

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

Утвержден решением Комиссии Ученого совета РГСУ по
учебной и учебно-методической работе
Протокол № 10 от 13.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика

Направленность: Мультимедийная журналистика

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 529 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов					Курс 1													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1								Семестр 2				
-	Индекс	Наименование												з.е.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Ауд.	Лек	Пр	Конс	
Блок 1. Дисциплины (модули)							81	81	2916	2916	1456	1190	270	28	21	292	98		194	84	308	72	27	378	162	216	108
Обязательная часть							61	61	2196	2196	1096	902	198		21	292	98		194	84	308	72	27	378	162	216	108
	Б1.О.01	Управление проектами и программами		1			2	2	72	72	36	27	9		2	28	16		12	8	27	9					
	Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России		2			2	2	72	72	36	27	9									2	28	16	12	8	
	Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия		1			2	2	72	72	36	27	9		2	28			28	8	27	9					
	Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	223	11111 2223			46	46	1656	1656	826	695	135		15	208	68		140	60	227	45	21	294	134	160	84
	Б1.О.04.01	Экосистема современных медиа		1			3	3	108	108	54	45	9		3	42	14		28	12	45	9					
	Б1.О.04.02	Визуальные решения в медиа		1			3	3	108	108	54	45	9		3	42	14		28	12	45	9					
	Б1.О.04.03	Медиабрендинг		1			3	3	108	108	54	45	9		3	42	14		28	12	45	9					
	Б1.О.04.04	Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации		1			3	3	108	108	54	45	9		3	42	14		28	12	45	9					
	Б1.О.04.05	Научные исследования в журналистике		1			3	3	108	108	52	47	9		3	40	12		28	12	47	9					
	Б1.О.04.06	Жанровые модели современной журналистики	2				5	5	180	180	90	72	18									5	70	22	48	20	
	Б1.О.04.07	Технологии исследования в коммуникациях		2			4	4	144	144	72	63	9									4	56	28	28	16	
	Б1.О.04.08	Антикризисное управление коммуникациями	2				4	4	144	144	72	54	18									4	56	28	28	16	
	Б1.О.04.09	Копирайтинг		2			4	4	144	144	72	63	9									4	56	28	28	16	
	Б1.О.04.10	Технологии креатива и творчества		2			4	4	144	144	72	63	9									4	56	28	28	16	
	Б1.О.04.11	Связи с общественностью и реклама в современном медиабизнесе	3				5	5	180	180	90	72	18														
	Б1.О.04.12	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа		3			5	5	180	180	90	81	9														
	Б1.О.05	Медиаобразование и медиаграмотность		3			3	3	108	108	54	45	9														
	Б1.О.06	Технологии мультимедийной журналистики	2				4	4	144	144	72	54	18									4	56	12	44	16	
	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)			1		2	2	72	72	36	27	9														

		Курс 2														Компетенции
		Семестр 3							Семестр 4							
СР	Конт роль	з.е.	Ауд.	Лек	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Ауд.	Лек	Пр	Конс	СР	Конт роль	
396	90	25	350	142	208	100	369	81	8	112	44	68	32	117	27	
396	90	13	182	58	124	52	198	36								
																УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
27	9															УК-5
																УК-4
315	63	10	140	44	96	40	153	27								ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
																ОПК-2
																ОПК-6
																ОПК-4; ОПК-6
																ОПК-2; ОПК-5
																ПК-1
72	18															ОПК-1; ПК-3
63	9															ОПК-7
54	18															ОПК-7
63	9															ОПК-1; ОПК-3; ПК-3
63	9															ОПК-4
		5	70	22	48	20	72	18								ОПК-4; ПК-4
		5	70	22	48	20	81	9								ОПК-4; ОПК-5; ПК-5
		3	42	14	28	12	45	9								ОПК-3
54	18															ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
																УК-3
																УК-4
		12	168	84	84	48	171	45	8	112	44	68	32	117	27	
		4	56	28	28	16	54	18								ПК-4
		4	56	28	28	16	63	9								ПК-2
		4	56	28	28	16	54	18								ПК-4; ПК-5
									5	70	22	48	20	81	9	ПК-4; ПК-5
									3	42	22	20	12	36	18	
									3	42	22	20	12	36	18	ПК-2; ПК-4
									3	42	22	20	12	36	18	ПК-5
203	9	6				4	203	9	12				4	419	9	
																ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
203	9	6				4	203	9	12				4	419	9	
203	9	6				4	203	9								ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
									12				4	419	9	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
									9				2	322		
									9				2	322		ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
27	9	2	28	16	12	8	27	9	2	28	16	12	8	27	9	
																УК-2
27	9															УК-1
		2	28	16	12	8	27	9								УК-1; УК-4; УК-5; УК-6
									2	28	16	12	8	27	9	УК-1; УК-4

