример использования сарафанного маркетинга в достижении</p> <p>110. целей НКО?</p> <p>111. Что собой представляет баннерная реклама и как ею может</p> <p>112. воспользоваться НКО?</p> <p>113. Что собой представляет контекстная реклама и как ею может</p> <p>114. воспользоваться НКО?</p> <p>115. Что собой представляет видеореклама и как ею может воспользоваться</p> <p>116. НКО?</p> |
| ОПК-7 | <p>117. Каковы основные источники в сложившейся системе финансирования деятельности НКО?</p> <p>118. В чем особенности финансирования политических партий?</p> <p>119. В чем особенности финансирования образовательных организаций?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>120. Как используется фандрайзинг НКО на примере образовательной организации?</p> <p>121. Что собой представляет корпоративная благотворительность образовательной организации?</p> <p>122. Как вы охарактеризуете феномен лоббирования в России?</p> <p>123. Что собой представляет спонсорство образовательной организации?</p> <p>124. В чем вы видите разницу между благотворительностью и спонсорством?</p> <p>125. Что собой представляет меценатство образовательной организации?</p> <p>126. Какие меценатские программы реализуются в России и кем конкретно?</p> <p>127. Что собой представляет филантропия об образовательной организации?</p> <p>128. В чем вы видите разницу между донорами, меценатами и спонсорами?</p> <p>129. Каковы основные направления благотворительности в НКО?</p> <p>130. Почему проводятся маркетинговые исследования специалистами или аутсорсингу НКО?</p> <p>131. Что собой представляют маркетинговые исследования рынка?</p> <p>132. Какие основные виды исследований (классы) вы знаете?</p> <p>133. В каком случае целесообразно использовать кабинетные исследования?</p> <p>134. Каковы источники данных для сбора необходимой информации вы можете назвать?</p> <p>135. Какими источниками данных можно воспользоваться в Сети?</p> <p>136. Что собой представляют количественные методы исследования?</p> <p>137. Каковы методы получения первичной информации при полевом исследовании?</p> <p>138. Что собой представляют количественные методы исследования в PR?</p> <p>139. Что собой представляют качественные методы исследования?</p> <p>140. Каковы методы получения информации используются при качественном исследовании?</p> <p>141. Что собой представляет и как можно воспользоваться таким инструментом сбора информации как личное интервью?</p> <p>142. Что собой представляет и как можно воспользоваться таким инструментом сбора информации как анкета?</p> <p>143. Что собой представляет и как можно воспользоваться таким инструментом сбора информации как фокус-группа?</p> <p>144. Что такое коммуникационная политика (КП) НКО?</p> <p>145. Что такое маркетинговое обращение, маркетинговая коммуникация?</p> <p>146. Какие и почему ценности некоторых слов могут превзойти</p> <p>147. информационную часть коммуникационное кампании, с чем это связано?</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>148. Почему медиаплан называют каналом доставки информации до ЦА?</p> <p>149. При каких условиях можно ожидать от коммуникационных посланий</p> <p>150. синергетический эффект?</p> <p>151. Что собой представляют интегрированные маркетинговые коммуникации,(ИМК)?</p> <p>152. Почему Интернет позволяет осуществлять маркетинговые коммуникации</p> <p>153. со значительно большей эффективностью, чем традиционные СМИ?</p> <p>154. Что собой представляет и какие шесть видов коммуникаций входят в</p> <p>155. модель ИМК профессора Д. Шевченко?</p> <p>156. Дайте характеристику таким каналам коммуникаций как ATL и BTL?</p> <p>157. Какие формы и виды коммуникаций относятся к каналам PR/GR?</p> <p>158. Чем отличаются коммуникации ATL и BTL, PR/GR друг от друга?</p> <p>159. Какие виды коммуникаций относятся к каналам ИМК, как личные</p> <p>160. продажи, прямой маркетинг?</p> <p>161. Что собой представляют цифровые коммуникации (онлайн,</p> <p>162. интерактивные, таргетированные коммуникации)?</p> <p>163. В чем состоит особенность и отличительные характеристики цифровых</p> <p>164. коммуникаций от традиционных видов коммуникаций?</p> <p>165. Какие виды каналов передачи, доставки информации и создания продукта</p> <p>166. относятся к цифровым коммуникациям НКО?</p> <p>167. Что собой представляет вирусная коммуникация, приведите примеры НКО?</p> <p>168. Что такое партизанский маркетинг и реклама, приведите примеры НКО?</p> <p>169. Как используется и как можно использовать рекламу в приложениях для НКО?</p> <p>Что такое медиарилейшнз НКО?</p> <p>170. Какие проблемы и с чем сталкивается НКО в отношениях со СМИ?</p> <p>171. Дайте определение и охарактеризуйте подходы к определению медиа</p> <p>172. аудитории НКО?</p> <p>173. Какие форма и методы используются в онтогениях взаимодействия с</p> <p>174. журналистами, СМИ?</p> <p>175. Как ведут себя НКО во время кризиса пандемии?</p> <p>176. Какие формы выхода из кризиса моно использовать НКО?</p> <p>177. Какие инструменты наиболее эффективные в работе с прессой?</p> <p>178. Какую роль играет презентация социального проекта НКО?</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475>. – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-5-4499-3049-1. – DOI 10.23681/686475. – Текст : электронный.

Корягина, Н. А. Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности : учебное пособие для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534386>

Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544116>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536278>

Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15901-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539699>

Войниканис, Е. А. Правовое регулирование информационных отношений в сфере защиты информации с ограниченным доступом : учебное пособие для вузов / Е. А. Войниканис ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17204-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544885>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478>. — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных                                | Полнотекстовая база данных периодических                                                                                                                                                                                           | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |

|    |                                      |                                                                                                        |                                                               |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|    | "EastView"                           | изданий                                                                                                |                                                               |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников". | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                              |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.        | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.        | База данных                                | Полнотекстовая база данных периодических                                                                                                                                                                                           | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |

|    |                                      |                                                                                                        |                                                               |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|    | "EastView"                           | изданий                                                                                                |                                                               |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников". | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

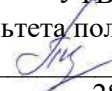
## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КОММУНИКАЦИОННОГО АГЕНТСТВА И**  
**КОРПОРАТИВНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПО КОММУНИКАЦИЯМ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА**  
**БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>13</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 13        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 14        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 14        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>20</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 20        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 20        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 20        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 21        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 21        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 23        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 23        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 25        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>28</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 28        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 28        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 28        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 29        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 29        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 30        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 31        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 31        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 31        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 31        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 32        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>33</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере организации работы маркетингового агентства или соответствующими подразделениями внутри компании; технологий планирования и реализации проектов и построения отношений внутри корпоративных структур и с внешними партнерами, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать представление о типологии маркетинговых агентств и тенденций развития этого рынка.
2. Содействовать изучению особенностей профессиональной и организационной структуры маркетинговых агентств и отделов маркетинга.
3. Содействовать изучению правовой основы деятельности маркетинговых агентств и отделов маркетинга.
4. Сформировать навыки продвижения деятельности маркетинговых агентств и отделов маркетинга.
5. Сформировать навыки подготовки документов и презентации проектов, взаимодействия с разными типами клиентов и партнеров.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                 | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                     | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | ПК-1<br>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПК-1.1. Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий<br>ПК-1.2. Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | Знать: технологии организации работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям, нормативные требования к процессу, в рамках процесса создания и реализации маркетинговых и коммуникационных кампаний и мероприятий<br>Уметь: реализовывать коммуникационные результаты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, взаимодействовать с заказчиком, применять необходимые технологии |
|                                     | ПК-5<br>Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и                    | ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного                                                                                                          | Знать: творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|  |                                                  |                                                                                                                                                     |                                                                                                                    |
|--|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | (или) коллективного проекта в сфере коммуникации | проекта в сфере коммуникации<br>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере коммуникации | Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере коммуникации |
|--|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 5          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 72          | 72         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 24          | 24         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 48          | 48         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 63          | 63         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  | <b>144</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 16          | 16         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 124         | 124        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  | <b>144</b> |  |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                                                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 5)                                                                                                                                              |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 1. Правовые и экономические аспекты предпринимательства в РФ                                                                                               | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Экономические основы предпринимательской деятельности в РФ                                                                                              | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Создание, реорганизация и ликвидация коммерческих организаций                                                                                           | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 2. Открытие и планирование бизнеса                                                                                                                         | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Выбор сферы деятельности. Стартапы. Бизнес-планирование.                                                                                                | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Особенности и государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства                                                                  | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 3. Коммуникационное агентство и корпоративное подразделение по коммуникациям, как субъект хозяйственной деятельности                                       | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Содержание работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям                                                           | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Управление деятельностью коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям: особенность деятельности (проектная деятельность) | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 4. Коммуникационное агентство и корпоративное подразделение по коммуникациям – создание и продвижение коммуникационного продукта                           | 36                                       | 18                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1. Виды маркетинговой коммуникации и коммуникационных продуктов в деятельности коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2. Методы повышения эффективности коммуникационного                                                                                                        | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям<br><b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b> | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                                                       | зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                                   | <b>144</b>                               | <b>63</b>              | <b>72</b>                                                   | <b>24</b>          |                                         | <b>48</b>            |                                         |                      |                                         |              |                                         |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                                            | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                         | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                         |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                                                                         |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 3-4)                                            |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 1. Правовые и экономические аспекты предпринимательства в РФ     | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Экономические основы предпринимательской деятельности в РФ    | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Создание, реорганизация и ликвидация коммерческих организаций | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 2. Открытие и планирование бизнеса                               | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Выбор сферы деятельности. Стартапы. Бизнес-планирование.      | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Особенности и государственная поддержка развития              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                                                                                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|
|                                                                                                                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |
|                                                                                                                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической | Практические занятия | из них: в форме практической | Лабораторные занятия | из них: в форме практической | Консультации |
| малого и среднего предпринимательства                                                                                                                             |                                          |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |
| РАЗДЕЛ 3. Коммуникационное агентство и корпоративное подразделение по коммуникациям, как субъект хозяйственной деятельности                                       | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |
| Тема 3.1. Содержание работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям                                                           | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |
| Тема 3.2. Управление деятельностью коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям: особенность деятельности (проектная деятельность) | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |
| РАЗДЕЛ 4. Коммуникационное агентство и корпоративное подразделение по коммуникациям – создание и продвижение коммуникационного продукта                           | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                              | 2                    |                              |                      |                              |              |
| Тема 4.1. Виды маркетинговой коммуникации и коммуникационных продуктов в деятельности коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |
| Тема 4.2. Методы повышения эффективности коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям                                              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                              | 1                    |                              |                      |                              |              |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                                                                           | 4                                        |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |
| Форма промежуточной аттестации                                                                                                                                    | зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                              |                      |                              |                      |                              |              |
| Общий объем, часов                                                                                                                                                | 144                                      | 124                    | 16                                                          | 8                  |                              | 8                    |                              |                      |                              |              |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

**РАЗДЕЛ 1. Правовые и экономические аспекты предпринимательства в РФ**  
**Тема 1.1. Экономические основы предпринимательской деятельности в РФ**  
**Перечень изучаемых элементов содержания**



Идеология и история развития предпринимательства. Значение предпринимательства в развитии экономики России. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Характеристика основных факторов прямого и косвенного воздействия на формирование предпринимательской среды.

Предприниматель и его партнеры как субъекты предпринимательского процесса. Наемные работники как участники предпринимательской деятельности. Роль потребителя (\*клиента) в процессе предпринимательской деятельности. Товар (услуга) как объект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара (услуги)

Основные функции предпринимательской деятельности. Типы и виды производственной предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности. Посредническая предпринимательская деятельность. Особенности предпринимательской деятельности в различных сферах экономики. Консультативное предпринимательство. Изучение предпринимательской среды и ее структуры. Характеристика субъектов и объектов предпринимательской деятельности. Определение типологии и структуры предпринимательской деятельности

Основные рыночные параметры (спрос, предложение, конкурентоспособность). Сегментирование рынка и позиционирование товара (услуги). Маркетинговые исследования – основы рыночной стратегии предприятия и поиска ниши. Разработка стратегии ценообразования, выбор оптимальных каналов сбыта и наиболее эффективных видов продвижения товара (услуги).

## **Тема 1.2. Создание, реорганизация и ликвидация коммерческих организаций**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Предприятие как действующий хозяйственный субъект. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия и его структуры. Статус предпринимателя: индивидуальное предпринимательство или юридическое лицо. Коммерческие и некоммерческие организации. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования.

Особенности формирования и управления трудовым коллективом. Задачи кадрового обеспечения, Трудовой договор. Организационно-административные экономические методы управления на предприятии. Формы стимулирования труда.

Издержки производства. Классификация затрат на производство продукции. Пути снижения затрат. Калькулирование себестоимости некоторых видов услуг. Смета затрат на производство.

Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязанностей. Виды ответственностей предпринимателей. Авансирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью. Финансы предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия. Механизм формирования, распределения и использования прибыли. Рентабельность. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Сущность и значение оценки результативности деятельности предприятия. Основные показатели эффективности функционирования предприятий (экономическая и социальная эффективность). Оценка общего финансово-экономического состояния предприятия по данным баланса: сущность, структура.

Учёт и отчётность предприятий; аналитическая деятельность.

Рентабельность как экономическая категория.

Виды рентабельности и её значение. Анализ рентабельности.

Оценка деловой активности предприятия и факторов на нее влияющих.

Оценка платежеспособности предприятия и факторов на неё влияющих.

Оценка финансовой устойчивости предприятия и факторов на неё влияющих.

Банкротство предприятия: понятие, виды и причины.

Методы диагностики банкротства предприятия.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Темы практических занятий:** Правовые и экономические аспекты предпринимательства в РФ

**Форма практического задания:** реферат, дискуссия по темам реферата

Темы рефератов:

1. Предпринимательская деятельность в современном обществе.
2. Роль предпринимательства в рыночной экономике России.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Имидж предпринимательских структур. Имидж персонала.

5. Деловые переговоры и деловой этикет.
6. Основные производственные фонды, вовлеченные в предпринимательство предприятия, и оценка эффективности их применения.
7. Фирма (предприятие) как хозяйствующий субъект предпринимательства: функции, их роль, структура, внешняя и внутренняя среда.
8. Конкуренция. Стратегия поведения фирмы в условиях конкуренции. Факторы, определяющие конкурентоспособность.
9. Факторы развития предпринимательского предприятия: экстенсивное и интенсивное.
10. Виды предпринимательства и формы ее организации.
11. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства в России.
12. Сущность и виды предпринимательских рынков. Факторы, влияющие на их уровень.
13. Методы оценки предпринимательского риска и меры по их минимизации.
14. Сущность предпринимательской тайны и основные элементы механизма ее защиты.
15. Сущность и формы ответственности предпринимателей.
16. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Характеристика процедур банкротства. Меры по предупреждению банкротства.
17. Оценка финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.
18. Анализ состояния и тенденций развития системы предпринимательства в России.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. Открытие и планирование бизнеса**

### **Тема 2.1. Выбор сферы деятельности. Стартапы. Бизнес-планирование.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Анализ, отбор и реализация предпринимательских идей. Этапы создания собственного дела: организационная структура, система управления, моделирование и бизнес-планирование фирмы, регистрация предприятия. Изучение процесса создания собственного дела и ликвидации предприятия. Участие в соучреждении нового предприятия, покупка, слияние предприятий, выкуп, партнерский долг, наследование, осуществление банкротства.

Основные направления сотрудничества в предпринимательстве. Предпринимательский договор, понятие о сделке. Формы сотрудничества: совместное и смешанное предпринимательство, лизинг, франчайзинг, лицензирование, проектное финансирование и др. Форма сотрудничества в сфере товарообмена: бартер, встречная поставка, коммерческая триангуляция и т.д. Сотрудничество в сфере финансовых и страховых отношений, социальное партнерство. Посредническая предпринимательская деятельность. Слагаемые предпринимательского успеха. Предпринимательская этика и этикет предпринимательских организаций. Общее понятие о предпринимательском договоре. Классификация договоров. Подготовка предпринимателя к заключению договора. Формулирование предпринимателем условий договора.

Что понимается под предпринимательской тайной. Какие сведения составляют предпринимательскую тайну. Элементы механизма защиты предпринимательской тайны.

Предпринимательские риски и их классификация. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Особенности управления рисками. Пути снижения предпринимательских рисков.

### **Тема 2.2. Особенности и государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Критерии отнесения коммерческих организаций к субъектам малого предпринимательства. Преимущества и недостатки. Доля их в экономике страны и региона. Инфраструктура поддержки и развития малого предпринимательства. Рассмотрение сферы малого предпринимательства. Налоговая система в России. Основные налоги, действующие в сфере предпринимательской деятельности. Особенности налогообложения малого предпринимательства

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Темы практических занятий:** Открытие и планирование бизнеса

**Форма практического задания:** реферат, дискуссия по темам реферата

Темы рефератов:

1. Создание собственного дела и порядок регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя.
2. Роль индивидуального предпринимателя в рыночной экономике.
3. Оценка эффективности рекламы в предпринимательской деятельности.
4. Малое предпринимательство как источник формирования бюджета.
5. Франчайзинг – как основная форма предпринимательства.
6. Использование предпринимателем производственных ресурсов: основных средств, нематериальных активов, долгосрочных финансовых вложений, запасов денежных средств, уставного капитала, долгосрочных и краткосрочных пассивов, средств фондов накопления, потребление резервного фонда.\ Содержание и виды предпринимательской деятельности. Спрос и предложение.
7. Планирование предпринимательской деятельности на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное: содержание и методы планирования. Взаимосвязь планов.
8. Институциональная политика, формы и виды государственной поддержки предпринимательства в России.
9. Модель создания инфраструктуры поддержки предпринимательства.
10. Средства внутриорганизационных коммуникаций предпринимательских структур.
11. Организационно-управленческие модели структуры предприятия. Оценка предпринимательского управления, механизм управления.
12. Персонал фирмы как субъект предпринимательского процесса. Оценка экономической эффективности ресурсов рабочей силы. Стимулирование труда.
13. Экономическое воздействие государства на предпринимательскую деятельность и политика развития отраслевого бизнеса.
14. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

#### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма рубежного контроля – контрольная работа**

### **РАЗДЕЛ 3. Коммуникационное агентство и корпоративное подразделение по коммуникациям, как субъект хозяйственной деятельности**

#### **Тема 3.1. Содержание работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Тренды рынка маркетинговых услуг. Маркетинговые услуги как отрасль экономики. Карта российского рынка маркетинговых услуг, ведущие представители. Типы агентств. Структура, функционал отделов. Требования к специалистам, профессиональные стандарты и профессиональные организации. Анализ работы агентства: ключевые параметры для анализа, период, конкурентная среда, угрозы, возможности, тренды рынка. Разработка позиционирования: миссия, видение, ценности. Юридические аспекты работы маркетинговых агентств и отделов маркетинга.

Роль рекламного отдела маркетинга. Варианты структуры отдела маркетинга в зависимости от бизнес-задач компании, бренда, отрасли, структуры организации, типа коммуникационных активностей. Взаимодействие со смежными подразделениями. Типичные роли и позиции внутри отдела маркетинга. Типичные бизнес-задачи отдела маркетинга.

#### **Тема 3.2. Управление деятельностью коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям: особенность деятельности (проектная деятельность)**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Анализ работы агентства: ключевые параметры для анализа, период, конкурентная среда, угрозы, возможности, человеческие ресурсы, совершенствование процессов работы, план по увеличению прибыли, планирование продвижения агентства (участие в фестивалях, рейтинги). Выстраивание работы с клиентами, типы клиентов и искусство ведения переговоров. Документирование работы маркетинговых агентств и отделов маркетинга.

Основные этапы работы на проектах маркетингового агентства и отдела маркетинга, последовательность, особенности на кейсов интегрированных кампаний. Бизнес-планирование агентства. Типы проектов, принципы формирования команды, планирование времени на реализацию (почасовое планирование), составление таймингов. Ценообразование услуг агентства. Принципы формирования стоимости услуг: формы, существующие на рынке, тренды, особенности. Формулы для расчета стоимости. Пути экономии бюджетов, применение ко-промоушн, вирусного маркетинга, создание собственной системы нью-медиа.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Темы практических занятий:** Коммуникационное агентство и корпоративное подразделение по коммуникациям, как субъект хозяйственной деятельности

**Форма практического задания:** реферат, дискуссия по темам рефератов

Темы рефератов:

1. Анализ работы коммуникационного агентства: ключевые параметры для анализа, период, конкурентная среда, угрозы, возможности, тренды рынка.
2. Разработка позиционирования: миссия, видение, ценности, позиционирование.
3. Бизнес-планирование: определение ключевого продукта(ов), человеческие ресурсы,
4. совершенствование процессов работы, план по увеличению прибыли, планирование продвижения агентства (участие в фестивалях, рейтинги).
5. Типы проектов, принципы формирования команды, планирование времени на реализацию (почасовое планирование), составление таймингов.
6. Типы рекламных кампаний и методики оценки эффективности в зависимости от задач. Стандартные инструменты измерения здоровья бренда
7. Проектирование структуры отдела маркетинга в зависимости от задач и структуры бизнеса. Определение ролей сотрудников, иерархия, набор компетенций.
8. Типы рекламных/коммуникационных агентств
9. Типология клиентов и их задач, продажа услуг агентства, форматы клиентского взаимодействия.
10. Оценка эффективности работы коммуникационного агентства (со стороны клиентов, со стороны акционеров).

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 4. Коммуникационное агентство и корпоративное подразделение по коммуникациям – создание и продвижение коммуникационного продукта**

**Тема 4.1. Виды маркетинговой коммуникации и коммуникационных продуктов в деятельности коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Виды рекламных сообщений, виды мероприятий и контента связей с общественностью, виды директ-мейлов, виды специальных мероприятий, виды элементов брендинга, виды персональных имиджей личных брендов. Работа с контентом в собственных нью медиа клиентов агентства или компании – семантическое ядро, система жанров нью-медиа, принципы создания контента нью-медиа, дистрибуция контента. Правила «вечнозеленого контента», «переупаковки контента» для создания органического трафика. Принципы создания вирального контента – ньюз-джекинг, инфлюэнсеры и др.

**Тема 4.2. Методы повышения эффективности коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Современные платформы для коммуникации представителей отрасли – PRESSFEED, PREX, DEADLINEMEDIA и др. Современные сервисы аналитики и исследований, используемые маркетинговыми агентствами и отделами маркетинга – МЕДИАЛОГИЯ, ИНТЕГРУМ, BRANDANALYTICS. Сервисы для улучшения качества контента в интернете – индекс Медиатор, показатель vivability, ERI и др. Интерактивная природа современных коммуникаций и

использование пользовательского контента. Проблема снижения качества контента – грамотности, достоверности. Этические и юридические вопросы использования ИИ для создания контента коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям.

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

#### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

**Темы практических занятий:** Коммуникационное агентство и корпоративное подразделение по коммуникациям – создание и продвижение коммуникационного продукта

**Форма практического задания:** реферат, дискуссия по темам рефератов

Темы рефератов:

1. Специфика таких видов маркетинговой активности, как брендинг, директ-маркетинг, реклама, связи с общественностью, паблисити, стимулирование сбыта, программа лояльности, личные продажи, специальные события, спонсорство, личный бренд.
2. Феномен тон оф войз в современной коммуникационной практике.
3. Вирусный контент как инструмент коммуникационной кампании
4. Оценка вовлеченности аудитории коммуникационной кампании – например, формула ER и др.
5. Ньюз-джекинг в современной коммуникационной кампании
6. «Вечнозеленый» контент и его жанровые разновидности, виды контента коммуникационных кампаний
7. Интеграция связей с общественностью, рекламы, диджитал-продвижения, прямых продаж в рамках коммуникационной кампании
8. Контентный план, семантическое ядро и оптимальная структура контента нью-медиа
9. Способы дистрибьюции контента в рамках комплексной коммуникационной кампании.
10. Новая система жанров нью-медиа, особенности заголовочного комплекса, иллюстративной части, структуры текстов.
11. Визуализация как преимущество контента в рамках современной коммуникационной кампании
12. Привлечение инфлюенсеров и лидеров мнений. Работа с персонификаций коммуникационной кампании.
13. Сторителлинг как новый мета-жанр коммуникационных кампаний.
14. Виды программ и сервисов для повышения эффективности и качества контента.
15. Вопросы внедрения ИИ в процесс работы маркетинговых агентств и отделов маркетинга.

#### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

**Форма рубежного контроля – контрольная работа**

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                          | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 5)</b>                                          |                  |                                            |
| РАЗДЕЛ 1. Правовые и экономические аспекты предпринимательства в РФ   | 8                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                       | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 2. Открытие и планирование бизнеса                             | 8                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                       | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 3. Коммуникационное агентство и корпоративное подразделение по | 8                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                       | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |

|                                                                                                                               |           |                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| коммуникациям, как субъект хозяйственной деятельности                                                                         |           |                                            |
| РАЗДЕЛ 4.                                                                                                                     | 9         | Подготовка контрольной работы              |
| Коммуникационное агентство и корпоративное подразделение по коммуникациям – создание и продвижение коммуникационного продукта | 9         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                                                  | <b>63</b> |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                                              | <b>63</b> |                                            |

### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                                                            | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 3 сессия 3-4)</b>                                                                                                    |                  |                                            |
| РАЗДЕЛ 1. Правовые и экономические аспекты предпринимательства в РФ                                                                     | 16               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                                                         | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 2. Открытие и планирование бизнеса                                                                                               | 16               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                                                         | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 3. Коммуникационное агентство и корпоративное подразделение по коммуникациям, как субъект хозяйственной деятельности             | 16               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                                                         | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 4. Коммуникационное агентство и корпоративное подразделение по коммуникациям – создание и продвижение коммуникационного продукта | 16               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                                                                                         | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                                                            | <b>124</b>       |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                                                                        | <b>124</b>       |                                            |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Износ и амортизация: понятие, методы начисления амортизации
2. Амортизационная политика предприятия: понятие, факторы
3. Лизинг: понятие, субъекты, виды, разновидности, состав лизинговых платежей
4. Нематериальные активы

5. Организационно правовые формы предприятий согласно Российскому законодательству: учредители, минимальное число участников, минимальный уставной капитал, источники образования имущества, учредительные документы, ответственность по обязательствам, нормативная база.
6. Оценка наличия и движения основных средств
7. Оценка эффективности основных средств
8. Перечислите виды классификационных признаков предприятий, раскройте каждый вид. Виды предприятий
9. Перечислите и раскройте хозяйствующие субъекты рынка
10. Понятие и виды диверсификации производства (деятельности) предприятия
11. Понятие и предпосылки создания предпринимательских объединений
12. Понятия: иностранный инвестор, иностранная инвестиция, прямая иностранная инвестиция, инвестиционный проект, срок окупаемости инвестиционного проекта, приоритетный инвестиционный проект, реинвестирование, совокупная налоговая нагрузка. Правовое положение, гарантии правового положения, гарантии использования иностранным инвестором различных форм осуществления инвестиций на территории Российской Федерации, ограничение осуществления сделок, совершаются иностранными государствами, международными организациями или находящимися под их контролем организациями. 60 –ФЗ (ред. от 29.04.2008).
13. Производственная мощность предприятия
  1. Формы предпринимательских объединений. Многоуровневые структуры: виды, содержание
  2. Формы предпринимательских объединений. Стратегические партнерства: виды, содержание
  3. Сущность и структура оборотных средств
  4. Состав оборотных средств, от чего зависит структура оборотных средств

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 1:**

5. Системная модель фирмы
6. Содержание понятия «фирма (предприятие)» с позиции системного подхода
7. Содержание теории фирм Р. Коуза или «Теория операционных издержек»
8. Сущность и структура основных средств
9. Учёт предпринимательского риска: понятие риска, этапы управление предпринимательским риском.
10. Функции оборотных средств, что определяет структуру оборотных средств
11. Кругооборот оборотных фондов предприятия (отраслевые особенности)
12. Принципы организации оборотных средств, методы определения потребности в оборотных средствах. Элементы прямого счета, определения потребности в оборотных средствах
13. Понятие и показатели финансовой устойчивости предприятия
14. Понятие и показатели платежеспособности
15. Понятие и показатели ликвидности, ликвидность баланса
16. Понятие и показатели доходности акций
17. Банкротство: понятие, виды, причины
18. Показатели оценки банкротства предприятия в соответствии с Российским законодательством

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

##### **Основная литература**

*Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542662> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542326> (дата обращения: 21.02.2024).*

##### **Дополнительная литература**

Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511937> (дата обращения: 19.02.2024).

Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/513640> (дата обращения: 19.02.2024).

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536212> (дата обращения: 21.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Понятие малого и среднего предпринимательства, льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства согласно.
2. Понятия и виды конкурентной стратегии
3. Понятия и виды целей фирмы
4. Принципы деятельности фирмы (предприятия)
5. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств
6. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств
7. Понятие категории «кадры». С юридической и социально-экономической точки зрения
8. Структура персонала предприятия. Содержание системы кадрового обеспечения предприятия
9. Элементы кадровой политики
10. Планирование потребности в персонале: цель, этапы.
11. Производительность труда: понятие, показатели оценки.
12. Методы измерения производительности труда. Факторы, влияющие на производительность труда
13. Понятие: оплаты труда, заработной платы, фонда оплаты труда, фонда заработной платы
14. Принципы организации оплаты труда
15. Функции заработной платы. Факторы, влияющие на оплату труда на предприятии
16. Тарифная система оплаты труда: понятие, этапы разработки внутрифирменной тарифной системы оплаты труда
17. Формы тарифной системы оплаты труда.
18. Бестарифная система оплаты труда: понятие, формы.
19. Понятие: затрат, издержек, себестоимости предприятия
20. Основные черты себестоимости как экономической категории. Управление себестоимостью

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 2:**

1. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)
2. Раскройте содержание группировки затрат по экономическим элементам
3. Состав затрат включаемых в себестоимость
4. Планирование себестоимости: цель, направление планирования
5. Понятие предельных и удельных затрат
6. Калькулирование себестоимости: понятие, цели, объекты, виды, методы
7. Виды себестоимости в зависимости от группировки по калькуляционным статьям расходов, которые учитывают место возникновения и назначения затрат
8. Методы калькулирования
9. Анализ себестоимости: цель, направление анализа
10. Причины отклонений фактических затрат от нормативных
11. Резервы снижения себестоимости
12. Понятие и виды прибыли
13. Методы планирования прибыли
14. Методы анализа взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли
15. Графический метод анализа взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли: цель, допущения, график точки безубыточности (в краткосрочном периоде)
16. График точки безубыточности в долгосрочном периоде
17. Понятие операционного рычага



18. Методы формирования исходной цены товара
19. Понятие баланса предприятия, состав и структура баланса
20. Понятие и показатели деловой активности предприятия
21. Понятие и показатели рентабельности

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

### **Основная литература**

Карпова, С. В. *Рекламное дело : учебник и практикум для вузов* / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).

Морозова, Н. С. *Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов* / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 19.02.2024).

Зельдович, Б. З. *Медиаменеджмент : учебник для вузов* / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542662> (дата обращения: 19.02.2024).

Лопарева, А. М. *Бизнес-планирование : учебник для вузов* / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542326> (дата обращения: 21.02.2024).

### **Дополнительная литература**

Жильцова, О. Н. *Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов* / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511937> (дата обращения: 19.02.2024).

Комарова, Л. К. *Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов* / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/513640> (дата обращения: 19.02.2024).

Купцова, Е. В. *Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов* / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536212> (дата обращения: 21.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+]* / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Современные методы решения задач в профессиональной сфере;
2. Особенности развития и перераспределения коммуникационных потоков;
3. Принципы использования интегрированных коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах;
4. Законодательное и саморегулирование деятельности в сфере маркетинга;
5. Организационные формы и структуры маркетинговых агентств;
6. Принципы управления персоналом организации;

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:**

1. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности;
2. Виды деятельности маркетингового агентства;
3. Виды коммуникационных кампаний;
4. Формирование команды проектов, планирование трудозатрат;
5. Оценка бюджетов и прибыли проектов;
6. Виды переговоров, стратегия «пять шагов, вин-вин и др.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

### **Основная литература**

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 19.02.2024).

Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542662> (дата обращения: 19.02.2024).

Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542326> (дата обращения: 21.02.2024).

### **Дополнительная литература**

Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511937> (дата обращения: 19.02.2024).

Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/513640> (дата обращения: 19.02.2024).

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536212> (дата обращения: 21.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Программное обеспечение исследований аудитории в медиасфере
2. Программное обеспечение исследований контента медиа (Интегрум, Медialogия и др.)
3. Искусственный интеллект и перспективы его использования для работы агентств и отделов маркетинга.
4. Современные нью-медиа – трансформация профессиональной, жанровой и этико-юридической сторон коммуникации. Правила оформления деятельности.
5. Вопросы сокращения бюджетов на продвижение с использованием различных инструментов в социальных сетях

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 4**

1. Пользовательский контент, как часть контента маркетингового агентства и отдела маркетинга, аудитория как соавтор.
2. Выбор платформы в социальных сетях для работы с профильной аудиторией, виды исследований в социальных сетях.
3. Правила дистрибуции контента в интернете, работа с семантическим ядром, увеличение органического трафика.
4. Приемы вовлечения пользователей в социальных сетях, лид-магниты и т.д.
5. Правила написания текстов, заголовочного комплекса и вёрстки контента в социальных сетях.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4**

#### **Основная литература**

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).

Морозова, Н. С. *Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов* / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 19.02.2024).

Зельдович, Б. З. *Медиаменеджмент : учебник для вузов* / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542662> (дата обращения: 19.02.2024).

Лопарева, А. М. *Бизнес-планирование : учебник для вузов* / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542326> (дата обращения: 21.02.2024).

### **Дополнительная литература**

Жильцова, О. Н. *Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов* / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511937> (дата обращения: 19.02.2024).

Комарова, Л. К. *Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов* / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/513640> (дата обращения: 19.02.2024).

Купцова, Е. В. *Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов* / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536212> (дата обращения: 21.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+]* / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание контрольной работы.**

Контрольная работа - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе

оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачёт**, которые проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                       | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                      |
| практические задания                        | 40                                      |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                      |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                      |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                               |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                           | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | РАЗДЕЛ 1. Правовые и экономические аспекты предпринимательства в РФ | ПК-1                           | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Смысл и идеология предпринимательства</li> <li>2. Предпринимательская среда и ее структура</li> <li>3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности</li> <li>4. Типология и структура предпринимательской деятельности</li> <li>5. Макро_мнзо- и микро -среда предприятия</li> <li>6. Виды организационной интеграции</li> <li>7. Внешняя и внутренняя среда предприятия: понятие, субъекты. Параметры описания внешней среды</li> <li>8. Закономерности функционирования фирмы как системы</li> </ol>                                                                                                                                                        |
|       |                                                                     | ПК-5                           | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В каких формах прекращается деятельность предприятия?</li> <li>2. Что является основанием для ликвидации предприятия?</li> <li>3. Каковы этапы ликвидации предприятия?</li> <li>4. В какой очередности удовлетворяются требования кредиторов при прекращении деятельности предприятия?</li> <li>5. Каковы формы реорганизации предприятия?</li> <li>6. Что понимается под слиянием, присоединением, разделением, выделением и преобразованием предприятия?</li> <li>7. Каков механизм осуществления банкротства предприятия?</li> <li>8. Каковы стадии банкротства?</li> <li>9. В чем суть модели оценки риска банкротства западного экономиста Альтмана?</li> </ol> |
| 2     | РАЗДЕЛ 2. Открытие и планирование бизнеса                           | ПК-1                           | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-инкубаторы</li> <li>2. Венчурные компании</li> <li>3. Лизинговые предприятия</li> <li>4. Инновационная деятельность коммерческих предприятий</li> <li>5. Инновационная деятельность не коммерческих организаций</li> <li>6. Раскрыть содержание понятий: организация, фирма, предприятие, предприятие</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|       |                                                                     | ПК-5                           | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Малое предпринимательство: общая характеристика, критерии малого предпринимательства. Роль его в экономике</li> <li>2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства</li> <li>3. Структура управления капиталом и управление им. Основные фонды, их классификация, показатели использования</li> <li>4. Оборотные средства и фазы кругооборота. Показатели характеризующие оборачиваемость.</li> <li>5. Основные рыночные параметры (спрос, предложение, конкурентоспособность)</li> <li>6. Маркетинговые исследования - основы рыночной стратегии предприятия и поиска ниши</li> </ol>                                                                       |

|   |                                                                                                                                            |      |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                            |      |                    | 7. Разработка стратегии ценообразования<br>8. Формирование финансовых результатов<br>9. Механизм формирования и распределения прибыли. Показатели рентабельности<br>10. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3 | РАЗДЕЛ 3.<br>Коммуникационное агентство и корпоративное подразделение по коммуникациям, как субъект хозяйственной деятельности             | ПК-1 | Контрольная работа | 1. Понятие маркетингового агентства и его основные функции<br>2. Функции отдела маркетинга и его отношения с другими подразделениями<br>3. Структура маркетингового агентства и внутреннее взаимодействие подразделений<br>4. Основы проектного менеджмента и клиентинга в коммуникационном агентстве<br>5. Антикризисное управление в коммуникационном агентстве<br>6. Инновационная и изобретательская деятельность в коммуникационном агентстве<br>7. Принципы ценообразования на услуги коммуникационного агентства<br>8. Кадровый менеджмент в коммуникационном агентстве: технологии поиска, селекции и развития сотрудников.                                               |
|   |                                                                                                                                            | ПК-5 | Контрольная работа | 1. Управленческая структура коммуникационного агентства<br>2. Консалтинг и исследования в деятельности агентства<br>3. Роль аналитических сервисов в бизнесе современного коммуникационного агентства.<br>4. Внутренний и внешний подходы к организации сервисов digital-коммуникации, издательских и дизайнерских сервисов в коммуникационном агентстве.<br>5. Нетворкинг как технология развития бизнеса коммуникационного агентства: основные модели и платформы.<br>6. Питч как технология и как искусство. Инновационные технологии питчинга.<br>7. Использование данных исследований для планирования и развития деятельности маркетингового агентства и отдела маркетинга. |
| 4 | РАЗДЕЛ 4.<br>Коммуникационное агентство и корпоративное подразделение по коммуникациям – создание и продвижение коммуникационного продукта | ПК-1 | Контрольная работа | 1. Виды контента в маркетинговых коммуникациях<br>2. Маркетинговая стратегия в digital среде, преимущества<br>3. Нью-медиа на собственном домене или на платформе социальных сетей или мессенджеров<br>4. Виды нью медиа<br>5. Особенности взаимодействия с аудиторией нью медиа<br>6. Принципы создания контекстных стратегий<br>7. Каналы привлечения трафика, органический трафик, рекламный трафик                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|   |                                                                                                                                            | ПК-5 | Контрольная работа | 1. Рекламные интеграции, инфлюенсеры.<br>2. Системы аналитики, автоматизированные платформы.<br>3. Дистрибуция контента<br>4. Контент стратегия, семантическое ядро.<br>5. Вирусный контент, работа с инфлюенсерами.<br>6. Интерактивный контент, работа с аудиторией, соавторство.<br>7. Жанровая система, структура контента, правила написания.<br>8. Применение ИИ для создания контента маркетингового агентства или отдела маркетинга.                                                                                                                                                                                                                                      |



**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия</li> <li>2. Взаимодействие с журналистским сообществом и роль менеджера по связям со СМИ</li> <li>3. Взаимоотношения коммуникационного агентства и рекламодателя.</li> <li>4. Виды и классификации коммуникационных агентств.</li> <li>5. Виды корпоративных PR-документов. Требования к корпоративным онлайн-документам</li> <li>6. Виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности</li> <li>7. Виды рекламного отдела для крупного предприятия. Виды рекламного отдела для сверхкрупного предприятия. Сотрудничество с коммуникационными агентствами.</li> <li>8. Виды рекламного отдела для мелкого и среднего предприятия. Сотрудничество с коммуникационными агентствами.</li> <li>9. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами. Сущность сделок. Виды договоров, структура и прядок их заключения</li> <li>10. Долгосрочное абонентское обслуживание (Retainer).</li> <li>11. Защита предпринимательской тайны. Меры по предотвращению утечки сведений составляющих предпринимательскую тайну</li> <li>12. Индивидуальные предприниматели, порядок их регистрации и налогообложение, особенность в рамках изучаемой дисциплины</li> <li>13. Исследовательский сегмент в рекламе и корпоративных СО: качественные и количественные методы сбора и анализа информации.</li> <li>14. Коммуникационное агентство полного цикла.</li> <li>15. Конкуренция в предпринимательстве, ее функции. Виды конкурентных структур, способы ведения конкурентной борьбы</li> <li>16. Корпоративный имидж и имидж бренда</li> <li>17. Культура российского предпринимательства. Предпринимательская этика</li> <li>18. Малое предпринимательство: общая характеристика, критерии малого предпринимательства. Роль его в экономике</li> <li>19. Налоговая система в России. Основные налоги, действующие в сфере предпринимательской деятельности.</li> <li>20. Налогообложение предпринимательских организаций, специфика коммуникационного агентства</li> <li>21. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, особенность в рамках изучаемой дисциплины</li> <li>22. Основные виды корпоративных PR-программ, PR-мероприятий и PR-планов. Виды рекламных мероприятий.</li> <li>23. Основные и оборотные средства: износ амортизация, оборачиваемость.</li> <li>24. Основные направления формирования корпоративной культуры</li> <li>25. Основные рыночные параметры (спрос, предложение, конкурентоспособность)</li> <li>26. Основы формирования фирменного стиля.</li> <li>27. Особенности налогообложения малого предпринимательства</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>28. Особенности работы отдела рекламы и связей с общественностью в некоммерческих организациях и коммерческих организациях.</p> <p>29. Оценка эффективности ресурсов предприятия: особенности коммуникационных агентств и профильных подразделений организаций</p> <p>30. Параметры оценки качества коммуникационного агентства.</p> <p>31. Планы кризисного реагирования в корпоративных ПР</p> <p>32. Понятие и виды посредников, направления посреднической деятельности, виды посреднических операций</p> <p>33. Понятие оплаты труда и заработная плата. Формы оплаты труда. Оплата труда персонала в коммуникационном агентстве и профильных подразделениях.</p> <p>34. Понятие предпринимательской тайны. Сведения относящиеся к предпринимательской тайне</p> <p>35. Правила расчета корпоративного ПР-бюджета.</p> <p>36. Правила составления PR-brief для агентств и консалтинговых фирм.</p> <p>37. Предпринимательская среда: сущность, структура. Функции предпринимательства. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности</p> <p>38. Принципы ценообразования. Принципы ценообразования на услуги коммуникационного агентства</p> <p>39. Причины возникновения дефицита ресурсов в творческом отделе коммуникационного агентства. Способы решения проблемы дефицита ресурсов в творческом отделе коммуникационного агентства.</p> <p>40. Профессиограмма специалиста корпоративных СО. Профессиограмма специалиста по рекламе</p> <p>41. Профессиональные требования к корпоративным ПР-специалистам.</p> <p>42. Профессиональные требования к менеджерам по рекламе</p> <p>43. Рекламный отдел предприятия. Функции рекламного отдела. Основные специализации сотрудников рекламного отдела. Рекламный отдел предприятия как клиент коммуникационного агентства.</p> <p>44. Рынок коммуникационных агентств России (рассмотреть на конкретном регионе).</p> <p>45. Система подбора и найма рекламных, ПР-агентств и консалтинговых фирм для реализации корпоративной стратегии</p> <p>46. Системы обратной связи с персоналом. Системы обратной связи с потребителем.</p> <p>47. Специализация корпоративного спонсорства.</p> <p>48. Специфика реализации рекрутинговых кампаний с помощью СМИ.</p> <p>49. Способы оценки эффективной работы корпоративной службы связей с общественностью.</p> <p>50. Сравнительная характеристика специфики ПР-отделов в коммерческих структурах, государственных учреждениях и общественных организациях</p> <p>51. Статус корпоративных СО в системе менеджмента компании.</p> <p>52. Структура управления капиталом и управление им. Основные фонды, их классификация, показатели использования</p> <p>53. Сущность предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности, и их права и обязанности</p> <p>54. Сущность себестоимости и ее значение. Классификация затрат.</p> <p>55. Тактика взаимодействия ПР-департамента с ключевыми корпоративными структурами. Взаимодействие отдела рекламы с другими подразделениями</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>56. Тендерные конкурсы. Проведение и организация тендера на выбор коммуникационного агентства. Принципы по проведению тендера на выбор коммуникационного агентства.</p> <p>57. Типовые структуры рекламных отделов. Развитие структур рекламных отделов.</p> <p>58. Типы и виды предпринимательских рисков. Управление предпринимательскими рисками, механизм нейтрализации</p> <p>59. Трафик-менеджер. Специфика его работы в творческом отделе коммуникационного агентства. Управление временем в проектах творческого отдела коммуникационного агентства.</p> <p>60. Управление корпоративным имиджем и репутацией</p> <p>61. Управление корпоративным имиджем: отношения с инвесторами, отношения с акционерами, отношения с правительственными структурами</p> <p>62. Участники рекламного процесса. Задачи и функции коммуникационного агентства.</p> <p>63. Формирование финансовых результатов. Механизм формирования и распределения прибыли. Показатели рентабельности</p> <p>64. Формы оплаты услуг коммуникационного агентства.</p> <p>65. Функциональные принципы построения отделов рекламы и связей с общественностью. Виды отделов.</p> <p>66. Функциональный принцип построения отделов. Задачи ПР-отделов и отделов по рекламе</p> <p>67. Характеристика специфики отделов рекламы в коммерческих структурах</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ПК-5 | <p>1. Внутренний и внешний подходы к организации сервисов digital-коммуникации, издательских и дизайнерских сервисов в коммуникационном агентстве.</p> <p>2. Инновационная и изобретательская деятельность в коммуникационном агентстве</p> <p>3. Использование данных исследований для планирования и развития деятельности маркетингового агентства и отдела маркетинга.</p> <p>4. Кадровые ресурсы организации, специфика коммуникационного агентства и профильных подразделений</p> <p>5. Кадровый менеджмент в коммуникационном агентстве: технологии поиска, селекции и развития сотрудников.</p> <p>6. Консалтинг и исследования в деятельности агентства</p> <p>7. Маркетинговые исследования - основы рыночной стратегии предприятия и поиска ниши</p> <p>8. Нетворкинг как технология развития бизнеса коммуникационного агентства: основные модели и платформы.</p> <p>9. Основы проектного менеджмента и клиентинга в коммуникационном агентстве</p> <p>10. Питч как технология и как искусство. Инновационные технологии питчинга.</p> <p>11. Понятие маркетингового агентства и его основные функции</p> <p>12. Ресурсы предпринимательской деятельности, специфика ресурсов коммуникационного агентства и профильных подразделений</p> <p>13. Роль аналитических сервисов в бизнесе современного коммуникационного агентства.</p> <p>14. Структура маркетингового агентства и внутреннее взаимодействие подразделений</p> <p>15. Управленческая структура коммуникационного агентства</p> <p>16. Функции отдела маркетинга и его отношения с другими подразделениями</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>17. Антикризисное управление в коммуникационном агентстве</p> <p>18. Особенности продажи услуг и продуктов коммуникационного агентства. Стадии процесса продаж услуг и продуктов коммуникационного агентства.</p> <p>19. Определение приоритетных категорий клиентов коммуникационного агентства. Сбор и изучение информации о потенциальном клиенте коммуникационного агентства.</p> <p>20. Инициирование контактов клиента коммуникационного агентства. Взаимодействие с клиентом коммуникационного агентства. «Завоевание» клиента коммуникационного агентства. База данных о клиентах коммуникационного агентства.</p> <p>21. Презентация коммуникационного агентства. Получение первого задания коммуникационного агентства.</p> <p>22. Разработка торгового предложения коммуникационного агентства. Разработка наименования коммуникационного агентства. Разработка идентификационного комплекса коммуникационного агентства. Специфика разработки образа бренда коммуникационного агентства.</p> <p>23. Разработка позиционирования коммуникационного агентства. Возможности и виды позиционирования коммуникационного агентства.</p> <p>24. Специфика разработки позиционирования коммуникационного агентства. Информирование и убеждающие доказательства позиционирования (на конкретном примере).</p> <p>25. Специфика рекламы в сегменте B2B. Специфика продаж в сегменте B2B.</p> <p>Творческий отдел коммуникационного агентства. Управление проектами. Порядок получения заданий.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Карпова, С. В. *Рекламное дело : учебник и практикум для вузов* / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).

Морозова, Н. С. *Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов* / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 19.02.2024).

Зельдович, Б. З. *Медиаменеджмент : учебник для вузов* / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542662> (дата обращения: 19.02.2024).

Лопарева, А. М. *Бизнес-планирование : учебник для вузов* / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542326> (дата обращения: 21.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511937> (дата обращения: 19.02.2024).

Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/513640> (дата обращения: 19.02.2024).

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536212> (дата обращения: 21.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

#### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами

обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./

28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                       | 6         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                     | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                              | <b>9</b>  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                     | 9         |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                 | 9         |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                              | 11        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>14</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                 | 14        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                          | 14        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                             | 14        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                      | 14        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                            | 15        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                  | 17        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                   | 17        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                   | 19        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>20</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                             | 20        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                              | 20        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                        | 20        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 21        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 21        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 22        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                               | 22        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                       | 22        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                 | 22        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                               | 23        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                         | 23        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>25</b> |

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление репутацией бренда в социальных медиа» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление репутацией бренда в социальных медиа» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Зеленовым В.В., канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере управления репутацией бренда компании в социальных сетях и медиапространстве, а так же навыков в продвижении бренда.

Задачи дисциплины:

1. Обеспечить изучение понятия цифровая репутация бренда.
2. Обеспечить изучение ключевых инструментов управления репутации.
3. Обеспечить изучение технологии управления репутации.
4. Формировать представление о тенденциях продвижения в социальных сетях.
5. Формировать навыки управления цифровой репутации;

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория                           | ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Знать: социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп<br><br>Уметь: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
|                                     | ПК-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при                        | ПК-3.1<br>Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов<br>ПК-3.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Знать: Основы технологий видеопроизводства в маркетинговых                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |                                                    |                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | разработке и реализации коммуникационного продукта | Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций | коммуникациях разных типов. Уметь: управлять процессом видеопроизводства в рамках корпоративного стиля для визуальных коммуникаций с потребителем. |
|--|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 5          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 54          | 56         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 34          | 34         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>18</b>   | <b>18</b>  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3      |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4  |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 14          | 14          |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 85          | 85          |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>    |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзам<br>ен | Экзам<br>ен |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b>  |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                     | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                  | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                  |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 5)                                             |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Цифровая репутация бренда                              | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Цифровая репутация бренда                              | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Целевая аудитория в сети                               | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Стратегический подход к управлению цифровой репутацией | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Стратегия управления репутации в сети                  | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Стратегия управления профессиональной репутацией       | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Управление конфликтами в сети                          | 25                                       | 7                      | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1 Работа с негативными отзывами в социальных сетях        | 12                                       | 3                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2 Кибербуллинг бренда                                     | 13                                       | 4                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                          | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                   | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                               | 108                                      | 34                     | 56                                                          | 24                 |                                         | 30                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                                     | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                  | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                  |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 3-4)                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Цифровая репутация бренда                              | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Цифровая репутация бренда                              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Целевая аудитория в сети                               | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Стратегический подход к управлению цифровой репутацией | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Стратегия управления репутации в сети                  | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Стратегия управления профессиональной репутацией       | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Управление конфликтами в сети                          | 29                                       | 25                     | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1 Работа с негативными отзывами в социальных сетях        | 12                                       | 10                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2 Кибербуллинг бренда                                     | 17                                       | 15                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                          | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                   | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                               | 108                                      | 85                     | 14                                                          | 4                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ЦИФРОВАЯ РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА

##### Тема 1.1. Цифровая репутация бренда

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Основные понятия. Ресурсы необходимые для размещения бренда в сети. Виды репутации. Основа управления репутации бренда. Сложности в управлении репутации бренда. Особенности работы в



управлении репутацией на различных площадках (различных социальных сетях и веб-пространстве). Требования в работе управления репутацией. Работа над имиджем бренда. ORM. Формирование репутации с нуля, правила и требования. Возможности «выхода из сети». Удаление компрометирующей информации в сети. Сталкеринг. Цифровой этикет и этика.

### **Тема 1.2. Целевая аудитория в сети**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Понятия сетевой целевой аудитории. Определение. Методики сегментации целевой аудитории в сети. Поиск и анализ текущей аудитории в сети, точка отсчета для выстраивания стратегии по управлению цифровой репутацией. Карты цифровой репутации. Составление эмоционального портрета сетевой целевой аудитории. Корреляция с тональностью репутации. Организация акций, мероприятий и «флеш-мобов» для улучшения репутации в сети. Управление целевой аудиторией. Управление «чужой» сетевой репутацией. Рекомендации по улучшению сетевой репутацией.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 1:**

**Тема практических занятий: ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ РЕПУТАЦИИ БРЕНДА.**

**Форма практического задания: Проект, дискуссия по выполненному проекту**

Задание на проект:

Студенты проводят анализ выбранной организации, оценивают уровень репутации бренда организации. Результаты оформляются в презентации и защищаются студентами.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: Форма рубежного контроля – Эссе, Аналитическое задание.**

## **РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЦИФРОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ**

### **Тема 2.1. Стратегия управления репутации в сети**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Цели, задачи и миссия стратегии управления цифровой репутацией. Формирование стратегии цифровой репутации. Репутационный капитал организации. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе. Создание цифрового портрета бренда. Алгоритм управления цифровой репутацией. Этапы управления цифровой репутацией. Мониторинг, работа с негативными отзывами, работа с позитивными отзывами, SERM. Тактики работы с негативными отзывами. Тактика работы с позитивными отзывами. Тактика работы с нейтральными отзывами. Использование ботов и ИИ. Работа с контентом. Брендинг как отдельный этап стратегии управления цифровой репутацией. Эмоциональный портрет собственного цифрового двойника на основе сторителлинга. Критерии оценки эффективности. Оценка эффективности стратегии.

### **Тема 2.2. Стратегия управления профессиональной репутацией**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Нормативное регулирование деятельности сотрудников компании. Обзор законодательства. Ответственность за утаивания активности в сети. Недостойное поведение сотрудников компании и последствия такого поведения для цифровой репутации бренда. Правила поведения сотрудников в сети интернет на различных площадках. Допустимость личной активности сотрудников в запрещенных социальных сетях. Корпоративный этикет поведения сотрудников в сети. Риск не соблюдения корпоративного этикета для цифровой репутации бренда.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 2:**

**Тема практических занятий: РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЯ ВИДЕОРОЛИКА.**

**Форма практического задания: Проект, дискуссия по выполненному проекту**

Задание на проект:

Студенты разрабатывают предложения по улучшению репутацией бренда, оценивают риски и последствия разработанных предложений. Результаты оформляются в презентации и защищаются студентами.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: Форма рубежного контроля – Эссе, Аналитическое задание.**

## **РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В СЕТИ**

### **Тема 3.1 Работа с негативными отзывами в социальных сетях**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Виды сетевых конфликтов. Конфликты прямого и косвенного участия бренда. Правила работы с конфликтами. Что можно делать для решения конфликтных ситуаций? Что нельзя делать в конфликтных ситуациях? Что желательно делать для решения конфликтных ситуаций? Работа с негативным поведением недовольных бывших сотрудников. Тактики реагирования на негативные отзывы. Пирамида деловой репутации. Оценка ущерба деловой репутации.

### **Тема 3.2 Кибербуллинг бренда**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Кибербуллинг как новое явление интернет-пространства. Понятия и виды кибербуллинга бренда в цифровом пространстве. Хейтеры: понимание аудитории, особенности, способы манипулирования, манипуляция, работа с хейтерами. Ущерб репутации как следствия кибербуллинга. Темпы и алгоритмы распространения «травли» в сети интернет. Методы предупреждения и борьбы с кибербуллингом. Участие в собственных сотрудников в «травле» бренда-конкурента. Причины участия в «травле». Причины запрета на участие в «травле». Отражение кибербуллинга на цифровой репутации бренда. Жертвы и последствия кибербуллинга.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 3:**

**Тема практических занятий: БОРЬБА С КИБЕРБУЛЛИНГОМ И НЕГАТИВНЫМИ ОТЗЫВАМИ О БРЕНДЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ.**

**Форма практического задания: Проект, дискуссия по выполненному проекту**

Задание на проект:

Студенты рассматривают примеры кибербуллинга бренда в цифровой среде, изучают последствия «травли», разрабатывают кейсы и программы по борьбе с кибербуллингом.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: Форма рубежного контроля – Эссе, Аналитическое задание.**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 5)</b>                                     |                  |                                            |
| Раздел 1. Цифровая репутация бренда                              | 5                | Подготовка эссе                            |
|                                                                  | 5                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Стратегический подход к управлению цифровой репутацией | 7                | Подготовка эссе                            |
|                                                                  | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Управление конфликтами в сети                          | 3                | Подготовка эссе                            |
|                                                                  | 4                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                     | <b>34</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                 | <b>34</b>        |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                          | Количество часов | Вид самостоятельной работы |
|---------------------------------------|------------------|----------------------------|
| <b>Модуль 1. ( Курс 3 Сессия 3-4)</b> |                  |                            |

|                                                                  |           |                                            |
|------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| Раздел 1. Цифровая репутация бренда                              | 15        | Подготовка эссе                            |
|                                                                  | 15        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Стратегический подход к управлению цифровой репутацией | 15        | Подготовка эссе                            |
|                                                                  | 15        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Управление конфликтами в сети                          | 15        | Подготовка эссе                            |
|                                                                  | 10        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                     | <b>85</b> |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                 | <b>85</b> |                                            |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Отличием ORM от SERM
2. Отличие цифровой репутации бизнеса и персоны
3. Влияние цифровой репутации на прибыль компании
4. Влияние цифровой репутации руководителя на цифровую репутацию бренда
5. Возможности подчистить очистки цифровой репутации в сети
6. Эффект Стрейзанд
7. Неконтролируемые проблемы с цифровой репутацией бренда
8. Рекомендуемые площадки для работы с имиджем организации
9. Работа в запрещенных социальных сетях и последствия
10. Оценка репутации в сети интернет.

#### Перечень тем эссе к Разделу 1

1. Типичные признаки падения уровня репутации в сети
2. Работа с сегментами пользователей сети интернет
3. Сталкеринг
4. Разбор карт репутации
5. Классические приемы улучшения уровня репутации в цифровой среде.
6. Создание имиджа бренда.
7. Влияние на чужую репутацию
8. Определение целевой аудиторией
9. Проведение офлайн мероприятий по улучшению репутации бренда в цифровой среде.
10. Проведение онлайн мероприятий по улучшению репутации бренда в цифровой среде.

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. —

429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/535859> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/538743> (дата обращения: 19.02.2024).

Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/535931> (дата обращения: 19.02.2024).

Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/541877> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Разница между понятием репутация и цифровая репутация
2. Определение плохой и хорошей репутации
3. Сферы деятельности, в которых минимизированы репутационные потери
4. Сферы деятельности, в которых максимизированы репутационные потери
5. Влияние и управление мнением окружающих
6. Факторы влияющие на улучшение репутации бренды
7. Факторы влияющие на ухудшение репутации бренда
8. Влияние мнения пользователей на имидж бренда
9. Ошибки построения стратегии
10. Участие бренда в благотворительности

##### **Перечень тем эссе к Разделу 2**

1. Негативные отзывы бывших сотрудников и борьба с ними
2. Негативные отзывы партнеров и последствия таких отзывов
3. Мониторинг комментариев в сети
4. Работа над имиджем в ВК и одноклассниках
5. Работа над имиджем в поисковых системах
6. Интервью как способ влияния на репутацию
7. Влияние неудачного интервью на репутацию, оценка последствий
8. Влияние репутационных потерь на руководящий состав
9. Влияние репутационных потерь на рядовых сотрудников
10. Допустимость откровенных фотографий сотрудников в социальных сетях

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535859> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538743> (дата обращения: 19.02.2024).

Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535931> (дата обращения: 19.02.2024).

Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541877> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Типичные ошибки поведения представителей бренда повлекшие сетевой скандал
2. Запрет и разрешение на публикацию личной информации в социальных сетях
3. Взлом аккаунта бренда, последствия
4. Выставление интимных фотографий руководства в публичном доступе
5. Типичное проявление кибербуллинга.
6. 36 правил Эрика Куалмана.
7. Прямой и косвенный путь воздействия на аудиторию
8. Влияние личной травли сотрудника на репутацию бренда
9. Внутренний буллинг внутри компании и влияние на репутацию бренда
10. Важность работы с положительными отзывами

##### **Перечень тем эссе к Разделу 3**

1. Троллинг и работа с ним
2. Размещение на аккаунтах социальных сетей компании запрещенных материалов
3. Технология работы с кибербуллингом
4. Направленные преследования в сети интернет
5. Падение морали сотрудников в случае негативных органов
6. Сможет ли уход из сети решить вопрос травли в сети
7. Технологии борьбы с буллингом на различных сетевых площадках
8. Использование ботов в создании имиджа
9. Работа с негативными отзывами бывших сотрудников
10. Необходимость улучшения нейтральных отзывов.

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3

### Основная литература

- Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.
- Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).
- Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535859> (дата обращения: 19.02.2024).

### Дополнительная литература

- Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538743> (дата обращения: 19.02.2024).
- Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535931> (дата обращения: 19.02.2024).
- Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541877> (дата обращения: 19.02.2024).
- Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в

развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения, по сути, поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимися дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.



На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы), дисциплины</b> | <b>Код контролируемой компетенций</b> | <b>Форма рубежного контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного контроля</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | Раздел 1. Цифровая репутация бренда              |                                       | Эссе                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типичные признаки падения уровня репутации в сети</li> <li>2. Работа с сегментами пользователей сети интернет</li> <li>3. Сталкеринг</li> <li>4. Разбор карт репутации</li> <li>5. Классические приемы улучшения уровня репутации в цифровой среде.</li> <li>6. Создание имиджа бренда.</li> <li>7. Влияние на чужую репутацию</li> <li>8. Определение целевой аудиторией</li> <li>9. Проведение офлайн мероприятий по улучшению репутации бренда в цифровой среде.</li> <li>10. Проведение онлайн мероприятий по улучшению репутации бренда в цифровой среде.</li> </ol>                                                            |
|              |                                                  |                                       | Аналитическое задание           | Провести анализ работ современных режиссеров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2.           | Раздел 2. Организация процесса видеопроизводства | ОПК -4                                | Эссе                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Негативные отзывы бывших сотрудников и борьба с ними</li> <li>2. Негативные отзывы партнеров и последствия таких отзывов</li> <li>3. Мониторинг комментариев в сети</li> <li>4. Работа над имиджем в ВК и одноклассниках</li> <li>5. Работа над имиджем в поисковых системах</li> <li>6. Интервью как способ влияния на репутацию</li> <li>7. Влияние неудачного интервью на репутацию, оценка последствий</li> <li>8. Влияние репутационных потерь на руководящий состав</li> <li>9. Влияние репутационных потерь на рядовых сотрудников</li> <li>10. Допустимость откровенных фотографий сотрудников в социальных сетях</li> </ol> |

|   |                                                                     |        |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|---------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                     | ПК-3   | Аналитическое задание | Изучить влияние особенностей оборудования для съемки видеоконтента.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3 | Раздел 2.<br>Стратегический подход к управлению цифровой репутацией | ОПК -4 | Эссе                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Троллинг и работа с ним</li> <li>2. Размещение на аккаунтах социальных сетей компании запрещенных материалов</li> <li>3. Технология работы с кибербуллингом</li> <li>4. Направленное преследования в сети интернет</li> <li>5. Падение морали сотрудников в случае негативных органов</li> <li>6. Сможет ли уход из сети решить вопрос травли в сети</li> <li>7. Технологии борьбы с буллингом на различных сетевых площадках</li> <li>8. Использование ботов в создании имиджа</li> <li>9. Работа с негативными отзывами бывших сотрудников</li> </ol> <p>Необходимость улучшения нейтральных отзывов.</p> |
|   |                                                                     | ПК-3   | Аналитическое задание | Рассмотреть наиболее популярные решения в постобработки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК -4                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличием ORM от SERM</li> <li>2. Отличие цифровой репутации бизнеса и персоны</li> <li>3. Влияние цифровой репутации на прибыль компании</li> <li>4. Влияние цифровой репутации руководителя на цифровую репутацию бренда</li> <li>5. Возможности подчистить очистки цифровой репутации в сети</li> <li>6. Эффект Стрейзанд</li> <li>7. Неконтролируемые проблемы с цифровой репутацией бренда</li> <li>8. Рекомендуемые площадки для работы с имиджем организации</li> <li>9. Работа в запрещенных социальных сетях и последствия</li> <li>10. Оценка репутации в сети интернет</li> <li>11. Разница между понятием репутация и цифровая репутация</li> <li>12. Определение плохой и хорошей репутации</li> <li>13. Сферы деятельности, в которых минимизированы репутационные потери</li> <li>14. Сферы деятельности, в которых максимизированы репутационные потери</li> <li>15. Влияние и управление мнением окружающих</li> <li>16. Факторы влияющие на улучшение репутации бренды</li> <li>17. Факторы влияющие на ухудшение репутации бренда</li> <li>18. Влияние мнения пользователей на имидж бренда</li> <li>19. Ошибки построения стратегии</li> <li>20. Участие бренда в благотворительности</li> </ol> |
| ПК - 3                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типичные ошибки поведения представителей бренда повлекшие сетевой скандал</li> <li>2. Запрет и разрешение на публикацию личной информации в социальных сетях</li> <li>3. Взлом аккаунта бренда, последствия</li> <li>4. Выставление интимных фотографий руководства в публичном доступе</li> <li>5. Типичное проявление кибербуллинга.</li> <li>6. 36 правил Эрика Куалмана.</li> <li>7. Прямой и косвенный путь воздействия на аудиторию</li> <li>8. Влияние личной травли сотрудника на репутацию бренда</li> <li>9. Внутренний буллинг внутри компании и влияние на репутацию бренда</li> <li>10. Важность работы с положительными отзывами</li> <li>11. Создание целевой аудитории бренда</li> <li>12. Цифровое окружение бренда</li> <li>13. Создание народного бренда</li> <li>14. Негативный имидж бренда</li> <li>15. Позитивный имидж бренда</li> <li>16. Построение имиджа с нуля в сети интернет</li> <li>17. Причины ухудшения имиджа бренда</li> <li>18. Организация мониторинга отзывов</li> <li>19. Удаление и выдавливание негативных отзывов</li> </ol>                                                                                                                                            |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 20. Боты в создании имиджа<br>21. Работы на «чужих» сетевых площадках<br>22. Работа на собственных сетевых площадках<br>23. Работа SERM специалистов<br>24. Брендинг в управлении репутацией<br>25. Оценка эффективности стратегии по управлению репутацией<br>26. Ответственность за утаивание информации<br>27. Правила проведения в сети, личные страницы<br>28. Виды сетевых конфликтов<br>29. Рекомендации по решению конфликтов в сети<br>30. Пирамида деловой репутации<br>31. KPI эффективности работы с деловой репутацией<br>32. Работа с конфликтами вне цифрового пространства<br>33. Хейеры: понимание аудитории, особенности<br>34. Хейеры: манипуляция и манипулирование<br>35. Хейеры: работа по управлению поведением с хейтеров |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535859> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **5.1.2. Дополнительная литература**

Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538743> (дата обращения: 19.02.2024).

Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535931> (дата обращения: 19.02.2024).

Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541877> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. –

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;

- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

#### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| №№ | Название | Описание электронного ресурса | Используемый для |
|----|----------|-------------------------------|------------------|
|----|----------|-------------------------------|------------------|

|    | электронного ресурса                       |                                                                                                                                                                                                                                    | работы адрес                                                      |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет),

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

#### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.



Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

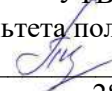
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью*: «Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда» реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА**  
**БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление интегрированными коммуникациями» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление интегрированными коммуникациями» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М. , д-р.филос.наук, профессор Овруцким А.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....                                                                                                                                                                                                                  | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4  |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                    | 5  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 6  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                     | 8  |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                     | 12 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                                      | 12 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 13 |
| 3.3. Темы курсовых работ.....                                                                                                                                                                                                                                                 | 17 |
| 3.4. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 18 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....                                                                                                                                                                                                                     | 19 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                                  | 22 |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 23 |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                             | 23 |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 23 |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 24 |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций ....                                                                                                   | 26 |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 26 |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                   | 30 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....                                                                                                                                                                                                                         | 32 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                              | 32 |
| 5.1.1. Основная литература .....                                                                                                                                                                                                                                              | 32 |
| 5.1.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                                                                                                         | 32 |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                      | 32 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 33 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 34 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 34 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 34 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 34 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                               | 35 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 35 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                                                                                                                                                                                                                               | 36 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере коммуникационного процесса, понятии коммуникации, управление интегрированными коммуникациями с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах коммуникационного процесса;
- формирование системного понимания принципов построения процесса управления интегрированными коммуникациями в организациях различного типа;
- формирование целостного представления о закономерностях, принципах создания, преобразования, накопления, передачи и использования в различных областях человеческой деятельности информации как основы коммуникационного процесса;
- формирование понимания места и роли связей с общественностью в системе интегрированного коммуникационного менеджмента;
- обеспечение изучения базовых теоретических и практических знаний, необходимых для анализа и совершенствования коммуникационной политики организации с учетом специфики реализации ее бизнес-задач в России и мире;
- обеспечение изучения базовых теоретических и практических знаний, необходимых для анализа и совершенствования коммуникационной политики организации с учетом специфики реализации ее бизнес-задач в России и мире;
- обеспечение изучения комплексного подхода к выстраиванию коммуникаций организации с внешними и внутренними стейкхолдерами, способствующих реализации ее бизнес-стратегии;
- обеспечения изучения комплексного подхода к выстраиванию коммуникаций организации с внешними и внутренними стейкхолдерами, способствующих реализации ее бизнес-стратегии;
- формирование навыков, необходимых для разработки и реализации коммуникационных кампаний в интересах организаций различных типов;
- овладение навыками формирования интегрированных коммуникаций, планирования и управления интегрированными коммуникационными кампаниями;
- формирование навыков оценки эффективности интегрированных коммуникационных (маркетинговых) коммуникаций.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                          | Результаты обучения                                                                                                 |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | ПК-3<br>Способность применять основные технологии маркетинговых | ПК-3.1. Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов<br>ПК-3.2. Обладает | <i>Знать:</i><br><i>технологии</i><br><i>коммуникационного</i><br><i>процесса любого уровня</i><br><i>сложности</i> |

|  |                                                                     |                                                                                                         |                                                                                                  |
|--|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций | <i>Уметь: осуществлять реализацию коммуникационного процесса, исходя из условий бизнес-среды</i> |
|--|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры        |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 5               |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 82          | 92              |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 30          | 30              |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |                 |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 60          | 60              |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 60          | 60              |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |                 |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2               |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 70          | 70              |  |  |  |
| <b>Курсовая работа</b>                                             |             | Курсовая работа |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 18          | 18              |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен         |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>180</b>  | <b>180</b>      |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |                 |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-----------------|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1–2 | Сессия 3–4      |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 22          |            | 22              |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           |            | 8               |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |                 |  |  |
| Практические занятия                                               | 12          |            | 12              |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 10          |            | 10              |  |  |
| Консультации                                                       | 2           |            | 2               |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |                 |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 149         |            | 149             |  |  |
| <b>Курсовая работа</b>                                             |             |            | Курсовая работа |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           |            | 9               |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     |            | Экзамен         |  |  |

|                                          |            |  |            |  |  |
|------------------------------------------|------------|--|------------|--|--|
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b> | <b>180</b> |  | <b>180</b> |  |  |
|------------------------------------------|------------|--|------------|--|--|

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Семестр 5)                                                                           |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Интегрированные коммуникации: содержание, методология, эффекты                       | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Содержание и структура коммуникации                                                  | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2 Определение понятия ИК, предметная область ИК                                         | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Основные подходы к интеграции коммуникаций                                           | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Интеграция на основе жизненного цикла товара и жизненного цикла развития организации | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Интеграция на основе типа рынка и доступности каналов продвижения                    | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 3. Интеграция коммуникаций классических СМИ и новых медиа                               | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.1 Интеграция ATL- и BTL-коммуникаций                                                    | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.2 Модель системы интегрированных коммуникаций профессора Д. Шевченко                    | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 4. Исследования коммуникации сферы связей с общественностью                             | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.1 Интеграция коммуникаций и сферы связей с общественностью                              | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.2 Интегративная характеристика PR-коммуникаций                                          | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 5. Особенности управления интегрированными коммуникациями                               | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |



| Раздел, тема                                                                            | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  |   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--|--|---|--|
|                                                                                         | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  |   |  |
|                                                                                         |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Практические занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Консультации<br>из них: в форме практической подготовки |  |  |   |  |
| Тема 5.1 Интеграция коммуникаций как специфическая задача коммуникационного менеджмента | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                                                             |                                                                 | 6                                                               |                                                         |  |  |   |  |
| Тема 5.2 Оценка эффективности ИК: методика Д. Шевченко                                  | 10                                       | 7                      | 9                                                           | 3                                                             |                                                                 | 6                                                               |                                                         |  |  |   |  |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                 | 18                                       |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  | 2 |  |
| Форма промежуточной аттестации                                                          | Экзамен                                  |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  |   |  |
| Общий объем, часов                                                                      | 180                                      | 70                     | 92                                                          | 30                                                            |                                                                 | 60                                                              |                                                         |  |  | 2 |  |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                                             | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                          | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                          |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 3-4)                                             |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Интегрированные коммуникации: содержание, методология, эффекты | 33                                       | 29                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    | 2                                       |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Содержание и структура коммуникации                            | 16                                       | 14                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    | 1                                       |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2 Определение понятия ИК, предметная область ИК                   | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    | 1                                       |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Основные подходы к интеграции коммуникаций                     | 33                                       | 29                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    | 2                                       |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                                                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 2.1. Интеграция на основе жизненного цикла товара и жизненного цикла развития организации | 16                                       | 14                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    | 1                                       |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Интеграция на основе типа рынка и доступности каналов продвижения                    | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    | 1                                       |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Интеграция коммуникаций классических СМИ и новых медиа                               | 33                                       | 29                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    | 2                                       |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1 Интеграция ATL- и BTL-коммуникаций                                                    | 16                                       | 14                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    | 1                                       |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2 Модель системы интегрированных коммуникаций профессора Д. Шевченко                    | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    | 1                                       |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 4. Интеграция коммуникаций и сферы связей с общественностью                             | 32                                       | 29                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    | 2                                       |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1 Интегративная характеристика рекламных коммуникации                                   | 15                                       | 14                     | 1                                                           |                    |                                         | 1                    | 1                                       |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2 Интегративная характеристика PR-коммуникаций                                          | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    | 1                                       |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 5. Особенности управления интегрированными коммуникациями                               | 38                                       | 33                     | 5                                                           | 1                  |                                         | 4                    | 2                                       |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.1 Интеграция коммуникаций как специфическая задача коммуникационного менеджмента        | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    | 1                                       |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2 Оценка эффективности ИК: методика Д. Шевченко                                         | 20                                       | 17                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    | 1                                       |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                 | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | <b>2</b>     |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                                 | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                      | <b>180</b>                               | <b>149</b>             | <b>22</b>                                                   | <b>8</b>           |                                         | <b>12</b>            | <b>10</b>                               |                      |                                         | <b>2</b>     |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

## **Раздел 1. Интегрированные коммуникации: содержание, методология, эффекты**

### **Тема 1.1. Содержание и структура коммуникации**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Коммуникация: понимание и разновидности. Структура коммуникационного процесса. Участники коммуникационного процесса.

### **Тема 1.2 Определение понятия ИК, предметная область ИК**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Факторы развития ИМК: усложнение и рост многообразия взаимодействий современных компаний с потребителями, клиентами, партнерами и конкурентами, при сокращении жизненных циклов товаров; высокая динамика изменения запросов и вкусов потребителей; снижение эффективности массовой рекламы; смещении акцентов в деятельности рыночных субъектов на повышение ценности товаров и услуг.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практических занятий: Интегрированные коммуникации: содержание, методология, эффекты**

**Форма практического задания: контрольная работа, групповая дискуссия по теме контрольной работы**

#### **Темы дискуссий**

1. Что собой представляют коммуникации?
2. Каковы основные разновидности коммуникации?
3. Как соотносятся между собой термины «коммуникация» и «информация»?
4. В чем различие внутренней и внешней информации?
5. Что понимается под термином «медиа»?
6. Что собой представляет медиaprостранство?
7. Что включает в себя контент?
8. Почему сообщение называют сердцем коммуникации?
9. Что собой представляет структура коммуникационного процесса?
10. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: отправитель, кодирование, сообщение (обращение)?
11. Почему исследования коммуникации являются частью общей маркетинговой стратегии организации?
12. Как связаны между собой исследования и конкуренция на рынке продуктов и услуг?
13. Каковы шесть принципов (шагов) исследовательских подходов к коммуникациям?
14. Что включает в себя Шаг 1. Анализ ситуации?
15. Что включает в себя Шаг 2. Постановка задач?
16. Что включает в себя Шаг 3. Построение стратегии?
17. Что включает в себя Шаг 4. Планирование тактики?
18. Что включает в себя Шаг 5. Управление действиями?
19. Что включает в себя Шаг 6. Контроль?
20. Каковы три критически важные области, в которых исследовательские действия и результаты имеют решающее значение?

#### **Темы контрольных работ**

1. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: декодирования (расшифровка), получатель?
2. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: помехи, обратная связь с рекламодателем и ответная реакция получателя?
3. Какие факторы относятся к препятствиям эффективного общения?
4. Какие методы манипуляции используются в процессе кодирования?
5. Чем отличаются с точки зрения коммуникации потребители нового поколения, в отличие от прошлого?
6. Что понимается под маркетинговыми коммуникациями?
7. Почему коммуникации называют интегрированными коммуникациями?
8. Как вы охарактеризуете концепцию ИМК в интернете?

9. Дайте содержательную краткую характеристику основным участникам коммуникационного процесса: рекламы?

10. Почему рекламодатели заинтересованы в проведении исследований коммуникации?

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. Основные подходы к интеграции коммуникаций**

**Тема 2.1. Интеграция на основе жизненного цикла товара и жизненного цикла развития организации**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Концепция жизненного цикла товара и дифференциация каналов продвижения. Коммуникативный профиль этапа выведения товара на рынок, становления, зрелости и спада. Интегративные эффекты и типичные ошибки в управлении коммуникациями.

Жизненный цикл организации и организационная социализация. Изменение коммуникационного фокуса в зависимости от этапа развития организации: от рекламы до социального маркетинга.

**Тема 2.2. Интеграция на основе типа рынка и доступности каналов продвижения**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Типы рынков. Стратегии интеграции по типам рынка. Каналы продвижения, интеграция по типам каналов продвижения. Интегрированный подход к управлению маркетинговыми коммуникациями, эффекты: повышение эффективности применения различных средств маркетинговых коммуникаций; укрепление приверженности клиентов торговой марке фирмы; усиление влияния на маркетинговую коммуникационную программу; обеспечение совместимости с глобальными маркетинговыми программами.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практических занятий: Основные подходы к интеграции коммуникаций**

**Форма практического задания: практическое задание, групповая дискуссия по практическому заданию.**

Найдите три примера продвижения брендов, основанного на различных принципах интеграции маркетинговых коммуникаций: 1. на основе жизненного цикла товара, 2. цикла развития организации и 3. типа рынка. Раскройте отличия подходов и ограничения каждого. Оформите результаты изысканий в виде мультимедийной презентации.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. Интеграция коммуникаций классических СМИ и новых медиа**

**Тема 3.1 Интеграция ATL- и BTL- коммуникаций**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Характеристика коммуникации: ATL. Достоинства и недостатки медийных средств. Интегративный потенциал ATL. Характеристика коммуникации: BTL. Достоинства и недостатки медийных средств. Интегративный потенциал BTL.

**Тема 3.2 Модель системы интегрированных коммуникаций профессора Д. Шевченко**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Характеристика ATL, BTL, PR в модели системы интегрированных коммуникации Д. Шевченко. Исследования коммуникации по модели профессора Д. Шевченко. Оценка качества коммуникации бренда в социальных сетях профессора Д. Шевченко: методология исследования; методика исследований коммуникации бренда в социальных сетях.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практических занятий: Интеграция коммуникаций классических СМИ и новых медиа**

**Форма практического задания: контрольная работа, групповая дискуссия по темам контрольной работы**

**Темы контрольных работ:**

1. Почему для исследователя наиболее актуальным и достаточным является характеристика трех типов ATL, BTL, PR в модели системы интегрированных коммуникации?
2. Какие направления включают в себя коммуникации ATL (above-the-line)?
3. Какие направления включают в себя коммуникации к BTL-коммуникации?
4. В чем вы видите единство и разницу коммуникации ATL и BTL?
5. Какие направления входят в коммуникационные программы компании?

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 4. Интеграция коммуникаций и сферы связей с общественностью**

### **Тема 4.1 Интегративная характеристика рекламных коммуникации**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Интеграция рекламных коммуникаций по целям, целевым аудиториям, эффектам. Напоминающая реклама в интеграции с PR-акциями.

### **Тема 4.2 Интегративная характеристика PR-коммуникаций**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Интеграция PR-коммуникаций по целям, целевым аудиториям, эффектам. Рекламная поддержка PR-мероприятий (пресс-конференции, специальные мероприятия).

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

**Тема практических занятий: Написание концепции интегрированной кампании (реклама + PR) РГСУ.**

**Форма практического задания: письменная работа (концепция), групповая дискуссия по письменной работе.**

#### **План концепции**

1. Цели рекламы и PR
2. Доминирующая и фоновая коммуникации
3. Распределение бюджета
4. За счет чего будет обеспечен интегративный эффект?

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 5. Особенности управления интегрированными коммуникациями**

### **Тема 5.1 Интеграция коммуникаций как специфическая задача коммуникационного менеджмента**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Аналитический и креативный этап в разработке ИК. Преломление коммуникационной платформы бренда через призму конкретных задач рекламного сообщения, понятие «идеи» в креативном процессе. Конкурентные преимущества коммуникационных программ.

### **Тема 5.2 Оценка эффективности ИК: методика Д. Шевченко**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

От традиции однонаправленного воздействия к синергетическому эффекту и интегрированности. Методы оценки эффективности ИК. Методика оценки коммуникации бренда в социальных сетях профессора Д. Шевченко. Коммуникационные и экономические эффекты, ключевые показатели. Понятие качества ИК. Качество ИК и эффективность. Определение эффективности коммуникационных программ. Влияние ИК на результативность деятельности компании.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5**

**Тема практических занятий: Программа ИМК**

**Форма практического задания: письменная практическая работа, групповая дискуссия по письменной работе**

#### **Содержание письменной работы.**

Разработайте программу ИМК для любого бренда на выбор по следующим позициям:

1. Определение целевой аудитории, на которую направлены коммуникации.
2. Выявление возможностей и ограничений реализации коммуникативной стратегии.

3. Разработка "сигнала" в рамках системы ИМК и доведение его до потребителей.
4. Выбор каналов коммуникации.
5. Составление комплекса ИМК.
6. Оценка сформированной системы ИМК

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5**

**Форма рубежного контроля: Кейс-задание, Тестирование**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                             | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 5)</b>                                             |                  |                                            |
| Раздел 1. Интегрированные коммуникации: содержание, методология, эффекты | 7                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                          | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Основные подходы к интеграции коммуникаций                     | 7                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                          | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Интеграция коммуникаций классических СМИ и новых медиа         | 7                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                          | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 4. Интеграция коммуникаций и сферы связей с общественностью       | 7                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                          | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 5. Особенности управления интегрированными коммуникациями         | 7                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                          | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                             | <b>70</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                         | <b>70</b>        |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                             | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 3 сессия 3-4)</b>                                     |                  |                                            |
| Раздел 1. Интегрированные коммуникации: содержание, методология, эффекты | 14               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                          | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Основные подходы к интеграции коммуникаций                     | 14               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                          | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Интеграция коммуникаций классических СМИ и новых медиа         | 14               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                          | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 4. Интеграция                                                     | 14               | Подготовка контрольной работы              |

|                                                                  |            |                                            |
|------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------|
| коммуникаций и сферы связей с общественностью                    | 15         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 5. Особенности управления интегрированными коммуникациями | 18         | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                  | 15         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                     | <b>149</b> |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                 | <b>149</b> |                                            |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. История появления концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций
2. Современные представления о интеграции
3. Маркетинговая стратегия как основа интеграции коммуникаций
4. Сущность стратегии интеграции.
5. Пять стратегий Минцберга.

##### Перечень тем контрольных работ к Разделу 1:

1. Разработка стратегий на трех уровнях: корпоративном, функциональном и инструментальном.
2. Сущность и роль корпоративных стратегий.
3. Виды корпоративных стратегий: портфельные, стратегии роста, конкурентные.
4. Понятие и виды функциональных стратегий: сегментации, позиционирования, комплекса маркетинга.
5. Сущность и виды инструментальных стратегий: товарные, ценовые, реализации, продвижения.

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940>

##### Дополнительная литература

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535593>

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539467>

Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535800>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Предметная область ИК.
2. Матрица микс маркетинга (4Р)
3. Междисциплинарные элементы ИК
4. Принципы функционирования ИК как профессиональной практики
5. Выбор стратегий с помощью моделей и матриц стратегического анализа.

### Перечень тем контрольных работ к Разделу 2:

1. Классификация маркетинговых стратегий по уровню управления (приведите на каждый вид пример, дайте его характеристику)
2. Маркетинговые стратегии на различных этапах существования рынка (раскройте приведите примеры)
3. Перечислите методы исследования коммуникаций (приведите примеры)

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2

### Основная литература

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940>

### Дополнительная литература

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535593>

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539467>

Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535800>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Структура практик в области коммуникаций
2. Характеристика медийного и немедийного сегментов ИК: основные и дополнительные признаки.
3. Связи с общественностью как социальная технология и как компонент интегрированных коммуникаций.
4. Принципы интеграции коммуникации в кампаниях

### Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:

1. Корпоративная коммуникация и её роль в формировании репутации компании.
2. Кризис репутационной политики организации: причины появления и возможности разрешения. Антикризисная репутационная система управления: вопросы анализа ситуации и принятия антикризисных решений.
3. Репутационная безопасность: технология разработки и реализации.
4. Создание кризисной коммуникационной стратегии и её основные этапы: информационная реакция; беседа с журналистами; демонстрация сожаления.



## 5. Коммуникационные стратегии защиты благоприятной репутации.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3

#### Основная литература

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3742-1. — DOI 10.23681/701345. — Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940>

#### Дополнительная литература

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535593>

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539467>

Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535800>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

1. Почему исследования являются неотъемлемой частью управления связями с общественностью?
2. Почему исследования делают коммуникацию двусторонней за счет сбора информации от общественности, а не односторонней?
3. В каких случаях двустороннее общение, как правило, более эффективно, чем одностороннее?
4. Правда ли, что без проведения исследований связи с общественностью основываются на опыте или инстинктах?
5. Какие простейшие формы являются неформальными методами исследования?
6. Что означает формальное исследование PR?
7. Что означает неформальное исследование PR?
8. Правда ли, что результаты исследования коммуникации PR зависят от деятельности практикующего специалиста?
9. Объясните тот факт, что PR исследователя перешла от наблюдения за большими группами людей, публикой, к более целевым группам?
10. Почему без исследования профессионал не может оценить, с чего начинается программа по связям с общественностью?
11. Какие методы доступны специалистам исследователю PR?

#### Перечень тем контрольных работ к Разделу 4:

1. Раскройте стратегии интеграции в маркетинге, менеджменте и коммуникативной сфере (приведите примеры, минимум 3)
2. Раскройте иерархию стратегий в коммуникационных практиках. (приведите примеры, минимум 3)
3. Почему ценностные вопросы: «насколько хорошо» или «насколько плохо» что-либо называются качественными. (приведите примеры, минимум 3)

4. Объясните почему теоретические и прикладные исследователи решают одну и ту же проблему, используя несколько разные подходы. (приведите примеры, минимум 3)

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 486 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3061-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940>

##### **Дополнительная литература**

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 552 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14843-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/535593>

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 288 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15798-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/539467>

Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 603 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15379-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/535800>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5**

1. Соотношение понятий международные отношения, внешняя политика, мировая политика, дипломатия.
2. Основные центры международных исследований в России и за рубежом.
3. Экономический фактор в современных международных отношениях и в мировой политике.
4. Международные экономические организации и их роль в современном мире
5. Хронология развития коммуникаций в США и Европе.

##### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 5:**

1. Раскройте понятие коммуникационная платформа бренда (приведите примеры, минимум 3)
2. Конкурентные преимущества коммуникативных программ. (приведите примеры, минимум 3)
3. Коммуникативные и экономические эффекты, ключевые показатели. (приведите примеры, минимум 3)
4. Определение эффективности коммуникативных программ. Методы оценки эффективности. (приведите примеры, минимум 3)
5. Ключевые показатели и способы планирования эффективности. (приведите примеры, минимум 3)

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. –

### Дополнительная литература

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535593>

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539467>

Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535800>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### 3.3. Темы курсовых работ

1. Интегрированные коммуникации в учреждениях культуры и искусства (на примере...).
2. Интегрированные коммуникации в образовании (на примере...).
3. Интегрированные коммуникации для продвижения продуктовой линейки фирмы (на примере...).
4. Интегрированные коммуникации по формированию имиджа (на примере политического лидера, политической партии, общественного движения).
5. Интегрированные коммуникации для поддержки имиджа государственного (муниципального) учреждения (на примере...).
6. Интегрированные коммуникации для закрепления бренда (на примере...).
7. Интегрированные коммуникации по взаимодействию с целевой аудиторией (на примере предприятий любых форм собственности).
8. Интегрированные коммуникации как средство повышения эффективности продаж в торговых компаниях (на примере...).
9. Интегрированные коммуникации как фактор успешного позиционирования фирмы (на примере...).
10. Интегрированные коммуникации в условиях конкуренции банковских структур (на примере...).
11. Интегрированные коммуникации в социальной сфере (на примере учреждений образования, здравоохранения и др.).
12. Интегрированные коммуникации в сфере продажи недвижимости (на примере...).
13. Интегрированные коммуникации по формированию нематериальных активов (репутации) (на примере...).
14. Интегрированные коммуникации в поддержку экологической политики государства (на примере...).
15. Интегрированные коммуникации для изменения имиджа правоохранительных органов (на примере...).
16. Интегрированные коммуникации в страховом бизнесе (на примере ...).
17. Интегрированные коммуникации по спонсированию и благотворительности (на примере...).
18. Интегрированные коммуникации продвижения рекламного агентства в регионе (на примере...).
19. Интегрированные коммуникации в кризисных ситуациях (на примере...).
20. Интегрированные коммуникации формирования благоприятного имиджа государственной власти (на примере ...).
21. Интегрированные коммуникации в антикризисном управлении (на примере ...).
22. Оценка эффективности интегрированных коммуникаций (на примере ...).
23. Игрофикация в интегрированных коммуникациях (на примере ...).

24. Коммуникативные барьеры и способы преодоления (на примере ...).

25. Влияние репрезентативной системы личности на процесс деловых коммуникаций (на примере ...).

Написание работы по теме, которой нет в списке, но находящейся в рамках предмета, возможно только по предварительному согласованию с преподавателем.

Курсовая работа является важным этапом самостоятельной работы студентов. Она позволяет расширить и углубить знания, полученные при аудиторной форме занятий по изучаемому курсу (их необходимо активно использовать при подготовке работы), проверить умение студента самостоятельно выделять и структурировать проблемную тематику, работать со справочной, учебной, научно-исследовательской литературой, специфическими по форме (особенно электронными) и содержанию (в данном случае – правовыми) источниками, анализировать и синтезировать информацию.

Тематика курсовых работ является примерной (ориентировочной). По согласованию с преподавателем студент может предложить свою собственную тему письменной работы или скорректировать её из предложенного списка. При выборе темы курсовой работы студентам рекомендуется учитывать, кроме индивидуальных склонностей, специализацию и перспективную дипломную тематику. Тематика в значительной степени повторяет содержание аудиторных занятий и экзаменационных вопросов. Это определяется тем, что, во-первых, она является ориентировочной, а во-вторых, дает максимальную возможность использовать все формы учебной работы для подготовки к итоговым контрольным занятиям.

### **3.4. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание контрольной работы.***

*Контрольная работа* – вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

### ***Написание курсовой работы***

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста**).

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;

- приложения.

**Содержание** (оглавление) должно включать в себя: Введение, Основную часть, Заключение, Список использованных источников и Приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы.

**Введение** должно содержать в себе:

- обоснование актуальности темы курсовой работы;
- изложение цели и задач курсовой работы;
- формулировку объекта и предмета исследования, проводимого в рамках курсовой работы;
- описание методов, применяемых в ходе исследования;
- краткое содержание глав и параграфов, входящих в курсовую работу.

Введение должно быть кратким и занимать 1–2 страницы.

*Актуальность* темы курсовой работы может быть обоснована через разъяснение её высокой теоретической значимости и практической полезности в контексте современного положения дел в исследуемой области.

*Цель* курсовой работы должна быть сформулирована кратко и отражать тот результат, которого обучающийся хочет добиться в процессе проводимого им исследования.

Ошибкой в данном случае будет указывать на средства достижения цели, как на саму цель, например: «...провести анализ...», «...исследовать...» и т. п.

*Задачи*, перечисляемые во *Введении*, должны обозначать те конкретные шаги, посредством которых автор работы намерен достигнуть сформулированной им цели курсовой работы.

В формулировках задач могут быть использованы такие слова, как: «исследовать», «упорядочить», «систематизировать», «раскрыть», «классифицировать», «обобщить», «проанализировать», «уточнить» и т. п.

Формулировка задач курсовой работы определяет содержание её глав и параграфов. Каждый параграф должен заключать в себе выполнение какой-либо из задач, перечисленных во *Введении*. При этом желательно, чтобы количество сформулированных задач соответствовало количеству параграфов. Результаты выполнения задач должны быть кратко описаны в *Заключении*.

*Объект исследования* – это его заданная область.

Предмет исследования находится в рамках объекта, это те его стороны и свойства, которые непосредственно рассматриваются в данном исследовании. Предмет исследования чаще всего совпадает с определением его темы или очень близок к нему.

**Основная часть** курсовой работы должна быть разделена на две или три главы, каждая из которых должна быть разбита на параграфы, количеством не менее двух в каждой главе.

При этом необходимо стремиться к равномерному распределению объема материала между разными главами и внутри них – между параграфами.

Каждый компонент Основной части должен быть закончен в смысловом отношении, но в то же время входить в состав курсовой работы как её закономерная составляющая.

Желательно завершать изложение каждой главы формулировкой тех или иных выводов, которые будут связывать по смыслу данную главу со следующей главой.

Излагаемые в тексте курсовой работы теоретические положения тех или иных авторов должны сопровождаться соответствующими ссылками, цитатами, статистическими данными.

Основная часть курсовой работы должна демонстрировать читателю степень знакомства её автора с историей рассматриваемого вопроса, с современным состоянием научных исследований в данной области, с существующими на сегодняшний день эмпирическими данными и научными теориями по избранной проблеме. В ней также должны быть аргументированно и последовательно изложены результаты произведенного автором исследования, даны рекомендации по совершенствованию научных знаний в данной предметной области.

Выдвигаемые автором теоретические положения и выводы должны быть подкреплены данными из справочников, монографий, периодических научных изданий и других источников.

Если в работе используется цифровой материал, то его предпочтительно приводить в форме таблиц. Для наглядности могут быть использованы иллюстративные материалы, такие как рисунки в виде столбчатых и секторных диаграмм, графиков и т. п.

**Заключение** должно содержать в себе краткое изложение наиболее существенных результатов выполненного исследования. Эти результаты должны быть сформулированы как выводы, соответствующие цели и задачам исследования, описанным во Введении. Объем заключения должен составлять 1–2 страницы.

**Список использованных источников** должен содержать в себе названия и описание научных статей и публикаций в специальных изданиях (сборниках научных статей вузов, профессиональной периодике и т. п.), монографий, авторефератов диссертаций, статистики, учебников и учебных пособий, если нужно – законодательных и нормативных правовых актов и пр. (в зависимости от предмета исследования конкретной курсовой работы).

Источники в Списке использованных источников компонуются по разделам:

- Нормативно-правовые акты;
- Документы архивов;
- Справочные и статистические издания;
- Учебная литература;
- Научная литература;
- Периодические издания;
- Интернет-ресурсы и т. п.

При оформлении списка использованных источников указываются все основные сведения об издании: фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства и количество страниц. Для статей, опубликованных в периодических изданиях, необходимо указывать наименование издания, номер, год, а также занимаемые страницы.

Внутри разделов источники располагаются в алфавитном порядке: по алфавиту фамилий авторов или заглавий документов.

Количество источников в Списке использованных источников **не должно быть меньше 5 наименований**.

### ***Оценивание курсовой работы***

За выполнение курсовой работы начисляется максимум 100 рейтинговых баллов.

Балльно-рейтинговая система оценки курсовой работы (далее – БРСО курсовой работы) включает в себя три вида критериев оценки: формальный, содержательный и презентационный.

Рейтинговый балл за выполнение требований формального критерия складывается из рейтинговых баллов за соблюдение сроков сдачи работы, технической грамотности оформления, грамотности структурирования работы, наличие иллюстрирующего/ расчетного материала, использования современной, зарубежной литературы и др.

Рейтинг курсовой работы по формальному критерию составляет не более 30 рейтинговых баллов.

Рейтинговый балл за выполнение требований содержательного критерия складывается из рейтинговых баллов за актуальность темы, сбалансированность разделов работы, правильности формулировки целей и задач исследования, умения использовать методы, делать выводы, объем проанализированной информации, соответствие содержания заявленной теме, степень самостоятельности, наличие элементов исследовательской работы, практическую ценность результатов работы и др.

Рейтинг курсовой работы по содержательному критерию составляет не более 50 рейтинговых баллов.

Рейтинговый балл за выполнение требований презентационного критерия складывается из рейтинговых баллов за умение докладывать и защищать точку зрения, задействовать средства визуализации и мультимедийные технологии организации доклада и др.

Рейтинг курсовой работы по презентационному критерию составляет не более 20 рейтинговых баллов.

Конкретные показатели БРСО курсовой работы формируются выпускающей кафедрой и зависят от специфики курсовой работы.

Результаты оценки по формальному и содержательному критериям формируют текущий рейтинг обучающегося.

Результаты оценки по презентационному критерию формируют рубежный рейтинг обучающегося.

Устанавливается следующая градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в систему аттестационных оценок:

| <b>Академический рейтинг обучающегося</b> | <b>Аттестационная оценка обучающегося по курсовой работе</b> |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 85-100                                    | Отлично                                                      |
| 75-84                                     | Хорошо                                                       |
| 65-74                                     | Удовлетворительно                                            |
| 00-64                                     | Неудовлетворительно                                          |

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.



## **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (практическое задания, письменное практическое задание, контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии) и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                     |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                              |

### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                                | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Интегрированные коммуникации: содержание, методология, эффекты | ПК-3                           | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие преимущества в области маркетинговых коммуникации имеют исследования?</li> <li>2. Объясните, почему с появлением цифровых медиа модель ИМК стала сильнее?</li> <li>3. Вы согласны и почему: исследования коммуникации является частью действия факторов комплекса маркетинга микс «4Р», и наряду с другими его факторами?</li> <li>4. Каковы основные разновидности методов исследования коммуникации?</li> <li>5. Что понимается под методами исследований для специалистов маркетинга?</li> <li>6. В чем особенности количественных методов исследования?</li> <li>7. В чем сильные и слабые стороны исследований количественных и качественных?</li> <li>8. Вы согласны, что к основным количественным методам исследования относят: метод опроса (анкетирование), анализ документов, метод карты восприятия, контент-анализ?</li> <li>9. Что собой представляет анкетирование, составление анкет?</li> <li>10. Что собой представляет основные этапы составления анкеты?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2     | Раздел 2. Основные подходы к интеграции коммуникаций                     | ПК-3                           | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова стандартная технология тестирования роликов на ТВ или Интернет?</li> <li>2. Почему для каждого рекламного объявления используются показатели припоминаемость (запоминаемость) рекламы?</li> <li>3. Почему для каждого рекламного объявления используются показатели убедительности рекламы?</li> <li>4. Почему для каждого рекламного объявления используются показатели приверженность рекламе (лояльность)?</li> <li>5. Какие лабораторно-психологические методы используются в качестве измеряющих устройств?</li> <li>6. Почему популярна технология А/Б-тестирования в интернет-маркетинге?</li> <li>7. Почему посадочная страница – самый популярный и излюбленный объект А/Б- тестирования?</li> <li>8. По какой причине практически все агентства тщательно скрывают свои технологии исследования коммуникации, тестирования рекламы?</li> <li>9. Почему проводить тестирование необходимо на каждом этапе создания</li> <li>10. рекламной кампании – от идеи до финальной реализации, а не только отснятый ролик или готовые макеты?</li> <li>11. Какие исследовательские инструменты применяются при тестировании рекламы?</li> <li>12. Что собой представляет заключительное тестирование?</li> <li>13. Какие необходимо делать замеры при проведении посттестирования?</li> </ol> |

|   |                                                                       |      |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------|------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Раздел 3.<br>Интеграция коммуникаций классических СМИ и новых медиа   | ПК-3 | Контрольная работа | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каково значение исследования коммуникации по модели профессора Д. Шевченко?</li> <li>2. Каковы общие характеристики модель системы интегрированных коммуникации профессора Д. Шевченко?</li> <li>3. На каком основании модель системы ИК имеет шесть типов, а не семь или пять?</li> <li>4. Почему реклама — ATL (above the line) носит такое название среди профессионалов?</li> <li>5. Почему стимулирование сбыта — BTL (below the line) носит такое название среди профессионалов?</li> <li>6. Что означают связи с общественностью и связи с органами власти — PR для исследований?</li> <li>7. Какие основания имеются в выборе названия такого типа коммуникации, как цифровые коммуникации для исследований?</li> <li>8. В чем специфика исследований коммуникации - личные продаж?</li> <li>9. Какие параметры коммуникации прямой маркетинг — DM (direct marketing) анализируются в исследованиях?</li> <li>10. Как учитываются в исследованиях каналы запанированных (незапланированных) коммуникации?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4 | Раздел 4.<br>Интеграция коммуникаций и сферы связей с общественностью | ПК-3 | Контрольная работа | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем вы видите специфика исследований связей с общественностью (PR)?</li> <li>2. Почему исследования являются неотъемлемой частью формирования стратегии управления связями с общественностью?</li> <li>3. Как вы объясните. Что в отличие от научного исследования, неформальное исследования основано на субъективной интуиции или на «авторитете»?</li> <li>4. Какими принципами следует руководствоваться при проведении исследований по связям с общественностью?</li> <li>5. На какие вопросы исследователь должен найти ответы в исследованиях PR?</li> <li>6. С помощью каких мероприятий перед реализацией плана отдельные его элементы могут быть проверены исследователем?</li> <li>7. Какие существуют четыре основные категории исследований по связям с общественностью?</li> <li>8. Что позволяют получить первичные исследования в PR?</li> <li>9. Что позволяют получить вторичное исследования или «кабинетное исследования в PR?</li> <li>10. Объясните почему процесс PR-исследований ведется преимущественно в онлайн-режиме?</li> <li>11. Дайте объяснение почему исследования являются неотъемлемой частью формирования стратегии управления связями с общественностью?</li> <li>12. Какова краткая характеристика количественных методов исследований PR?</li> <li>13. Каковы преимущества и результаты проведения количественных методов исследований используемых в оценке связей с общественностью (PR)?</li> <li>14. Каковы основные методы сбора количественных данных?</li> <li>15. Как проводятся Интернет-опросы?</li> <li>16. Как проводятся телефонные опросы?</li> <li>17. Как проводятся почтовые опросы?</li> <li>18. Как проводятся контент-анализ (обычно освещения в СМИ)?</li> <li>19. Как проводятся оценка коммуникационной активности бренда в социальных медиа?</li> <li>20. Как проводятся комментарии и иные формы обратной связи?</li> <li>21. Как можно исследовать коммуникации PR политического кандидата методом наблюдения?</li> <li>22. Как можно исследовать коммуникации PR на Днях открытых дверей (ДОД) методом наблюдения?</li> </ol> |
| 5 | Раздел 5.<br>Особенности                                              | ПК-3 | Кейс-задание       | <p><b>Кейс-задание</b><br/>Разработайте план рекламной компании для дистрибьютора косметической продукции, работающей в Азии, Латинской Америке, Европе (на выбор)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |                                                       |  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|-------------------------------------------------------|--|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | управления<br>интегрированны<br>ми коммуникация<br>ми |  | Тестирова<br>ние | <p><b>Тестирование</b></p> <p>1. Выберите правильное, на ваш взгляд, понимание коммуникативной культуры:</p> <p>а) это изучение не только языков, но и культур других народов, их обычаев, традиций и норм поведения;</p> <p>б) это исследование различных видов культурной деятельности социальных групп и общностей, их норм, правил и ценностей;</p> <p>в) это овладение и развитие навыков и умений общения у представителей различных культур, которые включают знание языков, культур, обычаев, традиций и норм других народов.</p> <p>2. Дайте определение следующих понятий:</p> <p>а) Псевдокоммуникация - это...;</p> <p>б) Квазикоммуникация - это.</p> <p>3. Какие цели преследует изучение межкультурного взаимодействия коммуникативной культурой как дисциплиной?</p> <p>а) определить место коммуникативной культуры среди других наук;</p> <p>б) определить предмет, методологию и понятийный аппарат коммуникативной культуры;</p> <p>в) способствовать правильной интерпретации инокультурного поведения, традиций, обычаев и т.д.;</p> <p>г) обучить практическим навыкам общения с представителями других культур;</p> <p>д) вырабатывать национальные культурные стандарты поведения.</p> <p>4. Методами каких наук пользуется межкультурное взаимодействие как учебная дисциплина?</p> <p>а) лингвистики;</p> <p>б) этносемантики;</p> <p>в) этнологии;</p> <p>г) когнитивной психологии;</p> <p>д) педагогики;</p> <p>е) социологии;</p> <p>ж) политологии;</p> <p>з) теории коммуникации.</p> <p>5. Этапы какого процесса перечислены?</p> <p>а) эйфория;</p> <p>б) фрустрация;</p> <p>в) естественное восприятие инокультурной среды.</p> <p>6. Отметьте виды невербальной коммуникации:</p> <p>а) мимика;</p> <p>б) язык и речь;</p> <p>в) жесты;</p> <p>г) обмен посланиями (переписка);</p> |
|--|-------------------------------------------------------|--|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>д) рукопожатие;<br/> е) поклон;<br/> ж) символы;<br/> з) традиции.</p> <p>7. В каких этнонациональных культурах (дописать в скобках страну или регион) запрещается или не приветствуется:<br/> а) рукопожатие между мужчиной и женщиной ( );<br/> б) распитие спиртного во время фуршета, торжественных ужинов ( );<br/> в) интерес к здоровью супруги ( );<br/> г) поза сидящего человека «нога на ногу» ( );<br/> д) жест руки с поднятым большим пальцем ( );<br/> е) поглаживание по голове чужого ребенка ( );<br/> ж) упаковка подарка в обертку белого цвета ( );<br/> з) преподнесение в подарок часов ( ).</p> <p>8. Каковы основные коммуникативные формы межкультурной коммуникации:<br/> а) вербальная, невербальная, паравербальная<br/> б) внутренняя, внешняя, смешанная<br/> в) бытовая, деловая, персональная</p> <p>9. На чем основывается межкультурная коммуникация?<br/> а) образная система<br/> б) знаковая система<br/> в) символическая система</p> <p>10. По восприятию времени культуры делятся на:<br/> а) полихронные<br/> б) монокронные<br/> в) автохронные<br/> г) интрохронные</p> |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация методов ИМК</li> <li>2. Принципы системы ИМК</li> <li>3. Факторы, влияющие на выбор потребителя</li> <li>4. Факторы, характеризующие состояние рынка.</li> <li>5. Пять стратегий Минцберга</li> <li>6. Сущность стратегии интеграции в маркетинге</li> <li>7. Маркетинговые стратегии на различных этапах развития рынка</li> <li>8. Современные формы реализации системы маркетинговых коммуникаций</li> <li>9. Этапы вовлечения комплекса продвижения в систему ИМК</li> <li>10. Место комплекса ИМК в организационно-функциональной структуре компании</li> <li>11. Разработка программы ИМК</li> <li>12. Показатели эффективности ИМК</li> <li>13. Экономическая эффективность рекламной кампании</li> <li>14. Психологическая эффективность рекламной кампании</li> <li>15. Задачи рекламы в системе ИМК</li> <li>16. Понятие, цели, задачи и функции PR в системе ИМК</li> <li>17. Особенности стимулирования сбыта в системе ИМК</li> <li>18. Особенности директ-маркетинга в системе ИМК</li> <li>19. Этапы становления и развития системы маркетинговых коммуникаций</li> <li>20. Варианты интегрированного использования инструментов маркетинговых коммуникаций.</li> <li>21. Преимущества интегрированного подхода к управлению маркетинговыми коммуникациями.</li> <li>22. История появления концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций</li> <li>23. Современные представления о интеграции</li> <li>24. Маркетинговая стратегия как основа интеграции коммуникаций</li> <li>25. Сущность стратегии интеграции.</li> <li>26. Пять стратегий Минцберга.</li> <li>27. Разработка стратегий на трех уровнях: корпоративном, функциональном и инструментальном.</li> <li>28. Сущность и роль корпоративных стратегий.</li> <li>29. Виды корпоративных стратегий: портфельные, стратегии роста, конкурентные.</li> <li>30. Понятие и виды функциональных стратегий: сегментации, позиционирования, комплекса маркетинга.</li> <li>31. Сущность и виды инструментальных стратегий: товарные, ценовые, реализации, продвижения.</li> <li>32. Выбор стратегий с помощью моделей и матриц стратегического анализа.</li> <li>33. Классификация маркетинговых стратегий по уровню управления</li> <li>34. Маркетинговые стратегии на различных этапах существования рынка</li> <li>35. Предметная область ИК.</li> <li>36. Матрица микс маркетинга (4Р)</li> <li>37. Междисциплинарные элементы ИК</li> <li>38. Принципы функционирования ИК как профессиональной практики.</li> <li>39. Структура практик в области коммуникаций</li> </ol> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>40. Характеристика медийного и немедийного сегментов ИК: основные и дополнительные признаки.</p> <p>41. Связи с общественностью как социальная технология и как компонент интегрированных коммуникаций.</p> <p>42. Принципы интеграции коммуникации в кампаниях.</p> <p>43. Стратегии интеграции в маркетинге, менеджменте и коммуникативной сфере.</p> <p>44. Иерархия стратегий в коммуникационных практиках.</p> <p>45. Что такое коммуникационная платформа бренда?</p> <p>46. Конкурентные преимущества коммуникативных программ.</p> <p>47. Коммуникативные и экономические эффекты, ключевые показатели.</p> <p>48. Дайте определение эффективности коммуникативных программ. Методы оценки эффективности.</p> <p>49. Раскройте ключевые показатели и способы планирования эффективности.</p> <p>50. В чём заключается разработка коммуникационных кампаний и оценка эффективности?</p> <p>51. Раскройте аналитический и креативный этап в разработке ИК?</p> <p>52. Что такое интеграция в креативном продукте?</p> <p>53. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: декодирования (расшифровка), получатель?</p> <p>54. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: помехи, обратная связь с рекламодателем и ответная реакция получателя?</p> <p>55. Какие факторы относятся к препятствиям эффективного общения?</p> <p>56. Какие методы манипуляции используются в процессе кодирования?</p> <p>57. Чем отличаются с точки зрения коммуникации потребители нового поколения, в отличие от прошлого?</p> <p>58. Что понимается под маркетинговыми коммуникациями?</p> <p>59. Почему коммуникации называют интегрированными коммуникациями?</p> <p>60. Как вы охарактеризуете концепцию ИМК в интернете?</p> <p>61. Дайте содержательную краткую характеристику основным участникам коммуникационного процесса: рекламы?</p> <p>62. Почему рекламодатели заинтересованы в проведении исследований коммуникации?</p> <p>63. Что собой представляют коммуникации?</p> <p>64. Каковы основные разновидности коммуникации?</p> <p>65. Как соотносятся между собой термины «коммуникация» и «информация»?</p> <p>66. В чем различие внутренней и внешней информации?</p> <p>67. Что понимается под термином «медиа»?</p> <p>68. Что собой представляет медиaprостранство?</p> <p>69. Что включает в себя контент?</p> <p>70. Почему сообщение называют сердцем коммуникации?</p> <p>71. Что собой представляет структура коммуникационного процесса?</p> <p>72. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: отправитель, кодирование, сообщение (обращение)?</p> <p>73. Почему исследования коммуникации являются частью общей маркетинговой стратегии организации?</p> <p>74. Как связаны между собой исследования и конкуренция на рынке продуктов и услуг?</p> <p>75. Каковы шесть принципов (шагов) исследовательских подходов к коммуникациям?</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594>

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 486 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3061-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 552 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14843-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/535593>

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 288 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15798-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/539467>

Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 603 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15379-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/535800>

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |

|    |                                      |                                                                                                        |                                                               |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников". | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                              |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.        | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.        | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |

|    |                                      |                                                                                                        |                                                               |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников". | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./

28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ОСНОВЫ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 4         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                     | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                              | <b>9</b>  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                     | 9         |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                              | 12        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>14</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                 | 14        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                          | 14        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                             | 14        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                      | 15        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                            | 16        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                  | 17        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                   | 17        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                   | 18        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>19</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                             | 19        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                              | 19        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                        | 19        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 19        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 20        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 21        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                               | 21        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                       | 21        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                 | 21        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                               | 22        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                         | 22        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>23</b> |



Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы видеопроизводства» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы видеопроизводства» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Зеленовым В.В., канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере теоретических знаний и практических приемов и технологий видеопроизводства, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Обеспечить изучение базовых понятий видеопроизводства.
2. Обеспечить изучение ключевых инструментов видеопроизводства.
3. Обеспечить изучение технологии работы с видеоматериалами.
4. Формировать представление о тенденциях развития видеопроизводства.
5. Обеспечить изучение Российского и зарубежного опыта видеопроизводства.
6. Формировать навыки применения техники и основных правил видеосъемки;
7. Формировать навыки работы с разными форматами видеофайлов;
8. Формировать навыки работы с различным основным и вспомогательным оборудованием: камеры, объективы, фильтры для объективов, источники света, рассеиватели, стойки, студийные фоны, штативы, электронный стедикам, моторизованный слайдер и другие;
9. Формировать навыки создания контента и размещения на специальных платформах.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                      | Результаты обучения                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | ПК-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК-3.1<br>Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов<br>ПК-3.2<br>Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций | Знать: Основы технологий видеопроизводства в маркетинговых коммуникациях разных типов.<br>Уметь: управлять процессом видеопроизводства в рамках корпоративного стиля для визуальных коммуникаций с потребителем. |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы |  | Семестры |
|--------------------|--|----------|
|--------------------|--|----------|

|                                                                    |                    |            |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|--|--|--|
|                                                                    | <b>Всего часов</b> | 5          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 54                 | 56         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18                 | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                    |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36                 | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                    |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |                    |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2                  | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 34                 | 34         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>18</b>          | <b>18</b>  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен            | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>         | <b>108</b> |  |  |  |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3      |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4  |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 14          | 14          |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |             |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 85          | 85          |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>    |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзаме<br>н | Экзам<br>ен |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b>  |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |
|----------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--|--|
|                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |
|                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Консультации<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> |  |  |
|                      |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |
|                      |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |
| Модуль 1 (Семестр 5) |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                |  |  |

| Раздел, тема                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 1. Виды видеоконтента и технологии его производства</b> | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Основные процессы видеопроизводства                     | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Виды и жанры видеоконтента                              | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 2. Организация процесса видеопроизводства</b>           | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Проведение брифинга и написание сценария.               | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Подбор оборудование и техники для видеопроизводства     | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 3. Производство и продвижение видеоролика</b>           | 25                                       | 7                      | 18                                                          | 8                  |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1 Работа режиссера и оператора                             | 12                                       | 3                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2 Процессы постпроизводства и продвижения.                 | 13                                       | 4                      | 9                                                           | 4                  |                                         | 5                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                    | <b>18</b>                                |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                             | <b>Экзамен</b>                           |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                         | <b>108</b>                               | <b>34</b>              | <b>56</b>                                                   | <b>24</b>          |                                         | <b>30</b>            |                                         |                      |                                         | <b>2</b>     |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                                                                |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 3-4)                                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Виды видеоконтента и технологии его производства     | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Основные процессы видеопроизводства                  | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Виды и жанры видеоконтента                           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Организация процесса видеопроизводства               | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Проведение брифинга и написание сценария.            | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Подбор оборудование и техники для видеопроизводства. | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Производство и продвижение видеоролика               | 29                                       | 25                     | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1 Работа режиссера и оператора                          | 12                                       | 10                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2 Процессы постпроизводства и продвижения.              | 17                                       | 15                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                        | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                 | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                             | 108                                      | 85                     | 14                                                          | 4                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ВИДЫ ВИДЕОКОНТЕНТА И ТЕХНОЛОГИИ ЕГО ПРОИЗВОДСТВА

##### Тема 1.1. Основные процессы видеопроизводства

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Основные этапы технологического процесса. Определения этапов, краткие пояснения. Роль каждого этапа в создании финального продукта. Основные участники процесса. Функционал участников. Иерархия участников, структура работы и взаимодействия. Особенности производства видеоконтента. Классификация видеоконтента по жанрам, по способам производства, по экономическим показателям. Современные тенденции развития видеоконтента в России и за рубежом, перспективные направления. Размещение на медиаканалах. ТВ, РВ и Интернет как медиаканалы. Эффективность и особенности медиаканалов. Ограничения в видеоконтенте, авторское право в производстве, использование музыки, графических изображений.

### **Тема 1.2. Виды и жанры видеоконтента**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Определение Видеоконтента. Содержание видеоконтента. Определение цели видеоконтента. Целевая аудитория. Определение жанра. Презентационный контент. Рекламный контент. Обучающий контент. ТВ и развлекательный контент. Социальный контент. Основные принципы при создании видеоконтента. Виды видеоконтента. Понятия: пэкшот, плейоф, андлайн.. Современные требования к видеоконтенту.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 1:**

**Тема практических занятий: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ В ВИДЕОПРОИЗВОДСТВЕ.**

**Форма практического задания: Проект, дискуссия по выполненному проекту**

Задание на проект:

Студенты проводят анализ видеоконтента представленного на различных стриминговых сервисах, изучают наиболее предпочитаемые жанры, знакомятся с особенностями построения кадра, экспозиции, света и звука. По результатам анализа студенты готовят выводы и оформляют в презентацию.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: Форма рубежного контроля – Аналитическое задание.**

## **РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ И ЖАНРЫ ВИДЕОКОНТЕНТА**

### **Тема 2.1. Проведение брифинга и написание сценария**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Разработка идеи и концепции ролика. Роль концепции в процессе производства видеоконтента. Техники генерации идей. Способы анализа и отбора идей через призму брифа. Язык описания идей. Структура подачи информации. Бриф, как часть видеопроизводства. Определение и основные блоки брифа. Правила заполнения, анализ и коррекция брифа. Правила работы с утвержденным брифом, постановка задачи творческому коллективу.

Определение сценария. Структура. Правила оформления и подачи информации. Описание видеоряда и аудиоряда. Анализ сценария через призму концепции и брифа. Режиссерский сценарий. Создание образов. Подготовка раскадровки. Влияние образов на имидж брендов и на подсознательное восприятие зрителем или слушателем. Утверждение актёров и массовки.

### **Тема 2.2. Подбор оборудования и техники для видеопроизводства**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Подбор оборудования под задачи, поставленные в брифе и сценарии. Изучение теории и практики постановки освещения в кадре. Примеры светового оборудования. Типичные ошибки в постановке света. Изучения разницы между постановкой фото и видео света. Работа со звуком. Аудио оборудование. Возможности микрофонов и приемы, используемые при записи звука в шумных местах, на открытом воздухе, в помещении с резонирующей акустикой, в ветренную погоду. Видеооборудование. Работа с профессиональным оборудованием. Работа с зеркальными камерами. Работа с беззеркальными камерами. Мобильная съемка. Плюсы и минусы мобильной съемки. Использование экшен-камер в съемках видеоконтента. Оборудование для видеомонтажа. Мобильный видеомонтаж. Монтаж посредством профессионального софта. Разница и возможности различных программ монтажа. Правила цветокоррекции. Обработка звука.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 2:**

**Тема практических занятий: РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЯ ВИДЕОРОЛИКА.**

**Форма практического задания: Проект, дискуссия по выполненному проекту**

Задание на проект:

Студенты разрабатывают концепцию и сценарий видеоролика. Определяется формат, жанр, натура, необходимое оборудование, представляются референсы на основе которых будет сниматься видеоролик. Результаты оформляются в форме презентации, в котором .

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: Форма рубежного контроля – Аналитическое задание.**

## **РАЗДЕЛ 3. ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДВИЖЕНИЕ ВИДЕОРОЛИКА**

### **Тема 3.1 Работа режиссера и оператора**

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Съемочный процесс. Особенности телерекламы. Описание съемочного процесса. Подготовка: кастинг, подбор мест и реквизит. Организация и административная функция на съемочной площадке. Постановка задачи творческому коллективу. Участники съемочной группы. Работа в творческом коллективе: особенности и практические советы. Роли в съемочном процессе. Композиция кадра. Построение различных композиций для статичных или динамичных сцен. Выбор крупности плана для решения той или иной задачи. Практическое использование линейной и тональной перспективы при съемке. Принципы монтажа при съемках. Разбивка монтажной сцены по крупности планов. Съемка монтажной сцены по направлению движения основного объекта. Съемка диалога с учетом линии взаимодействия. Съемка группы людей с учетом трех и более линий взаимодействия

### **Тема 3.2 Процессы постпроизводства и продвижения.**

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Монтаж видео. Обработка звука. Тестовые просмотры. Досъемка. Наложение спецэффектов. Цветокоррекция. Наложение титров и заставок. Создание мастер-видео. Оформление документов и последние выплаты за работу. Использование софта для монтажа видеоконтентов. Использование готовых сетов и коммерческих продуктов. Типичные ошибки и проблемы при монтаже. Тренды в обработке видео. Использование музыкального сопровождения. Абскейл видеоизображения. Переходы в склейке видео. Важность разрешения и битрейта видеоконтента для обработки. Стабилизация видео. Использование инструментов видеомонтажа. Использование ИИ в обработке видео. Правила использования субтитров.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 3:**

**Тема практических занятий: ПРОИЗВОДСТВО И ПОСТПРОИЗВОДСТВО ВИДЕОКОНТЕНТА.**

**Форма практического задания: Проект, дискуссия по выполненному проекту**

Задание на проект:

Студенты на основе разработанного сценария снимают короткометражный видеоролик, который должен быть обработан и смонтирован. К полученному контенту готовится сопроводительная документация в которой раскрываются технические характеристики использованного оборудования и софта для обработки, описываются использованные приемы, техники и трудности возникшие в процессе работы над видеороликом.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: Форма рубежного контроля – Аналитическое задание.**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очной формы обучения*

| Раздел, тема                 | Количество часов | Вид самостоятельной работы |
|------------------------------|------------------|----------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 5)</b> |                  |                            |
|                              | 5                | Подготовка эссе            |

|                                                             |           |                                            |
|-------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| Раздел 1. Виды видеоконтента и технологии его производства. | 5         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Организация процесса видеопроизводства            | 7         | Подготовка эссе                            |
|                                                             | 10        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Производство и продвижение видеоролика            | 3         | Подготовка эссе                            |
|                                                             | 4         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                | <b>34</b> |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>            | <b>34</b> |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. ( Курс 3 Сессия 3-4)</b>                       |                  |                                            |
| Раздел 1. Виды видеоконтента и технологии его производства. | 15               | Подготовка эссе                            |
|                                                             | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Организация процесса видеопроизводства            | 15               | Подготовка эссе                            |
|                                                             | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Производство и продвижение видеоролика            | 15               | Подготовка эссе                            |
|                                                             | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                | <b>85</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>            | <b>85</b>        |                                            |

#### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

##### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Пре-продакшен
2. Технология проведения каста
3. Правила отбора натур
4. Причины и последствия нарушения авторского права
5. Роль продюсера в создании видеоконтента
6. Аутсорсинг в видеопроизводстве
7. Работа осветителей
8. Работа звукового режиссёра
9. Работа с озвучкой
10. Использование анимации и изображений

##### **Перечень тем эссе к Разделу 1**

1. Трендовые жанры видеороликов



2. Площадки для размещения видеоконтента
3. Использование флеш анимации
4. Мультипликационные ролики
5. Влияние хронометража на популярность и просмотры контента
6. Основные правила создание успешного видеоролика
7. Актерская игра в ролике
8. Запрещенный контент
9. Возрастной рейтинг
10. Влияние насмотренности режиссера на видеоконтент

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

#### **Основная литература**

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 19.02.2024).

Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542705> (дата обращения: 19.02.2024).

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538754> (дата обращения: 19.02.2024).

Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18773-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545519> (дата обращения: 19.02.2024).

Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18622-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545182> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Типичные ошибки при разработке сценария и раскадровки
2. Составление брифа
3. Учет технических возможностей при написании сценария
4. Виды оборудования для записи звука
5. Аренда оборудования
6. Значение звука в видеоролике
7. Значение картинки в видеоролике
8. Виды объективов для различных видов съемки

9. Оборудование для экстремальных видов съемки

10. Аналоговое оборудование для видеосъемки

### **Перечень тем эссе к Разделу 2**

1. Интеграция рекламы в видеоконтент
2. Использование световых и звуковых элементов для передачи настроения видеоконтента
3. Типичные ошибки в выборе природы для съемок
4. Использование спецэффектов в видеоконтенте
5. Фирменный стиль режиссера
6. Обустройство съемочной площадки
7. Виды оборудования для съемки видеоконтента
8. Правила установки видео света
9. Видеоформат и кодеки видеороликов
10. Значение битрейта для обработки видео

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

#### **Основная литература**

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 19.02.2024).

Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542705> (дата обращения: 19.02.2024).

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538754> (дата обращения: 19.02.2024).

Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18773-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545519> (дата обращения: 19.02.2024).

Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18622-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545182> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Роль оператора в процессе видеопроизводства.
2. Работа гримеров и костюмеров в процессе видеопроизводства.
3. Съемка батальных сцен
4. Съемка романтических сцен
5. Значение цвета при построении кадра

6. Устранение посторонних шумов при записи звука
7. Громкость звука и музыки в ролике, соблюдение баланса.
8. Нейросети как альтернатива съемки видеоконтента
9. Отличие аналоговой съемки от цифровой
10. Продюсирование видеоконтента

#### **Перечень тем эссе к Разделу 3**

1. Влияние оборудования на ход съемки
2. Текстовые материалы в видео
3. Улучшения изображения
4. Виды монтажа
5. Виды переходов при монтаже
6. Запись звуков и эффектов
7. Джем-кат как вид монтажа
8. Отличие режиссера монтажа от видеомонтажера
9. Режиссерский монтаж
10. Тренды в видеопроизводстве

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

##### **Основная литература**

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 19.02.2024).

Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542705> (дата обращения: 19.02.2024).

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).

##### **Дополнительная литература**

Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538754> (дата обращения: 19.02.2024).

Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18773-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545519> (дата обращения: 19.02.2024).

Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18622-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545182> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения, по сути, поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы), дисциплины</b>            | <b>Код контролируемой компетенций</b> | <b>Форма рубежного контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного контроля</b>                           |
|--------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1            | Раздел 1. Виды видеоконтента и технологии его производства. | ПК-3                                  | Аналитическое задание           | Провести анализ работ современных режиссеров.                       |
| 2.           | Раздел 2. Организация процесса видеопроизводства            | ПК-3                                  | Аналитическое задание           | Изучить влияние особенностей оборудования для съемки видеоконтента. |
| 3            | Раздел 3. Производство и продвижение видеоролика            | ПК-3                                  | Аналитическое задание           | Рассмотреть наиболее популярные решения в постобработки.            |

### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пре-продакшен</li> <li>2. Технология проведения каста</li> <li>3. Правила отбора натуры</li> <li>4. Причины и последствия нарушения авторского права</li> <li>5. Роль продюсера в создании видеоконтента</li> <li>6. Аутсорсинг в видеопроизводстве</li> <li>7. Работа осветителей</li> <li>8. Работа звукового режиссёра</li> <li>9. Работа с озвучкой</li> <li>10. Использование анимации и изображений</li> <li>11. Типичные ошибки при разработке сценария и раскадровки</li> <li>12. Составление брифа</li> <li>13. Учет технических возможностей при написании сценария</li> <li>14. Виды оборудования для записи звука</li> <li>15. Аренда оборудования</li> <li>16. Значение звука в видеоролике</li> <li>17. Значение картинки в видеоролике</li> <li>18. Виды объективов для различных видов съемки</li> <li>19. Оборудование для экстремальных видов съемки</li> <li>20. Аналоговое оборудование для видеосъемки</li> <li>21. Роль оператора в процессе видеопроизводства.</li> <li>22. Работа гримеров и костюмеров в процессе видеопроизводства.</li> <li>23. Съемка батальных сцен</li> <li>24. Съемка романтических сцен</li> <li>25. Значение цвета при построении кадра</li> <li>26. Устранение посторонних шумов при записи звука</li> <li>27. Громкость звука и музыки в ролике, соблюдение баланса.</li> <li>28. Нейросети как альтернатива съемки видеоконтента</li> <li>29. Отличие аналоговой съемки от цифровой</li> <li>30. Продюсирование видеоконтента</li> <li>31. Этапы создания видеоконтента</li> <li>32. Классификация жанров видеоконтента</li> <li>33. Отличие видеоконтента для различных площадок</li> <li>34. Последствие нарушения авторских прав</li> <li>35. Видеооборудование</li> <li>36. Аудиоборудование</li> <li>37. Световое оборудования</li> <li>38. Состав съемочной группы</li> <li>39. Этапы написания сценария</li> <li>40. Проведения брифа</li> <li>41. Профессиональный софт для видеомонтажа</li> <li>42. Профессиональная съемка. Любительская съемка. Мобильная съемка.</li> <li>43. Разница искусственного и естественного света в видеоконтенте</li> <li>44. Композиция кадра</li> <li>45. Линейная и тональная перспектива</li> <li>46. Виды плана кадра</li> <li>47. Слоумоушен и пролапс в видеосъемке</li> <li>48. Съемка интервью, подкаста, сюжета, репортажа</li> <li>49. Искусственный интеллект в обработке видео</li> <li>50. Цветокоррекция кадра</li> </ol> |



## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 19.02.2024).

Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542705> (дата обращения: 19.02.2024).

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538754> (дата обращения: 19.02.2024).

Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18773-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545519> (дата обращения: 19.02.2024).

Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18622-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545182> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса           | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                             |
|----|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2. | Научная электронная                     | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в                                                                                                                                                                         | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |

|    |                                      |                                                                                                                                                   |                                                                   |
|----|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    | библиотека eLIBRARY.ru               | области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                 |                                                                   |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт      | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам. | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                  | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                            | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения

предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                      |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |
| 3.        | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая                                                                                                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>         |

|    |                                      |                                                                                                        |                                                                   |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    |                                      | доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                        |                                                                   |
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                       | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников". | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./

28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ БРЕНДА**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                     | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                              | <b>11</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                     | 11        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                 | 12        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                              | 13        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>17</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                 | 17        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                          | 17        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                             | 17        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                      | 18        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося                                                                                                            | 19        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                                                  | 20        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                   | 20        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                   | 21        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>22</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                             | 22        |
| 5.1.1. Основная литература                                                                                                                                                                                                                                              | 22        |
| 5.1.2. Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                        | 22        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                                                                      | 23        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                               | 23        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                          | 24        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий                                                                                                                                                                                                                               | 24        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:                                                                                                                                                       | 24        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                                 | 25        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                               | 25        |
| 5.6. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                         | 26        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>27</b> |

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Оценка эффективности управления репутацией бренда» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Оценка эффективности управления репутацией бренда» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Зеленовым В.В., канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями

(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

\_\_\_\_\_  
(подпись)



## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере монетизации репутации бренда и влиянии стратегии управления репутацией бренда на стоимость компании, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Обеспечить изучение особенности целей и задач стратегического управления репутацией бренда.
2. Обеспечить изучение методов и показателей оценки стоимости компании.
3. Обеспечить изучение и понимание взаимосвязи репутации бренда и коммерческой эффективности деятельности предприятия.
4. Обеспечить изучение оценки влияния стратегии управления репутацией бренда на эффективность деятельности компании в целом.
5. Формировать навыки проведения анализа и оценки эффективности, привлекательности и результативности репутации бренда.
6. Обеспечить изучение современного программного обеспечения для решения задач и оценки эффективности управления репутации бренда.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3, ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | ПК-3<br>Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК-3.1.<br>Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов<br>ПК-3.2. Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций                                          | <i>Знать: технологии маркетинга любого уровня сложности<br/>Уметь: осуществлять реализацию маркетингового продукта, исходя из условий бизнес-среды</i>                                                                                             |
|                                     | ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации              | ПК-5.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации<br>ПК-5.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере коммуникации | <i>Знать: технологии оценки эффективности в сфере коммуникационного менеджмента и управление репутацией бренда<br/>Уметь: применять технологии оценки эффективности при осуществлении мониторинга стратегического управления репутацией бренда</i> |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 5          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 72          | 72         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 24          | 24         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 48          | 48         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 63          | 63         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  | <b>144</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 16          | 16         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 124         | 124        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  | <b>144</b> |  |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                           |                      |                 |                      |                 |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------|----------------------|-----------------|----------------------|-----------------|--------------|
|                                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                           |                      |                 |                      |                 |              |
|                                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме индивидуальной подготовки | Практические занятия | из них: в форме | Лабораторные занятия | из них: в форме | Консультации |
| Модуль 1 (Семестр 6)                                                                         |                                          |                        |                                                             |                    |                                           |                      |                 |                      |                 |              |
| Раздел 1. Стратегия управление репутацией бренда: нематериальный актив, оценка эффективности | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                           | 12                   |                 |                      |                 |              |
| Тема 1.1. Факторы эффективной стратегии управления репутацией бренда                         | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                           | 6                    |                 |                      |                 |              |
| Тема 1.2. Оценка основных факторов, влияющих на репутацию бренда в разработанной стратегии   | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                           | 6                    |                 |                      |                 |              |
| Раздел 2. Методика сбора и обработки данных о репутации бренда                               | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                           | 12                   |                 |                      |                 |              |
| Тема 2.1. Технология сбора данных                                                            | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                           | 6                    |                 |                      |                 |              |
| Тема 2.2. Технологии обработки и анализа данных                                              | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                           | 6                    |                 |                      |                 |              |
| Раздел 3. Эффекты влияния репутации бренда на результаты деятельности компании               | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                           | 12                   |                 |                      |                 |              |
| Тема 3.1. Бэджвилл и гудвилл бренда                                                          | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                           | 6                    |                 |                      |                 |              |
| Тема 3.2. Учет влияния репутации бренда на коммерческий результат компании                   | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                           | 6                    |                 |                      |                 |              |
| Раздел 4. Оценка эффективности стратегии управления бренда                                   | 36                                       | 18                     | 18                                                          | 6                  |                                           | 12                   |                 |                      |                 |              |
| Тема 4.1. Оценка финансовой эффективности                                                    | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                           | 6                    |                 |                      |                 |              |
| Тема 4.2. Оценка экономической эффективности                                                 | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                           | 6                    |                 |                      |                 |              |

| Раздел, тема                            | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                 |                      |                 |              |                                         |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------|----------------------|-----------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                         | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                 |                      |                 |              |                                         |
|                                         |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме | Лабораторные занятия | из них: в форме | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Контроль промежуточной аттестации (час) | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                 |                      |                 |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации          | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                 |                      |                 |              |                                         |
| Общий объем, часов                      | 144                                      | 63                     | 72                                                          | 24                 |                                         | 48                   |                 |                      |                 |              |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Курс 4 Сессия 1-2)                                                                 |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Стратегия управление репутацией бренда: нематериальный актив, оценка эффективности | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Факторы эффективной стратегии управления репутацией бренда                         | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Оценка основных факторов, влияющих на репутацию бренда в разработанной стратегии   | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Методика сбора и обработки данных о репутации бренда                               | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |

| Раздел, тема                                                                          | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                       | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                       |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                                                                                       |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Технология сбора данных                                                     | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Технологии обработки и анализа данных                                       | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 3. Эффекты влияния репутации бренда на результаты деятельности компании</b> | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Бэджвилл и гудвилл бренда                                                   | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Учет влияния репутации бренда на коммерческий результат компании            | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 4. Оценка эффективности стратегии управления брендом</b>                    | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1. Оценка финансовой эффективности                                             | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2. Оценка экономической эффективности                                          | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                        | <b>4</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                                 | <b>Зачёт</b>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                             | <b>144</b>                               | <b>124</b>             | <b>16</b>                                                   | <b>8</b>           |                                         | <b>8</b>             |                                         |                      |                                         |              |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ БРЕНДА: НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

##### Тема 1.1. Факторы эффективной стратегии управления репутацией бренда

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Сущность стратегий управления репутации бренда. Место и роль бренда в деятельности организации. Система управления репутацией бренда. Особенности, задачи, цели и миссия стратегии управления репутацией бренда. Факторы успеха реализации стратегии.

## **Тема 1.2. Оценка основных факторов, влияющих на репутацию бренда в разработанной стратегии**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Факторы, влияющие на репутацию. Следование целям и миссии. Защита данных от утечек и кражи. Обратная связь с потребителем. Репутация компании как работодателя. Активная социальная позиция топ менеджмента. Фейки. Борьба с фейками и работа по разрушению негативных мифов про организацию. Направленность на социальную политику компании. Следование повестке. Ассортимент продукции и услуг. Инновации и затраты на их реализацию. Кадровая политика. Корпоративная социальная ответственность. Затраты на следование трендам. Клиент-ориентированность. Затраты на рекламу. Затраты на создание и поддержание имиджа. Благотворительность. Меценатство. Оправданность затрат на хайп.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 1:**

**Тема практических занятий:** Разработка стратегии управления бренда.

**Форма практического задания:** Проект, дискуссия по выполненному проекту

Задание на проект:

Студенты создают компанию, в основе которой лежит создание нового бренда, направленного на молодую аудиторию. Студенты выбирают сферу деятельности, рынок, сегмент и свой уникальный продукт. Определяют и рассчитывают затраты на производство и реализацию продукта, оценивают затраты на продвижение и рекламу, определяют затраты на создание бренда, логотипа, слогана и проведение рекламной компании. Исходя из получившихся затрат рассчитываются затраты на создание нематериального актива. Полученные результаты оформляются в презентацию.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: Форма рубежного контроля – Аналитическое задание**

## **РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКА СБОРА И ОБРАБОТКИ ДАННЫХ О РЕПУТАЦИИ БРЕНДА**

### **Тема 2.1. Технология сбора данных**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Репутационный аудит и особенности его проведения. Вопросы, изучаемые репутационным аудитом. Доверие потребителя. Известность. Интерес и востребованность. Обратная связь. Цели и задачи проведения аудита.

### **Тема 2.2. Технологии обработки и анализа данных**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

ORM и SERM маркетинг. Формирование позитивного имиджа бренда. Анализ отзывов на маркетплейсах и отзывах. Мониторинг уровня рейтинга. Анализ основных источников данных о данных бренда. Анализ конкурентов. Этапы проведения репутационного аудита. Упоминание бренда в сети и СМИ. Осведомлённость потребителя о бренде. Основные и вспомогательные площадки для мониторинга. Инструменты аудита.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 2:**

**Тема практических занятий:** Проведение репутационного аудита.

**Форма практического задания:** Проект, дискуссия по выполненному проекту

Задание на проект:

Студенты проводят опрос одноклассников, имитирующее мониторинг социальных сетей и сайтов-отзывиков. Составляют вопросный лист, в котором одноклассники отвечают на вопросы на основании презентации прошлого занятия. Вопросный лист должен состоять из вопросов связанных с интересом к бренду, востребованностью и доверием к бренду. По итогам аудита проводится анализ собранной информации, делаются выводы, а также оценивается целесообразность предложенных на предыдущем занятии мероприятий в рамках стратегии управления брендом. Полученные результаты оформляются в презентацию.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: Форма рубежного контроля – Аналитическое задание**

## **РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТЫ ВЛИЯНИЯ РЕПУТАЦИИ БРЕНДА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

### **Тема 3.1. Бэджвилл и гудвилл бренда**

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Плохая и хорошая репутация компании. Причины, влекущие за собой «плохую» и «хорошую» репутацию компании. Последствия появления «плохой» и «хорошей» репутации у бренда в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

### **Тема 3.2. Учет влияния репутации бренда на коммерческий результат компании**

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Учет репутации в деятельности компании. Бэджвилл как «скидка» на оценку стоимости бренда. Снижение наценки на производимый продукт, товар, услугу в случае появления негативной репутации. Гудвилл как «наценка» на стоимость бренда и производимого продукта, товара и услуги. Сравнение факта неизвестности бренда с фактом негативной репутации.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 3:**

**Тема практических занятий:** Проведение репутационного аудита.

**Форма практического задания:** Проект, дискуссия по выполненному проекту

Задание на проект:

Студенты, по результатам предыдущего задания, определяют репутацию своего бренда, а также рассчитать стоимостное выражение своего бренда. По итогам оценки студенты должны внести корректировку к предложенной стратегии, оценить затраты или экономию на реализацию разработанной стратегии. Полученные результаты оформляются в презентацию.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: Форма рубежного контроля – Аналитическое задание**

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДА**

### **Тема 4.1. Оценка финансовой эффективности**

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Алгоритм проведения оценки финансовой эффективности стратегии управления репутацию бренда. Типовые схемы организации финансовых потоков на реализацию стратегии. Выбор схемы финансовой реализации. Оценка финансовой реализуемости. Коэффициенты оценки финансовой эффективности. Расчет коэффициента рентабельности и коэффициента оборачиваемости. Коэффициент финансовой состоятельности. Коэффициенты оценки дебиторской и кредиторской задолженности.

### **Тема 4.2. Оценка экономической эффективности**

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Простые методы оценки экономической эффективности. Дисконтированные методы оценки эффективности. Показатели эффективности: NPV, IRR/MIRR, PBP. Концепция временной стоимости денег. Необходимость проведения дисконтирования денежных потоков. Ставка дисконтирования. Методы расчета ставки дисконтирования. Укрупненный метод расчета. Кумулятивный метод расчета. Модель WACC.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 4:**

**Тема практических занятий:** Проведение репутационного аудита.

**Форма практического задания:** Проект, дискуссия по выполненному проекту

Задание на проект:

Студенты, проводят оценку экономической и финансовой эффективности стратегии управления брендом, используя методы экономического и финансового анализа. Студенты делают выводы. Полученные результаты оформляются в презентацию.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: Форма рубежного контроля – Аналитическое задание**

### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                 | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 6)</b>                                                                 |                  |                                            |
| Раздел 1. Стратегия управление репутацией бренда: нематериальный актив, оценка эффективности | 8                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                              | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Методика сбора и обработки данных о репутации бренда                               | 8                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                              | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Эффекты влияния репутации бренда на результаты деятельности компании               | 8                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                              | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 4. Оценка эффективности стратегии управления бренда                                   | 9                | Подготовка реферата                        |
|                                                                                              | 9                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                                 | <b>63</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                                             | <b>63</b>        |                                            |

##### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                 | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 4 сессия 1-2)</b>                                                         |                  |                                            |
| Раздел 1. Стратегия управление репутацией бренда: нематериальный актив, оценка эффективности | 16               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                              | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Методика сбора и обработки данных о репутации бренда                               | 16               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                              | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Эффекты влияния репутации бренда на результаты деятельности компании               | 16               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                              | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 4. Оценка эффективности стратегии управления бренда                                   | 16               | Подготовка реферата                        |
|                                                                                              | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |



|                                                  |            |  |
|--------------------------------------------------|------------|--|
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | <b>124</b> |  |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | <b>124</b> |  |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Виды стратегий управления брендом
2. Материальные активы компании
3. Нематериальные активы компании
4. Факторы успеха управления брендом
5. Проектно-ориентационная деятельность
6. Значение репутации бренда для компании
7. Онлайн присутствие бренда.
8. Онлайн пространство
9. Важность качественного контента продвижения
10. Фейки и дискредитация бренда

#### Перечень тем рефератов к Разделу 1

1. Стратегия контент-маркетинга
2. Оценка ценности аудитории
3. Кризисное управление
4. Оценка рисков не реализации
5. Минимизация ущерба репутации бренда
6. Мониторинг социальных сетей как элемент стратегии
7. Работа с метриками
8. PR и медийные отношения
9. Этапы управления цифровой репутацией
10. Тактические и стратегические цели

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 19.02.2024).

Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17794-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536908> (дата обращения: 19.02.2024).

##### Дополнительная литература

Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536560> (дата обращения: 19.02.2024).

Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541194> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Сбор мнений целевой аудитории
2. Причины проведение репутационного аудита
3. Информационный образ компании
4. Восприятие и образ компании и бренда
5. Восприятие компании собственниками
6. Восприятие компании топ менеджмента
7. Восприятие компании рядовыми сотрудниками
8. Виды репутационного аудита
9. Определение целевой аудитории аудита
10. Оценка сильных и слабых сторон бренда

### **Перечень тем рефератов к Разделу 2**

1. Мониторинг уровня узнаваемости бренда
2. Вербальные и невербальные атрибуты бренда
3. Внутренний репутационный аудит
4. Внешний репутационный аудит
5. Технология анализа упоминания бренда в СМИ
6. Виды репутационного аудита
7. Аудит репутации руководства компании
8. Факторный анализ
9. Семантический анализ
10. Создание фокус-группы

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 19.02.2024).

Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17794-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536908> (дата обращения: 19.02.2024).

### **Дополнительная литература**

Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

Домнин, В. Н. *Брендинг : учебник и практикум для вузов* / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536560> (дата обращения: 19.02.2024).

Федотова, М. А. *Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов* / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541194> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+]* / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Формула расчета Гудвилл
2. Методы расчета гудвилла
3. Нематериальные активы компании
4. Слоган, рекламный ролик, название бренда
5. Оценка «здоровья» компании
6. Влияние имиджа руководителя на репутацию бренда
7. Самые известные «игроки» на «репутационном рынке»
8. Методы оценки гудвилла
9. Стратегия слияние как способ управления брендом
10. Стратегия объединения как способ управления брендом

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 3**

1. Стоимостной метод оценки
2. Сравнительный метод оценки
3. Метод продаж
4. Пропорциональный метод
5. Причины необходимости расчета гудвилла и бэджвилла
6. Понятия неотчуждаемых активов
7. Виды гудвилла
8. Виды бэджвилла
9. Техника управления гудвиллом и бэджвиллом
10. Влияние нематериальных активов компании на репутацию брендов

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. *Управление брендом : учебник : [16+]* / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. *Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов* / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 19.02.2024).

Спиридонова, Е. А. *Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов* / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17794-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536908> (дата обращения: 19.02.2024).

##### **Дополнительная литература**

Чернышева, А. М. *Брендинг : учебник для бакалавров для вузов* / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-

2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536560> (дата обращения: 19.02.2024).

Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541194> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный..

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Зарубежная практика экономической оценки эффективности
2. Зарубежная практика финансовой оценки эффективности
3. Кумулятивный метод расчета
4. Финансовая состоятельность
5. Коэффициенты оценки
6. Влияние социального окружения
7. Влияние экосистемы на оценку эффективности
8. Типовые схемы организации финансового проекта
9. Оценка стоимости денег во времени
10. Привлечение финансов на реализацию стратегии управления брендом

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 4**

1. Электронная почта – это технология для отправки и получения электронных писем между компьютерами в локальной сети или сети интернет, по протоколу SMTP
2. Оценка дебиторской задолженности
3. Оценка кредиторской задолженности
4. Выбор ставки дисконтирования
5. Модель WACC
6. Оценка необходимости управлением брендом
7. Разница между финансовой и экономической оценкой эффективности
8. Учет стоимости нематериальных активов компании
9. Укрупненный метод расчета эффективности
10. Влияние инфляции на реализацию стратегии

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 19.02.2024).

Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17794-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536908> (дата обращения: 19.02.2024).

### Дополнительная литература

Чернышева, А. М. *Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

Домнин, В. Н. *Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин.* — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536560> (дата обращения: 19.02.2024).

Федотова, М. А. *Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой.* — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541194> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание реферата (доклада).**

##### *Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### *Основные требования к оформлению:*

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые

библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачёт**, которые проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы), дисциплины</b>                                             | <b>Код контролируемой компетенций</b> | <b>Форма рубежного контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного контроля</b>                                                                                   |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | Раздел 1. Стратегия управление репутацией бренда: нематериальный актив, оценка эффективности | ПК-3                                  | Аналитическое задание           | Провести анализ наиболее ярких примеров снижения и увеличения уровня доверия к бренду                                       |
| 2            | Раздел 2. Методика сбора и обработки данных о репутации бренда                               | ПК-3                                  | Аналитическое задание           | Рассмотреть наиболее успешные примеры и техники того как компания смогла улучшить свои имидж и репутацию                    |
| 3            | Раздел 3. Эффекты влияния репутации бренда на результаты деятельности компании               | ПК-5                                  | Аналитическое задание           | Изучить влияние неудачных примеров реализации стратегии управления репутацией бренда и оценить последствия этих решений     |
| 4            | Раздел 4. Оценка эффективности стратегии управления бренда                                   | ПК-5                                  | Аналитическое задание           | Рассмотреть влияние положительной репутации бренда на объемы продаж, заинтересованности брендом и вовлеченности потребителя |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды стратегий управления брендом</li> <li>2. Материальные активы компании</li> <li>3. Нематериальные активы компании</li> <li>4. Факторы успеха управления брендом</li> <li>5. Проектно-ориентационная деятельность</li> <li>6. Значение репутации бренда для компании</li> <li>7. Онлайн присутствие бренда.</li> <li>8. Онлайн пространство</li> <li>9. Важность качественного контента продвижения</li> <li>10. Фейки и дискредитация бренда</li> <li>11. Сбор мнений целевой аудитории</li> <li>12. Причины проведение репутационного аудита</li> <li>13. Информационный образ компании</li> <li>14. Восприятие и образ компании и бренда</li> <li>15. Восприятие компании собственниками</li> <li>16. Восприятие компании топ менеджмента</li> <li>17. Восприятие компании рядовыми сотрудниками</li> <li>18. Виды репутационного аудита</li> <li>19. Определение целевой аудитории аудита</li> <li>20. Оценка сильных и слабых сторон бренда</li> <li>21. Виды стратегий продвижения бренда</li> <li>22. Роль топ менеджмента компании в правлении брендом</li> <li>23. Влияние ассортимента выпускаемой продукции на продвижение бренда</li> <li>24. Внедрение инноваций в деятельность компании и их влияние на имидж бренда</li> <li>25. Важность построения обратной связи с потребителем</li> <li>26. Сущность и значение проведения репутационного аудита</li> <li>27. Мониторинг упоминаний бренда в сети и в СМИ</li> <li>28. Тактики завоевания доверия потребителей</li> <li>29. Влияние кадровой политики на бренд</li> <li>30. Миссия и социальная позиция бренда</li> </ol> |
| ПК-5                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>31. Формула расчета Гудвилл</li> <li>32. Методы расчета гудвилла</li> <li>33. Нематериальные активы компании</li> <li>34. Слоган, рекламный ролик, название бренда</li> <li>35. Оценка «здоровья» компании</li> <li>36. Влияние имиджа руководителя на репутацию бренда</li> <li>37. Самые известные «игроки» на «репутационном рынке»</li> <li>38. Методы оценки гудвилла</li> <li>39. Стратегия слияние как способ управления брендом</li> <li>40. Стратегия объединения как способ управления брендом</li> <li>41. Зарубежная практика экономической оценки эффективности</li> <li>42. Зарубежная практика финансовой оценки эффективности</li> <li>43. Кумулятивный метод расчета</li> <li>44. Финансовая состоятельность</li> <li>45. Коэффициенты оценки</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 46. Влияние социального окружения<br>47. Влияние экосистемы на оценку эффективности<br>48. Типовые схемы организации финансового проекта<br>49. Оценка стоимости денег во времени<br>50. Привлечение финансов на реализацию стратегии управления брендом<br>51. Сравнение факта неизвестности бренда с негативным отношением к бренду<br>52. Плюсы и минусы негативной репутации бренда<br>53. Факты, влияющие на удешевление бренда<br>54. Факты, влияющие на удорожание бренда<br>55. Методы оценки бренда<br>56. Методы улучшения репутации бренда<br>57. Модель WACC<br>58. Причины снижения стоимости бренда<br>59. Влияние нематериальных активов компании на репутацию брендов<br>60. Внешний и внутренний репутационный аудит |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – DOI 10.23681/694021. – Текст : электронный.

Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536537> (дата обращения: 19.02.2024).

Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17794-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536908> (дата обращения: 19.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536560> (дата обращения: 19.02.2024).

Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541194> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. —

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;

- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

#### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+

4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

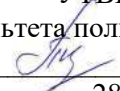
## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация специальных событий» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация специальных событий» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 4         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>9</b>  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 9         |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 10        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>15</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 15        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 15        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 15        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 15        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 16        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 18        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 18        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 19        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>20</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 20        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 20        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 21        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 21        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 22        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 23        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 23        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 23        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 23        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 24        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 24        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>25</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере понимания бренда как инструмента рыночной деятельности и маркетинга, изучение зарубежных и российских практик по эффективному внедрению управления брендами, формирование комплекса знаний и умений в решении практических задач по созданию и управлению торговой маркой медиапродуктов с их последующим применением в профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

- обеспечить изучение роли и места бренда в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций;
- обеспечить изучение связи системы развития бренда с бизнес-стратегией развития предприятия;
- обеспечить формирование навыков эффективного использования основных инструментов и технологии бренд-менеджмента для реализации целей развития предприятий и организаций;
- обеспечить формирование навыков рационального использования методики оценки эффективности реализации мероприятий в области построения бренда;
- формировать навыки по организации работы бренд-менеджеров по вопросам осуществления текущих и перспективных мероприятий маркетинговой и рекламной деятельности предприятий и организаций.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                               | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | ПК-5<br>Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации | ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации<br>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере коммуникации | Знать: творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации<br>Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере коммуникации |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 6          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 54          | 54         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 45          | 45         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 4     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 12          | 12         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 92          | 92         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Семестр 6)                          |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Сущность и виды специальных событий | 30                                       | 12                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                                        | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                                     | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
|                                                                                     |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Практические занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия<br>из них: в форме практической подготовки | Консультации<br>из них: в форме практической подготовки |  |  |  |  |
| Тема 1.1. Медиасреда как пространство реализации специальных событий                | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                                                             | 6                                                               |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| Тема 1.2. Принцип RACE и исследовательская база для реализации специальных событий  | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                                                             | 6                                                               |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| <b>Раздел 2. Инструменты реализации специальных событий</b>                         | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 6                                                             | 12                                                              |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| Тема 2.1. Тон оф войзв специальных событиях, виды тон оф войз, правила формирования | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 3                                                             | 6                                                               |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| Тема 2.2. Нью-медиа – основа реализации специальных событий                         | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                                                             | 6                                                               |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| <b>Раздел 3. Стратегии и преимуществ продвижения через специальные события</b>      | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                                                             | 12                                                              |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| Тема 3.1. Стратегии коммуникации и планирование специальных событий                 | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                                                             | 6                                                               |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| Тема 3.2. Оценка преимуществ продвижения через специальные события                  | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                                                             | 6                                                               |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                      | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                               | <b>Зачёт</b>                             |                        |                                                             |                                                               |                                                                 |                                                                 |                                                         |  |  |  |  |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                           | <b>108</b>                               | <b>45</b>              | <b>54</b>                                                   | <b>18</b>                                                     |                                                                 | <b>36</b>                                                       |                                                         |  |  |  |  |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                        | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                     | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                     |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                                                                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Курс 4 Сессия 1-2)                                                        |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Сущность и виды специальных событий                                       | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Медиасреда как пространство реализации специальных событий                | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Принцип RACE и исследовательская база для реализации специальных событий  | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Инструменты реализации специальных событий                                | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Тон оф войзв специальных событиях, виды тон оф войз, правила формирования | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Нью-медиа – основа реализации специальных событий                         | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Стратегии и преимуществ продвижения через специальные события             | 36                                       | 32                     | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Стратегии коммуникации и планирование специальных событий                 | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Оценка преимуществ продвижения через специальные события                  | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                             | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                      | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                  | 108                                      | 92                     | 12                                                          | 4                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

##### Тема 1.1. Медиасреда как сфера продвижения специальных событий

##### Перечень изучаемых элементов содержания:

Типология современных медиа – по носителю, территории, специализации, возрасту и полу аудитории, качественной или массовой направленности и т.д. Тенденции в формировании спроса

на медийный контент, виды медийного контента в зависимости от типа медиа. Тенденция к переходу коммуникационных кампаний в нью-медиа.

## **Тема 1.2. Принцип RACE и исследовательская база для реализации специальных событий**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Суть подхода RACE – research, action, communication, evaluation. Исследования социологической школы (опросы, статистические метрики, контент-анализ). Исследования психологической школы (наблюдение, инструментальные исследования), в том числе нейропсихологии. Медиа-метрики (количество контактов, рейтинг и др.). Автоматизированные сервисы получения данных и организации коммуникации – Медиалогия, Brandanalytics, Pressfeed и др.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

### **Тема практических занятий: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ**

**Форма практического задания: выступления/презентации, дискуссия по темам выступлений**

#### **Вопросы для подготовки выступлений/презентаций:**

1. Планирование специальных событий с использованием нескольких коммуникационных инструментов.
2. Управление коммуникациями с точки зрения выбора стратегии специальных событий.
3. Принципы выбора медиа для реализации специальных событий.
4. Нейромаркетинг – новые подходы к специальным событиям
5. Специальные события и новые социально-демографические теории – Теория поколений, Спиральная динамика и др.
6. Понятие синергетического эффекта в специальных событиях. Современные тенденции.
7. Модель процесса коммуникации в рамках специальных событий RACE.
8. Выявление целевой аудитории, основные виды исследований для проведения специальных событий.
9. Виды коммуникационных стратегий специальных событий
10. Специальные события в нью-медиа

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма рубежного контроля обучающихся: контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ**

### **Тема 2.1. Тон оф войз в специальных событиях, виды тон оф войз, правила формирования**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Виды тон оф войз - принципы и этапы создания, роль в коммуникационной деятельности, вербальные и невербальные составляющие.

### **Тема 2.2. Нью-медиа – основа реализации специальных событий**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Отличительные особенности и специфика деятельности нью-медиа. Обеспечение траффика (органический траффик, таргетированная и контекстная реклама). Источники инфоповодов, контентный план, семантическое ядро и оптимальная структура контента.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

### **Тема практических занятий: ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ**

**Форма практического задания: выступления/презентации, дискуссия по темам выступлений**

#### **Вопросы для подготовки выступления/презентации:**

1. Новые профессии в специальных событиях
2. Особенности нью-медиа по сравнению с традиционными медиа.
3. Феномен тон оф войз в современной коммуникационной практике.
4. Партизанский и вирусный контент как инструменты специальных событий
5. Оценка вовлеченности аудитории специальных событий
6. Ньюз-джекинг в современной коммуникационной кампании



7. «Вечнозеленый» контент и его жанровые разновидности, виды контента коммуникационных кампаний
8. Интеграция связей с общественностью, рекламы, диджитал-продвижения, прямых продаж в рамках подготовки и проведения специальных событий
9. Контентный план, семантическое ядро и оптимальная структура контента нью-медиа
10. Виды специальных событий

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**Формы контроля работы обучающихся:** *контрольная работа*

## **РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИИ И ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧЕРЕЗ СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ**

### **Тема 3.1. Стратегии коммуникации и планирование специальных событий**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Предпосылки выбора стратегии коммуникационной кампании – экстенсивной, интенсивной, доверительной, кризисной. Определение ресурсов, необходимых для реализации коммуникационной кампании. Документирование хода коммуникационной кампании.

### **Тема 3.2. Оценка преимуществ продвижения через специальные события**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Интеграция рекламы, связей с общественностью, прямых продаж, журналистики, партизанского маркетинга для достижения максимального эффекта коммуникационной кампании. Мультифункциональность, трансформация традиционного пула профессий, новые компетенции. Партизанский и вирусный контент, как низкобюджетные инструменты коммуникационной кампании.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

### **Тема практических занятий: СТРАТЕГИИ И ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧЕРЕЗ СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ**

**Форма практического задания:** выступления/презентации, дискуссия по темам выступлений

#### **Вопросы для подготовки выступлений/презентаций:**

1. Особенности работы с подрядчиками специальных событий.
2. Визуализация как преимущество контента в рамках современной коммуникационной кампании
3. Привлечение инфлюенсеров и лидеров мнений. Работа с персонификаций специального события.
4. Сторителлинг как новый мета-жанр освещения специальных событий.
5. Специальное событие как способ экономии ресурсов.
6. Документооборот специальных событий, субъекты и объекты специальных событий
7. Особенности сценариев современных специальных событий.
8. Типологическая система современных специальных событий
9. Анализ эффективности специальных событий

**Формы контроля работы обучающихся:** *контрольная работа*

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                  | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 6)</b>                  |                  |                                            |
| Раздел 1. Сущность и виды специальных событий | 6                | Подготовка реферата                        |
|                                               | 6                | Самостоятельное изучение материала раздела |

|                                                                         |           |                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| Раздел 2. Инструменты реализации специальных событий                    | 7         | Подготовка реферата                        |
|                                                                         | 10        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Стратегии и преимуществ продвижения через специальные события | 8         | Подготовка реферата                        |
|                                                                         | 8         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                            | <b>45</b> |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                        | <b>45</b> |                                            |

### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                            | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 4 сессия 1-2)</b>                                    |                  |                                            |
| Раздел 1. Сущность и виды специальных событий                           | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                         | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Инструменты реализации специальных событий                    | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                                         | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Стратегии и преимуществ продвижения через специальные события | 16               | Подготовка реферата                        |
|                                                                         | 16               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                            | <b>92</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                        | <b>92</b>        |                                            |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Основные принципы подхода к созданию специальных событий
2. Характерные особенности специальных событий в составе коммуникационной кампании, их синергия.
3. Специфика работы специалиста по специальным событиям.
4. Выбор разновидности специального события для реализации.
5. Типология современных специальных событий.
6. Тенденции в формировании спроса на медийный контент, виды медийного контента в зависимости от типа медиа.
7. Отличительные особенности и специфика деятельности нью-медиа.

##### **Перечень тем рефератов к Разделу 1**

1. Источники инфоповодов, контентный план, семантическое ядро и оптимальная структура контента нью-медиа.
2. Предпосылки возникновения интереса к нейробиологии для реализации специальных событий. Основные принципы нейромаркетинга.
3. Сенсорный маркетинг и специальные события – виды, оценка эффективности.
4. Теория поколений как новый способ сегментации аудитории специальных событий.
5. «Спиральная динамика» как новый способ сегментации аудитории специальных событий.
6. Современные методы измерения эффективности специальных событий.

7. Способы повышения медийности специальных событий.
8. Перспективы развития интегрированных коммуникаций в сфере специальных событий

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

#### **Основная литература**

1. Красовская, Н. В. *Событийный маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18674-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518856> (дата обращения: 19.02.2024).*
2. Малькевич, А. А. *Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17564-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533340> (дата обращения: 19.02.2024).*
3. Шевченко, Д. А. *Основы теории и практики связей с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст : электронный.*

#### **Дополнительная литература**

1. Овсянников, А. А. *Современный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17729-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545086> (дата обращения: 19.02.2024).*
  2. Овсянников, А. А. *Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).*
  3. Карасев, А. П. *Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536446> (дата обращения: 19.02.2024).*
- Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.*

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Составление семантического ядра и контентного плана для коммуникационной работы на определенную аудиторию специальных событий.
2. Выбор тон оф войздя коммуникационной работы на определенную аудиторию специальных событий.
3. Создание интегрированной платформы сенсорного воздействия для работы на определенную аудиторию специальных событий.
4. Создание контента для продвижения специальных событий на основе ключевых слов, семантического ядра.
5. Контентный план, как основа коммуникационной кампании специальных событий
6. Анализ результатов специальных событий с использованием автоматизированных сервисов
7. Современная жанровая система контента коммуникационных кампаний по продвижению специальных событий. Феномен сторителлинг.

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 2**

1. Роль заголовочного комплекса, структуры текста для «чтения по диагонали». дочитываемость и доскраливаемость для продвижения специальных событий.
2. Дистрибуция контента коммуникационной кампании по продвижению специальных событий, виды дистрибуции.

3. Синергия рекламы, связей с общественностью, прямых продаж, директ-мейла и др. инструментов в рамках кампании по продвижению специальных событий.
4. Феномен вирусного контента, особенности создания и функционирования
5. Феномен современных инфлюенсеров. Их роль в успехе специальных событий
6. Специальные события в интернете, специфика
7. Преимущества комплексных специальных событий
8. Тенденции в области организации специальных событий

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

#### **Основная литература**

1. Красовская, Н. В. *Событийный маркетинг : учебное пособие для вузов* / Н. В. Красовская. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18674-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/518856> (дата обращения: 19.02.2024).
2. Малькевич, А. А. *Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов* / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17564-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/533340> (дата обращения: 19.02.2024).
3. Шевченко, Д. А. *Основы теории и практики связей с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

1. Овсянников, А. А. *Современный маркетинг : учебник и практикум для вузов* / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17729-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/545086> (дата обращения: 19.02.2024).
  2. Овсянников, А. А. *Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов* / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).
  3. Карасев, А. П. *Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов* / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/536446> (дата обращения: 19.02.2024).
- Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Финансирование события и распределение бюджета мероприятий.
2. Организация и проведение пресс-конференций.
3. Методы определения целевой аудитории при планировании событийного мероприятия.
4. Типология специальных мероприятий.
5. Организация участия в выставке. Организация и проведение презентаций.
6. Организация и проведение конференций.
7. Организация и проведение пресс-туров.

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 3**

1. Роль корпоративных мероприятий в улучшении микроклимата коллектива.
2. Виды корпоративных мероприятий.
3. Спонсорство и благотворительность.
4. Техническое обеспечение событийного мероприятия.
5. Оценка эффективности специальных мероприятий.
6. Мониторинг прессы после проведения специального мероприятия.

7. Правила взаимоотношений с представителями СМИ при проведении специальных мероприятий.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

1. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18674-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518856> (дата обращения: 19.02.2024).
2. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17564-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533340> (дата обращения: 19.02.2024).
3. Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература**

1. Овсянников, А. А. Современный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17729-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545086> (дата обращения: 19.02.2024).
2. Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).
3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536446> (дата обращения: 19.02.2024).
4. Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание реферата (доклада).**

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5

страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачёт, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (выступления, презентации, контрольные работы и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:



| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                               | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Сущность и виды специальных событий                           | ПК-5                           | Контрольная работа       | 1. Коммуникационная кампания<br>2. Интерактивная функция коммуникации<br>3. Информационная среда<br>4. Целевая аудитория<br>5. Коммуникативная эффективность<br>6. Медиафера<br>7. «Информационное общество»<br>8. Каналы коммуникации, относящиеся к медиафере<br>9. Нью-медиа<br>10. Факторы выбора медиа для сотрудничества                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2     | Раздел 2. Инструменты реализации специальных событий                    | ПК-5                           | Контрольная работа       | 1. Коммуникационные стратегии<br>2. RACE : содержание, примеры<br>3. Теория поколений, «спиральная динамика» для сегментации аудитории<br>4. Современные автоматизированные системы анализа эффективности коммуникационных кампаний<br>5. Сервисы повышения медийности коммуникационных кампаний<br>6. Особенности планирования коммуникационных кампаний<br>7. Определение необходимых ресурсов для коммуникационной кампании<br>8. Нью медиа<br>9. Типология современных медиа<br>10. Проблемы современных коммуникационных кампаний                                          |
| 3     | Раздел 3. Стратегии и преимуществ продвижения через специальные события | ПК-5                           | Контрольная работа       | 1. Семантическое ядро, ключевые слова<br>2. Вечнозеленый контент, ньюзджекинг<br>3. Контентный план<br>4. Элементы связей с общественностью в коммуникационной кампании<br>5. Элементы рекламы в коммуникационной кампании<br>6. Элементы персональной продажи в коммуникационной кампании<br>7. Директ-мейл в коммуникационной кампании<br>8. Ньюз джекинг<br>9. сторителлинг<br>10. Вирусный контент<br>11. Инфлюенсеры и лидеры мнений<br>12. Тон оф войз<br>13. Дистрибуция контента в рамках коммуникационной кампании<br>14. Вовлеченность участников специальных событий |

#### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5                            | <p>Основные принципы подхода к специальным событиям</p> <p>Характерные особенности инструментов коммуникаций при организации специальных событий.</p> <p>Специфика работа специалиста по коммуникациям в рамках организации специальных событий.</p> <p>Выбор стратегий организации специальных событий– экстенсивная, интенсивная, доверительных отношений, конкурентная.</p> <p>Типология специальных событий.</p> <p>Предпосылки возникновения интереса к нейрпсихологии для целей организации специальных событий. Основные принципы нейромаркетинга.</p> <p>Перспективы развития организации специальных событий в Информационном обществе.</p> <p>Теория поколений как новый способ сегментации аудитории организации специальных событий.</p> <p>«Спиральная динамика» как новый способ сегментации аудитории организации специальных событий.</p> <p>Тенденции в формировании спроса на медийный контент, виды медийного контента в зависимости от типа медиа для продвижения специальных событий.</p> <p>Отличительные особенности и виды специальных событий.</p> <p>Источники инфоповодов, контентный план, семантическое ядро и оптимальная структура контента нью-медиа – для продвижения специальных событий.</p> <p>Инфлюенсеры специальных событий</p> <p>Виды тон оф войз - принципы и этапы создания, роль в организации специальных событий, вербальные и невербальные составляющие.</p> <p>Современные методы измерения эффективности организации специальных событий.</p> <p>Способы повышения медийности сообщений в рамках организации специальных событий.</p> <p>Новая жанровая система медиа и нью-меди для продвижения специальных событий</p> <p>Правила создания контента – «вечнозеленый», ньюзджекинг и тд для продвижения специальных событий</p> <p>Организация пространства и атмосферы на показе.</p> <p>Показ-инсталляция</p> <p>Основные виды модных показов.</p> <p>Событийный PR.</p> <p>Театрально-зрелищные (теа-презентации), салонные (бомонд-презентации) презентации.</p> <p>Организация презентаций.</p> <p>Corporate events.</p> <p>Виды corporate events.</p> <p>Организация корпоративных мероприятий: юбилеи компании и персон</p> <p>Организация корпоративных мероприятий: торжественные банкеты, фуршеты</p> <p>Организация специальных мероприятий (выставки, церемонии, премьеры, модные показы).</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Специальные мероприятия на премьерах и показах.</p> <p>Теоретические основы событийного PR.</p> <p>Планирование и организация специальных событийных проектов.</p> <p>Основная документация при планировании специальных событийных проектов.</p> <p>Формирование и управление проектной командой</p> <p>Понятие специального мероприятия.</p> <p>Виды аудиторий и мероприятий.</p> <p>Формы работы пресс-службы со СМИ.</p> <p>Классификация специальных мероприятий как основного инструмента событийного PR.</p> <p>Практические аспекты использования событийного PR.</p> <p>Виды специальных мероприятий.</p> <p>Вопросы для подготовки к экзамену</p> <p>Понятие и содержание событийного маркетинга.</p> <p>Понятие «событийное мероприятие». Признаки событийного мероприятия.</p> <p>Классификация событийных мероприятий.</p> <p>Определение целевой аудитории при планировании специального мероприятия.</p> <p>Разработка идеи, целей и задач специального мероприятия.</p> <p>Разработка концепции специального мероприятия.</p> <p>Планирование ресурсов и распределение работ.</p> <p>Планирование и распределение времени.</p> <p>Тематический и сценарный план мероприятия. Паспорт мероприятия.</p> <p>Особенности организации конференции.</p> <p>Особенности организации круглого стола.</p> <p>Особенности организации дня открытых дверей.</p> <p>Особенности организации церемонии открытия.</p> <p>Особенности организации презентации.</p> <p>Подготовка и проведение пресс-конференции.</p> <p>Подготовка и проведение пресс-тура.</p> <p>Организация участия в выставке.</p> <p>Информационное обеспечение специального мероприятия.</p> <p>Техническое обеспечение специального мероприятия.</p> <p>Финансовое обеспечение специального мероприятия.</p> <p>Определение потенциальных спонсоров и инвесторов и разработка стратегии привлечения их капитала.</p> <p>Техника безопасности. Охрана специального мероприятия.</p> <p>Обучение персонала при проведении специального мероприятия.</p> <p>Работа с привлеченным персоналом.</p> <p>Корпоративные мероприятия. Виды корпоративных мероприятий.</p> <p>Реклама специальных мероприятий.</p> <p>Способы продвижения специальных мероприятий.</p> <p>Фандрайзинг.</p> <p>Основные риски и ошибки специальных мероприятий.</p> <p>Анализ результатов специального мероприятия.</p> <p>Оценка эффективности специального мероприятия.</p> <p>Составление отчета о проведенном мероприятии.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18674-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518856> (дата обращения: 19.02.2024).
2. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17564-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533340> (дата обращения: 19.02.2024).
3. Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 484 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3923-4. — DOI 10.23681/706870. — Текст : электронный.

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Овсянников, А. А. Современный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17729-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545086> (дата обращения: 19.02.2024).
  2. Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545089> (дата обращения: 19.02.2024).
  3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536446> (дата обращения: 19.02.2024).
- Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является

необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                              |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.        | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.        | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.        | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## **5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

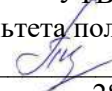


## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций» разработана рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 4         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>14</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 14        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 15        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 15        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>22</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 23        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 23        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 23        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 24        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 25        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 26        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 26        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 27        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>29</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 29        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 29        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 29        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 30        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 30        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 31        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 31        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 31        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 32        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 32        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 32        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>34</b> |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций» заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере в области современных интегрированных коммуникаций как науки, отрасли бизнеса и средства политики с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины(модуля):

- способствовать формированию у студентов знания о различных аспектах деятельности в области маркетинговых коммуникаций;
- способствовать обеспечению знаниями и необходимыми навыками по совместному применению инструментов PR и рекламы в плане более эффективного воздействия на целевую аудиторию коммуникационной программы компании, бренда;
- сформировать навыки применения моделей, концепций интегрированных коммуникаций, а также интеграции различных техник и приемов продвижения в единую маркетинговую коммуникативную стратегию предприятия.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                          | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                      | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | ПК-3<br>Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационно го продукта | ПК-3.1. Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов<br><br>ПК-3.2. Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций | <i>Знать:</i><br><i>технологии современных интегрированных коммуникаций, моделей, концепций интегрированных коммуникаций</i><br><i>Уметь:</i><br><i>осуществлять применение интеграции различных техник и приемов продвижения в единую маркетинговую коммуникативную стратегию предприятия</i> |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 6          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 110         | 110        |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 72          | 72         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 88          | 88         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 18          | 18         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>216</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 4     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 26          | 26         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 16          | 16         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 181         | 181        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>216</b>  | <b>216</b> |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |
|----------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |
|                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки |
|                      |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |
|                      |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |
| Консультации         | из них: в форме практической подготовки  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |
| Модуль 1 (Семестр 6) |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |

| Раздел, тема                                                                                           | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                        | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                                        |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| РАЗДЕЛ 1. Стратегия и тактика коммуникаций                                                             | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Стратегия и тактика PR                                                                       | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Стратегия и тактика коммуникаций, связь с бизнес-стратегией компании                         | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 2. Ситуационный анализ до начала разработки стратегии                                           | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Анализ ситуации: бизнес-задача (задачи), репутация, информационное поле, риски и возможности | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Анализ ситуации: риски и возможности                                                         | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 3. Целевые аудитории                                                                            | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Целевые аудитории: описание и анализ, задачи по взаимодействию                               | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Целевые аудитории: ожидаемые результаты                                                      | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 4. Разработка концепции PR-стратегии                                                            | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1. Разработка концепции PR-стратегии: определение этапов реализации                             | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2. Разработка концепции PR-стратегии: подходы к оценке эффективности каждого этапа              | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 5. Реализация стратегии                                                                         | 32                                       | 14                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 5.1. Реализация стратегии: собственные каналы и инструменты компании                    | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2. Реализация стратегии: внешние каналы и инструменты компании. Работа с сообществами | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 6. Риск-менеджмент. Антикризисные коммуникации                                        | 36                                       | 18                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.1. Риск-менеджмент                                                                    | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2. Антикризисные коммуникации                                                         | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                      | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                               | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                           | 216                                      | 88                     | 110                                                         | 36                 |                                         | 72                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Курс 4 семестр 1-2) |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |



| Раздел, тема                                                                                           | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                           |                                                |                             |                                                |                             |                                                |                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                           |                                                |                             |                                                |                             |                                                |                                                                       |
|                                                                                                        |                                          |                        | <i>Всего</i>                                                | <i>Лекционные занятия</i> | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | <i>Практические занятия</i> | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | <i>Лабораторные занятия</i> | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | <i>Консультации</i><br><i>из них: в форме практической подготовки</i> |
| <b>РАЗДЕЛ 1. Стратегия и тактика коммуникаций</b>                                                      | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                         |                                                | 2                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 1.1. Стратегия и тактика PR                                                                       | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                           |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 1.2. Стратегия и тактика коммуникаций, связь с бизнес-стратегией компании                         | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| <b>РАЗДЕЛ 2. Ситуационный анализ до начала разработки стратегии</b>                                    | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                         |                                                | 2                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 2.1. Анализ ситуации: бизнес-задача (задачи), репутация, информационное поле, риски и возможности | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                           |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 2.2. Анализ ситуации: риски и возможности                                                         | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| <b>РАЗДЕЛ 3. Целевые аудитории</b>                                                                     | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                         |                                                | 2                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 3.1. Целевые аудитории: описание и анализ, задачи по взаимодействию                               | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                           |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 3.2. Целевые аудитории: ожидаемые результаты                                                      | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| <b>РАЗДЕЛ 4. Разработка концепции PR-стратегии</b>                                                     | 33                                       | 30                     | 3                                                           | 1                         |                                                | 2                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 4.1. Разработка концепции PR-стратегии: определение этапов реализации                             | 16                                       | 15                     | 1                                                           |                           |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| Тема 4.2. Разработка концепции PR-стратегии: подходы к оценке эффективности каждого этапа              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                         |                                                | 1                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |
| <b>РАЗДЕЛ 5. Реализация стратегии</b>                                                                  | 36                                       | 30                     | 6                                                           | 2                         |                                                | 4                           |                                                |                             |                                                |                                                                       |

| Раздел, тема                                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 5.1. Реализация стратегии: собственные каналы и инструменты компании                    | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 5.2. Реализация стратегии: внешние каналы и инструменты компании. Работа с сообществами | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 6. Риск-менеджмент. Антикризисные коммуникации                                        | 37                                       | 31                     | 6                                                           | 2                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.1. Риск-менеджмент                                                                    | 18                                       | 15                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 6.2. Антикризисные коммуникации                                                         | 19                                       | 16                     | 3                                                           | 1                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                      | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                               | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                           | 216                                      | 181                    |                                                             | 8                  |                                         | 16                   |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Стратегия и тактика коммуникаций

##### Тема 1.1. Стратегия и тактика PR

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Терминология, которая будет использована на протяжении курса. Что такое PR-стратегия, чем она отличается от PR-плана.

##### Тема 1.2. Стратегия и тактика коммуникаций, связь с бизнес-стратегией компании

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие стратегии, понятие тактики: отличия, примеры, процесс. Коммуникационная стратегия: виды, этапы разработки. Разработка коммуникационной стратегии компании.

##### Задания к практическим занятиям раздела 1.

##### Тема практического занятия 1.1.: Стратегия и тактика PR

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы**

##### Темы контрольных:

1. Из какой сферы заимствованы термины «стратегия» и «тактика»?
2. Как соотносятся понятия «коммуникативная стратегия» и «коммуникативная тактика»?

3. Каковы основные виды коммуникативных стратегий?
4. В чем сущность манипулятивных стратегий?
5. Что означает термин «конвенциональность»?
6. Дайте характеристику конвенциональных коммуникативных стратегий.
7. Дайте характеристику презентационных коммуникативных стратегий.
8. Приведите конкретные примеры применения основных видов коммуникативных стратегий.

**Тема практического занятия 1.2.:** Стратегия и тактика коммуникаций, связь с бизнес-стратегией компании

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы

**Темы контрольных:**

1. Понятия коммуникативной стратегии, тактики, намерения.
2. Манипулятивные стратегии
3. Конвенциональные стратегии
4. Презентационные стратегии

**Рубежный контроль к разделу 1.**

**Форма рубежного контроля:** контрольная работа

## **РАЗДЕЛ 2. Ситуационный анализ до начала разработки стратегии**

**Тема 2.1. Анализ ситуации: бизнес-задача (задачи), репутация, информационное поле, риски и возможности**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Комплексный анализ ситуации до начала разработки стратегии, включая ситуацию на рынке, бизнес-задачи компании, существующие и потенциальные риски и возможности. Репутационный аудит – инструмент оценки текущей репутации компании/продукта/услуги и пр. Анализ информационного поля: присутствие компании/брендов/продуктов/услуг в СМИ, личное и профессиональное позиционирование спикеров, вписанность тематики в повестку дня. Выводы по результатам анализа ситуации.

**Тема 2.2. Анализ ситуации: риски и возможности**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие риска, типология рисков. Мероприятия по снижению и преодолению рисков.

**Задания к практическим занятиям раздела 2.**

**Тема практического занятия 2.1.:** Анализ ситуации: бизнес-задача (задачи), репутация, информационное поле, риски и возможности.

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы

**Темы контрольных:**

1. Цель анализа и оценка применяемой стратегии
2. SWOT-анализ
3. Стратегический стоимостный анализ
4. Оценка силы конкурентной позиции фирмы
5. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы

**Тема практического занятия 2.2.:** Анализ ситуации: риски и возможности

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы

**Темы контрольных:**

1. Построение модели проблемной ситуации социальной и маркетинговой среды
2. Виды ситуационного анализа, роль исследовательских технологий в его реализации
3. Типология социологических и маркетинговых исследований, их связь с PR-деятельностью
4. Методические основы проведения исследований

**Рубежный контроль к разделу 2.**

**Форма рубежного контроля:** контрольная работа

### **РАЗДЕЛ 3. Целевые аудитории**

#### **Тема 3.1. Целевые аудитории: описание и анализ, задачи по взаимодействию**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Определение и описание целевых аудиторий, приоритезация, задачи по взаимодействию с каждой аудиторией.

#### **Тема 3.2. Целевые аудитории: ожидаемые результаты**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Роль конкретной аудитории в реализации стратегии и достижении результатов.

Ожидаемые результаты по итогам взаимодействия с каждой целевой аудиторией.

##### **Задания к практическим занятиям раздела 3.**

**Тема практического занятия 3.1.:** Целевые аудитории: описание и анализ, задачи по взаимодействию

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы**

##### **Темы контрольных:**

1. Перечислите факторы, оказывающие влияние на выбор целевой аудитории.
2. Какие типы целевой аудитории вам известны?
3. В чем состоит сущность классификации потребителей по степени их приверженности торговой марке?
4. Как основные классы целевых аудиторий связаны с процессом совершения покупки?
5. Какие подгруппы целевых аудиторий Вам известны?
6. В чем состоит сущность метода рычага при выборе целевой аудитории?
7. В чем разница между рычагом затрат и рычагом прибыли?
8. Что такое потерянная величина сбыта?
9. В чем заключаются функциональные цели поведения целевой аудитории?

**Тема практического занятия 3.2.:** Целевые аудитории: ожидаемые результаты

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы**

##### **Темы контрольных:**

1. Опишите целевое поведение по группам покупателей в зависимости от степени лояльности и функциональных подцелей.
2. В чем заключаются цели в отношении пробных покупок?
3. В чем заключаются цели в отношении повторных покупок?
4. Что такое модель последовательного поведения потребителей?
5. Опишите основные этапы модели последовательного поведения потребителей.
6. В чем состоит зависимость между стадиями реакции покупателя и моделью поведения?
7. В чем состоят основные роли людей в процессе совершения покупки?
8. Приведите пример модели последовательного поведения потребителей в процессе покупки на рынке массовых товаров.

**Рубежный контроль к разделу 3.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

### **РАЗДЕЛ 4. Разработка концепции PR-стратегии**

#### **Тема 4.1. Разработка концепции PR-стратегии: определение этапов реализации**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Содержание стратегии – концепция, ключевые сообщения, этапы реализации, выбор каналов и инструментов результатов.

**Тема 4.2. Разработка концепции PR-стратегии: подходы к оценке эффективности каждого этапа**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Оценка промежуточных результатов, оценка итоговых

**Задания к практическим занятиям раздела 4.**

**Тема практического занятия 4.1.:** Разработка концепции PR-стратегии: определение этапов реализации

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы

**Темы контрольных:**

Опишите содержание концепции PR-стратегии на конкретном товаре/услуге/бренде (выбирается самостоятельно по согласованию с преподавателем)

**Тема практического занятия 4.2.:** Разработка концепции PR-стратегии: подходы к оценке эффективности каждого этапа

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы

**Темы контрольных:**

Дайте оценку промежуточных и итоговых результатов предложенной PR-стратегии конкретного товара/услуги/бренда (выбирается самостоятельно по согласованию с преподавателем)

**Рубежный контроль к разделу 4.**

**Форма рубежного контроля:** контрольная работа

## **РАЗДЕЛ 5. Реализация стратегии**

**Тема 5.1. Реализация стратегии: собственные каналы и инструменты компании**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Донесение ключевых сообщений через собственные каналы кампании, включая сайт, группы в социальных сетях, корпоративные СМИ, мероприятия. Сотрудники как целевая аудитория и как канал распространения информации. Взаимодействие подразделений внутри компании для достижения результата.

**Тема 5.2. Реализация стратегии: внешние каналы и инструменты компании. Работа с сообществами**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Работа со СМИ; форматы работы со СМИ и особенности; специальные проекты и события, партнерские, благотворительные и волонтерские проекты; формирование активных сообществ и работа с ними; формирование пула «послов» и «адвокатов» компании/бренда/продукта.

**Задания к практическим занятиям раздела 5.**

**Тема практического занятия 5.1.:** Реализация стратегии: собственные каналы и инструменты компании

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы

**Темы контрольных:**

Каким образом достичь значительной эффективности коммуникационного воздействия?

Какова главная цель специалиста по медиапланированию?

В какой момент времени эффективная реклама должна демонстрировать потребителю продукт?

Какие ключевые определения медиапланирования вы знаете?

**Тема практического занятия 5.2.:** Реализация стратегии: внешние каналы и инструменты компании. Работа с сообществами

**Форма практического задания:** контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы

**Темы контрольных:**

Раскройте структуру эффектов интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Объясните метод создания модели комплексной оценки эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Перечислите состояния покупательской готовности потребителей и применимость коммуникационных инструментов на этих стадиях.

Назовите две группы методов комплексной оценки эффективности рекламной кампании. На примере конкретной организации разработайте авторский метод комплексной оценки.

Дайте определение «измерение аудитории»?

Перечислите показатели медиа-планирования.

Дайте характеристику каждому показателю медиа-планирования в оценке потребительской аудитории?

Как оценивают рекламную кампанию субъекты рекламной деятельности?

**Рубежный контроль к разделу 5.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 6. Риск-менеджмент. Антикризисные коммуникации**

### **Тема 6.1. Риск-менеджмент**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Коммуникационные риски. Риск-менеджмент: анализ и учет потенциальных репутационных рисков и кризисов, план по их минимизации и по антикризисным коммуникациям.

### **Тема 6.2. Антикризисные коммуникации**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Антикризисные стратегии и планы, порядок действий в кризисной ситуации, план мероприятий по минимизации рисков на всем протяжении реализации стратегии.

#### **Задания к практическим занятиям раздела 6.**

##### **Тема практического занятия 6.1.: Риск-менеджмент**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы**

##### **Темы контрольных:**

1. Определение ситуации
2. Определение критериев риска
3. Оценка риска. Идентификация риска
4. Оценка риска. Анализ риска
5. Оценка риска. Оценивание риска
6. Методы воздействия на риск
7. Принципы управления рисками
8. Концепция риск-менеджмента
9. Внедрение риск-менеджмента
10. Мониторинг и анализ концепции, постоянное улучшение концепции
11. Методы оценки рисков

##### **Тема практического занятия 6.2.: Антикризисные коммуникации**

**Форма практического задания: контрольная работа, дискуссия по темам контрольной работы**

##### **Темы контрольных:**

1. Предпосылки становления и развития антикризисного PR в зарубежной и российской практике.
2. Жизненный цикл организации и основные задачи антикризисного управления.
3. Опыт осуществления антикризисного PR на разных стадиях развития кризисной ситуации.
4. Создание антикризисной программы, разработка позиции антикризисного реагирования.
5. Организация и технология проведения антикризисных PR-кампаний.
6. Методы исследований в кризисном PR. Коммуникационный аудит.
7. Оперативное реагирование на события. Взаимодействие со СМИ.
8. «Корпоративные извинения». Коммуникации, направленные на восстановление имиджа предприятия.
9. Факторы устойчивости в антикризисном PR. Корпоративная идеология.
10. Работа с персоналом в кризисной ситуации. Кадровый потенциал как фактор устойчивости.
11. Понятие реинжиниринга бизнес-процессов. Реинжиниринг в кризисном PR.
12. Адаптационный PR-менеджмент. Понятие адаптации предприятия.
13. Черный PR: основные формы, методы и инструменты.
14. СМИ как фактор манипулирования. Информационные и психологические войны.

15. Классификация рабочих документов в антикризисном PR.
16. Риск-менеджмент в PR. Управление информационными рисками.
17. Технологии антикризисного PR. Стратегия и тактика антикризисных мер.

**Рубежный контроль к разделу 6.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                 | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|--------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 6)</b>                                 |                  |                                                 |
| РАЗДЕЛ 1. Стратегия и тактика коммуникаций                   | 7                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| РАЗДЕЛ 2. Ситуационный анализ до начала разработки стратегии | 7                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| РАЗДЕЛ 3. Целевые аудитории                                  | 7                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| РАЗДЕЛ 4. Разработка концепции PR-стратегии                  | 7                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| РАЗДЕЛ 5. Реализация стратегии                               | 7                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| РАЗДЕЛ 6. Риск-менеджмент. Антикризисные коммуникации        | 9                | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 9                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов                        | 88               |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов                    | 88               |                                                 |

##### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                               | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|--------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 4, сессия 1-2)</b>      |                  |                                                 |
| РАЗДЕЛ 1. Стратегия и тактика коммуникаций | 15               | Подготовка контрольной работы                   |
|                                            | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |

|                                                              |     |                                                 |
|--------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------|
| РАЗДЕЛ 2. Ситуационный анализ до начала разработки стратегии | 15  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 15  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| РАЗДЕЛ 3. Целевые аудитории                                  | 15  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 15  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| РАЗДЕЛ 4. Разработка концепции PR-стратегии                  | 15  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 15  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| РАЗДЕЛ 5. Реализация стратегии                               | 15  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 15  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| РАЗДЕЛ 6. Риск-менеджмент. Антикризисные коммуникации        | 16  | Подготовка контрольной работы                   |
|                                                              | 15  | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Общий объем по модулю/семестру, часов                        | 181 |                                                 |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов                    | 181 |                                                 |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1.

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

Что такое совещание?

Какие типы совещаний существуют?

Какие задачи могут решаться на совещании?

Какие виды презентаций существуют?

Как можно отличить презентацию от публичной речи?

#### Темы контрольных работ к Разделу 1:

Какие коммуникации являются приоритетными у руководителя сегодня?

Как преодолевать коммуникативные барьеры?

Какие риски встречаются в переговорного процессе?

Как развивать коммуникативную компетенцию?

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250> (дата обращения: 19.02.2024).

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412> (дата обращения: 19.02.2024).



### Дополнительная литература

- Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3057-6. – DOI 10.23681/686477. – Текст : электронный.
- Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940> (дата обращения: 19.02.2024).
- Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537824> (дата обращения: 19.02.2024).
- Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2.

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2:

1. Что собой представляет метод карты восприятия?
2. Что собой представляет метод контент-анализа?
3. Что собой представляет качественные методы исследования?
4. Что собой представляет личное собеседование (интервью)?
5. Что собой представляет метод телефонное интервью?
6. Что собой представляет характеристика метода «фокус-групп»?
7. Что собой представляет требования к личности модератор фокус –групп?
8. Что собой представляет метод наблюдения коммуникациях?
9. Что собой представляет смешанные методы исследования?

#### Темы контрольных работ к Разделу 2:

1. Что собой представляет метод Hall-тесты?
2. Что собой представляет метод антропоморфизм в рекламе?
3. Что собой представляет метод ассоциативный тест?
4. Что собой представляет метод двусмысленное утверждение?
5. Что собой представляет метод деловая игра?
6. Что собой представляет метод дневник потребителя?
7. Что собой представляет метод анализа движения глаз)?
8. Что собой представляет исследование в форме беседы?
9. Что собой представляет метод «дневника»?
10. Что собой представляет методика Осгуда?
11. Что собой представляет методика Шварца?
12. Что собой представляет метод «Дельфи»?
13. Что собой представляет метод исследование методом СAPI?
14. Что собой представляет метод невербальных связей?
15. Что собой представляет метод эксперимента в исследовании коммуникации?
16. Почему надо разделять два типа экспериментов: лабораторные и полевые?
17. Что собой представляет метод «Мистерия шоппинг»?
18. Что собой представляет метод проективные методики?
19. Что собой представляет метод словесные ассоциации?
20. Что собой представляет метод завершение предложений и историй?
21. Что собой представляет методика “коллаж”?
22. Что собой представляет метод ролевые игры?
23. Что собой представляет метод списки покупок.?
24. Что собой представляет сортировка картинок?

25. Что собой представляет методика трансформации?
26. Что собой представляет методика “Вечеринка” (party game)?
27. Что собой представляет метод тестирования товара вслепую?
28. Что собой представляет методы онлайн – исследования коммуникаций?
29. Что собой представляет метод онлайн-чат-группы?
30. Что собой представляет метод онлайн форум-группы?
31. Что собой представляет метод дискуссии по e-mail?
32. Что собой представляет метод онлайн видео- и аудиоконференции?
33. Что собой представляет метод онлайн-дискуссии?

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2:**

### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250> (дата обращения: 19.02.2024).

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок М&А : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412> (дата обращения: 19.02.2024).

### **Дополнительная литература**

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3057-6. – DOI 10.23681/686477. – Текст : электронный.

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940> (дата обращения: 19.02.2024).

Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537824> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3.**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3:**

1. Что собой представляет и в каких случаях используется театральный тест?
2. Что собой представляет и в каких случаях используется тест телетрансляции в прямом эфире?
3. Как используется тест: эксперимент продаж?
4. Как проводятся прямые почтовые тесты?
5. Каковы основные этапы и средства тестирования рекламных коммуникаций?
6. Что собой представляет предварительное (предтестовое) тестирование?
7. Какие три тестовых маршрута включает в себя предварительное тестирование?
8. Что собой представляет завершающее (посттестовое) исследования?
9. Что включает в себя тестирование в начале процесса создания рекламы?
10. Что включает в себя вторая стадия тестирования черновой модели рекламы?

### **Темы контрольных работ к Разделу 3:**

1. Почему основной выпуск рекламных роликов или объявлений, интернет-рекламных кампаний начинается после их разработки и тестирования?
2. Какие средства тестирования выбираются специалистами рисерч?
3. Как используется в исследованиях технология узнаваемости рекламы?
4. Как используется в исследованиях технология припоминаемости (запоминаемости) рекламы?
5. Как используется в исследованиях технология убедительности рекламы?
6. Как используется в исследованиях технология приверженности рекламе (лояльность)?
7. Каковы основные направления исследований компании «Медиаскоп»?
8. Каковы основные направления исследований Агентство Ipsos Москва?
9. Каковы основные направления исследований Агентство MARC Москва?
10. Какова стандартная технология тестирования роликов на ТВ или Интернет?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3:**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250> (дата обращения: 19.02.2024).

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок М&А : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940> (дата обращения: 19.02.2024).

Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537824> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4:**

1. Почему для каждого рекламного объявления используются показатели припоминаемость (запоминаемость) рекламы?
2. Почему для каждого рекламного объявления используются показатели убедительности рекламы?
3. Почему для каждого рекламного объявления используются показатели приверженность рекламе (лояльность)?
4. Какие лабораторно-психологические методы используются в качестве измеряющих

устройств?

5. Почему популярна технология А/Б-тестирования в интернет-маркетинге?
6. Почему посадочная страница – самый популярный и излюбленный объект А/Б-тестирования?
7. По какой причине практически все агентства тщательно скрывают свои технологии исследования коммуникации, тестирования рекламы?
8. Почему проводить тестирование необходимо на каждом этапе создания
9. рекламной кампании – от идеи до финальной реализации, а не только отснятый ролик или готовые макеты?
10. Какие исследовательские инструменты применяются при тестировании рекламы?
11. Что собой представляет заключительное тестирование?
12. Какие необходимо делать замеры при проведении посттестирования?

#### **Темы контрольных работ к Разделу 4:**

1. Кто является субъектом исследований, каким образом будут интерпретированы и использованы результаты исследования коммуникационной сферы?
2. В чем отличие документирования об исследованиях от маркетинга и продвижения продукта или услуги?
3. Почему для исследователя наиболее актуальным и достаточным является характеристика трех типов ATL, BTL, PR в модели системы интегрированных коммуникации?
4. Какие направления включают в себя коммуникации ATL (above-the-line)?
5. Какие направления включают в себя коммуникации BTL-коммуникации?
6. В чем вы видите единство и разницу коммуникации ATL и BTL?
7. Почему PR (public relations) считается комплексом коммуникационных программ компании, а не единственным видом коммуникации?
8. Какие направления входят в коммуникационные программы компании?
9. Какие коммуникации PR-функций компании могут стать объектом исследования?
10. Как провести исследования отношений с властными структурами, GR (Government Relations)?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4:**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250> (дата обращения: 19.02.2024).

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412> (дата обращения: 19.02.2024).

##### **Дополнительная литература**

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3057-6. – DOI 10.23681/686477. – Текст : электронный.

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940> (дата обращения: 19.02.2024).

Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537824> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5:**

1. Какое значение для исследователя имеет мобильная реклама?
2. Каковы основные средства мобильной рекламы?
3. Почему эксперты предсказывают бум мобильной рекламы?
4. Что собой представляет рекламный плакат (poster) и каким образом можно оценить его эффективность?
5. В чем специфика политического плаката, как исследователь может определить эффективность его использования во времени и пространстве?
6. Какое значение для коммуникации имеют символы и логотипы, как оценить их эффективность?
7. В чем специфика и преимущество транзитной рекламы - разновидности и канал наружной медиарекламы?
8. Какие методы исследований коммуникации (рекламы -ATL) вы знаете?
9. Какие теории предлагает в своей книге исследователь СМИ и СМК Р. Харрис?
10. В чем вы видите важность для исследователя теорий воздействия ТВ на аудиторию?
11. В чем вы видите важность для исследователя теории Р. Харриса - теория социализации?
12. С помощью какого специального алгоритма формируется панельная выборка?
13. Как строятся рейтинги радио в отличие от рейтингов ТВ?
14. Как определяется популярность передач и прослушивание рекламы на радио?
15. Какие наиболее эффективные методы определения восприятия обращений целевой аудитории в СМИ?

#### **Темы контрольных работ к Разделу 5:**

1. Какие вы можете назвать методы исследования коммуникации (мероприятий BTL)?
2. Какие общепринятые показатели используются в оценке эффективности ивент-мероприятий?
3. Почему для анализа результатов используется «полоса средних значений», которая позволяет выделять бренды, значительно отличающиеся своей эффективностью или неэффективностью от большинства других?
4. Каковы метрики исследований наиболее популярных вариантов проведения промоакций производителями?
5. Какова методика исследований эффективности промоакций?
6. Как определить эффективность использования партизанского маркетинга?
7. Как определяется эффективность программы лояльности?
8. Назовите метрики исследования эффективности программ лояльности?
9. Как измерить эффективность мероприятий, реализуемых в рамках трейд-маркетинга?
10. Почему важно провести предварительное тестирование возможных рекламных средств на выставках и ярмарках в целях их целесообразности применения?
11. Если игровой маркетинг является одной из разновидностей BTL-программ, то как измерить его эффективность?
12. Как измерить эффективность использования купонов на товары / услуги, низкий процент по кредиту, призы и подарки?
13. Зачем перед персоналом выставочного стенда ставится задача фиксировать количество контактов, которые заносятся в дневник стендиста?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5:**

##### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. —

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250> (дата обращения: 19.02.2024).

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок М&А : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412> (дата обращения: 19.02.2024).

### **Дополнительная литература**

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3057-6. — DOI 10.23681/686477. — Текст : электронный.

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940> (дата обращения: 19.02.2024).

Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537824> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 6.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6:**

1. Дайте объяснение почему исследования являются неотъемлемой частью формирования стратегии управления связями с общественностью?
2. Какова краткая характеристика количественных методов исследований PR?
3. Каковы преимущества и результаты проведения количественных методов исследований используемых в оценке связей с общественностью (PR)?
4. Каковы основные методы сбора количественных данных?
5. Как проводятся Интернет-опросы?
6. Как проводятся телефонные опросы?
7. Как проводятся почтовые опросы?
8. Как проводятся контент-анализ (обычно освещения в СМИ)?
9. Как проводятся оценка коммуникационной активности бренда в социальных медиа?
10. Как проводятся комментарии и иные формы обратной связи?
11. Как можно исследовать коммуникации PR политического кандидата методом наблюдения?
12. Как можно исследовать коммуникации PR на Днях открытых дверей (ДОД) методом наблюдения?

#### **Темы контрольных работ к Разделу 6:**

1. Проанализируйте и приведите примеры ребрендинга территорий (5 примеров)
2. Опишите примеры ребрендинга Товаров (5 примеров)
3. Опишите примеры ребрендинга Услуг (5 примеров)

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6:**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 475 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14309-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250> (дата обращения: 19.02.2024).

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок М&А : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 501 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14314-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412> (дата обращения: 19.02.2024).

### **Дополнительная литература**

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3057-6. – DOI 10.23681/686477. – Текст : электронный.

Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 486 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3061-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940> (дата обращения: 19.02.2024).

Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06388-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/537824> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание контрольной работы.**

Контрольная работа - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный

вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.



Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                    | Код контрол ируемой компете нций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                               |
|-------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | РАЗДЕЛ 1. Стратегия и тактика коммуникаций                   | ПК-3                             | Контрольная работа       | Дайте характеристику интегрированным коммуникации в среде Интернет (на примере )                                 |
| 2     | РАЗДЕЛ 2. Ситуационный анализ до начала разработки стратегии | ПК-3                             | Контрольная работа       | Программа лояльности в системе интегрированных коммуникаций (на примере )                                        |
| 3     | РАЗДЕЛ 3. Целевые аудитории                                  | ПК-3                             | Контрольная работа       | Креативные формы и каналы коммуникаций в системе интегрированных коммуникаций (на примере)                       |
| 4     | РАЗДЕЛ 4. Разработка концепции PR-стратегии                  | ПК-3                             | Контрольная работа       | Брендовые коммуникации торговой организации региональном автомобильном рынке (на примере «Авторай»)              |
| 5     | РАЗДЕЛ 5. Реализация стратегии                               | ПК-3                             | Контрольная работа       | Управление брендами в условиях группы компаний (на примере .....)                                                |
| 6     | РАЗДЕЛ 6. Риск-менеджмент. Антикризисные коммуникации        | ПК-3                             | Контрольная работа       | Представьте/опишите/разработайте формирование бренда фитнес-клуба «XXXX» средствами интегрированных коммуникаций |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпосылки становления и развития антикризисного PR в зарубежной и российской практике.</li> <li>2. Жизненный цикл организации и основные задачи антикризисного управления.</li> <li>3. Опыт осуществления антикризисного PR на разных стадиях развития кризисной ситуации.</li> <li>4. Создание антикризисной программы, разработка позиции антикризисного реагирования.</li> <li>5. Организация и технология проведения антикризисных PR-кампаний.</li> <li>6. Методы исследований в кризисном PR. Коммуникационный аудит.</li> <li>7. Оперативное реагирование на события. Взаимодействие со СМИ.</li> <li>8. «Корпоративные извинения». Коммуникации, направленные на восстановление имиджа предприятия.</li> <li>9. Факторы устойчивости в антикризисном PR. Корпоративная идеология.</li> <li>10. Работа с персоналом в кризисной ситуации. Кадровый потенциал как фактор устойчивости.</li> <li>11. Понятие реинжиниринга бизнес-процессов. Реинжиниринг в кризисном PR.</li> <li>12. Адаптационный PR-менеджмент. Понятие адаптации предприятия.</li> <li>13. Черный PR: основные формы, методы и инструменты.</li> <li>14. СМИ как фактор манипулирования. Информационные и психологические войны.</li> <li>15. Классификация рабочих документов в антикризисном PR.</li> <li>16. Риск-менеджмент в PR. Управление информационными рисками.</li> <li>17. Технологии антикризисного PR. Стратегия и тактика антикризисных мер.</li> <li>18. Методы воздействия на риск</li> <li>19. Принципы управления рисками</li> <li>20. Концепция риск-менеджмента</li> <li>21. Внедрение риск-менеджмента</li> <li>22. Мониторинг и анализ концепции, постоянное улучшение концепции</li> <li>23. Методы оценки рисков</li> <li>24. Раскройте структуру эффектов интегрированных маркетинговых коммуникаций.</li> <li>25. Объясните метод создания модели комплексной оценки эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций.</li> <li>26. Перечислите состояния покупательской готовности потребителей и применимость коммуникационных инструментов на этих стадиях.</li> <li>27. Назовите две группы методов комплексной оценки эффективности рекламной кампании. На примере конкретной организации разработайте авторский метод комплексной оценки.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>28. Дайте определение «измерение аудитории»?</p> <p>29. Перечислите показатели медиа-планирования.</p> <p>30. Дайте характеристику каждому показателю медиа-планирования в оценке потребительской аудитории?</p> <p>31. Как оценивают рекламную кампанию субъекты рекламной деятельности?</p> <p>32. Каким образом достичь значительной эффективности коммуникационного воздействия?</p> <p>33. Какова главная цель специалиста по медиапланированию?</p> <p>34. В какой момент времени эффективная реклама должна демонстрировать потребителю продукт?</p> <p>35. Какие ключевые определения медиапланирования вы знаете?</p> <p>36. Опишите целевое поведение по группам покупателей в зависимости от степени лояльности и функциональных подцелей.</p> <p>37. В чем заключаются цели в отношении пробных покупок?</p> <p>38. В чем заключаются цели в отношении повторных покупок?</p> <p>39. Что такое модель последовательного поведения потребителей?</p> <p>40. Опишите основные этапы модели последовательного поведения потребителей.</p> <p>41. В чем состоит зависимость между стадиями реакции покупателя и моделью поведения?</p> <p>42. В чем состоят основные роли людей в процессе совершения покупки?</p> <p>43. Приведите пример модели последовательного поведения потребителей в процессе покупки на рынке массовых товаров.</p> <p>44. Перечислите факторы, оказывающие влияние на выбор целевой аудитории.</p> <p>45. Какие типы целевой аудитории вам известны?</p> <p>46. В чем состоит сущность классификации потребителей по степени их приверженности торговой марке?</p> <p>47. Как основные классы целевых аудиторий связаны с процессом совершения покупки?</p> <p>48. Какие подгруппы целевых аудиторий Вам известны?</p> <p>49. В чем состоит сущность метода рычага при выборе целевой аудитории?</p> <p>50. В чем разница между рычагом затрат и рычагом прибыли?</p> <p>51. Что такое потерянная величина сбыта?</p> <p>52. В чем заключаются функциональные цели поведения целевой аудитории?</p> <p>53. Построение модели проблемной ситуации социальной и маркетинговой среды</p> <p>54. Виды ситуационного анализа, роль исследовательских технологий в его реализации</p> <p>55. Типология социологических и маркетинговых исследований, их связь с PR-деятельностью</p> <p>56. Методические основы проведения исследований</p> <p>57. Цель анализа и оценка применяемой стратегии</p> <p>58. SWOT-анализ</p> <p>59. Стратегический стоимостный анализ</p> <p>60. Оценка силы конкурентной позиции фирмы</p> <p>61. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы</p> <p>62. Понятия коммуникативной стратегии, тактики, намерения.</p> <p>63. Манипулятивные стратегии</p> <p>64. Конвенциональные стратегии</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>65. Презентационные стратегии</p> <p>66. Из какой сферы заимствованы термины «стратегия» и «тактика»?</p> <p>67. Как соотносятся понятия «коммуникативная стратегия» и «коммуникативная тактика»?</p> <p>68. Каковы основные виды коммуникативных стратегий?</p> <p>69. В чем сущность манипулятивных стратегий?</p> <p>70. Что означает термин «конвенциональность»?</p> <p>71. Дайте характеристику конвенциональных коммуникативных стратегий.</p> <p>72. Дайте характеристику презентационных коммуникативных стратегий.</p> <p>73. Приведите конкретные примеры применения основных видов коммуникативных стратегий.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3742-1. – DOI 10.23681/701345. – Текст : электронный.
2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537250> (дата обращения: 19.02.2024).
3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537412> (дата обращения: 19.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3057-6. – DOI 10.23681/686477. – Текст : электронный.
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/484940> (дата обращения: 19.02.2024).
3. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/537824> (дата обращения: 19.02.2024).
4. Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

#### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)



#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

#### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

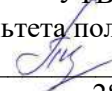
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Политические коммуникации» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Политические коммуникации» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4  |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | 4  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                        | 5  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7  |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | 9  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 9  |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 10 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 10 |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | 15 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 15 |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 16 |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 16 |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....                                                                                                       | 16 |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 17 |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 19 |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 19 |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 21 |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | 22 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 22 |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 22 |
| 5.1.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                                                                                                         | 22 |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 23 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 23 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 24 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 24 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 25 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 25 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 25 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 26 |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | 27 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере избирательных технологий, применительно к политическому процессу современной России с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать представление о природе современного электорального процесса
2. Сформировать навыки выявлять и анализировать основные стратегии и тактики избирательных кампаний
3. Содействовать изучению средствами и методами процесса организации и проведения избирательных кампаний
4. Обеспечить возможность изучения основные составляющие планирования, организации и проведения политических избирательных кампаний
5. Сформировать навыки применения различных методы решения организационных, медийных и других коммуникационных задач в ходе проведения избирательных кампаний

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ПК-1 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                               | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общество и государство              | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития<br>ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов | Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития<br>Уметь: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов |
|                                     | ПК-1<br>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий                                                                                                                   | ПК-1.1. Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий<br>ПК-1.2. Обоснованно прогнозирует результаты реализации                                                                                                                                                             | Знать: технологии создания политического коммуникационного продукта, нормативные требования к процессу<br>Уметь: разрабатывать бриф, взаимодействовать с                                                                                                                                        |

|  |  |                                                   |                                              |
|--|--|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|  |  | коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | заказчиком, применять необходимые технологии |
|--|--|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 6          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 72          | 72         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 24          | 24         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 48          | 48         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 63          | 63         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  | <b>144</b> |  |  |  |

**Заочная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 4     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 16          | 16         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 124         | 124        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  | <b>144</b> |  |  |  |

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)**

*Очной формы обучения*



| Раздел, тема                                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 6)                                                              |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 1. Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе          | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Роль избирательных технологий в избирательном процессе                  | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Содержание понятий избирательная кампания, избирательные технологии     | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 2. Современные избирательные технологии                                    | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Роль и место медиа в избирательных технологиях                          | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Обзор современных избирательных технологий                              | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 3. Реализация предвыборной кампании                                        | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Избирательные технологии в политическом пространстве современной России | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Модели планирования и проведения избирательных компаний                 | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 4. Когнитивный поворот в изучении политических коммуникаций                | 36                                       | 18                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1. Эффекты воздействия                                                     | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2. «Виртуализация» политики. Специфика сетевых взаимодействий              | 18                                       | 9                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                           | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                | 144                                      | 63                     | 72                                                          | 24                 |                                         | 48                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Курс 4 Сессия 1-2)                                                      |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 1. Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе          | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Роль избирательных технологий в избирательном процессе                  | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Содержание понятий избирательная кампания, избирательные технологии     | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 2. Современные избирательные технологии                                    | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Роль и место медиа в избирательных технологиях                          | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Обзор современных избирательных технологий                              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 3. Реализация предвыборной кампании                                        | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Избирательные технологии в политическом пространстве современной России | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Модели планирования и проведения избирательных компаний                 | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 4. Когнитивный поворот в изучении политических коммуникаций                | 35                                       | 31                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1. Эффекты воздействия                                                     | 18                                       | 16                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2. «Виртуализация» политики. Специфика сетевых взаимодействий              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                           | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                                | 144                                      | 124                    | 16                                                          | 8                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе

##### Тема 1.1. Роль избирательных технологий в избирательном процессе.

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Общая характеристика избирательных технологий. Базовые понятия: агитация, пропаганда, медиация, электоральное поле.

## **Тема 1.2. Содержание понятий избирательная кампания, избирательные технологии**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие «избирательная кампания». Избирательные циклы. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере избирательных технологий. Виды ресурсов избирательной кампании: финансовые, временные, интеллектуальные, организационные, информационные. Субъекты и объекты – участники избирательных кампаний. Специфика организации их взаимодействия в России.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Темы практических занятий:** Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе

**Форма практического задания:** аналитическая записка, дискуссия по выполненному заданию

Необходимо проанализировать применение избирательных технологий на примере предвыборной кампании любого политика/политической партии.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. Современные избирательные технологии**

### **Тема 2.1. Роль и место медиа в избирательных технологиях**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Использование инструментов связей с общественностью и рекламы в избирательном процессе. Растущая роль интернет-коммуникаций, bigdata.

### **Тема 2.2. Обзор современных избирательных технологий**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Имиджмейкерство как избирательная технология. Виды имиджей, методы формирования, причины успеха и неуспеха. Немедийные способы коммуникации в рамках избирательного процесса. Некорректные избирательные технологии. Манипуляция и фальсификация в избирательной кампании.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Темы практических занятий:** Современные избирательные технологии

**Форма практического задания:** аналитическая записка, дискуссия по выполненному заданию

Необходимо подготовить аналитическую записку «Использование инструментов связей с общественностью и рекламы в избирательном процессе (на примере любого политика или политической партии)».

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. Реализация предвыборной кампании**

**Тема 3.1. Избирательные технологии в политическом пространстве современной России**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Типология избирательных технологий, применяемых в России и в мире. Определение целей избирательной кампании. Направления информационно аналитического обеспечения кампании. Выделение целевых групп избирателей.

### **Тема 3.2. Модели планирования и проведения избирательных компаний**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Разработка комплекса коммуникативных мероприятий. Классические модели планирования и проведения избирательных кампаний.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Темы практических занятий:** Реализация предвыборной кампании

**Форма практического задания:** аналитическая записка, дискуссия по выполненному заданию

Необходимо подготовить аналитическую записку «Типология избирательных кампаний в России и мире. Сравнительный анализ».

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

### **Форма рубежного контроля – контрольная работа**

#### **РАЗДЕЛ 4. Когнитивный поворот в изучении политических коммуникаций**

##### **Тема 4.1. Эффекты воздействия**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

«Эффекты медиа» и методы их исследования.

##### **Тема 4.2. «Виртуализация» политики. Специфика сетевых взаимодействий**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Когнитивный поворот и новые модели анализа воздействия: фрейминг, прайминг, индексация, каскадная активация сознания. Теория когнитивного диссонанса (Л.Фестингер). Коммуникация как ритуал (Джеймс Кэри). Медиалогика (Дэвид Элтейд). Понятие формата. Значение формата. Иммерсивность экранных медиа. Медиаперформанс – ток-шоу. Понятие медиасобытия (media event) – Элия Кац и Даниэль Дайан.

#### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

**Темы практических занятий:** Когнитивный поворот в изучении политических коммуникаций

**Форма практического задания:** аналитическая записка, дискуссия по выполненному заданию. Необходимо подготовить аналитическую записку по текстам, тексты рассылаются преподавателем в электронном виде.

Кастельс, Мануэль. Гл. 3 Сети сознания и власти /Кастельс М. Власть коммуникации. Пер. с англ. Изд. ГУ ВШЭ. 2016 Стр.

Яноу, Двора, ван Хульст, Мерлин. Фреймы политического: от фрейм-анализа к анализу фреймирования// Социологическое обозрение. Т. 10 № 1-2. 2011 С. 87-113.

[http://sociologica.hse.ru/data/2011/09/07/1266960174/10\\_1-2\\_10.pdf](http://sociologica.hse.ru/data/2011/09/07/1266960174/10_1-2_10.pdf)

Шуровьевски, Джеймс. Гл. 3 Обезьяна видит, обезьяна повторяет: подражание, информационные каскады и независимость. С. 55-77 /Шуровьевски Д. Мудрость толпы. Почему вместе мы умнее, чем поодиночке, и как коллективный разум влияет на бизнес, экономику, общество и государство/Пер. с англ. М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2007 [SHuroveski\_Dzheims]\_Mudrost\_tolpue (BookFi.org).pdf

В записке необходимо попробовать описать все возможные инструменты.

- оригинальность текста (не ниже 75%);
- уровень аргументации, способность отстаивать свою точку зрения;
- наличие обобщения и собственных выводов в заключении;
- качество оформления.

Работы с признаками плагиата (неправомерного заимствования и цитирования) могут быть оценены на 0 баллов.

#### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

**Форма рубежного контроля – контрольная работа.**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                             | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 6)</b>                                             |                  |                                            |
| РАЗДЕЛ 1. Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе | 8                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                          | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 2. Современные избирательные технологии                           | 8                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                          | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |

|                                                                    |           |                                            |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| РАЗДЕЛ 3. Реализация предвыборной кампании                         | 8         | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                    | 7         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 4. Когнитивный поворот в изучении политических коммуникаций | 9         | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                    | 9         | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                       | <b>63</b> |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                   | <b>63</b> |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                             | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 4 сессия 1-2)</b>                                     |                  |                                            |
| РАЗДЕЛ 1. Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе | 16               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                          | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 2. Современные избирательные технологии                           | 16               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                          | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 3. Реализация предвыборной кампании                               | 16               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                          | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| РАЗДЕЛ 4. Когнитивный поворот в изучении политических коммуникаций       | 16               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                          | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                             | <b>124</b>       |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                         | <b>124</b>       |                                            |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Предпосылки появления политических консультаций, эволюция консультационных услуг.
2. Становление и развитие политического консалтинга как инструмента диагностики состояния политического рынка и прогнозирования будущего состояния политических систем.
3. Научная база для обеспечения деятельности политических консультантов. Роль социологических и психологических методов исследования для обеспечения высокого качества и достоверности результатов.
4. Виды политического консультирования, особенности работы в ходе политических кампаний.
5. Субъекты и объекты политического консультирования, основы их взаимодействия – законность, конфиденциальность, особенности документооборота.
6. Национальная специфика деятельности по политическому консультированию.

##### Перечень тем контрольных работ к Разделу 1:

1. Предпосылки появления политических консультаций, эволюция консультационных услуг.

2. Становление и развитие политического консалтинга как инструмента диагностики состояния политического рынка и прогнозирования будущего состояния политических систем.
3. Научная база для обеспечения деятельности политических консультантов. Роль социологических и психологических методов исследования для обеспечения высокого качества и достоверности результатов.
4. Виды политического консультирования, особенности работы в ходе политических кампаний. Субъекты и объекты политического консультирования, основы их взаимодействия.
5. Национальная специфика деятельности по политическому консультированию.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1**

### **Основная литература**

Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15715-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539631> (дата обращения: 19.02.2024).

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101> (дата обращения: 19.02.2024).

Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535800> (дата обращения: 19.02.2024).

### **Дополнительная литература**

Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13964-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544033> (дата обращения: 19.02.2024).

Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534638> (дата обращения: 19.02.2024).

GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536278> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Объективные и субъективные слагаемые политического выбора.
2. Изучение «избирательной конъюнктуры».
3. Сегментирование и позиционирование электорального поля.
4. Модели электората.
5. Мотивы электорального поведения.
6. Методы работы с избирателями.
7. Типы избирателей (адаптированный, автономный, отклоняющийся).
8. Падение лояльности избирателей – «колеблющийся избиратель».
9. Выбор средств общения с избирателями.
10. Виды и методы исследований.
11. Проведение опросов в ходе современных избирательных кампаний.
12. Критерии выбора исследователя (личность, опыт, новаторство, доступность, рекомендации). Качественные и количественные замеры.

13. Элементы исходного исследования (политические настроения, взгляды по важным вопросам, личность, камень преткновения для заказчика, контраст с конкурентами).
14. Базовый опрос (стандартный замер, политический блок, личностный блок, проблемный блок, информационный блок, «паспортичка»).
15. Исследования на завершающей стадии. Фокус - группы.
16. Результаты опроса как фактор воздействия на электорат.

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 2:**

1. Объективные и субъективные слагаемые политического выбора. Изучение «избирательной конъюнктуры».
2. Виды и методы исследований.
3. Результаты опроса как фактор воздействия на электорат.
4. Формирование стратегии: постановка задачи. Этапы избирательного процесса. Составление паспорта избирательного округа.
5. Подходы к формированию стратегии, стратегия на основе положительного образа. Стратегия отождествления. Стратегия кампании и активность избирателей.
6. Определение ключевой проблемы. Цели кампании. Выработка основных лозунгов.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

#### **Основная литература**

Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15715-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539631> (дата обращения: 19.02.2024).

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101> (дата обращения: 19.02.2024).

Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535800> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13964-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544033> (дата обращения: 19.02.2024).

Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534638> (дата обращения: 19.02.2024).

GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536278> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Формирование стратегии: постановка задачи. Этапы избирательного процесса. Составление паспорта избирательного округа.
2. Подходы к формированию стратегии, стратегия на основе положительного образа. Стратегия отождествления. Стратегия кампании и активность избирателей.
3. Определение ключевой проблемы. Цели кампании. Выработка основных лозунгов.
4. Предвыборная программа. Формирование бюджета.
5. Тактический рисунок. Спецпроекты. Мероприятия (основные, поддерживающие, обеспечивающие). Агитационно-рекламное направление. Использование СМИ в электоральной

политике. Прямая и косвенная реклама в СМИ. Понятие информационная карта. Информационные поводы. Скандал как информационный повод. Медиатизация.

6. Работа команды агитаторов. Программа «От двери к двери». Телефонная агитация. Рассылка агитационных материалов. Встречи кандидата с избирателями. Дебаты. Массовые мероприятия (пикеты, митинги, конференции, концерты, сбор подписей, общественные приемные, наблюдатели в день голосования).

7. Имиджмейкерство в политике. Виды имиджей, методы формирования, причины успеха и неуспеха.

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:**

1. Предвыборная программа. Формирование бюджета.
2. Тактический рисунок. Спецпроекты. Мероприятия (основные, поддерживающие, обеспечивающие). Агитационно-рекламное направление. Использование СМИ в электоральной политике.
3. Работа команды агитаторов.
4. Стратегия контрмер и ответных действий. Фоновые кандидаты.
5. Разрушение положительного образа конкурента.
6. Имиджмейкерство в политике. Виды имиджей, методы формирования, причины успеха и неуспеха.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15715-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539631> (дата обращения: 19.02.2024).

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101> (дата обращения: 19.02.2024).

Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535800> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13964-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544033> (дата обращения: 19.02.2024).

Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534638> (дата обращения: 19.02.2024).

GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536278> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Понятие политической рекламы.
2. Пропаганда и ее роль в современном политическом процессе.
3. Новость как политико-коммуникативное событие.
4. Теория формирования «повестки дня».
5. Политическая мифология.
6. Символический характер политической коммуникации.



7. Политическое консультирование как профессия и бизнес.
8. Роль стереотипов в политических коммуникациях.
9. Пропагандистские приемы в политическом консультировании.
10. Манипулятивные техники в политических коммуникациях.
11. Политико-коммуникативные составляющие предвыборной кампании.
12. Особенности политико-коммуникативного процесса в России.

#### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 4**

1. Немаркетинговые методы в политической коммуникации – агитация и пропаганда.
2. Основные пропагандистские техники в политической рекламе.
3. Суггестия и ее роль.
4. Значение стереотипов.
5. Предпосылки и условия возникновения политического PR.
6. Реклама – "нормативная информация" массового общества.
7. Политическая реклама как "лоббизм" политики в «информационном пространстве». Техники создания «уникального политического продукта». Формулы AIDA и AIAD.
8. «Негативная» реклама в политике. Понятие «spin doctor» и его смысл. Маркетинг в мессенджерах и чат-боты.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4**

##### **Основная литература**

Евгеньева, Т. В. *Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов* / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15715-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539631> (дата обращения: 19.02.2024).

Гулевич, О. А. *Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов* / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101> (дата обращения: 19.02.2024).

Федотова, Л. Н. *Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для вузов* / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535800> (дата обращения: 19.02.2024).

##### **Дополнительная литература**

*Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие для вузов* / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13964-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544033> (дата обращения: 19.02.2024).

Грицкевич, Ю. Н. *Современный медиадискурс: учебное пособие для вузов* / Ю. Н. Грицкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534638> (дата обращения: 19.02.2024).

*GR и лоббизм: теория и технологии: учебник для вузов* / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536278> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога: [16+] / Д. А. Шевченко*. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание контрольной работы.***

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачёт**, которые проводится в **устной** форме.

## 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

### 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (аналитическая записка и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                       | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                      |
| практические задания                        | 40                                      |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                      |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                      |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                               |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                     |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                              |

### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                                   | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | РАЗДЕЛ 1.<br>Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе | ОПК-2                          | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>История политического пиар и рекламы. Основные научные школы и прикладные исследования, создающие подходы к деятельности. Тенденции и современные средства и методы политической коммуникации.</li> <li>Уровни и виды политического пиар и рекламы. Этапы управления политическим пиар и рекламой как системной деятельностью.</li> <li>Основные участники политического коммуникационного процесса. Специфика субъектно-объектных отношений. Требования к профессионалам в области политического пиар и рекламы, критерии оценки деятельности.</li> <li>Политический пиар и политическая реклама: типология, тенденции, каналы распространения.</li> <li>Этапы политических кампаний, содержание коммуникаций на различных стадиях.</li> <li>Планирование избирательной кампании. Виды стратегий и тактика избирательных кампаний.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       |                                                                             | ПК-1                           | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>Имиджмейкерство в политике. Виды имиджей, методы формирования, причины успеха и неуспеха.</li> <li>Электоральное поле - объективные и субъективные слагаемые политического выбора, «избирательная конъюнктура». Сегментирование и позиционирование электорального поля. Модели электората (адаптированный, автономный, отклоняющийся). Выбор средств общения с избирателями.</li> <li>Социологическое обеспечение избирательной кампании. Виды и методы исследований. Проведение опросов в ходе современных избирательных кампаний. Критерии выбора исследователя (опыт, новаторство, доступность, рекомендации).</li> <li>Средства и каналы коммуникации для политического пиар и рекламы. Особенности функционирования, в том числе с учетом вопросов информационной безопасности, законодательных ограничений и этических норм.</li> <li>Конкурентная борьба, выстраивание коммуникационной политики по отношению к конкурентам. Политическая реклама и PR в формировании образов конкурентов.</li> <li>Принципы работы со специализированными агентствами – конфиденциальность, законность, прозрачный документооборот.</li> </ol> |
| 2     | РАЗДЕЛ 2.<br>Современные избирательные технологии                           | ОПК-2                          | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>Роль избирательных технологий в избирательном процессе. Общая характеристика избирательных технологий. Базовые понятия: агитация, пропаганда, медиация, электоральное поле.</li> <li>Понятие «избирательная кампания». Избирательные циклы.</li> <li>Ресурсное обеспечение деятельности в сфере избирательных технологий.</li> <li>Роль и место медиа в избирательных технологиях. Использование инструментов связей с общественностью и рекламы в избирательном процессе.</li> <li>Субъекты и объекты – участники избирательных кампаний. Специфика организации их взаимодействия в России</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|       |                                                                             | ПК-1                           | Контрольная работа       | <ol style="list-style-type: none"> <li>Имиджмейкерство как избирательная технология.</li> <li>Немедийные способы коммуникации в рамках избирательного процесса.</li> <li>Некорректные избирательные технологии.</li> <li>Технологии отвлечения внимания, вирусные технологии</li> <li>Растущая роль интернет-коммуникаций, bigdata.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|   |                                                                                       |       |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                       |       |                           | 6. Нью медиа и продвижение в интернете<br>Искусственный интеллект на службе политических технологий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3 | РАЗДЕЛ 3.<br>Реализация<br>предвыборно<br>й кампании                                  | ОПК-2 | Контрол<br>ьная<br>работа | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Избирательныетехнологии вполитическомпространствесовременной России.Типология избирательныхтехнологий,применяемых в России и в мире.</li> <li>2. Определение целейизбирательнойкампании.Выделениецелевых группизбирателей.</li> <li>3. Разработка комплексакоммуникативныхмероприятий.Классические моделипланирования и проведенияизбирательныхкампаний.</li> <li>4. Основные этапы становления и развития цифровойгуманитаристики</li> <li>5. Основные направления применения компьютерных технологий в гуманитарной сфере</li> <li>6. Структура и содержание цифровойгуманитаристики</li> <li>7. Основные этапы развития цифровойгуманитаристики</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|   |                                                                                       | ПК-1  | Контрол<br>ьная<br>работа | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности текстов политической коммуникации</li> <li>2. Внедрение технологий искусственного интеллекта в политические коммуникации</li> <li>3. Нью медиа как новые каналы политической коммуникации</li> <li>4. Виды контента, применяемого в политических технологиях</li> <li>5. Спичрайтинг, копирайтинг, видео-продакшн, репортажная фотография, подкасты – применение в политических технологиях</li> <li>6. Этические аспекты политических технологий, регулирование</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4 | РАЗДЕЛ 4.<br>Когнитивный<br>поворот в<br>изучении<br>политических<br>коммуникаци<br>й | ОПК-2 | Контрол<br>ьная<br>работа | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История политического пиар и рекламы. Основные научные школы и прикладные исследования, создающие подходы к деятельности. Тенденции и современные средства и методы политической коммуникации.</li> <li>2. Уровни и виды политического пиар и рекламы. Этапы управления политическим пиар и рекламой как системной деятельностью.</li> <li>3. Основные участники политического коммуникационного процесса. Специфика субъектно-объектных отношений. Требования к профессионалам в области политического пиар и рекламы, критерии оценки деятельности.</li> <li>4. Политическийпиариполитическаяреклама: типология, тенденции, каналыраспространения.</li> <li>5. Этапы политических кампаний, содержание коммуникаций на различных стадиях.</li> <li>6. Планирование избирательной кампании. Виды стратегий и тактика избирательных кампаний.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|   |                                                                                       | ПК-1  | Контрол<br>ьная<br>работа | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Имиджмейкерство в политике. Виды имиджей, методы формирования, причины успеха и неуспеха.</li> <li>2. Электоральное поле - объективные и субъективные слагаемые политического выбора, «избирательная конъюнктура». Сегментирование и позиционирование электорального поля. Модели электората (адаптированный, автономный, отклоняющийся). Выбор средств общения с избирателями.</li> <li>3. Социологическое обеспечение избирательной кампании. Виды и методы исследований. Проведение опросов в ходе современных избирательных кампаний. Критерии выбора исследователя (опыт, новаторство, доступность, рекомендации).</li> <li>4. Средства и каналы коммуникации для политического пиар и рекламы. Особенности функционирования, в том числе с учетом вопросов информационной безопасности, законодательных ограничений и этических норм.</li> <li>5. Конкурентная борьба, выстраивание коммуникационной политики по отношению к конкурентам. Политическая реклама и PR в формировании образов конкурентов.</li> <li>6. Принципы работы со специализированными агентствами – конфиденциальность, законность, прозрачный документооборот</li> </ol> |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпосылки появления политических консультаций, эволюция консультационных услуг.</li> <li>2. Становление и развитие политического консалтинга как инструмента диагностики состояния политического рынка и прогнозирования будущего состояния политических систем.</li> <li>3. Научная база для обеспечения деятельности политических консультантов. Роль социологических и психологических методов исследования для обеспечения высокого качества и достоверности результатов.</li> <li>4. Национальная специфика деятельности по политическому консультированию.</li> <li>5. Виды политического консультирования, особенности работы в ходе политических кампаний. Субъекты и объекты политического консультирования, основы их взаимодействия.</li> <li>6. Подходы к формированию стратегии, стратегия на основе положительного образа. Стратегия отождествления. Стратегия кампании и активность избирателей.</li> <li>7. Определение ключевой проблемы. Цели кампании. Выработка основных лозунгов.</li> <li>8. Имиджмейкерство в политике. Виды имиджей, методы формирования, причины успеха и неуспеха.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ПК-1                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Объективные и субъективные слагаемые политического выбора. Изучение «избирательной конъюнктуры».</li> <li>10. Виды и методы исследований.</li> <li>11. Результаты опроса как фактор воздействия на электорат.</li> <li>12. Формирование стратегии: постановка задачи. Этапы избирательного процесса. Составление паспорта избирательного округа.</li> <li>13. Предвыборная программа. Формирование бюджета.</li> <li>14. Тактический рисунок. Спецпроекты. Мероприятия (основные, поддерживающие, обеспечивающие). Агитационно-рекламное направление. Использование СМИ в электоральной политике.</li> <li>15. Работа команды агитаторов.</li> <li>16. Стратегия контрмер и ответных действий. Фоновые кандидаты.</li> <li>17. Политические коммуникации: понятие, сущность, развитие.</li> <li>18. Функции политических коммуникаций.</li> <li>19. Соотношение символической и информационной власти.</li> <li>20. Типы политических коммуникаций.</li> <li>21. Теория повестки дня. Типы повесток.</li> <li>22. Борьба за повестку дня.</li> <li>23. Основные уровни и акторы политических коммуникаций.</li> <li>24. Элементы «власти» медиа.</li> <li>25. PR в политике.</li> <li>26. Агитация как инструмент политических коммуникаций.</li> <li>27. Особенности немаркетинговых методов политической коммуникации.</li> <li>28. Медиатизация политики и ее последствия.</li> </ol> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>29. Роль общественного мнения в политическом процессе.</p> <p>30. Технологии спиндоктора.</p> <p>31. Новость как элемент конструирования реальности.</p> <p>32. Этапы и технологии реализации медийной повестки дня.</p> <p>33. Механизмы принятия решения и их реализация в политических коммуникациях.</p> <p>34. Основные каналы политической коммуникации: характеристика и особенности.</p> <p>35. Что означает коммодификация информационного продукта для политике?</p> <p>36. Роль мозговых трестов (Think tanks) и проблемы их деятельности.</p> <p>37. Значение официальной точки зрения как источника политической информации.</p> <p>38. Что значит «производить действия при помощи слов»?</p> <p>39. Язык, речь, дискурс – соотношение понятий.</p> <p>40. Как Вы понимаете процесс кодирования и декодирования сообщений медиа?</p> <p>41. Назовите главные и второстепенные характеристики новостей.</p> <p>42. Как, по Вашему мнению, соотносятся прайминг и повестка дня.</p> <p>43. Что такое когнитивный диссонанс и как он проявляется в рамках политических коммуникаций.</p> <p>44. «Спираль молчания» и ее значение для политической коммуникации.</p> <p>45. Как Вы понимаете термины фрейм и фреймирование. Приведите примеры.</p> <p>46. В чем, по Вашему мнению, инновативность сетевой политической коммуникации.</p> <p>47. Имидж политика – его бренд. Разъясните это положение.</p> <p>48. Как вы понимаете медиадемократию.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15715-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539631> (дата обращения: 19.02.2024).

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543101> (дата обращения: 19.02.2024).

Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535800> (дата обращения: 19.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13964-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544033> (дата обращения: 19.02.2024).

Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534638> (дата обращения: 19.02.2024).

GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536278> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;

- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные

компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

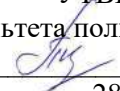
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ БРЕНДА**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>9</b>  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 9         |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 12        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>14</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 14        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 14        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 14        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 15        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 16        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 17        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 17        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 19        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>20</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 20        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 20        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 20        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 21        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 21        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 23        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 23        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 23        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 23        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 23        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 24        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>25</b> |



Рабочая программа дисциплины (модуля) «Визуальная идентификация бренда» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Визуальная идентификация бренда» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Зеленовым В.В., канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Визуальная идентификация бренда» заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере теоретических знаний и практических приемов брендинга и управления брендом, как важного элемента процесса рекламы и связи с общественностью, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Обеспечить изучение видов брендов, характеристик и атрибутов брендов, процесса создания бренда.
2. Обеспечить изучение общих понятия и термины зрительного восприятия формы и пространства.
3. Формировать навыки разработки фирменного (корпоративного) стиля.
4. Формировать навыки разработки брендбука организации.
5. Формировать навыки работы с системой визуальной коммуникации бренда.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Результаты обучения                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | ПК-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК-3.1<br>Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов<br>ПК-3.2<br>Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций                                                                                                                                                           | Знать: методику осуществления применения маркетинговых коммуникаций в рамках разработки фирменного (корпоративного) стиля<br>Уметь: осуществлять авторскую деятельность для осуществления визуальных коммуникаций |
|                                     | ПК-5<br>Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации         | ПК-5.1<br>Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации<br>ПК-5.2<br>Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере коммуникации решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере коммуникации | Знать: творческие решения в рамках создания фирменного (корпоративного) стиля<br>Уметь: решать поставленные задачи при работе над узнаваемостью бренда.                                                           |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 6          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 54          | 54         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 45          | 45         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 3     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 12          | 12         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 92          | 92         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                           | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                        | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                        |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 3)                                                   |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Зрительное восприятие формы и пространства бренда            | 30                                       | 12                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Дизайн-мышление. Инструменты визуальной идентификации бренда | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Визуальная идентификация как основа эффективности дизайна    | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Разработка фирменного (корпоративного) стиля                 | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Инструменты для разработки фирменного стиля предприятия      | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Носители фирменного стиля                                    | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Принципы узнаваемости бренда                                 | 34                                       | 16                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1 Повышение уровня узнаваемости бренда                          | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2 Визуальные коммуникации стиля                                 | 17                                       | 8                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                         | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                     | 108                                      | 45                     | 54                                                          | 18                 |                                         | 36                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                           | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                        | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                        |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 1-2)                                           |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Зрительное восприятие формы и пространства бренда            | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Дизайн-мышление. Инструменты визуальной идентификации бренда | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Визуальная идентификация как основа эффективности дизайна    | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Разработка фирменного (корпоративного) стиля                 | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Инструменты для разработки фирменного стиля предприятия      | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Носители фирменного стиля                                    | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Принципы узнаваемости бренда                                 | 36                                       | 32                     | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1 Повышение уровня узнаваемости бренда                          | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2 Визуальные коммуникации стиля                                 | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации (указать)                               | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                     | 108                                      | 92                     | 12                                                          | 4                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

**Раздел 1. ЗРИТЕЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ФОРМЫ И ПРОСТРАНСТВА БРЕНДА.**  
**Тема 1.1. Дизайн-мышление. Инструменты визуальной идентификации бренда**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Понятие «дизайн-мышление». Этапы дизайн-мышления. Понятия «эмпатия», «процесс слушания», «слуховое восприятие». Правила эмпатического слушания. Определение, как этап дизайн-мышления. Методы обработки полученной информации. Поиск идей как этап дизайн-мышления. Способы генерирования идей. Прототипирование как этап дизайн-мышления. Способы создания прототипов. Тестирование как этап дизайн-мышления. Способы получения обратной связи о созданных прототипах.

Восприятие отдельных цветов и их сочетаний. Принципы построения композиции. Средства выразительности композиции. Типы композиции.

### **Тема 1.2. Визуальная идентификация как основа эффективности дизайна**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Современные подходы в понимании задач дизайна. Психология, каналы, инструменты и особенности воздействия дизайна на потребителя. Визуальное восприятие и применение принципов гештальта в дизайне. Роль дизайнерской составляющей в проектировании взаимодействия. UI, UX, юзабилити. Информационная архитектура и возможности ее визуализации. Системы корпоративной визуальной идентификации.

Свойства зрительного восприятия. Иллюзорность при восприятии графики. Перспектива. Тени. Ассоциативность и образность. Выразительность графических средств. Природа цвета. Восприятие цвета. Пространственная цветовая модель.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 1**

#### **Тема практических занятий: СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА**

#### **Форма практического задания: Проект, дискуссия по выполненным проектам**

Задание на проект:

Студенты выбирают сферу деятельности, определяют с профилем деятельности своей организации, в рамках которой создают свой бренд и логотип и прописывают философию бренда. Разработка бренда ведется на основании анализа трендов в выбранной сфере и прописанной философии. Результаты проекта оформляются в форме презентации.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: Форма рубежного контроля – Аналитическое задание, эссе.**

## **Раздел 2. РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО (КОРПОРАТИВНОГО) СТИЛЯ**

### **Тема 2.1. Инструменты для разработки фирменного стиля предприятия**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Визуальный язык. Графические приемы для создания однозначно воспринимаемых графических образов. Базовые законы композиции. Семантика цвета в маркетинговых коммуникациях. Классификация шрифтов. Подбор шрифтов для решения дизайнерских задач. Шрифты и типографика. Стилизация. От образа до знака. Семиотика. Иконки, пиктограммы, стиль фотоматериалов и иллюстраций

### **Тема 2.2. Носители фирменного стиля.**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Понятие и определения фирменного (корпоративного) стиля. Различия во взглядах и подходах. История и гносеологические корни фирменного стиля. Миссия, корпоративная концепция, позиционирование, фирменный стиль. Их ранжирование и управляемость. Стилеобразующие идеи. Концептуальный креатив. Эмоциональные, нравственные и эстетические фильтры.

Корпоративная документация (визитки, бланки, конверты, папки). Цифровые носители (презентации, сайт, мобильное приложение). Сувенирная продукция (ручки, кружки, блокноты, часы), одежда персонала (галстук, значок), оформление транспортных средств. Внедрение стиля в интерьер-экстерьер (входная группа, таблички на кабинеты, указатели отделов, фасадная вывеска). Гайдбук.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 2:**

#### **Тема практических занятий: РАЗРАБОТКА ГАЙДБУКА КОМПАНИИ.**

#### **Форма практического задания: Проект, дискуссия по выполненным проектам**

Задание на проект:

Студенты разрабатывают гайдбук выбранной компании, который должен содержать фирменный стиль презентации, дизайн рекламных материалов, дизайн сайта носимые знаки. Результаты проекта оформляются в форме презентации.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: Форма рубежного контроля – Аналитическое задание, эссе.**

### **РАЗДЕЛ 3. ПРИНЦИПЫ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА**

#### **Тема 3.1 Повышение уровня узнаваемости бренда**

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Градации уровней узнаваемости брендов. Спонтанная узнаваемость. Узнаваемость с подсказкой. Технология роста узнаваемости бренда. Причины падения узнаваемости бренда. Брендный и реферальный трафик. Способы повышения узнаваемости. Влияние визуализации на узнаваемость бренда. Реферальная программа. Лид-менеджмент. Контекстная реклама. Контент-маркетинг. Работа в социальных сетях. Способы измерения уровня узнаваемости бренда. SEO-продвижение. Привлечение инфлюэнсеров. Работа с мультиконтентом.

#### **Тема 3.2 Визуальные коммуникации стиля**

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Понятие визуальных коммуникаций. История возникновения и трансформации визуальной коммуникации. Средства визуальной коммуникации: печатные (полиграфические) средства - буклеты, плакаты, листовки, брошюры. Средства наружной рекламы: рекламные щиты (биллборды), вывески. Реклама в интернете: баннеры, flash-анимация. Фирменный паттерн. Маскот. Упаковка. Маркировка.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 3:**

**Тема практических занятий: МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА.**

**Форма практического задания: Проект, дискуссия по выполненным проектам**

Задание на проект:

Студенты разрабатывают и защищают стратегию повышения узнаваемости бренда. В рамках разработки необходимо рассмотреть различные способы повышения узнаваемости бренда с оценкой возможных последствий. Результаты проекта оформляются в форме презентации.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: Форма рубежного контроля – Аналитическое задание, эссе.**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                 | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 3)</b>                                 |                  |                                            |
| Раздел 1. Зрительное восприятие формы и пространства бренда. | 5                | Подготовка эссе                            |
|                                                              | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Разработка фирменного (корпоративного) стиля       | 5                | Подготовка эссе                            |
|                                                              | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Принципы узнаваемости бренда                       | 5                | Подготовка эссе                            |
|                                                              | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |

|                                                  |           |  |
|--------------------------------------------------|-----------|--|
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | <b>45</b> |  |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | <b>45</b> |  |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                 | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 3)</b>                                 |                  |                                            |
| Раздел 1. Зрительное восприятие формы и пространства бренда. | 15               | Подготовка эссе                            |
|                                                              | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Разработка фирменного (корпоративного) стиля       | 15               | Подготовка эссе                            |
|                                                              | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Принципы узнаваемости бренда                       | 16               | Подготовка эссе                            |
|                                                              | 16               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                 | <b>92</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>             | <b>92</b>        |                                            |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Закон фигуры и формы
2. Закон уровня глаз и «мертвой» зоны
3. Закон разнообразия
4. Закон восприятия цвета
5. Гештальт-принципы визуального дизайна
6. Когнитивные способности восприятия бренда
7. Карты восприятия брендов
8. Эксперимент Саноки и Салмема
9. Влияние типографии и эстетики расположения текста на привлечение потребителя
10. Концепция «сверху-вниз»

#### Перечень тем эссе к Разделу 1

1. Таргетирование на целевую аудиторию
2. Инструменты визуализации бренда
3. Правила эмпатического слушания
4. Система фирменного стиля
5. Необходимость фирменного стиля
6. Рекламное воздействие
7. Атрибутика фирменного стиля
8. Определение набора цвета для создания визуального стиля бренда
9. «Слуховое восприятие» бренда
10. Поиск идей как этап дизайн-мышления

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1 Основная литература



Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536560> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.

Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538743> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

HR-брендинг : учебное пособие : [12+] / авт.-сост. А. И. Коломиец. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 136 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683090> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3033-0. — Текст : электронный.

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Стратегия разработки фирменного стиля компании
2. Этапы разработки фирменного стиля.
3. Развитие фирменного стиля
4. Отличие деловых и корпоративных визитных карточек
5. Использование AR и VR технологий в фирменном стил.
6. Работа брендинговых агентств
7. Основные положения по созданию корпоративного стиля
8. Формирование и выращивание фирменного стиля
9. Ключевые инструменты брендинга
10. Причины необходимости ребрендинга фирменного стиля

##### **Перечень тем эссе к Разделу 2**

1. Разработка и название логотипов
2. Элементы фирменного стиля
3. Имиджевые задачи фирменного стиля
4. Уникальность и лаконичность фирменного стиля
5. Правила разработки корпоративного стиля
6. Лучшие примеры фирменного стиля
7. Инструменты брендинга
8. Важность использования корпоративных цветов
9. Задачи носителей корпоративного стиля

## 10. Правильная постановка технического задания при создании фирменного стиля

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2

#### Основная литература

Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536560> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.

Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538743> (дата обращения: 19.02.2024).

#### Дополнительная литература

HR-брендинг : учебное пособие : [12+] / авт.-сост. А. И. Коломиец. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 136 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683090> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3033-0. — Текст : электронный.

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Роль нейминга в создании успешного узнаваемого бренда.
2. Виды товарных знаков
3. Использование визуальных коммуникаций с потребителем в продвижение бренда
4. Влияние миссии компании на способы визуальных коммуникаций
5. Информативность товарных знаков и брендов
6. Классификация фирменных знаков
7. Создание пакета фирменного стиля
8. Важность фотоматериалов в продвижении бренда
9. Электронные и цифровые носители фирменного стиля
10. Упаковка и маркировка продукции

#### Перечень тем эссе к Разделу 3

1. Виды товарных знаков
2. Виды наружной рекламы
3. Виды печатной рекламной продукции
4. Виды фирменной сувенирной продукции
5. Современные направления дизайна фирменной одежды персонала.
6. Фирменный стиль и конкурентоспособность

7. Использование инфлюэнсеров в продвижении бренда
8. Использование маскотов в продвижение бренда
9. Читаемость и считываемость товарных знаков
10. Работа над фирменным паттерном

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536560> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.

Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538743> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

HR-брендинг : учебное пособие : [12+] / авт.-сост. А. И. Коломиец. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 136 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683090> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3033-0. — Текст : электронный.

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения, по сути, поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачёт**, которые проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

– текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся

0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|-------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1.<br>Создание бренда              | ПК-3                           | Аналитическое задание    | Форма рубежного контроля: аналитическое задание<br>Провести анализ успешных брендов и сопоставить их успешность с оформлением бренда.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|       |                                           | ПК-5                           | Эссе                     | Тема эссе<br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Таргетирование на целевую аудиторию</li> <li>2. Инструменты визуализации бренда</li> <li>3. Правила эмпатического слушания</li> <li>4. Система фирменного стиля</li> <li>5. Необходимость фирменного стиля</li> <li>6. Рекламное воздействие</li> <li>7. Атрибутика фирменного стиля</li> <li>8. Определение набора цвета для создания визуального стиля бренда</li> <li>9. «Слуховое восприятие» бренда</li> <li>10. Поиск идей как этап дизайн-мышления.</li> </ol>                                                                          |
| 2.    | Раздел 2.<br>Конкурентоспособность бренда | ПК-3                           | Аналитическое задание    | Форма рубежного контроля: аналитическое задание<br>Изучить удобство вариативность использования инструментов визуальной идентификации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|       |                                           | ПК-5                           | Эссе                     | Форма рубежного контроля: эссе<br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка и название логотипов</li> <li>2. Элементы фирменного стиля</li> <li>3. Имиджевые задачи фирменного стиля</li> <li>4. Уникальность и лаконичность фирменного стиля</li> <li>5. Правила разработки корпоративного стиля</li> <li>6. Лучшие примеры фирменного стиля</li> <li>7. Инструменты брендинга</li> <li>8. Важность использования корпоративных цветов</li> <li>9. Задачи носителей корпоративного стиля</li> <li>10. Правильная постановка технического задания при создании фирменного стиля</li> </ol> |

|   |                                                 |      |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|-------------------------------------------------|------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Раздел 3.<br>Принципы<br>узнаваемости<br>бренда | ПК-3 | Аналитическое<br>задание | Форма рубежного контроля: аналитическое задание<br>Определить наиболее часто используемые приемы в продвижении бренда.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                 | ПК-5 | Эссе                     | Форма рубежного контроля: эссе<br>1. Виды товарных знаков.<br>2. Виды наружной рекламы.<br>3. Виды печатной рекламной продукции.<br>4. Виды фирменной сувенирной продукции.<br>5. Современные направления дизайна форменной одежды персонала.<br>6. Фирменный стиль и конкурентоспособность.<br>7. Использование инфлюэнсеров в продвижении бренда<br>8. Использование маскотов в продвижение бренда<br>9. Читаемость и считываемость товарных знаков<br>10. Работа над фирменным паттерном. |



**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «дизайн-мышление». Этапы дизайн-мышления.</li> <li>2. Понятия «эмпатия», «процесс слушания», «слуховое восприятие». Правила эмпатического слушания.</li> <li>3. Определение, как этап дизайн-мышления. Методы обработки полученной информации.</li> <li>4. Поиск идей как этап дизайн-мышления. Способы генерирования идей.</li> <li>5. Прототипирование как этап дизайн-мышления. Способы создания прототипов.</li> <li>6. Тестирование как этап дизайн-мышления. Способы получения обратной связи о созданных прототипах.</li> <li>7. Концепция предприятия – основа создания фирменного стиля.</li> <li>8. Основные компоненты фирменного стиля.</li> <li>9. Виды товарных знаков.</li> <li>10. Виды наружной рекламы.</li> <li>11. Виды печатной рекламной продукции.</li> <li>12. Виды фирменной сувенирной продукции.</li> <li>13. Современные направления дизайна форменной одежды персонала.</li> <li>14. Фирменный стиль и конкурентоспособность предприятия.</li> <li>15. Гештальт-принципы визуального дизайна</li> <li>16. Когнитивные способности восприятия бренда</li> <li>17. Карты восприятия брендов</li> <li>18. Эксперимент Саноки и Салмема</li> <li>19. Влияние типографии и эстетики расположения текста на привлечение потребителя</li> <li>20. Концепция «сверху-вниз»</li> </ol> |
| ПК-5                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>21. Современные подходы в понимании задач дизайна. Психология, каналы, инструменты и особенности воздействия дизайна потребителя</li> <li>22. Визуальное восприятие и применение принципов гештальта в дизайне.</li> <li>23. Роль дизайнерской составляющей в проектировании взаимодействия. UI, UX, юзабилити.</li> <li>24. Информационная архитектура и возможности ее визуализации.</li> <li>25. Системы корпоративной визуальной идентификации.</li> <li>26. Шрифты в айдентике. Взаимосвязь шрифта и формы.</li> <li>27. Стилизация. Сочетание стиля, цвета, шрифта и формы.</li> <li>28. Шрифты и типографика.</li> <li>29. Иконки, пиктограммы, стиль фотоматериалов и иллюстраций</li> <li>30. История становления фирменного стиля как самостоятельного направления в дизайне.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>31. Понятие фирменного стиля и его роль в рекламных коммуникациях.</p> <p>32. Пакет фирменного стиля.</p> <p>33. Понятие торговой марки и товарного знака.</p> <p>34. Логотип в пакете фирменного стиля.</p> <p>35. Композиция фирменного знака.</p> <p>36. Классификация фирменных знаков.</p> <p>37. Особенности восприятия потребителем фирменного знака, логотипа</p> <p>38. Цветовая палитра фирменного стиля, ее функциональная нагрузка.</p> <p>39. Логотип: история появления и развития, роль и стили, тренды и антитренды.</p> <p>40. Фирменный блок (фирменный знак и логотип).</p> <p>41. Торговая марка (текстовый знак, логотип).</p> <p>42. Корпоративная документация (визитки, бланки, конверты, папки).</p> <p>43. Цифровые носители (презентации, сайт, мобильное приложение).</p> <p>44. Сувенирная продукция (ручки, кружки, блокноты, часы), одежда персонала (галстук, значок), оформление транспортных средств.</p> <p>45. Внедрение стиля в интерьер-экстерьер (входная группа, таблички на кабинеты, указатели отделов, фасадная вывеска).</p> <p>46. Понятие визуальных коммуникаций.</p> <p>47. История возникновения и трансформации визуальной коммуникации.</p> <p>48. Средства визуальной коммуникации: печатные (полиграфические) средства - буклеты, плакаты, листовки, брошюры.</p> <p>49. Средства наружной рекламы: рекламные щиты (биллборды), вывески.</p> <p>50. Реклама в интернете: баннеры, flash-анимация.</p> <p>51. Фирменный паттерн. Маскот.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536560> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 344 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 335-339. — ISBN 978-5-4499-3329-4. — DOI 10.23681/694021. — Текст : электронный.

Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538743> (дата обращения: 19.02.2024).

### 5.1.2. Дополнительная литература

HR-брендинг : учебное пособие : [12+] / авт.-сост. А. И. Коломиец. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 136 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683090> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3033-0. – Текст : электронный.

Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535831> (дата обращения: 19.02.2024).

Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами

обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

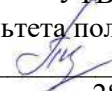
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>9</b>  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 9         |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 10        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 11        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>14</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 14        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 14        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 14        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 14        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 15        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 17        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 17        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 18        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>19</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 19        |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 19        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 19        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 19        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 20        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 21        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 21        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 21        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 21        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 22        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 22        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>24</b> |

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Антикризисные коммуникации» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Антикризисные коммуникации» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Зеленов В.В., канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 7 от «31» января 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере антикризисных коммуникаций, а именно работы в кризисной ситуации и устранению последствий кризисных ситуаций, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Обеспечить изучение современных стратегий и тактик антикризисных коммуникаций;
2. Обеспечить изучение многообразия форм и методов антикризисных коммуникаций;
3. Формирование навыков эффективных способов реализации антикризисных коммуникаций;
4. Формировать навыки работы по планированию, организации и проведению мероприятий в рамках антикризисных коммуникаций.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-7; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии)   | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Продукт профессиональной деятельности | ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1<br>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br>ОПК-7.2<br>Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом | Знать:<br>цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br>Уметь:<br>осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом;<br>учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности |
|                                       | ПК-3<br>Способность применять                                                                                                    | ПК-3.1 Знает основные технологии маркетинговых                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Знать:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |                                                                                                       |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | коммуникаций разных типов<br>ПК-3.2 Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций | технологии антикризисных коммуникаций любого уровня сложности<br>Уметь:<br>осуществлять реализацию антикризисных коммуникаций, исходя из условий бизнес-среды |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 7          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 54          | 54         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 18          | 18         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 36          | 36         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 45          | 45         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачет       | Зачет      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 5     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 12          | 12         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 92          | 92         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачет       | Зачет      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>  | <b>108</b> |  |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                          | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                       | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                       |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 7)                                  |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Основы антикризисных коммуникаций           | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Основные понятия. Цели. Задачи              | 15                                       | 5                      | 10                                                          | 4                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2 Классификация кризисов                       | 18                                       | 10                     | 8                                                           | 2                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Алгоритм работы в кризисной ситуации        | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Золотой стандарт антикризисных коммуникаций | 15                                       | 5                      | 10                                                          | 4                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Антикризисные стратегии                     | 18                                       | 10                     | 8                                                           | 2                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Устранение последствий кризисной ситуации   | 33                                       | 15                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1 Антикризисная команда                        | 15                                       | 5                      | 10                                                          | 4                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2 Работа со СМИ                                | 18                                       | 10                     | 8                                                           | 2                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)               | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                        | Зачет                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                    | 108                                      | 45                     | 54                                                          | 18                 |                                         | 36                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                          | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                       | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                       |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                                                       |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Курс 3 Сессия 1-2)                          |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Основы антикризисных коммуникаций           | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Основные понятия. Цели. Задачи              | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2 Классификация кризисов                       | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Алгоритм работы в кризисной ситуации        | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Золотой стандарт антикризисных коммуникаций | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Антикризисные стратегии                     | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Устранение последствий кризисной ситуации   | 36                                       | 32                     | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1 Антикризисная команда                        | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2 Работа со СМИ                                | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)               | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                        | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                    | 108                                      | 92                     | 12                                                          | 4                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

##### Тема 1.1. Основные понятия. Цели. Задачи

###### Перечень изучаемых элементов содержания

Цели, задачи и функции антикризисных коммуникаций как инструмента антикризисного менеджмента. Понятие «Кризис». Кризис в ПР. Причины возникновения кризисов. Положительные и отрицательные аспекты кризисных ситуаций.

##### Тема 1.2 Классификация кризисов

###### Перечень изучаемых элементов содержания

Классификация кризисов. Понятие «антикризисная коммуникация». Основные средства коммуникаций в кризисных ситуациях. Установление партнерских отношений компании со СМИ. Стадии процесса кризиса. Цветовая шкала кризисов. Сущность и сфера применения антикризисного менеджмента.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 1**

**Тема практических занятий: КЛАССИФИКАЦИЯ КРИЗИСОВ**

**Форма практического задания: дискуссия, реферат**

**Перечень тем дискуссии, рефератов к темам раздела 1:**

1. Антикризисный менеджмент в организациях.
2. Циклический кризис
3. Промежуточный кризис
4. Частичный кризис
5. Структурный кризис
6. Денежно-кредитный кризис
7. Кризис как мотивация для развития
8. Внешние причины возникновения кризиса
9. Внутренние причины возникновения кризиса
10. Этапы возникновения кризиса

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: Форма рубежного контроля – Контрольная работа, письменный опрос**

## **РАЗДЕЛ 2. АЛГОРИТМ РАБОТЫ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ**

**Тема 2.1. Золотой стандарт антикризисных коммуникаций**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Золотой стандарт антикризисных коммуникаций. Правило «Тайленола». Алгоритм работы антикризисной команды в кризисной ситуации. Процесс разработки и содержание антикризисного плана компании.

**Тема 2.2. Антикризисные стратегии**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Виды и критерии выбора антикризисных стратегий. Стратегии поведения компании в кризисных ситуациях. Стратегии защиты деловой репутации компании. Стратегии преодоления внутриорганизационных кризисов.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 2:**

**Тема практических занятий: АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ**

**практического задания: дискуссия, реферат**

**Перечень тем дискуссии, рефератов к темам раздела 2:**

1. Стратегическая пирамида
2. Стратегия ограниченного роста
3. Стратегия роста
4. Стратегия сокращения
5. Стратегия сочетания
6. Построение операционной стратегии
7. Стратегии продвижения
8. Принципы антикризисного управления
9. Цели антикризисных стратегий
10. Этапы разработки антикризисных мер

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – контрольная работа, письменный опрос**

## **РАЗДЕЛ 3. УСТРАНЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ**

**Тема 3.1 Антикризисная команда**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Задачи, цели, функции и миссия антикризисной команды на предприятии. Принципы

формирования антикризисной команды. Состав и роли в антикризисной команде. Методология работы. Приемы и способы взаимодействия.

### Тема 3.2 Работа со СМИ

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Продвижение в СМИ для разрешения кризисных ситуаций. Устранение последствий негативного освещения кризиса в СМИ. Корпоративный сайт как средство антикризисных коммуникаций. Антикризисные коммуникации компании через информационные и тематические сайты. Антикризисные коммуникации компании в социальных сетях.

#### ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ К РАЗДЕЛУ 3

Тема практических занятий: РАБОТА СО СМИ.

практического задания: дискуссия, реферат

Перечень тем дискуссии, рефератов к темам раздела 3:

1. Технология взаимодействия со СМИ в сложившемся кризисе
2. Влияния ситуации на репутацию бренда
3. Возможные причины ухудшения репутации бренда компании
4. Сторителлинг в антикризисном управлении
5. Типичные ошибки во взаимодействии со СМИ
6. Реакция на заказные, негативные упоминания компании в СМИ
7. Кейс-метод в антикризисном управлении
8. Создание позитивного имиджа организации в рамках антикризисной стратегии
9. Последствия некачественной антикризисной стратегии
10. Подбор антикризисного менеджера и его функционал

#### РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – письменный опрос.

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                        | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 3)</b>                        |                  |                                            |
| Раздел 1. Основы антикризисных коммуникаций         | 5                | Подготовка реферата/эссе                   |
|                                                     | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Алгоритм работы в кризисной ситуации      | 5                | Подготовка реферата/эссе                   |
|                                                     | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Устранение последствий кризисной ситуации | 5                | Подготовка реферата/эссе                   |
|                                                     | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>        | <b>45</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>    | <b>34</b>        |                                            |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                         | Количество часов | Вид самостоятельной работы |
|--------------------------------------|------------------|----------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 3 сессия 1-2)</b> |                  |                            |
|                                      | 15               | Подготовка реферата/эссе   |



|                                                     |           |                                            |
|-----------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| Раздел 1. Основы антикризисных коммуникаций         | 15        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Алгоритм работы в кризисной ситуации      | 15        | Подготовка реферата/эссе                   |
|                                                     | 15        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Устранение последствий кризисной ситуации | 16        | Подготовка реферата/эссе                   |
|                                                     | 16        | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>        | <b>92</b> |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>    | <b>92</b> |                                            |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Естественный кризис
2. Технологический кризис
3. Кризис злонамеренного поведения
4. Кризис искажения ценностей
5. Влияние внутренней и внешней политики на деятельность компании
6. Влияние социальной ситуации в стране на деятельность компании
7. Возможности и изменения в деятельности компании под влиянием кризиса
8. Разработка и внедрение системы мониторинга
9. Антикризисная аналитика
10. Разработка плана выхода из кризисных ситуаций

#### Перечень тем рефератов/эссе к Разделу 1

1. Антикризисный менеджмент в организациях.
2. Циклический кризис
3. Промежуточный кризис
4. Частичный кризис
5. Структурный кризис
6. Денежно-кредитный кризис
7. Кризис как мотивация для развития
8. Внешние причины возникновения кризиса
9. Внутренние причины возникновения кризиса
10. Этапы возникновения кризиса

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

*Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Корягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17806-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533767> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538907> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544116> (дата обращения: 19.02.2024).*

##### Дополнительная литература

*Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17621-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545072> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16827-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536460> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Ланко, Д. А. Практика принятия внешнеполитических решений : учебник для вузов / Д. А. Ланко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01649-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538607> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.*

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Разработка реестра рисков для компании
2. Самые распространенные риски в деятельности компании
3. Мошенничество
4. Проблемы в осуществлении коммуникаций
5. Риск хищения и способы борьбы с ним
6. Оценка вероятности возникновения риска
7. Состав антикризисного плана
8. Стратегии внешних антикризисных коммуникаций
9. Анализ последствий
10. Профилактика кризиса

### **Перечень тем рефератов/эссе к Разделу 2**

1. Стратегическая пирамида
2. Стратегия ограниченного роста
3. Стратегия роста
4. Стратегия сокращения
5. Стратегия сочетания
6. Построение операционной стратегии
7. Стратегии продвижения
8. Принципы антикризисного управления
9. Цели антикризисных стратегий
10. Этапы разработки антикризисных мер

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

### **Основная литература**

*Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Корягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17806-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533767> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538907> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544116> (дата обращения: 19.02.2024).*

### **Дополнительная литература**

*Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17621-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545072> (дата обращения: 19.02.2024).*

Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16827-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536460> (дата обращения: 19.02.2024).

Ланко, Д. А. Практика принятия внешнеполитических решений : учебник для вузов / Д. А. Ланко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01649-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538607> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3** **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Реструктуризация предприятия и ее причины
2. Банкротство
3. Инновации как способ борьбы с рисками
4. Виды стратегических мероприятий как профилактика борьбы с кризисом
5. Виды тактических мероприятий как профилактика борьбы с кризисом
6. Проведение антикризисного анализа
7. Выявление причин возникновения кризисных ситуаций
8. Последствия негативных упоминаний в СМИ
9. Способы борьбы с негативными упоминаниями в СМИ
10. Взаимодействие с партнерами и инвесторами в случае кризиса

### **Перечень тем рефератов/эссе к Разделу 3**

1. Технология взаимодействия со СМИ в сложившемся кризисе
2. Влияния ситуации на репутацию бренда
3. Возможные причины ухудшения репутации бренда компании
4. Сторителлинг в антикризисном управлении
5. Типичные ошибки во взаимодействии со СМИ
6. Реакция на заказные, негативные упоминания компании в СМИ
7. Кейс-метод в антикризисном управлении
8. Создание позитивного имиджа организации в рамках антикризисной стратегии
9. Последствия некачественной антикризисной стратегии
10. Подбор антикризисного менеджера и его функционал

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Корягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17806-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533767> (дата обращения: 19.02.2024).

Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538907> (дата обращения: 19.02.2024).

Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544116> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17621-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545072> (дата обращения: 19.02.2024).

Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 465 с. — (Высшее образование).

образование). — ISBN 978-5-534-16827-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536460> (дата обращения: 19.02.2024).

Ланко, Д. А. Практика принятия внешнеполитических решений : учебник для вузов / Д. А. Ланко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01649-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538607> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (рефераты, и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b> | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность     | 10                                             |
| практические задания         | 40                                             |

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| <i>из них: текущие практические задания</i> | <i>20</i> |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | <i>20</i> |
| рубежи текущего контроля                    | 30        |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b> |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

|                         |                                                                                                                |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Рубежный рейтинг</b> | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b> |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

##### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

###### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины           | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Основы антикризисных коммуникаций         | ОПК 7                          | Контрольная работа       | Темы контрольных работ<br>1. Антикризисный менеджмент в организациях.<br>2. Циклический кризис<br>3. Внешние причины возникновения кризиса<br>4. Внутренние причины возникновения кризиса<br>5. Этапы возникновения кризиса                                                                 |
|       |                                                     | ПК-3                           | Письменный опрос         | Темы контрольных работ<br>1. Промежуточный кризис<br>2. Частичный кризис<br>3. Структурный кризис<br>4. Денежно-кредитный кризис<br>5. Кризис как мотивация для развития                                                                                                                    |
| 2.    | Раздел 2. Алгоритм работы в кризисной ситуации      | ОПК 7                          | Контрольная работа       | Темы контрольных работ<br>1. Разработка реестра рисков для компании<br>2. Самые распространенные риски в деятельности компании<br>3. Мошенничество<br>4. Проблемы в осуществлении коммуникаций<br>5. Риск хищения и способы борьбы с ним                                                    |
|       |                                                     | ПК-3                           | Письменный опрос         | Темы контрольных работ<br>1. Состав антикризисного плана<br>2. Оценка вероятности возникновения риска<br>3. Стратегии внешних антикризисных коммуникаций<br>4. Анализ последствий<br>5. Профилактика кризиса                                                                                |
| 3     | Раздел 3. Устранение последствий кризисной ситуации | ОПК 7                          | Письменный опрос         | Темы контрольных работ<br>1. Реструктуризация предприятия и ее причины<br>2. Банкротство<br>3. Инновации как способ борьбы с рисками<br>4. Виды стратегических мероприятий как профилактика борьбы с кризисом<br>5. Виды тактических мероприятий как профилактика борьбы с кризисом         |
|       |                                                     | ПК-3                           | Письменный опрос         | Темы контрольных работ<br>1. Проведение антикризисного анализа<br>2. Выявление причин возникновения кризисных ситуаций<br>3. Последствия негативных упоминаний в СМИ<br>4. Способы борьбы с негативными упоминаниями в СМИ<br>5. Взаимодействие с партнерами и инвесторами в случае кризиса |



**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-7                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Естественный кризис</li> <li>2. Технологический кризис</li> <li>3. Кризис злонамеренного поведения</li> <li>4. Кризис искажения ценностей</li> <li>5. Влияние внутренней и внешней политики на деятельность компании</li> <li>6. Влияние социальной ситуации в стране на деятельность компании</li> <li>7. Возможности и изменения в деятельности компании под влиянием кризиса</li> <li>8. Разработка и внедрение системы мониторинга</li> <li>9. Антикризисная аналитика</li> <li>10. Разработка плана выхода из кризисных ситуаций</li> <li>11. Технология взаимодействия со СМИ в сложившемся кризисе</li> <li>12. Влияния ситуации на репутацию бренда</li> <li>13. Возможные причины ухудшения репутации бренда компании</li> <li>14. Сторителлинг в антикризисном управлении</li> <li>15. Типичные ошибки во взаимодействии со СМИ</li> <li>16. Цели и задачи антикризисного управления</li> <li>17. Угрозы деловой репутации</li> <li>18. Защита деловой репутации</li> <li>19. Реакция на заказные, негативные упоминания компании в СМИ</li> <li>20. Кейс-метод в антикризисном управлении</li> <li>21. Создание позитивного имиджа организации в рамках антикризисной стратегии</li> <li>22. Защита деловой репутации</li> <li>23. Критерии отбора антикризисных мер</li> <li>24. Виды антикризисных коммуникаций</li> <li>25. Классификация кризисов</li> <li>26. Роль руководителя в антикризисном управлении</li> </ol> |
| ПК-2                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>27. Разработка реестра рисков для компании</li> <li>28. Самые распространенные риски в деятельности компании</li> <li>29. Мошенничество</li> <li>30. Проблемы в осуществлении коммуникаций</li> <li>31. Риск хищения и способы борьбы с ним</li> <li>32. Роль менеджмента в антикризисном управлении</li> <li>33. Ранжирование риска</li> <li>34. Причины возникновения рисков</li> <li>35. Причины возникновения кризиса</li> <li>36. Состав антикризисной команды</li> <li>37. Роли антикризисной команды</li> <li>38. Оценка вероятности возникновения риска</li> <li>39. Состав антикризисного плана</li> <li>40. Стратегия сдерживания в рамках антикризисного управления</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 41. Взаимодействие со СМИ в период кризиса<br>42. Виды внутренних угроз возникновения кризиса<br>43. Виды внешних угроз возникновения кризиса<br>44. Стратегии внешних антикризисных коммуникаций<br>45. Анализ последствий<br>46. Профилактика кризиса<br>47. Задачи антикризисной команды<br>48. Выбор оптимальной антикризисной стратегии<br>49. Взаимодействие с партнерами и инвесторами в период кризиса<br>50. Разработка стратегии профилактики кризиса |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

*Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Корягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17806-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533767> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538907> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544116> (дата обращения: 19.02.2024).*

#### 5.1.2. Дополнительная литература

*Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17621-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545072> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16827-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536460> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Ланко, Д. А. Практика принятия внешнеполитических решений : учебник для вузов / Д. А. Ланко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01649-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/538607> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.*

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса           | Описание электронного ресурса                                                                           | Используемый для работы адрес                             |
|----|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                   |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    |                                            | корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств                                                                   |                                                                   |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>    | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                    | <b>Используемый для работы адрес</b>                      |
|-----------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                   |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    |                                            | корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств                                                                   |                                                                   |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет),

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

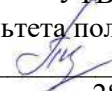
В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения                                     | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа дисциплины<br>(модуля) актуализирована | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                                                        | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                                                        | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                                                        | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
РЕКЛАМНЫЕ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ТЕХНОЛОГИИ  
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля) «Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Потребительское поведение» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Зеленовым В.В., канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                 | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4  |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....                                                                                                                                                                                                                     | 5  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7  |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                     | 10 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 10 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 11 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 14 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                                                    | 16 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 16 |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 16 |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 16 |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 16 |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 17 |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 19 |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 19 |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 20 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                        | 21 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 21 |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 21 |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 21 |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 21 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 22 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 23 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 23 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 23 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 23 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 24 |
| 5.6. Образовательные технологии.....                                                                                                                                                                                                                                          | 24 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                                                                                                                                                                                                                               | 25 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере интернет и цифровых технологий, их видах и формах, а также приобретение умений и практических навыков подготовки и проведения рекламных кампаний и мероприятий по продвижению товаров и услуг, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Обеспечить изучение основных принципов работы в интернет-среде, тенденциях виртуализации общества и их влияния на продвижение рекламного продукта.
2. Содействовать приобретению умения по работе с информацией в глобальных информационных сетях, работе с тематическими приложениями.
3. Формировать навыки самостоятельного анализа информации, решения задач по продвижению рекламного продукта с использованием интернет-инструментария.
4. Формировать навыки использования программного обеспечения для работы в цифровой среде.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5; ПК-1 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Медиакоммуникационная система       | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | Знать: методику принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования<br>Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
|                                     | ПК-1                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-1.1. Знает этапы и механизмы реализации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Знать: технологии создания креативного продукта,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |                                                                                     |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий<br>ПК-1.2. Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | требования к творческому процессу<br>Уметь: разрабатывать бриф, взаимодействовать с заказчиком, применять необходимые технологии |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры   |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | 8          |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 74          | 74         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 24          | 24         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 48          | 48         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 2           | 2          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 52          | 52         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 18          | 18         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  | <b>144</b> |  |  |  |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 5     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 18          | 18         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 8           | 8          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       | 2           | 2          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 117         | 117        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Экзамен     | Экзамен    |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>144</b>  | <b>144</b> |  |  |  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
|                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
|                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации |
| Модуль 1 (Семестр 8)                                              |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 1. Эволюция подходов рекламных технологий в цифровой среде | 31                                       | 13                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.1. Цифровая среда и цифровая реклама                       | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 1.2. Обзор рекламных инструментов                            | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 2. Сегментация цифровой среды                              | 31                                       | 13                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.1. Стратегии продвижения в цифровой среде                  | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 2.2. Анализ конкурентной среды                               | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 3. Технологии продвижения                                  | 31                                       | 13                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.1. Контекстная, тизерная реклама                           | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 3.2. Медийная баннерная реклама                              | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Раздел 4. Аналитика продвижения в сети                            | 31                                       | 13                     | 18                                                          | 6                  |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.1. Основы веб аналитики                                    | 15                                       | 6                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Тема 4.2. Таргетинг и продвижение                                 | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 3                  |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |              |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                           | 18                                       |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |
| Форма промежуточной аттестации                                    | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |
| Общий объем, часов                                                | 144                                      | 52                     | 74                                                          | 24                 |                                         | 48                   |                                         |                      |                                         | 2            |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Курс 5 Сессия 1-2)                                      |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 1. Эволюция подходов рекламных технологий в цифровой среде | 33                                       | 29                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Цифровая среда и цифровая реклама                       | 16                                       | 14                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2. Обзор рекламных инструментов                            | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Сегментация цифровой среды                              | 33                                       | 29                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Стратегии продвижения в цифровой среде                  | 16                                       | 14                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Анализ конкурентной среды                               | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 3. Технологии продвижения                                  | 33                                       | 29                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.1. Контекстная, тизерная реклама                           | 16                                       | 14                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 3.2. Медийная баннерная реклама.                             | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 4. Аналитика продвижения в сети                            | 341                                      | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.1. Основы веб аналитики                                    | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 4.2. Таргетинг и продвижение                                 | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                           | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                    | Экзамен                                  |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                | 144                                      | 117                    | 18                                                          | 8                  |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         | 2            |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

##### Тема 1.1. Цифровая среда и цифровая реклама

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Общее представление о цифровой среде. рассматривается история развития интернет-рекламы, особенности, положительные стороны и основные инструменты для продвижения в интернете на данный период времени.

Основное понятие. Структура. Виды. Особенности.

### **Тема 1.2. Обзор рекламных инструментов.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Контекстная реклама. Медийная реклама (баннеры и видео). Таргетированная реклама. Поисковая оптимизация. Маркетинг в социальных сетях. Управление репутацией в сети. Продвигающие публикации. Тизерная реклама.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1.**

**Тема практических занятий:** рекламные технологии в цифровой среде.

**Форма практического задания:** дискуссия, контрольная работа

#### **Темы дискуссий**

1. Интернет-маркетинг и продвижение товаров в сети.
2. Интернет-реклама
3. Продвижение продукта в интернете.
4. Особенности работы с рекламодателем
5. Таргетинг

#### **Темы контрольных**

1. Виды рекламных технологий в цифровой среде.
2. Настройка поисковой оптимизации.
3. Продвижение товаров в социальных сетях.
4. Продвижение товаров в мессенджерах.

**Рубежный контроль к разделу 1.**

**Форма рубежного контроля:** контрольная работа

## **РАЗДЕЛ 2. СЕГМЕНТАЦИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ**

### **Тема 2.1. Стратегии продвижения в цифровой среде**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Цифровые-инструменты с обоснованием применения. Цели. Задачи. Бюджетирование и планирование. собственная эффективность. Виды маркетинговых стратегий.

### **Тема 2.2. Анализ конкурентной среды.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Позиционирование конкурентов. Анализ сервиса. Ассортиментный анализ. Разработка стратегии продвижения продукта в интернет среде. Сегментирование рынка рекламы.

### **Задания к практическим занятиям раздела 2.**

**Тема практических занятий:** Интернет-технологии в маркетинге.

**Форма практического задания:** дискуссия, контрольная работа

#### **Темы дискуссий**

1. Методы оценки конкурентной среды
2. Возможности интернет-технологий.
3. Виды интернет рекламы.
4. Тизерная реклама.
5. Цели медиамаркетинга

#### **Темы контрольных**

1. Технологии привлечения пользователей на сайт организации.
2. Контекстная реклама.
3. Медийная и баннерная реклама в сети интернет.
4. Вирусная реклама.
5. Влияние на прибыль качественной рекламы

**Рубежный контроль к разделу 2.**

**Форма рубежного контроля:** контрольная работа

## **РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ.**

### **Тема 3.1. Контекстная, тизерная реклама**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Механизм, принципы работы контекстной рекламы. Примеры контекстной и тизерной рекламы. Плюсы и минусы тизерной рекламы. Особенности применения тизерной рекламы

### **Тема 3.2. Медийная баннерная реклама.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Виды. Преимущества. Эффективность.

#### **Задания к практическим занятиям раздела 3.**

**Тема практических занятий:** Технологии продвижения в сети интернет.

**Форма практического задания:** дискуссия, контрольная работа

#### **Темы дискуссий**

1. Форматы рекламы для привлечения клиентов
2. Скандальные тизеры в интернете.
3. Преимущества и недостатки использования тизерной рекламы.
4. Трейлеры и «дразнилки»
5. Методы раскрутки

#### **Темы контрольных**

1. Платформы, на которой используется баннерная реклама
2. Стимулирование спроса
3. Влияние на количество продаж
4. Формы баннерной рекламы
5. Правила создания эффективного баннера

#### **Рубежный контроль к разделу 3.**

**Форма рубежного контроля:** контрольная работа

## **РАЗДЕЛ 4. АНАЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ В СЕТИ**

### **Тема 4.1. Основы веб аналитики**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Основные понятия. Цели. Инструменты и основные показатели веб. Привлечение целевой аудитории. Воронка продаж. Алгоритмы метрики.

### **Тема 4.2. Таргетинг и продвижение**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Особенности. Преимущества. Способы размещения. Рациональное использование бюджета. Формирование рекламного сообщения. Состав расходов на рекламу.

#### **Задания к практическим занятиям раздела 3.**

**Тема практических занятий:** Способы привлечения потребителей в сети.

**Форма практического задания:** дискуссия, контрольная работа

#### **Темы дискуссий**

1. Конверсия сайта
2. Работа с целевой аудиторией
3. Гео-таргетинг.
4. Контекстный таргетинг.
5. Локальный таргетинг.
6. Психологический таргетинг.
7. Настройка таргетинга
8. Влияние на эмоциональное состояние покупателей.

#### **Темы контрольных**

1. Системы сбора и анализа данных система сбора и анализа данных
2. Практические задачи веб аналитики.
3. Поиск слабых мест бизнес-процессов.
4. Приемы анализа трендов
5. Особенности сквозной аналитики



6. Отслеживание рекламных каналов
7. Базовые сервисы отслеживания метрик
8. Комплексная аналитика
9. Отслеживание трафика
10. Работа с дашбордами

**Рубежный контроль к разделу 4.**

**Форма рубежного контроля: контрольная работа**

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                      | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 4)</b>                                      |                  |                                            |
| Раздел 1. Эволюция подходов рекламных технологий в цифровой среде | 6                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                   | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Сегментация цифровой среды                              | 6                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                   | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Технологии продвижения                                  | 6                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                   | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 4. Аналитика продвижения в сети                            | 6                | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                   | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                      | <b>52</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                  | <b>52</b>        |                                            |

##### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                      | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (Курс 5 сессия 1-2)</b>                              |                  |                                            |
| Раздел 1. Эволюция подходов рекламных технологий в цифровой среде | 14               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                   | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Сегментация цифровой среды                              | 14               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                   | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 3. Технологии продвижения                                  | 14               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                   | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 4. Аналитика продвижения в сети                            | 15               | Подготовка контрольной работы              |
|                                                                   | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |

|                                           |     |  |
|-------------------------------------------|-----|--|
| Общий объем по модулю/семестру, часов     | 117 |  |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов | 117 |  |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Интернет-маркетинг и продвижение товаров в сети.
2. Интернет-реклама
3. Продвижение продукта в интернете.
4. Особенности работы с рекламодателем
5. Таргетинг
6. Цифровая среда
7. Структура и виды цифровой среды

#### Перечень тем контрольных работ к Разделу 1

1. Сущность и отличительные особенности связей с общественностью. PR в системе социальных технологий.
2. Психологические эффекты и приемы манипуляции современных СМИ.
3. Психологические аспекты использования музыки в связях с общественностью и рекламе.
4. Использование цвета в рекламе и связях с общественностью.
5. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты.
6. Базовые инструменты продвижения
7. Продвижение в политике

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 185 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 174. — ISBN 978-5-4499-3059-0. — DOI 10.23681/686507. — Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594> (дата обращения: 19.02.2024).

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535593> (дата обращения: 19.02.2024).

##### Дополнительная литература

Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541448> (дата обращения: 19.02.2024).

Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545098> (дата обращения: 19.02.2024).

Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543732> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Методы оценки конкурентной среды
2. Возможности интернет-технологий.
3. Виды интернет-рекламы.
4. Тизерная реклама.
5. Цели медиамаркетинга
6. Управление репутацией
7. Создание имиджа компании
8. Создание имиджа продвигаемого продукта
9. Конкурентный анализ
10. Методики расчетов стоимости работ

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 2**

1. Современные избирательные технологии в сфере связей с общественностью
2. Формирование имиджа политического лидера
3. Теория и практика политических манипуляций в современном мире
4. Продвижение в инвестиционной сфере
5. Продвижение в социальной сфере
6. "Спонсорство и благотворительность
7. Фандрайзинг
8. Продвижение в сети Интернет
9. Продвижение в социальных сетях
10. Продвижение деятельности организации в сети интернет

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

#### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 185 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 174. — ISBN 978-5-4499-3059-0. — DOI 10.23681/686507. — Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594> (дата обращения: 19.02.2024).

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535593> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541448> (дата обращения: 19.02.2024).

Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545098> (дата обращения: 19.02.2024).

Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543732> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3** **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Форматы рекламы для привлечения клиентов
2. Скандальные тизеры в интернете.
3. Преимущества и недостатки использования тизерной рекламы.
4. Трейлеры и «дразнилки»
5. Методы раскрутки
6. Язык разметки веб-страниц
7. Виды и способы разработки сайтов
8. Применение поисковых технологий
9. Конструкторы сайта
10. Построение технического задания для создания сайта.

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 3**

1. Технология рекламно-информационного воздействия
2. Проведении рекламных кампаний
3. Основные приемы рекламы в интернете
4. Особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере науки
5. Особенности технологий связей с общественностью и рекламы образования и культуры
6. Особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере туризма и спорта
7. Особенности продвижения в сфере производства, торговли, услуг
8. Функции и цели продвижения в интернете
9. Функции интернет-маркетинга
10. Психология цвета

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3** **Основная литература**

Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 185 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 18.02.2024). — Библиогр.: с. 174. — ISBN 978-5-4499-3059-0. — DOI 10.23681/686507. — Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594> (дата обращения: 19.02.2024).

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535593> (дата обращения: 19.02.2024).

### **Дополнительная литература**

Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541448> (дата обращения: 19.02.2024).

Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545098> (дата обращения: 19.02.2024).

Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543732> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Конверсия сайта
2. Работа с целевой аудиторией
3. Гео-таргетинг.
4. Контекстный таргетинг.
5. Локальный таргетинг.
6. Психологический таргетинг.
7. Настройка таргетинга
8. Влияние на эмоциональное состояние покупателей.

### **Перечень тем контрольных работ к Разделу 4**

1. Проведение имиджевых мероприятий
2. Разработка специальных мероприятий по продвижению
3. Рекламные акции в сети интернет
4. Составление медиаплана
5. Тестирование узнаваемости или осведомленности
6. Работа с фокус-группами
7. Психологические аспекты в рекламе
8. Модель оценки эффективности интернет рекламы

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4**

### **Основная литература**

Шевченко, Д. А. *Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр.: с. 174. – ISBN 978-5-4499-3059-0. – DOI 10.23681/686507. – Текст : электронный.*

Хуссейн, И. Д. *Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594> (дата обращения: 19.02.2024).*

Синяева, И. М. *Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 552 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14843-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/535593> (дата обращения: 19.02.2024).*

### **Дополнительная литература**

Колышкина, Т. Б. *Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 262 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10041-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/541448> (дата обращения: 19.02.2024).*

Гаврилов, Л. П. *Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 6-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 311 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17869-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/545098> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13476-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/543732> (дата обращения: 19.02.2024).*

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.*

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание контрольной работы.***

*Контрольная работа* - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель контрольной работы состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании контрольной работы слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания контрольной работы разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы контрольной работы преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы контрольной работы может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Контрольная работа проводится письменно, по объему не более 5-х печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в контрольную работу нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем контрольной работы, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводится в устной форме.

### 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (контрольная работа и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность             | 10                                      |
| практические задания                 | 40                                      |
| из них: текущие практические задания | 20                                      |
| итоговое практическое задание        | 20                                      |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| рубежи текущего контроля | 30        |
| <b>ИТОГО:</b>            | <b>80</b> |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видеоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |



|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                    |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                        |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                 |

#### 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

##### 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

###### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины                         | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                |
|-------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Эволюция подходов рекламных технологий в цифровой среде | ОПК-5                          | Контрольная работа       | 1. Виды рекламных технологий в цифровой среде.<br>2. Настройка поисковой оптимизации.<br>3. Продвижение товаров в социальных сетях.                                                                               |
|       |                                                                   | ПК -1                          | Контрольная работа       | 1. Продвижение товаров в мессенджерах.<br>2. История развития интернет-рекламы<br>3. Основные инструменты для продвижения в интернете                                                                             |
| 2     | Раздел 2. Сегментация цифровой среды                              | ОПК-5                          | Контрольная работа       | 1. Технологии привлечения пользователей на сайт организации.<br>2. Контекстная реклама.<br>3. Медийная и баннерная реклама в сети интернет.<br>4. Вирусная реклама.<br>5. Влияние на прибыль качественной рекламы |
|       |                                                                   |                                | Контрольная работа       | 1. Ассортиментный анализ<br>2. Построение бюджета на рекламу<br>3. Планирование рекламы<br>4. Оценка эффективности работ<br>5. Инструменты в цифровой среде                                                       |
| 3     | Раздел 3. Технологии продвижения.                                 | ОПК-5                          | Контрольная работа       | 1. Платформы на которой используется баннерная реклама<br>2. Стимулирование спроса<br>3. Влияние на количество продаж<br>4. Формы баннерной рекламы<br>5. Правила создания эффективного баннера                   |
|       |                                                                   | ПК -1                          | Контрольная работа       | 1. Виды баннерной рекламы<br>2. Работа веб-дизайнера<br>3. Строение технического задания<br>4. Работа с подрядчиками<br>5. Использование аутсорсинга в рекламе                                                    |
| 4     | Раздел 4. Аналитика продвижения в сети                            | ОПК-5                          | Контрольная работа       | 1. Системы сбора и анализа данных система сбора и анализа данных<br>2. Практические задачи веб аналитики.<br>3. Поиск слабых мест бизнес-процессов.<br>4. Приемы анализа трендов                                  |
|       |                                                                   | ПК -1                          | Контрольная работа       | 1. Особенности сквозной аналитики<br>2. Отслеживание рекламных каналов<br>3. Базовые сервисы отслеживания метрик<br>4. Комплексная аналитика<br>5. Отслеживание трафика<br>6. Работа с дашбордами                 |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и отличительные особенности связей с общественностью. PR в системе социальных технологий.</li> <li>2. Психологические эффекты и приемы манипуляции современных СМИ.</li> <li>3. Психологические аспекты использования музыки в связях с общественностью и рекламе.</li> <li>4. Использование цвета в рекламе и связях с общественностью.</li> <li>5. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты.</li> <li>6. Базовые инструменты продвижения</li> <li>7. Продвижение в политике</li> <li>8. Современные избирательные технологии в сфере связей с общественностью</li> <li>9. Формирование имиджа политического лидера</li> <li>10. Теория и практика политических манипуляций в современном мире</li> <li>11. Продвижение в инвестиционной сфере</li> <li>12. Продвижение в социальной сфере</li> <li>13. "Спонсорство и благотворительность</li> <li>14. Фандрайзинг</li> <li>15. Продвижение в сети Интернет</li> <li>16. Продвижение в социальных сетях</li> <li>17. Продвижение деятельности организации в сети интернет</li> <li>18. Технология рекламно-информационного воздействия</li> <li>19. Проведении рекламных кампаний</li> <li>20. Основные приемы рекламы в интернете</li> </ol> |
| ПК-1                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>21. Особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере науки</li> <li>22. Особенности технологий связей с общественностью и рекламы образования и культуры</li> <li>23. Особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере туризма и спорта</li> <li>24. Особенности продвижения в сфере производства, торговли, услуг</li> <li>25. Функции и цели продвижения в интернете</li> <li>26. Функции интернет-маркетинга</li> <li>27. Психология цвета</li> <li>28. Проведение имиджевых мероприятий</li> <li>29. Разработка специальных мероприятий по продвижению</li> <li>30. Рекламные акции в сети интернет</li> <li>31. Составление медиаплана</li> <li>32. Рекламная продукция</li> <li>33. Модель оценки эффективности интернет рекламы</li> <li>34. Тестирование узнаваемости или осведомленности</li> <li>35. Работа с фокус-группами</li> <li>36. Психологические аспекты в рекламе</li> <li>37. Использование музыки в связях с общественностью</li> <li>38. Каналы распространения рекламы в сети интернет</li> <li>39. Особенности рекламы в мессенджерах</li> <li>40. Реклама в социальных сетях</li> </ol>                                                                   |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр.: с. 174. – ISBN 978-5-4499-3059-0. – DOI 10.23681/686507. – Текст : электронный.

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/544594> (дата обращения: 19.02.2024).

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 552 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14843-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/535593> (дата обращения: 19.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 262 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10041-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/541448> (дата обращения: 19.02.2024).

Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 6-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 311 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17869-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/545098> (дата обращения: 19.02.2024).

Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13476-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/543732> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). – ISBN 978-5-4499-3047-7. – DOI 10.23681/686478. – Текст : электронный.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                             |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |

|    |                                      |                                                                                                                                                   |                                                                   |
|----|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 3. | Образовательная платформа Юрайт      | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам. | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                  | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                            | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения

предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                      |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |

|    |                                      |                                                                                                                                                   |                                                                   |
|----|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 3. | Образовательная платформа Юрайт      | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам. | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                  | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                            | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

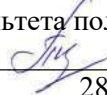
## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декана факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОСНОВЫ ФОТОМАСТЕРСТВА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                 | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4  |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....                                                                                                                                                                                                                     | 4  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 4  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7  |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                     | 8  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 8  |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 9  |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 10 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....                                                                                                                                                                                                                     | 12 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 12 |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                           | 12 |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 12 |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 12 |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 13 |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 15 |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 15 |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 16 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                        | 17 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..                                                                                                                                                                                | 17 |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 17 |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 17 |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                      | 17 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 18 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 19 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 19 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободное распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:.....                                                                                                                                                       | 19 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 19 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 20 |
| 5.6. Образовательные технологии.....                                                                                                                                                                                                                                          | 20 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                                                                                                                                                                                                                               | 21 |

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы фотомастерства для социальных сетей» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Практикум создание визуального контента» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Зеленовым В.В., канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере визуальных решений в блогосфере, обучение системному подходу в рамках визуализации, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Обеспечить изучение основных принципов организации блогосферы;
2. Формирование навыков определения критериев выбора методики и инструментария для работы фотографа в блогах;
3. Обеспечить изучение основных этапов планирования и осуществления фотопроектов в сфере блогинга;
4. Формировать навыки профессиональной коммуникационной культуры работы фотографа в блогах.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Результаты обучения                                                                                                                                           |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Технологии                          | ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br><br>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Знать: актуальные запросы общества и аудитории<br><br>Уметь: применять знание об актуальных потребностях общества при планировании коммуникационных действиях |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы |  | Семестры |
|--------------------|--|----------|
|--------------------|--|----------|

|                                                                    |                    |           |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|--|--|--|
|                                                                    | <b>Всего часов</b> | 1         |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 36                 | 36        |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 20                 | 20        |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                    |           |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 16                 | 16        |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                    |           |  |  |  |
| Консультации                                                       |                    |           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                    |           |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 27                 | 27        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9                  | 9         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт              | Зачёт     |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>          | <b>72</b> |  |  |  |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 8           | 8          |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 4           | 4          |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |            |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 60          | 60         |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4          |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт      |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b>  |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 1)                                               |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 1. Работа в социальных сетях и блогосфере                   | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 10                 |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Социальные сети и особенности визуального контента.      | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 5                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2 Жанры фото в социальных сетях.                            | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 5                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Создание фото контента для блога                         | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 10                 |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Оборудование для создания контента для социальных сетей. | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 5                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Дизайн блога и контент.                                  | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 5                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                            | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                 | 72                                       | 27                     | 36                                                          | 20                 |                                         | 16                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                       | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                    | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                    |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Курс 1 Сессия 1)                                         |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| РАЗДЕЛ 1. Работа в социальных сетях и блогосфере                   | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. Социальные сети и особенности визуального контента.      | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2 Жанры фото в социальных сетях.                            | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Создание фото контента для блога                         | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. Оборудование для создания контента для социальных сетей. | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Дизайн блога и контент.                                  | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                            | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                 | 72                                       | 60                     |                                                             | 4                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И БЛОГОСФЕРЕ

##### Тема 1.1. Социальные сети и особенности визуального контента.

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Виды социальных сетей. Особенности работы в различных социальных сетях. Аудитория социальных сетей. Построение контент анализа блога.

##### Тема 1.2 Жанры фото в социальных сетях

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Фэшн съемка. Съемка одежды и предметов интерьера. Фотографирование еды и продуктов. Свадебная фотография. Портретная съемка. Репортаж. Архитектурная фотография. Пейзаж. Арт фото.

#### ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практических занятий: **Контент анализ опыта и технологий фотосъемки.**

**Форма практического задания:** выполнение проекта, дискуссия по выполненному заданию

**Темы проектов** (предоставить презентацию проекта, защитить проект)

Проведение контент анализа выбранного блогера с целью определения использованного жанра, а так же сопоставление с подобным контентом других блогеров.

Анализ контент жанров фотографии в социальных сетях

#### РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – Контрольная работа

## РАЗДЕЛ 2. СОЗДАНИЕ ФОТО КОНТЕНТА ДЛЯ БЛОГА

### Тема 2.1. Оборудование для создания контента для социальных сетей.

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Фото и видео оборудование для блога. Работа со светом. Фон и интерьер для съемки. Программное обеспечение для монтажа и пост обработки контента. Мобильная съемка и ее особенности.

### Тема 2.2. Дизайн блога и контент.

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Основные правила подбора иллюстраций. Сочетания цветов. Использование графических элементов. Особенности ведения фотоблога. Значение фотографии в современном мире. Роль фотографии в блогинге. Фотографии со смыслом и для развлечения. Мобильные приложения для съемки фотографий. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практических занятий: Создание фото контента.

Форма практического задания: выполнение проектов, дискуссия по выполненному заданию

Тема проекта (предоставить презентацию проекта, защитить проект)

Выбрать жанр и подготовить фотосет для размещения в социальных сетях. Разместить фотосет в своих социальных сетях и провести анализ реакций подписчиков.

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – Контрольная работа

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 1)</b>                     |                  |                                            |
| РАЗДЕЛ 1. Работа в социальных сетях и блогосфере | 5                | Подготовка реферата                        |
|                                                  | 5                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Создание фото контента для блога       | 7                | Подготовка реферата                        |
|                                                  | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | <b>27</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | <b>27</b>        |                                            |

#### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 1)</b>                        |                  |                                            |
| РАЗДЕЛ 1. Работа в социальных сетях и блогосфере | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                  | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Создание фото контента для блога       | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                                  | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | <b>60</b>        |                                            |



|                                                  |           |  |
|--------------------------------------------------|-----------|--|
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | <b>60</b> |  |
|--------------------------------------------------|-----------|--|

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Блоги в Вконтакте
2. Блоги в Дзен
3. Блоги в Одноклассниках
4. Блоги в Telegram
5. Работа одновременно на нескольких площадках
6. Личный веб сайт
7. Блоги на условно-доступных площадках

##### Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Дизайн и композиция фотографии
2. Работа с визуализацией инфографики для размещений в социальных сетях
3. Акцентная типографика
4. Использование шрифта и цвета для оформления фотографии
5. Использование чужих, защищенных авторским правом фотоматериалов.
6. Роль гайдлайна и брендбука для создания визуального контента для социальных сетей
7. Влияние философии бренда на визуальный контент

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

Березин, В. М. *Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536160> (дата обращения: 19.02.2024).

Поляков, В. А. *Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов.* — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 19.02.2024).

Карпова, С. В. *Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова.* — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).

##### Дополнительная литература

Шевченко, Д. А. *Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 392 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> (дата обращения: 19.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3865-7. — DOI 10.23681/705395. — Текст : электронный.

Зельдович, Б. З. *Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович.* — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542662> (дата обращения: 19.02.2024).

Жильцова, О. Н. *Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511937> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко.* — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный..

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Основные правила подбора иллюстраций.

2. Сочетания цветов.
3. Использование графических элементов.
4. Особенности ведения фотоблога.
5. Роль фотографии в блогинге.
6. Мобильные приложения для съемки фотографий.
7. Правила мобильной фотографии

#### **Перечень тем рефератов к Разделу 2:**

1. Роль фотографа и оператора в создании визуального контента для социальных сетей
2. Работа с реквизитом для создания визуального фото контента
3. Роль ретушера и дизайнера для оформления фото контента
4. Анализ отклика на фото контент
5. Тренды визуального контента
6. Виды визуального контента
7. Контент фотосессия

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

#### **Основная литература**

Березин, В. М. *Фотожурналистика : учебник для вузов* / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536160> (дата обращения: 19.02.2024).

Поляков, В. А. *Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов* / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 19.02.2024).

Карпова, С. В. *Рекламное дело : учебник и практикум для вузов* / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

Шевченко, Д. А. *Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+]* / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 392 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> (дата обращения: 19.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3865-7. — DOI 10.23681/705395. — Текст : электронный.

Зельдович, Б. З. *Медиаменеджмент : учебник для вузов* / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542662> (дата обращения: 19.02.2024).

Жильцова, О. Н. *Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов* / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511937> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. *Словарь практического маркетолога : [16+]* / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

#### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

#### **Основные требования к оформлению:**

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачёт, которые проводятся в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося.

Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (выполнение проекта и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины        | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|--------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | РАЗДЕЛ 1. Работа в социальных сетях и блогосфере | ОПК-4                          | Контрольная работа       | Темы контрольных работ<br>1. Фотоблогер как амплуа<br>2. Блогер-лидер мнений<br>3. Блогер-журналист-информационщик<br>4. Блогер-военкор<br>5. Блогер-звезда шоу-бизнеса и спорта.<br>6. Отличие фото контента для социальных сетей от фото контента журналов.<br>7. Отличие фото контента для социальных сетей от фото контента газет. |
| 2.    | Раздел 2. Создание фото контента для блога       | ОПК-4                          | Контрольная работа       | Темы контрольных работ<br>1. Копирайтинг в блогинге<br>2. Рерайтинг в блогинге<br>3. Этические правила фотографии<br>4. Композиция фотографии в блоге<br>5. Зависимость контента от вида площадки<br>6. Журналистская статья и блогерский пост: общее и особенное<br>7. Оборудование для создание контента.                            |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличие фото контента для социальных сетей от фото контента журналов.</li> <li>2. Отличие фото контента для социальных сетей от фото контента газет.</li> <li>3. Копирайтинг в блогинге</li> <li>4. Рерайтинг в блогинге</li> <li>5. Этические правила фотографии</li> <li>6. Композиция фотографии в блоге</li> <li>7. Зависимость контента от вида площадки</li> <li>8. Журналистская статья и блогерский пост: общее и особенное</li> <li>9. Оборудование для создания контента.</li> <li>10. Роль фотографии в блогинге.</li> <li>11. Мобильные приложения для съемки фотографий.</li> <li>12. Правила мобильной фотографии</li> <li>13. Правила размещения теста на фотографии</li> <li>14. Визуализация дополнительных элементов на изображениях</li> <li>15. Дизайн визуального контента</li> <li>16. Цветовое оформление визуального контента для социальных сетей</li> <li>17. Дизайн и композиция фотографии</li> <li>18. Работа с визуализацией инфографики для размещений в социальных сетях</li> <li>19. Акцентная типографика</li> <li>20. Использование шрифта и цвета для оформления фотографии</li> <li>21. Использование чужих, защищенных авторским правом фотоматериалов.</li> <li>22. Роль гайдлайна и брендбука для создания визуального контента для социальных сетей</li> <li>23. Влияние философии бренда на визуальный контент</li> <li>24. Роль фотографа и оператора в создании визуального контента для социальных сетей</li> <li>25. Работа с реквизитом для создания визуального фото контента</li> <li>26. Роль ретушера и дизайнера для оформления фото контента</li> <li>27. Анализ отклика на фото контент</li> <li>28. Тренды визуального контента</li> <li>29. Виды визуального контента</li> <li>30. Контент фотосессия</li> <li>31. Работа с личным брендом</li> <li>32. Работа с брендом заказчика</li> <li>33. Каталожная съемка</li> <li>34. Разработка фирменного стиля визуального контента</li> <li>35. Виды съемки для бренда</li> <li>36. Рекламная фотография для социальных сетей</li> <li>37. Подбор локации и натуры для съемки</li> <li>38. Работа с мудбордами и референсами</li> <li>39. Подготовка локации</li> <li>40. Типичные ошибки при создании визуального контента</li> <li>41. Съемки для спортивного блога</li> <li>42. Съемки для быти блога</li> <li>43. Съемки для фуд блога</li> <li>44. Съемки влога</li> </ol> |



|  |                                                         |
|--|---------------------------------------------------------|
|  | 45. Съёмки тревал блога                                 |
|  | 46. Подготовка контент плана                            |
|  | 47. Использование нейросетей для создания фото контента |
|  | 48. Приложения для постобработки контента               |
|  | 49. Работа со светом и освещением                       |
|  | 50. Оборудование для проведения фотосессии              |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/536160> (дата обращения: 19.02.2024).

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 19.02.2024).

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 392 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395> (дата обращения: 19.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3865-7. — DOI 10.23681/705395. — Текст : электронный.

Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542662> (дата обращения: 19.02.2024).

Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511937> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса           | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                             |
|----|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2. | Научная электронная библиотека          | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки,                                                                                                                                                          | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |

|    |                                      |                                                                                                                                                   |                                                                   |
|----|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|    | eLIBRARY.ru                          | технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                |                                                                   |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт      | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам. | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                  | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                            | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                      |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |

|    |                                      |                                                                                                                                                   |                                                                   |
|----|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 3. | Образовательная платформа Юрайт      | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам. | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"               | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                  | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                            | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения                             | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена | Протокол заседания<br>Учёного совета ФПиСТ<br>№ 10 от «28» 02 2024 года               | 01.09.2024                    |
| 2.       | *                                                | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                                                | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                                                | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декана факультета политических и социальных  
технологий  /Пивнева С.В./  
28.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
РЕКЛАМНЫЙ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ РЫНОК РОССИИ И  
МИРА**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>                        |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4                               |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4                               |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>                        |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 4                               |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5                               |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 7                               |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>8</b>                        |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 8                               |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 9                               |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 10                              |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>12</b>                       |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 12                              |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 12                              |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                              | 12                              |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 13                              |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 13                              |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                                                   | 15                              |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 15                              |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                    | 16                              |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>17</b>                       |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 17                              |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 17                              |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 17                              |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                       | 17                              |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                | 18                              |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                           | 19                              |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 19                              |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 19                              |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 19                              |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 20                              |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | Ошибка! Закладка не определена. |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>22</b>                       |

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Практикум создание визуального контента» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доцента Зеленовым В.В., канд. экон. наук, доцента Крюковой Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
Коммуникационного менеджмента и управления отношениями  
(наименование кафедры)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
Д-р.экон.наук, профессор



Д.А. Шевченко

---

(подпись)



## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере визуальных решений в медиа с их последующим применением в профессиональной деятельности по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией в государстве и мире, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Содействовать овладению представлений на основе знаний о журналистике и СМИ о технологиях работы в визуальном аспекте;
2. Формировать навыки создания визуальных решений в медиа;
3. Формировать навыки необходимые для подготовки авторских материалов в различных визуальных жанрах.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии)                                        | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Организация процесса создания и распространения коммуникационного продукта | ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br><br>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | Знать: базовые характеристики медиа текстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, разных медиасегментов и платформ<br><br>Уметь: осуществлять подготовку медиатекстов и (или) продуктов, различных жанров и форматов, в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|--|--|--|
|                                                                    |             | 1         |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 36          | 36        |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 20          | 20        |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 16          | 16        |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 27          | 27        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 9           | 9         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт     |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b> |  |  |  |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1    |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|--|--|--|
|                                                                    |             | Сессия 1  |  |  |  |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 8           | 8         |  |  |  |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |  |  |  |
| Практические занятия                                               | 4           | 4         |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |  |  |  |
| Консультации                                                       |             |           |  |  |  |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 60          | 60        |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | 4           | 4         |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачёт       | Зачёт     |  |  |  |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b> |  |  |  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |
|-----------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|
|                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |
|                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Практические занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> |
|                             |                                          |                        |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |
|                             |                                          |                        |                                                             |                    |                                                |                      |                                                | Консультации         | <i>из них: в форме практической подготовки</i> |
| <b>Модуль 1 (Семестр 1)</b> |                                          |                        |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |

| Раздел, тема                                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 1. Международный рекламный рынок</b>                                | 35                                       | 17                     | 18                                                          | 10                 |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. История становления рекламы в США и Европе                          | 19                                       | 10                     | 9                                                           | 5                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2 Современное состояние рынка рекламы в мире                           | 16                                       | 7                      | 9                                                           | 5                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Раздел 2. Рекламный рынок в России</b>                                     | 28                                       | 10                     | 18                                                          | 10                 |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. История становления                                                 | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 5                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Современное состояние и актуальные тренды на рынке рекламы в России | 14                                       | 5                      | 9                                                           | 5                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                         | <b>Зачёт</b>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                     | 72                                       | 27                     | 36                                                          | 20                 |                                         | 16                   |                                         |                      |                                         |              |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема               | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|----------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                            | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                            |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
|                            |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Модуль 1 (Курс 1 Сессия 1) |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |

| Раздел, тема                                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
|                                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
|                                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации | из них: в форме практической подготовки |
| Раздел 1. Международный рекламный рынок                                       | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.1. История становления рекламы в США и Европе                          | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 1.2 Современное состояние рынка рекламы в мире                           | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Раздел 2. Рекламный рынок в России                                            | 34                                       | 30                     | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.1. История становления                                                 | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Тема 2.2. Современное состояние и актуальные тренды на рынке рекламы в России | 17                                       | 15                     | 2                                                           | 1                  |                                         | 1                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                       | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                                | Зачёт                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |              |                                         |
| Общий объем, часов                                                            | 72                                       | 60                     | 8                                                           | 4                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |              |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК

##### Тема 1.1. История становления рекламы в США и Европе

###### Перечень изучаемых элементов содержания

Этапы развития рекламы в США. Первые рекламные агентства в США. Развитие эфирной рекламы. Появление позиционирующей рекламы. Формирование понятия «Герои нации». Становление рекламы в Западной Европе с появлением печатного дела. Влияние индустриальной революции на развитие рекламы. Первые рекламные агентства Европы и Англии. Влияние мировых войн XX века на развитие рекламы в Европе.

##### Тема 1.2 Современное состояние рынка рекламы в мире

###### Перечень изучаемых элементов содержания

Средства распространения рекламы. Нетрадиционные средства распространения международной рекламы. Основные тенденции развития мирового рынка рекламы. Мировая реклама и сеть интернет. Перспективы развития мировой рекламы. Технологии виртуальной и дополненной

реальности.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практических занятий: Анализ рекламного опыта и технологий.**

**Форма практического задания:** выполнение проекта, дискуссия по выполненному заданию

**Темы проектов (предоставить презентацию раскрытия своего проекта)**

1. Провести анализ технологий и разработок, применяемых в США и Европе в XX веке, оценить влияние исторических событий на мировой рынок рекламы в отдельно взятом регионе.
2. Предоставить презентацию на тему «Анализ истории становления реклама в...»

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – Контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК В РОССИИ**

### **Тема 2.1. История становления**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Реклама на Руси, в царской России, в Российской империи. Реклама в СССР. Художники, поэты, писатели в индустрии рекламы XX века. Реклама в 90х годах.

### **Тема 2.2. Современное состояние и актуальные тренды на рынке рекламы в России**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Современные рекламные тренды в России. Сравнение рынка России с рынком Европы и США. Объем рекламного рынка России. Сегментация рынка рекламы России. Перспективы развития.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практических занятий: Оценка перспектив развития рынка России.**

**Форма практического задания:** выполнение проектов, дискуссия по выполненному заданию

**Темы проектов (предоставить презентацию раскрытия своего проекта)**

1. Оценить используемые технологии рекламы в России.
2. Проведение сравнительного анализа мирового рынка рекламы и Российского рекламного рынка.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – Контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|--------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 1)</b>                     |                  |                                            |
| Раздел 1. Международный рекламный рынок          | 5                | Подготовка реферата                        |
|                                                  | 5                | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Раздел 2. Рекламный рынок в России               | 7                | Подготовка реферата                        |
|                                                  | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | <b>27</b>        |                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | <b>27</b>        |                                            |

#### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                            | Количество часов | Вид самостоятельной работы                 |
|-----------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 1)</b>               |                  |                                            |
| Раздел 1. Международный рекламный рынок | 15               | Подготовка реферата                        |
|                                         | 15               | Самостоятельное изучение материала раздела |
|                                         | 15               | Подготовка реферата                        |

|                                           |    |                                            |
|-------------------------------------------|----|--------------------------------------------|
| Раздел 2. Рекламный рынок в России        | 15 | Самостоятельное изучение материала раздела |
| Общий объем по модулю/семестру, часов     | 60 |                                            |
| Общий объем по дисциплине (модулю), часов | 60 |                                            |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Соотношение понятий международные отношения, внешняя политика, мировая политика, дипломатия.
2. Основные центры международных исследований в России
3. Основные центры международных исследований в мире.
4. Экономический фактор в современных международных отношениях и в мировой политике.
5. Социальный фактор в современных международных отношениях и в мировой политике.
6. Политический фактор в современных международных отношениях и в мировой политике.
7. Международные экономические организации и их роль в современном мире

##### Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Перспектива рекламного рынка России
2. Рекламный рынок стран СНГ
3. Таргетированность в рекламе
4. Перспективы развития рынка рекламы в России
5. Сравнение столичных и региональных рекламных рынков России
6. Деятельность профессиональных организаций в России
7. Деятельность профессиональных организаций в Европе

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

*Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511347> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542662> (дата обращения: 19.02.2024).*

##### Дополнительная литература

*Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакommunikации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540748> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией В. К. Белозёрова, М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15880-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535906> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. —*

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный. Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Функция рекламной коммуникации
2. Каналы передачи информации и способы ее кодирования.
3. Рекламное агентство: цели, задачи, функции, сотрудники.
4. Особенности рекламных коммуникаций в СССР
5. Особенности рекламных коммуникаций в России и СНГ
6. Влияние современной геополитики на деятельность иностранных компаний в России.
7. Запреты и ограничения на рекламу в современной России.

### **Перечень тем рефератов к Разделу 2:**

8. Деятельность профессиональных организаций в США
9. Влияние экономических кризисов на мировой рынок рекламы
10. Влияние пандемии на развитие рекламы
11. Оценка возможных причин спада рынка рекламы
12. Запреты и ограничения для рекламы
13. Проблемы рынка рекламы в России
14. Оценка перспектив и возможностей в рекламном бизнесе

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

### **Основная литература**

Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511347> (дата обращения: 19.02.2024).

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).

Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542662> (дата обращения: 19.02.2024).

### **Дополнительная литература**

Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173> (дата обращения: 19.02.2024).

Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540748> (дата обращения: 19.02.2024).

Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией В. К. Белозёрова, М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15880-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535906> (дата обращения: 19.02.2024).

Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный. Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### ***Основные требования к оформлению:***

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Написание реферата (эссе).***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться



нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачёт, которые проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (выполнение проекта и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность             | 10                                      |
| практические задания                 | 40                                      |
| из них: текущие практические задания | 20                                      |
| итоговое практическое задание        | 20                                      |
| рубежи текущего контроля             | 30                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                        | <b>80</b>                               |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|-------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Международный рекламный рынок   | ОПК-1                          | Контрольная работа       | Темы контрольных работ<br>1. Хронология развития рекламы в США и Европе.<br>2. Основные цели и задачи рекламы на каждом этапе.<br>3. Виды и средства рекламы.<br>4. Сфера распространения рекламы.<br>5. Ограничения на рекламу в США<br>6. Ограничения на рекламу в Европе<br>7. Рекламный рынок Азии. |
| 2.    | Раздел 2. Рекламный рынок в России        | ОПК-1                          | Контрольная работа       | Темы контрольных работ<br>1. Первая реклама.<br>2. Лубок. Первая коммерческая реклама.<br>3. Газетные объявления.<br>4. Первые рекламные бюро.<br>5. Известные художники.<br>6. Реклама в СССР.<br>7. Реклама в современной России.                                                                     |

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Хронология развития рекламы в США.</li> <li>2. Хронология развития рекламы и Европе.</li> <li>3. Хронология развития рекламы в России до XX века.</li> <li>4. Развития рекламы в СССР.</li> <li>5. Реклама в 90е годы в Российской Федерации.</li> <li>6. Реклама в России XXI в.</li> <li>7. Реклама в азиатских странах.</li> <li>8. Тренды в рекламе XX века</li> <li>9. Антитренды в рекламе</li> <li>10. Построение рекламных компаний</li> <li>11. Основные цели и задачи рекламы на каждом этапе.</li> <li>12. Виды и средства рекламы.</li> <li>13. Сфера распространения Рекламы.</li> <li>14. Первая реклама в мировой истории.</li> <li>15. Первая коммерческая реклама в США и Европе.</li> <li>16. Коммерческая реклама в Российской империи.</li> <li>17. Профильные выставки и мероприятия</li> <li>18. Отличия рекламного рынка России и мира</li> <li>19. Оценка эффективности различных площадок для размещения рекламы</li> <li>20. Перспектива рекламного рынка России</li> <li>21. Рекламный рынок стран СНГ</li> <li>22. Таргетированность в рекламе</li> <li>23. Перспективы развития рынка рекламы в России</li> <li>24. Сравнение столичных и региональных рекламных рынков России</li> <li>25. Деятельность профессиональных организаций в России</li> <li>26. Деятельность профессиональных организаций в Европе</li> <li>27. Деятельность профессиональных организаций в США</li> <li>28. Влияние экономических кризисов на мировой рынок рекламы</li> <li>29. Влияние пандемии на развитие рекламы</li> <li>30. Оценка возможных причин спада рынка рекламы</li> <li>31. Запреты и ограничения для рекламы</li> <li>32. Проблемы рынка рекламы в России</li> <li>33. Оценка перспектив и возможностей в рекламном бизнесе</li> <li>34. Зависимость рекламного рынка от сезонности</li> <li>35. Виды сезонности в рекламе</li> <li>36. Проявление сезонности в различных сфера рекламы</li> <li>37. Главные инструменты сезонной рекламы</li> <li>38. Циклы подъемов и спадов в рекламе</li> <li>39. Рекламная межсезонность</li> <li>40. Газетная реклама.</li> <li>41. Первые рекламные бюро.</li> <li>42. Известные художники, поэты и писатели в рекламе.</li> <li>43. Реклама в СССР.</li> <li>44. Привлечение селебрити в рекламе</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 45.Реклама в современной России.<br>46.Рекламные агентства.<br>47.Крупнейшие рекламодатели России<br>48.Крупнейшие рекламодатели в мире<br>49.Внедрение интерактивной интегрированной рекламы. Мировой опыт<br>50.Рекламные инструменты в онлайн и офлайн бизнеса. Мировой опыт |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

*Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511347> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531939> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542662> (дата обращения: 19.02.2024).*

#### 5.1.2. Дополнительная литература

*Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543173> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540748> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией В. К. Белозёрова, М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15880-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535906> (дата обращения: 19.02.2024).*

*Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный. Шевченко, Д. А. Словарь практического маркетолога : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686478> (дата обращения: 18.02.2024). — ISBN 978-5-4499-3047-7. — DOI 10.23681/686478. — Текст : электронный.*

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса | Описание электронного ресурса | Используемый для работы адрес |
|----|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|----|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

|    |                                               |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                   |
|----|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"          | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;

- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b> | <b>Описание электронного ресурса</b> | <b>Используемый для работы адрес</b> |
|-----------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
|-----------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|



|    |                                            |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                   |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории)

посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, презентация и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                                 | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 2.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 3.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |
| 4.       | *                    | Протокол заседания<br>Ученого совета<br><br>№ _____<br>от « ____ » _____ 20 ____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
наук  
Е.А. Петрова  
28 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии возможностей и безбарьерной среды» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии возможностей и безбарьерной среды» разработана преподавателем кафедры инклюзивных социальных групп Ю.М. Марченко.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета факультета политических и социальных наук.

Протокол № 12 от «28» февраля 2024 г.

Декан факультета,  
Д-р. психол. наук,  
профессор



Е.А. Петрова

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                 | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                   | 4  |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций. .... | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                    | 5  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 6  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                     | 8  |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                     | 11 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 11 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 11 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 14 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                                                    | 16 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 16 |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 16 |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                             | 16 |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                        | 16 |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                              | 17 |
| 4.5. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                  | 18 |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                     | 25 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                        | 26 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 26 |
| 5.1.1. Основная литература .....                                                                                                                                                                                                                                              | 26 |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                      | 26 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 28 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                          | 29 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 29 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 29 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 29 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ....                                                                                                                                                                                | 30 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 30 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....                                                                                                                                                                                                                                              | 31 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о процессах инклюзивного образования с последующим применением в области профессиональной деятельности в сфере образования; в наделении студентов компетенциями для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Ознакомление с особенностями и технологиями инклюзивного взаимодействия;
2. Формирование системы знаний об особых коммуникативных потребностях различных категорий людей с ограниченными возможностями здоровья;
3. Формирование представления о доступной среде и различных средствах ее построения и обеспечения;
4. Овладение приемами ведения просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия и формирования безбарьерной среды.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-6 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций                   | Код компетенции.<br>Формулировка компетенции                                                                                           | Кон и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                            | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Системное и критическое мышление</b> | УК-1<br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.<br><br>УК-1.2 Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.<br><br>УК- 1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор. | <i>Знать:</i> основы системного подхода; принципы анализа социальной ситуации для выявления социальных проблем; принципы постановки цели и задач, теоретические основы стратегического планирования; основы теории аргументации;<br><br><i>Уметь:</i> критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников; реализовать анализ проблемных |

|                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                             | ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</b> | УК-6<br>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. | УК-6.1. Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей.<br><br>УК-6.2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития. | <i>Знать:</i> методы оценки собственных ресурсов и управления ими при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;<br><br><i>Уметь:</i> оценивать требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; использовать инструменты непрерывного образования, возможности развития профессиональных компетенций. |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
|                                                                    |             | 1        |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | 36          | 36       |
| Лекционные занятия                                                 | 20          | 20       |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |          |
| Практические занятия                                               | 16          | 16       |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |          |
| Иная контактная работа                                             |             |          |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 27          | 27       |



|                                          |           |           |
|------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b> | <b>9</b>  | <b>9</b>  |
| Форма промежуточной аттестации           | зачет     | зачет     |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b> | <b>72</b> | <b>72</b> |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
|                                                                    |             | Сессия 1–2 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    | <b>8</b>   |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |
| Практические занятия                                               | 4           | 4          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |
| Иная контактная работа                                             |             |            |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b>   | <b>60</b>  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    | <b>4</b>   |
| Форма промежуточной аттестации                                     |             | Зачет      |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b>  |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                    | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                                |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|                                                                 | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                                |
|                                                                 |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Практические занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия | <i>из них: в форме практической подготовки</i> | Консультации / Иная контактная работа          |
|                                                                 |                                          |                        |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                | <i>из них: в форме практической подготовки</i> |
| <b>Модуль 1 (Семестр 1)</b>                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                                |                      |                                                |                      |                                                |                                                |
| <b>Раздел 1. Человек с инвалидностью в инклюзивном обществе</b> | <b>28</b>                                | <b>10</b>              | <b>18</b>                                                   | <b>10</b>          |                                                | <b>8</b>             |                                                |                      |                                                |                                                |

| Раздел, тема                                                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 1.1. Проблемы и ресурсы лиц с различными ОВЗ и инвалидностью                                    | 15                                       | 5                      | 10                                                          | 6                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 1.2. Особенности взаимодействия и правила общения с людьми, имеющими ОВЗ и инвалидность         | 13                                       | 5                      | 8                                                           | 4                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Раздел 2. Концептуальные основы инклюзивной культуры</b>                                          | <b>35</b>                                | <b>17</b>              | <b>18</b>                                                   | <b>10</b>          |                                         | <b>8</b>             |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.1. Нормативная и правовая база обеспечения равных прав и возможностей инвалидам и лицам с ОВЗ | 15                                       | 7                      | 8                                                           | 4                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.2. Техническое обеспечение возможностей лиц с ОВЗ                                             | 20                                       | 10                     | 10                                                          | 6                  |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                       | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                                                | <b>Зачет</b>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                            | <b>72</b>                                | <b>27</b>              | <b>36</b>                                                   | <b>20</b>          |                                         | <b>16</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

### Заочной формы обучения

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                                                                      |              |           | Всего    | Лекционные занятия<br>из них: в форме практической<br>подготовки | Практические занятия<br>из них: в форме практической<br>подготовки | Лабораторные занятия<br>из них: в форме практической<br>подготовки | Иная контактная работа<br>из них: в форме практической<br>подготовки |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|----------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| <b>Курс 1 (Сессии 1–2)</b>                                                                           |              |           |          |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                      |  |  |  |  |
| <b>Раздел 1. Человек с инвалидностью в инклюзивном обществе</b>                                      | <b>36</b>    | <b>32</b> | <b>4</b> | <b>4</b>                                                         |                                                                    |                                                                    |                                                                      |  |  |  |  |
| Тема 1.1. Проблемы и ресурсы лиц с различными ОВЗ и инвалидностью                                    | 18           | 16        | 2        | 2                                                                |                                                                    |                                                                    |                                                                      |  |  |  |  |
| Тема 1.2. Особенности взаимодействия и правила общения с людьми, имеющими ОВЗ и инвалидность         | 18           | 16        | 2        | 2                                                                |                                                                    |                                                                    |                                                                      |  |  |  |  |
| <b>Раздел 2. Концептуальные основы инклюзивной культуры</b>                                          | <b>32</b>    | <b>28</b> | <b>4</b> |                                                                  | <b>4</b>                                                           |                                                                    |                                                                      |  |  |  |  |
| Тема 2.1. Нормативная и правовая база обеспечения равных прав и возможностей инвалидам и лицам с ОВЗ | 16           | 14        | 2        |                                                                  | 2                                                                  |                                                                    |                                                                      |  |  |  |  |
| Тема 2.2. Техническое обеспечение возможностей лиц с ОВЗ                                             | 16           | 14        | 2        |                                                                  | 2                                                                  |                                                                    |                                                                      |  |  |  |  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                       | <b>4</b>     |           |          |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                      |  |  |  |  |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                                                | <b>Зачет</b> |           |          |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                      |  |  |  |  |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                            | <b>72</b>    | <b>60</b> | <b>8</b> | <b>4</b>                                                         |                                                                    | <b>4</b>                                                           |                                                                      |  |  |  |  |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕК С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБЩЕСТВЕ

##### Тема 1.1. Проблемы и ресурсы лиц с различными ОВЗ и инвалидностью

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Классификация лиц с различными нарушениями развития. Типологические особенности лиц с нарушениями слуха, зрения, речи, опорно-двигательного аппарата, задержкой психического развития, интеллектуальным нарушением расстройством аутистического спектра, синдромом дефицита внимания и гиперактивностью, сложными нарушениями развития.

## **Тема 1.2. Особенности взаимодействия и правила общения с людьми, имеющими различные ОВЗ и инвалидность**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Особенности взаимодействия и правила общения с лицами с нарушениями слуха, зрения, речи, опорно-двигательного аппарата, задержкой психического развития, интеллектуальным нарушением расстройством аутистического спектра, синдромом дефицита внимания и гиперактивностью, сложными нарушениями развития.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1.**

**Форма практического задания:** презентация.

### **Перечень тем презентаций к разделу 1:**

1. Психолого-педагогическая характеристика и этика построения коммуникации с людьми, имеющими нарушения;
2. Зрения;
3. Слуха;
4. Речи;
5. Опорно-двигательного аппарата;
6. Интеллектуальные нарушения;
7. Расстройство аутистического спектра;
8. Синдром дефицита внимания и гиперактивность;
9. Сложные нарушения развития.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1. форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 2. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИНКЛЮЗИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

### **Тема 2.1. Нормативная и правовая база обеспечения равных прав и возможностей инвалидам и лицам с ОВЗ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Конвенция о правах инвалидов (ООН). Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ». Федеральный закон от 1.12.2014 № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов». Постановление от 29.03.2019 года № 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" (до 2025 года). Стандарты формирования безбарьерной среды для инвалидов. Нормативное регулирование параметров установки элементов безбарьерной среды. Требования Федерального закона от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

### **Тема 2.2. Техническое обеспечение возможностей лиц с ОВЗ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Применение строительных норм и правил (СНиП) и сводов правил (СП). СНиП 35- 01- 2001 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения"; РДС 35-201-99 «Порядок реализации требований доступности для инвалидов к объектам социальной

инфраструктуры»; СП 35-101-2001 «Проектирование зданий и сооружений с учетом доступности для маломобильных групп населения»; СП 35-102-2001 "Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидам"; СП 35-103-2001 "Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным посетителям"; СП 35-104-2001 "Здания и помещения с местами труда для инвалидов"; СНиП 31-06-2009 "Общественные здания и сооружения"; ГОСТ Р 51631-2008 «Лифты пассажирские. Технические требования доступности, включая доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения»; ГОСТ Р 51630-2000 «Платформы подъемные с вертикальным и наклонным перемещением для инвалидов. Технические требования доступности»; ГОСТ Р 52131- 2003 «Средства отображения информации знаковые для инвалидов»; ГОСТ Р 51671-2000. «Средства связи и информации технические общего пользования, доступные для инвалидов. Классификация. Требования доступности и безопасности»; ГОСТ Р 52875- 2007 «Устройства опорные стационарные реабилитационные. Типы и технические требования».

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2.**

**Форма практического задания:** доклад с презентацией

Подготовьте презентацию с примерами нарушений принципов проектирования градостроительной и архитектурной среды в современном городе (фото, видео личных наблюдений) (опираясь на законодательство, расскажите, как должно быть правильно).

Презентуйте одно техническое средство обеспечения доступности с подробным описанием его устройства и представлением ассортимента ряда подобных устройств.

### **Примерный перечень тем докладов к разделу 2:**

Опыт создания безбарьерной среды ОАЭ

Опыт создания безбарьерной среды Японии

Опыт создания безбарьерной среды Кореи

Опыт создания безбарьерной среды США

Опыт создания безбарьерной среды Канады

Опыт создания безбарьерной среды Великобритании

Опыт создания безбарьерной среды Германии

Опыт создания безбарьерной среды Франции

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2. форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.**

### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                    | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1.</b> Человек с инвалидностью в инклюзивном обществе | 4                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
|                                                                 | 6                | Написание эссе                                  |
| <b>Раздел 2.</b> Концептуальные основы инклюзивной культуры     | 7                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
|                                                                 | 10               | Подготовка реферата (доклада)                   |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                    | <b>27</b>        |                                                 |

##### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                    | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1.</b> Человек с инвалидностью в инклюзивном обществе | 12               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
|                                                                 | 20               | Написание эссе                                  |
| <b>Раздел 2.</b> Концептуальные основы инклюзивной культуры     | 12               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
|                                                                 | 16               | Подготовка реферата (доклада)                   |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                | <b>60</b>        |                                                 |

#### 3.2. Задания для самостоятельной работы

##### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной подготовки к Разделу 1:

1. Типологические особенности лиц с нарушениями органов зрения, слуха.

2. Типологические особенности лиц с нарушениями речи.
3. Типологические особенности лиц с задержкой психического развития, с детским церебральным параличом.
4. Типологические особенности лиц с интеллектуальным нарушением.
5. Типологические особенности лиц со сложными нарушениями развития.

### **Перечень тем эссе к разделу 1 на выбор:**

1. Мой одноклассник с ограниченными возможностями здоровья.
2. Персонаж мировой художественной культуры (фильм, мультфильм, книга) с ограниченными возможностями здоровья, который мне запомнился/нравится.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

#### **Основная литература**

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04943-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515308> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Фурьева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фурьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07465-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516725> (дата обращения: 08.03.2023).

#### **Дополнительная литература**

1. Баринаова, Е. Б. Теория и практика инклюзивного обучения в образовательных организациях : учебное пособие для вузов / Е. Б. Баринаова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 97 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13878-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519666> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Козырева, О. А. Ассистивные технологии в инклюзивном образовании : учебное пособие для вузов / О. А. Козырева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14959-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520108> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Психология и педагогика инклюзивного образования: технологии, результативность, качество : материалы конференции / под редакцией Н. В. Феединой. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. — 322 с. — ISBN 978-5-907461-38-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/228641> (дата обращения: 12.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной подготовки к Разделу 2:**

1. Типологические особенности лиц с расстройством аутистического спектра, с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью.
2. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими нарушения органов слуха и/или зрения, нарушениями речи.
3. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими церебральный паралич, имеющими иные нарушения двигательного аппарата.
4. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими интеллектуальные нарушения, имеющими расстройство аутистического спектра, имеющими синдром дефицита внимания и гиперактивностью.
5. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими сложные нарушения развития.
6. Международные акты о правах инвалидов.
7. Законодательные акты Российской Федерации, содержащие основные права людей с инвалидностью.
8. Региональные гарантии прав инвалидов.

### **Перечень тем рефератов к разделу 2:**

1. Существенные барьеры и пути их преодоления для лиц, имеющих нарушения слуха.
2. Существенные барьеры и пути их преодоления для лиц, имеющих нарушения зрения.
3. Существенные барьеры и пути их преодоления для лиц, имеющих нарушения речи.
4. Существенные барьеры и пути их преодоления для лиц, имеющих церебральный паралич.
5. Существенные барьеры и пути их преодоления для лиц, имеющих интеллектуальные нарушения.
6. Существенные барьеры и пути их преодоления для лиц, имеющих расстройство аутистического спектра.
7. Существенные барьеры и пути их преодоления для лиц, имеющих синдром дефицита внимания и гиперактивностью.
8. Существенные барьеры и пути их преодоления для лиц, имеющих сложные нарушения развития.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

#### **Основная литература**

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04943-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515308> (дата обращения: 08.03.2023).



2. Фурьева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фурьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07465-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516725> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Аксенова, Л. И. Абилитационная педагогика: учебное пособие для вузов / Л. И. Аксенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05409-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/515541>

### **Дополнительная литература**

1. Баринаева, Е. Б. Теория и практика инклюзивного обучения в образовательных организациях : учебное пособие для вузов / Е. Б. Баринаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 97 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13878-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519666> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Козырева, О. А. Ассистивные технологии в инклюзивном образовании : учебное пособие для вузов / О. А. Козырева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14959-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520108> (дата обращения: 08.03.2023).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### ***Основные требования к оформлению:***

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и

задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и за текстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Написание эссе.***

Эссе – вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения, по сути, поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ, по сути, этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины (модуля):

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, кейс-задания, участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссиях)).
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b> | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность     | 10                                             |

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| практические задания                        | 40        |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20        |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20        |
| рубежи текущего контроля                    | 30        |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b> |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### **4.5. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

#### **Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

##### **Раздел 1. «Человек с инвалидностью в инклюзивном обществе»**

**Форма рубежного контроля:** компьютерное тестирование

**Вопросы рубежного контроля**

**Код контролируемой компетенции: УК-1**

1. Какая формулировка наиболее корректна для использования в общении?

- А) Инвалид.
- Б) Человек с инвалидностью.
- В) Лицо с ограниченными возможностями.

2. Как лучше поступить при знакомстве с человеком, у которого протез руки?

- А) Исключить рукопожатие, если у человека протез.
- Б) Выдержать достаточную паузу, чтобы передать инициативу рукопожатия собеседнику.
- В) Протянуть руку для приветствия, не акцентируя внимание на инвалидности.

3. Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по слуху?

- А) Глухонемой.
- Б) Глухой или слабослышащий человек.
- В) Человек с патологией слуха.

4. Как построить общение с тотально слепоглухим человеком?

- А) Использовать дактильную азбуку – из ладони в ладонь.
- Б) Говорить внятно и громко, повернувшись лицом к собеседнику.
- В) Использовать русский жестовый язык.

5. Какая формулировка вопроса более корректная при общении с незрячим человеком?

- А) Вы смотрели этот фильм?
- Б) Вы слушали этот фильм?
- В) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, чтобы не поставить его в неловкое положение.

6. Допустимо ли незрячему человеку заходить в учебное заведение, больницу, театр или транспорт с собакой-проводником?

- А) Допустимо в любом случае, поскольку именно собака позволяет человеку с инвалидностью ориентироваться в пространстве
- Б) На усмотрение охраны или владельцев – всё зависит от правил, установленных в конкретном месте.
- В) Недопустимо, собаку необходимо оставлять у входа.

7. Людям с какими формами инвалидности может потребоваться помощь тифлосурдопереводчика?

- А) Людям с нарушениями зрения (незрячие, слабовидящие).
- Б) Людям с одновременным нарушением слуха и зрения (слепоглухим).
- В) Людям с нарушением слуха (глухие, слабослышащие).

8. Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по зрению?

- А) Незрячий или слабовидящий человек.
- Б) Слепой или невидящий человек.
- В) Человек с остатками зрения.

9. Как привлечь внимание незнакомого незрячего человека, если вы хотите оказать ему помощь?

- А) Взять за белую трость и проводить человека.
- Б) Коснуться руки и предложить помощь.
- В) Окликнуть человека и сообщить, что нужно сделать.

10. Как обозначить слепоглухому человеку свое присутствие рядом с ним?

- А) Заговорить с ним.
- Б) Дотронуться до плеча или предплечья, а затем представиться.
- В) Встать напротив и установить зрительный контакт.

11. Как построить общение с глухим человеком в сопровождении переводчика?
- А) Необходимо обращаться непосредственно к глухому человеку.
  - Б) Следует обращаться к сопровождающему или переводчику.
  - В) Оба варианта допустимы.
12. Как построить общение со слабослышащим человеком?
- А) Говорить четко и естественно.
  - Б) Смотреть прямо на человека, не загораживая лицо.
  - В) По возможности, уменьшить окружающий шум.
  - Г) Все перечисленные варианты.
13. Как правильно скорректировать направление движения незрячего человека в помещении?
- А) Повернуть человека в нужную сторону, придерживая за плечо или предплечье.
  - Б) Взять за руку, в которой нет белой трости, и проводить.
  - В) Скоординировать словами: «Правее, левее, прямо» и т.д., или спросить, необходимо ли сопровождение
14. Вы заметили человека с инвалидностью в кресле-коляске, который находится в затруднительном положении, но угрозы жизни и здоровья нет. Какие ваши действия?
- А) Спросить, нужна ли человеку помощь, и, при согласии, оказать ее.
  - Б) Если вы сами знаете, как решить проблему, лучше сразу сделать то, что необходимо.
  - В) Снять на видео, как человек в коляске преодолает затруднительную ситуацию, чтобы поделиться в социальных сетях.
15. Как лучше сопровождать незрячего человека при передвижении на улице или в помещении?
- А) Сопровождающему и незрячему человеку необходимо идти под руку, на одном уровне.
  - Б) Необходимо вести незрячего человека впереди себя, особенно при проходе через двери.
  - В) Незрячий человек должен держать сопровождающего за руку чуть выше локтя и находится чуть позади.
16. Если вы видите, что человек с инвалидностью не может встать со скамейки самостоятельно, как лучше поступить?
- А) Наблюдать и ждать, когда человек сам попросит помощи.
  - Б) Предложить помощь и поинтересоваться, как лучше эту помощь оказать.
  - В) Постараться не обращать внимание на неловкую ситуацию или отвернуться.
17. Что нельзя делать, если человек с инвалидностью поставил трость или костыли в проходе, и они мешают окружающим?
- А) Задавать вопрос о том, куда вы можете переставить костыли, чтобы они не мешали другим.
  - Б) Обращаться к человеку с инвалидностью с просьбой переставить костыли.
  - В) Самостоятельно переставлять костыли в более подходящее место.
18. Как начать общение с человеком с расстройством аутистического спектра?
- А) Сначала аккуратно дотронуться до плеча или ладони, чтобы привлечь к себе внимание.
  - Б) Начать разговор первым.

В) Лучше подождать, пока человек с аутизмом подойдет и начнёт разговор первым.

19. Какая просьба по отношению к человеку, использующему кресло-коляску, будет корректной?

А) «Проходите».

Б) «Проезжайте».

В) Оба варианта некорректны

20. Как построить общение с человеком, у которого выраженные нарушения речи?

А) Допустимо помогать человеку, договаривая за него фразы.

Б) Переспросить, если непонятно.

В) Постараться говорить в ответ медленно и громко.

### **Код контролируемой компетенции: УК-6**

1. Что следует сообщать незрячему человеку при сопровождении по улице?

А) Ничего не говорить.

Б) Описывать архитектуру, вывески магазинов и все остальные объекты, мимо которых вы проходите.

В) Сообщать о ступенях лестниц, препятствиях и интересных объектах.

2. Чего следует избегать при общении с человеком с расстройством аутистического спектра?

А) Прикасаться к человеку, держать за руки.

Б) Использовать визуальные подсказки (рисунки или фотографии), чтобы объяснить.

В) Повторять имя человека в начале каждой фразы, обращенной к нему.

3. Что нужно сделать, если вы заметили, как незрячий человек поднимает белую трость горизонтально?

А) Не нужно ничего делать и отвлекать незрячего человека, когда он настраивает трость.

Б) Нужно подойти и уточнить, какая помощь необходима.

В) Не нужно ничего предпринимать – белая трость предназначена только для осмотра препятствий, не важно, поднята она или опущена.

4. Человек с инвалидностью обратился к вам с просьбой достать коляску из багажника машины и разложить ее. Какие ваши действия?

А) Спокойно достать коляску и подготовить её, не задавая лишних вопросов.

Б) Уточнить, как правильно достать и разложить коляску, чтобы не сломать её.

В) Предупредить, что вы услышали просьбу, и постараться найти человека, который обучен или имеет опыт обращения с креслами-колясками.

5. Как помочь незрячему человеку пересчитать сдачу при совершении им покупки?

А) Взять купюры в свои руки и положить ему в кошелек.

Б) Взять купюры в свои руки и передавать их в руку незрячему по одной, озвучивая номинал.

В) Взять купюры в свои руки, разобрать их по номиналу, передавать незрячему в руку по порядку от большего достоинства к меньшему, озвучивая номинал.



6. При переходе через дорогу вы увидели, как человек на кресле-коляске пытается преодолеть бордюр. Ваши действия?

А) Обратиться за помощью к окружающим людям, чтобы поднять коляску вместе.

Б) Взять коляску за раму и поднять передние колеса на бордюр.

В) Спросить у человека, нужна ли ему помощь и как лучше помочь.

## **Раздел 2. «Концептуальные основы инклюзивной культуры»**

### **Форма рубежного контроля: компьютерное тестирование**

#### **Вопросы рубежного контроля**

##### **Код контролируемой компетенции: УК-1**

1. Как правильно называется специалист, который помогает общаться глухим и слышащим людям?

А) Сурдопереводчик

Б) Тифлокомментатор.

В) Переводчик русского жестового языка.

2. Как правильно называется собака, которая помогает людям с нарушением зрения передвигаться и ориентироваться в пространстве?

А) Собака проводник для незрячего человека

Б) Собака-поводырь

В) Собака-проводник

3. Как называется специалист, лаконично описывающий предмет, пространство или действия вокруг, которые непонятны незрячему или слабовидящему человеку?

А) Суфлёр.

Б) Тифлопедагог.

В) Тифлокомментатор.

4. Какие действия должен предпринять собственник объекта, недоступного для людей с инвалидностью?

А) Разместить предупреждающий знак о недоступности объекта.

Б) Разработать план по адаптации объекта с учетом организационных, технических и финансовых возможностей.

В) Закрыть объект для обслуживания до проведения капитального ремонта или реконструкции.

5. Несоблюдение правил по обеспечению доступной среды является нарушением закона?

А) Не является правонарушением.

Б) Является административным правонарушением.

В) Является уголовным правонарушением.

6. Какое устройство предназначено для общения со слабослышащим человеком, использующим слуховой аппарат или кохлеарный имплант?

А) Звуковой маяк.

Б) Тифлофлешплеер.

В) Индукционная система.

7. Для каких категорий людей важно дублировать при помощи субтитров голосовую информацию, сопровождающую видеоматериалы?

- А) Для людей с нарушениями зрения.
- Б) Для людей с нарушениями речи.
- В) Для людей с нарушениями слуха.

8. Какой диаметр зоны нажатия кнопки вызова помощи соответствует действующим нормам?

- А) Не менее 10 мм.
- Б) Не менее 50 мм.
- В) В зависимости от задания на проектирование.

9. Что такое «сенсорная карта объекта»?

- А) Навигационная схема, адаптированная для людей с сенсорными нарушениями (зрения или слуха).
- Б) Карта, на которой обозначены места избыточного шума, освещенности и комнаты «сенсорной разгрузки».
- В) Тактильная карта для слабовидящих и незрячих людей с различными рельефными обозначениями.

10. Вы видите человека в кресле-коляске с электроприводом, который остановился на проезжей части и не может привести в действие коляску при помощи пульта управления. Что нужно предпринять, чтобы обезопасить человека?

- А) Поставить знак аварийной остановки и вызвать специалистов, так как передвигать коляску в ручном режиме невозможно.
- Б) Призвать окружающих на помощь, поднять коляску с пользователем и перенести в безопасное место, так как передвигать коляску в ручном режиме невозможно.
- В) Перевести рычаг двигателей в ручное управление и докатить коляску до безопасного места.

11. Что следует предусмотреть в кабине лифта для обеспечения его доступности для людей с нарушением зрения?

- А) Правила пользования лифтом, напечатанные рельефно-точечным шрифтом Брайля.
- Б) Тактильные указатели у дверей кабины лифта.
- В) Автоматический речевой оповещатель направления движения лифта и номера этажа.

#### **Код контролируемой компетенции: УК-6**

1. Какие действия сопровождающего лица допустимы при проезде в городском пассажирском транспорте?

- А) Зайти в транспортное средство и предложить другим пассажирам освободить место для человека с инвалидностью.
- Б) Зайти в транспортное средство, осмотреться и проводить человека с инвалидностью к свободному месту.
- В) Пользоваться только услугами такси.

2. Какие элементы доступности общественного транспорта делают посадку незрячего или слабовидящего пассажира безопаснее?

- А) Брайлевские таблички в салоне.
- Б) Брайлевские надписи на кнопках STOP на поручнях.
- В) Системы информирования и ориентирования.

3. Какие средства адаптации объекта необходимы людям с нарушениями опорно-двигательного аппарата?

- А) Первая и последняя ступенька отмечаются контрастной полосой.
- Б) К началу и концу длины перил добавляется 30 см.
- В) Нумерация этажей дублируется информационными тактильными табличками.

4. Что из перечисленного является средством альтернативной и дополнительной коммуникации, предназначенным для помощи в общении с окружающими?

- А) Айттрекер.
- Б) Брайлевский шрифт.
- В) Мнемосхема.

5. Какая информация на сайте организации должна быть доступна для незрячих людей?

- А) Только текстовая информация.
- Б) Должна быть сделана альтернативная версия сайта, содержащая только самую важную информацию.
- В) Должна быть доступна вся информация на сайте, включая рисунки, фотографии, таблицы и т.п.

6. Где должен размещаться знак доступности объекта для людей с инвалидностью по зрению?

- А) На входной двери в здание.
- Б) Перед входом в здание, с любой стороны стены, где есть достаточный обзор.
- В) Рядом с входной дверью, на стене, со стороны расположения дверной ручки.

7. В каких случаях допустимо использовать интерактивный информационный дисплей на объекте?

- А) Если дисплей оснащен программным обеспечением для доступа всех категорий посетителей с инвалидностью.
- Б) Если дисплей размещен на высоте 0,85-1,1 м от уровня пола, и к нему обеспечен свободный доступ для людей, передвигающихся на коляске.
- В) При соблюдении всех перечисленных условий.

8. На какую ступень наносится контрастная полоса для ориентирования слабовидящих людей?

- А) На каждую ступень.
- Б) На первую ступень.
- В) На первую и последнюю ступень.

9. Для чего на прозрачных дверях размещают желтые круги?

- А) Специальный круг на двери – это элемент универсального дизайна.
- Б) Маркировка помогает слабовидящему человеку заметить прозрачную дверь.
- В) Желтый круг указывают именно ту дверь, в которую необходимо проходить человеку с инвалидностью.

#### **4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

###### **Код контролируемой компетенции: УК-1**

1. Международные акты о правах инвалидов.
2. Законодательные акты Российской Федерации, содержащие основные права людей с инвалидностью.
3. Региональные гарантии прав инвалидов.

###### **Код контролируемой компетенции: УК-6**

1. Типологические особенности лиц с нарушениями слуха.
2. Типологические особенности лиц с нарушениями зрения.
3. Типологические особенности лиц с нарушениями речи.
4. Типологические особенности лиц с детским церебральным параличом.
5. Типологические особенности лиц с задержкой психического развития.
6. Типологические особенности лиц с интеллектуальным нарушением.
7. Типологические особенности лиц со сложными нарушениями развития.
8. Типологические особенности лиц с расстройством аутистического спектра.
9. Типологические особенности лиц с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью.
10. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими нарушения слуха.
11. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими нарушения зрения.
12. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими нарушения речи.
13. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими церебральный паралич.
14. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими интеллектуальные нарушения.
15. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими расстройство аутистического спектра.
16. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими синдром дефицита внимания и гиперактивность.
17. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими сложные нарушения развития.

18. Создание безбарьерной среды для людей с инвалидностью в образовательных организациях.
19. Создание безбарьерной среды для людей с инвалидностью в учреждениях социальной защиты населения.
20. Создание безбарьерной среды для людей с инвалидностью в медицинских организациях.
21. Создание безбарьерной среды для людей с инвалидностью в учреждениях культуры.

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

4. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04943-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515308> (дата обращения: 08.03.2023).
5. Фурьева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фурьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07465-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516725> (дата обращения: 08.03.2023).
6. Аксенова, Л. И. Абилитационная педагогика: учебное пособие для вузов / Л. И. Аксенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05409-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/515541>

#### **5.1.2. Дополнительная литература**

4. Барина, Е. Б. Теория и практика инклюзивного обучения в образовательных организациях : учебное пособие для вузов / Е. Б. Барина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 97 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13878-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519666> (дата обращения: 08.03.2023).
5. Козырева, О. А. Ассистивные технологии в инклюзивном образовании : учебное пособие для вузов / О. А. Козырева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14959-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520108> (дата обращения: 08.03.2023).
6. Психология и педагогика инклюзивного образования: технологии, результативность, качество : материалы конференции / под редакцией Н. В. Феединой. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. — 322 с. — ISBN 978-5-907461-38-3. — Текст : электронный // Лань :

электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/228641> (дата обращения: 12.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                 |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>     |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>         |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>             |
| 4. | ЭБС издательства "ЛАНЬ"                    | Ресурс, включающий в себя издания издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.                               | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>   |
| 5. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://eivis.ru/">https://eivis.ru/</a>             |
| 6. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |

### **5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет.

Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                          |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1.        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>     |
| 2.        | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>         |
| 3.        | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>             |
| 4.        | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://eivis.ru/">https://eivis.ru/</a>             |
| 5.        | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |



## **5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр и разбора конкретных ситуаций, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применение электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью*, реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       |                      |                                                       |                               |
| 2.       |                      |                                                       |                               |
| 3.       |                      |                                                       |                               |



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Декана факультета политических и  
социальных технологий

 /Пивнева С.В./  
28.02. 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Адаптивные информационно-коммуникационные технологии» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Адаптивные информационно-коммуникационные технологии » разработана рабочей группой в составе: канд. пед. наук, доцент Крапивка С.В.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества факультета социальных и политических технологий.

Протокол № 11 от «28» февраля 2024 года.

Заведующий кафедрой  
канд. пед. наук, доцент



(подпись)

С.В. Пивнева

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                        | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                                   | 4  |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                           | 5  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                      | 5  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                       | 5  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                            | 7  |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                            | 9  |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                            | 9  |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                        | 10 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                     | 13 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                                           | 14 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                        | 14 |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                      | 14 |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                               | 14 |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                     | 15 |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                       | 16 |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                            | 18 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                               | 19 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                    | 19 |
| 5.1.1. Основная литература .....                                                                                                                                                                                                                                     | 19 |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                               | 20 |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                             | 20 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                      | 20 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                 | 21 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                      | 21 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                              | 22 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                        | 22 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                      | 22 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                | 23 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....                                                                                                                                                                                                                                     | 24 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающихся с инвалидностью и ОВЗ теоретических знаний области современных адаптивных информационных технологий, освоение общих принципов работы с инструментарием информационных технологий и получение практических навыков, необходимых для последующего применения в профессиональной сфере современных информационных технологий для решения прикладных задач.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у обучающихся знаний принципов сбора, отбора и обобщения информации с помощью специализированных средств.
2. Обеспечение устойчивых навыков систематизации в условиях локальных и глобальных сетей и систем телекоммуникаций, новых информационных технологий.
3. Формирование умения работы с информационными источниками, приобретение опыта научного поиска, создания учебных и научных текстов.

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                               | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление    | УК-1<br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.                                                 | <b>Знать:</b> основные принципы сбора, отбора и обобщения информации.<br><b>Уметь:</b> соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности.<br><b>Владеть:</b> практическим опытом работы с информационными источниками, навыками работы с информацией с помощью специализированных средств. |
|                                     |                                                                                                                                        | УК-1.2. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                     |                                                                                                                                        | УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры  |   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|---|
|                                                                    |             | 1         | 2 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>   | <b>36</b> |   |
| Лекционные занятия                                                 | 20          | 20        |   |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | <i>0</i>    | <i>0</i>  |   |
| Практические занятия                                               | 16          | 16        |   |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | <i>0</i>    | <i>0</i>  |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>27</b>   | <b>27</b> |   |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>  |   |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачет       | зачет     |   |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b> |   |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1     |            |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 | Сессия 3-4 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    | <b>8</b>   |            |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |            |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | <i>0</i>    | <i>0</i>   |            |
| Практические занятия                                               | 4           | 4          |            |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | <i>0</i>    | <i>0</i>   |            |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b>   | <b>60</b>  |            |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    | <b>4</b>   |            |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачет       | зачет      |            |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b>  |            |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины

### Очной формы обучения

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов |                 |                                                             |
|--------------|------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------|
|              | Всего                                    | Самостоятельная | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |

|                                                                                         |              |           | Всего     | Лекционные занятия<br>из них: в форме<br>практической подготовки | Практические занятия<br>из них: в форме<br>практической подготовки | Лабораторные занятия<br>из них: в форме<br>практической подготовки | Консультации / Иная<br>контактная работа<br>из них: в форме<br>практической подготовки |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Семестр 1)</b>                                                             |              |           |           |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                                        |
| <b>Раздел 1 Основы современных адаптивных информационных технологий</b>                 | <b>36</b>    | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>10</b>                                                        | <b>8</b>                                                           |                                                                    |                                                                                        |
| Тема 1.1. Особенности современных адаптивных информационных технологий                  | 12           | 6         | 6         | 4                                                                | 2                                                                  |                                                                    |                                                                                        |
| Тема 1.2 Использование адаптированной компьютерной техники                              | 24           | 12        | 12        | 6                                                                | 6                                                                  |                                                                    |                                                                                        |
| <b>Раздел 2. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации</b> | <b>27</b>    | <b>9</b>  | <b>18</b> | <b>10</b>                                                        | <b>8</b>                                                           |                                                                    |                                                                                        |
| Тема 2.1. Дистанционные образовательные технологии                                      | 14           | 4         | 10        | 6                                                                | 4                                                                  |                                                                    |                                                                                        |
| Тема 2.2. Технические и программные средства телекоммуникационных технологий            | 13           | 5         | 8         | 4                                                                | 4                                                                  |                                                                    |                                                                                        |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                          | <b>9</b>     |           |           |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                                        |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                                   | <b>зачет</b> |           |           |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                                        |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                               | <b>72</b>    | <b>27</b> | <b>36</b> | <b>20</b>                                                        | <b>16</b>                                                          |                                                                    |                                                                                        |

### Заочной формы обучения

| Раздел, тема                                                           | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                        | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                        |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Консультации / Иная<br>контактная работа<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> |  |  |  |  |
| Модуль 1 (Курс 1 Сессии 1-2)                                           |                                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
| Раздел 1 Основы современных адаптивных информационных технологий       | 36                                       | 32                     | 4                                                           | 2                                                                        |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 1.1. Особенности современных адаптивных информационных технологий | 14                                       | 12                     | 2                                                           | 2                                                                        |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 1.2 Использование адаптированной компьютерной техники             | 22                                       | 20                     | 2                                                           |                                                                          |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Раздел 2. Информационные и                                             | 32                                       | 28                     | 4                                                           | 2                                                                        |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |



| Раздел, тема                                                                 | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                              |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| <b>коммуникационные технологии как средства коммуникации</b>                 |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.1. Дистанционные образовательные технологии                           | 16                                       | 14                     | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 2.2. Технические и программные средства телекоммуникационных технологий | 16                                       | 14                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                               | <b>4</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                        | <b>зачет</b>                             |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                    | <b>72</b>                                | <b>60</b>              | <b>8</b>                                                    | <b>4</b>           |                                         | <b>4</b>             |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Основы современных адаптивных информационных технологий

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Особенности информационных технологий для людей с ограниченными возможностями здоровья. Организация индивидуального информационного пространства. Адаптивные информационные и коммуникационные технологии поддержки принятия решений.

##### Тема 1.1. Особенности современных адаптивных информационных технологий

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Новые задачи педагогических коллективов в работе с обучающимся, относящимся к разным категориям лиц с ограниченными возможностями здоровья: создание атмосферы заинтересованности каждого обучающегося в работе группы; использование в ходе учебы дидактического материала и специальных устройств, наиболее доступных и значимых видов и форм учебного содержания.

##### Тема 1.2. Использование адаптированной компьютерной техники

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Осуществление вызова на мобильный телефон через образовательную сеть «мобильное образование» или «m-обучение». Требование совместимости конкретной ассистивной технологии, например, слухового аппарата или других средств с мобильным телефоном. Специальные компьютерные учебные программы.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия: Особенности современных адаптивных информационных технологий.**

**Форма практического задания:** дискуссия, аналитическое задание.

Пример аналитического задания: провести анализ средств современных адаптивных информационных технологий (составить таблицу, построить диаграммы).

**Тема практического занятия: Использование адаптированной компьютерной техники**

**Форма практического задания:** аналитическое задание, практическая работа.

Пример аналитического задания: провести анализ инструментов адаптации компьютерной техники и программного обеспечения.

Пример практического задания: изучить и продемонстрировать средства адаптации официального сайта РГСУ, электронной информационно-образовательной среды РГСУ.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля** – защита реферата.

## **РАЗДЕЛ 2. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Дистанционные технологии в образовании: проблемы, возможности, перспективы развития. Электронное обучение. Перспективы развития адаптивных информационных технологий. Глобальные, базовые и прикладные информационные технологии. Современные адаптивные технические и программные средства телекоммуникации. Информационная технология как система.

### **Тема 2.1. Дистанционные образовательные технологии**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Дистанционные образовательные технологии: проблемы, возможности, перспективы развития. Электронное обучение. Интернет курсы. Интернет тестирование. Интернет олимпиады. Использование адаптивных технологий в учебном процессе.

### **Тема 2.2. Технические и программные средства телекоммуникационных технологий**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие о современных технических и программных средствах телекоммуникации. Технические средства создания электронных документов. Технологии распознавания текста и обработки файлов.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия: Дистанционные образовательные технологии.**

**Форма практического задания:** дискуссия; практическая работа.

Примеры вопросов для обсуждения:

1. Преимущества и недостатки дистанционных образовательных технологий.
2. Средства дистанционных образовательных технологий.
3. Сравнительная характеристика систем управления образовательным контентом.

Пример практического задания: с помощью адаптационных средств разместить в указанный преподавателем раздел плана занятий учебного курса в электронной информационно-образовательной среде РГСУ материалы текущего и рубежного контроля по разделу 1.

**Тема практического занятия: Технические и программные средства телекоммуникационных технологий**

**Форма практического задания:** аналитическое задание, практическая работа.

Пример аналитического задания: провести анализ состава и характеристик технических и программных средств телекоммуникационных технологий.

Пример практического задания: изучить и продемонстрировать средства адаптации информационного обмена (формы обратной связи, сообщения, форумы) официального сайта РГСУ, электронной информационно-образовательной среды РГСУ.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля** – защита реферата

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Очной формы обучения**

| Раздел, тема                                                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Семестр 1)</b>                                                      |                  |                                                 |
| Раздел 1. Основы современных адаптивных информационных технологий                | 8                | Подготовка реферата                             |
|                                                                                  | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации | 4                | Подготовка реферата                             |
|                                                                                  | 5                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                     | <b>27</b>        |                                                 |
| <b>Общий объем по дисциплине, часов</b>                                          | <b>27</b>        |                                                 |

#### **Заочной формы обучения**

| Раздел, тема                                                      | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Курс 1, Сессии 1-2)</b>                              |                  |                                                 |
| Раздел 1. Основы современных адаптивных информационных технологий | 14               | Подготовка реферата                             |
|                                                                   | 18               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |

| Раздел, тема                                                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| Раздел 2. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации | 12               | Подготовка реферата                             |
|                                                                                  | 16               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                                     | <b>60</b>        |                                                 |
| <b>Общий объем по дисциплине, часов</b>                                          | <b>60</b>        |                                                 |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Понятие «доступные ИКТ» как весь спектр ассистивных и основных технологий и форматов.
2. Состав «доступных ИКТ».
3. Базовые технологии (компьютеры и мобильные телефоны, содержащие встроенные специальные возможности);
4. Ассистивные технологии. Слуховые аппараты.
5. Программы чтения с экрана, адаптивные клавиатуры);
6. Форматы доступа (HTML-доступ, книги DAISY (информационная система цифрового доступа) и т.д.)
7. Прикладное программное обеспечение ассистивных технологий.
8. Совместимость слухового аппарата или других средств с мобильным телефоном.
9. Просмотр веб-сайта с помощью «программы чтения с экрана».
10. Использование альтернативных средств коммуникации.

##### Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Интеграция ИКТ в инклюзивное образование.
2. Многоязычие: ключ к инклюзивному образованию в условиях информатизации общества.
3. Компьютеры и программное обеспечение: встроенные специальные возможности.
4. Мобильные телефоны: встроенные специальные возможности.
5. Слуховые аппараты: виды и характеристики.
6. Программы чтения с экрана.
7. Адаптивные клавиатуры.
8. HTML-доступ, книги DAISY.
9. Информационная система цифрового доступа.
10. Информационный рынок: определение, становление, современное состояние.
11. Современные экономические условия информатизации российского общества.
12. Современные социальные условия информатизации российского общества.
13. Современные культурные условия информатизации российского общества.
14. Роль библиотек в построении образования информационного общества.
15. Программные технологии Интернет-телефонии.
16. Аппаратные технологии Интернет-телефонии.

17. Средства адаптации для работы с текстовыми документами.
18. Средства адаптации для работы с табличными документами.
19. Средства адаптации для подготовки презентаций.
20. Адаптированные документ-камеры. Сканирование документов.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

#### **Основная литература**

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00048-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535730> (дата обращения: 26.02.2024).
2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15819-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535560> (дата обращения: 26.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Информационные технологии : учебник для вузов / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; под редакцией В. В. Трофимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18340-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534808> (дата обращения: 26.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Дистанционные образовательные технологии: проблемы, возможности, перспективы развития.
2. Понятие электронного обучения.
3. Зарегистрироваться в Российской Научной электронной библиотеке.
4. Изучить «Руководство пользователя» Российской Научной электронной библиотеки ([http://elibrary.ru/manual\\_elibrary\\_for\\_user.pdf](http://elibrary.ru/manual_elibrary_for_user.pdf)).
5. Настроить свой персональный профиль. Изучить работу поисковой системы.
6. Роль сетевых технологий в формировании современной информационной среды.
7. Создание безбарьерной среды с использованием ИКТ в условиях образования учащихся с особыми образовательными потребностями.
8. Интернет курсы.
9. Интернет тестирование.
10. Интернет олимпиады.
11. Использование адаптивных технологий в учебном процессе
12. Информационный рынок: определение, становление, современное состояние. Рынок адаптивной образовательной информации.
13. Телекоммуникационные технологии: этапы эволюции.

14. Определение понятий «электронная библиотека», «цифровая библиотека», «виртуальная библиотека», «медиатека».

15. Объективные предпосылки создания и этапы развития электронных библиотек.

### **Перечень тем рефератов к Разделу 2:**

1. Перспективы развития адаптивных информационных технологий.
2. Информационная безопасность и защита информации: определения и генезис.
3. Технологии виртуальной реальности в адаптивных задачах.
4. Технологии дополненной реальности в адаптивных задачах.
5. Адаптивные возможности программных и технических средств презентационных технологий.
6. Технологии распознавания текста и обработки файлов.
7. Системы управления контентом.
8. Обзор практик организации дистанционного обучения.
9. Структура и инструментарий учебного курса в ЭИОС РГСУ.
10. Современные технологии передачи электронной информации в Интернет.
11. Технические средства телекоммуникационных технологий.
12. Программные средства телекоммуникационных технологий.
13. Почтовые клиенты: обзор.
14. Технологии работы с электронной почтой.
15. Рассылка документов средствами офисных программ.
16. Системы электронного документооборота.
17. Назначение и сущность технологии телеконференций.
18. Вебинары. Системы обеспечения и проведения вебинаров.
19. Состав технологических операций при проведении телеконференции в режимах on-line и off-line.
20. Использование систем искусственного интеллекта для развития адаптивных информационных технологий.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

#### **Основная литература**

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00048-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535730> (дата обращения: 26.02.2024).
2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15819-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535560> (дата обращения: 26.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Информационные технологии : учебник для вузов / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; под редакцией В. В. Трофимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18340-5. — Текст : электронный //

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата.***

##### ***Требования к структуре реферата:***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### ***Основные требования к оформлению:***

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачет, который проводится в устной форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b> | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|------------------------------|------------------------------------------------|
|------------------------------|------------------------------------------------|



| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>     | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы), дисциплины</b>                   | <b>Код контролируемой компетенций</b> | <b>Форма рубежного контроля</b> | <b>Вопросы/задания рубежного контроля</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | Раздел 1 «Основы современных адаптивных информационных технологий» | УК-1                                  | Защита реферата                 | 1. Интеграция ИКТ в инклюзивное образование.<br>2. Многоязычие: ключ к инклюзивному образованию в условиях информатизации общества.<br>3. Компьютеры и программное обеспечение: встроенные специальные возможности.<br>4. Мобильные телефоны: встроенные специальные возможности.<br>5. Слуховые аппараты: виды и характеристики.<br>6. Программы чтения с экрана.<br>7. Адаптивные клавиатуры.<br>8. HTML-доступ, книги DAISY.<br>9. Информационная система цифрового доступа.<br>10. Информационный рынок: определение, становление, современное состояние.<br>11. Современные экономические условия информатизации российского общества.<br>12. Современные социальные условия информатизации российского общества. |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы (темы),<br>дисциплины                                                            | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                            |                                      |                                | <p>13. Современные культурные условия информатизации российского общества.</p> <p>14. Роль библиотек в построении образования информационного общества.</p> <p>15. Программные технологии Интернет-телефонии.</p> <p>16. Аппаратные технологии Интернет-телефонии.</p> <p>17. Средства адаптации для работы с текстовыми документами.</p> <p>18. Средства адаптации для работы с табличными документами.</p> <p>19. Средства адаптации для подготовки презентаций.</p> <p>20. Адаптированные документ-камеры. Сканирование документов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2.       | <b>Раздел 2</b><br>«Информационные<br>и<br>коммуникационные<br>технологии как<br>средства<br>коммуникации» | УК-1                                 | Защита<br>реферата             | <p>1. Перспективы развития адаптивных информационных технологий.</p> <p>2. Информационная безопасность и защита информации: определения и генезис.</p> <p>3. Технологии виртуальной реальности в адаптивных задачах.</p> <p>4. Технологии дополненной реальности в адаптивных задачах.</p> <p>5. Адаптивные возможности программных и технических средств презентационных технологий.</p> <p>6. Технологии распознавания текста и обработки файлов.</p> <p>7. Системы управления контентом.</p> <p>8. Обзор практик организации дистанционного обучения.</p> <p>9. Структура и инструментарий учебного курса в ЭИОС РГСУ.</p> <p>10. Современные технологии передачи электронной информации в Интернет.</p> <p>11. Технические средства телекоммуникационных технологий.</p> <p>12. Программные средства телекоммуникационных технологий.</p> <p>13. Почтовые клиенты: обзор.</p> <p>14. Технологии работы с электронной почтой.</p> <p>15. Рассылка документов средствами офисных программ.</p> <p>16. Системы электронного документооборота.</p> <p>17. Назначение и сущность технологии телеконференций.</p> <p>18. Вебинары. Системы обеспечения и проведения вебинаров.</p> <p>19. Состав технологических операций при проведении телеконференции в режимах on-line и off-line.</p> <p>20. Использование систем искусственного</p> |

| № п/п | Контролируемые разделы (темы), дисциплины | Код контролируемой компетенций | Форма рубежного контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                            |
|-------|-------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------|
|       |                                           |                                |                          | интеллекта для развития адаптивных информационных технологий. |

#### 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемых компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новые задачи педагогических коллективов в работе с обучающимся, относящимся к разным категориям лиц с ограниченными возможностями здоровья.</li> <li>2. Понятие «доступные ИКТ».</li> <li>3. Состав «доступных ИКТ», общая характеристика.</li> <li>4. Базовые адаптивные информационные технологии в образовании.</li> <li>5. Ассистивные технологии образования.</li> <li>6. Форматы доступа к информации, используемые в инклюзивном образовании.</li> <li>7. Дистанционные технологии в системе образования.</li> <li>8. Адаптивное программное обеспечение наиболее распространенных вариантов доступа к образованию, общая характеристика.</li> <li>9. «Мобильное образование» или «m-обучение» в системе инклюзивного образования.</li> <li>10. Совместимость слухового аппарата или других средств с мобильным телефоном.</li> <li>11. Просмотр веб-сайта с помощью «программы чтения с экрана».</li> <li>12. Использование альтернативных средств коммуникации</li> <li>13. Инклюзивные веб-технологии.</li> <li>14. Специальные адаптивные компьютерные учебные программы для образования.</li> <li>15. Облачные вычисления в инклюзивном образовании.</li> <li>16. Прикладное программное обеспечение ассистивных технологий, доступное с любого компьютера через интернет.</li> <li>17. Использование адаптированной компьютерной техники. Использование адаптивных устройств ввода и вывода информации.</li> <li>18. Использование специального программного обеспечения для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.</li> <li>19. Организация индивидуального информационного пространства. Использование альтернативных средств коммуникации.</li> <li>20. Всемирная паутина. Поисковые системы.</li> <li>21. Возможности робототехники и сенсорики в адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья.</li> <li>22. Интеграция адаптивных ИКТ в образование.</li> <li>23. Многоязычие: ключ к инклюзивному образованию в условиях информатизации общества.</li> <li>24. Компьютеры и мобильные телефоны, содержащие встроенные специальные возможности.</li> <li>25. Слуховые аппараты - общая характеристика.</li> <li>26. Программы чтения с экрана, адаптивные клавиатуры.</li> <li>27. HTML-доступ, книги DAISY (информационная система цифрового доступа).</li> <li>28. Информационный рынок: определение, становление, современное состояние.</li> <li>29. Современные экономические и социальные условия информатизации российского общества.</li> </ol> |

| Коды контролируемых компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | 30. Современные культурные условия информатизации российского общества.<br>31. Роль библиотек в построении информационного общества.<br>32. Программные и аппаратные технологии Интернет-телефонии.<br>33. Дистанционные образовательные технологии: проблемы, возможности, перспективы развития.<br>34. Понятие электронного обучения.<br>35. Роль сетевых технологий в формировании современной информационной среды.<br>36. Создание безбарьерной среды с использованием ИКТ в условиях образования учащихся с особыми образовательными потребностями.<br>37. Интернет курсы.<br>38. Интернет тестирование.<br>39. Интернет олимпиады.<br>40. Использование адаптивных технологий в учебном процессе<br>41. Определение понятий «электронная библиотека», «цифровая библиотека», «виртуальная библиотека», «медиатека».<br>42. Объективные предпосылки создания и этапы развития электронных библиотек<br>43. Информационная безопасность и защита информации: определения и генезис.<br>44. Технологии виртуальной реальности.<br>45. Адаптивные возможности программных и технических средств презентационных технологий.<br>46. Технологии распознавания текста и обработки файлов.<br>47. Современные технологии передачи электронной информации в Интернет.<br>48. Назначение и сущность технологии телеконференций. Вебинар.<br>49. Состав технологических операций при проведении телеконференции в режимах on-line и off-line.<br>50. Использование систем искусственного интеллекта для развития адаптивных информационных технологий.<br>51. Построение системы с использованием информационных технологий.<br>52. Интеллектуализация информационных технологий.<br>53. Приоритетные технологии информационного общества.<br>54. Проблема формирования единого информационного пространства.<br>55. Информационная среда как новая среда обитания человека. |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00048-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535730> (дата обращения: 26.02.2024).

2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15819-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535560> (дата обращения: 26.02.2024).

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Информационные технологии : учебник для вузов / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; под редакцией В. В. Трофимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18340-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534808> (дата обращения: 26.02.2024).

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;

- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор;
4. Адаптационные средства.

**5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

**5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

**5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет),

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет, адаптационными средствами).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-



информационную среду университета, программным обеспечением, адаптационными средствами).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения                                     | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                      | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа дисциплины (модуля)<br>актуализирована | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от «____» _____ 20____<br>года | ____.____.____                |
| 2.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от «____» _____ 20____<br>года | ____.____.____                |
| 3.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от «____» _____ 20____<br>года | ____.____.____                |
| 4.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от «____» _____ 20____<br>года | ____.____.____                |

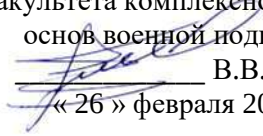


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета комплексной безопасности и  
основ военной подготовки

 В.В. Леонов

« 26 » февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ**

**Направление подготовки**

***«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»***

**Направленность**

***«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»***

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**

***Очная, заочная***

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы военной подготовки» разработана федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы военной подготовки» разработана рабочей группой в составе: д-р полит. наук, доцент Зеленков М.Ю.; канд. ист. наук Леонов В.В.; доктор ист. наук, профессор Шилов А.И., канд. пед. наук, доцент Румянцев С.Н., канд. воен. наук, Гойхман Г.М.; канд. воен. наук, доцент Макаrenchенко В.П., старший преподаватель Барбашов А.Б., старший преподаватель Грешников С.Л., старший преподаватель Лукьянов В.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры основ военной подготовки.

Протокол № 6 от «26» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
канд. ист. наук



(подпись)

В.В. Леонов

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                 | 4  |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                   | 4  |
| 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....                                                                                                                                                                                                                     | 6  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 6  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 7  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 11 |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                     | 25 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 25 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 29 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 38 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                                                    | 39 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 39 |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                | 39 |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                        | 40 |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                              | 41 |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                 | 42 |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                      | 49 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                        | 51 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 51 |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                               | 51 |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 51 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                      | 54 |
| 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                              | 55 |
| 5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                          | 56 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 56 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 56 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 56 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 57 |
| 5.6. Образовательные технологии.....                                                                                                                                                                                                                                          | 57 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                                                                                                                                                                                                                               | 58 |

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися образовательных организаций высшего образования знаний, умений и навыков, необходимых для их становления (далее – вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Изучением дисциплины (модуля) достигается понимание обучающимися необходимости подготовки граждан Российской Федерации к военной службе, воспитание любви к Родине, чувства патриотизма, готовности к защите Отечества и формирование первичных умений и навыков для подготовки обучающихся к военной службе.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (далее – ВС РФ), раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ.

2. Формирование высокого общественного сознания и воинского долга, воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота.

3. Овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих, навыками строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся универсальной компетенции УК-8 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                   | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Безопасность жизнедеятельности      | УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности | УК-8.1 Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и | <b>Знать:</b> основные положения общевойсковых уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; |

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | <p>организационные основы безопасности жизнедеятельности</p> <p>УК-8.2<br/>Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p> <p>УК-8.3 Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды</p> | <p>основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя;</p> <p>общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами;</p> <p>тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке;</p> <p>назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт;</p> <p>основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны;</p> <p>основные положения Военной доктрины РФ;</p> <p>правовое положение и порядок прохождения военной службы;</p> <p><b>Уметь:</b> правильно применять и выполнять положения общевойсковых уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты;</p> <p>читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военным-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов;</p> |

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                             |                                                      | <b>Владеть:</b> строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно-правовыми документами. |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов     | Семестры   |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|
|                                                                    |                 | 2          |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>68</b>       | <b>68</b>  |
| Лекционные занятия                                                 | 26              | 26         |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                 |            |
| Практические занятия                                               | 42              | 42         |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |                 |            |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>31</b>       | <b>31</b>  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>        | <b>9</b>   |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачет с оценкой |            |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>      | <b>108</b> |

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
|                                                                    |             | Сессия 3-4 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>   | <b>36</b>  |
| Лекционные занятия                                                 | 12          | 12         |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |



| Вид учебной работы                             | Всего часов     | Курс 1     |
|------------------------------------------------|-----------------|------------|
|                                                |                 | Сессия 3-4 |
| Практические занятия                           | 24              | 24         |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |                 |            |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>      | <b>68</b>       | <b>68</b>  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>       | <b>4</b>        | <b>4</b>   |
| Форма промежуточной аттестации                 | Зачет с оценкой |            |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>       | <b>108</b>      | <b>108</b> |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очная форма обучения

| Раздел, тема                                                                                                                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |
|                                                                                                                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Семестр 2)                                                                                                                                              |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| Раздел 1. Военно-политическая подготовка                                                                                                                          | 11                                       | 3                      | 8                                                           | 2                  |                                         | 6                    |                                         |
| Тема 1.1. Геополитическое положение России в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |
| Тема 1.2. Цели и задачи военно-политической работы. Средства, формы и методы военно-политической работы в ВС РФ.                                                  | 5                                        | 1                      | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |
| Раздел 2. Правовая подготовка                                                                                                                                     | 6                                        | 2                      | 4                                                           | 4                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 2.1. Военная доктрина РФ. Правовые основы политики России в области ядерного сдерживания                                                                     | 3                                        | 1                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 2.2. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы                                                                                      | 3                                        | 1                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |
| Раздел 3. Общевоинские уставы ВС РФ                                                                                                                               | 13                                       | 3                      | 10                                                          | 6                  |                                         | 4                    |                                         |
| Тема 3.1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание                                                           | 7                                        | 1                      | 6                                                           | 6                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 3.2. Внутренний порядок и суточный наряд                                                                                                                     | 3                                        | 1                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| Тема 3.3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы                                                                                                  | 3                                        | 1                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| Раздел 4. Строевая подготовка                                                                                                                                     | 9                                        | 3                      | 6                                                           |                    |                                         | 6                    |                                         |
| Тема 4.1. Строевые приемы и движение без оружия                                                                                                                   | 9                                        | 3                      | 6                                                           |                    |                                         | 6                    |                                         |

| Раздел, тема                                                                                                                                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |
|                                                                                                                                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 5. Огневая подготовка из стрелкового оружия</b>                                                                                      | <b>21</b>                                | <b>7</b>               | <b>14</b>                                                   |                    |                                         | <b>14</b>            |                                         |
| Тема 5.1. Основы и правила стрельбы, приемы и способы ведения огня из стрелкового оружия                                                       | 3                                        | 1                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| Тема 5.2. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат | 9                                        | 3                      | 6                                                           |                    |                                         | 6                    |                                         |
| Тема 5.3. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия                                                                          | 9                                        | 3                      | 6                                                           |                    |                                         | 6                    |                                         |
| <b>Раздел 6. Основы тактики общевойсковых подразделений</b>                                                                                    | <b>15</b>                                | <b>5</b>               | <b>10</b>                                                   | <b>8</b>           |                                         | <b>2</b>             |                                         |
| Тема 6.1. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи.                                                                            | 3                                        | 1                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 6.2. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ                                                | 3                                        | 1                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 6.3. Основы общевойскового боя                                                                                                            | 3                                        | 1                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 6.4. Основы инженерного обеспечения и связи                                                                                               | 3                                        | 1                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| Тема 6.5. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника                                        | 3                                        | 1                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |
| <b>Раздел 7. Радиационная, химическая и биологическая защита</b>                                                                               | <b>9</b>                                 | <b>3</b>               | <b>6</b>                                                    | <b>2</b>           |                                         | <b>4</b>             |                                         |
| Тема 7.1. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие                                                                             | 3                                        | 1                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 7.2. Средства, приемы и способы радиационной, химической и биологической защиты                                                           | 6                                        | 2                      | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |
| <b>Раздел 8. Военная топография</b>                                                                                                            | <b>6</b>                                 | <b>2</b>               | <b>4</b>                                                    | <b>2</b>           |                                         | <b>2</b>             |                                         |
| Тема 8.1. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам                     | 3                                        | 1                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 8.2. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте                       | 3                                        | 1                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| <b>Раздел 9. Основы военно-медицинской подготовки</b>                                                                                          | <b>9</b>                                 | <b>3</b>               | <b>6</b>                                                    | <b>2</b>           |                                         | <b>4</b>             |                                         |
| Тема 9.1. Медицинское обеспечение войск (сил). Организация медицинского обеспечения воинских формирований тактического звена.                  | 3                                        | 1                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |

| Раздел, тема                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |
|                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 9.2. Первая помощь при ранениях, травмах на поле боя     | 3                                        | 1                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| Тема 9.3. Средства оказания первой помощи. Эвакуация раненых. | 3                                        | 1                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                     | <b>108</b>                               | <b>31</b>              | <b>68</b>                                                   | <b>26</b>          |                                         | <b>42</b>            |                                         |

### Заочная форма обучения

| Раздел, тема                                                                                                                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |
|                                                                                                                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки |
| Модуль 1 (Курс 1, Сессии 3-4)                                                                                                                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| Раздел 1. Военно-политическая подготовка                                                                                                                          | 11                                       | 7                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |
| Тема 1.1. Геополитическое положение России в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны | 5                                        | 3                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 1.2. Цели и задачи военно-политической работы. Средства, формы и методы военно-политической работы в ВС РФ.                                                  | 6                                        | 4                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| Раздел 2. Правовая подготовка                                                                                                                                     | 8                                        | 4                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |
| Тема 2.1. Военная доктрина РФ. Правовые основы политики России в области ядерного сдерживания                                                                     | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 2.2. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы                                                                                      | 4                                        | 2                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| Раздел 3. Общевоинские уставы ВС РФ                                                                                                                               | 13                                       | 9                      | 4                                                           | 2                  |                                         | 2                    |                                         |
| Тема 3.1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание                                                           | 5                                        | 3                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |

| Раздел, тема                                                                                                                                   | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                                | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |
|                                                                                                                                                |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 3.2. Внутренний порядок и суточный наряд                                                                                                  | 3                                        | 3                      |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| Тема 3.3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы                                                                               | 5                                        | 3                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| <b>Раздел 4. Строевая подготовка</b>                                                                                                           | <b>9</b>                                 | <b>7</b>               | <b>2</b>                                                    |                    |                                         | <b>2</b>             |                                         |
| Тема 4.1. Строевые приемы и движение без оружия                                                                                                | 9                                        | 7                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| <b>Раздел 5. Огневая подготовка из стрелкового оружия</b>                                                                                      | <b>21</b>                                | <b>15</b>              | <b>6</b>                                                    |                    |                                         | <b>6</b>             |                                         |
| Тема 5.1. Основы и правила стрельбы, приемы и способы ведения огня из стрелкового оружия                                                       | 7                                        | 5                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| Тема 5.2. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат | 8                                        | 6                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| Тема 5.3. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия                                                                          | 6                                        | 4                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| <b>Раздел 6. Основы тактики общевойсковых подразделений</b>                                                                                    | <b>15</b>                                | <b>11</b>              | <b>4</b>                                                    | <b>2</b>           |                                         | <b>2</b>             |                                         |
| Тема 6.1. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи.                                                                            | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 6.2. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ                                                | 3                                        | 3                      |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| Тема 6.3. Основы общевойскового боя                                                                                                            | 4                                        | 2                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| Тема 6.4. Основы инженерного обеспечения и связи                                                                                               | 2                                        | 2                      |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| Тема 6.5. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника                                        | 2                                        | 2                      |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| <b>Раздел 7. Радиационная, химическая и биологическая защита</b>                                                                               | <b>9</b>                                 | <b>5</b>               | <b>4</b>                                                    | <b>2</b>           |                                         | <b>2</b>             |                                         |
| Тема 7.1. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие                                                                             | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 7.2. Средства, приемы и способы радиационной, химической и биологической защиты                                                           | 5                                        | 3                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| <b>Раздел 8. Военная топография</b>                                                                                                            | <b>8</b>                                 | <b>4</b>               | <b>4</b>                                                    |                    |                                         | <b>4</b>             |                                         |
| Тема 8.1. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам                     | 4                                        | 2                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |

| Раздел, тема                                                                                                                  | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                               | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |
|                                                                                                                               |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 8.2. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте      | 4                                        | 2                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| <b>Раздел 9. Основы военно-медицинской подготовки</b>                                                                         | <b>10</b>                                | <b>6</b>               | <b>4</b>                                                    | <b>2</b>           |                                         | <b>2</b>             |                                         |
| Тема 9.1. Медицинское обеспечение войск (сил). Организация медицинского обеспечения воинских формирований тактического звена. | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 9.2. Первая помощь при ранениях, травмах на поле боя                                                                     | 4                                        | 2                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| Тема 9.3. Средства оказания первой помощи. Эвакуация раненых.                                                                 | 2                                        | 2                      |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                                                | <b>4</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                                                     | <b>108</b>                               | <b>68</b>              | <b>36</b>                                                   | <b>12</b>          |                                         | <b>24</b>            |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

**Тема 1.1. Геополитическое положение России в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны**

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Современная геополитическая ситуация и положение России в современном мире. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. США и их союзники главные источники международной опасности. Специальная военная операция - ответ России на глобальные угрозы Западу суверенитету и безопасности России. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации.

**Тема 1.2. Цели и задачи военно-политической работы. Средства, формы и методы военно-политической работы в ВС РФ.**

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Цели и задачи военной подготовки. Воспитание любви к Родине, чувства патриотизма, готовности к защите Отечества - приоритетное направление государственной политики. Всесторонняя подготовка граждан Российской Федерации к военной службе, повышение

престижа военной службы. Направления и формы военно-политической работы и военно-политической подготовки в подразделении, требования руководящих документов.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема 1.1. Геополитическое положение России в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны**

**Форма практического задания:** дискуссия

### **Задание 1.**

Примерный перечень вопросов:

1. Современная военно-политическая ситуация в мире.
2. Россия в многополярном мире.
3. Объективные причины проведения специальной военной операции России на Украине.
4. Шесть волн расширения НАТО на Восток.
5. Санкционная политика Запада в отношении России.
6. Национальные интересы Российской Федерации и стратегические национальные приоритеты.
7. Оборона страны – национальный стратегический приоритет России.
8. Основные направления социально-экономического развития РФ.
9. Основные направления политического развития РФ.
10. Основные направления военно-технического развития РФ.
11. Какие цели в области обороны страны поставлены в Стратегии национальной безопасности для защиты национальных интересов Российской Федерации?
12. Каким путем в рамках реализации военной политики стратегического сдерживания достигаются цели обороны страны?
13. Решению каких задач в рамках достижения целей обороны в Стратегии уделяется особое внимание?
14. Какие традиционные ценности в рамках защиты реализуемых национальных приоритетов определены Указом Президента РФ от 09.11.2022 N 809?
15. Назовите основные направления обеспечения экономической безопасности, определенные Стратегией национальной безопасности Российской Федерации?

**Тема 1.2. Цели и задачи военно-политической работы. Средства, формы и методы военно-политической работы в ВС РФ.**

**Форма практического задания:** дискуссия

### **Задание 1.**

Примерный перечень вопросов:

1. Система военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
2. Цели и задачи военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
3. Силы и средства военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
4. Принципы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.

5. Формы и методы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.

6. Функции военно-политических органов в Вооруженных Силах Российской Федерации.

7. Вопросы военно-политической подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации.

8. Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти один из ключевых национальных приоритетов, реализуемых в соответствии с Указом Президента РФ от 09.11.2022 N 809.

9. Вопросы противодействия информационно-психологическому воздействию противника.

10. Силы и средства информационно-психологических операций, проводимых противником.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма рубежного контроля – устный опрос**

## **РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВАЯ ПОДГОТОВКА**

**Тема 2.1. Военная доктрина РФ. Правовые основы политики России в области ядерного сдерживания**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Военная доктрина-организационно-правовая основа военной политики и законодательства России Понятие, структура, основные положения содержания Военной доктрины Российской Федерации. Военные опасности и военные угрозы Российской Федерации. Основные задачи Российской Федерации по сдерживанию и предотвращению военных конфликтов. Основы политики Российской Федерации в области ядерного сдерживания. Условия перехода РФ к применению ядерного оружия. Основные задачи Вооруженных Сил, других войск и органов в мирное время.

### **Тема 2.2. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Структура военного законодательства Российской Федерации и основные положения законодательства Российской Федерации о воинской обязанности и прохождении военной службы. Содержание воинской обязанности. Правовое положение военнослужащих и порядок прохождения военной службы. Обязанности граждан по воинскому учету.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема 2.1. Военная доктрина РФ. Правовые основы политики России в области ядерного сдерживания**

**Форма практического задания: дискуссия**

### **Задание 1.**

Примерный перечень вопросов:

1. Понятие, правовые основы и структура Военной доктрины Российской Федерации?
2. Основные понятия и термины Военной доктрины Российской Федерации?
3. Военные опасности и военные угрозы Российской Федерации?

4. Военная политика Российской Федерации?
5. Основные задачи Российской Федерации по сдерживанию и предотвращению военных конфликтов?
6. Применение Вооруженных Сил, других войск и органов для отражения агрессии?
7. Применение Российской Федерацией высокоточного и ядерного оружия?
8. Государственная политика Российской Федерации в области ядерного сдерживания?
9. Условия, определяющие возможность применения Россией ядерного оружия?
10. Основные задачи Вооруженных Сил, других войск и органов в мирное время.

## **Тема 2.2. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы**

**Форма практического задания:** дискуссия

### **Задание 1.**

Примерный перечень вопросов:

1. Структура военного законодательства Российской Федерации?
2. Федеральные законы «О воинской обязанности и военной службе», «О статусе военнослужащих» - правовая основа организации военной службы.
3. Структура федерального закона «О воинской обязанности военной службы».
4. Понятие и содержание воинской обязанности?
5. Понятие военной службы ее виды. Призыв и прохождение военной службы по призыву и по контракту.
6. Исполнение обязанностей военной службы.
7. Обязательная и добровольная подготовка к прохождению военной службы?
8. Приведение к военной присяге граждан России и принятие обязательства иностранными гражданами, поступившими на военную службу в Российской Федерации.
9. Воинские должности. Составы военнослужащих и воинские звания.
10. Обязанности граждан по воинскому учету.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма рубежного контроля – устный опрос**

## **РАЗДЕЛ 3. ОБЩЕВОИНСКИЕ УСТАВЫ ВС РФ**

**Тема 3.1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.

## **Тема 3.2. Внутренний порядок и суточный наряд**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.



### **Тема 3.3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

#### **Тема 3.2. Внутренний порядок и суточный наряд**

**Форма практического задания:** нормативно обоснованный ответ, доклад

##### **Задание 1.**

Ответьте на вопрос и обоснуйте его указанием положений, соответствующих нормативных правовых актов (НПА):

1. Что такое внутренний порядок?
2. Чем достигается внутренний порядок?
3. С какой целью назначается суточный наряд роты? Кто входит в его состав?
4. Кто назначается дежурным по роте? За что отвечает и кому подчиняется дежурный по роте?
5. Кто назначается дневальным по роте? За что отвечает и кому подчиняется дневальный по роте?
6. Перечислите обязанности дневального по роте.
7. Что запрещается очередному дневальному?
8. Что должны знать и настойчиво добиваться все лица суточного наряда?
9. Что не имеют права делать лица суточного наряда без разрешения дежурного по полку?
10. Что должен сделать дежурный по роте по прибытии в подразделение командира другой роты?

##### **Задание 2.**

Подготовьте доклад по одной из тем с указанием на требования соответствующих НПА:

1. Размещение военнослужащих.
2. Распределение времени и внутренний порядок.
3. Суточный наряд роты, его предназначение, состав.
4. Дневальный, дежурный по роте.
5. Развод суточного наряда.

#### **Тема 3.3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы**

**Форма практического задания:** нормативно обоснованный ответ, доклад

##### **Задание 1.**

Ответьте на вопрос и обоснуйте его указанием положений, соответствующих НПА:

1. В чем заключаются общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.
2. Что называется караулом, его состав, назначение и виды?
3. Чем отличается гарнизонный караул и внутреннего?
4. Кто назначается для охраны и обороны кораблей Военно-Морского Флота и каким нормативным документом определен порядок несения ими караульной службы?
5. Кому подчиняются гарнизонный и внутренний караулы и с какого момента они переходят в подчинение этим должностным лицам?
6. Назовите обязанности часового?

7. Что запрещается часовому?
8. Назовите обязанности разводящего?
9. Чем должен быть вооружен караул и в какой форме одежды должен нести службу?
10. Когда и как производится зарядание и разрядание оружия в карауле?

#### **Задание 2.**

Подготовьте доклад по одной из тем с указанием требований, соответствующих НПА:

1. Подготовка караулов.
2. Организация и несение караульной службы.
3. Внутренний порядок в караулах.
4. Охрана караулом объектов с применением технических средств охраны.
5. Участие войск гарнизона в обеспечении режима чрезвычайного положения и в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3:**

**Форма рубежного контроля – устный опрос.**

## **РАЗДЕЛ 4. СТРОЕВАЯ ПОДГОТОВКА**

### **Тема 4.1. Строевые приемы и движение без оружия**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: "Становись", "Равняйся", "Смирно", "Вольно", "Заправиться". Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4**

#### **Тема 4.1. Строевые приемы и движение без оружия**

**Форма практического задания:** отработка и демонстрация знания статей Строевого устава ВС РФ и сформированности практических навыков доклада командиру на заданный вопрос; демонстрация навыков выполнения строевых приемов и управления строем

#### **Задание 1.**

Доложите командиру ответ на заданный вопрос по Строевому уставу с соблюдением уставных требований:

1. Что такое строй?
2. Чем такое шеренга и линия машин?
3. Что такое фронт и тыльная сторона строя?
4. Что такое фланг, интервал и дистанция
5. Что такое ряд, ширина строя и глубина строя?
6. Какими могут быть одношереножный и двухшереножный строи?
7. Что такое колонна, какой военнослужащий называется направляющим и замыкающим?
8. Что такое развернутый и походный строй?
9. Обязанности военнослужащих перед построением и в строю?
10. Как осуществляется управление строем?

## **Задание 2.**

Продemonстрируйте навыки выполнения команд одиночным военнослужащим на месте и в движении:

1. «Становись».
2. «Равняйсь».
3. «Смирно».
4. «Вольно», «Заправиться».
5. «Нале-ВО», «Напра-ВО»
6. «Кру-ГОМ».
7. «Строевым шагом - МАРШ».
8. «Правое плечо вперед - МАРШ».
9. «Левое плечо вперед - МАРШ»
10. «Кругом – МАРШ».

## **Задание 3.**

Продemonстрируйте навыки выполнения команд в составе подразделения (отделения, взвода) на месте и в движении:

1. «Отделение - СТАНОВИСЬ».
2. «Отделение - РАВНЯЙСЬ».
3. «Отделение -СМИРНО».
4. «Отделение - ВОЛЬНО», «ЗАПРАВИТЬСЯ», «РАЗойДИСЬ».
5. «Отделение - нале-ВО», «Отделение напра-ВО».
6. «Отделение - кру-ГОМ».
7. «Отделение - строевым шагом - МАРШ».
8. «Отделение - правое плечо вперед - МАРШ».
9. «Отделение - левое плечо вперед - МАРШ».
10. «Отделение - кругом – МАРШ».

## **Задание 4.**

Продemonстрируйте навыки подачи команд и управления подразделением (отделением, взводом), на месте и в движении (правильно подать команду и добиться ее выполнения):

1. «Отделение СТАНОВИСЬ».
2. «Отделение РАВНЯЙСЬ».
3. «Отделение СМирно».
4. «Отделение ВОЛЬНО», «ЗАПРАВИТЬСЯ», «РАЗойДИСЬ».
5. «Отделение нале-ВО», «Отделение напра-ВО».
6. «Отделение кру-ГОМ».
7. «Отделение строевым шагом - МАРШ».
8. «Отделение правое плечо вперед - МАРШ».
9. «Отделение левое плечо вперед - МАРШ».
10. «Отделение кругом – МАРШ».

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4:**

**Форма рубежного контроля** – проверка демонстрации навыка подачи и выполнения строевых команд, устный опрос.

## **РАЗДЕЛ 5. ОГНЕВАЯ ПОДГОТОВКА ИЗ СТРЕЛКОВОГО ОРУЖИЯ**

## **Тема 5.1. Основы и правила стрельбы, приемы и способы ведения огня из стрелкового оружия**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Цель и задачи огневой подготовки. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Основы внутренней и внешней баллистики. Явление выстрела и его периоды. Отдача оружия. Прочность и живучесть ствола. Начальная скорость полета пули. Элементы траектории выстрела. Способы определения дальности до цели. Правильное прицеливание и ошибки при прицеливании. Выбор вида, режима, способа ведения и момента открытия огня. Исходные установки для стрельбы. Корректировка огня.

## **Тема 5.2. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Назначение, состав, боевые свойства, материальная часть и порядок неполной разборки и сборки АК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок неполной разборки сборки пистолета ПМ и СВД. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Неполная разборка и сборка АК-74, и подготовка их к боевому применению. Неполная разборка и сборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.

## **Тема 5.3. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Проверка знаний требований безопасности при организации и проведении стрельб и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Основные положения курса стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Выполнение подготовительных упражнений в изготовке для стрельбы и производстве выстрела в электронном тире. Выполнение учебных стрельб из пневматического и (или) мелкокалиберного оружия в стрелковой галерее тира РГСУ.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5**

### **Тема 5.1. Основы и правила стрельбы, приемы и способы ведения огня из стрелкового оружия**

**Форма практического задания:** отработка и демонстрация знания требований безопасности при стрельбе из стрелкового оружия и положений внутренней и внешней баллистики

#### **Задание 1.**

Проанализируйте содержание требований Наставления по стрелковому делу и обоснуйте ответ на заданный вопрос положениями из внутренней и внешней баллистики:

1. Назовите требования безопасности при обращении со стрелковым оружием, при проведении занятий по огневой подготовке и при проведении стрельб и продемонстрируйте навыки их выполнения.
2. Назовите периоды выстрела, их характеристики, причины износа и живучести ствола, продемонстрируйте мероприятия по его сбережению.
3. Покажите на схеме и назовите элементы и формы траектории и продемонстрируйте какое практическое значение они имеют.

4. Обоснуйте влияние начальной скорости пули на дальность прямого выстрела, практическое значение угла места цели, температуры воздуха и ветра, явления деривации и рассеивания на результаты стрельбы.

5. Назовите способы определения расстояния до цели. Обоснуйте формулу тысячной. Продемонстрируйте навыки определения дальности до цели на основе знания размеров цели (высоты объекта) и формулы тысячной  $D = \frac{B \times 1000}{\dots}$ .

6. Продемонстрируйте, что такое ровная мушка и правильное прицеливание, на фиксаторе прицеливания командирского ящика КЯ-83; назовите какие ошибки совершаются при прицеливании.

7. Продемонстрируйте на массо-габаритном макете АКС-74 порядок выбора прицела и точки прицеливания при стрельбе.

8. Продемонстрируйте определение исходных установок для стрельбы из стрелкового оружия и учет поправок при стрельбе.

9. Продемонстрируйте порядок ведения наблюдения за полем боя, выбора цели и целеуказания.

10. Продемонстрируйте, приемы и способы ведения огня из стрелкового оружия на примере массо-габаритного макета АКС-74.

## **Тема 5.2. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат**

**Форма практического задания:** отработка и демонстрация знания материальной части АК-74, пистолета ПМ, ручного противотанкового гранатомета РПГ-7В и ручных гранат, демонстрация навыков неполной разборки и сборки массо-габаритного макета АКС-74, снаряжения магазина к АКС-74 учебными патронами

### **Задание 1.**

Дайте обоснованный ответ по содержанию материальной части АК-74, пистолета ПМ, ручного противотанкового гранатомета РПГ-7В и ручных осколочных гранат и продемонстрируйте:

1. Знание терминов боевых (тактических) характеристик стрелкового оружия и боеприпасов.

2. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств пистолета Макарова (ПМ).

3. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств снайперской винтовки Драгунова (СВД).

4. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств гранатомета РПГ-7В и ручных осколочных гранат.

5. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств автомата АК-74.

### **Задание 2.**

Продемонстрируйте навыки:

1. Неполной разборки автомата АКС-74 с названием отсоединяемых частей и механизмов.

2. Сборки АКС-74 после его неполной разборки с названием частей и механизмов.

3. Снаряжения магазина к АКС-74 учебными патронами.

4. Подготовки ручных осколочных гранат (РГД-5; РГН; Ф-1; РГО) к боевому применению в соответствии с тактико-техническими характеристиками, боевыми свойствами и устройством.

5. Чистки и смазки стрелкового оружия и гранатометов.

### **Тема 5.3. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия**

**Форма практического задания:** отработка и демонстрация практических навыков

#### **Задание 1.**

Продemonстрируйте:

1. Знание требований безопасности при проведении стрельб.  
2. Знание условий выполнения упражнений.  
3. Знание нормативов Сухопутных войск по огневой подготовке (изготовка к стрельбе из различных положений (лежа, с колена, стоя, из-за укрытия) при действии в пешем порядке) для автомата Калашникова, снайперской винтовки, пулемета ПК, ПКМ, пистолета ПМ, АПС, гранатомета РПГ-7.

4. Знание сигналов и команд, подаваемых на стрельбище при выполнении упражнений учебных стрельб и в случае прекращения стрельбы.

5. Знание формы одежды при выполнении упражнений учебных стрельб

#### **Задание 2.**

Продemonстрируйте навыки выполнения команд:

1. «Автоматчику Петрову (Петровой) - огневая позиция у отдельного куста (там-то) - к бою – Вперед».

2. В составе отделения: «Очередная смена на огневой рубеж - к бою – Вперед», «Огонь».

3. «Приготовиться к атаке», «В атаку - вперед».

4. «Прекратить огонь, разряжай» (при выполнении упражнения в движении – «Стой, прекратить огонь, разряжай», «Оружие к осмотру».

5. Выполнение упражнения учебных стрельб в соответствии курсом стрельб из стрелкового оружия.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5:**

**Форма рубежного контроля** – демонстрации навыка выполнения учебных стрельб и практических действий с оружием, устный опрос.

## **РАЗДЕЛ 6. ОСНОВЫ ТАКТИКИ ОБЩЕВОЙСКОВЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ**

### **Тема 6.1. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений.

### **Тема 6.2. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники видов и родов войск Вооруженных Сил Российской Федерации.

### **Тема 6.3. Основы общевойскового боя**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.

### **Тема 6.4. Основы инженерного обеспечения и связи**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища. Обеспечение бесперебойной связи важнейшее условие непрерывного управления войсками. Виды и средства связи, применяемые в подразделениях тактического звена.

### **Тема 6.5. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Организация, вооружение, боевая техника подразделений мотопехотного батальона (мпб) и танкового батальона (тб) армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6**

### **Тема 6.3. Основы общевойскового боя**

#### **Форма практического задания:**

##### **Задание 1.**

Ответьте на вопрос и обоснуйте его указанием положений, соответствующих нормативных правовых актов (наставлений):

1. Сущность и содержание общевойскового боя.
2. Силы и средства вооруженной борьбы в общевойсковом бою.
3. Способы ведения общевойскового боя.
4. Построение сил и средств мотострелковых подразделений.
5. Боевой порядок мотострелкового взвода.

### **Тема 6.4. Основы инженерного обеспечения и связи**

#### **Форма практического задания:** нормативно обоснованный ответ, доклад

##### **Задание 1.**

Ответьте на вопрос и обоснуйте его указанием положений, соответствующих нормативных правовых актов (наставлений):

1. Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений.
2. Назначение, классификация инженерных боеприпасов и их характеристики.
3. Назначение, классификация инженерных заграждений и их характеристики.
4. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, их маскировка.

5. Полевые фортификационные сооружения: укрытия, убежища.

### **Задание 2.**

Подготовьте доклад по одной из тем с указанием на требования соответствующих наставлений:

1. Порядок оборудования одиночного стрелкового окопа, его элементы и размеры.
2. Приемы выполнения работ при оборудовании окопа для стрельбы лежа и последовательность его расширения для стрельбы с колена и стоя.
3. Современные виды связи, применяемые в Вооруженных силах Российской Федерации.
4. Организация виды и средства связи, применяемые в подразделениях тактического звена (отделение, взвод, рота).
5. Приемы и методы обеспечения устойчивой, бесперебойной связи в подразделениях тактического звена.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6:**

**форма рубежного контроля –устный опрос**

## **РАЗДЕЛ 7. РАДИАЦИОННАЯ, ХИМИЧЕСКАЯ И БИОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА**

### **Тема 7.1. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Ядерное оружие. Средства применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

### **Тема 7.2. Средства, приемы и способы радиационной, химической и биологической защиты**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7**

### **Тема 7.2. Средства, приемы и способы радиационной, химической и биологической защиты**

**Форма практического задания:** демонстрация практических навыков

#### **Задание 1.**

Продemonстрируйте навыки выполнения команд:



1. «Газы».
2. «Плащ в рукава, чулки, перчатки надеть – Газы».
3. «Отбой – Газам»
4. «Общевойсковой защитный комплект надеть – Газы».
5. «Защитный комплект-Снять».

#### **Задание 2.**

Продemonстрируйте навыки:

1. Проведения проверки и подгонки индивидуальных средств защиты.
2. Проведения специальной обработки: дегазация.
3. Проведения специальной обработки: дезактивация.
4. Проведения специальной обработки: дезинфекция.
5. Проведения специальной обработки: санитарная обработка.
6. Проведения частичной специальной обработки.
7. Проведения полной специальной обработки.
8. Использования индивидуального противохимического пакета (ИПП-11).
9. Применения войскового прибора химической разведки (ВПХР).
10. Пользования индивидуальным дозиметром.

#### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7:**

**Форма рубежного контроля** — демонстрация навыков использования средств индивидуальной защиты, устный опрос

### **РАЗДЕЛ 8. ВОЕННАЯ ТОПОГРАФИЯ**

**Тема 8.1. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.

**Тема 8.2. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказание по карте.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 8**

**Тема 8.2. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказание по карте.**

**Форма практического задания:** устный опрос, демонстрация практических навыков

#### **Задание 1.**

Вопросы для подготовки к устному опросу:

1. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт.
2. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте.

3. Целеуказание по карте.

## **Задание 2.**

Продemonстрируйте навыки:

1. Определение географических координат объектов.
2. Определение прямоугольных координат объектов.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8**

**Форма рубежного контроля – устный опрос.**

## **РАЗДЕЛ 9. ОСНОВЫ ВОЕННО-МЕДИЦИНСКОЙ ПОДГОТОВКИ**

**Тема 9.1. Медицинское обеспечение войск (сил). Организация медицинского обеспечения воинских формирований тактического звена.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Медицинское обеспечение - как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия первой помощи.

### **Тема 9.2. Первая помощь при ранениях, травмах на поле боя.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Первая помощь – это совокупность простых, целесообразных мер по охране здоровья и жизни пострадавшего от травмы, ранения или внезапно заболевшего человека.

Сущность оказания первой помощи. Перечень состояний для оказания первой помощи. Определение признаков жизни и смерти. Алгоритм оказания первой помощи в соответствии с приказом Министра обороны Российской Федерации от 9 декабря 2022 г. № 760.

### **Тема 9.3. Средства оказания первой помощи. Эвакуация раненых.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Комплектация аптечек, медицинских сумок и медицинских комплектов. Предназначение и характеристика комплектов медицинского имущества для первой врачебной помощи. Виды и состав армейских аптечек. Эвакуация раненых с поля боя в тыл. Алгоритм эвакуационных действий по зонам. Средства эвакуации.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 9**

### **Тема 9.2. Первая помощь при ранениях, травмах на поле боя.**

**Форма практического задания:** продемонстрировать знание общих требований по оказанию первой помощи военнослужащим и особенности ее оказания в боевых условиях

#### **Задание 1.**

Примерный перечень вопросов:

1. Нормативные документы, регламентирующие оказание первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.
2. Общие правила оказания первой помощи.

3. Алгоритм оказания первой помощи.
4. Сущность оказания первой помощи.
5. Порядок проведения сердечно-легочной реанимации.
6. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.
7. Правила оказания первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.
8. Дополнительные мероприятия по оказанию первой помощи, которые проводятся военнослужащими и медицинскими специалистами, прошедшими подготовку по программам подготовки по оказанию первой помощи, утвержденным Министерством обороны Российской Федерации, ФОИВ и (органами), уполномоченными в области управления другими войсками, воинскими формированиями.
9. Первая помощь при ранениях. Особенности проведения мероприятий по оказанию первой помощи раненому на поле боя.
10. Первая помощь при механических травмах и переломах костей.

### **Тема 9.3. Средства оказания первой помощи. Эвакуация раненых.**

**Форма практического задания:** продемонстрировать знание порядка применения средств первой помощи и эвакуации раненых

#### **Задание 1.**

Примерный перечень вопросов:

1. Комплектация аптечек и медицинских комплектов.
2. Тактическая аптечка.
3. Способы эвакуации раненых с поля боя в тыл.
4. Особенности эвакуации раненых военнослужащих в укрытие.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 9**

**Форма рубежного контроля** – устный опрос.

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Очная форма обучения**

| Раздел, тема                                    | Количество часов | Вид самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Военно-политическая подготовка</b> | 2                | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Геополитическое положение России в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны |
|                                                 | 1                | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме:                                                                                                                                                         |

| Раздел, тема                                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  |                  | Цели и задачи военно-политической работы.<br>Средства, формы и методы военно-политической работы в ВС РФ.                                                                                                                   |
| <b>Раздел 2. Правовая подготовка</b>                             | 1                | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Военная доктрина РФ. Правовые основы политики России в области ядерного сдерживания                                                                                      |
|                                                                  | 1                | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы                                                                                                       |
| <b>Раздел 3. Общевоинские уставы ВС РФ</b>                       | 1                | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание                                                                            |
|                                                                  | 1                | <b>Подготовка к практическому занятию. Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Внутренний порядок и суточный наряд                                                                                                  |
|                                                                  | 1                | <b>Подготовка к практическому занятию. Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы                                                                               |
| <b>Раздел 4. Строевая подготовка</b>                             | 3                | <b>Подготовка к практическому занятию. Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Строевые приемы и движение без оружия                                                                                                |
| <b>Раздел 5. Огневая подготовка из стрелкового оружия</b>        | 1                | <b>Подготовка к практическому занятию. Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Основы и правила стрельбы, приемы и способы ведения огня из стрелкового оружия                                                       |
|                                                                  | 3                | <b>Подготовка к практическому занятию. Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат |
|                                                                  | 3                | <b>Подготовка к практическому занятию. Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Выполнение упражнения учебных стрельб из пневматического и (или) мелкокалиберного оружия                                             |
| <b>Раздел 6. Основы тактики общевойсковых подразделений</b>      | 1                | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи.                                                                                                                |
|                                                                  | 1                | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ                                                                                    |
|                                                                  | 1                | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Основы общевойскового боя                                                                                                                                                |
|                                                                  | 1                | <b>Подготовка к практическому занятию. Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Основы инженерного обеспечения и связи                                                                                               |
|                                                                  | 1                | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника                                                                            |
| <b>Раздел 7. Радиационная, химическая и биологическая защита</b> | 1                | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие                                                                                                                 |
|                                                                  | 2                | <b>Подготовка к практическому занятию. Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Средства, приемы и способы радиационной, химической и биологической защиты                                                           |

| Раздел, тема                                          | Количество часов | Вид самостоятельной работы                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 8. Военная топография</b>                   | 1                | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам                                             |
|                                                       | 1                | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте |
| <b>Раздел 9. Основы военно-медицинской подготовки</b> | 1                | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Медицинское обеспечение войск (сил). Организация медицинского обеспечения воинских формирований тактического звена.                                          |
|                                                       | 1                | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Первая помощь при ранениях, травмах на поле боя                                                                |
|                                                       | 1                | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Средства оказания первой помощи. Эвакуация раненых.                                                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>      | 31               |                                                                                                                                                                                                                 |

#### Заочная форма обучения

| Раздел, тема                                    | Количество часов | Вид самостоятельной работы                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Военно-политическая подготовка</b> | 3                | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Геополитическое положение России в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны |
|                                                 | 4                | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Цели и задачи военно-политической работы. Средства, формы и методы военно-политической работы в ВС РФ.    |
| <b>Раздел 2. Правовая подготовка</b>            | 2                | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Военная доктрина РФ. Правовые основы политики России в области ядерного сдерживания                                                                     |
|                                                 | 2                | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы                                        |
| <b>Раздел 3. Общевоинские уставы ВС РФ</b>      | 3                | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание                                                           |
|                                                 | 3                | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Внутренний порядок и суточный наряд                                                                                                                     |
|                                                 | 3                | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы                                                    |
| <b>Раздел 4. Строевая подготовка</b>            | 7                | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Строевые приемы и движение без оружия                                                                     |

|                                                                  |    |                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 5. Огневая подготовка из стрелкового оружия</b>        | 5  | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Основы и правила стрельбы, приемы и способы ведения огня из стрелкового оружия                                                       |
|                                                                  | 6  | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат |
|                                                                  | 4  | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Выполнение упражнения учебных стрельб из пневматического и (или) мелкокалиберного оружия                                             |
| <b>Раздел 6. Основы тактики общевойсковых подразделений</b>      | 2  | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи.                                                                                                                          |
|                                                                  | 3  | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ                                                                                              |
|                                                                  | 2  | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Основы общевойскового боя                                                                                                            |
|                                                                  | 2  | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Основы инженерного обеспечения и связи                                                                                                                                             |
|                                                                  | 2  | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника                                                                                      |
| <b>Раздел 7. Радиационная, химическая и биологическая защита</b> | 2  | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие                                                                                                                           |
|                                                                  | 3  | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Средства, приемы и способы радиационной, химической и биологической защиты                                                           |
| <b>Раздел 8. Военная топография</b>                              | 2  | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам                     |
|                                                                  | 2  | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте                       |
| <b>Раздел 9. Основы военно-медицинской подготовки</b>            | 2  | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Медицинское обеспечение войск (сил). Организация медицинского обеспечения воинских формирований тактического звена.                                                                |
|                                                                  | 2  | <b>Подготовка к практическому занятию.</b><br><b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Первая помощь при ранениях, травмах на поле боя                                                                                      |
|                                                                  | 2  | <b>Самостоятельное изучение материала</b> по теме: Средства оказания первой помощи. Эвакуация раненых.                                                                                                                                |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                 | 68 |                                                                                                                                                                                                                                       |

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

##### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1**

1. Современная военно-политическая ситуация в мире.
2. Россия в многополярном мире.
3. Объективные причины проведения специальной военной операции России на Украине.
4. Шесть волн расширения НАТО на Восток.
5. Санкционная политика Запада в отношении России.
6. Национальные интересы Российской Федерации и стратегические национальные приоритеты.
7. Оборона страны – национальный стратегический приоритет России.
8. Основные направления социально-экономического развития РФ.
9. Основные направления политического развития РФ.
10. Основные направления военно-технического развития РФ.
11. Какие цели в области обороны страны поставлены в Стратегии национальной безопасности для защиты национальных интересов Российской Федерации?
12. Каким путем в рамках реализации военной политики стратегического сдерживания достигаются цели обороны страны?
13. Решению каких задач в рамках достижения целей обороны в Стратегии уделяется особое внимание?
14. Какие традиционные ценности в рамках защиты реализуемых национальных приоритетов определены Указом Президента РФ от 09.11.2022 N 809?
15. Назовите основные направления обеспечения экономической безопасности, определенные Стратегией национальной безопасности Российской Федерации?
16. Система военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
17. Цели и задачи военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
18. Силы и средства военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
19. Принципы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
20. Формы и методы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
21. Функции военно-политических органов в Вооруженных Силах Российской Федерации.
22. Вопросы военно-политической подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации.
23. Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти один из ключевых национальных приоритетов, реализуемых в соответствии с Указом Президента РФ от 09.11.2022 N 809.
24. Вопросы противодействия информационно-психологическому воздействию противника.

25. Силы и средства информационно-психологических операций, проводимых противником.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

#### Основная литература

1. Смирнов, А. Ю. Военно-политическая подготовка. Россия в современном мире : учебное пособие / А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 71 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/370865> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Основы военной подготовки : учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 779 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353828> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### Дополнительная литература

1. Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 02.07.2021 N 400) URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389271/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/) (дата обращения: 28.02.2024).

2. Приказ Министра обороны Российской Федерации от 28 декабря 2021 г. №803 «Об организации военно-политической подготовки в Вооружённых Силах Российской Федерации». URL: *Приказ Министра обороны РФ от 28.12.2021 N 803 "Об утверждении Руководства по организации военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации" {КонсультантПлюс}* (дата обращения: 28.02.2024).

3. Приказ Министра обороны РФ от 22.02.2019 N 95 «Об организации военно-политической подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации». *Приказ Министра обороны РФ от 22.02.2019 N 95 "Об организации военно-политической подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации" {КонсультантПлюс}* (дата обращения: 28.02.2024).

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

#### Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2

11. Понятие, правовые основы и структура Военной доктрины Российской Федерации?
12. Основные понятия и термины Военной доктрины Российской Федерации?
13. Военные опасности и военные угрозы Российской Федерации?
14. Военная политика Российской Федерации?
15. Основные задачи Российской Федерации по сдерживанию и предотвращению военных конфликтов?
16. Применение Вооруженных Сил, других войск и органов для отражения агрессии?
17. Применение Российской Федерацией высокоточного и ядерного оружия?
18. Государственная политика Российской Федерации в области ядерного сдерживания?
19. Условия, определяющие возможность применения Россией ядерного оружия?
20. Основные задачи Вооруженных Сил, других войск и органов в мирное время.
21. Структура военного законодательства Российской Федерации?
22. Федеральные законы «О воинской обязанности и военной службе», «О статусе военнослужащих» - правовая основа организации военной службы.
23. Структура федерального закона «О воинской обязанности военной службы».
24. Понятие и содержание воинской обязанности?



25. Понятие военной службы ее виды. Призыв и прохождение военной службы по призыву и по контракту.
26. Исполнение обязанностей военной службы.
27. Обязательная и добровольная подготовка к прохождению военной службы?
28. Приведение к военной присяге граждан России и принятие обязательства иностранными гражданами, поступившими на военную службу в Российской Федерации.
29. Воинские должности. Составы военнослужащих и воинские звания.
30. Обязанности граждан по воинскому учету.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2**

#### **Основная литература**

1. Араев, С. И. Порядок прохождения военной службы и организация правового воспитания военнослужащих : учебное пособие / С. И. Араев, Ю. Н. Забнин. — Москва : МАИ, 2021. — 78 с. — ISBN 978-5-4316-0822-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/207410> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Основы военной подготовки : учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталеv, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 779 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353828> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Смирнов, А. Ю. Правовая подготовка. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы : учебное пособие / А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталеv, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/370868> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Дополнительная литература**

1. Байрамуков, Ю. Б. Военно-Байрамуков, Ю. Б. Военно-политическая подготовка : учебник / Ю. Б. Байрамуков, В. С. Янович, П. Е. Арефьев. — Красноярск : СФУ, 2020. — 364 с. — ISBN 978-5-7638-4277-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181602> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Основы обороны государства и военной службы : учебно-методическое пособие / составители С. К. Сарыг [и др.]. — Кызыл : ТувГУ, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175196> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Что такое внутренний порядок?
2. Чем достигается внутренний порядок?
3. С какой целью назначается суточный наряд роты? Кто входит в его состав?
4. Кто назначается дежурным по роте? За что отвечает и кому подчиняется дежурный по роте?
5. Кто назначается дневальным по роте? За что отвечает и кому подчиняется дневальный по роте?

6. Перечислите обязанности дневального по роте.
7. Что запрещается очередному дневальному?
8. Что должны знать и настойчиво добиваться все лица суточного наряда?
9. Что не имеют права делать лица суточного наряда без разрешения дежурного по полку?
10. Что должен сделать дежурный по роте по прибытии в подразделение командира другой роты?
11. Размещение военнослужащих.
12. Распределение времени и внутренний порядок.
13. Суточный наряд роты, его предназначение, состав.
14. Дневальный, дежурный по роте.
15. Развод суточного наряда.
16. В чем заключаются общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.
17. Что называется караулом, его состав, назначение и виды?
18. Чем отличается гарнизонный караул и внутреннего?
19. Кто назначается для охраны и обороны кораблей Военно-Морского Флота и каким нормативным документом определен порядок несения ими караульной службы?
20. Кому подчиняются гарнизонный и внутренний караулы и с какого момента они переходят в подчинение этим должностным лицам?
21. Назовите обязанности часового.
22. Что запрещается часовому?
23. Назовите обязанности разводящего.
24. Чем должен быть вооружен караул и в какой форме одежды должен нести службу?
25. Когда и как производится зарядание и разрядание оружия в карауле
26. Подготовка караулов.
27. Организация и несение караульной службы.
28. Внутренний порядок в караулах.
29. Охрана караулом объектов с применением технических средств охраны.
30. Участие войск гарнизона в обеспечении режима чрезвычайного положения и в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3**

#### **Основная литература**

1. Хрусталеv, А. М. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации : учебно-методическое пособие / А. М. Хрусталеv, А. Ю. Смирнов, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2024. — 159 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/385031> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Основы военной подготовки : учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталеv, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 779 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353828> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Дополнительная литература**

1. Указ Президента РФ от 10.11.2007 N 1495 «Об утверждении общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации» (вместе с «Уставом внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации», «Дисциплинарным уставом Вооруженных Сил

Российской Федерации», «Уставом гарнизонной и караульной служб Вооруженных Сил Российской Федерации») URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=470825&dst=100004>. (дата обращения: 28.02.2024).

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

##### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Что такое строй?
2. Чем такое шеренга и линия машин?
3. Что такое фронт и тыльная сторона строя?
4. Что такое фланг, интервал и дистанция
5. Что такое ряд, ширина строя и глубина строя?
6. Какими могут быть одношереножный и двухшереножный строи?
7. Что такое колонна, какой военнослужащий называется направляющим и замыкающим?
8. Что такое развернутый и походный строй?
9. Обязанности военнослужащих перед построением и в строю?
10. Как осуществляется управление строем?

##### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4**

###### **Основная литература**

1. Хрусталева, А. М. Строевая подготовка : учебно-методическое пособие / А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 59 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353831> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Основы военной подготовки : учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 779 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353828> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

###### **Дополнительная литература**

1. Приказ Министерства обороны РФ от 11.03.2006 N 111 «Об утверждении строевого устава Вооруженных Сил Российской Федерации» URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103092/f2f6c343b059b2bb07e11c2fce01ccd3e38ca56f/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103092/f2f6c343b059b2bb07e11c2fce01ccd3e38ca56f/) (дата обращения: 28.02.2024).
2. Интернет – ресурс: <https://www.mil.ru/> - сайт Министерства обороны Российской Федерации.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5**

##### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 5**

1. Знание терминов боевых (тактических) характеристик стрелкового оружия и боеприпасов.
2. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств пистолета Макарова (ПМ).
3. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств снайперской винтовки Драгунова (СВД).

4. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств гранатомета РПГ-7В и ручных осколочных гранат.
5. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств автомата АК-74.
6. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием;
7. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке.
8. Требования безопасности при неполной разборке и сборке АК-74.
9. Назначение и составные части АК-74.
10. Порядок сборки разборки АК-74.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5**

1. Основы военной подготовки : учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 779 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353828> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 6**

##### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 6**

1. Сущность и содержание общевойскового боя.
2. Силы и средства вооруженной борьбы в общевойсковом бою.
3. Способы ведения общевойскового боя.
4. Построение сил и средств мотострелковых подразделений.
5. Боевой порядок мотострелкового взвода.
6. Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений.
7. Назначение, классификация инженерных боеприпасов и их характеристики.
8. Назначение, классификация инженерных заграждений и их характеристики.
9. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, их маскировка.
10. Полевые фортификационные сооружения: укрытия, убежища.
11. Виды и средства связи, применяемые в подразделениях тактического звена.
12. Порядок оборудования одиночного стрелкового окопа, его элементы и размеры.
13. Приемы выполнения работ при оборудовании окопа для стрельбы лежа и последовательность его расширения для стрельбы с колена и стоя.
14. Современные виды связи, применяемые в Вооруженных силах Российской Федерации.
15. Приемы и методы обеспечения устойчивой, бесперебойной связи в подразделениях тактического звена.
16. Дайте определение понятию «Вооруженные силы Российской Федерации»?
17. Кто, в соответствии с Конституцией осуществляет руководство, а кто управление Вооруженными Силами Российской Федерации?
18. Разъясните предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации и назовите основные решаемые ими задачи в мирное время, в период непосредственной угрозы военного нападения на РФ и в военное время?
19. Дайте определение понятию «Вид вооруженных сил» и «Род войск вооруженных сил». Назовите Виды ВС РФ и Рода войск ВС РФ.

20. Раскройте предназначение и общую структуру Сухопутных войск, Военно-Морского флота, Воздушно-космических сил, Ракетных войск стратегического назначения, Воздушно-десантных войск.

21. Назовите образцы вооружения Сухопутных войск и сообщите основные тактико-технические характеристики: автомата Калашникова АК-74, БМП-3, БТР-80, Танка Т-90, Реактивной системы залпового огня БМ-21 «Град».

22. Назовите образцы вооружения Военно-морского флота ВС РФ и сообщите основные тактико-технические характеристики: Тяжелого авианесущего крейсера «Адмирал Флота Советского Союза Кузнецов».

23. Назовите образцы вооружений Воздушно-космических сил и сообщите основные тактико-технические характеристики боевого самолета МИГ-31.

24. Назовите ракетные комплексы стратегического назначения, состоящие на вооружении Ракетных войск стратегического назначения ВС РФ.

25. Назовите тактико-технические характеристики БМД-3.

26. Типовая организационная структура мотопехотного батальона армии США и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики БМП М2 «Брэдли»

27. Танковый батальон армии США, его типовая организационная структура и основное вооружение. Основные тактико-технические характеристики танка М1 «Абрамс»

28. Мотопехотный батальон армии ФРГ, его типовая структура и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики БМП «Мардер» и БТР «Фукс».

29. Танковый батальон армии ФРГ, его типовая структура и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики танка «Леопард-2».

30. Назовите преимущества в тактико-технических характеристиках танка Т-90 в сравнении с танком М1 «Абрамс» и «Леопард-2».

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6**

1. Основы военной подготовки : учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГИИ (ТУ), 2023. — 779 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353828> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 7**

##### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 7**

1. Ядерное оружие. Средства его применения.
2. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения.
3. Химическое оружие. Средства его применения.
4. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека.
5. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности.
6. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения.

7. Зажигательное оружие. Средства его применения.
8. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 7**

#### **Основная литература**

1. Основы военной подготовки : учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 779 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353828> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Денисенко, С. Н. Радиационная, химическая и биологическая защита : учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 163 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353813> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Дополнительная литература**

1. Байрамуков, Ю. Б. Военно-политическая подготовка : учебник / Ю. Б. Байрамуков, В. С. Янович, П. Е. Арефьев. — Красноярск : СФУ, 2020. — 364 с. — ISBN 978-5-7638-4277-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181602> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Байрамуков, Ю.Б. Тактическая подготовка курсантов учебных военных центров : учебник / Ю.Б. Байрамуков ; под редакцией Ю.Б. Торгованова. — Красноярск : СФУ, 2018. — ISBN 978-5-7638-3841-1. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128744> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 8**

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 8**

1. Какую информацию содержат пояснительные подписи на карте?
2. Как изображается рельеф на топографических картах?
3. Какие цвета используются для изображения объектов на топографических картах?
4. Как оформляется лист карты?
5. Способы измерения расстояний по карте.
6. Способы оценки площадей объектов по карте.
7. Как определяют расстояние глазомерно? Какие факторы оказывают влияние на точность глазомерного определения расстояния?
8. Способ измерения расстояния шагами.
9. Как определяется расстояние по времени и скорости движения (по соотношению скоростей звука и света)?
10. Как определяется расстояние на слух?
11. Дать определение ориентирования на местности.
12. Определение сторон горизонта различными способами.
13. Что значит ориентировать карту? Какими способами может быть выполнено ориентирование карты?
14. Как ориентируют карту по компасу (по Полярной звезде)?



### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 8**

1. Араев, С. И. Военное ориентирование на местности : учебное пособие / С. И. Араев, Р. Н. Нурулин. — Москва : МАИ, 2021. — 83 с. — ISBN 978-5-4316-0853-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/207407> (дата обращения: 19.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Денисенко, С. Н. Военная топография: учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 131 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353837>. (дата обращения: 28.02.2024) — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Основы военной подготовки : учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 779 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353828> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 9**

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 9**

1. Нормативные документы, регламентирующие оказание первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.

2. Общие правила оказания первой помощи.

3. Алгоритм оказания первой помощи.

4. Сущность оказания первой помощи.

5. Порядок проведения сердечно-легочной реанимации.

6. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.

7. Правила оказания первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.

8. Дополнительные мероприятия по оказанию первой помощи, которые проводятся военнослужащими и медицинскими специалистами, прошедшими подготовку по программам подготовки по оказанию первой помощи, утвержденным Министерством обороны Российской Федерации, ФОИВ и (органами), уполномоченными в области управления другими войсками, воинскими формированиями.

9. Первая помощь при ранениях. Особенности проведения мероприятий по оказанию первой помощи раненому на поле боя.

10. Первая помощь при механических травмах и переломах костей.

11. Комплектация аптечек и медицинских комплектов.

12. Тактическая аптечка.

13. Способы эвакуации раненых с поля боя в тыл.

14. Особенности эвакуации раненых военнослужащих в укрытие.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 9**

#### **Основная литература**

1. Основы медицинского обеспечения: учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург: СПбГТИ (ТУ), 2023. — 152 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353825> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Основы военной подготовки : учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 779 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353828> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **Дополнительная литература**

1. Приказ Министра обороны Российской Федерации от 13.06.2023 № 340 «Об утверждении Порядка организации подготовки военнослужащих и медицинских специалистов медицинских (военно-медицинских) организаций, частей и медицинских (военно-медицинских) подразделений Вооруженных Сил Российской Федерации по проведению мероприятий по оказанию первой помощи». URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=451111&dst=100002,1> (дата обращения: 28.02.2024).

2. Приказ Минобороны России от 09.12.2022 № 760 «Об утверждении Перечня состояний, при которых оказывается первая помощь военнослужащим ВС РФ, войск национальной гвардии РФ, спасательных воинских формирований МЧС РФ, СВР РФ, органов ФСБ, органов государственной охраны, органов военной прокуратуры, военных следственных органов Следственного комитета РФ, Главного управления специальных программ Президента РФ в условиях военного времени, ведения военных (боевых) действий, выполнения боевых (учебно-боевых), служебно-боевых (оперативно-служебных) задач в области обороны, а также правил ее оказания» (Зарегистрирован 26.12.2022 № 71805). URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=435483&dst=100003> (дата обращения: 28.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы рекомендуется выполнять задания для самостоятельной работы параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание доклада.***

*Требования к структуре доклада:*



Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада: 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада); 6) литература.

Доклад оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный – полуторный. Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Доклад сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке доклада на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачет с оценкой, который проводится в устной форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (далее – БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося – 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося – 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины (модуля):

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины (модуля) в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (рефераты, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, деловые игры и др);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для зачета с оценкой.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0<br>рейтинговых<br>баллов     | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### **4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### **Перечень вопросов текущего и рубежного контроля**

##### **Раздел 1. Военно-политическая подготовка**

##### **Форма рубежного контроля – устный опрос**

##### **Вопросы рубежного контроля**

##### **Код контролируемой компетенции: УК-8**

1. Современная военно-политическая ситуация в мире.
2. Россия в многополярном мире.
3. Объективные причины проведения специальной военной операции России на Украине.
4. Шесть волн расширения НАТО на Восток.
5. Санкционная политика Запада в отношении России.
6. Национальные интересы Российской Федерации и стратегические национальные приоритеты.
7. Оборона страны – национальный стратегический приоритет России.
8. Основные направления социально-экономического развития РФ.
9. Основные направления политического развития РФ.
10. Основные направления военно-технического развития РФ.
11. Какие цели в области обороны страны поставлены в Стратегии национальной безопасности для защиты национальных интересов Российской Федерации?
12. Каким путем в рамках реализации военной политики стратегического сдерживания достигаются цели обороны страны?
13. Решению каких задач в рамках достижения целей обороны в Стратегии уделяется особое внимание?
14. Какие традиционные ценности в рамках защиты реализуемых национальных приоритетов определены Указом Президента РФ от 09.11.2022 N 809?
15. Назовите основные направления обеспечения экономической безопасности, определенные Стратегией национальной безопасности Российской Федерации?
16. Система военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
17. Цели и задачи военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
18. Силы и средства военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
19. Принципы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
20. Формы и методы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
21. Функции военно-политических органов в Вооруженных Силах Российской Федерации.
22. Вопросы военно-политической подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации.
23. Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти один из ключевых национальных приоритетов, реализуемых в соответствии с Указом Президента РФ от 09.11.2022 N 809.

24. Вопросы противодействия информационно-психологическому воздействию противника.

25. Силы и средства информационно-психологических операций, проводимых противником.

## **Раздел 2. Правовая подготовка**

**Форма рубежного контроля – устный опрос**

**Вопросы рубежного контроля**

**Код контролируемой компетенции: УК-8**

1. Понятие, правовые основы и структура Военной доктрины Российской Федерации?
2. Основные понятия и термины Военной доктрины Российской Федерации?
3. Военные опасности и военные угрозы Российской Федерации?
4. Военная политика Российской Федерации?
5. Основные задачи Российской Федерации по сдерживанию и предотвращению военных конфликтов?
6. Применение Вооруженных Сил, других войск и органов для отражения агрессии?
7. Применение Российской Федерацией высокоточного и ядерного оружия?
8. Государственная политика Российской Федерации в области ядерного сдерживания?
9. Условия, определяющие возможность применения Россией ядерного оружия?
10. Основные задачи Вооруженных Сил, других войск и органов в мирное время.
11. Структура военного законодательства Российской Федерации?
12. Федеральные законы «О воинской обязанности и военной службе», «О статусе военнослужащих» - правовая основа организации военной службы.
13. Структура федерального закона «О воинской обязанности военной службы».
14. Понятие и содержание воинской обязанности?
15. Понятие военной службы ее виды. Призыв и прохождение военной службы по призыву и по контракту.
16. Исполнение обязанностей военной службы.
17. Обязательная и добровольная подготовка к прохождению военной службы?
18. Приведение к военной присяге граждан России и принятие обязательства иностранными гражданами, поступившими на военную службу в Российской Федерации.
19. Воинские должности. Составы военнослужащих и воинские звания.
20. Обязанности граждан по воинскому учету.

## **Раздел 3. Общевоинские уставы ВС РФ**

**Форма рубежного контроля – устный опрос**

**Вопросы рубежного контроля**

**Код контролируемой компетенции: УК-8**

1. Что такое внутренний порядок?
2. Чем достигается внутренний порядок?
3. С какой целью назначается суточный наряд роты? Кто входит в его состав?
4. Кто назначается дежурным по роте? За что отвечает и кому подчиняется дежурный по роте?
5. Кто назначается дневальным по роте? За что отвечает и кому подчиняется дневальный по роте?
6. Перечислите обязанности дневального по роте.

7. Что запрещается очередному дневальному?
8. Что должны знать и настойчиво добиваться все лица суточного наряда?
9. Что не имеют права делать лица суточного наряда без разрешения дежурного по полку?
10. Что должен сделать дежурный по роте по прибытии в подразделение командира другой роты?
11. Размещение военнослужащих.
12. Распределение времени и внутренний порядок.
13. Суточный наряд роты, его предназначение, состав.
14. Дневальный, дежурный по роте.
15. Развод суточного наряда.
16. В чем заключаются общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.
17. Что называется караулом, его состав, назначение и виды?
18. Чем отличается гарнизонный караул и внутреннего?
19. Кто назначается для охраны и обороны кораблей Военно-Морского Флота и каким нормативным документом определен порядок несения ими караульной службы?
20. Кому подчиняются гарнизонный и внутренний караулы и с какого момента они переходят в подчинение этим должностным лицам?
21. Назовите обязанности часового.
22. Что запрещается часовому?
23. Назовите обязанности разводящего.
24. Чем должен быть вооружен караул и в какой форме одежды должен нести службу?
25. Когда и как производится зарядание и разрядание оружия в карауле
26. Подготовка караулов.
27. Организация и несение караульной службы.
28. Внутренний порядок в караулах.
29. Охрана караулом объектов с применением технических средств охраны.
30. Участие войск гарнизона в обеспечении режима чрезвычайного положения и в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

#### **Раздел 4. Строевая подготовка**

**Форма рубежного контроля** – проверка демонстрации навыка подачи и выполнения строевых команд, устный опрос

##### **Вопросы рубежного контроля**

##### **Код контролируемой компетенции: УК-8**

1. Что такое строй?
2. Чем такое шеренга и линия машин?
3. Что такое фронт и тыльная сторона строя?
4. Что такое фланг, интервал и дистанция
5. Что такое ряд, ширина строя и глубина строя?
6. Какими могут быть одношереножный и двухшереножный строи?
7. Что такое колонна, какой военнослужащий называется направляющим и замыкающим?
8. Что такое развернутый и походный строй?
9. Обязанности военнослужащих перед построением и в строю?
10. Как осуществляется управление строем?

### **Задания рубежного контроля**

#### **Код контролируемой компетенции: УК-8**

Выполнение и подача команд и управление подразделением, на месте и в движении:

1. «Отделение - СТАНОВИСЬ».
2. «Отделение - РАВНЯЙСЬ».
3. «Отделение -СМИРНО».
4. «Отделение - ВОЛЬНО», «ЗАПРАВИТЬСЯ», «РАЗойДИСЬ».
5. «Отделение - нале-ВО», «Отделение напра-ВО».
6. «Отделение - кру-ГОМ».
7. «Отделение - строевым шагом - МАРШ».
8. «Отделение - правое плечо вперед - МАРШ».
9. «Отделение - левое плечо вперед - МАРШ».
10. «Отделение - кругом – МАРШ».

### **Раздел 5. Огневая подготовка из стрелкового оружия**

**Форма рубежного контроля** – демонстрации навыка выполнения учебных стрельб и практических действий с оружием, устный опрос.

#### **Вопросы рубежного контроля**

#### **Код контролируемой компетенции: УК-8**

1. Знание терминов боевых (тактических) характеристик стрелкового оружия и боеприпасов.
2. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств пистолета Макарова (ПМ).
3. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств снайперской винтовки Драгунова (СВД).
4. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств гранатомета РПГ-7В и ручных осколочных гранат.
5. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств автомата АК-74.
6. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием;
7. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке.
8. Требования безопасности при неполной разборке и сборке АК-74.
9. Назначение и составные части АК-74.
10. Порядок сборки разборки АК-74.

### **Задания рубежного контроля**

#### **Код контролируемой компетенции: УК-8**

Продemonстрируйте навыки выполнения команд:

6. «Автоматчику Петрову (Петровой) - огневая позиция у отдельного куста (там-то) - к бою – Вперед».
7. В составе отделения: «Очередная смена на огневой рубеж - к бою – Вперед», «Огонь».
8. «Приготовиться к атаке», «В атаку - вперед».
9. «Прекратить огонь, разряжай» (при выполнении упражнения в движении – «Стой, прекратить огонь, разряжай», «Оружие к осмотру».
10. Выполнение упражнения контрольных стрельб в соответствии курсом стрельб из стрелкового оружия.

## **Раздел 6. Основы тактики общевойсковых подразделений**

### **Форма рубежного контроля – устный опрос**

#### **Вопросы рубежного контроля**

##### **Код контролируемой компетенции: УК-8**

1. Сущность и содержание общевойскового боя.
2. Силы и средства вооруженной борьбы в общевойсковом бою.
3. Способы ведения общевойскового боя.
4. Построение сил и средств мотострелковых подразделений.
5. Боевой порядок мотострелкового взвода.
6. Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений.
7. Назначение, классификация инженерных боеприпасов и их характеристики.
8. Назначение, классификация инженерных заграждений и их характеристики.
9. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, их маскировка.
10. Полевые фортификационные сооружения: укрытия, убежища.
11. Виды и средства связи, применяемые в подразделениях тактического звена.
12. Порядок оборудования одиночного стрелкового окопа, его элементы и размеры.
13. Приемы выполнения работ при оборудовании окопа для стрельбы лежа и последовательность его расширения для стрельбы с колена и стоя.
14. Современные виды связи, применяемые в Вооруженных силах Российской Федерации.
15. Приемы и методы обеспечения устойчивой, бесперебойной связи в подразделениях тактического звена.
16. Дайте определение понятию «Вооруженные силы Российской Федерации»?
17. Кто, в соответствии с Конституцией осуществляет руководство, а кто управление Вооруженными Силами Российской Федерации?
18. Разъясните предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации и назовите основные решаемые ими задачи в мирное время, в период непосредственной угрозы военного нападения на РФ и в военное время?
19. Дайте определение понятию «Вид вооруженных сил» и «Род войск вооруженных сил». Назовите Виды ВС РФ и Рода войск ВС РФ.
20. Раскройте предназначение и общую структуру Сухопутных войск, Военно-Морского флота, Воздушно-космических сил, Ракетных войск стратегического назначения, Воздушно-десантных войск.
21. Назовите образцы вооружения Сухопутных войск и сообщите основные тактико-технические характеристики: автомата Калашникова АК-74, БМП-3, БТР-80, Танка Т-90, Реактивной системы залпового огня БМ-21 «Град».
22. Назовите образцы вооружения Военно-морского флота ВС РФ и сообщите основные тактико-технические характеристики: Тяжелого авианесущего крейсера «Адмирал Флота Советского Союза Кузнецов».
23. Назовите образцы вооружений Воздушно-космических сил и сообщите основные тактико-технические характеристики боевого самолета МИГ-31.
24. Назовите ракетные комплексы стратегического назначения, состоящие на вооружении Ракетных войск стратегического назначения ВС РФ.
25. Назовите тактико-технические характеристики БМД-3.



26. Типовая организационная структура мотопехотного батальона армии США и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики БМП М2 «Брэдли»

27. Танковый батальон армии США, его типовая организационная структура и основное вооружение. Основные тактико-технические характеристики танка М1 «Абрамс»

28. Мотопехотный батальон армии ФРГ, его типовая структура и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики БМП «Мардер» и БТР «Фукс».

29. Танковый батальон армии ФРГ, его типовая структура и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики танка «Леопард-2».

30. Назовите преимущества в тактико-технических характеристиках танка Т-90 в сравнении с танком М1 «Абрамс» и «Леопард-2».

## **Раздел 7. Радиационная, химическая и биологическая защита**

**Форма рубежного контроля** – демонстрация навыков использования средств индивидуальной защиты, устный опрос

### **Вопросы рубежного контроля**

#### **Код контролируемой компетенции: УК-8**

1. Ядерное оружие. Средства его применения.
2. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения.
3. Химическое оружие. Средства его применения.
4. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека.
5. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности.
6. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения.
7. Зажигательное оружие. Средства его применения.
8. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

### **Задания рубежного контроля**

#### **Код контролируемой компетенции: УК-8**

Продемонстрируйте навыки:

1. Проведения проверки и подгонки индивидуальных средств защиты.
2. Проведения специальной обработки: дегазация.
3. Проведения специальной обработки: дезактивация.
4. Проведения специальной обработки: дезинфекция.
5. Проведения специальной обработки: санитарная обработка.
6. Проведения частичной специальной обработки.
7. Проведения полной специальной обработки.
8. Использования индивидуального противохимического пакета (ИПП-11).
9. Применения войскового прибора химической разведки (ВПХР).
10. Пользования индивидуальным дозиметром.

## **Раздел 8. Военная топография**

**Форма рубежного контроля – устный опрос**

**Вопросы рубежного контроля**

**Код контролируемой компетенции: УК-8**

1. Какую информацию содержат пояснительные подписи на карте?
2. Как изображается рельеф на топографических картах?
3. Какие цвета используются для изображения объектов на топографических картах?
4. Как оформляется лист карты?
5. Способы измерения расстояний по карте.
6. Способы оценки площадей объектов по карте.
7. Как определяют расстояние глазомерно? Какие факторы оказывают влияние на точность глазомерного определения расстояния?
8. Способ измерения расстояния шагами.
9. Как определяется расстояние по времени и скорости движения (по соотношению скоростей звука и света)?
10. Как определяется расстояние на слух?
11. Дать определение ориентирования на местности.
12. Определение сторон горизонта различными способами.
13. Что значит ориентировать карту? Какими способами может быть выполнено ориентирование карты?
14. Как ориентируют карту по компасу (по Полярной звезде)?

## **Раздел 9. Основы военно-медицинской подготовки**

**Форма рубежного контроля – устный опрос**

**Вопросы рубежного контроля**

**Код контролируемой компетенции: УК-8**

1. Нормативные документы, регламентирующие оказание первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.
2. Общие правила оказания первой помощи.
3. Алгоритм оказания первой помощи.
4. Сущность оказания первой помощи.
5. Порядок проведения сердечно-легочной реанимации.
6. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.
7. Правила оказания первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.
8. Дополнительные мероприятия по оказанию первой помощи, которые проводятся военнослужащими и медицинскими специалистами, прошедшими подготовку по программам подготовки по оказанию первой помощи, утвержденным Министерством обороны Российской Федерации, ФОИВ и (органами), уполномоченными в области управления другими войсками, воинскими формированиями.
9. Первая помощь при ранениях. Особенности проведения мероприятий по оказанию первой помощи раненому на поле боя.
10. Первая помощь при механических травмах и переломах костей.

11. Комплектация аптечек и медицинских комплектов.
12. Тактическая аптечка.
13. Способы эвакуация раненых с поля боя в тыл.
14. Особенности эвакуации раненых военнослужащих в укрытие.

#### 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-8                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современная военно-политическая ситуация в мире.</li> <li>2. Объективные причины проведения специальной военной операции России на Украине.</li> <li>3. Национальные интересы Российской Федерации и стратегические национальные приоритеты.</li> <li>4. Оборона страны – национальный стратегический приоритет России.</li> <li>5. Система военно-политической работы в Вооруженных Силах РФ.</li> <li>6. Цели и задачи военно-политической работы в Вооруженных Силах РФ.</li> <li>7. Силы и средства военно-политической работы в Вооруженных Силах РФ.</li> <li>8. Принципы военно-политической работы в Вооруженных Силах РФ.</li> <li>9. Функции, формы и методы военно-политической работы в Вооруженных Силах РФ.</li> <li>10. Вопросы противодействия информационно-психологическому воздействию противника.</li> <li>11. Военные опасности и военные угрозы Российской Федерации?</li> <li>12. Основные задачи Российской Федерации по сдерживанию и предотвращению военных конфликтов?</li> <li>13. Применение Вооруженных Сил, других войск и органов для отражения агрессии?</li> <li>14. Условия, определяющие возможность применения Россией ядерного оружия?</li> <li>15. Структура военного законодательства Российской Федерации?</li> <li>16. Понятие и содержание воинской обязанности?</li> <li>17. Понятие военной службы ее виды. Призыв и прохождение военной службы по призыву и по контракту.</li> <li>18. Обязательная и добровольная подготовка к прохождению военной службы?</li> <li>19. Приведение к военной присяге граждан России и принятие обязательства иностранными гражданами, поступившими на военную службу в Российской Федерации.</li> <li>20. Обязанности граждан по воинскому учету.</li> <li>21. Что такое внутренний порядок?</li> <li>22. Кто назначается дежурным по роте, за что отвечает и кому подчиняется?</li> <li>23. Кто назначается дневальным по роте, за что отвечает и кому подчиняется?</li> <li>24. Перечислите обязанности дневального по роте.</li> <li>25. Что должны знать и настойчиво добиваться все лица суточного наряда?</li> <li>26. Что не имеют права делать лица суточного наряда без разрешения дежурного по полку?</li> <li>27. Что должен сделать дежурный по роте по прибытии в подразделение командира другой роты?</li> <li>28. Размещение военнослужащих.</li> <li>29. Развод суточного наряда.</li> <li>30. Назовите обязанности часового.</li> <li>31. Что такое строй?</li> <li>32. Чем такое шеренга и линия машин?</li> </ol> |

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>33. Что такое фронт и тыльная сторона строя?</p> <p>34. Что такое фланг, интервал и дистанция</p> <p>35. Что такое ряд, ширина строя и глубина строя?</p> <p>36. Какими могут быть одношереножный и двухшереножный строи?</p> <p>37. Что такое колонна, какой военнослужащий называется направляющим и замыкающим?</p> <p>38. Что такое развернутый и походный строй?</p> <p>39. Обязанности военнослужащих перед построением и в строю?</p> <p>40. Как осуществляется управление строем?</p> <p>41. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств пистолета Макарова (ПМ).</p> <p>42. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств снайперской винтовки Драгунова (СВД).</p> <p>43. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств гранатомета РПГ-7В и ручных осколочных гранат.</p> <p>44. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств автомата АК-74.</p> <p>45. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием;</p> <p>46. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке.</p> <p>47. Назначение и составные части АК-74.</p> <p>48. Порядок разборки и сборки АК-74.</p> <p>49. Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений.</p> <p>50. Назначение, классификация инженерных боеприпасов и их характеристики,</p> <p>51. Назначение, классификация инженерных заграждений и их характеристики</p> <p>52. Полевые фортификационные сооружения: окоп.</p> <p>53. Полевые фортификационные сооружения: траншея.</p> <p>54. Полевые фортификационные сооружения: ход сообщения.</p> <p>55. Полевые фортификационные сооружения: укрытия.</p> <p>56. Полевые фортификационные сооружения: убежища.</p> <p>57. Современные виды связи, применяемые в Вооруженных силах Российской Федерации.</p> <p>58. Дайте определение понятию «Вооруженные силы Российской Федерации»?</p> <p>59. Разъясните предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации и назовите основные решаемые ими задачи в мирное время, в период непосредственной угрозы военного нападения на РФ и в военное время?</p> <p>60. Назовите образцы вооружения Сухопутных войск и сообщите основные тактико-технические характеристики: автомата Калашникова АК-74.</p> <p>61. Назовите преимущества в тактико-технических характеристиках танка Т-90 в сравнении с танком М1 «Абрамс» и «Леопард-2».</p> <p>62. Назовите образцы вооружения Военно-морского флота ВС РФ.</p> <p>63. Назовите образцы вооружений Воздушно-космических сил.</p> <p>64. Назовите ракетные комплексы стратегического назначения, состоящие на вооружении Ракетных войск стратегического назначения ВС РФ.</p> <p>65. Ядерное оружие. Средства его применения.</p> <p>66. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения.</p> <p>67. Химическое оружие. Средства его применения.</p> <p>68. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека.</p> <p>69. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности.</p> <p>70. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения.</p> <p>71. Зажигательное оружие. Средства его применения.</p> |

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>72. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.</p> <p>73. Какую информацию содержат пояснительные подписи на карте?</p> <p>74. Как изображается рельеф на топографических картах?</p> <p>75. Способы измерения расстояний по карте.</p> <p>76. Способ измерения расстояния шагами.</p> <p>77. Дать определение ориентирования на местности.</p> <p>78. Определение сторон горизонта различными способами.</p> <p>79. Что значит ориентировать карту? Какими способами может быть выполнено ориентирование карты?</p> <p>80. Нормативные документы, регламентирующие оказание первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.</p> <p>81. Алгоритм оказания первой помощи.</p> <p>82. Порядок проведения сердечно-легочной реанимации.</p> <p>83. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.</p> <p>84. Правила оказания первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.</p> <p>85. Дополнительные мероприятия по оказанию первой помощи, которые проводятся военнослужащими и медицинскими специалистами, прошедшими подготовку по программам подготовки по оказанию первой помощи, утвержденным Министерством обороны Российской Федерации, ФОИВ и (органами), уполномоченными в области управления другими войсками, воинскими формированиями.</p> <p>86. Первая помощь при ранениях. Особенности проведения мероприятий по оказанию первой помощи раненому на поле боя.</p> <p>87. Комплектация аптек и медицинских комплектов.</p> <p>88. Тактическая аптечка.</p> <p>89. Способы эвакуации раненых с поля боя в тыл.</p> <p>90. Особенности эвакуации раненых военнослужащих в укрытие.</p> |

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Араев, С. И. Военное ориентирование на местности : учебное пособие / С. И. Араев, Р. Н. Нурулин. — Москва : МАИ, 2021. — 83 с. — ISBN 978-5-4316-0853-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/207407> (дата обращения: 19.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Араев, С. И. Порядок прохождения военной службы и организация правового воспитания военнослужащих : учебное пособие / С. И. Араев, Ю. Н. Забнин. — Москва : МАИ, 2021. — 78 с. — ISBN 978-5-4316-0822-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/207410> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Денисенко, С. Н. Военная топография: учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 131 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353837>. (дата обращения: 28.02.2024) — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Денисенко, С. Н. Радиационная, химическая и биологическая защита : учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 163 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353813> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Основы военной подготовки : учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 779 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353828> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Основы медицинского обеспечения: учебное пособие / С. Н. Денисенко, А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург: СПбГТИ (ТУ), 2023. — 152 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353825> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Смирнов, А. Ю. Военно-политическая подготовка. Россия в современном мире : учебное пособие / А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 71 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/370865> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Смирнов, А. Ю. Правовая подготовка. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы : учебное пособие / А. Ю. Смирнов, А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/370868> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Хрусталева, А. М. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации : учебно-методическое пособие / А. М. Хрусталева, А. Ю. Смирнов, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2024. — 159 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/385031> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Хрусталева, А. М. Строевая подготовка : учебно-методическое пособие / А. М. Хрусталева, И. Г. Штеренберг. — Санкт-Петербург : СПбГТИ (ТУ), 2023. — 59 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353831> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Байрамуков, Ю. Б. Военно-политическая подготовка : учебник / Ю. Б. Байрамуков, В. С. Янович, П. Е. Арефьев. — Красноярск : СФУ, 2020. — 364 с. — ISBN 978-5-7638-4277-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/181602> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Байрамуков, Ю.Б. Радиационная, химическая и биологическая защита: учебник / Ю.Б. Байрамуков, М.Ф. Анакин, В.С. Янович ; под редакцией Ю.Б. Торгованова. — Красноярск : СФУ, 2015. — ISBN 978-5-7638-3321-8. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128746> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Байрамуков, Ю.Б. Тактическая подготовка курсантов учебных военных центров : учебник / Ю.Б. Байрамуков ; под редакцией Ю.Б. Торгованова. — Красноярск : СФУ, 2018. — ISBN 978-5-7638-3841-1. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128744> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Основы обороны государства и военной службы : учебно-методическое пособие / составители С. К. Сарыг [и др.]. — Кызыл : ТувГУ, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175196> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 02.07.2021 N 400) URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389271/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/) (дата обращения: 28.02.2024).

6. Указ Президента РФ от 10.11.2007 N 1495 «Об утверждении общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации» (вместе с «Уставом внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации», «Дисциплинарным уставом Вооруженных Сил Российской Федерации», «Уставом гарнизонной и караульной служб Вооруженных Сил Российской Федерации») URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=470825&dst=100004>. (дата обращения: 28.02.2024).

7. Приказ Министра обороны Российской Федерации от 13.06.2023 № 340 «Об утверждении Порядка организации подготовки военнослужащих и медицинских специалистов медицинских (военно-медицинских) организаций, частей и медицинских (военно-медицинских) подразделений Вооруженных Сил Российской Федерации по проведению мероприятий по оказанию первой помощи». URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=451111&dst=100002,1> (дата обращения: 28.02.2024).

8. Приказ Министра обороны Российской Федерации от 28 декабря 2021 г. №803 «Об организации военно-политической подготовки в Вооружённых Силах Российской Федерации». URL: *Приказ Министра обороны РФ от 28.12.2021 N 803 "Об утверждении Руководства по организации военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации" {КонсультантПлюс}* (дата обращения: 28.02.2024).

9. Приказ Министра обороны РФ от 11.03.2006 N 111 «Об утверждении строевого устава Вооруженных Сил Российской Федерации» URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103092/f2f6c343b059b2bb07e11c2fce01ccd3e38ca56f/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103092/f2f6c343b059b2bb07e11c2fce01ccd3e38ca56f/) (дата обращения: 28.02.2024).

10. Приказ Министра обороны РФ от 22.02.2019 N 95 «Об организации военно-политической подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации». *Приказ Министра обороны РФ от 22.02.2019 N 95 "Об организации военно-политической подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации" {КонсультантПлюс}* (дата обращения: 28.02.2024).

11. Приказ Минобороны России от 09.12.2022 № 760 «Об утверждении Перечня состояний, при которых оказывается первая помощь военнослужащим ВС РФ, войск национальной гвардии РФ, спасательных воинских формирований МЧС РФ, СВР РФ, органов ФСБ, органов государственной охраны, органов военной прокуратуры, военных следственных органов Следственного комитета РФ, Главного управления специальных программ Президента РФ в условиях военного времени, ведения военных (боевых) действий, выполнения боевых (учебно-боевых), служебно-боевых (оперативно-служебных) задач в области обороны, а также правил ее оказания» (Зарегистрирован 26.12.2022 № 71805). URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=435483&dst=100003> (дата обращения: 28.02.2024).

12. Интернет – ресурс: <https://www.mil.ru/> - сайт Министерства обороны Российской Федерации.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №<br>№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                                         |
|--------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>                             |
| 2.     | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>                                 |
| 3.     | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                                     |
| 4.     | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>                     |
| 5.     | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>                         |
| 6      | ЭБС издательства "ЛАНЬ"                    | Ресурс, включающий в себя издания издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.                               | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                           |
| 7      | Официальный сайт Минобороны РФ             | Официальный сайт Министерства Обороны РФ представляет информацию политического, правового, военно-технического, методического и информационного характера.                                                                         | <a href="https://www.mil.ru/">https://www.mil.ru/</a> - сайт Министерства обороны РФ. |



### 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности

может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№<br/>№</b> | <b>Название<br/>электронного<br/>ресурса</b>        | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для<br/>работы адрес</b>                          |
|----------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.             | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека<br>онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.             | Научная<br>электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.             | Образовательная<br>платформа Юрайт                  | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.             | База данных<br>"EastView"                           | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.             | Электронная<br>библиотека<br>"Grebennikon"          | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа:** оснащена стендами с материалами для занятий по тактической и инженерной подготовке, специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена плакатами с материалами для занятий по огневой подготовке, специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена учебно-материальной базой для занятий и выполнения тренировок по нормативам радиационной, химической и биологической защиты и основам военно-медицинской подготовки, техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Стрелковая галерея тира РГСУ:** оснащена учебно-материальной базой для выполнения учебных стрельб из пневматического и (или) мелкокалиберного оружия.

**Электронный тир РГСУ:** оснащен учебно-материальной базой для выполнения подготовительных упражнений в изготовке для стрельбы и производстве выстрела в электронном тире.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специальной литературой и наглядными пособиями для изучения общевоинских уставов ВС РФ, специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения                                     | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                      | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа дисциплины (модуля)<br>актуализирована | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 2.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 3.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 4.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан лечебного факультета

 /Ю.А.Климов

«31» января 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ**

**Направление подготовки**

**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**

**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА БАКА-  
ЛАВРИАТА**

**Форма обучения**

**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>5</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                               | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 5         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                     | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                              | <b>14</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                     | 15        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 16        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 18        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....                                                                                                                                                                                                             | <b>19</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                 | 19        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 20        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                             | 20        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 20        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 21        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                  | 23        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 23        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                   | 36        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....                                                                                                                                                                                                                 | <b>37</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                             | 37        |
| 5.1.1. Основная литература .....                                                                                                                                                                                                                                              | 37        |
| 5.1.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                                                                                                                        | 37        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                      | 37        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 38        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                          | 39        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 39        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 39        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                 | 39        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                               | 39        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 40        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....                                                                                                                                                                                                                                       | <b>41</b> |

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы медицинских знаний» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы медицинских знаний» разработана рабочей группой в составе:  
канд.пед.наук Шокот О.В., ст.преп. Некрасова М.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета медицинской высшей школы  
Протокол № 5 от «31» января 2024 года

Декан лечебного факультета,  
кандидат мед. наук

  
(подпись)

Ю.А.Климов

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)** формирование целостного представления о здоровье человека, приобретение навыков оказания первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях, при неотложных состояниях и наиболее распространенных острых заболеваниях и состояниях.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование у обучающихся мировоззрения, ориентированного на ценность здоровья человека и общества;
2. овладение умениями по оценке состояния здоровья, выявлению его нарушений;
3. освоение навыков по оказанию неотложной доврачебной медицинской помощи, уходу за больными и пострадавшими;

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-8 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций          | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                         | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Безопасность жизнедеятельности | УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.1 Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности.                                                | Знать: правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, правила оказания первой помощи<br>Уметь: инструктировать о правилах поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозе военных конфликтов<br>Владеть: навыками оказания первой помощи пострадавшим и ухода за больными и ранеными |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-8.2 Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-8.3 Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов     | Семестры   |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|
|                                                                    |                 | 2          |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>68</b>       | <b>68</b>  |
| Лекционные занятия                                                 | 26              | 26         |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 0               | 0          |
| Практические занятия                                               | 42              | 42         |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 0               | 0          |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>31</b>       | <b>31</b>  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>        | <b>9</b>   |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачет с оценкой |            |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>      | <b>108</b> |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов     | Курс 1     |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|
|                                                                    |                 | Сессия 3-4 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>       | <b>36</b>  |
| Лекционные занятия                                                 | 12              | 12         |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 0               | 0          |
| Практические занятия                                               | 24              | 24         |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     | 0               | 0          |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>68</b>       | <b>68</b>  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>        | <b>4</b>   |
| Форма промежуточной аттестации                                     | Зачет с оценкой |            |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>108</b>      | <b>108</b> |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов |
|--------------|------------------------------------------|
|--------------|------------------------------------------|

|                                                                  | Всего           | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                  |                 |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Семестр 2                                                        |                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 1. Здоровье и факторы его формирования                    | 27              | 19                     | 8                                                           | 4                  | 0                                       | 4                    | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                     | 0                                       |
| Тема 1.1. Понятие здоровья, основные признаки нарушения здоровья | 13              | 9                      | 4                                                           | 2                  | 0                                       | 2                    | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                     | 0                                       |
| Тема 1.2. Основы здорового образа жизни.                         | 14              | 10                     | 4                                                           | 2                  | 0                                       | 2                    | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                     | 0                                       |
| Раздел 2. Основы оказания первой помощи при различных состояниях | 36              | 4                      | 32                                                          | 12                 | 0                                       | 20                   | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                     | 0                                       |
| Тема 2.1. Предмет, задачи и организация оказания первой помощи   | 8               | 2                      | 6                                                           | 2                  | 0                                       | 4                    | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                     | 0                                       |
| Тема 2.2. Оказание первой помощи при различных состояниях        | 28              | 2                      | 26                                                          | 10                 | 0                                       | 16                   | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                     | 0                                       |
| Раздел 3. Уход за пострадавшими и больными                       | 36              | 8                      | 28                                                          | 10                 | 0                                       | 18                   | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                     | 0                                       |
| Тема 3.1. Оценка функционального состояния организма человека    | 8               | 4                      | 4                                                           | 2                  | 0                                       | 2                    | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                     | 0                                       |
| Тема 3.2. Основы ухода за пострадавшими и больными               | 28              | 4                      | 24                                                          | 8                  | 0                                       | 16                   | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                     | 0                                       |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                          | 9               |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Форма промежуточной аттестации                                   | Зачет с оценкой |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Общий объем, часов                                               | 108             | 31                     | 68                                                          | 26                 | 0                                       | 42                   | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                     | 0                                       |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                                         |                 |           | Всего     | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная консультативная работа | из них: в форме практической подготовки |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-----------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Курс 1 Сессии 3-4</b>                                                |                 |           |           |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                            |                                         |
| <b>Раздел 1. Здоровье и факторы его формирования</b>                    | <b>36</b>       | <b>30</b> | <b>6</b>  | <b>2</b>           | <b>0</b>                                | <b>4</b>             | <b>0</b>                                | <b>0</b>             | <b>0</b>                                | <b>0</b>                                   | <b>0</b>                                |
| Тема 1.1. Понятие здоровья, основные признаки нарушения здоровья        | 18              | 14        | 4         | 2                  | 0                                       | 2                    | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                          | 0                                       |
| Тема 1.2. Основы здорового образа жизни.                                | 18              | 16        | 2         | 0                  | 0                                       | 2                    | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                          | 0                                       |
| <b>Раздел 2. Основы оказания первой помощи при различных состояниях</b> | <b>36</b>       | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>6</b>           | <b>0</b>                                | <b>12</b>            | <b>0</b>                                | <b>0</b>             | <b>0</b>                                | <b>0</b>                                   | <b>0</b>                                |
| Тема 2.1. Предмет, задачи и организация оказания первой помощи          | 18              | 12        | 6         | 2                  | 0                                       | 4                    | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                          | 0                                       |
| Тема 2.2. Оказание первой помощи при различных состояниях               | 18              | 6         | 12        | 4                  | 0                                       | 8                    | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                          | 0                                       |
| <b>Раздел 3. Уход за пострадавшими и больными</b>                       | <b>32</b>       | <b>20</b> | <b>12</b> | <b>4</b>           | <b>0</b>                                | <b>8</b>             | <b>0</b>                                | <b>0</b>             | <b>0</b>                                | <b>0</b>                                   | <b>0</b>                                |
| Тема 3.1. Оценка функционального состояния организма человека           | 14              | 10        | 4         | 2                  | 0                                       | 2                    | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                          | 0                                       |
| Тема 3.2. Основы ухода за пострадавшими и больными                      | 18              | 10        | 8         | 2                  | 0                                       | 6                    | 0                                       | 0                    | 0                                       | 0                                          | 0                                       |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                          | <b>4</b>        |           |           |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                            |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                   | Зачет с оценкой |           |           |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                            |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                               | <b>108</b>      | <b>68</b> | <b>36</b> | <b>12</b>          | <b>0</b>                                | <b>24</b>            | <b>0</b>                                | <b>0</b>             | <b>0</b>                                | <b>0</b>                                   | <b>0</b>                                |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ЗДОРОВЬЕ И ФАКТОРЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

##### Перечень изучаемых элементов содержания:

Понятие «здоровье». Определение здоровья по ВОЗ. Цели и задачи изучения состояния здоровья населения. Уровни здоровья. Здоровье и болезнь. Переходное состояние. Факторы, влияющие на здоровье человека, их соотношение. Образ жизни и виды активности: трудовая, нетрудовая, социальная, культурная, медицинская, экология и здоровье: воздушная среда, водная среда, экология жилых и общественных помещений, климатические факторы. Здоровье и наследственность. Биологические и социальные компоненты наследственности человека. Состояние здравоохранения: качество, своевременность, полнота, адекватность, экономичность.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ). Определение. Составляющие ЗОЖ: организация питания, режим труда и отдыха, организация сна, двигательная активность, личная гигиена и закаливание, профилактика вредных привычек, культура сексуального поведения и планирование семьи, культура межличностного общения. Принципы ЗОЖ.

### **Тема 1.1. Понятие здоровья, основные признаки нарушения здоровья**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Понятие «здоровье». Определение здоровья по ВОЗ. Цели и задачи изучения состояния здоровья населения. Уровни здоровья. Здоровье и болезнь. Переходное состояние. Факторы, влияющие на здоровье человека, их соотношение. Образ жизни и виды активности: трудовая, вне-трудовая, социальная, культурная, медицинская, экология и здоровье: воздушная среда, водная среда, состояние педосферы, экология жилых и общественных помещений, климатические факторы. Здоровье и наследственность. Биологические и социальные компоненты наследственность человека. Состояние здравоохранения: качество, своевременность, полнота, адекватность, экономичность.

### **Тема 1.2. Основы здорового образа жизни**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Здоровый образ жизни (ЗОЖ). Определение. Составляющие ЗОЖ: организация питания, режим труда и отдыха, организация сна, двигательная активность, личная гигиена и закаливание, профилактика вредных привычек, культура сексуального поведения и планирование семьи, культура межличностного общения. Принципы ЗОЖ.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия: Понятие здоровья, основные признаки нарушения здоровья**

**Форма практического задания:** устный опрос, доклад

#### **Вопросы для подготовки к устному опросу:**

1. Методологические подходы к определению понятия «здоровье».
2. Определение понятия "здоровье", принятое Всемирной организацией здравоохранения.
3. Норма и патология.
4. Здоровье и болезнь. Переходное состояние.
5. Факторы, определяющие здоровье человека, и их значение.
6. Основные компоненты здоровья человека и их характеристика: соматическое, физическое, репродуктивное, психическое, социальное
7. Критерии здоровья.
8. Отношение населения к здоровью.
9. Оценка здоровья.

#### **Темы докладов:**

1. Системный подход в решении проблем здоровья.
2. Качество жизни как уровень комфортности человека в обществе.
3. Порядок формирования государственной политики в области охраны здоровья граждан в Российской Федерации.
4. Социальное здоровье населения и национальная безопасность общества.
5. Последствия острых и хронических воздействий ионизирующего излучения на организм человека.
6. Значение ультрафиолетового облучения для человеческого организма.
7. Влияние урбанизации на здоровье человека.
8. Качество питания в сохранении и укреплении здоровья.
9. Адаптация человека к экстремальным факторам внешней среды.
10. Двигательная активность и ее влияние на здоровье.

11. Место образа жизни в структуре причин, обуславливающих современную патологию.
12. Гигиеническое обучение и воспитание населения в формировании здоровья и здорового стиля жизни.
13. Влияние на здоровье психоэмоционального напряжения человека в современном обществе.
14. Сексуальная культура. Факторы риска для здоровья.
15. Роль медицинской активности для индивидуальной профилактики заболеваний.

### **Тема практического занятия: Основы здорового образа жизни**

**Форма практического задания:** устный опрос, доклад

#### **Вопросы для подготовки к устному опросу:**

1. Основные составляющие здорового образа жизни.
2. Традиционные и нетрадиционные методы оздоровления.
3. Права и ответственность человека за сохранение и укрепление своего здоровья.
4. Социально-гигиенические основы вредных привычек.
5. Профилактика раннего алкоголизма, табакокурения, наркомании и токсикомании.

#### **Темы докладов:**

1. Основные компоненты здорового образа жизни.
2. Роль закаливания в повышении устойчивости организма к неблагоприятному воздействию факторов среды.
3. Сбалансированное питание как фактор здорового образа жизни.
4. Физическая активность как фактор здорового образа жизни (ЗОЖ).
5. Рациональный режим труда и отдыха.
6. Психологический микроклимат как фактор здорового образа жизни.
7. Роль здоровой семьи как фактор здорового образа жизни
8. Аддиктивное поведение, понятие, причины.
9. Профилактика аддиктивного поведения.
10. Значение гигиенической культуры в формировании ЗОЖ.
11. Вредные привычки и здоровый образ жизни.
12. Алкоголизм. Виды, профилактика.
13. Табакокурение. Курительные смеси, профилактика.
14. Игромания, причины, профилактика.
15. Влияние на организм человека психоактивных веществ и формирование зависимости.
16. Наркотики и злоупотребление психоактивными веществами.
17. Средства физической культуры как фактор оздоровления человека.
18. Медицинский осмотр (обследования) для допуска к занятиям физической культурой и участию в массовых спортивных соревнованиях.
19. Противопоказания для занятия физкультурой и спортом.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – тестирование**

## **РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ОКАЗАНИЯ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ СОСТОЯНИЯХ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Общие сведения о нормативно-правовых документах и актах, регулирующих оказание первой помощи пострадавшим. Понятие о первой помощи, ее роли и объеме. Алгоритм действий при первом контакте с пострадавшим. Осмотр и оценка состояния больного.

Меры безопасности при оказании первой помощи, профилактика ВИЧ-инфекции.

Назначение, устройство и правила пользования аптечкой индивидуальной, пакетом перевязочным медицинским индивидуальным, сумкой медицинской санитарной.

Назначение, устройство и правила пользования пакетом противохимическим индивидуальным, перевязочным материалом.

Аптечка индивидуальная. Состав, правила пользования. Использование содержимого: для обезболивания, при отравлении фосforoорганическими отравляющими веществами, для профилактики инфекционных заболеваний.

Виды перевязочного материала: марля, бинты, леггин, косынки, индивидуальный перевязочный материал, салфетки.

Понятие о видах транспортировки. Показания к самостоятельной транспортировке пострадавшего. Сопровождение пострадавшего. Средства транспортировки.

Переноска пострадавших одним двумя и более добровольцами. Приемы переноски. Особенности извлечения и перекладывания пострадавших с подозрением на травму позвоночника, таза. Погрузка и размещение пострадавших внутри транспортных средств.

Классификация состояний, угрожающих жизни пострадавших и внезапно заболевших. Характеристика терминальных состояний, клинической смерти. Принципы и методы оказания неотложной доврачебной помощи при терминальных состояниях и клинической смерти. Техника непрямого массажа сердца и искусственного дыхания. Правила пользования ротаторасширителем, воздуховодом. Особенности реанимационных мероприятий при утоплении и поражении электрическим током.

Классификация острых заболеваний дыхательной системы. Основные клинические признаки и экстренная доврачебная помощь при бронхиальной астме, воспалении легких, плеврите. Клиническая характеристика коматозных состояний. Клиника и первая доврачебная помощь при гипер- и гипогликемической коме. Оказание первой помощи при тепловом ударе. Признаки острого нарушения проходимости дыхательных путей.

Классификация острых заболеваний сердечнососудистой системы. Основные клинические признаки и экстренная доврачебная помощь при стенокардии и инфаркте миокарда, гипертоническом кризе, нарушениях сердечного ритма.

Классификация аллергических заболеваний. Симптомы аллергических реакций. Первая доврачебная помощь при крапивнице, укусах насекомых. Первая помощь при анафилактическом шоке.

Основные свойства АХОВ. Пути попадания АХОВ в организм. Диагностика острых отравлений АХОВ. Первая медицинская и доврачебная помощь при острых отравлениях АХОВ (угарный газ, аммиак, хлор, метан). Лечебные мероприятия у пострадавших: - с химическими поражениями отравляющими веществами; - с острыми отравлениями лекарственными средствами; - с бытовыми отравлениями.

Виды травматизма. Характеристика закрытых повреждений мягких тканей. Клиника, диагностика, ушибов, особенности оказания первой доврачебной помощи при ушибах мягких тканей. Симптомы повреждения связочного аппарата и мышц конечностей. Принципы оказания первой доврачебной медицинской помощи при ушибах, закрытых повреждениях связочного аппарата суставов, мышц. Особенности оказания доврачебной медицинской помощи при синдроме длительного сдавления. Классификация повреждений костей и суставов, достоверные и вероятные признаки переломов. Клиническая картина наиболее часто встречающихся травматических вывихов. Доврачебная помощь при подозрении на наличие перелома, вывиха. Показания и средства транспортной иммобилизации. Правила наложения табельных транспортных шин при открытых и закрытых повреждениях конечностей.

Классификация ран. Клиническая характеристика колотых, резаных, рубленых, рваных, рвано-размозженных, ушибленных, огнестрельных, укушенных ран. Объем неотложной первой медицинской и доврачебной помощи при ранениях. Общие понятия о раневом процессе. Местные признаки ранних раневых осложнений, пути их профилактики и лечения. Классификация кровотечений. Достоверные и вероятные признаки наружных артериальных, венозных, смешанных, внутриполостных кровотечений. Способы остановки наружных кровотечений. Классификация повязок. Виды мягких повязок, применяющихся в практике. Общие правила бинтования и наложения мягких повязок. Основные виды бинтовых повязок, техника их наложения на голову, туловище, конечности. Правила пользования индивидуальным перевязочным пакетом. Контурные повязки на грудную клетку. Косыночные повязки. Техника наложения косыночных повязок.

Использование сетчатого эластичного бинта для фиксации асептических повязок на различные участки тела.

Особенности дорожно-транспортных происшествий. Механизмы поражающего действия при дорожно-транспортном происшествии. Нарушение функции жизненно-важных органов и систем при дорожно-транспортных происшествиях. Травматический шок. Фазы травматического шока. Степени тяжести торпидной фазы травматического шока. Клиника травматического шока. Профилактика травматического шока. Использование аптечки автомобильной.

Классификация ожогов и отморожений. Способы определения площади глубины термических поражений. Основные клинические признаки периодов ожоговой болезни. Критерии тяжести состояния обожженных. Принципы оказания доврачебной помощи при термических поражениях. Объем доврачебной помощи при ожогах концентрированными растворами кислот и щелочей.

Особенности оказания первой помощи детям.

Основные инфекционные заболевания. Правила измерения температуры. Типы температурных кривых. Первая помощь при лихорадочных состояниях. Острые пищевые отравления. Правила промывания желудка. Особенности транспортировки инфекционных больных.

## **Тема 2.1. Предмет, задачи и организация оказания первой помощи**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Определение понятия «первая помощь». Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие оказание первой помощи. Перечень состояний, требующих оказания первой помощи. Перечень мероприятий первой помощи и последовательность их выполнения на месте происшествия. Оценка обстановки и обеспечение безопасных условий для оказания первой помощи на месте происшествия. Правила и порядок осмотра пострадавшего, основные критерии оценки нарушения сознания, дыхания, кровообращения. Определение приоритетности оказания первой помощи.

## **Тема 2.2. Оказание первой помощи при различных состояниях**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Меры безопасности при оказании первой помощи, профилактика ВИЧ-инфекции.

Назначение, устройство и правила пользования аптечкой индивидуальной, пакетом перевязочным медицинским индивидуальным, сумкой медицинской санитарной.

Назначение, устройство и правила пользования пакетом противохимическим индивидуальным, перевязочным материалом.

Аптечка индивидуальная. Состав, правила пользования. Использование содержимого: для обезболивания, при отравлении фосforoорганическими отравляющими веществами, для профилактики инфекционных заболеваний.

Виды перевязочного материала: марля, бинты, леггин, косынки, индивидуальный перевязочный материал, салфетки.

Понятие о видах транспортировки. Показания к самостоятельной транспортировке пострадавшего. Сопровождение пострадавшего. Средства транспортировки.

Переноска пострадавших одним двумя и более добровольцами. Приемы переноски. Особенности извлечения и перекладывания пострадавших с подозрением на травму позвоночника, таза. Погрузка и размещение пострадавших внутри транспортных средств.

Классификация состояний, угрожающих жизни пострадавших и внезапно заболевших. Характеристика терминальных состояний, клинической смерти. Принципы и методы оказания неотложной доврачебной помощи при терминальных состояниях и клинической смерти. Техника непрямого массажа сердца и искусственного дыхания. Правила пользования ротаторасширителем, воздуховодом. Особенности реанимационных мероприятий при утоплении и поражении электрическим током.

Классификация острых заболеваний дыхательной системы. Основные клинические признаки и экстренная доврачебная помощь при бронхиальной астме, воспалении легких, плеврите. Клиническая характеристика коматозных состояний. Клиника и первая помощь при гипер- и ги-

погликемической коме. Оказание первой помощи при тепловом ударе. Признаки острого нарушения проходимости дыхательных путей.

Классификация острых заболеваний сердечнососудистой системы. Основные клинические признаки и экстренная доврачебная помощь при стенокардии и инфаркте миокарда, гипертоническом кризе, нарушениях сердечного ритма.

Классификация аллергических заболеваний. Симптомы аллергических реакций. Первая доврачебная помощь при крапивнице, укусах насекомых. Первая помощь при анафилактическом шоке.

Основные свойства АХОВ. Пути попадания АХОВ в организм. Диагностика острых отравлений АХОВ. Первая медицинская и доврачебная помощь при острых отравлениях АХОВ (угарный газ, аммиак, хлор, метан). Лечебные мероприятия у пострадавших: - с химическими поражениями отравляющими веществами; - с острыми отравлениями лекарственными средствами; - с бытовыми отравлениями.

Виды травматизма. Характеристика закрытых повреждений мягких тканей. Клиника, диагностика, ушибов, особенности оказания первой доврачебной помощи при ушибах мягких тканей. Симптомы повреждения связочного аппарата и мышц конечностей. Принципы оказания первой доврачебной медицинской помощи при ушибах, закрытых повреждениях связочного аппарата суставов, мышц. Особенности оказания доврачебной медицинской помощи при синдроме длительного сдавления. Классификация повреждений костей и суставов, достоверные и вероятные признаки переломов. Клиническая картина наиболее часто встречающихся травматических вывихов. Доврачебная помощь при подозрении на наличие перелома, вывиха. Показания и средства транспортной иммобилизации. Правила наложения табельных транспортных шин при открытых и закрытых повреждениях конечностей.

Классификация ран. Клиническая характеристика колотых, резаных, рубленых, рваных, рвано-размозженных, ушибленных, огнестрельных, укушенных ран. Объем неотложной первой медицинской и доврачебной помощи при ранениях. Общие понятия о раневом процессе. Местные признаки ранних раневых осложнений, пути их профилактики и лечения. Классификация кровотечений. Достоверные и вероятные признаки наружных артериальных, венозных, смешанных, внутриполостных кровотечений. Способы остановки наружных кровотечений. Классификация повязок. Виды мягких повязок, применяющихся в практике. Общие правила бинтования и наложения мягких повязок. Основные виды бинтовых повязок, техника их наложения на голову, туловище, конечности. Правила пользования индивидуальным перевязочным пакетом. Контурные повязки на грудную клетку. Косыночные повязки. Техника наложения косыночных повязок. Использование сетчатого эластичного бинта для фиксации асептических повязок на различные участки тела.

Особенности дорожно-транспортных происшествий. Механизмы поражающего действия при дорожно-транспортном происшествии. Нарушение функции жизненно-важных органов и систем при дорожно-транспортных происшествиях. Травматический шок. Фазы травматического шока. Степени тяжести торпидной фазы травматического шока. Клиника травматического шока. Профилактика травматического шока. Использование аптечки автомобильной.

Классификация ожогов и отморожений. Способы определения площади глубины термических поражений. Основные клинические признаки периодов ожоговой болезни. Критерии тяжести состояния обожженных. Принципы оказания доврачебной помощи при термических поражениях. Объем первой помощи при ожогах концентрированными растворами кислот и щелочей.

Основные инфекционные заболевания. Правила измерения температуры. Типы температурных кривых. Первая помощь при лихорадочных состояниях. Острые пищевые отравления. Правила промывания желудка. Особенности транспортировки инфекционных больных.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия: Предмет, задачи и организация оказания первой помощи**

**Форма практического задания: устный опрос**

**Вопросы для подготовки к устному опросу:**



1. Универсальный алгоритм оказания первой помощи
2. Оценка обстановки и обеспечение безопасных условий для оказания первой помощи на месте происшествия
3. Юридическая безопасность первой помощи
4. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь
5. Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие оказание первой помощи
6. Поощрение за оказание первой помощи
7. Правила и порядок осмотра пострадавшего, основные критерии оценки нарушения сознания, дыхания, кровообращения. определение приоритетности оказания первой помощи
8. Общая последовательность действий на месте происшествия с наличием пострадавших

**Тема практического занятия: Оказание первой помощи при различных состояниях**

**Форма практического задания:** демонстрация сформированности практических навыков

**Продемонстрируйте навыки:**

1. Мероприятия по оценке обстановки и обеспечению безопасных условий для оказания первой помощи: 1) определение угрожающих факторов для собственной жизни и здоровья; 2) определение угрожающих факторов для жизни и здоровья пострадавшего; 3) устранение угрожающих факторов для жизни и здоровья; 4) прекращение действия повреждающих факторов на пострадавшего; 5) оценка количества пострадавших; 6) извлечение пострадавшего из транспортного средства или других труднодоступных мест; 7) перемещение пострадавшего.
2. Мероприятия по восстановлению проходимости дыхательных путей и определению признаков жизни у пострадавшего: 1) запрокидывание головы с подъемом подбородка; 2) выдвижение нижней челюсти; 3) определение наличия дыхания с помощью слуха, зрения и осязания; 4) определение наличия кровообращения, проверка пульса на магистральных артериях
3. Мероприятия по проведению сердечно-легочной реанимации до появления признаков жизни: 1) давление руками на грудину пострадавшего; 2) искусственное дыхание «Рот ко рту»; 3) искусственное дыхание «Рот к носу»; 4) искусственное дыхание с использованием устройства для искусственного дыхания.
4. Мероприятия по поддержанию проходимости дыхательных путей: 1) придание устойчивого бокового положения; 2) запрокидывание головы с подъемом подбородка; 3) выдвижение нижней челюсти.
5. Мероприятия по обзорному осмотру пострадавшего и временной остановке наружного кровотечения: 1) обзорный осмотр пострадавшего на наличие кровотечений; 2) пальцевое прижатие артерии; 3) наложение жгута; 4) максимальное сгибание конечности в суставе; 5) прямое давление на рану; 6) наложение давящей повязки.
6. Наложение повязок при травмах различных областей тела, в том числе окклюзионной (герметизирующей) при ранении груди;
7. Проведение фиксации (с помощью подручных средств, аутоиммобилизация, с использованием изделий медицинского назначения);
8. Фиксация шейного отдела позвоночника (вручную, подручными средствами, с использованием изделий медицинского назначения);
9. Прекращение воздействия опасных химических веществ на пострадавшего (промывание желудка путем приема воды и вызывания рвоты, удаление с поврежденной поверхности и промывание поврежденной поверхности проточной водой);
10. Местное охлаждение при травмах, термических ожогах и иных воздействиях высоких температур или теплового излучения;
11. Термоизоляция при отморожениях и других эффектах воздействия низких температур.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – тестирование**

### **РАЗДЕЛ 3. Уход за пострадавшими и больными**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Определение физиологических показателей организма человека. Измерение температуры. Термометрия и ее способы. Исследование пульса. Измерение артериального давления. Подсчет частоты дыхательных движений.

Общие принципы ухода за пострадавшими и больными. Санитарная обработка. Постельное белье и постельные принадлежности. Кормление. Уход за полостью рта, носом, глазами. Стрижка ногтей.

Особенности ухода при отморожениях, ожогах.

Особенности ухода при носовых кровотечениях, травме лица.

Особенности ухода за больными, находящимися на вытяжении, в гипсовой повязке.

Лекарственные формы. Характеристика способов введения лекарственных средств в организм, их преимущества и недостатки. Составление походной, домашней, автомобильной аптечек. Правила хранения и пользования лекарственными средствами. Десмургия. Правила наложения бинтовых повязок.

#### **Тема 3.1. Оценка функционального состояния организма человека**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Определение физиологических показателей организма человека. Измерение температуры. Термометрия и ее способы. Исследование пульса. Измерение артериального давления. Подсчет частоты дыхательных движений.

#### **Тема 3.2. Основы ухода за пострадавшими и больными**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Общие принципы ухода за пострадавшими и больными. Санитарная обработка. Постельное белье и постельные принадлежности. Кормление. Уход за полостью рта, носом, глазами. Стрижка ногтей.

Особенности ухода при отморожениях, ожогах.

Особенности ухода при носовых кровотечениях, травме лица.

Особенности ухода за больными, находящимися на вытяжении, в гипсовой повязке.

Лекарственные формы. Характеристика способов введения лекарственных средств в организм, их преимущества и недостатки. Составление походной, домашней, автомобильной аптечек. Правила хранения и пользования лекарственными средствами. Десмургия. Правила наложения бинтовых повязок.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практического занятия: Оценка функционального состояния организма человека**

**Форма практического задания:** демонстрация сформированности практических навыков

**Продemonстрируйте навыки:**

- измерения температуры тела
- определения частоты дыхательных движений
- определения пульса и регистрацию показателей
- измерения АД
- измерения роста и массы тела

**Тема практического занятия: Основы ухода за пострадавшими и больными**

**Форма практического задания:** демонстрация сформированности практических навыков

**Продemonстрируйте навыки:**

- смены нательного белья
- гигиенической помывки
- кормления
- перемещения пострадавшего/больного в постели

- перекладывания (пересаживания) на каталку
- туалета половых органов
- применения грелки
- подачи мочеприемника и судна
- подготовки перевязочных материалов

**Продemonстрируйте технику:**

- наложение давящей повязки.
- наложение артериального жгута.
- наложение давящей повязки.
- наложение воздухонепроницаемой повязки.
- приема «запрокидывание головы — поднятие подбородка».
- проведения первичной сердечно-легочной реанимации

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**  
форма рубежного контроля – тестирование

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы         |
|------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------|
| <b>Семестр 2</b>                                                 |                  |                                    |
| Раздел 1. Здоровье и факторы его формирования                    | 6                | Подготовка к опросу                |
|                                                                  | 6                | Подготовка доклада                 |
|                                                                  | 7                | Самостоятельное изучение материала |
| Раздел 2. Основы оказания первой помощи при различных состояниях | 4                | Самостоятельное изучение материала |
| Раздел 3. Уход за пострадавшими и больными                       | 8                | Самостоятельное изучение материала |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                     | 31               | -                                  |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                 | 31               | -                                  |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                     | Количество часов | Вид самостоятельной работы         |
|------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------|
| <b>курс 1 сессии 3-4</b>                                         |                  |                                    |
| Раздел 1. Здоровье и факторы его формирования                    | 10               | Подготовка к опросу                |
|                                                                  | 10               | Подготовка доклада                 |
|                                                                  | 10               | Самостоятельное изучение материала |
| Раздел 2. Основы оказания первой помощи при различных состояниях | 18               | Самостоятельное изучение материала |

|                                                  |    |                                    |
|--------------------------------------------------|----|------------------------------------|
| Раздел 3. Уход за пострадавшими и больными       | 20 | Самостоятельное изучение материала |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | 68 | -                                  |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | 68 | -                                  |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Среда обитания и факторы риска.
2. Основные факторы, определяющие здоровье.
3. Факторы природной среды (климат, рельеф, флора и фауна местности и др.).
4. Биологические факторы.
5. Психологические факторы.
6. Адаптационные свойства организма, темперамент, конституция.
7. Социально-экономические факторы: социально-экономическое состояние общества, условия жизни, труда, быта и др.
8. Медицинские факторы – состояние здравоохранения, развитие медико-санитарных служб, недостатки в организации медицинской помощи, медицинская активность населения.
9. Виды факторов риска. Значение факторов риска в формировании здоровья.
10. Факторы риска, связанные с урбанизацией и бытовой средой.
11. Генетические факторы риска.
12. Факторы риска, зависящие от образа жизни.
13. Понятие и определение адаптации.
14. Акклиматизация. Понятие и определение.
15. Общие закономерности адаптивного процесса.
16. Механизмы адаптации.
17. Условия, влияющие на адаптацию.
18. Типы адаптаций.
19. Понятие о стрессе как механизме адаптации.
20. Влияние стресса на здоровье человека.
21. Дистресс.
22. Профилактика стресса.

##### Перечень тем докладов к Разделу 1:

1. Основные компоненты здорового образа жизни.
2. Роль закаливания в повышении устойчивости организма к неблагоприятному воздействию факторов среды.
3. Сбалансированное питание как фактор здорового образа жизни.
4. Физическая активность как фактор здорового образа жизни (ЗОЖ).
5. Рациональный режим труда и отдыха.
6. Психологический микроклимат как фактор здорового образа жизни.
7. Роль здоровой семьи как фактор здорового образа жизни.
8. Аддиктивное поведение, понятие, причины.
9. Профилактика аддиктивного поведения.
10. Значение гигиенической культуры в формировании ЗОЖ.
11. Вредные привычки и здоровый образ жизни.
12. Алкоголизм. Виды, профилактика.

13. Табакокурение. Курительные смеси, профилактика.
14. Игромания, причины, профилактика.
15. Влияние на организм человека психоактивных веществ и формирование зависимости.
16. Наркотики и злоупотребление психоактивными веществами.
17. Средства физической культуры как фактор оздоровления человека.
18. Медицинский осмотр (обследования) для допуска к занятиям физической культурой и участию в массовых спортивных соревнованиях.
19. Противопоказания для занятия физкультурой и спортом.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни : учебник и практикум для вузов / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14054-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510686>

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Понятие о смерти и ее этапах.
2. Классификация терминальных состояний и их клинические проявления.
3. Клиническая смерть. Биологическая смерть.
4. Признаки клинической и биологической смерти.
5. Объем и очередность первой помощи при терминальных состояниях.
6. Основные приемы сердечно-легочной реанимации.
7. Сердечно-легочная реанимация.
8. Базовый комплекс реанимационных мероприятий.
9. Удаление инородного тела из дыхательных путей.
10. Искусственное дыхание.
11. Основные правила проведения закрытого массажа сердца.
12. Критерии прекращения СЛР.
13. Этапы сердечно-легочной реанимации.
14. Неотложные состояния при заболеваниях, первая помощь: стенокардия («грудная жаба»); инфаркт миокарда («сердечный приступ»); ишемическая болезнь сердца; гипертонический криз; инсульт; эпилепсия; отравление.
15. Травмы опорно-двигательного аппарата, принципы иммобилизации и транспортировки.
16. Вывих. Признаки, первая помощь.
17. Растяжение. Признаки, первая помощь.
18. Перелом. Признаки перелома. Меры по оказанию первой помощи при переломах.
19. Правила иммобилизации при различных переломах.
20. Профилактика травм опорно-двигательного аппарата.
21. Раны. Классификация ран, их особенности.
22. Раневая инфекция.
23. Пневмоторакс. Виды.
24. Инфицированные раны.
25. Кровотечения: виды, опасности. Классификация кровотечений.
26. Общие признаки кровопотери.
27. Признаки артериального, венозного, смешанного, капиллярного кровотечений.
28. Кровопотеря легкой, средней и тяжелой степеней.
29. Первая помощь при наружных кровотечениях.
30. Кровотечение при переломах.
31. Основные правила десмургии – учения о повязках, их правильном применении и наложении при различных повреждениях и заболеваниях.
32. Повязки, материалы, используемые для наложения повязок.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

1. \_Кадыков, В. А. Первая доврачебная помощь : учебное пособие для вузов / В. А. Кадыков, Е. М. Мохов, А. М. Морозов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12940-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510047>
2. \_Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни : учебник и практикум для вузов / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14054-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510686>

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Общий и специальный уход за больными и пострадавшими.
2. Рекомендуемые средства для ухода за пострадавшими и больными.
3. Специальный уход за больными и пострадавшими в ЧС: пожилого и детского возраста; находящимися в тяжелом состоянии; в период подготовки к операции и послеоперационном периоде.
4. Особенности ухода за больными и пострадавшими в ЧС с повреждением опорно-двигательного аппарата; ожогами и отморожениями; ранениями и травмой головы и груди. Лечебные процедуры и манипуляции: характеристика, назначение.
5. Правила и техника выполнения простейших лечебных процедур и манипуляций.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

1. \_Кадыков, В. А. Первая доврачебная помощь : учебное пособие для вузов / В. А. Кадыков, Е. М. Мохов, А. М. Морозов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12940-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510047>
2. Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни : учебник и практикум для вузов / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14054-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510686>
3. Общий уход за больными : учебное пособие для вузов / Г. И. Чуваков [и др.] ; под редакцией Г. И. Чувакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15867-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510050>

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

***Написание реферата (доклада).***

### *Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

### ***Методические материалы по подготовке к опросу***

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает материалы теоретических занятий, рекомендуемую литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачет с оценкой, который проводится в **устной** форме.

## 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

### 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность             | 10                                      |
| практические задания                 | 40                                      |
| из них: текущие практические задания | 20                                      |
| итоговое практическое задание        | 20                                      |
| рубежи текущего контроля             | 30                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                        | <b>80</b>                               |



В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для зачета с оценкой.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                     |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                              |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Раздел -1 «Здоровье и факторы его формирования»**

**Форма рубежного контроля - тестирование**

**Вопросы рубежного контроля:**

Здоровье человека зависит от образа жизни на, %:

- (?) 50
- (?) 30
- (?) 40
- (?) 10

Здоровье человека зависит от его наследственности на, %:

- (?) 10
- (?) 20
- (?) 30
- (?) 50

Фактор, в большей степени определяющий здоровье человека:

- (?) наследственность
- (?) условия внешней среды
- (?) образ жизни
- (?) система здравоохранения

Является условием здорового образа жизни:

- (?) пассивность
- (?) стрессы
- (?) рациональное питание
- (?) вредные привычки

Индивидуальные особенности поведения человека:

- (?) условия жизни
- (?) качество жизни
- (?) стиль жизни
- (?) уровень жизни

Общественное здоровье:

- (?) здоровье группы людей
- (?) личное здоровье
- (?) здоровье населения страны
- (?) здоровье людей определенной этнической группы

Здоровье:

- (?) отсутствие болезни
- (?) состояние радости
- (?) состояние полного душевного, физического и социального благополучия
- (?) устойчивость к дестабилизирующим факторам

Материальные и социальные факторы, окружающие человека:

- (?) условия жизни
- (?) качество жизни
- (?) стиль жизни
- (?) уровень жизни

Валеология – наука о:

- (?) здоровье человека
- (?) недрах земли
- (?) питании
- (?) режиме дня человека

Здоровье зависит на 10% от:

- (?) наследственности
- (?) органов здравоохранения
- (?) образа жизни
- (?) окружающей среды

Здоровый образ жизни:

- (?) поведение и мышление человека, обеспечивающее ему укрепление здоровья
- (?) систематические занятия спортом
- (?) способность человека управлять своими эмоциями
- (?) способность человека управлять своими двигательными действиями

Вид здоровья, характеризующий состояние органов и систем человека и наличие резервных возможностей:

- (?) физическое
- (?) духовное
- (?) нравственное
- (?) социальное

Цель профилактики:

- (?) изучение животного мира
- (?) развитие интеллектуальных способностей человека
- (?) формирование, укрепление и сохранение здоровья человека
- (?) развитие профессиональных способностей человека

Составляющая нездорового образа жизни:

- (?) полноценный отдых
- (?) гиподинамия
- (?) отсутствие вредных привычек
- (?) сбалансированное питание

Фактор нездорового образа жизни:

- (?) полноценный отдых
- (?) сбалансированное питание
- (?) социальная пассивность
- (?) регулярная двигательная активность

Первичное звено здравоохранения является ключевым в проведении профилактической работы на:

- (?) индивидуальном уровне
- (?) популяционном уровне

При проведении медико-социальных исследований применяются следующие методы

- (?) исторический
- (?) статистический
- (?) экспериментальный
- (?) экономический
- 5) социологический
- (?) все вышеперечисленные.

Факторами, оказывающими влияние на здоровье населения, являются, кроме

- (?) генетические
- (?) природно-климатические
- (?) уровень и образ жизни населения
- (?) уровень, качество и доступность медицинской помощи
- (?) все вышеперечисленное

Среди факторов, определяющих здоровье населения, лидируе(ю)т:

- (?) качество медицинской помощи
- (?) образ жизни
- (?) биологические

Сегодня для профилактики хронических неинфекционных заболеваний (ХНИЗ) используются ... стратегии:

- (?) 4
- (?) 2
- (?) 3

Процесс формирования здорового образа жизни включает все перечисленное, кроме:

- (?) повышение материального благосостояния
- (?) воспитание навыков здорового образа жизни
- (?) информирование населения о факторах риска

Воздействие через средства массовой информации на те факторы образа жизни и окружающей среды, которые увеличивают риск развития ХНИЗ, среди всего населения:

- (?) стратегия высокого риска
- (?) стратегия вторичной профилактики
- (?) популяционная стратегия

Основными направлениями формирования здорового образа жизни являются все перечисленные, кроме:

- (?) устранение факторов риска
- (?) повышение эффективности деятельности служб здравоохранения
- (?) создание позитивных для здоровья факторов

Выявление лиц с повышенным уровнем факторов риска ХНИЗ и проведение мероприятий по их коррекции:

- (?) стратегия вторичной профилактики
- (?) популяционная стратегия
- (?) стратегия высокого риска

Медицинская профилактика включает все перечисленные мероприятия, кроме:

- (?) выявление заболеваний

- (?) проведение прививок
- (?) проведение медицинских осмотров

Заключается в ранней диагностике и предупреждение прогрессирования заболевания как за счет факторной профилактики и коррекции поведенческих факторов риска, так и за счет своевременного проведения современного лечения:

- (?) стратегия вторичной профилактики
- (?) стратегия высокого риска
- (?) популяционная стратегия

Медицинская профилактика включает:

- (?) выявление заболеваний
- (?) проведение прививок
- (?) улучшение условий труда и отдыха

### **Код контролируемой компетенции**

#### **1. УК-8**

## **Раздел -2 «Основы оказания первой помощи при различных состояниях»**

### **Форма рубежного контроля - тестирование**

#### **Вопросы рубежного контроля:**

- (?) Первая помощь, это:
  - (?) Вид помощи, включающий комплекс простейших мероприятий, направленных на временное устранение причин, угрожающих жизни пострадавшего, предупреждение развития тяжелых осложнений, выполняемый на месте происшествия и вблизи него любым участником дорожного движения.
  - (?) Вид помощи, включающий комплекс лечебно-профилактических мероприятий на этапах медицинской эвакуации, направленных на устранение последствий поражений, угрожающих жизни пострадавших
- (?) Укажите, для чего проводится комплекс простейших мероприятий первой помощи.
  - (?) Для прекращения действия повреждающих факторов
  - (?) Для временного устранения причин, угрожающих жизни пострадавшего.
  - (?) Для поддержания жизни пострадавшего.
  - (?) Для предупреждения развития тяжелых осложнений.
  - (?) Все ответы верны
- (?) Вызов помощи входит в комплекс мероприятий первой помощи.
  - (?) Да
  - (?) Нет.
- (?) «Золотой час» — это:
  - (?) Время с момента получения травмы до поступления в больницу.
  - (?) Время с начала оказания помощи до поступления в больницу
- (?) «Золотой час» для пострадавшего, получившего травму, начинается:
  - (?) С момента начала оказания помощи.
  - (?) С момента получения травмы
- (?) Перечислите первоочередные мероприятия первой помощи.

- (?) Обеспечение безопасного оказания помощи.
- (?) Остановка наружного кровотечения.
- (?) Обеспечение и поддержание проходимости дыхательных путей.
- (?) Проведение простейших противошоковых мероприятий.
- (?) Сердечно-легочная реанимация.
- (?) Все перечисленное.

- (??) Укажите, с чего начинают оказание первой помощи.
- (?) Обеспечение безопасного оказания помощи.
- (?) Остановка наружного кровотечения.
- (?) Обеспечение проходимости дыхательных путей.
- (?) Проведение простейших противошоковых мероприятий.
- (?) Сердечно-легочная реанимация

- (??) Первую помощь имеют право оказывать:
- (?) Прохожий.
- (?) Водитель.
- (?) Сотрудник ГИБДД.
- (?) Только медицинский работник (фельдшер или врач).
- (?) Спасатель.
- (?) Все перечисленное.

- (??) Верно ли утверждение: пострадавший может отказаться от оказания первой помощи.
- (?) Да
- (?) Нет.

- (??) Спасаящий должен спросить разрешение у пострадавшего на его осмотр, если тот адекватен и находится в сознании.
- (?) Да
- (?) Нет

- (??) Спасаящий должен спросить разрешение у пострадавшего на проведение манипуляций первой помощи, если тот адекватен и находится в сознании.
- (?) Да
- (?) Нет.

- (??) Укажите последовательность «спасательных вопросов».
- (?) Что? Где? Когда? Кто? Как?
- (?) Где? Что? Когда? Кто? Как?
- (?) Кто? Что? Где? Когда? Как?

- (??) Транспортировка пострадавших входит в мероприятия первой помощи.
- (?) Да
- (?) Нет

- (??) Психологическая поддержка и первая психологическая помощь являются составной частью первой помощи.
- (?) Да
- (?) Нет.

- (??) Ребенку оказана первая помощь. Можно ли до приезда скорой медицинской помощи оставить ребенка одного.
- (?) Нет, ни в коем случае!

(?) Ребенка можно оставить без присмотра, ведь первая помощь оказана

(??) Укажите основную цель визуального контакта с пострадавшим.

(?) Наблюдение за состоянием пострадавшего.

(?) Поддержание разговора с пострадавшим.

(??) Какой вид транспортировки пострадавшего подойдет при травме локтевого сустава, если пострадавший находится в сознании?

(?) Передвижение с одним сопровождающим

(?) Передвижение на сиденье «замок» (из четырех рук)

(?) В транспортировке не нуждается

Какой вид транспортировки пострадавшего подойдет при травме бедра?

(?) Транспортировка на стуле

(?) Передвижение на сиденье «замок»

(?) Ни один из вышеперечисленных вариантов

(??) Перечислите, какие сведения необходимо сообщить диспетчеру при вызове «03»?

(?) Характер происшествия (опознавательные ориентиры)

(?) Примерное время происшествия, количество пострадавших (в т.ч. беременные, дети)

(?) Все вышеперечисленные сведения

(??) Как правильно нужно транспортировать пострадавшего с травмой грудной клетки без сознания?

(?) На неповрежденном боку

(?) На поврежденном боку

(?) Лежа на спине

(??) Какой вид транспортировки пострадавшего необходим при травме головы и шейных отделов позвоночника?

(?) Передвижение с одним сопровождающим

(?) Передвижение на сиденье «замок»

(?) Передвижение на жестких носилках

(??) Укажите условия транспортировки ребенка в возрасте до 12 лет.

(?) Обязательно в сопровождении (родителей, близких родственников)

(?) Сопровождение родственников не обязательно

(?) В сопровождении сотрудников ДПС или сотрудников полиции

(??) Как транспортировать пострадавшего при ранении живота с внутренним кровотечением?

(?) В положении на животе с повернутой набок головой

(?) В полусидячем положении с подложенным под колени валиком

(?) В положении лежа на спине с приподнятыми на 30 градусов ногами

(??) Укажите, в каких случаях нельзя извлекать пострадавшего из аварийного автомобиля?

(?) Есть опасность для жизни пострадавшего (задымление, возгорание автомобиля)

(?) Помощь оказать внутри автомобиля невозможно из-за его деформации

(?) При извлечении из автомобиля можно нанести пострадавшему тяжелую вторичную травму

(??) Укажите, в каких случаях нельзя извлекать пострадавшего из аварийного автомобиля?



- (?) Пострадавшему не угрожает дополнительная травматизация при извлечении нет зажатия, есть опасность для жизни (задымление, возгорание)
- (?) Пострадавший зажат, при извлечении можно нанести дополнительную травму
- (?) Есть опасность для жизни
  
- (??) Кто может оказывать первую помощь пострадавшему ребенку?
  - (?) только медицинский работник
  - (?) любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком
  - (?) любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком, при наличии специальной подготовки и (или) навыков
  
- (??) Разрешено ли давать пострадавшему лекарственные средства при оказании ему первой помощи?
  - (?) Разрешено
  - (?) Запрещено
  - (?) Разрешено в случае крайней необходимости
  
- (??) При первичном осмотре пострадавшего оценивают следующее:
  - (?) причину травмы
  - (?) наличие крупных ран
  - (?) наличие дыхания
  - (?) наличие сознания
  - (?) проходимость дыхательных путей
  - (?) реакция зрачков на свет
  - (?) пульс на лучевой артерии
  - (?) показатели артериального давления
  - (?) пульс на сонной артерии
  
- (??) Алгоритм оказания первой помощи начинается с:
  - (?) осмотра места происшествия
  - (?) первичного осмотра пострадавшего
  - (?) вызова специалистов
  - (?) вторичного осмотра
  
- (??) По российским законам может быть применено наказание в случае, если:
  - (?) первая помощь оказана неправильно
  - (?) вы только вызвали "Скорую помощь" и больше ничего не делали
  - (?) вы оставили пострадавшего без помощи
  - (?) вы позвали на помощь, но сами ничего не делали
  
- (??) К международным алгоритмам оказания первой помощи относят:
  - (?) осмотр места происшествия
  - (?) первичный осмотр
  - (?) вызов скорой помощи
  - (?) вторичный осмотр
  - (?) все вышеуказанное
  
- (??) Основная задача оказания первой помощи пострадавшему:
  - (?) поддержание жизнедеятельности пострадавшего до приезда специалистов
  - (?) диагностика причины травмы пострадавшего
  - (?) оказание медицинской помощи пострадавшему в полном объеме
  - (?) все выше сказанное

- (??) Транспортировка пострадавших сидя осуществляется при:
- (?) повреждении верхних конечностей и органов брюшной полости.
- (?) переломе ключицы, перелом ребер.
- (?) повреждении органов брюшной полости

лгать: (??) Транспортировку пострадавшего с черепно-мозговой травмой необходимо осуществ-

- (?) лежа на боку
- (?) лежа на спине
- (?) сидя
- (?) стоя

ся: (??) Правильная транспортировка пострадавшего, находящегося без сознания производит-

- (?) в положении на спине.
- (?) в положении на животе (при травмах брюшной полости – на боку)
- (?) с приподнятыми нижними конечностями.

(??) Что необходимо сделать перед началом транспортировки пострадавших?

- (?) дать пострадавшему обезболивающее средство, чтобы при транспортировке он не впал в кому
- (?) проверить состояние пострадавшего, насколько он готов к транспортировке
- (?) оказать первую помощь в соответствующем объеме и провести иммобилизацию поврежденных частей тела, если они имеются

(??) Лекарственные средства при оказании первой помощи:

- (?) применяются редко
- (?) применяются по просьбе пострадавшего
- (?) никогда не применяются
- (?) всегда применяются

(??) Укажите виды носилочных средств)

- (?) Жесткие.
- (?) Мягкие.
- (?) Полужесткие

(??) Транспортные положения, это:

- (?) Физиологически выгодные положения, которые придают пострадавшим в зависимости от вида травмы.
- (?) Положение, которое необходимо придать пострадавшему по жизненным показаниям
- (?) Все вышеуказанное

(??) Транспортировка пострадавших является мероприятием первой помощи.

- (?) Да
- (?) Нет.

(??) Для транспортировки пострадавшего с травмой позвоночника в положении на спине могут быть использованы подручные средства:

- (?) Широкие доски.
- (?) Столешница
- (?) Одеяло.
- (?) Дверь.
- (?) Все перечисленное.

(??) Укажите транспортное положение пострадавшего с травмой грудной клетки. Пострадавший в сознании.

(?) Лежа на спине.

(?) Положение полусидя

(?) Стабильное боковое положение на поврежденной стороне, с возвышенным плечевым концом.

(??) Больные и пострадавшие, доставленные бригадой скорой медицинской помощи должны быть осмотрены в приемном отделении ЛПУ не позднее:

(?) Пяти минут после доставки

(?) Десяти минут после доставки

(?) Двадцати минут после доставки

(?) Тридцати минут после доставки

(?) Сорока пяти минут после доставки

(??) Реанимация — это:

(?) Наука, изучающая методы восстановления жизни

(?) Практические действия, направленные на восстановления дыхания и кровообращения у больных в терминальных состояниях

(?) Специальная бригада скорой помощи

(??) Что является вторым действием в случае оказания первой помощи?

(?) Предотвращение возможных осложнений

(?) Устранение состояния, угрожающего жизни и здоровью пострадавшего

(?) Правильная транспортировка пострадавшего

(??) Кто вправе оказывать первую помощь пострадавшему ребенку?

(?) только медицинский работник

(?) любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком

(?) любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком, при наличии специальной подготовки и (или) навыков

(??) Оптимальное положение для больного с отеком легких:

(?) Лежа с приподнятым головным концом, сидя и полусидя

(?) Лежа с приподнятым ножным концом

(??) Расширенные реанимационные мероприятия могут проводить

(?) только специалисты реанимационных отделений;

(?) специально подготовленные медицинские работники;

(?) все взрослое население;

(?) работники милиции, прибывшие на место происшествия;

(?) работники дорожных служб

(??) Укажите, для чего проводится комплекс простейших мероприятий первой помощи.

(?) Для прекращения действия повреждающих факторов

(?) Для временного устранения причин, угрожающих жизни пострадавшего.

(?) Для поддержания жизни пострадавшего.

(?) Для предупреждения развития тяжелых осложнений.

(?) Все вышеперечисленное

(??) Укажите, с чего начинают оказание первой помощи.

(?) Обеспечение безопасного оказания помощи.

- (?) Остановка наружного кровотечения.
- (?) Обеспечение проходимости дыхательных путей.
- (?) Проведение простейших противошоковых мероприятий.
- (?) Сердечно-легочная реанимация.

- (??) Укажите основную особенность поведения пострадавшего при истерике.
- (?) Оцепенение.
- (?) «Театральное» поведение.
- (?) Агрессивность.

(??) Невербальный метод психологического воздействия на пострадавших заключается в следующем:

- (?) Установление и поддержание словесного контакта
- (?) Установление и поддержание визуального и тактильного контакта

- (??) Укажите, при каких состояниях изменяется частота и ритм дыхания.
- (?) Тяжелые травмы грудной клетки.
- (?) Асфиксия.
- (?) Черепно-мозговая травма
- (?) Большая кровопотеря.
- (?) Все перечисленные состояния.

- (??) Укажите частоту пульса у здорового взрослого человека в покое.
- (?) 30–60 ударов в минуту.
- (?) 60–80 ударов в минуту.
- (?) 80-100 ударов в минуту

- (??) Витальные признаки — это:
- (?) Признаки жизни.
- (?) Признаки травмы.

- (??) Определение «признаков жизни» включает:
- (?) Наличие дыхания, движения, кашля.
- (?) Наличие сознания, дыхания, пульса на сонных артериях

Укажите перевязочные средства

- (?) Бинты марлевые медицинские стерильные.
- (?) Бинты марлевые медицинские нестерильные.
- (?) Лейкопластырь катушечный.
- (?) Лейкопластырь бактерицидный.
- (?) Салфетки марлевые медицинские стерильные.
- (?) Салфетки марлевые медицинские нестерильные.
- (?) Косынки медицинские.
- (?) Все перечисленное.

- (??) Спасательное покрывало, это:
- (?) Полиэфирная пленка с золотисто-серебристым напылением.
- (?) Двусторонняя фольга
- (?) Двусторонняя простроченная клеенчатая ткань с зеркальным напылением.

**Код контролируемой компетенции**  
**УК-8**

### Раздел -3 «Уход за пострадавшими и больными»

#### Форма рубежного контроля - тестирование

##### Вопросы рубежного контроля:

(??) При определении массы тела следует соблюдать условия все, кроме

- (?) натошак;
- (?) после опорожнения мочевого пузыря;
- (?) после опорожнения кишечника;
- (?) в одной и той же одежде;
- (?) после водных процедур.

(??) Напряжение пульса зависит

- (?) от величины сердечного выброса;
- (?) от артериального давления;
- (?) от общего количества циркулирующей крови;
- (?) от частоты сердечных сокращений;
- (?) от возраста пациента.

(??) В норме температура тела в подмышечной впадине

- (?) на 0,5-0,8 градусов ниже температуры слизистых оболочек;
- (?) на 0,5-0,8 градусов выше температуры слизистых оболочек;
- (?) одинаковая с температурой слизистых оболочек;
- (?) на 1 градус выше температуры слизистых оболочек;
- (?) на 1 градус ниже температуры слизистых оболочек.

(??) Для профилактики пролежней, положение пациента следует менять

- (?) каждые 3 часа;
- (?) каждые 2 часа;
- (?) каждые 4 часа;
- (?) по назначению врача;
- (?) на усмотрение медицинской сестры.

(??) Температура тела человека в норме составляет

- (?) 36,0 — 36,7°C;
- (?) 36,2 — 36,9°C;
- (?) 35,0 — 36,5°C;
- (?) 36,6 — 37,0°C;
- (?) 35,8 — 36,6°C.

(??) Выберете наиболее полный ответ: при смене белья и одежды тяжелобольному нужно приготовить

- (?) перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;
- (?) перчатки нестерильные, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;
- (?) перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня;
- (?) перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;

(?) ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло.

(??) Элемент ухода при рвоте

(?) промывание желудка;

(?) обильное щелочное питье;

(?) применение пузыря со льдом на эпигастральную область;

(?) обработка полости рта;

(?) вызов врача.

(??) Определите правильную последовательность обработки рта

(?) пространство под языком, язык, зубы, внутренняя поверхность щёк, дёсны пациента;

(?) зубы, язык, внутренняя поверхность щёк, пространство под языком, дёсны пациента;

(?) внутренняя поверхность щёк, зубы, язык, пространство под языком, дёсны пациента;

(?) дёсны пациента, зубы, язык, внутренняя поверхность щёк, пространство под языком;

(?) язык, пространство под языком, зубы, внутренняя поверхность щёк, дёсны пациента.

Перечень вопросов вариативен, и может модифицироваться в зависимости от внедрения нормативно-правовых и технологических новаций.

(??) Чем характеризуется артериальное кровотечение?

(?) Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску

(?) Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета

(?) Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

(??) Укажите правильные способы остановки венозного кровотечения?

(?) Наложение жгута и максимальное сгибание конечности в суставе

(?) Наложение на рану давящей повязки и приподнятое положение конечности

(?) Применяются оба способа

(??) Где нужно определять пульс, если пострадавший без сознания?

(?) На лучевой артерии

(?) На бедренной артерии

(?) На сонной артерии

(??) Чем характеризуется венозное кровотечение?

(?) Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску

(?) Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета

(?) Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

(??) Укажите правильный способ остановки артериального кровотечения?

(?) Пальцевое прижатие сосуда и наложение жгута

(?) Наложение на рану поддерживающей повязки

(?) Приподнятое положение конечности

(??) На какой предельный срок времени можно наложить жгут (закрутку) при артериальном кровотечении?

(?) Не более 1,5 часов

(?) Не более 30 минут

(?) Не более 2 часов

(??) Чем характеризуется капиллярное кровотечение?

- (?) Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску
- (?) Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета
- (?) Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

(??) В каком положении надо транспортировать пострадавшего, находящегося без сознания?

- (?) Полусидя с поведёрнутой набок головой
- (?) В стабильном боковом положении
- (?) Лёжа с подложенным под голову валиком из одежды

(??) Какая повязка накладывается на голеностопный сустав при его повреждении?

- (?) Спиралевидная
- (?) Восьмиобразная
- (?) Колосовидная

(??) Эффективность реанимационных мероприятий оценивается:

- (?) Все ответы правильные
- (?) Появление пульса на крупных артериях
- (?) Восстановление дыхания

(??) Как правильно применить бактерицидные салфетки?

- (?) Промыть рану, удалить инородное тело, наложить бактерицидную повязку
- (?) Обработать рану раствором йода, наложить бактерицидную повязку
- (?) На рану наложить бактерицидную салфетку, зафиксировав её лейкопластырем или

бинтом

(??) Какая повязка накладывается при повреждении лба?

- (?) Шапочка
- (?) Спиралевидная
- (?) Крестообразная

(??) В какое время года требуется указать время наложения жгута?

- (?) Зимой
- (?) Летом
- (?) В любое время года

(??) Что нужно указать в записке при наложении жгута?

- (?) Время получения травмы
- (?) Время наложения жгута
- (?) Время снятия жгута

**Код контролируемой компетенции  
УК-8**

#### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Код контролируемой компетенции УК-8

##### Вопросы:

1. Характеристика неотложных состояний, причины, их вызывающие, признаки «острого живота», первая медицинская помощь.
2. Характеристика кровотечений, методы остановки кровотечений.
3. Первая медицинская помощь при наружных кровотечениях.
4. Основные признаки неотложных состояний, характеристика причин их вызывающих.
5. Причины и признаки возникновения аллергических реакций. Первая помощь.
6. Первая помощь при эпилептическом и истерическом припадках.
7. Первая помощь при попадании яда на кожу, в пищеварительный тракт, дыхательную систему.
8. Профилактика отравлений препаратами бытовой химии.
9. Достоверные признаки применения подростками наркотиков.
10. Определение физиологических показателей организма человека (по выбору преподавателя).
11. Правила применения лекарственных веществ. Домашняя аптечка.
12. Меры профилактики детского травматизма.
13. Первая помощь при ушибах, вывихах, растяжениях.
14. Десмургия: правила наложения повязки, функции повязки.
15. Признаки раны и ее обработка.
16. Способы остановки кровотечения. Характеристика артериального и венозного кровотечения.
17. «Захват жизни», причины и признаки попадания инородного тела в верхние дыхательные пути.
18. Способы иммобилизации и правила транспортировки раненых.
19. Характеристика терминальных состояний.
20. Оказание первой помощи при тепловом и солнечном ударах, при ожогах.
21. Оказание первой помощи при обморожении и переохлаждении организма.
22. Первая помощь при аллергических и судорожных состояниях.
23. Первая помощь при электротравмах, удушении, утоплении.
24. Реанимация. Признаки клинической и биологической смерти.
25. Последовательность реанимационных процедур.



26. Роль, место, задачи и объем первой помощи в системе этапного лечения пострадавших/пораженных при чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени.
27. Особенности оказания первой помощи пострадавшим и внезапно заболевшим в городе и в отдаленных районах.
28. Порядок действий на месте происшествия.
29. Оценка характера поражений и степени тяжести состояния пострадавшего.
30. Объемы оказания первой медицинской и доврачебной помощи.
31. Правила снятия одежды и обуви с пострадавшего
32. Методы профилактики инфекций
33. Общие сведения о нормативно-правовых документах и актах, регулирующих оказание первой помощи пострадавшим.
34. Функциональные состояния организма человека (болезнь, здоровье, критическое состояние).
35. Методы оценки состояния больного.
36. Виды нарушения сознания.
37. Подсчет ЧД, пульса. Измерение АД. Положение больного.
38. Назначение, устройство и правила пользования аптечкой индивидуальной, пакетом перевязочным медицинским индивидуальным, сумкой медицинской санитарной.
39. Назначение, устройство и правила пользования пакетом противохимическим индивидуальным, перевязочным материалом.
40. Аптечка индивидуальная. Состав, правила пользования.
41. Понятие о видах транспортировки.
42. Показания к самостоятельной транспортировке пострадавшего.
43. Сопровождение пострадавшего.
44. Средства транспортировки.
45. Особенности извлечения и перекладывания пострадавших с подозрением на травму позвоночника, таза.
46. Погрузка и размещение пострадавших внутри транспортных средств.

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни : учебник и практикум для вузов / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14054-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510686>

#### **5.1.2. Дополнительная литература**

Кадыков, В. А. Первая доврачебная помощь : учебное пособие для вузов / В. А. Кадыков, Е. М. Мохов, А. М. Морозов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12940-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510047>

Общий уход за больными : учебное пособие для вузов / Г. И. Чуваков [и др.] ; под редакцией Г. И. Чувакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15867-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510050>

### **5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

| № | Название электрон- | Описание электронного ресурса | Используемый для |
|---|--------------------|-------------------------------|------------------|
|---|--------------------|-------------------------------|------------------|

| №  | ного ресурса                               |                                                                                                                                                                                                                                    | работы адрес                                              |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>         |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№<br/>№</b> | <b>Название электронного ресурса</b>       | <b>Описание электронного ресурса</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Используемый для работы адрес</b>                      |
|----------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.             | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |
| 2.             | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>     |
| 3.             | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>         |

#### **5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими сред-

ствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также наглядными пособиями и муляжами: прозрачная модель легких, модель мускулатуры головы и шеи, модель черепа и шейного отдела позвоночника, модель костей руки, модель костей ноги, модель черепа человека, модель костного таза взрослой женщины, модель бесполого торса 85 см, из 20 частей, модель скелета человека, верхние конечности, модель пищеварительной системы, модель гортани, сердца и легких из 7 частей, модель сердца человека в натуральную величину, модель кожи, увеличенная в 70 раз, модель мочевыделительной системы человека, модель гортани человека, учебно-наглядные пособия по анатомии и физиологии человека, средства для временной остановки наружного кровотечения и перевязки ран.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       |                      |                                                       |                               |



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета

 С.В. Пивнева

24 января 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ВВЕДЕНИЕ В АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Введение в аналитические исследования информационных ресурсов» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе: Щербаков Андрей Юрьевич, заведующий кафедрой "Когнитивно-аналитических и нейро-прикладных технологий" РГСУ, доктор технических наук, профессор.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры "Когнитивно-аналитических и нейро-прикладных технологий"

Протокол № 2 от «24» января 2024 года

Заведующий кафедрой  
доктор технических наук,  
профессор



(подпись)

А.Ю.Щербаков

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                   | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                      | 4  |
| 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....                                                                                                                                                                                                                       | 5  |
| 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                                | 5  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                         | 5  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                       | 7  |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                       | 12 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                                        | 12 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                   | 13 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                | 16 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                                                      | 16 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                   | 16 |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                  | 17 |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....                                                                                                           | 17 |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                                | 18 |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                  | 19 |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                       | 20 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                          | 22 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) 22                                                                                                                                                                                  |    |
| 5.1.1. Основная литература .....                                                                                                                                                                                                                                                | 22 |
| 5.1.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                                                                                                           | 22 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                       | 22 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                  | 23 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                             | 24 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                                 | 24 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                         | 24 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                   | 24 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ....                                                                                                                                                                                  | 25 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                           | 25 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                                                                                                                                                                                                                                 | 27 |



## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об информационных системах и технологиях с последующим применением в профессиональной сфере, в формировании практических навыков по информационной безопасности, развитию навыков поиска, критического анализа и синтеза информации.

Задачи дисциплины (модуля):

1. понять реальные возможности современных информационных систем и технологий для аналитической работы, управления бизнесом и обеспечения его безопасности;
2. усвоить теоретические знания об основных информационных ресурсах, методах поиска и поисковых механизмах, о приемах пользования ими;
3. научить анализировать информацию, грамотно составлять поисковые запросы, снижать круг поиска до приемлемых величин, а также убеждаться в достоверности информации;
4. формировать представления о приемах, поисковых сайтах и программах для специализированного поиска информации;
5. обучить навыкам работы с наиболее интересными системами веб-аналитики.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций            | Код компетенции. Формулировка компетенции                                                                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.                                                 | Знать: основы поиска информации в информационных системах<br>Уметь: работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами                                                                       |
|                                  |                                                                                                                                      | УК-1.2 Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации. | Знать: виды спама и нежелательного контента, методы и средства борьбы с ними<br>Уметь: использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения поставленных задач |
|                                  |                                                                                                                                      | УК-1.3.Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.                                                      | Знать: о существующем ассортименте платформ и инструментальных программно-аппаратных средств для реализации информационных систем.<br>Уметь: работать с большими объемами информации                                              |

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестр   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
|                                                                    |             | 2         |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>   | <b>36</b> |
| Лекционные занятия                                                 | 20          | 20        |
| Практические занятия                                               | 16          | 16        |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>27</b>   | <b>27</b> |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>  |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачет       | зачет     |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b> |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
|                                                                    |             | Сессия 1–2 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    | <b>8</b>   |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |
| Практические занятия                                               | 4           | 4          |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>60</b>   | <b>60</b>  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>4</b>    | <b>4</b>   |
| Форма промежуточной аттестации                                     | зачет       | зачет      |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b>  |

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очная форма обучения

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов |                 |                                                             |
|--------------|------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------|
|              | Всего                                    | Самостоятельная | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |

|                                                                                                                                                                      |              |           | Всего     | Лекционные занятия | Практические занятия |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|-----------|--------------------|----------------------|
| <b>Модуль 1 (Семестр 2)</b>                                                                                                                                          |              |           |           |                    |                      |
| <b>Раздел 1. Аналитическая работа в глобальных сетях и информационных системах</b>                                                                                   | <b>28</b>    | <b>10</b> | <b>18</b> | <b>10</b>          | <b>8</b>             |
| Тема 1.1. Понятие аналитической работы в глобальных сетях и информационных системах. Определение стартового уровня владения компетенцией. Основы поиска информации   | 6            | 2         | 4         | 2                  | 2                    |
| Тема 1.2. Специальные главы математики, необходимые для работы аналитика (основы комбинаторики, теории вероятностей и теории множеств). Категории системного анализа | 8            | 2         | 6         | 4                  | 2                    |
| Тема 1.3. Основные механизмы поиска в поисковой машине. Подходы к определению достоверности информации                                                               | 8            | 4         | 4         | 2                  | 2                    |
| Тема 1.4. Уточнение информации из различных источников, применение альтернативных источников информации                                                              | 6            | 2         | 4         | 2                  | 2                    |
| <b>Раздел 2. Работа с большими данными</b>                                                                                                                           | <b>35</b>    | <b>17</b> | <b>18</b> | <b>10</b>          | <b>8</b>             |
| Тема 2.1. Работа с большими данными. Словари и библиометрия. Базы данных РИНЦ и наукометрия. Определение местоположений и параметров организаций и юридических лиц   | 11           | 5         | 6         | 4                  | 2                    |
| Тема 2.2. Сравнение больших массивов текстовых данных. Анализ книг и справочников                                                                                    | 8            | 4         | 4         | 2                  | 2                    |
| Тема 2.3. Статистический анализ информации. Основные понятия статистики текста                                                                                       | 8            | 4         | 4         | 2                  | 2                    |
| Тема 2.4. Системы автоматизированного перевода. Подходы к мультиязыковому поиску                                                                                     | 8            | 4         | 4         | 2                  | 2                    |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                                                                                       | <b>9</b>     |           |           |                    |                      |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                | <b>зачет</b> |           |           |                    |                      |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                                                                                            | <b>72</b>    | <b>27</b> | <b>36</b> | <b>20</b>          | <b>16</b>            |

### Заочная форма обучения

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов |             |                                                             |
|--------------|------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------|
|              | Всего                                    | стоятельная | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |

|                                                                                                                                                                      |              |           | Всего    | Лекционные занятия | Практические занятия |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|----------|--------------------|----------------------|
| <b>Модуль 1 (Курс 1, Сессия 1–2)</b>                                                                                                                                 |              |           |          |                    |                      |
| <b>Раздел 1. Аналитическая работа в глобальных сетях и информационных системах</b>                                                                                   | <b>36</b>    | <b>32</b> | <b>4</b> | <b>2</b>           | <b>2</b>             |
| Тема 1.1. Понятие аналитической работы в глобальных сетях и информационных системах. Определение стартового уровня владения компетенцией. Основы поиска информации   | 8            | 8         |          |                    |                      |
| Тема 1.2. Специальные главы математики, необходимые для работы аналитика (основы комбинаторики, теории вероятностей и теории множеств). Категории системного анализа | 10           | 8         | 2        | 2                  |                      |
| Тема 1.3. Основные механизмы поиска в поисковой машине. Подходы к определению достоверности информации                                                               | 10           | 8         | 2        |                    | 2                    |
| Тема 1.4. Уточнение информации из различных источников, применение альтернативных источников информации                                                              | 8            | 8         |          |                    |                      |
| <b>Раздел 2. Работа с большими данными</b>                                                                                                                           | <b>32</b>    | <b>28</b> | <b>4</b> | <b>2</b>           | <b>2</b>             |
| Тема 2.1. Работа с большими данными. Словари и библиометрия. Базы данных РИНЦ и наукометрия. Определение местоположений и параметров организаций и юридических лиц   | 10           | 8         | 2        | 2                  |                      |
| Тема 2.2. Сравнение больших массивов текстовых данных. Анализ книг и справочников                                                                                    | 10           | 8         | 2        |                    | 2                    |
| Тема 2.3. Статистический анализ информации. Основные понятия статистики текста                                                                                       | 6            | 6         |          |                    |                      |
| Тема 2.4. Системы автоматизированного перевода. Подходы к мультиязыковому поиску                                                                                     | 6            | 6         |          |                    |                      |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                                                                                       | <b>4</b>     |           |          |                    |                      |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                | <b>зачет</b> |           |          |                    |                      |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                                                                                            | <b>72</b>    | <b>60</b> | <b>8</b> | <b>4</b>           | <b>4</b>             |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Аналитическая работа в глобальных сетях и информационных системах.

**Тема 1.1. Понятие аналитической работы в глобальных сетях и информационных системах. Определение стартового уровня владения компетенцией. Основы поиска информации.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Основные понятия современных глобальных информационных систем. Источник информации в современном понимании. Модель компьютерной системы. Подсистемы или компоненты компьютерной системы. Компьютерная система и системный аналитик. Задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений. Сущность информационно-аналитической работы. Принципы информационно-аналитической работы. Общие методы информационно-аналитической работы. Законы информационно-аналитической работы. Модель вычислительной системы, принадлежащей фон Нейману. Понятие субъектов и объектов компьютерной системы. Отличие понятия «субъекта компьютерной системы» от «пользователя-человека». Источники информации и их свойства. Аналитика в глобальных сетях. Этапы проведения системных исследований с использованием информационных систем. Обзор поисковых систем. Профессиональный поиск, как составная часть работы аналитика. Способы, которыми поисковые машины выполняют свои функции.

**Тема 1.2. Специальные главы математики, необходимые для работы аналитика (основы комбинаторики, теории вероятностей и теории множеств). Категории системного анализа.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Связь математики и современных инструментов анализа данных. Особенности применения линейной алгебры в анализе данных. Практическое значение производной и интеграла. Алгоритм градиентного спуска, который лежит в основе нейронных сетей и градиентного бустинга. Методы линейной регрессии и сингулярного разложения. Связь собственных чисел с матричными разложениями PCA и SVD. Размерность больших данных и их визуализация. Теорема Байеса и другие формулы теории вероятностей, понятие A/B-тест, доверительный интервал и бутстреп. Понятие системы, характеристика основных определений системы, свойства и структура систем. Понятие системного анализа и его основные принципы. Виды категорий системного анализа. Основные представления системного анализа как методологии решения проблем.

**Тема 1.3. Основные механизмы поиска в поисковой машине. Подходы к определению достоверности информации.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Этапы проведения системных исследований. Три рабочие фазы проведения системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации. Декомпозиция поискового запроса. Дополнительный поиск и перекрестные проверки для подтверждения достоверности полученных данных. Средства контроля достоверности информации. Подготовка заключения аналитика для передачи информации заказчику поисковых работ. Дополнительные требования профессионального поиска в Интернете: полнота, достоверность, скорость. Основная задача поисковых систем. Условное разделение поисковых систем на два класса. Три основных и принципиально одинаковых функций работы поисковых машин. Специальная программа-робот спайдер (spider, паук) для построения списка слов, найденных на странице. Работа поисковой машины на примере. Обзор поисковых систем. Рекомендации по практическому нахождению информации с помощью поисковых систем. Дополнительные операторы, позволяющие получить дополнительную информацию о поиске. Работа с различными числовыми данными.

**Тема 1.4. Уточнение информации из различных источников, применение альтернативных источников информации.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие информации. Информационный канал. Подходы к определению информации. Теория К. Шеннона. Основные аспекты теории информации. Источник информации. Первичные источники информации. Вторичные источники информации. Классификация информационных ресурсов сети Интернет. Структура источников деловой информации. Основные критериальные характеристики информационного поиска. Оценки результатов поиска информации. Информация из поискового массива. Закон целевой достаточности информации. Дискретные и непрерывные сообщения, передатчик, канал передачи, приемник, получатель. Кибернетико-семиотический подход к теории информации. Структурно-синтаксический, логико-семантический и прагматический аспекты природы информации. Прагматический аспект понятия «информации». Оценка достоверности информации по схеме Кента. Категории альтернативных источников информации. Что такое "альтернативные данные". Альтернативные источники информации как инструмент конкурентной разведки.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия 1.1.: Понятие аналитической работы в глобальных сетях и информационных системах. Определение стартового уровня владения компетенцией. Основы поиска информации.**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Дайте определение модели компьютерной системы (КС).
2. Назовите задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений.
3. Сформулируйте сущность и принципы информационно-аналитической работы.
4. Выделите и раскройте три рабочие фазы при проведении системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации.
5. Сформулируйте важнейшие свойства субъектов и объектов, которые относятся к числу системообразующих компонентов компьютерной системы.
6. Сравните поисковые системы для поиска информации в интернете.

**Тема практического занятия 1.2.: Специальные главы математики, необходимые для работы аналитика (основы комбинаторики, теории вероятностей и теории множеств). Категории системного анализа**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных.
2. Раскройте содержание теоремы Байеса и других формул теории вероятностей.
3. Расскажите практическое значение производной и интеграла.
4. Опишите алгоритм градиентного спуска, который лежит в основе нейронных сетей и градиентного бустинга.
5. Дайте определение системного анализа и сформулируйте его основные принципы.
6. Назовите виды категорий системного анализа.

**Тема практического занятия 1.3.: Основные механизмы поиска в поисковой машине. Подходы к определению достоверности информации.**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Назовите этапы проведения системных исследований. Опишите три рабочие фазы проведения системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации.
2. Сформулируйте основную задачу поисковых систем. Обзор поисковых систем.
3. Покажите работу поисковой машины на примере системы.
4. Опишите средства контроля достоверности информации.
5. Выполните подготовку заключения аналитика для передачи информации заказчику поисковых работ.

**Тема практического занятия 1.4.: Уточнение информации из различных источников, применение альтернативных источников информации.**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Раскройте понятие информации, информационного канала. Перечислите подходы к определению информации.
2. Что такое первичные и вторичные источники информации.
3. Назовите критерии характеристик информационного поиска.
4. Опишите теорию К.Шеннона.
5. Выполните оценку результатов поиска информации.
6. Сформулируйте закон целевой достаточности информации.
7. Что такое "альтернативные данные". Альтернативные источники информации как инструмент конкурентной разведки.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма рубежного контроля – контрольная работа**

### **РАЗДЕЛ 2. Работа с большими данными**

**Тема 2.1. Работа с большими данными. Словари и библиометрия. Базы данных РИНЦ и наукометрия. Определение местоположений и параметров организаций и юридических лиц.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие больших данных. Направления применения больших данных. История развития наукометрии. Наукометрическая база данных. Какие наукометрические базы данных есть в России. Основные наукометрические показатели. Виды научных баз данных. Библиометрия как научная дисциплина. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Использование "индексов цитирования" для оценки результативности научной деятельности. Цель РИНЦ. Обзоры наукометрических индикаторов и ресурсов. Основные задачи, которые решает проект РИНЦ. Международные наукометрические базы данных. Что означает "геолокация". Практическое применение геолокации. Как работает геолокация. Геопозиция: что такое и как она определяется. Методы определения геопозиции.

**Тема 2.2. Сравнение больших массивов текстовых данных. Анализ книг и справочников.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Наилучшее определение категории Большие данные (Big Data). Большие данные и бизнес-аналитика. Методики анализа больших данных. Метод преобразования и сравнения текстовой

информации. Инструменты и способы анализа текстовой информации. Типовая функциональная архитектура системы текстовой аналитики. Четыре фактора, влияющих на выбор системы анализа текстовой информации.

**Тема 2.3. Статистический анализ информации. Основные понятия статистики текста.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Виды научной и прикладной деятельности в области статистических методов анализа данных (по степени специфичности методов, сопряженной с погруженностью в конкретные проблемы). Дисперсионный анализ. Цель и сущность. Методы статистического анализа текста. Частотный анализ. Ранжирование данных. Закон Бредфорда-Ципфа. Контент-анализ. История появления контент-анализа. Процедура контент-анализа. Сбор и первичная обработка данных контент-анализа. Интерпретация и синтезирование результатов. Виды контент-анализа. Назначение контент-анализа.

**Тема 2.4. Системы автоматизированного перевода. Подходы к мультязыковому поиску**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Принцип работы современного машинного перевода. Автоматизированный и машинный переводы. Системы автоматизированного перевода. Условные категории задач обработки текста. Извлечение смысла. Неструктурированные данные. Анализ неструктурированных данных. Автоматическая обработка текстов (АОТ). Компьютерная лингвистика. Методы машинного обучения, статистического анализа. модель Маркова, логические модели и модификации этих методов с учетом специфики Больших Данных. Джорджтаунский эксперимент. Задачи компьютерной лингвистики. Анализ и градация мнений. Анализ тональности высказываний. Классификация текстов по темам. Генерация речи. Ведение диалога. Проверка правописания. Извлечение смысла из текста. Поиск ответов на вопросы. Классификация системы АОТ. Мультязычные системы. Три способа реализации мультязычности.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия 2.1.: Работа с большими данными. Словари и библиометрия. Базы данных РИНЦ и наукометрия. Определение местоположений и параметров организаций и юридических лиц.**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Дайте определение понятия Больших данных.
2. Проанализируйте области применения Больших данных.
3. Расскажите историю развития наукометрии.
4. Дайте определение библиометрии как научной дисциплины.
5. Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях.
6. Перечислите наукометрические базы данных в России.
7. Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Назовите цель и основные задачи, которые решает проект РИНЦ.
8. Расскажите о геолокации и геопозиции. Покажите их соотношение друг с другом.



**Тема практического занятия 2.2.: Сравнение больших массивов текстовых данных. Анализ книг и справочников.**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Выполните сравнительную характеристику категорий "Большие данные и бизнес-аналитика".
2. Опишите Метод преобразования и сравнения текстовой информации.
3. Назовите инструменты и способы анализа текстовой информации.
4. Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации.

**Тема практического занятия 2.3.: Статистический анализ информации. Основные понятия статистики текста.**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Дайте определение статистического анализа информации.
2. Расскажите о видах научной и прикладной деятельности в области статистических методов анализа данных.
3. Опишите методы статистического анализа текста.
4. В чем заключается цель и сущность дисперсионного анализа
5. Раскройте содержание понятия контент-анализа. Виды и назначение контент-анализа.

**Тема практического занятия 2.4.: Системы автоматизированного перевода. Подходы к мультязыковому поиску**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Расскажите о развитии систем машинного перевода. Что такое Джорджтаунский эксперимент.
2. В чем отличие машинного(автоматического) перевода от автоматизированного перевода.
3. Назовите основные направления развития систем машинного перевода (Machine Translation, MT).
4. Раскройте содержание понятия Системы автоматизированного перевода.
5. Расскажите о принципах безопасного внедрения мультязычности и тонкостях ее настройки.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Очная форма обучения**

| Раздел, тема | Количество часов | Вид самостоятельной работы |
|--------------|------------------|----------------------------|
|--------------|------------------|----------------------------|

| Раздел, тема                                                                 | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Семестр 2</b>                                                             |                  |                                                 |
| Раздел 1. Аналитическая работа в глобальных сетях и информационных системах. | 8                | Подготовка реферата                             |
|                                                                              | 2                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Работа с большими данными                                          | 12               | Подготовка реферата                             |
|                                                                              | 5                | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                             | <b>27</b>        |                                                 |

#### Заочная форма обучения

| Раздел, тема                                                                 | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Курс 1, сессия 1-2</b>                                                    |                  |                                                 |
| Раздел 1. Аналитическая работа в глобальных сетях и информационных системах. | 22               | Подготовка реферата                             |
|                                                                              | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Работа с большими данными                                          | 18               | Подготовка реферата                             |
|                                                                              | 10               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                             | <b>39</b>        |                                                 |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

**Форма задания:** реферат

#### Перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Основные понятия современных глобальных информационных систем.
2. Аналитика в глобальных сетях.
3. Компьютерная система и системный аналитик.
4. Стратегические алгоритмы анализа информации.
5. Безопасность веб-приложений.
6. Источники информации и их свойства.
7. Этапы проведения системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации.
8. Обзор поисковых систем.
9. Практическое использование поисковых систем (на примере).
10. Дополнительные операторы (специализированные конструкции), позволяющие получить дополнительную информацию о поиске.
11. Дополнительные механизмы системного анализа в открытой сети.
12. Информация и ее свойства Источники информации.
13. Общая характеристика информационно-аналитической работы.
14. Методы информационно-аналитической работы.

## 15. Этапы накопления и подготовки информации.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

#### Основная литература

1. *Глазков, А. В.* Семантика: от слова к тексту: учебник и практикум для вузов / А. В. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15025-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520029> (дата обращения: 20.02.2024).
2. *Колесникова, С. М.* Когнитивная лингвистика : учебник для вузов / С. М. Колесникова, Е. В. Алтабаева, А. Т. Грязнова ; под редакцией С. М. Колесниковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15454-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520470> (дата обращения: 20.02.2024).
3. *Вдовин, В. М.* Теория систем и системный анализ : учебник / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, В. А. Валентинов. — 6-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 643 с. : ил., табл., схем., граф. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684426> (дата обращения: 20.02.2024) — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04581-3.

#### Дополнительная литература

1. *Шабанов, Т. Ю.* Современные технологии поиска и обработки информации / Т. Ю. Шабанов. — Челябинск : Челябинский государственный университет, 2021. — 122 с. — ISBN 978-5-7271-1719-4. — [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46594329\\_83139779.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46594329_83139779.pdf) (дата обращения: 20.02.2024).
2. *Локнов, А. И.* Средства и системы обработки информации : Учебное пособие / А. И. Локнов, Ю. И. Синешук, В. Н. Родин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2023. — 124 с. — ISBN 978-5-91837-676-8. — [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50288517\\_89658791.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50288517_89658791.pdf) (дата обращения: 20.02.2024).
3. *Игнатьев, А. Г.* Актуальные тренды регулирования Интернета: от открытого пространства безграничной свободы к региональной и страновой фрагментации / А. Г. Игнатьев, Ю. А. Линдре. — Москва : Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации», 2023. — 30 с. —./ [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_52281008\\_49003884.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_52281008_49003884.pdf) (дата обращения: 20.02.2024).

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

**Форма задания:** реферат

#### Перечень тем рефератов к разделу 2:

1. История развития наукометрии.
2. Основные наукометрические показатели.
3. Методика анализа больших данных.
4. Метод расчёта индекса Хирша. Сходство и отличие индекса Хирша от Российского индекса научного цитирования.

5. Российский индекс научного цитирования.
6. Метод преобразования и сравнения текстовой информации.
7. Обзор методов интеллектуального анализа научных текстов.
8. Электронные сетевые научные ресурсы и другие источники данных.
9. Библиометрия как научная дисциплина.
10. Методология библиометрических исследований.
11. Особенности статистики и статистического анализа.
12. Статистические методы в контексте исследования текстов и определение возможностей их применения.
13. Методы и инструменты текстовой аналитики, используемые для решения проблемы больших данных.
14. Машинный перевод: современные технологии.

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

### Основная литература

1. *Глазков, А. В.* Семантика: от слова к тексту : учебник и практикум для вузов / А. В. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15025-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520029> (дата обращения: 20.02.2024).
2. *Колесникова, С. М.* Когнитивная лингвистика : учебник для вузов / С. М. Колесникова, Е. В. Алтабаева, А. Т. Грязнова ; под редакцией С. М. Колесниковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15454-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520470>.
3. *Вдовин, В. М.* Теория систем и системный анализ : учебник / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, В. А. Валентинов. — 6-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 643 с. : ил., табл., схем., граф. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684426> (дата обращения: 20.02.2024) — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04581-3.

### Дополнительная литература

1. *Шабанов, Т. Ю.* Современные технологии поиска и обработки информации / Т. Ю. Шабанов. — Челябинск : Челябинский государственный университет, 2021. — 122 с. — ISBN 978-5-7271-1719-4. — [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46594329\\_83139779.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46594329_83139779.pdf) (дата обращения: 20.02.2024).
2. *Локнов, А. И.* Средства и системы обработки информации : Учебное пособие / А. И. Локнов, Ю. И. Синешук, В. Н. Родин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2023. — 124 с. — ISBN 978-5-91837-676-8. — [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50288517\\_89658791.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50288517_89658791.pdf) (дата обращения: 20.02.2024).
3. *Игнатъев, А. Г.* Актуальные тренды регулирования Интернета: от открытого пространства безграничной свободы к региональной и страновой фрагментации / А. Г. Игнатъев, Ю. А. Линдре. — Москва : Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации», 2023. — 30 с. — [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_52281008\\_49003884.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_52281008_49003884.pdf) (дата обращения: 20.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы рекомендуется выполнять задания для самостоятельной работы параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный – полуторный. Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

#### 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины (модуля):

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины (модуля) в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (рефераты,);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия                | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| академическая активность             | 10                                      |
| практические задания                 | 40                                      |
| из них: текущие практические задания | 20                                      |
| итоговое практическое задание        | 20                                      |
| рубежи текущего контроля             | 30                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                        | <b>80</b>                               |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга.

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |

| <b>Рубежный рейтинг</b>       | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания |
| 0 рейтинговых<br>баллов       | не аттестован                                                                                                                                          |

#### **4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### **Перечень вопросов текущего и рубежного контроля**

##### **Раздел 1. Аналитическая работа в глобальных сетях и информационных системах.**

**Форма рубежного контроля** – контрольная работа.

**Код контролируемой компетенции:** УК-1.

**Вопросы/задания рубежного контроля**

1. Определение модели компьютерной системы (КС).
2. Задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений
3. Сущность и принципы информационно-аналитической работы.
4. Сравните поисковые системы для поиска информации в интернете.
5. Особенности применения линейной алгебры в анализе данных.
6. Системный анализ и его основные принципы.
7. Основная задача поисковых систем. Обзор поисковых систем.
8. Средства контроля достоверности информации.
9. Подготовка заключения аналитика для передачи информации заказчику поисковых работ.
10. Понятие информации, информационного канала. Подходы к определению информации.
11. Первичные и вторичные источники информации.
12. Критерии характеристик информационного поиска.
13. Оценка результатов поиска информации.
14. Закон целевой достаточности информации.
15. Что такое "альтернативные данные". Альтернативные источники информации как инструмент конкурентной разведки.

##### **Раздел 2. Работа с большими данными.**

**Форма рубежного контроля** – контрольная работа.

**Код контролируемой компетенции:** УК-1.

**Вопросы/задания рубежного контроля**

1. Дайте определение понятия больших данных.
2. Проанализируйте области применения больших данных.
3. Расскажите историю развития наукометрии.
4. Дайте определение библиометрии как научной дисциплины
5. Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях



6. Перечислите наукометрические базы данных в России
7. Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Назовите цель и основные задачи, которые решает проект РИНЦ
8. Расскажите о геолокации и геопозиция. Покажите их соотношение друг с другом.
9. Выполните сравнительную характеристику категорий " Большие данные и бизнес-аналитика."
10. Опишите Метод преобразования и сравнения текстовой информации.
11. Назовите инструменты и способы анализа текстовой информации.
12. Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации.
13. Расскажите о видах научной и прикладной деятельности в области статистических методов анализа данных
14. Опишите методы статистического анализа текста.
15. В чем заключается цель и сущность дисперсионного анализа
16. Раскройте содержание понятия контент-анализа. Виды и назначение контент-анализа
17. Расскажите о развитии систем машинного перевода. Что такое Джорджтаунский эксперимент.
18. В чем отличие машинного (автоматического) перевода от автоматизированного перевода.
19. Назовите основные направления развития систем машинного перевода (Machine Translation, MT)
20. Раскройте содержание понятия Системы автоматизированного перевода
21. Расскажите о принципах безопасного внедрения мультязычности и тонкостях ее настройки

#### **4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### **Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемых компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение модели компьютерной системы (КС).</li> <li>2. Назовите задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений</li> <li>3. Сформулируйте сущность и принципы информационно-аналитической работы.</li> <li>4. Выделите и раскройте три рабочие фазы при проведении системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации.</li> <li>5. Сравните поисковые системы для поиска информации в интернете.</li> <li>6. Сформулируйте важнейшие свойства субъектов и объектов, которые относятся к числу системообразующих компонентов компьютерной системы.</li> <li>7. Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных.</li> <li>8. Раскройте содержание теоремы Байеса и других формул теории вероятностей.</li> <li>9. Расскажите практическое значение производной и интеграла.</li> <li>10. Опишите алгоритм градиентного спуска, который лежит в основе</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>нейронных сетей и градиентного бустинга.</p> <p>11. Дайте определение системного анализа и сформулируйте его основные принципы.</p> <p>12. Назовите виды категорий системного анализа.</p> <p>13. Назовите этапы проведения системных исследований . Опишите три рабочие фазы проведения системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации.</p> <p>14. Сформулируйте основную задачу поисковых систем. Обзор поисковых систем.</p> <p>15. Покажите работу поисковой машины на примере.</p> <p>16. Опишите средства контроля достоверности информации.</p> <p>17. Выполните подготовку заключения аналитика для передачи информации заказчику поисковых работ.</p> <p>18. Раскройте понятие информации, информационного канала. Перечислите подходы к определению информации.</p> <p>19. Что такое первичные и вторичные источники информации.</p> <p>20. Назовите критерии характеристик информационного поиска.</p> <p>21. Опишите теорию К.Шеннона.</p> <p>22. Выполните оценку результатов поиска информации.</p> <p>23. Сформулируйте закон целевой достаточности информации.</p> <p>24. Что такое "альтернативные данные". Альтернативные источники информации как инструмент конкурентной разведки.</p> <p>25. Дайте определение понятия больших данных.</p> <p>26. Проанализируйте области применения больших данных.</p> <p>27. Расскажите историю развития наукометрии.</p> <p>28. Дайте определение библиометрии как научной дисциплины</p> <p>29. Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях</p> <p>30. Перечислите наукометрические базы данных в России</p> <p>31. Что такое Российский индекс научного цитирования(РИНЦ).Назовите цель и основные задачи, которые решает проект РИНЦ</p> <p>32. Расскажите о геолокации и геопозиции. Покажите их соотношение друг с другом.</p> <p>33. Выполните сравнительную характеристику категорий " Большие данные и бизнес-аналитика."</p> <p>34. Опишите Метод преобразования и сравнения текстовой информации.</p> <p>35. Назовите инструменты и способы анализа текстовой информации.</p> <p>36. Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации.</p> <p>37. Расскажите о видах научной и прикладной деятельности в области статистических методов анализа данных</p> <p>38. Опишите методы статистического анализа текста.</p> <p>39. В чем заключается цель и сущность дисперсионного анализа</p> <p>40. Раскройте содержание понятия контент-анализа. Виды и назначение контент-анализа</p> <p>41. Расскажите о развитии систем машинного перевода. Что такое Джорджтаунский эксперимент.</p> <p>42. В чем отличие машинного(автоматического) перевода от автоматизированного перевода.</p> <p>43. Назовите основные направления развития систем машинного перевода (Machine Translation, MT)</p> <p>44. Раскройте содержание понятия Системы автоматизированного перевода</p> <p>45. Расскажите о принципах безопасного внедрения мультязычности и тонкостях ее настройки</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Глазков, А. В. Семантика: от слова к тексту : учебник и практикум для вузов / А. В. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15025-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520029> (дата обращения: 20.02.2024);

2. Колесникова, С. М. Когнитивная лингвистика : учебник для вузов / С. М. Колесникова, Е. В. Алтабаева, А. Т. Грязнова ; под редакцией С. М. Колесниковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15454-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520470> (дата обращения: 20.02.2024);

3. Вдовин, В. М. Теория систем и системный анализ : учебник / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, В. А. Валентинов. — 6-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 643 с. : ил., табл., схем., граф. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684426> (дата обращения: 20.02.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04581-3.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Шабанов Т.Ю.. Современные технологии поиска и обработки информации : учебное пособие / Т.Ю.Шабанов. — Челябинск : Издательство Челябинский государственный университет , 2021. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-7271-1719-4. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY. — URL [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46594329\\_24259927.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46594329_24259927.pdf) (дата обращения: 20.02.2024);

2. Игнатьев, А. Г. Актуальные тренды регулирования Интернета: от открытого пространства безграничной свободы к региональной и страновой фрагментации / А. Г. Игнатьев, Ю. А. Линдре. — Москва : Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации», 2023. — 30 с. — [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_52281008\\_49003884.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_52281008_49003884.pdf) (дата обращения: 20.02.2024) ;

3. Локнов, А. И. Средства и системы обработки информации : Учебное пособие / А. И. Локнов, Ю. И. Синешук, В. Н. Родин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2023. — 124 с. — ISBN 978-5-91837-676-8.. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50288517\\_89658791.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50288517_89658791.pdf) (дата обращения: 20.02.2024).

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №<br>№ | Название<br>электронного<br>ресурса           | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                    | Используемый для<br>работы адрес                          |
|--------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн» | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> |

| №<br>№ | Название<br>электронного<br>ресурса        | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                | Используемый для<br>работы адрес                                  |
|--------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|        |                                            | отраслям знаний от ведущих российских издательств                                                                                                                                            |                                                                   |
| 2.     | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.     | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                            | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.     | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                             | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.     | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                       | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционным занятиям заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекционному занятию, поскольку оно является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте конспект предыдущего лекционного занятия;
- ознакомьтесь с материалом учебников и учебных пособий по теме предыдущего лекционного занятия;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме предыдущего лекционного занятия на полях лекционной тетради;
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на предстоящем лекционном занятии по материалу предыдущего лекционного занятия;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при проведении занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при выполнении задания;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленный к сдаче на контроль и оценку отчет сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

| <b>№<br/>№</b> | <b>Название<br/>электронного<br/>ресурса</b> | <b>Описание электронного ресурса</b> | <b>Используемый для<br/>работы адрес</b> |
|----------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|
|----------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|

| №<br>№ | Название<br>электронного<br>ресурса        | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для<br>работы адрес                                  |
|--------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.     | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.     | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.     | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.     | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

#### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории)

посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения                                     | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения                      | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа дисциплины (модуля)<br>актуализирована | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 2.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 3.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |
| 4.       |                                                          | Протокол заседания<br>кафедры<br>№ _____<br>от « _____ » _____ 20____ года | ____.____.____                |





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой иностранных языков  
и культуры

Л.А. Апанасюк  
«27» февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>                                                                                                                                                                                                           | <b>4</b>  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций ..... | 4         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>5</b>  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....                                                                                                                                | 5         |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                       | 6         |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                     | 15        |
| <b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>                                                                                                                                                              | <b>22</b> |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                                      | 34        |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                 | 38        |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                              | 42        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>43</b> |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                                  | 43        |
| 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                          | 43        |
| 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                             | 43        |
| 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                      | 44        |
| 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                            | 45        |
| 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....                                                                                                  | 47        |
| 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                   | 47        |
| 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                   | 49        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>49</b> |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                              | 49        |
| 5.1.1. Основная литература .....                                                                                                                                                                                                                                              | 49        |
| 5.1.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                                                                                                         | 50        |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                      | 50        |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                               | 51        |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                          | 51        |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                               | 51        |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....                                                                                                                                                       | 51        |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных.....                                                                                                                                                                                                  | 52        |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                | 52        |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                         | 52        |
| <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>54</b> |

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Второй иностранный язык» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе: преподаватель кафедры иностранных языков и культуры Мосина Н.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры иностранных языков и культуры (выпускающая кафедра)

Протокол № 8 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой иностранных  
языков и культуры  
доктор педагогических наук, доцент

(подпись)

Л.А. Апанасюк

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (французском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Ознакомление студентов с фонетическими, лексическими, грамматическими особенностями современного французского языка, закономерностями его функционирования в дискурсах различного типа.
2. Формирование произносительных навыков, развитие ритмико-интонационной выразительности речи и лексико-грамматических навыков, которые должны обеспечить продуцирование спонтанной и подготовленной устной речи на французском языке в различных ситуативных условиях в ходе решения профессиональных задач.
3. Развитие умений устной и письменной коммуникации на иностранном языке в межличностном общении.
4. Развитие способности и готовности к самостоятельному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК – 4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br>Формулировка компетенции                                                                                                               | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                             | Результаты обучения                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Коммуникация                        | УК-4<br>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1. Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила делового этикета                                | <i>Знать:</i> основные правила коммуникации в устной и письменной форме на иностранном (английском) языке.                                                                                           |
|                                     |                                                                                                                                                           | УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(-ых) языках). | <i>Уметь:</i> обеспечить коммуникацию в письменной и устной форме на иностранном (английском) языке.<br><i>Владеть:</i> навыками устной и письменной коммуникации на иностранном (английском) языке. |
|                                     |                                                                                                                                                           | УК-4.3. Использует информационно-                                                                                                                | <i>Уметь:</i> осуществлять эффективную                                                                                                                                                               |

|  |  |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языке. | коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности)<br><i>Владеть:</i> навыками эффективной коммуникации в мультикультурной профессиональной среде |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 2    |           | Курс 3    |                 |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|
|                                                                    |             | 3         | 4         | 5         | 6               |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>144</b>  | <b>36</b> | <b>36</b> | <b>36</b> | <b>36</b>       |
| Лекционные занятия                                                 |             |           |           |           |                 |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |           |           |                 |
| Практические занятия                                               | 144         | 36        | 36        | 36        | 36              |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |           |           |                 |
| Лабораторные занятия                                               |             |           |           |           |                 |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |           |           |                 |
| Консультации / Иная контактная работа                              |             |           |           |           |                 |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |           |           |           |                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>108</b>  | <b>27</b> | <b>27</b> | <b>27</b> | <b>27</b>       |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>36</b>   | <b>9</b>  | <b>9</b>  | <b>9</b>  | <b>9</b>        |
| Форма промежуточной аттестации                                     |             | зачет     | зачет     | зачет     | зачет с оценкой |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>288</b>  | <b>72</b> | <b>72</b> | <b>72</b> | <b>72</b>       |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                     | Всего часов | Курс 2     |            | Курс 3     |            |
|----------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
|                                        |             | Сессия 1-2 | Сессия 3-4 | Сессия 1-2 | Сессия 3-4 |
| <b>Контактная работа обучающихся с</b> | <b>32</b>   | <b>8</b>   | <b>8</b>   | <b>8</b>   | <b>8</b>   |

|                                                |            |           |           |           |                 |
|------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| <b>педагогическими работниками</b>             |            |           |           |           |                 |
| Лекционные занятия                             |            |           |           |           |                 |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |            |           |           |           |                 |
| Практические занятия                           | 32         | 8         | 8         | 8         | 8               |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |            |           |           |           |                 |
| Лабораторные занятия                           |            |           |           |           |                 |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |            |           |           |           |                 |
| Консультации / Иная контактная работа          |            |           |           |           |                 |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i> |            |           |           |           |                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>      | 240        | 60        | 60        | 60        | 60              |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>       | 16         | 4         | 4         | 4         | 4               |
| Форма промежуточной аттестации                 |            | зачет     | зачет     | зачет     | зачет с оценкой |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>       | <b>288</b> | <b>72</b> | <b>72</b> | <b>72</b> | <b>72</b>       |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                                                                     | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                                                                                  | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                                                  |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Консультации / Иная<br>контактная работа<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> |  |  |  |
| Модуль 1 (Семестр 3)                                                                                                                             |                                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |
| Раздел 1.<br>Личность. Хобби.<br>Увлечения                                                                                                       | 32                                       | 14                     | 18                                                          |                                                                          |                                                                            | 18                                                                         |                                                                                                |  |  |  |
| Тема 1.1. Личные<br>окончания глаголов<br>первой и третьей<br>группы: общая<br>парадигма // Текст<br>«Nous sommes jeudi. Il<br>est neuf heures». | 11                                       | 5                      | 6                                                           |                                                                          |                                                                            | 6                                                                          |                                                                                                |  |  |  |
| Тема 1.2. Определенный<br>артикль: случаи<br>употребления // Текст                                                                               | 11                                       | 5                      | 6                                                           |                                                                          |                                                                            | 6                                                                          |                                                                                                |  |  |  |

| Раздел, тема                                                                                                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                                                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Консультации / Иная<br>контактная работа<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> |  |  |  |  |
| «Alain Dupont».                                                                                                                                                             |                                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 1.3.<br>Притяжательные<br>прилагательные: общая<br>парадигма.<br>Указательные<br>прилагательные: общая<br>парадигма. // Рассказ<br>про себя, про хобби и<br>увлечения. | 10                                       | 4                      | 6                                                           |                                                                          |                                                                            | 6                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Раздел 2. Описание<br>комнаты / учебной<br>аудитории                                                                                                                        | 31                                       | 13                     | 18                                                          |                                                                          |                                                                            | 18                                                                         |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 2.1.<br>Неопределенный<br>артикль: общая<br>парадигма. // Текст<br>«Jacques Leblanc».                                                                                  | 13                                       | 5                      | 8                                                           |                                                                          |                                                                            | 8                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 2.2.Безличный<br>оборот «il y a». //<br>Описание своей<br>комнаты.                                                                                                     | 9                                        | 4                      | 5                                                           |                                                                          |                                                                            | 5                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 2.3. Наречия en, у.<br>Вопросительные<br>наречия quand, comment.<br>Порядок слов в<br>предложениях,<br>начинающихся с<br>вопросительных<br>наречий quand и<br>comment. | 9                                        | 4                      | 5                                                           |                                                                          |                                                                            | 5                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Контроль<br>промежуточной<br>аттестации (час)                                                                                                                               | 9                                        |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
| Форма промежуточной<br>аттестации                                                                                                                                           | Зачет                                    |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
| Модуль 2 (Семестр 4)                                                                                                                                                        |                                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |

| Раздел, тема                                                                                                                                                                                     | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                  | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                                                                                                                                                  |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Раздел 3. Рабочий день. Расписание дня и недели                                                                                                                                                  | 32                                       | 14                     | 18                                                          |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 3.1.Порядок слов в вопросительном предложении, начинающемся с наречия combien. // Текст «Trois étudiants, trois grands amis».                                                               | 18                                       | 6                      | 12                                                          |                    |                                         | 12                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 3.2. Местоимение cela . Опускание неопределенного артикля после отрицания. Неупотребление артикля после количественных наречий. // Описание фотографий, на которых изображена группа людей. | 14                                       | 8                      | 6                                                           |                    |                                         | 6                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 4. Выходные дни. Каникулы                                                                                                                                                                 | 31                                       | 13                     | 18                                                          |                    |                                         | 18                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 4.1. Дни недели. Использование артиклей и указательных прилагательных с днями недели. // Текст «Robert Boissy»                                                                              | 15                                       | 5                      | 10                                                          |                    |                                         | 10                   |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 4.2. Местоимение en. Количественные числительные. // Описание одного из дней рождений.                                                                                                      | 16                                       | 8                      | 8                                                           |                    |                                         | 8                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                                                                                                          | 9                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |



| Раздел, тема                                                                                                                                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                                                                                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Консультации / Иная<br>контактная работа<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> |  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации (указать)                                                                                                                                          | Зачет                                    |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
| Модуль 3 (Семестр 5)                                                                                                                                                              |                                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
| Раздел 5.<br>Образование: обучение<br>в университете                                                                                                                              | 32                                       | 14                     | 18                                                          |                                                                          |                                                                            | 18                                                                         |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 5.1. Артикль и предлоги перед существительными, обозначающими названия месяцев и времен года. Употребление числительных в датах. Обозначение года. // Текст «Le 14 juillet». | 16                                       | 8                      | 8                                                           |                                                                          |                                                                            | 8                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 5.2. Причастие прошедшего времени. // Текст «De la maternelle à l'université».                                                                                               | 16                                       | 6                      | 10                                                          |                                                                          |                                                                            | 10                                                                         |                                                                                                |  |  |  |  |
| Раздел 6. Высшее образование во Франции                                                                                                                                           | 31                                       | 13                     | 18                                                          |                                                                          |                                                                            | 18                                                                         |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 6.1. Время Passé composé. // Текст «Une année scolaire en classe de 4-e»                                                                                                     | 15                                       | 5                      | 10                                                          |                                                                          |                                                                            | 10                                                                         |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 6.2. Futur immédiat. Passé immédiat. // Рассказ о своих ближайших планах по поводу обучения                                                                                  | 16                                       | 8                      | 8                                                           |                                                                          |                                                                            | 8                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                                                                                           | 9                                        |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации (указать)                                                                                                                                          | Зачет                                    |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |

| Раздел, тема                                                                                                              | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                                                           | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                           |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Консультации / Иная<br>контактная работа<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> |  |  |  |
| Модуль 4 (Семестр 6)                                                                                                      |                                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |
| Раздел 7. Где я живу                                                                                                      | 32                                       | 14                     | 18                                                          |                                                                          |                                                                            | 18                                                                         |                                                                                                |  |  |  |
| Тема 7.1. Место наречия при глаголе в форме сложного времени. // Текст «Meubles à credit».                                | 16                                       | 8                      | 8                                                           |                                                                          |                                                                            | 8                                                                          |                                                                                                |  |  |  |
| Тема 7.2. Время Imparfait. Рассказ про родной город.                                                                      | 16                                       | 6                      | 10                                                          |                                                                          |                                                                            | 10                                                                         |                                                                                                |  |  |  |
| Раздел 8. Путешествия                                                                                                     | 31                                       | 13                     | 18                                                          |                                                                          |                                                                            | 18                                                                         |                                                                                                |  |  |  |
| Тема 8.1. Местоименные глаголы. Особенности правописания глаголов первой группы. // Текст «Une promenade à travers Paris» | 16                                       | 8                      | 8                                                           |                                                                          |                                                                            | 10                                                                         |                                                                                                |  |  |  |
| Тема 8.2. Сравнение времен Imparfait и Passé composé. // Текст «Beaubourg». Текст «La Tour Eiffel ».                      | 15                                       | 5                      | 10                                                          |                                                                          |                                                                            | 8                                                                          |                                                                                                |  |  |  |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                                   | 9                                        |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации (указать)                                                                                  | Зачет с оценкой                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |
| Общий объем, часов                                                                                                        | 288                                      | 108                    | 144                                                         |                                                                          |                                                                            | 144                                                                        |                                                                                                |  |  |  |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
|              | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                             |           |           | Всего    | Лекционные занятия<br>из них: в форме<br>практической подготовки | Практические занятия<br>из них: в форме<br>практической подготовки | Лабораторные занятия<br>из них: в форме<br>практической подготовки | Консультации / Иная<br>контактная работа<br>из них: в форме<br>практической подготовки |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 (Курс 2 Сессии 1-2)</b>                                                                                                                                         |           |           |          |                                                                  |                                                                    |                                                                    |                                                                                        |
| <b>Раздел 1.<br/>Личность. Хобби.<br/>Увлечения</b>                                                                                                                         | <b>34</b> | <b>30</b> | <b>4</b> |                                                                  | <b>4</b>                                                           |                                                                    |                                                                                        |
| Тема 1.1. Личные<br>окончания глаголов<br>первой и третьей<br>группы: общая<br>парадигма // Текст<br>«Nous sommes jeudi. Il<br>est neuf heures».                            | 12        | 10        | 2        |                                                                  | 2                                                                  |                                                                    |                                                                                        |
| Тема 1.2. Определенный<br>артикл: случаи<br>употребления // Текст<br>«Alain Dupont».                                                                                        | 11        | 10        | 1        |                                                                  | 1                                                                  |                                                                    |                                                                                        |
| Тема 1.3.<br>Притяжательные<br>прилагательные: общая<br>парадигма.<br>Указательные<br>прилагательные: общая<br>парадигма. // Рассказ<br>про себя, про хобби и<br>увлечения. | 11        | 10        | 1        |                                                                  | 1                                                                  |                                                                    |                                                                                        |
| <b>Раздел 2. Описание<br/>комнаты / учебной<br/>аудитории</b>                                                                                                               | <b>34</b> | <b>30</b> | <b>4</b> |                                                                  | <b>4</b>                                                           |                                                                    |                                                                                        |
| Тема 2.1.<br>Неопределенный<br>артикл: общая<br>парадигма. // Текст<br>«Jacques Leblanc».                                                                                   | 14        | 12        | 2        |                                                                  | 2                                                                  |                                                                    |                                                                                        |
| Тема 2.2.Безличный<br>оборот «il y a». //<br>Описание своей<br>комнаты.                                                                                                     | 11        | 10        | 1        |                                                                  | 1                                                                  |                                                                    |                                                                                        |
| Тема 2.3. Наречия en, у.<br>Вопросительные<br>наречия quand, comment.<br>Порядок слов в                                                                                     | 9         | 8         | 1        |                                                                  | 1                                                                  |                                                                    |                                                                                        |

| Раздел, тема                                                                                                                                                                                     | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                                         |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                                                                                                                                                  | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                                         |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> | Консультации / Иная контактная работа<br><i>из них: в форме практической подготовки</i> |  |  |  |  |
| предложениях, начинающих с вопросительных наречий quand и comment.                                                                                                                               |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                                         |  |  |  |  |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                                                                                                          | 4                                        |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                                         |  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации (указать)                                                                                                                                                         | Зачет                                    |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                                         |  |  |  |  |
| Модуль 2 (Курс 2 Сессии 3-4)                                                                                                                                                                     |                                          |                        |                                                             |                                                                      |                                                                        |                                                                        |                                                                                         |  |  |  |  |
| Раздел 3. Рабочий день. Расписание дня и недели                                                                                                                                                  | 36                                       | 32                     | 4                                                           |                                                                      |                                                                        | 4                                                                      |                                                                                         |  |  |  |  |
| Тема 3.1.Порядок слов в вопросительном предложении, начинающемся с наречия combien. // Текст «Trois étudiants, trois grands amis».                                                               | 12                                       | 10                     | 2                                                           |                                                                      |                                                                        | 2                                                                      |                                                                                         |  |  |  |  |
| Тема 3.2. Местоимение cela . Опускание неопределенного артикля после отрицания. Неупотребление артикля после количественных наречий. // Описание фотографий, на которых изображена группа людей. | 22                                       | 20                     | 2                                                           |                                                                      |                                                                        | 2                                                                      |                                                                                         |  |  |  |  |
| Раздел 4. Выходные дни. Каникулы                                                                                                                                                                 | 32                                       | 28                     | 4                                                           |                                                                      |                                                                        | 4                                                                      |                                                                                         |  |  |  |  |

| Раздел, тема                                                                                                                                                                      | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                   | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                                                                                                                                   |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 4.1. Дни недели. Использование артиклей и указательных прилагательных с днями недели. // Текст «Robert Boissy»                                                               | 16                                       | 14                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 4.2. Местоимение еп. Количественные числительные. // Описание одного из дней рождений.                                                                                       | 16                                       | 14                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                                                                                           | 4                                        |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Форма промежуточной аттестации (указать)                                                                                                                                          | Зачет                                    |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Модуль 3 (Курс 3 Семестр 1-2)                                                                                                                                                     |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Раздел 5. Образование: обучение в университете                                                                                                                                    | 36                                       | 32                     | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 5.1. Артикль и предлоги перед существительными, обозначающими названия месяцев и времен года. Употребление числительных в датах. Обозначение года. // Текст «Le 14 juillet». | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| Тема 5.2. Причастие прошедшего времени. // Текст «De la maternelle à l'université».                                                                                               | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

| Раздел, тема                                                                                                              | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                                                                           | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                           |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Практические занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Лабораторные занятия<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> | Консультации / Иная<br>контактная работа<br><i>из них: в форме<br/>практической подготовки</i> |  |  |  |  |
| Раздел 6. Высшее образование во Франции                                                                                   | 32                                       | 28                     | 4                                                           |                                                                          |                                                                            | 4                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 6.1. Время Passé composé. // Текст «Une année scolaire en classe de 4-e»                                             | 16                                       | 14                     | 2                                                           |                                                                          |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 6.2. Futur immédiat. Passé immédiat. // Рассказ о своих ближайших планах по поводу обучения                          | 16                                       | 14                     | 2                                                           |                                                                          |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Контроль промежуточной аттестации (час)                                                                                   | 4                                        |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации (указать)                                                                                  | Зачет                                    |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
| Модуль 4 (Курс 3 Семестр 3-4)                                                                                             |                                          |                        |                                                             |                                                                          |                                                                            |                                                                            |                                                                                                |  |  |  |  |
| Раздел 7. Где я живу                                                                                                      | 36                                       | 32                     | 4                                                           |                                                                          |                                                                            | 4                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 7.1. Место наречия при глаголе в форме сложного времени. // Текст «Meubles à credit».                                | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                                                                          |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 7.2. Время Imparfait. Рассказ про родной город.                                                                      | 18                                       | 16                     | 2                                                           |                                                                          |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Раздел 8. Путешествия                                                                                                     | 32                                       | 28                     | 4                                                           |                                                                          |                                                                            | 4                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |
| Тема 8.1. Местоименные глаголы. Особенности правописания глаголов первой группы. // Текст «Une promenade à travers Paris» | 16                                       | 14                     | 2                                                           |                                                                          |                                                                            | 2                                                                          |                                                                                                |  |  |  |  |

| Раздел, тема                                                                                        | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                     | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
|                                                                                                     |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки | Лабораторные занятия | из них: в форме практической подготовки | Консультации / Иная контактная работа | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 8.2. Сравнение времен Imparfait и Passé composé. // Текст «Beaubourg». Текст «La Tour Eiffel». | 16                                       | 14                     | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                                      | <b>4</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>                                                     | Зачет с оценкой                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                           | <b>288</b>                               | <b>240</b>             | <b>32</b>                                                   |                    |                                         | <b>32</b>            |                                         |                      |                                         |                                       |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Личность. Хобби. Увлечения

##### Перечень изучаемых элементов содержания

**Лексика:** Личность. Хобби. Увлечения

**Грамматика:** Личные окончания глаголов первой и третьей группы: общая парадигма. Определенный артикль: случаи употребления. Притяжательные прилагательные: общая парадигма. Указательные прилагательные: общая парадигма.

**Тема 1.1.** Личные окончания глаголов первой и третьей группы: общая парадигма // Текст «Nous sommes jeudi. Il est neuf heures».

##### Перечень изучаемых элементов содержания

**Лексика:** Личность.

**Грамматика:** Личные окончания глаголов первой и третьей группы: общая парадигма.

**Тема 1.2.** Определенный артикль: случаи употребления // Текст «Alain Dupont».

##### Перечень изучаемых элементов содержания

**Грамматика:** Определенный артикль: случаи употребления.

**Тема 1.3.** Притяжательные прилагательные: общая парадигма. Указательные прилагательные: общая парадигма. // Рассказ про себя, про хобби и увлечения.

##### Перечень изучаемых элементов содержания

**Лексика:** Хобби. Увлечения

**Грамматика:** Притяжательные прилагательные: общая парадигма. Указательные прилагательные: общая парадигма.

## **РАЗДЕЛ 2. Описание комнаты / учебной аудитории**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Мебель. Прилагательные, обозначающие цвет и размер. Для описания комнаты / учебной аудитории

**Грамматика:** Неопределенный артикль: общая парадигма. Безличный оборот «il y a». Наречия en, у. Вопросительные наречия quand, comment. Порядок слов в предложениях, начинающихся с вопросительных наречий quand и comment.

**Тема 2.1. Неопределенный артикль: общая парадигма. // Текст «Jacques Leblanc».**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Мебель.

**Грамматика:** Неопределенный артикль: общая парадигма..

**Тема 2.2. Безличный оборот «il y a». // Описание своей комнаты.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Прилагательные, обозначающие цвет и размер.

**Грамматика:** Безличный оборот «il y a».

**Тема 2.3. Наречия en, у. Вопросительные наречия quand, comment. Порядок слов в предложениях, начинающихся с вопросительных наречий quand и comment.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Для описания комнаты / учебной аудитории

**Грамматика:** Наречия en, у. Вопросительные наречия quand, comment. Порядок слов в предложениях, начинающихся с вопросительных наречий quand и comment.

## **РАЗДЕЛ 3. Рабочий день. Расписание дня и недели**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Числительные. Количественные наречия.

**Грамматика:** Порядок слов в вопросительном предложении, начинающемся с наречия combien. Местоимение cela . Опускание неопределенного артикля после отрицания. Неупотребление артикля после количественных наречий.

**Тема 3.1. Порядок слов в вопросительном предложении, начинающемся с наречия combien. // Текст «Trois étudiants, trois grands amis».**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Числительные.

**Грамматика:** Порядок слов в вопросительном предложении, начинающемся с наречия combien.

**Тема 3.2. Местоимение cela. Опускание неопределенного артикля после отрицания. Неупотребление артикля после количественных наречий. // Описание фотографий, на которых изображена группа людей.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**



**Лексика:** Количественные наречия.

**Грамматика:** Местоимение *cela*. Опускание неопределенного артикля после отрицания. Неупотребление артикля после количественных наречий.

#### **РАЗДЕЛ 4. Выходные дни. Каникулы**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Дни недели. Название праздников. Празднование знаменательных дней.

**Грамматика:** Использование артиклей и указательных прилагательных с днями недели. Местоимение *en*. Количественные числительные.

**Тема 4.1.** Дни недели. Использование артиклей и указательных прилагательных с днями недели. // Текст «Robert Boissy».

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Дни недели.

**Грамматика:** Использование артиклей и указательных прилагательных с днями недели.

**Тема 4.2.** Местоимение *en*. Количественные числительные. // Описание одного из дней рождений.

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Название праздников. Празднование знаменательных дней.

**Грамматика:** Местоимение *en*. Количественные числительные.

#### **РАЗДЕЛ 5. Образование: обучение в университете.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Месяца. Название времен года. Экзамены. Обучение.

**Грамматика:** Артикль и предлоги перед существительными, обозначающими названия месяцев и времен года. Употребление числительных в датах. Обозначение года. Причастие прошедшего времени.

**Тема 5.1.** Артикль и предлоги перед существительными, обозначающими названия месяцев и времен года. Употребление числительных в датах. Обозначение года. // Текст «Le 14 juillet».

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Месяца. Название времен года.

**Грамматика:** Артикль и предлоги перед существительными, обозначающими названия месяцев и времен года. Употребление числительных в датах. Обозначение года.

**Тема 5.2.** Причастие прошедшего времени. // Текст «De la maternelle à l'université».

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Экзамены. Обучение.

**Грамматика:** Причастие прошедшего времени.

#### **РАЗДЕЛ 6. Высшее образование во Франции**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Образовательные учреждения Франции. Поступление в вуз. Обучение в вузе.

**Грамматика:** Время *Passé composé*, *Futur immediate*, *Passé immédiat*.

**Тема 6.1.** Время *Passé composé*. // Текст «Une année scolaire en classe de 4-e».

**Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Образовательные учреждения Франции.

**Грамматика:** Время *Passé composé*.

**Тема 6.2.** *Futur immediate. Passé immédiat.* // Рассказ о своих ближайших планах по поводу обучения.

**Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Поступление в вуз. Обучение в вузе.

**Грамматика:** Время *Futur immediate, Passé immédiat*.

**РАЗДЕЛ 7. Где я живу**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Достопримечательности. Для описания места проживания.

**Грамматика:** Место наречия при глаголе в форме сложного времени. Время *Imparfait*.

**Тема 7.1.** *Место наречия при глаголе в форме сложного времени.* // Текст «*Meubles à credit*».

**Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Достопримечательности.

**Грамматика:** Место наречия при глаголе в форме сложного времени.

**Тема 7.2.** *Время Imparfait.* // Рассказ про родной город.

**Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Для описания места проживания.

**Грамматика:** Время *Imparfait*.

**РАЗДЕЛ 8. Путешествия.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Путешествия. Отдых.

**Грамматика:** Местоименные глаголы. Особенности правописания глаголов первой группы. Сравнение времен *Imparfait* и *Passé composé*.

**Тема 8.1.** *Местоименные глаголы. Особенности правописания глаголов первой группы.* // Текст «*Une promenade à travers Paris*».

**Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Путешествия.

**Грамматика:** Местоименные глаголы. Особенности правописания глаголов первой группы.

**Тема 8.2.** *Сравнение времен Imparfait и Passé composé.* // Текст «*Beaubourg*». Текст «*La Tour Eiffel*».

**Перечень изучаемых элементов содержания**

**Лексика:** Отдых.

**Грамматика:** Сравнение времен *Imparfait* и *Passé composé*.

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия:** *Личные окончания глаголов первой и третьей группы: общая парадигма* // Текст «*Nous sommes jeudi. Il est neuf heures*».

**Форма практического задания:** устный опрос (чтение текста), выполнение лексико-грамматических упражнений.

• **Текст для чтения и обсуждения:**

*Nous sommes jeudi. Il est neuf heures. On sonne. Notre professeur, Monsieur Lacombe, arrive. Le professeur nous dit bonjour et nous disons bonjour à notre professeur. D'abord, nous lisons des textes, nous conjugons des verbes et nous faisons des exercices de grammaire.*

*Ce jeudi, nous regardons aussi une émission de télévision sur les curiosités de Paris. Le film est très beau. Après le film, le professeur nous montre des images et nous pose des questions. Nous répondons à ses questions. Nous écoutons aussi le magnétophone et nous répétons après le speaker. Si nous faisons des fautes, le professeur nous corrige. Le professeur dit que nous faisons des progrès.*

**Вопросы к тексту:**

1. Quel jour sommes-nous? 2. A quelle heure sonne-t-on? 3. Que dit le professeur à ses élèves? 4. Les élèves que répondent-ils à leur professeur? 5. Les élèves que font-ils d'abord? 6. Qu'est-ce que les élèves regardent ce jeudi? 7. Est-ce que le film est beau? 8. Les élèves écoutent-ils le magnétophone? 9. Répètent-ils le texte après le speaker? 10. Que fait le professeur si les élèves font des fautes? 11. Qu'est-ce que le professeur montre à ses élèves? 12. Le professeur pose-t-il des questions? 13. Les élèves répondent-ils aux questions du professeur? 14. Que dit le professeur à ses élèves?

• **Пример лексико-грамматического упражнения:**

**Задание 1.** Поставьте глаголы, стоящие в скобках, в настоящем времени:

1. Je (chercher) mon crayon. 2. Nous (regarder) la télévision. 3. (Restes-tu à la maison? 4. Je (écouter) ces disques. 5. On (sonner) à la porte. 6. Nous (dessiner) leur portrait. 7. Ils (apporter) une bonne nouvelle. 8. Nous (assister) à ce match. 9. On ne (fumer) pas ici.

**Тема практического занятия:** Определенный артикль: случаи употребления // Текст «Alain Dupont».

**Форма практического задания:** устный опрос (чтение текста), выполнение лексико-грамматических упражнений.

• **Текст для чтения и обсуждения:**

*Alain Dupont habite Amiens, cinq, rue Jasmin. Il étudie à la Faculté de médecine. Cette année, il termine ses études, il va devenir médecin. Alain travaille ferme. Dès le matin, il est assis à sa table, il prépare son premier examen.*

*Le téléphone sonne. Alain décroche. C'est sa soeur Germaine qui l'appelle de Paris. Elle dit à son frère que mardi, après-demain, elle revient à Amiens.*

*Mardi, à cinq heures quinze, Alain est déjà à la gare. Il regarde sa montre. Il est cinq heures vingt. Le train va arriver.*

**Вопросы к тексту:**

1. Où habite Alain Dupont? 2. Où fait-il ses études? 3. Que veut-il devenir? 4. Est-ce qu'il termine ses études cette année? 5. Que fait-il dès le matin? 6. Alain a-t-il une soeur? 7. Qui appelle

Alain de Paris? 8. Que dit Germain à son frère? 9. A quelle heure Alain arrive-t-il à la gare? 10. A quelle heure arrive le train?

• *Пример лексико-грамматического упражнения:*

*Задание 1. Ответьте на вопросы в утвердительной или в отрицательной форме, употребляя местоимения le, la, les:*

1. Montre-t-il sa maison à ses amis? 2. Sait-il ton nom? 3. Etudiez-vous la grammaire russe? 4. Retrouvez-vous vos amis à la sortie du stade? 5. Ecoutez-vous ces disques? 6. Voulez-vous acheter cette montre? 7. Corrige-tu toujours tes fautes? 8. Peux-tu me donner le numéro de téléphone de la secrétaire? 9. Est-ce que vous apprenez par coeur les textes que vous étudiez?

**Тема практического занятия:** Притяжательные прилагательные: общая парадигма. Указательные прилагательные: общая парадигма. // Рассказ про себя, про хобби и увлечения.

**Форма практического задания:** составление диалогических и монологических высказываний, выполнение лексико-грамматических упражнений.

• *Составление монологических высказываний по теме «Мои хобби и увлечения».*

• *Пример лексико-грамматического упражнения:*

*Задание 1. а) Употребите притяжательные прилагательные, согласуя их с подлежащим:*

1. Vous parlez à ... professeur. 2. Ecoutons ... amis. 3. J'appelle ... soeur au téléphone. 4. Mes amis arrivent avec ... femmes. 5. Cet élève aime ... école. 6. Les garçons révisent ... leçons. 7. Répétez ... question, s'il vous plaît! 8. Corrigez-vous ... fautes? 9. Chaque matin, je lis ... journal. 10. Ils terminent ... études. 11. Marthe téléphone à ... amis. 12. Joue avec ... petite soeur. 13. Je bavarde avec ... amie Juliette. 14. Michel va à Toulouse avec ... équipe.

*б) Переведите, употребляя притяжательные прилагательные:*

1. Мальчик показывает свои отметки отцу. 2. Ты ищешь свою ручку? — Нет, я ищу карандаш. 3. Повтори, пожалуйста, свой вопрос. Я повторяю вопрос. 4. Исправьте ошибки. 5. Они всегда исправляют свои ошибки. 6. Поговори с преподавателем. 7. Каждое утро после завтрака он читает газету. 8. Я разговариваю с другом. 9. Вы пишете брату? — Нет, я пишу сестре. 10. Где живет твоя подруга? 11. Куда ты идешь? — К брату, 12. Кому вы звоните? — Отцу. 13. Скажите, пожалуйста, свою фамилию. 14. Ты уезжаешь с братом? — Нет, я еду один.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма рубежного контроля** – фонетический диктант (запись слов и фраз со слуха).

*Пример фраз для записи со слуха:*

*Pierre, Gérard et Martin sont les amis de Germain. Pierre est écrivain, Gérard est peintre. Martin est ingénieur. Gérard parle à ses amis de la peinture et de ses peintres préférés. Les amis l'écoutent avec intérêt. Tous s'intéressent à l'art.*

*Cet élève travaille bien. Il est très appliqué. Alain revient de l'institut à quatre heures vingt. Lucien téléphone à Germain et le prévient de sa visite. Les jeunes filles viennent du magasin.*

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

**Тема практического занятия:** *Неопределенный артикль: общая парадигма. // Текст «Jacques Leblanc».*

**Форма практического задания:** *устный опрос (чтение текста), выполнение лексико-грамматических упражнений.*

- *Текст для чтения и обсуждения*

*Jacques Leblanc est interprète au Ministère des affaires étrangères. Il habite assez près du ministère dans une vieille maison de la rue Bonaparte. Son appartement n'est pas grand, mais confortable. Il se compose de deux pièces: une salle de séjour et une chambre à coucher.*

*La salle de séjour est une grande pièce carrée avec une large fenêtre qui donne sur la cour. Une grande bibliothèque occupe le mur de gauche. Contre le mur opposé, se trouve un meuble avec un poste de télévision et une chaîne Hi-Fi.*

*Au fond de la pièce il y a un divan et une petite table ronde. Le plancher est recouvert d'une moquette beige.*

*La chambre à coucher est petite. Il y a là un lit et un placard où Jacques range ses vêtements.*

*Jacques va souvent en mission à l'étranger. S'il ne quitte pas Paris, il ren-tre vers six heures. Après le dîner, il sort souvent avec des amis.*

*Вопросы к тексту:*

*1. Où travaille Jacques Leblanc? 2. Où habite-t-il? 3. A-t-il un grand ap-partement? 4. Combien (сколько) de pièces y a-t-il dans son appartement? 5. Où donne la fenêtre de la salle de séjour? 6. Quels meubles se trouvent dans la salle de séjour? 7. Où se trouve la bibliothèque? 8. Jacques a-t-il un poste de télévision et une chaîne Hi-Fi? 9. Qu'est-ce qu'il y a au fond de la salle de séjour? 10. Comment est sa chambre à coucher? 11. Où Jacques range-t-il ses vêtements? 12. Jacques va-t-il souvent en mission? 13. A quelle heure revient-il du bureau? 14. Que fait-il après le dîner?*

- *Пример лексико-грамматического упражнения:*

*Задание 1. Употребите определенный или неопределенный артикль:*

*1. C'est... serviette. C'est... serviette de Julie. ... serviette est sur ... bu-reau. 2. Pierre a ... belle serviette. 3. Sur la table il y a ... dictionnaire. 4. J'ai-me ... musique. 5. Marie adore ... roses. 6. Le père de Pierre est directeur de ... usine. 7. Le matin il va à ... usine. 8. Ce n'est pas ... université, c'est... insti-tut. 9. Ce n'est pas ... ville, c'est... cité. 10. Robert écrit ... article, c'est... article sur ... cinéma. 11. J'ai ... cours à deux heures. 12. ... cours finissent à quatre heures.*

**Тема практического занятия:** *Безличный оборот «il y a». // Описание своей комнаты.*

**Форма практического задания:** *составление диалогических и монологических высказываний, выполнение лексико-грамматических упражнений.*

- *Составление монологических высказываний по теме «Моя комната».*

- Пример лексико-грамматического упражнения:

*Задание 1. Заполните пропуски глаголом être или оборотом il y a:*

*1. Sur cette place ... un cinéma. 2. Le cinéma ... près du métro. 3. Près de la table ... une chaise. 4. La chaise ... près de la fenêtre. 5. Cet exercice ... à la page neuf. 6. A la page neuf... quatre exercices. 7. ... une belle fontaine sur cette place. 8. La cabine téléphonique ... près de la sortie. 9. A la sortie du métro ... des cabines téléphoniques.*

**Тема практического занятия: Наречия en, y. Вопросительные наречия quand, comment. Порядок слов в предложениях, начинающихся с вопросительных наречий quand и comment.**

**Форма практического задания:** выполнение лексико-грамматических упражнений, фонетический диктант (запись слов и фраз со слуха).

- Пример лексико-грамматического упражнения:

*Задание 1. Употребите наречие en или y:*

*1. Combien de jours vas-tu rester à la campagne? — Je vais ... rester deux jours. 2. C'est votre placard? Qu'est-ce que vous ... mettez? 3. Tu vas au cinéma? — Non, je ... viens. 4. Il ouvre son attaché-case et... sort (вынимаем) ses livres. 5. Elle ouvre la fenêtre et regarde dans la cour; son garçon ... joue avec ses petits amis. 6. A quelle heure le train arrive-t-il à Pétersbourg? — Il ... arrive à 7 heures. 7. J'aime ce vase, d'habitude je ... mets des roses. 8. Tu pars? — Oui, je vais à Londres. — Tu ... vas seul? — Non, je ... vais avec ma femme. — Quand allez-vous ... revenir? — Nous pensons ... revenir dans quinze jours.*

- Фонетический диктант (запись слов и фраз со слуха).

*Пример фраз для записи со слуха:*

*Pierre, Gérard et Martin sont les amis de Germain. Pierre est écrivain, Gérard est peintre. Martin est ingénieur. Gérard parle à ses amis de la peinture et de ses peintres préférés. Les amis l'écoutent avec intérêt. Tous s'intéressent à l'art.*

*Cet élève travaille bien. Il est très appliqué. Alain revient de l'institut à quatre heures vingt. Lucien téléphone à Germain et le prévient de sa visite. Les jeunes filles viennent du magasin.*

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма рубежного контроля – аудирование, устный опрос по прослушанному тексту.**

- Выполнение заданий по прослушанному тексту и последующее его обсуждение.

*Пример одного из заданий аудирования:*

*Задание 1. Choisissez vrai ou faux.*

1. L'homme connaît la femme.
2. C'est samedi.
3. La femme sort ce soir.

4. Samedi, elle dort.
5. L'homme n'est pas content.

### ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

**Тема практического занятия:** Порядок слов в вопросительном предложении, начинающемся с наречия *combien*. // Текст «Trois étudiants, trois grands amis».

**Форма практического задания:** устный опрос (чтение текста), выполнение лексико-грамматических упражнений.

- Текст для чтения и обсуждения

*Trois étudiants, trois grands amis, Louis, François et Antoine, habitent Paris, mais ils ne sont pas Parisiens. Ils n'ont même pas de parents à Paris. Antoine est de Blois. La ville natale de François est Rouen. La famille de Louis habite Louhans.*

*Antoine, François et Louis font leurs études à la Faculté de droit. Tous les trois habitent une vieille maison peu confortable, non loin de la Sorbonne. Chacun a une petite chambre sous le toit. Souvent il y fait froid en hiver.*

*En été, quand il fait chaud, ils aiment travailler dans le Jardin du Luxembourg qui se trouve près de la Sorbonne. Ils choisissent un coin calme, s'installent sur des chaises et lisent. Dans le jardin il y a toujours beaucoup d'étudiants qui viennent s'y reposer après les cours ou préparer leurs examens.*

Вопросы к тексту:

1. Comment s'appellent les trois amis? 2. Quelle ville habitent-ils?
3. Sont-ils Parisiens? 4. Ont-ils des parents à Paris? 5. Quelle est la ville natale de François? 6. A quelle faculté les trois amis font-ils leurs études? 7. Comment est la maison où ils habitent? 8. Fait-il chaud dans leur mansarde en hiver? 9. Où se trouve le Jardin du Luxembourg? 10. Y a-t-il beaucoup d'étudiants au Jardin du Luxembourg? 11. Que viennent-ils y faire?

- Пример лексико-грамматического упражнения:

Задание 1. Переведите:

1. Сколько человек изучает французский язык в вашем институте? 2. Сколько языков изучают эти студенты? 3. Сколько тетрадей хочет купить Мари? 4. Сколько инженеров работает на этом заводе? 5. Сколько детей у этой женщины? 6. Сколько упражнений надо сделать? 7. Сколько студентов сдают экзамен в субботу? 8. Сколько экзаменов сдают студенты вашей группы?

**Тема практического занятия:** Местоимение *cela*. Опускание неопределенного артикля после отрицания. Неупотребление артикля после количественных наречий. // Описание фотографий, на которых изображена группа людей.

**Форма практического задания:** составление диалогических и монологических высказываний, выполнение лексико-грамматических упражнений.

- Составление диалогических и монологических высказываний с описанием фотографий, на которых изображена группа людей.

- *Примеры лексико-грамматических упражнений:*

*Задание 1. Ответьте на следующие вопросы сначала утвердительно, а затем отрицательно:*

*1. Avez-vous une carte de France? 2. Aimez-vous les bananes? 3. Avez-vous un cours de français lundi? 4. Ces élèves étudient-ils le français? 5. Vos frères ont-ils des enfants? 6. Ecoutez-vous la radio le matin? 7. Votre soeur a-t-elle des amis à Paris? 8. Posez-vous des questions à votre professeur? 9. Re-gardez-vous la télévision chaque jour? 10. Ecrivez-vous une dictée demain?*

*Задание 2. Ответьте на следующие вопросы, употребляя количественные наречия beaucoup, peu, assez, trop:*

*1. Fait-il des fautes dans ses dictées? 2. Y a-t-il des théâtres et des musées dans votre ville? 3. Faites-vous des exercices de phonétique? 4. Y a-t-il des disques étrangers dans votre collection? 5. Ecrivez-vous des dictées? 6. Ecris-tu des lettres? 7. Y a-t-il des magasins dans cette rue? 8. Donne-t-on des films étrangers dans les cinémas de Moscou? 9. Avez-vous des photos de vos amis? 10. Votre fils a-t-il des amis? 11. As-tu des pommes pour faire une tarte?*

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма рубежного контроля – подготовка письменной работы и устная защита её на занятии.**

*Задание: Каждому студенту необходимо подготовить своё резюме на английском языке, описать в нём уровень образования, опыт работы и личные качества. К резюме необходимо подготовить эссе на тему «Pourquoi je dois travailler ici?», которое студенты будут представлять на занятии вместе со своим резюме.*

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

**Тема практического занятия: Дни недели. Использование артиклей и указательных прилагательных с днями недели. // Текст «Robert Boissy».**

**Форма практического задания: устный опрос (чтение текста), выполнение лексико-грамматических упражнений.**

- *Текст для чтения и обсуждения:*

*Robert Boissy a vingt-huit ans. Il est journaliste de radio à RTL1 (Radio-Télé-Luxembourg). Il prépare des reportages pour la rubrique « Nouvelles de culture ». Il a toujours beaucoup de travail. Chaque matin, il assiste à la conférence de la rédaction avec tous les autres journalistes. A cette réunion il apprend où il va faire ses reportages. Il assiste souvent à des répétitions de spectacles et de concerts. Il prend des interviews à des critiques, à des met-teurs en scène, à des comédiens, à des spectateurs. Ensuite il revient chez lui et il rédige des articles. Le soir, il passe à la rédaction et laisse ses articles au studio. Le speaker les lit au micro le lendemain.*

*Le métier de journaliste de radio est difficile, mais Robert le trouve passionnant parce qu'il rencontre beaucoup de gens et tient les auditeurs au courant de la vie culturelle du pays.*

*Вопросы к тексту:*

*1. Quel âge a Robert Boissy? 2. Qui est-il et où travaille-t-il? 3. Pour quelle rubrique fait-il ses reportages? 4. A-t-il beaucoup de travail? 5. Pourquoi doit-il passer chaque matin à la*



*rédaction? 6. Qu'est-ce qu'il fait dans la journée (днем)? 7. A qui prend-il des interviews? 8. Combien de fois par jour va-t-il à la rédaction? 9. Pourquoi y revient-il le soir? 10. Lit-il ses reportages à la radio? 11. Qui les lit à la radio? 12. Quand peut-on écouter ses reportages? 13. Robert aime-t-il son métier? 14. Comment le trouve-t-il? 15. Pourquoi le trouve-t-il passionnant? 16. Son métier qu'est-ce qu'il lui permet (позволяет) de faire?*

• *Пример лексико-грамматического упражнения:*

*Задание 1. Переведите следующие слова и употребите их в предложениях:*

*в среду, утром, в эту пятницу, по четвергам, в этом году, сегодня вечером.*

*1. Nous n'avons pas de cours .... 2. Nous passons notre examen .... 3.... les cours finissent à deux heures. 4. ... tu peux écouter ce concert à la radio. 5. ...je préfère prendre le café. 6. ... l'été est très chaud.*

**Тема практического занятия: Местоимение *en*. Количественные числительные. // Описание одного из дней рождений.**

**Форма практического задания: составление диалогических и монологических высказываний, выполнение лексико-грамматических упражнений.**

• *Составление диалогических и монологических высказываний на тему празднования одного из своих дней рождений.*

• *Примеры лексико-грамматических упражнений:*

*Задание 1. Ответьте в утвердительной и отрицательной форме, употребляя местоимение *en*:*

*1. Avez-vous un poste de télévision? Et votre ami en a-t-il un? 2. Avez-vous des livres français? 3. Achetez-vous des journaux français? 4. Avez-vous un cours de français samedi? 5. Faites-vous des progrès en français? 6. Avez-vous un dictionnaire français-russe? 7. Avez-vous des parents à Moscou? 8. Avez-vous des amis à l'étranger? 9. Achetez-vous souvent des fleurs? 10. Offrez-vous des fleurs à votre mère pour son anniversaire? 11. Faites-vous déjà des projets pour cet été? 12. Donne-t-on des films étrangers dans les cinémas de Moscou?*

#### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

**Форма рубежного контроля – подготовка презентации и её устная защита на учебном занятии.**

Необходимо собрать и интересно представить информацию о национальных праздниках Франции или России на французском языке.

#### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5**

**Тема практического занятия: Артикль и предлоги перед существительными, обозначающими названия месяцев и времен года. Употребление числительных в датах. Обозначение года. // Текст «Le 14 juillet».**

**Форма практического задания: устный опрос (чтение текста), выполнение лексико-грамматических упражнений.**

•Текст для чтения и обсуждения

LE 14 JUILLET

*Le 14 juillet est la fête nationale de la France. Ce jour-là, les Français et les Françaises célèbrent l'anniversaire de la prise de la Bastille, ancienne prison d'Etat, détruite<sup>1</sup> par le peuple français en 1789.*

*Toutes les villes et tous les villages sont en fête. Les drapeaux tricolores flottent sur toutes les façades. Les estrades, dressées à tous les carrefours, les terrasses de cafés sont ornées de guirlandes et de lampions.*

*C'est une fête à mille visages. Elle commence la veille par des retraites aux flambeaux<sup>4</sup> et des bals dans les rues. Tout le monde est dehors. On se dirige vers les places où des orchestres jouent des airs à la mode. On danse jusque tard dans la nuit.*

*Le 14 juillet, dès le matin, on entend partout la musique militaire. A 9 heures du matin des revues militaires commencent dans la capitale et dans toutes les grandes villes. Des hôtes étrangers viennent assister au défilé du 14 juillet à Paris. Les troupes défilent devant le président de la République. En même temps, dans les villages, les fanfares ouvrent la marche en jouant des airs militaires. Et derrière elles, tous les habitants défilent dans les rues. C'est le 14 juillet officiel.*

*Mais le 14 juillet de la rue, c'est autre chose. C'est une journée de gloire républicaine. Ce jour-là, toute la France a l'air de danser la Carmagnole, puisque c'est la fête de la République, la fête de la liberté. Des orchestres jouent sur les places et aux coins des rues. On chante «la Marseillaise», l'hymne national de la France.*

*Le soir des feux d'artifice illuminent le ciel. Mais la fête ne s'arrête pas là. Des bals recommencent. On danse et on chante toute la nuit. Tout le monde est gai. De tous côtés on entend des rires et des plaisanteries. Toute la France célèbre ce grand jour.*

Вопросы к тексту:

*1. Quand le peuple français célèbre-t-il sa fête nationale? 2. Pourquoi les Français célèbrent-ils leur fête nationale le 14 juillet? 3. Quelle est l'année de la prise de la Bastille? 4. Comment sont les villes et les villages le 14 juillet? 5. Quand commence la fête? Comment se déroule-t-elle? 6. Comment se déroule le 14 juillet officiel? 7. Qui assiste à la cérémonie officielle? 8. Pourquoi dit-on que c'est une fête à mille visages? 9. Que symbolise cette journée pour les Français? 10. Qu'est-ce que la Carmagnole? Pourquoi la danse-t-on ce jour-là? 11. Comment finit cette journée de fête? 12. Quelles sont les fêtes traditionnelles célébrées en France? 13. Savez-vous pourquoi l'hymne national de la France s'appelle «la Marseillaise»? Qui en est l'auteur? Quelle est la date de sa création? 14. Comment se déroule la cérémonie de la célébration du 14 juillet à La Rochelle?*

•Пример лексико-грамматического упражнения:

Задание 1. Répondez aux questions:

*1. Quel est le dernier mois de l'année? 2. Quels sont les mois de printemps? 3. Quel est le premier mois d'été? et le dernier? 4. Combien de saisons y a-t-il dans une année? Quelles sont ces saisons? 5. Combien de mois y a-t-il dans chaque saison? 6. En quelle saison fait-il surtout froid? 7. En quelle saison pleut-il d'habitude?*

Задание 2. Traduisez:

а) 1. Какой сейчас месяц? — Сейчас декабрь. 2. Какой первый месяц года? 3. Какие зимние месяцы? 4. Июнь, июль, август — летние месяцы. 5. Мы отмечаем этот праздник в декабре. 6. В марте в Москве еще холодно.

**Тема практического занятия:** *Причастие прошедшего времени. // Текст «De la maternelle à l'université».*

**Форма практического задания:** устный опрос (чтение текста), выполнение лексико-грамматических упражнений.

•Текст для чтения и обсуждения

*De la maternelle à l'université*

*Octobre 1970. Je vais à l'école pour la première fois! Je me rappelle ... Maman vient avec moi. Oh! l'école n'est pas loin: c'est la « maternelle » de notre quartier. Et à Strasbourg il y a une école maternelle dans chaque quartier. Mais mon sac est lourd: il est plein de feuilles de papier pour dessiner et pour apprendre à écrire. A l'école, nous jouons aussi avec nos amis de classe. Nous restons six heures par jour en classe. C'est long!*

*A six ans, je change d'école. Mon sac devient plus lourd avec mes livres de classe: un livre de français et un livre de calcul. L'année suivante, nous apprenons l'histoire et la géographie.*

*A dix ans, je fête mon anniversaire avec Joël et Nicole, mes meilleurs amis de classe. Je suis avec eux dans la même classe depuis trois ans. Mais nous quittons l'école primaire à la fin de l'année. Bientôt, le collège...*

*Le collège est de l'autre côté de la ville. Je dois prendre l'autobus. Joël et Nicole vont dans la même école, mais nous ne sommes plus dans la même classe. Je fais la connaissance de nouveaux amis: Béatrice et Guillaume. J'ai plusieurs professeurs maintenant... Et j'ai aussi beaucoup de livres de classe!*

*A 15 ans, j'entre en classe de seconde. Maintenant, je suis au lycée. Béatrice et Guillaume ne sont plus avec moi. Béatrice, elle, préfère quitter l'école à 16 ans et devenir coiffeuse. Guillaume, lui, est parti à la rentrée dans un lycée d'enseignement professionnel: il veut devenir plombier. Moi, je veux passer mon baccalauréat à 17 ans et devenir journaliste. J'ai encore trois années de lycée, puis trois années à l'université. A la fin des études, il faut réussir ses examens pour avoir la licence de journalisme.*

•Пример лексико-грамматического упражнения:

*Задание 1. Complétez les phrases par des participes passés formés sur les verbes suivants: organiser, recommander, étudier, dessiner, fermer, passer*

*1. C'est une conférence ... par les étudiants de cinquième année. 2. L'enfant s'arrête devant une porte .... 3. Réviser les règles ... à la leçon précédente. 4. Je n'oublie pas les jours ... dans votre pays. 5. Je lis les articles ... par notre professeur. 6. Je vais vous faire voir un portrait... par ma soeur.*

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5**

**Форма рубежного контроля – проект**

Необходимо разработать рекламное описание по профилю своей специальности, подготовить его презентацию на французском языке с обоснованием актуальности данной специальности; желательно разработать макет рекламного макета для дня открытых дверей.

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6

Тема практического занятия: *Время Passé composé. // Текст «Une année scolaire en classe de 4<sup>e</sup>».*

Форма практического задания: устный опрос (чтение текста), выполнение лексико-грамматических упражнений.

- Текст для чтения и обсуждения

### UNE ANNÉE SCOLAIRE EN CLASSE DE 4<sup>e</sup>

*Voici un entretien que nous venons d'avoir avec des élèves au C.E.S.1 de Bourg-la-Reine2.*

*Comment se passe une année scolaire en France? Allons le demander à Bruno et à Sandrine. Ils sont en classe de 4<sup>e</sup> au C.E.S. de Bourg-la-Reine, à quelques kilomètres de Paris.*

— Bruno, vous allez en classe, toi et Sandrine, dans un C.E.S. Qu'est-ce que c'est, un C.E.S.?

— C'est un collège d'enseignement secondaire. Les élèves vont au col-lège de la classe de 6<sup>e</sup> à la classe de 3<sup>e</sup> avant d'aller au lycée.

— Quelles sont vos heures de classe?

— Nous avons des cours le matin de 8 heures ou 9 heures à midi et de 13 heures 30 à 16 heures 30. Chaque cours dure une heure. Nous n'allons pas en classe le mercredi après-midi et le samedi après-midi.

— Mais vous ne travaillez pas tout le temps. Qu'est-ce que vous avez comme vacances3 pendant l'année?

— Nous avons une semaine de vacances à la Toussaint4, au commence-ment du mois de novembre, une quinzaine de jours de vacances de Noël5, huit jours de vacances en février, une douzaine de jours de vacances de Pâques6, huit jours à la Pentecôte7, au mois de mai, puis, en juillet, commen-cent les grandes vacances, qui durent jusqu'à la mi-septembre.

— Quels sont les moments les plus importants8 de l'année scolaire?

— Au commencement du mois d'octobre, dit Sandrine, nous élisons deux délégués de classe. Ce sont, le plus souvent, un garçon et une fille. Ils sont choisis pour discuter avec les professeurs de tous les problèmes de la classe. A la fin de chaque trimestre, il y a un «conseil de classe» avec les professeurs, les délégués des parents d'élèves, les délégués des élèves et le directeur du C.E.S. pour étudier le travail de chaque élève. Et, à la fin du troisième trimestre, le conseil de classe décide si nous pouvons passer dans la classe suivante ou si nous devons recommencer une année dans la même classe.

— C'est important, une classe de 4<sup>e</sup>?

— Oui, je crois, dit Bruno, il y a beaucoup de travail et il n'est pas faci-le de passer en 3<sup>e</sup> à la fin de l'année.

— Mais, vous allez sûrement y arriver!

*D'après Quoi de neuf?*

- Пример лексико-грамматического упражнения:

Задание 1. Mettez les verbes entre parenthèses au passé composé:

1. La discussion (durer) deux heures. 2. Je (rencontrer) cet homme deux ou trois fois. 3. Ils (appeler) un taxi, 4. Je (ranger) tes vêtements dans mon ar-moire. 5. Elle (lever) la tête et (regarder) Charles avec attention. 6. Il y a deux jours ils (célébrer) leur anniversaire de mariage. 7. Nous (accompagner) nos amis à la gare. 8. Tu (oublier) de les prévenir. 9. Vous (laisser) la lettre sur le bureau. 10. On (sonner) et nous (quitter) la salle. 11. Ils (terminer) leurs étu-des l'année passée. 12. Je (acheter) une chaîne acoustique japonaise. 13. Ils (gagner) le match pour la coupe du pays.

**Тема практического занятия:** *Futur immediate. Passé immédiat. // Рассказ о своих ближайших планах по поводу обучения.*

**Форма практического задания:** *составление диалогических и монологических высказываний, выполнение лексико-грамматических упражнений.*

• *Составление монологических высказываний по теме «Мои ближайшие планы по поводу обучения».*

• *Пример лексико-грамматического упражнения:*

*Задание 1. Traduisez en utilisant le futur immédiat.*

*1. Подожди минутку, я сейчас приготовлю кофе. 2. Не уходите, доктор сейчас придет. 3. Мы сейчас вам все это покажем. 4. Что вы собираетесь делать сегодня вечером? 5. Я тороплюсь, сейчас будет звонок. 6. Когда вы собираетесь обсудить этот вопрос? 7. Одну минуту, пожалуйста, я сейчас дам тебе ее телефон. 8. Не уходи, я быстро вернусь. 9. Что ты будешь делать? — Послушаю пластинки.*

*Задание 2. Dites au passé immédiat:*

*je dîne; tu arrives; elle part; nous revenons; vous déjeunez; ils rentrent; je l'entends; tu les vois; il me téléphone; on sonne; nous l'élistons; vous les réunissez; ils leur répondent.*

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6**

**Форма рубежного контроля – эссе**

**Примерный перечень тем для подготовки эссе:**

1. Les enseignants devraient-ils être rémunérés en fonction des résultats aux examens de leurs élèves?
2. Le but de l'enseignement secondaire est de vous préparer à la vie.
3. Enseignement à distance.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7**

**Тема практического занятия:** *Место наречия при глаголе в форме сложного времени. // Текст «Meubles à crédit».*

**Форма практического задания:** *устный опрос (чтение текста), выполнение лексико-грамматических упражнений.*

• *Текст для чтения и обсуждения*

### **MEUBLES À CRÉDIT**

*Depuis toujours Martine rêvait d'avoir pour mari Daniel Donelle. Lui ou personne. C'était son seul rêve chimérique. Tous les autres rêves de Martine étaient modestes et réalisables. Maintenant qu'elle avait Daniel, elle rêvait d'un petit appartement modeste, aux portes de Paris. Ils devaient avoir un appartement bien à eux. Elle le voulait. Elle voyait déjà dans tous les détails son appartement à elle: les fleurs dans les vases, les lampes, les tableaux.*

*L'appartement était tel que l'avait rêvé Martine: aéré, clair, confortable. Il était encore vide, il n'y avait presque pas de meubles, juste un lit, trois tabourets, une table de cuisine, Il n'y avait pas de téléphone. On ne pouvait encore inviter personne.*

*Daniel commençait à s'habituer à ces deux pièces vides, les trois tabourets, l'ampoule sans abat-jour, les deux tasses, les deux assiettes achetées à l'Uni-Prix.*

*«C'est bon de vivre ainsi, pensait-il, on a besoin de peu de choses en réalité.»*

*Ils avaient la joie d'être ensemble...*

*Un jour Daniel est arrivé à l'improviste, à cause de cette absence de téléphone. Il a trouvé Martine dans la cuisine avec un monsieur. Un peu gênée, elle a dit:*

*— Monsieur est représentant d'une maison qui vend des meubles à crédit.*

*— Madame a choisi un ensemble-studio, le voici! le représentant a ouvert devant Daniel un catalogue. — Madame a un bon goût. C'est jeune, c'est moderne, c'est à la mode... L'armoire à glace, le bahut pour la vaisselle.*

*— Tu comprends, a dit Martine, l'armoire à glace, on va le mettre dans la chambre ...*

*— Madame est très pratique, a dit le représentant. Et le petit divan, c'est mieux que plusieurs chaises. Et si vous avez quelqu'un à coucher, c'est très commode. Il y a aussi un rayon pour les livres.*

*— Vous ne vendez pas de livres à crédit? a demandé Daniel, sarcastique. Il ne voulait pas de bonheur à crédit.*

*— Non, Monsieur, je regrette.*

*— Laisse donc, Daniel, tu ne comprends rien aux meubles, a dit Martine.*

*Monsieur, laissez-moi ce catalogue, je vais réfléchir.*

*D'après E. Triolet, Roses à crédit*

• *Примеры лексико-грамматических упражнений:*

*Задание 1. Traduisez les séries ci-dessous:*

*Я хорошо вас понял; он еще не вернулся, мы много танцевали, они его уже предупредили, я мало путешествовал, ты плохо выучил урок, он мне еще не звонил, вы достаточно работали.*

*Задание 2. Répondez aux questions en employant a) mal, bien; b) déjà, encore:*

a) 1. Comment a-t-il prononcé ce son? 2. Comment avez-vous travaillé cette semaine? 3. Comment cet élève a-t-il répondu aujourd'hui? 4. Comment votre ami a-t-il passé ses examens? 5. Comment avez-vous passé ce dimanche?

b) 1. Avez-vous rendu le manuel à votre ami? 2. Vos parents sont-ils partis? 3. Avons-nous appris ce poème? 4. Votre ami a-t-il vu ce film? 5. Leur avez-vous annoncé votre départ?

**Тема практического занятия: *Время Imparfait. // Рассказ про родной город.***

**Форма практического задания:** составление диалогических и монологических высказываний, выполнение лексико-грамматических упражнений.

- Составление монологических высказываний по теме «Мой родной город».

- Пример лексико-грамматического упражнения:

*Задание 1. Mettez les verbes entre parenthèses à l'impératif:*

1. Il va faire froid ce soir, (prendre) ta veste. 2. Si tu veux te lever tôt, (se coucher) à dix heures. 3. Vous voulez téléphoner? Alors, (appeler) d'ici. 4. Ne (rester) pas chez vous pendant les vacances, (faire) un voyage! 5. Si tu es fatigué, (se promener) un peu. 6. Paul, (faire) bien attention quand tu traverses la rue. 7. Chers collègues, (prendre) place, s'il vous plaît. 8. Ne (parler) pas, (écouter) bien votre camarade. 9. (Savoir) écouter l'avis de vos collègues. 10. Ne (s'installer) pas près de la fenêtre si vous avez froid. 11. (Sortir) de chez toi à l'heure pour ne pas venir en retard. 12. (Se dépêcher), il ne nous reste que 10 minutes.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7**

**Форма рубежного контроля – проект.**

**Студенту необходимо разработать план туристической поездки:** обозначить направление, выбрать ключевые достопримечательности маршрута, найти информацию о них. Результатом проекта должна стать презентация маршрута на французском языке.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 8**

**Тема практического занятия: *Местоименные глаголы. Особенности правописания глаголов первой группы. // Текст «Une promenade à travers Paris».***

**Форма практического задания:** устный опрос (чтение текста), выполнение лексико-грамматических упражнений.

- Текст для чтения и обсуждения

### **UNE PROMENADE À TRAVERS PARIS**

*Léon Dubois est originaire d'Avignon. Il y est né, y est allé au collège, puis au lycée. A 19 ans il a obtenu son baccalauréat et, après son service militaire, il est parti à Marseille où il a trouvé une place d'employé dans un bureau du port.*

*Un jour, son ami de collège Gaston Longet, qui vit maintenant à Paris, l'invite à venir passer quelques jours dans la capitale. Léon n'a pas encore eu l'occasion d'aller à Paris, c'est pourquoi il accepte avec joie cette invitation. La veille de son départ, il envoie à Gaston un télégramme pour le prévenir de son arrivée.*

*Le 3 juillet Léon a quitté Marseille par le train du soir et le lendemain à 9 heures du matin, il est arrivé à Paris. Ne voulant pas gêner son ami<sup>1</sup>, il a décidé de descendre dans un petit hôtel près de la gare de Lyon. Le jour même de son arrivée<sup>2</sup>, il est allé rendre visite à son ami qui a été très content de le revoir. Les amis ont causé longtemps, puis ils ont décidé de faire une pro-menade à travers Paris. Avant tout, Gaston a voulu montrer à Léon le panora-ma de la ville du haut de la Tour Eiffel<sup>3</sup>. Ils ont pris le métro et sont descendus à la station Champ-de-Mars<sup>4</sup>. Ils sont montés en ascenseur au dernier étage de la Tour qui a 300 mètres de haut. De là une belle vue s'ouvre sur Paris: des maisons, des tours, des jardins, les rubans verts des boulevards, la Seine avec ses trente ponts.*

*— Regarde, dit Gaston à son ami, là-bas au milieu de la Seine dans l'île de la Cité<sup>5</sup> on voit les tours carrées de Notre-Dame<sup>6</sup>. Là, sur la rive gauche, se trouve le Quartier latin, le quartier des étudiants.*

*— Et qu'est-ce qu'on voit là, sur la rive droite?*

*— Ça, c'est l'Arc de Triomphe.*

*— Et cette longue avenue? Ce sont les Champs-Élysées<sup>7</sup>, n'est-ce pas?*

*— Oui, c'est cela, ce sont les Champs-Élysées qui vont de la place Charles de Gaulle à la place de la Concorde<sup>1</sup> que tu vois là, à droite.*

*— Et les Grands Boulevards?*

*— Les Grands Boulevards sont plus loin. Allons-y si tu veux.*

*Une heure après, les jeunes gens marchent le long d'un boulevard. C'est une large rue plantée de vieux arbres. Sur les trottoirs il y a beaucoup de pas-sants. Léon regarde les voitures qui passent, les gens qui se promènent ou vont à leurs affaires. Il admire les belles maisons, s'arrête devant les vitrines des magasins.*

*Le soir vient. Les jeunes gens sont fatigués. Ils entrent dans un restaurant pour dîner et pour se reposer un peu. Après le dîner, ils continuent leur pro-menade. Ils vont jusqu'à la place de l'Opéra où Léon admire la belle façade du célèbre théâtre. Ensuite ils descendent dans le métro pour aller finir la soirée chez la soeur de Gaston, Suzanne.*

*Вопросы к тексту:*

*1. De quelle ville Léon Dubois est-il originaire? 2. Dans quels établis-sements d'enseignement est-il allé? 3. A quel âge a-t-il obtenu son bac? 4. Qu'a-t-il fait après son service militaire? 5. A-t-il eu jusque-là l'occasion d'aller à Paris? 6. Qui l'a invité à venir à Paris? 7. Qu'a fait Léon pour prévenir son ami de son arrivée? 8. Où Léon est-il descendu à Paris? 9. Qu'a-t-il fait le jour même de son arrivée? 10. Les amis ont-ils été contents de se revoir? 11. Qu'ont-ils décidé de faire? 12. Qu'est-ce qu'ils ont voulu voir avant tout? 13. Qu'est-ce qu'ils ont pris pour aller jusqu'au Champ-de-Mars? 14. Comment sont-ils montés sur la Tour? 15. Combien de mètres de haut la Tour Eiffel a-t-elle? 16. Que voit-on du haut de la Tour? 17. Qu'est-ce qui se trouve au milieu de la Seine? 18. Où se trouve Notre-Dame? 19. Où se trouve le Quartier latin? 20. Sur quelle rive se trouvent l'Arc de Triomphe et les Champs-Élysées? 21. Y a-t-il beaucoup de passants et de voitures sur les Grands Boulevards?*

*22. Qu'admire Léon dans les rues? 23. Que font les jeunes gens quand le soir vient? 24. Où vont-ils après le dîner? 25. Où vont-ils finir la soirée?*

*•Пример лексико-грамматического упражнения:*

*Задание 1. Mettez les verbes entre parenthèses au passé composé:*



1. Je (se promener) sur les boulevards. 2. Votre montre (s'arrêter). 3. Tu (se dépêcher) de partir. 4. Ils (se rencontrer) dans le métro. 5. Vous (se tromper). 6. Je (se reposer) bien. 7. Nous (s'arrêter) au coin de la rue. 8. Vous (se réunir) trop tard.

**Тема практического занятия: Сравнение времен Imparfait и Passé composé. // Текст «Beaubourg». Текст «La Tour Eiffel».**

**Форма практического задания:** практический практикум.

• Текст для чтения и обсуждения:

### 1. BEAUBOURG

*Le Centre national d'art et de culture Georges Pompidou a été inauguré le 31 janvier 1977. Comme il a été construit sur le plateau Beaubourg, les gens l'appellent plus familièrement Beaubourg. Avant même de commencer à fonctionner, le Centre a suscité bien des débats.*

*Cette immense construction de verre et d'acier ne ressemble pas aux musées classiques. Son architecture est très originale. Les ascenseurs, les escaliers mécaniques sont enfermés dans de grands tubes en couleur qui se trouvent sur la façade du bâtiment. On le compare le plus souvent à une usine pétrochimique, c'est pourquoi il a reçu le surnom de « raffinerie ».*

*Beaubourg compte quatre grands secteurs: la Bibliothèque publique d'information de quatre mille places avec une médiathèque, une salle de spectacles et une cinémathèque, le Musée national d'art moderne, le Centre de création industrielle (CCI) et l'Institut de recherche musicale.*

*La Bibliothèque occupe trois étages. On y trouve 500 000 volumes. Elle dispose de 200 000 diapositives et de 15 000 microfilms. Cette bibliothèque est ouverte à tous, alors que la Bibliothèque Nationale est réservée aux chercheurs. Elle est en libre-service: on prend les livres soi-même et on les laisse sur les tables en partant. Dans la salle d'actualité on peut lire les hebdomadaires, les mensuels, les derniers livres parus. Il y a aussi une bi-bliothèque pour les enfants de 4 à 14 ans. La médiathèque équipée de 40 ca-bines permet d'apprendre différentes langues étrangères.*

*Des troupes de théâtre jouent des spectacles dans une salle de spectacles de 600 places, des écrivains y présentent leurs livres au public.*

*La cinémathèque dispose d'une salle de 250 places qui permet à tous de voir ou de revoir les oeuvres les plus importantes du cinéma de toutes les époques.*

*Dans le Musée national d'art moderne on trouve des collections nationales, des oeuvres de 1905 à nos jours, des expositions temporaires.*

*Le Centre de création industrielle est un musée de type nouveau qui s'occupe surtout d'urbanisme. Il organise des expositions originales qui attirent un grand public. Il y a aussi un atelier pour enfants où 20 animateurs spécialisés peuvent s'occuper de 500 enfants par jour.*

*Le Centre reçoit jusqu'à 10 000 visiteurs par jour, sept jours par semaine, de 10 h du matin à 10 h du soir. Il est devenu non seulement le monument le plus célèbre de Paris, mais une cathédrale de la culture, car il a attiré un public nouveau qui n'allait ni au théâtre, ni dans les musées, ni dans les bibliothèques. Il a ouvert la culture à tous.*

### 2. LA TOUR EIFFEL

*En 1887, pour l'Exposition Universelle, qui devait s'ouvrir<sup>1</sup> à Paris en 1889, on a commencé à construire, sous la direction de l'ingénieur Eiffel, une grande tour connue aujourd'hui sous le nom de la Tour Eiffel.*

*La tour se trouve sur la rive gauche, tout près<sup>2</sup> de la Seine, sur le Champ-de-Mars. Elle a 300 mètres de haut, et on la voit bien de tous les côtés de Paris et même des environs. Elle a trois*

plates-formes qui se trouvent à 57 m, à 115 m et à 276 m de haut. Sur ces plates-formes il y a des cafés, des restaurants, des kiosques où l'on vend des souvenirs.

Les touristes et les étrangers qui viennent à Paris vont visiter avant tout la Tour Eiffel. On y monte en ascenseur. Si l'on veut monter à pied, il faut gravir 1710 marches.

Aujourd'hui la Tour Eiffel n'est pas seulement une construction curieuse. Elle est utilisée pour la radiodiffusion et la télévision dans la région parisienne. C'est aussi l'antenne du poste T.S.F.4 qui relie Paris au monde entier.

- Пример лексико-грамматического упражнения:

Задание 1. Mettez les verbes entre parenthèses au passé composé ou à l'imparfait:

1. Nous (passer) la nuit à bavarder. 2. Quand je (entrer), elles (bavarder) gaiement. 3. Pierre Roulin (reconnaître) Moreau à l'arrêt de l'autobus. Parfois ils (prendre) l'autobus ensemble. 4. Il (prendre) l'autobus à huit heures vingt et il (arriver) à la banque vers neuf heures moins dix. 5. Je (avoir) mal au pied et je (marcher) lentement. 6. Je ne le (attendre) pas longtemps. 7. Pendant des années, il (rester) loin de son pays. 8. Il ne (aimer) pas voyager, il (quitter) rarement sa maison.

### РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8

Форма рубежного контроля – эссе.

Примерный перечень тем для подготовки эссе:

1. Le tourisme virtuel est la meilleure façon de voyager
2. Les voyages éducatifs élargissent vraiment les horizons.
3. Un explorateur célèbre et ses exploits.

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

| Раздел, тема                                   | Количество часов | Вид самостоятельной работы                                                                              |
|------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (семестр 3)</b>                   |                  |                                                                                                         |
| Раздел 1. Личность.<br>Хобби. Увлечения        | 8                | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений |
|                                                | 2                | Составление монологических высказываний по теме «Мои хобби и увлечения».                                |
|                                                | 4                | Проработка вопросов для самостоятельной работы                                                          |
| Раздел 2. Описание комнаты / учебной аудитории | 8                | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений |
|                                                | 2                | Составление монологических высказываний по теме «Моя комната»                                           |
|                                                | 3                | Проработка вопросов для самостоятельной работы                                                          |

|                                                        |    |                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>           | 27 |                                                                                                                                                              |
| <b>Модуль 2. (семестр 4)</b>                           |    |                                                                                                                                                              |
| <b>Раздел 3. Рабочий день. Расписание дня и недели</b> | 7  | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений                                                      |
|                                                        | 2  | Составление диалогических и монологических высказываний с описанием фотографий, на которых изображена группа людей.                                          |
|                                                        | 2  | Подготовка резюме на французском языке                                                                                                                       |
|                                                        | 3  | Проработка вопросов для самостоятельной работы                                                                                                               |
| <b>Раздел 4. Выходные дни. Каникулы</b>                | 4  | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений                                                      |
|                                                        | 6  | Составление диалогических и монологических высказываний на тему празднования одного из своих дней рождений.                                                  |
|                                                        | 3  | Проработка вопросов для самостоятельной работы                                                                                                               |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>           | 27 |                                                                                                                                                              |
| <b>Модуль 3. (семестр 5)</b>                           |    |                                                                                                                                                              |
| <b>Раздел 5. Образование: обучение в университете</b>  | 4  | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений                                                      |
|                                                        | 10 | Разработка рекламного описания по профилю своей специальности и подготовка презентации на французском языке с обоснованием актуальности данной специальности |
| <b>Раздел 6. Высшее образование во Франции</b>         | 5  | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений                                                      |
|                                                        | 4  | Составление монологических высказываний по теме «Мои ближайшие планы по поводу обучения»                                                                     |
|                                                        | 2  | Подготовка эссе                                                                                                                                              |
|                                                        | 2  | Проработка вопросов для самостоятельной работы                                                                                                               |

|                                                  |     |                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>     | 27  |                                                                                                         |
| <b>Модуль 4. (семестр 6)</b>                     |     |                                                                                                         |
| Раздел 7. Где я живу                             | 6   | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений |
|                                                  | 4   | Составление монологических высказываний по теме «Мой родной город»                                      |
|                                                  | 4   | Разработка туристического проекта                                                                       |
| Раздел 8. Путешествия                            | 6   | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений |
|                                                  | 4   | Подготовка эссе                                                                                         |
|                                                  | 3   | Проработка вопросов для самостоятельной работы                                                          |
|                                                  | 27  |                                                                                                         |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | 108 |                                                                                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                   | Количество часов | Вид самостоятельной работы                                                                              |
|------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. (курс 2 сессия 1-2)</b>           |                  |                                                                                                         |
| Раздел 1. Личность. Хобби. Увлечения           | 10               | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений |
|                                                | 10               | Составление монологических высказываний по теме «Мои хобби и увлечения».                                |
|                                                | 10               | Проработка вопросов для самостоятельной работы                                                          |
| Раздел 2. Описание комнаты / учебной аудитории | 10               | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений |
|                                                | 10               | Составление монологических высказываний по теме «Моя комната»                                           |
|                                                | 10               | Проработка вопросов для самостоятельной работы                                                          |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>   | 60               |                                                                                                         |

|                                                        |    |                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 2. (курс 2 сессия 3-4)</b>                   |    |                                                                                                                                                              |
| <b>Раздел 3. Рабочий день. Расписание дня и недели</b> | 9  | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений                                                      |
|                                                        | 9  | Составление диалогических и монологических высказываний с описанием фотографий, на которых изображена группа людей.                                          |
|                                                        | 3  | Подготовка резюме на французском языке                                                                                                                       |
|                                                        | 9  | Проработка вопросов для самостоятельной работы                                                                                                               |
| <b>Раздел 4. Выходные дни. Каникулы</b>                | 10 | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений                                                      |
|                                                        | 10 | Составление диалогических и монологических высказываний на тему празднования одного из своих дней рождений.                                                  |
|                                                        | 10 | Проработка вопросов для самостоятельной работы                                                                                                               |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>           | 60 |                                                                                                                                                              |
| <b>Модуль 3. (курс 3 сессия 1-2)</b>                   |    |                                                                                                                                                              |
| <b>Раздел 5. Образование: обучение в университете</b>  | 14 | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений                                                      |
|                                                        | 16 | Разработка рекламного описания по профилю своей специальности и подготовка презентации на французском языке с обоснованием актуальности данной специальности |
| <b>Раздел 6. Высшее образование во Франции</b>         | 9  | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений                                                      |
|                                                        | 9  | Составление монологических высказываний по теме «Мои ближайшие планы по поводу обучения»                                                                     |
|                                                        | 3  | Подготовка эссе                                                                                                                                              |
|                                                        | 9  | Проработка вопросов для самостоятельной работы                                                                                                               |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>           | 60 |                                                                                                                                                              |

| <b>Модуль 4. (курс 3 сессия 3-4)</b>             |     |                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Раздел 7. Где я живу                             | 10  | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений |
|                                                  | 8   | Составление монологических высказываний по теме «Мой родной город»                                      |
|                                                  | 12  | Разработка туристического проекта                                                                       |
| Раздел 8. Путешествия                            | 10  | Чтение текстов и подготовка ответов на вопросы по текстам; выполнение лексико-грамматических упражнений |
|                                                  | 8   | Подготовка эссе                                                                                         |
|                                                  | 12  | Проработка вопросов для самостоятельной работы                                                          |
|                                                  | 60  |                                                                                                         |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b> | 240 |                                                                                                         |

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Pensez-vous que deux types de personnalité (extravertis et introvertis) sont utiles pour decrier la personnalité? Etes-vous introverti ou extraverti? Pourquoi?
2. Quel rôle le charisme joue-t-il dans votre vie? Qu'est-ce qui signifie por vous être une personne charismatique?
3. Le charisme est-il la qualité la plus importante à posséder si vous voulez réussir dans votre carrière?
4. Quelles qualités personnelles possédez-vous?
5. Quelles qualités personnelles voulez-vous avoir? Pourquoi?

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Дормидонтова, О. А. В мире французского языка : учебное пособие / О. А. Дормидонтова, С. Д. Жиронкина, Г. Н. Завьялова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-907461-18-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/228644> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Шамсутдинова, А. Р. Практическая грамматика французского языка с упражнениями : учебно-методическое пособие / А. Р. Шамсутдинова. — Казань : Поволжский ГУФКСиТ, 2020. — 87 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155010> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Où habitez-vous dans un appartement ou dans une maison?
2. Où aimeriez-vous vivre dans un appartement ou dans une maison? Pourquoi?
3. Habitez-vous loin de l'université? Combien de temps vous faut-il pour arriver à l'université?
4. Décrivez la chambre\pièce de vos rêves.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

1. Дормидонтова, О. А. В мире французского языка : учебное пособие / О. А. Дормидонтова, С. Д. Жиронкина, Г. Н. Завьялова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-907461-18-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/228644> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Шамсутдинова, А. Р. Практическая грамматика французского языка с упражнениями : учебно-методическое пособие / А. Р. Шамсутдинова. — Казань : Поволжский ГУФКСИТ, 2020. — 87 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155010> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Dans quelle mesure le travail à domicile est-il utile ?
2. Quelles compétences et qualités personnelles un candidat doit-il posséder pour postuler à un poste de manager dans un club de fitness?
3. Quels facteurs prendrez-vous en considération lors du choix d'un emploi?
4. Avez-vous déjà passé un entretien? Si vous l'avez fait, c'était pour quel poste? Quelles questions difficiles vous a-t-on posées? Comment vous sentiez-vous après cet entretien? Quel a été le résultat?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

1. Дормидонтова, О. А. В мире французского языка : учебное пособие / О. А. Дормидонтова, С. Д. Жиронкина, Г. Н. Завьялова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-907461-18-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/228644> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Шамсутдинова, А. Р. Практическая грамматика французского языка с упражнениями : учебно-методическое пособие / А. Р. Шамсутдинова. — Казань : Поволжский ГУФКСИТ, 2020. — 87 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155010> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4**

1. Quelles fêtes sont les plus populaires dans votre pays?
2. Quelle est votre fête préférée? Comment le fêtez-vous?
3. Préférez-vous offrir des cadeaux ou recevoir des cadeaux ? Pourquoi?
4. Quelle est votre attitude envers des fêtes en général?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.**

1. Дормидонтова, О. А. В мире французского языка : учебное пособие / О. А. Дормидонтова, С. Д. Жиронкина, Г. Н. Завьялова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-907461-18-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/228644> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Шамсутдинова, А. Р. Практическая грамматика французского языка с упражнениями : учебно-методическое пособие / А. Р. Шамсутдинова. — Казань : Поволжский ГУФКСИТ, 2020. — 87 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155010> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5**

1. Les écoles non mixtes sont-elles meilleures que les écoles mixtes? Justifiez votre réponse.
2. Les écoles devraient-elles consacrer plus de temps à enseigner les compétences dont les gens ont besoin pour trouver un emploi?
3. L'enseignement privé doit-il exister?
4. Décrivez la méthode d'enseignement Montessori. Quelle est votre opinion sur ce style d'enseignement?
5. Pensez-vous que l'université devrait être gratuite pour tous?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.**

1. Дормидонтова, О. А. В мире французского языка : учебное пособие / О. А. Дормидонтова, С. Д. Жиронкина, Г. Н. Завьялова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-907461-18-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/228644> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Шамсутдинова, А. Р. Практическая грамматика французского языка с упражнениями : учебно-методическое пособие / А. Р. Шамсутдинова. — Казань : Поволжский ГУФКСИТ, 2020. — 87 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155010> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6**

1. Qu'est-ce qu'un C.E.S.? 5. Pendant combien d'années les élèves vont-ils au collège?
2. Quelles sont les heures de classe des élèves du C.E.S.?
3. Est-ce qu'ils vont en classe tous les jours de la semaine?
4. Quels sont les jours où les collégiens ne vont pas en classe dans l'après-midi?
5. Est-ce que les élèves français ont beaucoup de vacances?
6. A quelles dates ont-ils des vacances pendant l'année scolaire? Quelle est leur durée?
7. Combien de temps durent leurs grandes vacances?
8. Quelle est la date de la rentrée dans les C.E.S.?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.**

1. Дормидонтова, О. А. В мире французского языка : учебное пособие / О. А. Дормидонтова, С. Д. Жиронкина, Г. Н. Завьялова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. —



106 с. — ISBN 978-5-907461-18-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/228644> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Шамсутдинова, А. Р. Практическая грамматика французского языка с упражнениями : учебно-методическое пособие / А. Р. Шамсутдинова. — Казань : Поволжский ГУФКСиТ, 2020. — 87 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155010> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 7**

1. Quelle est ta ville natale?
2. Pourquoi cet endroit est-il célèbre ?
3. Quel est votre endroit préféré dans votre ville ou village ? Pourquoi l'aimez-vous?
4. Allez-vous rester dans votre ville ou village après avoir obtenu votre diplôme universitaire ou déménager ailleurs? Pourquoi?
5. Quelle est votre attitude envers votre ville ou village?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 7.**

1. Дормидонтова, О. А. В мире французского языка : учебное пособие / О. А. Дормидонтова, С. Д. Жиронкина, Г. Н. Завьялова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-907461-18-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/228644> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Шамсутдинова, А. Р. Практическая грамматика французского языка с упражнениями : учебно-методическое пособие / А. Р. Шамсутдинова. — Казань : Поволжский ГУФКСиТ, 2020. — 87 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155010> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 8**

1. Pourquoi est-il important de voyager?
2. Quelle est la différence entre un touriste et un voyageur?
3. Voyager élargit-il nos horizons?
4. Quels sont les conseils de voyage pour les visiteurs de votre pays?
5. Qu'est-ce que les voyages pourraient changer ou développer à l'avenir? Êtes-vous d'accord que le voyage n'est plus nécessaire?

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 8.**

1. Дормидонтова, О. А. В мире французского языка : учебное пособие / О. А. Дормидонтова, С. Д. Жиронкина, Г. Н. Завьялова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-907461-18-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/228644> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Шамсутдинова, А. Р. Практическая грамматика французского языка с упражнениями : учебно-методическое пособие / А. Р. Шамсутдинова. — Казань :

Поволжский ГУФКСиТ, 2020. — 87 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155010> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### ***Основные требования к оформлению:***

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

#### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

### **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет / зачет с оценкой**, которые проводятся в **устной** форме.

#### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b>ИТОГО:</b>                               | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета и пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

|                         |                                                                                                                        |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Рубежный рейтинг</b> | <b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b> |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических                                                                                                                                           |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                      |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы), дисциплины</b>                 | <b>Код контролируемой компетенции</b> | <b>Форма рубежного контроля</b>                     | <b>Вопросы/задания рубежного контроля</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | <b>Раздел -1<br/>«Личность.<br/>Хобби.<br/>Увлечения»</b>        | УК-4                                  | Фонетический диктант (запись слов и фраз со слуха). | <p>Пример фраз для записи со слуха:</p> <p>Pierre, Gérard et Martin sont les amis de Germain. Pierre est écrivain, Gérard est peintre. Martin est ingénieur. Gérard parle à ses amis de la peinture et de ses peintres préférés. Les amis l'écoutent avec intérêt. Tous s'intéressent à l'art. Cet élève travaille bien. Il est très appliqué. Alain revient de l'institut à quatre heures vingt. Lucien téléphone à Germain et le prévient de sa visite. Les jeunes filles viennent du magasin.</p> |
| 2.           | <b>Раздел -2<br/>«Описание комнаты / учебной аудитории»</b>      | УК-4                                  | Аудирование, устный опрос по прослушанному тексту   | <p>Пример одного из заданий аудирования:</p> <p>Задание 1. Choisissez vrai ou faux.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'homme connaît la femme.</li> <li>2. C'est samedi.</li> <li>3. La femme sort ce soir.</li> <li>4. Samedi, elle dort.</li> <li>5. L'homme n'est pas content.</li> </ol>                                                                                                                                                                                            |
| 3.           | <b>Раздел -3<br/>«Рабочий день.<br/>Расписание дня и недели»</b> | УК-4                                  | Подготовка письменной работы и устная защита её на  | <p>Задание: Каждому студенту необходимо подготовить своё резюме на английском языке, описать в нём уровень образования, опыт работы и личные качества. К резюме необходимо подготовить эссе на тему «Pourquoi je dois travailler ici?», которое студенты будут представлять на занятии вместе со своим резюме.</p>                                                                                                                                                                                   |

|    |                                                                     |      |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|---------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                     |      | занятия                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4. | <b>Раздел -4<br/>«Выходные дни.<br/>Каникулы»</b>                   | УК-4 | Подготовка презентации и её устная защита на учебном занятии | Необходимо собрать и интересно представить информацию о национальных праздниках Франции или России на французском языке.                                                                                                                             |
| 5. | <b>Раздел -5<br/>«Образование:<br/>обучение в<br/>университете»</b> | УК-4 | Проект                                                       | Необходимо разработать рекламное описание по профилю своей специальности, подготовить его презентацию на французском языке с обоснованием актуальности данной специальности; желательно разработать макет рекламного макета для дня открытых дверей. |
| 6. | <b>Раздел -6<br/>«Высшее<br/>образование во<br/>Франции»</b>        | УК-4 | Эссе                                                         | 1. Les enseignants devraient-ils être rémunérés en fonction des résultats aux examens de leurs élèves?<br>2. Le but de l'enseignement secondaire est de vous préparer à la vie.<br>3. Enseignement à distance.                                       |
| 7. | <b>Раздел -7 «Где я живу»</b>                                       | УК-4 | Проект                                                       | Студенту необходимо разработать план туристической поездки: обозначить направление, выбрать ключевые достопримечательности маршрута, найти информацию о них. Результатом проекта должна стать презентация маршрута на французском языке.             |
| 8. | <b>Раздел -8<br/>«Путешествия»</b>                                  | УК-4 | Эссе                                                         | 1. Le tourisme virtuel est la meilleure façon de voyager<br>2. Les voyages éducatifs élargissent vraiment les horizons.<br>3. Un explorateur célèbre et ses exploits.                                                                                |



#### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Коды контролируемой компетенций | Вопросы /задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4                            | <p>Примерный перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Личные окончания глаголов первой и третьей группы: общая парадигма.</li><li>2. Определенный артикль: случаи употребления.</li><li>3. Неопределенный артикль: общая парадигма.</li><li>4. Притяжательные прилагательные: общая парадигма.</li><li>5. Притяжательные прилагательные: общая парадигма.</li><li>6. Безличный оборот «il y a».</li><li>7. Наречия en, y.</li><li>8. Вопросительные наречия quand, comment. Порядок слов в предложениях, начинающихся с вопросительных наречий quand и comment.</li><li>9. Порядок слов в вопросительном предложении, начинающемся с наречия combien.</li><li>10. Использование артиклей и указательных прилагательных с днями недели.</li><li>11. Количественные числительные.</li><li>12. Артикль и предлоги перед существительными, обозначающими названия месяцев и времен года. Употребление числительных в датах. Обозначение года.</li><li>13. Время Passé composé.</li><li>14. Время Futur immédiat.</li><li>15. Время Passé immédiat.</li><li>16. Время Imparfait.</li><li>17. Сравнение времен Imparfait и Passé composé.</li><li>18. Особенности правописания глаголов первой группы.</li><li>19. Место наречия при глаголе в форме сложного времени.</li><li>20. Местоименные глаголы.</li></ol> <p>Практическое задание: чтение и пересказ незнакомого текста по теме пройденных разделов. Ответы на вопросы по тексту.</p> |

### РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

##### 5.1.1. Основная литература

1. Попова И.Н. и др. Французский язык: учебник для I курса институтов и факультетов иностранных языков / И.Н. Попова, Ж.А. Казакова, Г.М. Ковальчук. — 21-е изд., исправленное. — М.: ООО «Издательство «Нестор Академик», 2009. — 576 с.

2. Левина, М. С. Французский язык (A1—A2) : учебник и практикум для вузов / М. С. Левина, О. Б. Самсонова, В. В. Хараузова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18228-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538515> (дата обращения: 16.02.2024).

3. Шамсутдинова, А. Р. Практическая грамматика французского языка с упражнениями : учебно-методическое пособие / А. Р. Шамсутдинова. — Казань : Поволжский ГУФКСиТ, 2020. — 87 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155010> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Торопова, Е. Н. Французский язык. Вводный курс : учебное пособие / Е. Н. Торопова. — Астрахань : АГТУ, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-89154-701-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/223820> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Дормидонтова, О. А. В мире французского языка : учебное пособие / О. А. Дормидонтова, С. Д. Жиронкина, Г. Н. Завьялова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-907461-18-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/228644> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Иностранный язык (французский) : учебное пособие / составитель И. И. Гнутова. — пос. Караваево : КГСХА, 2021. — 88 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252257> (дата обращения: 16.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №<br>№ | Название<br>электронного<br>ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый<br>для работы адрес                            |
|--------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>   |
| 2.     | Научная электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>       |
| 3.     | Образовательная<br>платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>           |
| 4.     | База данных                                      | Полнотекстовая база данных периодических                                                                                                                                                                                           | <a href="https://dlib.eastview.">https://dlib.eastview.</a> |

|    |                                      |                                                                                                        |                                                               |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|    | "EastView"                           | изданий                                                                                                | com                                                           |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon" | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников". | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> |

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме семинаров и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к занятию семинарского типа:

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету/дифференцированному зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

### 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

#### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip

6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №<br>№ | Название<br>электронного<br>ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый<br>для работы<br>адрес                               |
|--------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.     | ЭБС<br>«Университетская<br>библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2.     | Научная электронная<br>библиотека<br>eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3.     | Образовательная<br>платформа Юрайт               | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4.     | База данных<br>"EastView"                        | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5.     | Электронная<br>библиотека<br>"Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

#### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленность* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       |                      |                                                       |                               |
| 2.       |                      |                                                       |                               |
| 3.       |                      |                                                       |                               |
| 4.       |                      |                                                       |                               |



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета политических и социальных  
технологий

С.В. Пивнева  
31 января 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»**

**Направление подготовки**  
**«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность**  
**«Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Общественный проект “Обучение служением”» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Общественный проект “Обучение служением”» разработана рабочей группой в составе: преподавателя кафедры общественно-социальных институтов и социальной работы (выпускающая кафедра) Я.Б. Якубовича.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры общественно-социальных институтов и социальной работы (выпускающая кафедра).

(наименование факультета/кафедры )

Протокол № 6 от «31» января 2024 года

Заведующий кафедрой  
общественно-социальных  
институтов и социальной работы  
(выпускающая кафедра).  
д-р экон. наук, профессор



Е.Ш. Гонтмахер

---

(подпись)



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                            | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                                                               | 4  |
| 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/специалитета, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций .. | 4  |
| РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....                                                                                                                                                                                                                                | 8  |
| 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....                                                                                                                                          | 8  |
| 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                  | 9  |
| 2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                                                                                | 14 |
| РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                | 25 |
| 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                                | 25 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы .....                                                                                                                                                                                                                                            | 25 |
| 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                         | 32 |
| РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....                                                                                                                                                                                                                               | 32 |
| 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                                                            | 32 |
| 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                           | 32 |
| 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....                                                                                                                    | 33 |
| 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....                                                                                                                         | 34 |
| 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                                                                           | 35 |
| 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                 | 42 |
| РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                                                                                                                                                   | 44 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины .....                                                                                                                                                                                                 | 44 |
| 5.1.1. Основная литература.....                                                                                                                                                                                                                                                          | 44 |
| 5.1.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                                                                                                                                                    | 44 |
| 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                 | 45 |
| 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....                                                                                                                                                                                                           | 45 |
| 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                                     | 46 |
| 5.4.1. Средства информационных технологий .....                                                                                                                                                                                                                                          | 46 |
| 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:.....                                                                                                                                                                   | 46 |
| 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....                                                                                                                                                                                                            | 47 |
| 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                                                                           | 47 |
| 5.6. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                                                                                                    | 47 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                                                                                                                                                                                                                                          | 49 |

## **РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Важнейшим свойством проектной деятельности студентов является выход за пределы образовательной организации и взаимодействие с внешними партнерами. Таким образом, данная деятельность носит ключевой характер для развития у студентов навыков практической работы с людьми (работы в коллективе, проведения переговоров, управления проектами и т.д.). В развитии этих навыков нуждаются все студенты университета, вне зависимости от профессиональной специализации, а проектная деятельность, реализуемая во взаимодействии с внешними партнерами, является главным механизмом формирования и развития у студентов образовательной организации необходимых компетенций для последующего активного участия в жизни общества. При этом необходимо развивать и совершенствовать имеющиеся форматы работы со студентами в рамках образовательной деятельности.

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере проектной деятельности «Обучение служением», развития гражданской ответственности путем реализации социально-ориентированного проекта с использованием профильных знаний и умений, полученных в учебном процессе, с их последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения.
2. Постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации. Определение требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.
3. Разработка обучающимися паспорта проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме.
4. Реализация проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий в целях развития гражданской ответственности и профессионализма участников проекта.
5. Подготовка отчета о ходе и результатах реализации проекта. Выполнение обучающимися защиты проекта. Проведение итоговой рефлексии проекта в целях осознания участниками проекта глубоких взаимосвязей между профессиональными компетенциями, гражданской ответственностью и социальными изменениями во благо общества.

Таким образом, обучение служением как педагогическая технология интегрирует обучение и воспитание, академические знания и практический опыт их применения ради позитивных социальных изменений.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции<br><br>Формулировка компетенции                                                                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                           | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление    | УК-1<br><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                             | УК-1.1 Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.<br><br>УК-1.2 Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.<br><br>УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор. | <i>Знать:</i><br><br>основы системного подхода;<br><br>принципы анализа ситуации для выявления проблем;<br><br>принципы постановки цели и задач, теоретические основы стратегического планирования;<br><br>основы теории аргументации.<br><br><i>Уметь:</i><br><br>критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников;<br><br>реализовать анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода;<br><br>вырабатывать стратегию действий. |
| Разработка и реализация проектов    | УК-2<br><br>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.<br><br>УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения, выбирая оптимальный способ, исходя из действующих правовых норм.                                                          | <i>Знать:</i><br><br>основы планирования проектов;<br><br>способы совершенствования собственной проектной деятельности и профессионального развития;<br><br>методики самооценки, самоконтроля и саморазвития.<br><br><i>Уметь:</i><br><br>планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач;                                                                                                                                                                            |

|                              |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>подвергать критическому анализу проделанную работу;</p> <p>оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства;</p> <p>решать задачи собственного личностного и профессионального развития;</p> <p>определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной общественной деятельности;</p> <p>пользоваться технологиями и навыками планирования и управления своей деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля.</p> |
| Командная работа и лидерство | УК-3<br>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | <p>УК-3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.</p> <p>УК-3.2 В социальном взаимодействии соблюдает этические принципы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников.</p> <p>УК-3.3 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, несет личную</p> | <p><i>Знать:</i></p> <p>способы эффективной коммуникации в группе или команде;</p> <p>признаки эффективной команды, технологии ее создания, правила командного взаимодействия;</p> <p>алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе;</p> <p>методы урегулирования конфликтов.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>устанавливать и поддерживать контакты,</p>                                                                                                                                                                                                                 |

|                              |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |                                                                                                                                           | ответственность за результат.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>обеспечивающие успешную работу в коллективе;</p> <p>определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды;</p> <p>использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения;</p> <p>пользоваться методиками постановки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.</p>                                                                                                                                                                                                                                   |
| Межкультурное взаимодействие | <p>УК-5</p> <p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> | <p>УК-5.1 Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений.</p> <p>УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК-5.3 Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.</p> | <p><i>Знать:</i></p> <p>закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур;</p> <p>механизмы межкультурного взаимодействия.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем;</p> <p>преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия;</p> <p>осуществлять осознанный выбор ценностных ориентиров и гражданской позиции;</p> <p>аргументированно</p> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера;</p> <p>проявлять чувства гражданственности и патриотизма, пользоваться навыками самостоятельного критического мышления.</p> |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Семестры        |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
|                                                                    |             | 2               |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>36</b>   | <b>36</b>       |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4               |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |                 |
| Практические занятия                                               | 32          | 32              |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | <b>27</b>   | <b>27</b>       |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                           | <b>9</b>    | <b>9</b>        |
| Форма промежуточной аттестации                                     |             | Зачет с оценкой |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>                           | <b>72</b>   | <b>72</b>       |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                 | Всего часов | Курс 1     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
|                                                                    |             | Сессия 1-2 |
| <b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b> | <b>8</b>    | <b>8</b>   |
| Лекционные занятия                                                 | 4           | 4          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |
| Практические занятия                                               | 4           | 4          |
| <i>из них: в форме практической подготовки</i>                     |             |            |

|                                          |           |                 |
|------------------------------------------|-----------|-----------------|
| Самостоятельная работа обучающихся       | 60        | 60              |
| Контроль промежуточной аттестации        | 4         | 4               |
| Форма промежуточной аттестации           |           | Зачет с оценкой |
| <b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b> | <b>72</b> | <b>72</b>       |

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

| Раздел, тема                                                                                                             | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                          | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |
|                                                                                                                          |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки |
| Семестр 2                                                                                                                |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| Раздел 1. Введение в социальное проектирование                                                                           | 4                                        |                        | 4                                                           | 4                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 1.1. Социально-ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними.                                               | 1                                        |                        | 1                                                           | 1                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 1.2. Социальный проект и особенности социально-ориентированного проектирования. Основные этапы социального проекта. | 3                                        |                        | 3                                                           | 3                  |                                         |                      |                                         |

| Раздел, тема                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |
|                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 2. Постановка проблемы и разработка проекта</b>                                   | <b>16</b>                                | <b>6</b>               | <b>10</b>                                                   |                    |                                         | <b>10</b>            |                                         |
| Тема 2.1. Анализ ситуации и постановка проблемы                                             | 4                                        | 2                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| Тема 2.2. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка                               | 6                                        | 2                      | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |
| Тема 2.3 Разработка и защита паспорта проекта                                               | 6                                        | 2                      | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |
| <b>Раздел 3. Реализация общественного проекта</b>                                           | <b>29</b>                                | <b>17</b>              | <b>12</b>                                                   |                    |                                         | <b>12</b>            |                                         |
| Тема 3.1 Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения | 17                                       | 9                      | 8                                                           |                    |                                         | 8                    |                                         |
| Тема 3.2. Тестирование, оценка и улучшение продукта                                         | 12                                       | 8                      | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |



| Раздел, тема                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |
|                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки |
| <b>Раздел 4. Подведение итогов и рефлексия деятельности, подготовка отчёта</b>              | <b>14</b>                                | <b>4</b>               | <b>10</b>                                                   |                    |                                         | <b>10</b>            |                                         |
| Тема 4.1. Анализ и оценка выполнения целей проекта, достигнутых результатов, обратная связь | 6                                        |                        | 6                                                           |                    |                                         | 6                    |                                         |
| Тема 4.2. Подготовка отчёта по итогам реализации проекта.                                   | 8                                        | 4                      | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                              | <b>9</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                                       | Зачет с оценкой                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                   | <b>72</b>                                | <b>27</b>              | <b>36</b>                                                   | <b>4</b>           |                                         | <b>32</b>            |                                         |

*Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                                                                             | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                          | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |
|                                                                                                                          |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки |
| Курс 1, сессии 1–2                                                                                                       |                                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| Раздел 1. Введение в социальное проектирование                                                                           | 16                                       | 12                     | 4                                                           | 4                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 1.1. Социально-ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними.                                               | 5                                        | 4                      | 1                                                           | 1                  |                                         |                      |                                         |
| Тема 1.2. Социальный проект и особенности социально-ориентированного проектирования. Основные этапы социального проекта. | 11                                       | 8                      | 3                                                           | 3                  |                                         |                      |                                         |
| Раздел 2. Постановка проблемы и разработка проекта                                                                       | 20                                       | 16                     | 4                                                           |                    |                                         | 4                    |                                         |
| Тема 2.1. Анализ ситуации и постановка проблемы                                                                          | 6                                        | 5                      | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |

| Раздел, тема                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |
|                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 2.2. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка                               | 6                                        | 5                      | 1                                                           |                    |                                         | 1                    |                                         |
| Тема 2.3 Разработка и защита паспорта проекта                                               | 8                                        | 6                      | 2                                                           |                    |                                         | 2                    |                                         |
| <b>Раздел 3. Реализация общественного проекта</b>                                           | <b>16</b>                                | <b>16</b>              |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| Тема 3.1 Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения | 10                                       | 10                     |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| Тема 3.2. Тестирование, оценка и улучшение продукта                                         | 6                                        | 6                      |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| <b>Раздел 4. Подведение итогов и рефлексия деятельности, подготовка отчёта</b>              | <b>16</b>                                | <b>16</b>              |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |

| Раздел, тема                                                                                | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                             | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                                         |                      |                                         |
|                                                                                             |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | из них: в форме практической подготовки | Практические занятия | из них: в форме практической подготовки |
| Тема 4.1. Анализ и оценка выполнения целей проекта, достигнутых результатов, обратная связь | 10                                       | 10                     |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| Тема 4.2. Подготовка отчёта по итогам реализации проекта.                                   | 6                                        | 6                      |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| <b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>                                              | <b>4</b>                                 |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>                                                       | Зачет с оценкой                          |                        |                                                             |                    |                                         |                      |                                         |
| <b>Общий объем, часов</b>                                                                   | <b>72</b>                                | <b>60</b>              | <b>8</b>                                                    | <b>4</b>           |                                         | <b>4</b>             |                                         |

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

##### Тема 1.1. Социально-ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Значение социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО) в решении социальных проблем и улучшении благосостояния общества, достижения социальных целей и улучшения качества жизни различных групп людей. Особенности социально ориентированных НКО: миссия и цели, безвозмездность, зависимость от донорской поддержки, волонтерство и гражданская активность, сотрудничество и партнерство НКО, использование инноваций и

технологий. Иные типы организаций, реализующих социально ориентированные проекты: государственные и муниципальные учреждения, социальные предприниматели, коммерческие организации.

## **Тема 1.2. Социальный проект и особенности социально-ориентированного проектирования. Основные этапы социального проекта.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие проекта и проектирования. Отличия проектирования технических, экономических и социальных объектов, явлений и процессов. Особенности социально ориентированного проекта, которые отличают его от других типов проектов. Типы социальных проектов в зависимости от новизны, способов финансирования, по направлениям деятельности, масштабам, по срокам реализации. Основные принципы социального проектирования: законность, экономичность, своевременность (актуальность). Жизненный цикл социального проекта. Решение социальных проблем или улучшение благосостояния определенной группы людей, сообщества или общества в целом; учет интересов и потребностей различных стейкхолдеров и заинтересованных сторон; сотрудничество с другими НКО, государственными учреждениями, бизнес-сектором и проч.; измерение и оценка социального воздействия; гибкость и адаптивность; коммуникация и информирование общественности

Место проектирования в социальной сфере. Проблемоориентированный подход в социальном проектировании. Финансово-экономическое и правовое обоснование социального проекта. Социальные эффекты проекта. Методы управления проектами. Использование «гибких» методов управления социальными проектами.

Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты:

- Методы реализации: участие заинтересованных сторон, командная работа, обмен знаниями и опытом;
- Инструменты проектной деятельности: проектный цикл, план проекта и графики работ, матрица ответственности, мониторинг и оценка;
- Ожидаемые результаты: решение или улучшение конкретной социальной проблемы или потребности в сообществе; улучшение качества жизни или благосостояния целевой аудитории; развитие компетенций участников проекта, изменение отношения в обществе к социальным проблемам и запросам.

Составляющие и требования к оформлению проекта. Понятие паспорта проекта. Формирование команды проекта, лидерство, роли участников. Исследование социального окружения, постановка проблемы, её формулирование. Поиск проектного решения (гипотезы). Проверка гипотезы и постановка задачи. Цели и задачи проекта. Участники, их роли и заинтересованные стороны проекта. Взаимодействие с заказчиком проекта. Прототипирование продукта. Календарный план проекта. Ресурс обеспечение: финансовые ресурсы (гранты, спонсорство, пожертвования); человеческие ресурсы (команда проекта, волонтеры, партнеры); материальные ресурсы (оборудование, расходные материалы и инфраструктура); информационные ресурсы (Интернет, соц. сети, образовательные организации). Бюджет проекта. Внешние и внутренние коммуникации, медийное сопровождение проекта. Тестирование продукта и его улучшение. Завершение проекта. Командообразование и рефлексивные практики в ходе реализации проекта.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма рубежного контроля – устный опрос.**

## **РАЗДЕЛ 2. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ И РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА**

### **Тема 2.1. Анализ ситуации и постановка проблемы**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Практические аспекты и выполнение анализа сложившейся общественной ситуации, определение главной проблемы, с которой планируется работать в рамках проекта. Исследование источников и анализ данных, взаимодействие с заинтересованными сторонами для выстраивания картины.

Выполнение практических шагов по постановке проблемы:

1. Изучение контекста: социальных, экономических, политических, экологических и иных факторов и аспектов, исследование источников информации, натурное обследование, наблюдение, опросы, взаимодействие с заказчиком, посещение организаций и территорий.
2. Выявление проблемы: формулирование проблемы, связь её с интересами социально-демографических групп, локальных сообществ. Выявление противоречий, конфликтов интересов, рисков: угроз и возможностей, связанных с проблемой.
3. Сбор и анализ данных с применением методов исследования в проектах: опросы, интервью, наблюдения, анализ статистических данных, факторный анализ, PESTLE, SWOT анализ.
4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами: интервью и беседы с представителями сообществ, социально-демографических групп, организаций, органов власти, связанных с проблемой с целью выявления и анализа потребностей и интересов сторон.
5. Формулирование проблемы, определение её аспектов и стратегии решения.

## **Тема 2.2. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Разработка гипотезы, проекта решения, наиболее эффективного или доступного команде, для решения поставленной проблемы. Проверка гипотезы на практике<sup>1</sup>.

Выполнение практических шагов по выработке и проверки гипотезы проектного решения:

1. Формулировка гипотезы на основе предварительного исследования социального окружения и анализа данных о проблеме, включая описание проекта решения и прогноза его влияния на проблему.
2. Планирование эксперимента: шаги, ресурсы и меры, необходимые для проверки гипотезы, включая получение данных, которые позволят дать оценку эффективности решения.
3. Проведение эксперимента (тестирование гипотезы) и оценка эффективности предложенного решения: сбор данных и анализ эффективности предложенного проекта решения, сравнение результатов с прогнозом.
4. Заключение по итогам проверки гипотезы: выводы относительно эффективности предлагаемого решения, анализ сильных и слабых сторон решения, обсуждение дальнейших шагов. Уточнение (корректировка – при необходимости) гипотезы и её утверждение.

## **Тема 2.3. Разработка и защита паспорта проекта**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Создание паспорта проекта как документа, содержащего ключевую информацию о проекте, его целях, задачах, решаемой проблеме, ресурсах, плане и ожидаемых результатах. Взаимодействие с социальным заказчиком для согласования и подтверждения всех аспектов реализации проектов принятия намерений сторон.

Выполнение практических шагов по разработке и защите паспорта проекта:

1. Определение общих целей с применением принципов SMART: конкретности, измеримости, достижимости, значимости, ограниченности во времени

---

<sup>1</sup> Команда проекта вместе с наставником самостоятельно принимает решение о необходимости выполнения данного этапа

2. Выработка описания проекта: информации о его содержании и сущности, предполагаемых работах, результатах, ресурсах
3. Определение задач, мероприятий и календарного плана, включая сроки, ответственных, ресурсы, ожидаемые результаты
4. Оценка необходимых ресурсов: человеческих, финансовых, материально-технических и других
5. Защита паспорта проекта перед НКО и заинтересованными сторонами: презентация проекта представителям партнёрской организации, сообществ, социально-демографических групп (целевой аудитории, благополучателей и т.д.), включая аспекты проекта, содержательную согласованность документа, значимость проекта, потенциальные результаты, способы достижения целей.
6. Размещение паспорта на платформе ДОБРО.РФ (рекомендуется), включая просмотр вебинара по работе с платформой, выбор кейса, увязку с партнёрской организацией, заведение проекта от имени РГСУ, создание мероприятия, связь его с проектом, регистрацию студентов на мероприятие «доброе дело», одобрение заявок членов команды, предоставление им часов.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия: Анализ ситуации и постановка проблемы**

**Форма практического задания: практикум по решению задач**

Данный этап является первым практическим шагом, который помогает студентам полноценно понять сложившуюся общественную ситуацию и определить главную проблему, с которой они будут работать в рамках проекта.

На этом этапе студентам предстоит провести исследование, проанализировать данные и взаимодействовать с заинтересованными сторонами для полного понимания ситуации.

Кроме того, на начальном этапе происходит формирование проектной команды студентов, распределяются роли и задачи, происходят начальные фазы формирования команды: создание, бурление и нормирование.

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги раздела «Анализ ситуации и постановка проблемы» в проекте обучения служением, выполняемые в рамках **практического занятия**:

*(Шаг 1 Изучение контекста – выполняется в рамках самостоятельной работы).*

Шаг 2. Идентификация проблемы. На основе изучения контекста обучающиеся определяют главную проблему, с которым они будут работать в рамках своего проекта. Проблема должна быть ясно сформулирована и связана с интересами или потребностями местного сообщества или определенной группы людей. Это поможет студентам сосредоточить свое исследование и действия на решении конкретной проблемы.

*(Шаг 3. Сбор данных и анализ – выполняется в рамках самостоятельной работы).*

*(Шаг 4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами – выполняется в рамках самостоятельной работы).*

Шаг 5<sup>2</sup>. Постановка проблемы. После анализа и исследования обучающиеся формулируют ключевой вопрос, который будет их направлять в ходе проекта. Формулировка проблемы должна быть ясной, конкретной и быть связанной с конкретными субъектами. Это помогает студентам сфокусироваться и ориентироваться на поиск решения в ходе своей работы.

Анализ ситуации и постановка проблемы важны для определения направления и разработки стратегии действий в рамках обучения служением. Подробное понимание контекста и основной проблемы помогает студентам сосредоточиться на создании эффективных и релевантных решений в дальнейшем.

**Тема практического занятия: Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка**

**Форма практического задания: практикум по решению задач**

Обучающиеся разрабатывают гипотезу или предположение о том, какое решение может быть наиболее эффективным для решения проблемы, поставленной на предыдущем этапе, и затем проверяют свое предположение на практике.

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги этапа «Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка» в проекте обучения служением, осуществляемые в рамках **практического занятия**:

Шаг 1. Создание гипотезы. На основе исследования и анализа данных обучающиеся формулируют гипотезу о том, какое решение может быть наиболее подходящим для решения проблемы. Гипотеза должна быть конкретной, измеримой и проверяемой. Она должна включать в себя описание предлагаемого решения и предсказание о том, как это решение может повлиять на проблему.

Шаг 2<sup>3</sup>. Планирование эксперимента. Здесь обучающиеся разрабатывают план эксперимента, который поможет проверить их гипотезу на практике. Они определяют, какие шаги, ресурсы и меры понадобятся для реализации плана и получения данных, которые помогут оценить эффективность предполагаемого решения.

*(Шаг 3. Реализация и оценка – выполняется в рамках самостоятельной работы).*

Шаг 4<sup>4</sup>. Анализ и заключение. Обучающиеся анализируют полученные результаты и делают выводы относительно гипотезы и эффективности предложенного решения, анализируют сильные и слабые стороны подхода и обсуждают дальнейшие шаги. При необходимости, уточняют гипотезу или возвращаются к этапу разработки гипотезы.

---

<sup>2</sup> Выполняется только для очной и очно-заочной форм обучения. Для заочной формы – выполняется в рамках самостоятельной работы.

<sup>3</sup> Для заочной формы обучения выполняется в рамках самостоятельной работы

<sup>4</sup> Для заочной формы обучения выполняется в рамках самостоятельной работы



Этот этап помогает студентам проверить и подтвердить свою гипотезу на практике и оценить, насколько успешно и эффективно они могут справиться с решением проблемы. Этот этап также является возможностью для обучения на опыте и корректировки своего подхода на основе полученных данных и результатов.

### **Тема практического занятия: Разработка и защита паспорта проекта**

#### **Форма практического задания: практикум по решению задач**

Обучающиеся на данном этапе совместно создают документ, который содержит ключевую информацию о проекте, его целях, задачах, ресурсах и планируемых результатах. Процесс разработки паспорта проекта и его последующей защиты является важным шагом для обеспечения ясного понимания проекта как у самой команды, так и у заинтересованных сторон.

Создание паспорта проекта и его защита являются финализацией этапа формирования замысла проекта. Прохождение этого этапа является условием для успешной реализации проекта, поскольку согласование заказчиком деталей проекта является фактически закреплением обязательств всех сторон и участников проекта.

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги по разработке и защите паспорта проекта, выполняемые в рамках **практического занятия**<sup>5</sup>:

Шаг 1. Определение общих целей. Обучающиеся определяют цели проекта и направления, в которых планируют достичь перемен. Цели проекта должны быть описаны конкретно, ясно, с обоснованием их важности и ценности.

Шаг 2. Выработка описания проекта. Обучающиеся разрабатывают детальное описание проекта, которое содержит информацию о его сущности, предполагаемых работах и результатах. Здесь должно быть указано, что планируется сделать, как это будет осуществлено и какие ресурсы и инструменты будут использованы.

*(Шаг 3. Определение задач и плана работы – выполняется в рамках самостоятельной работы)*

*(Шаг 4. Оценка необходимых ресурсов – выполняется в рамках самостоятельной работы)*

Шаг 5. Защита паспорта проекта. Паспорт проекта требуется защитить путем презентации его представителям партнерской организации, сообщества, заинтересованного в реализации проекта, наставнику проекта и другим заинтересованным сторонам. На защите требуется описать основные аспекты проекта, продемонстрировать содержательную согласованность документа, рассказать о значимости проекта, его потенциальных результатах и о том, как планируется достижение целей.

Защита паспорта проекта позволяет команде проекта представить свое видение и план действий, получить обратную связь и рекомендации. Защита паспорта проекта также

---

<sup>5</sup> Шаги 1-2 осуществляются студентами заочной формы обучения в рамках самостоятельной работы

обеспечивает понимание и поддержку со стороны заинтересованных сторон и помогает обеспечить успешное выполнение проекта.

Рекомендуется паспорт проекта, который был защищен, размещать на платформу ДОБРО.РФ:

1. На сайте выбрать себе кейс и связаться с партнерской организацией.

2. На платформе завести проект по решению кейса, для этого нужно:

- завести аккаунт образовательной организации если еще нет на ДОБРО.РФ, став организатором ([dobro.ru/kb/category/16](https://dobro.ru/kb/category/16));

- создать проект от имени образовательной организации, проект по решению кейса ([dobro.ru/kb/article/41](https://dobro.ru/kb/article/41));

- создать мероприятие («Доброе дело»), чтобы зарегистрировать студентов, которые войдут в команду проекта ([dobro.ru/kb/article/25](https://dobro.ru/kb/article/25));

- связать мероприятие с проектом ([dobro.ru/kb/article/79](https://dobro.ru/kb/article/79));

- студентам разослать ссылку на регистрацию на мероприятие «Доброе дело» и одобрить заявки тех, кто попадет в команду и после проставить им часы ([dobro.ru/kb/article/11](https://dobro.ru/kb/article/11)).

Также рекомендуется посмотреть отдельный записанный вебинар по работе с платформой — [dobro.ru/kb/article/139](https://dobro.ru/kb/article/139).

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма рубежного контроля – выполнение и защита практического задания, устный опрос**

## **РАЗДЕЛ 3. РЕАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОЕКТА<sup>6</sup>**

**Тема 3.1 Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Разработка и реализация конкретного решения проблемы. Применение знаний, навыков, опыта, полученного на предыдущих этапах и в ходе обучения, для достижения поставленных целей проекта и его социального эффекта. Приобретение новых знаний, практического опыта и гибких (надпрофессиональных) навыков в ходе взаимодействия с заказчиком, проектной командой, наставником.

Выполнение практических шагов по прототипированию результата, разработке и реализации проектного решения:

1. Прототипирование: создание прототипа или модели продукта, решения: физического, виртуального, концептуального, служащего для тестирования функциональности, оценки эргономики, сбора обратной связи с целью дальнейшего совершенствования и создания финального продукта, решения.

2. Разработка и реализация плана проекта: программирование, дизайн, создание материалов, иные действия, необходимые для создания конечного продукта. Контроль

---

<sup>6</sup> Только для очной формы обучения

выполнения задач проекта, сбор обратной связи от заказчика и заинтересованных сторон, оперативные совещания, рефлексивные практики, управление конфликтами, управление изменениями.

### **Тема 3.2. Тестирование, оценка и улучшение продукта**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Тестирование продукта, решения с целью улучшения. Соотнесение его с целями. Устранение недостатков. Закрепление результатов

Выполнение практических шагов по тестированию и оценке результата:

1. Тестирование и улучшение созданного решения: проверка и оценка функциональности, эффективности, соответствия первоначальной гипотезе, получение и анализ обратной связи, устранение недостатков и недочётов.

2. Оценка полученного результата, соотнесение с первоначальными целями проекта: обоснование значимости продукта (решения), его эффективности, подготовка необходимой документации для дальнейшего использования

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3<sup>7</sup>**

**Тема практического занятия: Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения**

**Форма практического задания: практикум по решению задач**

Проектные команды студентов разрабатывают и реализуют конкретное решение проблемы, с которой они работают. В этот период обучающиеся используют свои навыки, знания и опыт, полученные в ходе обучения, для достижения поставленных целей проекта и позитивных изменений в обществе.

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги по реализации общественного проекта в рамках **практических занятий**:

Шаг 1. Прототипирование. На этапе прототипирования команда создает прототип или модель продукта или решения. Прототип может быть физическим, виртуальным или концептуальным, он служит для тестирования функциональности, оценки эргономики и сбора обратной связи. Усовершенствование прототипа происходит на основе полученных результатов, и он служит основой для создания финального продукта.

*(Шаг 2. Разработка и реализация – выполняется в рамках самостоятельной работы)*

**Тема практического занятия: Тестирование, оценка и улучшение продукта**

**Форма практического задания: практикум по решению задач**

Получив по результатам реализации проекта продукт, проектные команды студентов тестируют и оценивают качество продукта и достижение целевых показателей проекта.

---

<sup>7</sup> Только для очной формы обучения. Практические задания для очно-заочной и заочной форм обучения выполняются в рамках самостоятельной работы

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги по тестированию и улучшению продукта в рамках **практических занятий**:

*(Шаг 1. Тестирование и улучшение – выполняется в рамках самостоятельной работы)*

Шаг 2. Оценка. После завершения разработки команда оценивает полученный результат и сравнивает его с изначальными целями проекта. Обосновывается эффективность и значимость продукта или решения, а также фиксируется вся необходимая документация для последующего использования.

Команда также должна оценить эффективность продукта или решения на основе обратной связи от заинтересованных сторон. Участники проекта исправляют ошибки, если они есть, и вносят улучшения, чтобы максимизировать пользу и эффективность продукта или решения.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3<sup>8</sup>**

**Форма рубежного контроля – устный опрос**

## **РАЗДЕЛ 4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И РЕФЛЕКСИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОДГОТОВКА ОТЧЁТА<sup>9</sup>**

**Тема 4.1 Анализ и оценка выполнения целей проекта, достигнутых результатов, обратная связь**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Подведение итогов реализации общественного проекта обучением служением и подготовка отчета.

Выполнение практических шагов по анализу достигнутых результатов:

1. Анализ выполненных целей: перечень достигнутых результатов, соотнесение достигнутых результатов с начальными целями, анализ причин недостижения целей, анализ факторов, повлиявших на успешное достижение целей.

2. Оценка достигнутых результатов: определение значимости результатов для целевой аудитории и заинтересованных сторон, оценка социального эффекта и общественных изменений.

3. Рефлексия и извлечение уроков: анализ собственного опыта в реализации проекта, достижения целей методики «обучение служением», анализ результатов самопознания участников, новых знаний о себе, своих навыках, проблемах, сильных и слабых сторонах, установление направлений саморазвития (усиления слабых сторон, развития - сильных).

4. Оценка собственного вклада участников проекта: оценка вклада в проект, степени «присвоения» проекта, взаимодействия с командой, целевой аудиторией, рассмотрение навыков и качеств, которые были развиты в ходе реализации проекта, какие решались проблемы и как эта работа сказалась на результатах проекта.

5. Подготовка рекомендаций для будущих участников проекта: обобщение и документирование полученного опыта, указание рисков проекта и мер по управлению рисками, направлений развития результатов проекта, советы по улучшению выполнения аналогичных проектов в будущем.

---

<sup>8</sup> Только для очной формы обучения.

<sup>9</sup> Только для очной формы обучения

## **Тема 4.2 Подготовка отчёта по итогам реализации проекта**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Составление отчёта по проекту, защита результатов проекта. Отчёт защищается в ходе промежуточной аттестации как итоговый результат освоения дисциплины.

Выполнение практических шагов по составлению и защите отчёта по проекту:

1. Разработка введения: вводной части, в которой резюмируются цели проекта и его контекст
2. Разработка описания проекта: цели задачи, методы работы и измерения, предпринятые в ходе реализации
3. Описание результатов и достижений, связанных с поставленными целями проекта: конкретные количественные и качественные показатели и индикаторы, примеры для иллюстрации, визуальный и аудиовизуальный контент, иллюстрирующий процесс и результаты проекта.
4. Описание рефлексивной практики над выполненной работой, оценка значимости проекта и его результатов, описание успешных стратегий по решению проблемных ситуаций
5. Описание рекомендаций для будущих участников подобных проектов
6. Разработка заключения: финальные выводы, благодарности участникам, заказчикам, заинтересованным сторонам.
7. Защита отчёта о реализации проекта: презентация отчёта по проекту в рамках финального мероприятия по итогам реализации этапа «обучения служением» в университете
8. Участие в конгрессно-выставочной деятельности по результатам реализации проекта (рекомендуется). Оформление научных результатов проекта (рекомендуется).

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4<sup>10</sup>**

**Тема практического занятия: Анализ и оценка выполнения целей проекта, достигнутых результатов, обратная связь**

**Форма практического задания: практикум по решению задач, дискуссия**

На данном этапе проектные команды студентов подводят итоги реализации общественного проекта обучения служением, что позволяет оценить выполненную работу, отрефлексировать опыт, поделиться результатами, получить обратную связь от заказчиков и заинтересованных сторон. Фактически этот этап является «предзащитой» проекта, которая происходит в ходе промежуточной аттестации.

Основные практические шаги по подведению итогов и рефлексии деятельности:

1. Анализ выполненных целей. Обучающиеся должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.
2. Оценка достигнутых результатов. Обучающиеся должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принес сообществу.

---

<sup>10</sup> Только для очной формы обучения. Практические задания для очно-заочной и заочной форм обучения выполняются в рамках самостоятельной работы

3. Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта. Обучающиеся должны проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.

4. Оценка собственного вклада. Обучающиеся должны оценить свой собственный вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией; рассмотреть, какие навыки или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.

5. Обратная связь и рекомендации. Обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно предложить для достижения лучших результатов в будущем.

Дискуссия происходит в рамках рефлексивной практики в группах.

### **Темы для дискуссии**

1. Что дало участие реализации проекта (этапа проекта)?
2. Какие новые знания, навыки получены в ходе проекта
3. Значение приобретенного практического опыта для профессионального и личностного развития
4. Связь практического опыта проектной деятельности с обучением в РСГУ, насколько он необходим в образовательном процессе
5. Собственное влияние на партнёров (одногоруппников, членов проектной команды, наставника, заказчика, заинтересованные стороны) и наоборот.
6. Влияние результатов проекта на сообщество благополучателей, какие социальные изменения произошли, происходят и произойдут в сообществе
7. Трудности в ходе реализации проекта, каким образом преодолевались эти трудности.
8. Применение полученных знаний и опыта в будущих проектах, возможность передачи опыта участникам проектов в будущем

### **Тема практического занятия: Подготовка отчёта по итогам реализации проекта**

#### **Форма практического задания: практикум по решению задач**

После подведения итогов необходимо составить отчет по проекту.

Подготовка отчёта состоит из практических шагов, выполняемых в рамках практического занятия и самостоятельной работы. В рамках **практического занятия** выполняются:

*(Шаг 1. Введение. – выполняется в рамках самостоятельной работы)*

*(Шаг 2. Описание проекта — выполняется в рамках самостоятельной работы)*

Шаг 3. Результаты и достижения. Отчет о достигнутых результатах, связанных с поставленными целями проекта. Сюда необходимо включить конкретные численные и качественные данные, примеры или иллюстрации, чтобы визуально продемонстрировать результаты.

Шаг 4. Анализ и оценка. Рефлексия над выполненной работой, оценка значимости проекта и его результатов, анализ успешных стратегий и проблемных ситуаций.

Шаг 5. Уроки и рекомендации. Извлечение уроков из проекта и рекомендации для возможных будущих участников. Обсуждение того, что можно улучшить и какие рекомендации дать для успешной реализации подобных проектов.

*(Шаг 6. Заключение – выполняется в рамках самостоятельной работы.)*

Составление отчета поможет обучающимся усвоить и оценить свою работу, а также поделиться результатами и опытом с другими. Отчет также служит как ориентир и руководство для будущих участников проектов обучения служением. Отчёт представляется экспертам, наставнику и социальному заказчику для оценки на защите результатов проекта в рамках

промежуточной аттестации).

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4<sup>11</sup>**

**Форма рубежного контроля – устный опрос**

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### *Очной формы обучения*

| Раздел, тема                                                            | Количество часов | Вид самостоятельной работы |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------|
| <b>Семестр 2</b>                                                        |                  |                            |
| Раздел 1. Введение в социальное проектирование                          | -                | -                          |
| Раздел 2. Постановка проблемы и разработка проекта                      | 6                | Подготовка проекта         |
| Раздел 3. Реализация общественного проекта                              | 17               | Подготовка проекта         |
| Раздел 4. Подведение итогов и рефлексия деятельности, подготовка отчёта | 4                | Подготовка проекта         |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                            | <b>27</b>        |                            |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                        | <b>27</b>        |                            |

##### *Заочной формы обучения*

| Раздел, тема                                                            | Количество часов | Вид самостоятельной работы                      |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Курс 1, сессии 1–2</b>                                               |                  |                                                 |
| Раздел 1. Введение в социальное проектирование                          | 12               | Самостоятельное изучение материала раздела/темы |
| Раздел 2. Постановка проблемы и разработка проекта                      | 16               | Подготовка проекта                              |
| Раздел 3. Реализация общественного проекта                              | 16               | Подготовка проекта                              |
| Раздел 4. Подведение итогов и рефлексия деятельности, подготовка отчёта | 16               | Подготовка проекта                              |
| <b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>                            | <b>60</b>        |                                                 |
| <b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>                        | <b>60</b>        |                                                 |

#### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

<sup>11</sup> Только для очной формы обучения

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ К РАЗДЕЛУ 1

В ходе самостоятельной работы студенты изучают литературу и иные источники по темам управления проектами, социального проектирования, видам и специфике социально-ориентированных организаций (СОНКО, государственные и муниципальные организации, социальные предприниматели).

Обучающиеся самостоятельно изучают лучшие практики реализованных социальных и общественных проектов. Изучают материалы СМИ, государственных и муниципальных органов власти, иных организаций (в том числе опубликованных в добро.журнале) об успешных проектах в области обучения служением.

### ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ К РАЗДЕЛУ 1.

#### Основная литература

1. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И. В. Мерсиянова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — 456 с. [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_47874599\\_87471139.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47874599_87471139.pdf)
2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518446>.

#### Дополнительная литература

1. Вицелярова К.Н., Управление проектами: учебн. пособие / К.Н. Вицелярова – Краснодар: КубГТУ, 2022. – 179 с - [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50451230\\_74162576.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50451230_74162576.pdf)
2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533205>
3. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511752>
4. Солодянкина, О. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учебник и практикум для вузов / О. В. Солодянкина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07566-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513290>

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ К РАЗДЕЛУ 2

**Задание для самостоятельной работы к теме 2.1. Анализ ситуации и постановка проблемы**

Данный этап проекта является первым практическим шагом, который помогает студентам полноценно понять сложившуюся общественную ситуацию и определить главную проблему, с



которой они будут работать в рамках проекта.

На этом этапе студентам предстоит провести исследование, проанализировать данные и взаимодействовать с заинтересованными сторонами для полного понимания ситуации.

Кроме того, на начальном этапе происходит формирование проектной команды студентов, распределяются роли и задачи, происходят начальные фазы формирования команды: создание, бурление и нормирование.

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги раздела «Анализ ситуации и постановка проблемы» в проекте обучения служением, выполняемые в рамках **самостоятельной работы:**

Шаг 1. Изучение контекста. На этом этапе обучающиеся должны понять и оценить широкий контекст, в котором существует проблема, с которой они будут работать. Это включает изучение социальных, экономических, политических, экологических и других аспектов. Обучающиеся могут проводить исследование источников информации, а также посещать территории или организации, связанные с проблемой.

*(Шаг 2. Идентификация проблемы - проводится в рамках практического занятия к теме 2.1)*

Шаг 3. Сбор данных и анализ. На этом шаге обучающиеся собирают необходимые данные, чтобы лучше понять проблему. Они могут использовать разнообразные методы исследования, такие как опросы, интервью, наблюдения или анализ статистических данных. Анализ данных поможет студентам получить более глубокое понимание проблемы, выявить ее причины, идентифицировать основные заинтересованные стороны и потенциальные решения.

Шаг 4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Обучающиеся проводят взаимодействие и беседы с заинтересованными сторонами, такими как представители сообществ, организаций или групп, на которых влияет проблема. Это помогает им получить разные точки зрения, понять потребности и предпочтения заинтересованных сторон.

Шаг 5<sup>12</sup>. Постановка проблемы. После анализа и исследования обучающиеся формулируют ключевой вопрос, который будет их направлять в ходе проекта. Формулировка проблемы должна быть ясной, конкретной и быть связанной с конкретными субъектами. Это помогает студентам сфокусироваться и ориентироваться на поиск решения в ходе своей работы.

Анализ ситуации и постановка проблемы важны для определения направления и разработки стратегии действий в рамках обучения служением. Подробное понимание контекста и основной проблемы помогает студентам сосредоточиться на создании эффективных и релевантных решений в дальнейшем.

---

<sup>12</sup> Реализуется только для заочной формы. Для очной, очно-заочной форм – в рамках практического занятия к теме 2.1

## **Задание для самостоятельной работы к теме 2.2. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка**

На данном этапе проекта обучающиеся разрабатывают гипотезу или предположение о том, какое решение может быть наиболее эффективным для решения проблемы, поставленной на предыдущем этапе, и затем проверяют свое предположение на практике.

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги раздела «Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка» в проекте обучения служением, выполняемые в рамках **самостоятельной работы:**

*(Шаг 1. Создание гипотезы – выполняется в рамках практического занятия к теме 2.2).*

Шаг 2<sup>13</sup>. Планирование эксперимента. Здесь обучающиеся разрабатывают план эксперимента, который поможет проверить их гипотезу на практике. Они определяют, какие шаги, ресурсы и меры понадобятся для реализации плана и получения данных, которые помогут оценить эффективность предполагаемого решения.

Шаг 3. Реализация и оценка. Приступая к реализации плана эксперимента и тестированию гипотезы на практике, обучающиеся собирают данные, оценивают результаты и проводят анализ эффективности предложенного решения, сравнивают полученные результаты с гипотезами и оценивают, насколько успешным оказалось решение.

Шаг 4<sup>14</sup>. Анализ и заключение. Обучающиеся анализируют полученные результаты и делают выводы относительно гипотезы и эффективности предложенного решения, анализируют сильные и слабые стороны подхода и обсуждают дальнейшие шаги. При необходимости, уточняют гипотезу или возвращаются к этапу разработки гипотезы.

Этот этап помогает студентам проверить и подтвердить свою гипотезу на практике и оценить, насколько успешно и эффективно они могут справиться с решением проблемы. Этот этап также является возможностью для обучения на опыте и корректировки своего подхода на основе полученных данных и результатов.

## **Задание для самостоятельной работы к теме 2.3: Разработка и защита паспорта проекта**

Обучающиеся на данном этапе совместно создают документ, который содержит ключевую информацию о проекте, его целях, задачах, ресурсах и планируемых результатах. Процесс разработки паспорта проекта и его последующей защиты является важным шагом для обеспечения ясного понимания проекта как у самой команды, так и у заинтересованных сторон.

Создание паспорта проекта и его защита являются финализацией этапа формирования замысла проекта. Прохождение этого этапа является условием для успешной реализации

---

<sup>13</sup> Реализуется только для заочной формы. Для очной, очно-заочной форм – в рамках практического занятия к теме 2.2

<sup>14</sup> Реализуется только для заочной формы. Для очной, очно-заочной форм – в рамках практического занятия к теме 2.2

проекта, поскольку согласование заказчиком деталей проекта является фактически закреплением обязательств всех сторон и участников проекта.

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги по разработке и защите паспорта проекта, выполняемые в рамках **самостоятельной работы**<sup>15</sup>:

Шаг 1. Определение общих целей. Обучающиеся определяют цели проекта и направления, в которых планируют достичь перемен. Цели проекта должны быть описаны конкретно, ясно, с обоснованием их важности и ценности.

Шаг 2. Выработка описания проекта. Обучающиеся разрабатывают детальное описание проекта, которое содержит информацию о его сущности, предполагаемых работах и результатах. Здесь должно быть указано, что планируется сделать, как это будет осуществлено и какие ресурсы и инструменты будут использованы.

Шаг 3. Определение задач и плана работы. Обучающиеся определяют необходимые задачи, которые необходимо выполнить в рамках проекта. Разрабатывают план работ, который включает этапы, сроки, ответственных лиц, ресурсы и ожидаемые результаты.

Шаг 4. Оценка необходимых ресурсов. Обучающиеся определяют ресурсы, необходимые для реализации проекта, включая человеческие ресурсы, финансовые средства, оборудование, материалы и другие ресурсы.

*(Шаг 5. Защита паспорта проекта – осуществляется в рамках практического занятия по итогам выполнения шагов 1-4).*

## ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ К РАЗДЕЛУ 2.

### Основная литература

1. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И. В. Мерсиянова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — 456 с. [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_47874599\\_87471139.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47874599_87471139.pdf)

### Дополнительная литература

2. Вицелярова К.Н., Управление проектами: учебн. пособие / К.Н. Вицелярова – Краснодар: КубГТУ, 2022. – 179 с - [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50451230\\_74162576.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50451230_74162576.pdf)
3. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533205>
4. Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0.

---

<sup>15</sup> Шаги 1-2 выполняются самостоятельно только студентами заочной формы обучения. Для очной и очно-заочной форм – выполняются в аудиторном формате в рамках практического занятия к теме 2.3

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520204>

5. Солодянкина, О. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учебник и практикум для вузов / О. В. Солодянкина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07566-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513290>

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ К РАЗДЕЛУ 3<sup>16</sup>

### **Задание для самостоятельной работы к теме 3.1. Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения**

Проектные команды студентов разрабатывают и реализуют конкретное решение проблемы, с которой они работают. В этот период обучающиеся используют свои навыки, знания и опыт, полученные в ходе обучения, для достижения поставленных целей проекта и позитивных изменений в обществе.

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги по реализации общественного проекта в рамках **самостоятельной работы**

*(Шаг 1. Прототипирование – выполняется в рамках практического занятия к теме 3.1)*

Шаг 2. Разработка и реализация. На этой стадии команда приступает к разработке и реализации решения или продукта. Разработка может включать программирование, дизайн, создание материалов или любые другие действия, необходимые для создания конечного продукта. Команда выполняет свои задачи, собирает данные и обеспечивает координацию для качественной реализации решения.

### **Задание для самостоятельной работы к теме 3.2. Тестирование, оценка и улучшение продукта**

Получив по результатам реализации проекта продукт, проектные команды студентов тестируют и оценивают качество продукта и достижение целевых показателей проекта.

Этап проводится как в рамках самостоятельной работы, так и практических заданий в аудиторном формате. Преподаватель (наставник) может участвовать в самостоятельной работе обучающихся проекта (рекомендуется).

Основные шаги по тестированию и улучшению продукта в рамках **самостоятельной работы**:

Шаг1. Тестирование и улучшение. Созданный продукт или решение подвергаются тестированию. Это позволяет команде проверить функциональность, эффективность и соответствие гипотезе, которая была выдвинута на предыдущих этапах. Обнаруженные недочеты

---

<sup>16</sup> Только для очной формы обучения

или проблемы решаются, а продукт или решение улучшаются в соответствии с полученной обратной связью.

*(Шаг 2. Оценка – осуществляется в рамках практического занятия к теме 3.2)*

### **ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ К РАЗДЕЛУ 3.**

#### **Основная литература**

1. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И. В. Мерсиянова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — 456 с. [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_47874599\\_87471139.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47874599_87471139.pdf)

#### **Дополнительная литература**

2. Вицелярова К.Н., Управление проектами: учебн. пособие / К.Н. Вицелярова – Краснодар: КубГТУ, 2022. – 179 с - [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50451230\\_74162576.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50451230_74162576.pdf)
3. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533205>

### **ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ К РАЗДЕЛУ 4<sup>17</sup>**

#### **Задание для самостоятельной работы к теме 4.2. Подготовка отчёта по итогам реализации проекта**

После подведения итогов реализации проекта командам студентов необходимо составить отчет по проекту.

Подготовка отчёта состоит из практических шагов, выполняемых в рамках практического занятия (шаги 3-5) и самостоятельной работы (шаги 1-2, 6). В рамках **самостоятельной работы** выполняются:

Шаг 1. Введение. Вводная часть, в которой резюмируются цели проекта и его контекст.

Шаг 2. Описание проекта. Подробное описание проекта, включая его цели, задачи, методы работы и изменения, предпринятые в ходе реализации.

*(Шаг 3. Результаты и достижения – выполняется в рамках практического занятия к теме 4.2)*

*(Шаг 4. Анализ и оценка – выполняется в рамках практического занятия к теме 4.2)*

*(Шаг 5. Уроки и рекомендации – выполняется в рамках практического занятия к теме 4.2)*

Шаг 6. Заключение. Заключительные мысли и благодарности участникам, и организациям, вовлеченным в проект.

Составление отчета поможет обучающимся усвоить и оценить свою работу, а также поделиться результатами и опытом с другими. Отчет также служит как ориентир и руководство для будущих участников проектов обучения служением.

---

<sup>17</sup> Только для очной формы обучения

## ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ К РАЗДЕЛУ 4.

1. Вицелярова К.Н., Управление проектами: учебн. пособие / К.Н. Вицелярова – Краснодар: КубГТУ, 2022. – 179 с - [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50451230\\_74162576.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50451230_74162576.pdf)
2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533205>
3. Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520204>

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся. Однако основной формой работы является выполнение проекта.

## РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **устной** форме, через коллективную защиту проекта.

### 4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

– текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины (модуля):

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| <b>Вид учебного действия</b>                | <b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| академическая активность                    | 10                                             |
| практические задания                        | 40                                             |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20                                             |
| <i>итоговое практическое задание</i>        | 20                                             |
| рубежи текущего контроля                    | 30                                             |
| <b><i>ИТОГО:</i></b>                        | <b>80</b>                                      |

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник

обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для зачета с оценкой.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

| <b>Рубежный рейтинг</b>        | <b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19-20<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок |
| 16-18<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий                                                                                                                                          |
| 13-15<br>рейтинговых<br>баллов | обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий                                                                                                                                                             |
| 1-12<br>рейтинговых<br>баллов  | обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 0 рейтинговых<br>баллов        | не аттестован                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



#### 4.5. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы<br>дисциплины                  | Код<br>контролируемой<br>компетенций | Форма<br>рубежного<br>контроля | Вопросы/задания рубежного контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <b>Раздел 1.</b><br>Введение в социальное проектирование | УК-1                                 | Устный опрос                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие СО НКО, их значение в общественно-политической жизни, роль в решении социально-значимых задач, миссия, цели и принципы работы</li> <li>2. Ресурсное обеспечение деятельности СО НКО</li> <li>3. Современные проблемы СО НКО, потенциал их взаимодействия с вузами</li> <li>4. Другие (помимо СО НКО) организации, играющие роль социальных заказчиков, решающие социально-значимые задачи: государственные и муниципальные учреждения, социальные предприниматели</li> <li>5. Финансово-экономическое и правовое обоснование социального проекта</li> <li>6. Жизненный цикл социального проекта.</li> <li>7. Измерение и оценка социального воздействия (социальные эффекты);</li> <li>8. Медиакоммуникации в социальном проектировании</li> <li>9. Методы управления проектами. Использование «гибких» методов управления социальными проектами.</li> <li>10. Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Методы реализации: участие заинтересованных сторон, командная работа, обмен знаниями и опытом;</li> <li>– Инструменты проектной деятельности: проектный цикл, план проекта и графики работ, матрица ответственности, мониторинг и оценка;</li> <li>– Ожидаемые результаты: решение или улучшение конкретной социальной проблемы или потребности в сообществе.</li> </ul> </li> <li>11. Оформление проекта, паспорт проекта</li> <li>12. Организационные аспекты управления проектами: команда, лидерство, распределение ролей, участники, заказчик, наставник, заинтересованные стороны</li> </ol> |

|  |  |      |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |      |              | <p>13. Этапы реализации социального проекта</p> <p>14. Методы исследования, применяемые для анализа контекста и исследования окружения</p> <p>15. Аспекты формулирования проблемы, целеполагания и задач</p> <p>16. Поиск проектного решения, проверка гипотезы проектного решения</p> <p>17. Прототипирование продукта, тестирование продукта</p> <p>18. Ресурсное обеспечение социально-ориентированного проекта</p> <p>19. Завершение проекта, отчёт о реализации проекта, защита результатов проекта</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |  | УК-5 | Устный опрос | <p>1. Взаимодействие СО НКО с государством, общественными структурами, гражданами, социально-демографическими группами (сообществами)</p> <p>2. Разнообразие благополучателей СО НКО: социально-демографические группы, сообщества, их классификация, интересы, взаимодействие между собой, конфликты</p> <p>3. Деятельность СО НКО: этические, историко-философские, экономические, операционные и иные аспекты</p> <p>4. Понятие социально-ориентированного проекта, его специфика и отличия от других видов проектов: технические, экономические, этико-философские, социальные аспекты</p> <p>5. Типы социальных проектов, проблемноориентированность социальных проектов, их классификация</p> <p>6. Основные принципы социального проектирования: законность, экономичность, своевременность (актуальность).</p> <p>7. Решение социальных проблем или улучшение благосостояния определенной группы людей, сообщества или общества в целом; учет интересов и потребностей различных стейкхолдеров и заинтересованных сторон; сотрудничество с другими СО НКО, государственными учреждениями, бизнес-сектором и проч.;</p> <p>8. Рефлексивные практики, командообразование, разрешение конфликтов в ходе реализации проекта</p> |

|    |                                                              |      |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | <b>Раздел 2.</b><br>Постановка проблемы и разработка проекта | УК-2 | Выполнение и защита практического задания | <p>По итогам выполнения этапа «Постановка проблемы и разработка этапа» проектные команды составляют и защищают паспорт проекта по заранее подготовленному шаблону (согласовывается наставником с социальным заказчиком и проектными командами).</p> <p>Паспорт проекта в рамках реализации общественного проекта представляет собой документ, который содержит основные характеристики проекта, его цели, задачи, ресурсы и ожидаемые результаты.</p> <p>Защита и оценка паспорта проекта помогает студенческой проектной команде понять, насколько хорошо задуман и спланирован проект, а заказчику убедиться в корректности действий по реализации проекта и получить разумную уверенность в эффективности предложенной гипотезы (проектного решения)</p> <p>Оценка паспорта проекта происходит по следующим критериям:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи. Оценка должна включать анализ целей и задач, определенных в паспорте проекта. Критерии оценки могут быть связаны с тем, насколько ясные, конкретные и достижимые поставлены цели, а также насколько хорошо определены задачи, которые должны быть выполнены для достижения этих целей.</li> <li>2. Ресурсы и бюджет. Паспорт проекта должен содержать информацию о ресурсах, которые требуются для его реализации, и при необходимости о бюджете, выделенном на проект. Оценка паспорта проекта может включать анализ доступности и эффективного использования ресурсов, а также их соответствия запланированным задачам.</li> <li>3. Методы и план работы. Паспорт проекта должен содержать описание методов и плана работы, которые будут использоваться для достижения целей. Оценка может включать анализ этих методов и плана работы на предмет их доступности, реалистичности и эффективности в контексте проекта. План работы должен включать план рефлексивных мероприятий. Паспорт проекта должен содержать риски и меры по управлению ими.</li> <li>4. Ожидаемые результаты и показатели. Паспорт проекта должен содержать ожидаемые результаты и показатели, чтобы определить, насколько успешно проект будет выполнен. Оценка может включать анализ ожидаемых результатов и показателей на предмет их ясности, измеримости и связи с поставленными целями. Оценка паспорта проекта может</li> </ol> |
|----|--------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |      |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |      |              | <p>включать анализ воздействия проекта на целевую аудиторию или проблему, которую проект решает.</p> <p>Важно, чтобы оценка паспорта проекта проводилась в контексте конкретной ситуации. Критерии оценки могут быть адаптированы и дополнены с учетом особенностей проекта и его целей.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  |  | УК-3 | Устный опрос | <p>1. Сотрудничество и коммуникация. Обучающиеся оценивают, насколько эффективно и созидательно каждый участник проекта взаимодействовал и общался с остальными участниками. Это может включать способность слушать и уважать мнение других, делиться своими идеями и способность совместно решать проблемы.</p> <p>2. Качество работы. Обучающиеся оценивают, насколько качественно выполняли взятые на себя задачи участники команды, насколько точно они были выполнены, насколько хорошо были реализованы предложенные идеи и предложения, а также насколько ценен вклад каждого члена команды.</p> <p>3. Участие и активность. Обучающиеся оценивают активность и участие каждого участника в групповой работе, насколько участник был активным, вовлеченным и готовым работать в команде.</p> <p>4. Надежность и ответственность. Обучающиеся оценивают надежность и ответственность каждого участника проекта. Обучающиеся могут оценить, насколько каждый участник выполнял свои обязанности и соблюдал сроки, а также насколько можно было положиться на каждого участника.</p> <p>После взаимной оценки обучающиеся могут обсудить результаты и дать обратную связь своим коллегам для дальнейшего роста и улучшения. Важно помнить, что взаимная оценка должна быть объективной, справедливой и конструктивной для максимальной пользы каждого участника.</p> |

|    |                                                                    |      |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------------------|------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | <b>Раздел 3<sup>18</sup>.</b><br>Реализация общественно-го проекта | УК-2 | Устный опрос | <p>1. Насколько полученные результаты соответствует поставленным изначально целям</p> <p>2. Увязаны ли цели и задачи, с проблемой, проектным решением результатами</p> <p>3. Выполнены ли все задачи проекта</p> <p>4. Насколько проект соответствует целям обучения</p> <p>5. Каковы ожидаемые положительные последствия для социально-демографической группы, на которую был направлен проект</p> <p>6. Какие ограничения (в том числе правовые) были у проекта и как они были устранены или учтены в проекте.</p> <p>7. Какие методы исследования, технологии, методики использовались в ходе проекта, насколько применимы они оказались в проекте.</p> <p>8. Каков персональный вклад участников в работу команды, реализацию проекта и достижение его результатов, его значимость</p> <p>9. Персональный вклад в социальные изменения, которые повлекла реализация проекта</p> <p>10. Какие новые знания, навыки получены в ходе проекта</p> <p>11. Взаимное влияние на партнёров (одногоруппников, членов проектной команды, наставника, заказчика, заинтересованные стороны) и наоборот.</p> <p>12. Трудности в ходе реализации проекта, каким образом преодолевались эти трудности.</p> <p>13. К каким внутриличностным изменениям привела работа в команде, какие командные «инсайты» открылись в ходе реализации проекта</p> <p>14. Какие собственные лидерские качества открылись у участников команды, и что этому мешало</p> <p>15. Что нового о сообществе (целевой социально-демографической группе) вы узнали?</p> <p>16. Какие трудности во взаимодействии с сообществом и заказчиком возникали, как они разрешались</p> <p>17. Каким образом изменилось персональное отношение к сообществу в</p> |
|----|--------------------------------------------------------------------|------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<sup>18</sup> Только для очной формы обучения

|  |  |      |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |      |              | ходе реализации проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |  | УК-3 | Устный опрос | <p>Оценка со стороны заказчика важна для проектов обучения служением. Ниже приведены критерии, которые используются для оценки со стороны заказчика социального проекта.</p> <p>1. Эффективность для заказчика. Способствовал ли проект улучшению качества работы заказчика, содействовал ли улучшению жизни в сообществе или решению конкретной проблемы? Удовлетворены ли потребности заказчика и сообщества?</p> <p>2. Взаимодействие с заказчиком. Насколько активно заказчик и сообщество участвовали в процессе реализации проекта? Была ли у заказчика и сообщества возможность влиять на ход реализации проекта? Способствовал ли проект улучшению отношений между обучающимися, заказчиком и сообществом или между различными группами внутри сообщества?</p> <p>3. Долгосрочный эффект. Существуют ли планы или перспективы для продолжения проекта или его влияния на будущее? Хороший проект обучения служением должен оставить устойчивый след в сообществе.</p> <p>4. Развитие студентов. Заказчик и сообщество оценивают вклад опыта в обучение и развитие студентов. Смогли ли обучающиеся развить свои знания, навыки и понимание сообщества и общественных проблем?</p> <p>Оценка со стороны сообщества играет ключевую роль во всесторонней оценке эффективности и влияния проекта.</p> |

|  |                                                                                                                    |             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Раздел 4.</b><br/>Подведение<br/>итогов и<br/>рефлексия<br/>деятельност<br/>и,<br/>подготовка<br/>отчёта</p> | <p>УК-3</p> | <p>Устный опрос</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Насколько полученные результаты соответствует поставленным изначально целям</li> <li>2. Увязаны ли цели и задачи, с проблемой, проектным решением результатами</li> <li>3. Какие ограничения (в том числе правовые) были у проекта и как они были устранены или учтены в проекте.</li> <li>4. Какие методы рефлексии использовались в ходе подведения итогов проекта? Каковы их результаты?</li> <li>5. Каков персональный вклад участников в работу команды, реализацию проекта и достижение его результатов, его значимость</li> <li>6. Персональный вклад в социальные изменения, которые повлекла реализация проекта</li> <li>7. Какие новые знания, навыки получены в ходе проекта</li> <li>8. Взаимное влияние на партнёров (однотруппников, членов проектной команды, наставника, заказчика, заинтересованные стороны) и наоборот.</li> <li>9. Трудности во взаимодействии в ходе реализации проекта, каким образом преодолевались эти трудности.</li> <li>10. К каким внутриличностным изменениям привела работа в команде, какие командные «инсайты» открылись в ходе реализации проекта</li> <li>11. Какие собственные лидерские качества открылись у участников команды, и что этому мешало</li> <li>12. Какие трудности вызвала подготовка паспорта проекта и отчёт об исполнении проекта.</li> <li>13. Остались ли вы довольны взаимодействием с заказчиком, наставником. Что можно было бы улучшить в таком взаимодействии</li> <li>14. Что бы вы посоветовали будущим участникам проекта?</li> </ol> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета с оценкой в устной форме**. В ходе зачёта проектные группы студентов готовят доклад и проводят защиту результатов социально-ориентированного проекта, который реализовывался на протяжении всего периода обучения в рамках дисциплины «Общественный проект “Обучение служением”».

В ходе защиты оценивается как сам доклад и результаты проекта, так и отчёт о реализации проекта, предоставленный командой.

Каждой проектной команде на защиту выделяется около 30 минут, из которых 12-15 минут составляет непосредственно доклад участников проектной команды, 10 минут – ответы на вопросы экспертов, наставника, представителей заказчиков и иных заинтересованных сторон. В конце с 3-минутными выступлениями собственную оценку проекту дают наставник и представитель заказчика.

Доклад каждой группы состоит из общей части (3 минуты), в рамках которых рассказывается о рамках проекта (социально-значимой проблеме, целях, задачах, сроках реализации), его команде, ролях, участниках, социальном заказчике, заинтересованных сторонах и результатах. Далее по 2 минуты – на каждого студента-докладчика – участника проекта, который рассказывает о собственном вкладе в проект, результатах работы, выводах.

Наставник и представитель заказчика оценивают вклад проекта в развитие общественных отношений в целом, достижение целей проекта, каким образом результаты проекта приведут к социальным изменениям, будут способствовать совершенствованию деятельности самого социального заказчика и развитию, решению проблем сообщества (социально-демографической группы), на которое он направлен.

#### **Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

| <b>Коды контролируемой компетенций</b> | <b>Вопросы /задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1                                   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Насколько проект соответствует поставленным изначально целям</li><li>2. Насколько полно проведен анализ контекста и сложившейся ситуации, отражает ли он объективную картину</li><li>3. Актуальность и обоснованность проблемы, проектного решения</li><li>4. Качество постановки цели и задачи, увязки между проблемой, проектным решением, целями, задачами. Результатами</li><li>5. Каковы были риски проекта, какие из рисков реализовались, что было сделано, чтобы не допустить реализацию рисков</li><li>6. Ясность, последовательность и полнота представленной в отчёте информации по проекту и результатам его реализации</li><li>7. Понятность, конкретность и соответствие замысла проекта заданным целям, изложенных в отчёте по проекту.</li><li>8. Качество презентации отчёта: аудиовизуальный контент, последовательность изложения, обоснованность выводов</li></ol> |
| УК-2                                   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Насколько проект соответствует целям обучения</li><li>2. Какова связь реализованного проекта с образовательной программой</li><li>3. Связь практического опыта проектной деятельности с обучением в РСГУ, насколько он необходим в образовательном процессе</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>4. Достигнуты ли цели проекта</p> <p>5. Как результаты проекта соотносятся с задачами и целями проекта, как они решают первоначально сформулированную проблему</p> <p>6. Глубина анализа, использованных методов и объективности оценки результатов. Точность описания и четкость результатов.</p> <p>7. Каковы положительные последствия для социально-демографической группы, на которую был направлен проект</p> <p>8. Насколько значительным был вклад и чем он был ценен для сообщества, социального заказчика иных заинтересованных сторон</p> <p>9. Влияние результатов проекта на сообщество благополучателей, какие социальные изменения произошли, происходят и произойдут в сообществе</p> <p>10. Какие ограничения (в том числе правовые) были у проекта и как они были устранены или учтены в проекте.</p> <p>11. Какие методы исследования, технологии, методики использовались в ходе проекта, насколько применимы они оказались в проекте.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| УК-3 | <p>1. Каков персональный вклад в работу команды, реализацию проекта и достижение его результатов, его значимость</p> <p>2. Персональный вклад в социальные изменения, которые повлекла реализация проекта</p> <p>3. Какие новые знания, навыки получены в ходе проекта</p> <p>4. Значение приобретенного практического опыта для профессионального и личностного развития</p> <p>5. Собственное влияние на партнёров (однорूपников, членов проектной команды, наставника, заказчика, заинтересованные стороны) и наоборот.</p> <p>6. Трудности в ходе реализации проекта, каким образом преодолевались эти трудности.</p> <p>7. Возникали ли в ходе реализации конфликты, каким образом они разрешались</p> <p>8. Каковы были роли в команде, какие из членов команды несли конструктивную функцию, какие – тормозили работу команды и почему</p> <p>9. Применение полученных знаний и опыта в будущих проектах, возможность передачи опыта участникам проектов в будущем</p> <p>10. К каким внутриличностным изменениям привела работа в команде, какие командные «инсайты» открылись в ходе реализации проекта</p> <p>11. Какие собственные лидерские качества открылись у участников команды, и что этому мешало</p> <p>12. Какие три главные урока вынесены из командной работы в ходе реализации проекта</p> |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 | 1. Что нового о сообществе (целевой социально-демографической группе) вы узнали?<br>2. Какое место занимает сообщество в общественно-политической жизни страны и мировом контексте<br>3. Существующие стереотипы относительно сообщества, какие из них оправданны, какие являются мифами<br>4. Возникновение и формирование сообщества в культурно-историческом и правовом аспектах<br>5. Какие трудности во взаимодействии с сообществом и заказчиком возникали, как они разрешались<br>6. Каким образом изменилось персональное отношение к сообществу в ходе реализации проекта |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

#### 5.1.1. Основная литература

1. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И. В. Мерсиянова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — 456 с. [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_47874599\\_87471139.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47874599_87471139.pdf)
2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518446>.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Вицелярова К.Н., Управление проектами: учебн. пособие / К.Н. Вицелярова – Краснодар: КубГТУ, 2022. – 179 с - [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50451230\\_74162576.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50451230_74162576.pdf)
2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533205>
3. Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520204>
4. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511752>
5. Солодянкина, О. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учебник и практикум для вузов / О. В. Солодянкина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07566-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513290>

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных занятий и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематике.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

#### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

| №№ | Название электронного ресурса              | Описание электронного ресурса                                                                                                                                                                                                      | Используемый для работы адрес                                     |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»    | Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>         |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов                                       | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>             |
| 3. | Образовательная платформа Юрайт            | Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.                                                                                  | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 |
| 4. | База данных "EastView"                     | Полнотекстовая база данных периодических изданий                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a> |
| 5. | Электронная библиотека "Grebennikon"       | Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".                                                                                                                             | <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>     |

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также оборудованием для групповой работы, в частности организационно-деятельностных игр, а именно: флип-картами с бумагой, фломастерами стикерами.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения

и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       |                      |                                                       |                               |
| 2.       |                      |                                                       |                               |
| 3.       |                      |                                                       |                               |
| 4.       |                      |                                                       |                               |