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	-
УК-1.2	Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации.	-
УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий	
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
ФТД.04	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Понимает принципы проектного подхода к управлению, демонстрирует способность управления проектами.	-
УК-2.2	Формирует проектную задачу, разрабатывает концепцию, критерии и показатели оценки проекта, план реализации проекта.	-
УК-2.3	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	-
УК-3.2	Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	-
УК-3.3	Организует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределяет полномочия и делегирует полномочия в соответствии с поставленными целями.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.ДЭ.01.01	Технологии переговоров	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы для академического и профессионального взаимодействия.	-
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	-
УК-4.3	Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	-
Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	
Б1.О.ДЭ.01.02	Деловые коммуникации и переписка	
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
ФТД.04	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
УК-5.2	Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	-
УК-5.3	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом различия этических, религиозных и ценностных систем представителей различных культур.	-
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Выбирает приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	-
УК-6.2	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	-
УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
ОПК-1.2	Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.06	Жанровые модели современной журналистики	
Б1.О.04.09	Копирайтинг	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	-
ОПК-2.2	Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.01	Экосистема современных медиа	
Б1.О.04.04	Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.09	Копирайтинг	
Б1.О.05	Медиаобразование и медиаграмотность	
Б1.О.06	Технологии мультимедийной журналистики	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	-
ОПК-4.2	Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.03	Медиабрендинг	
Б1.О.04.10	Технологии креатива и творчества	
Б1.О.04.11	Связи с общественностью и реклама в современном медиабизнесе	
Б1.О.04.12	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	

Б1.О.06	Технологии мультимедийной журналистики	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.04	Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации	
Б1.О.04.12	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	
Б1.О.06	Технологии мультимедийной журналистики	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1	Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	-
ОПК-6.2	Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.02	Визуальные решения в медиа	
Б1.О.04.03	Медиабрендинг	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	-
ОПК-7.2	Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.07	Технологии исследования в коммуникациях	
Б1.О.04.08	Антикризисное управление коммуникациями	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК
ПК-1.1	Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	-
ПК-1.2	Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	-
ПК-1.3	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.05	Научные исследования в журналистике	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК
ПК-2.1	Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня	-
ПК-2.2	Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения	-
ПК-2.3	Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников	-
Б1.В.02	Новые медиа и авторская журналистика	
Б1.В./ДЭ.01.01	Разработка и продвижение контента	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	редакторский	
ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК
ПК-3.1	Ставит профессиональные задачи журналистам	-
ПК-3.2	Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	-
ПК-3.3	Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.06	Жанровые модели современной журналистики	
Б1.О.04.09	Копирайтинг	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектно-аналитический	
ПК-4	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК
ПК-4.1	Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики	-
ПК-4.2	Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач	-
ПК-4.3	Составляет план действий по реализации проекта	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.11	Связи с общественностью и реклама в современном медиабизнесе	
Б1.В.01	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.03	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	
Б1.В.04	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В./ДЭ.01.01	Разработка и продвижение контента	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-5	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК

ПК-5.1	Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу	-
ПК-5.2	Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	-
ПК-5.3	Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.12	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	
Б1.В.03	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	
Б1.В.04	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.ДЭ.01.02	Бизнес-модели монетизации контента	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Управление проектами и программами	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	УК-4
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.04.01	Экосистема современных медиа	ОПК-2
Б1.О.04.02	Визуальные решения в медиа	ОПК-6
Б1.О.04.03	Медиабрендинг	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.04.04	Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.04.05	Научные исследования в журналистике	ПК-1
Б1.О.04.06	Жанровые модели современной журналистики	ОПК-1; ПК-3
Б1.О.04.07	Технологии исследования в коммуникациях	ОПК-7
Б1.О.04.08	Антикризисное управление коммуникациями	ОПК-7
Б1.О.04.09	Копирайтинг	ОПК-1; ОПК-3; ПК-3
Б1.О.04.10	Технологии креатива и творчества	ОПК-4
Б1.О.04.11	Связи с общественностью и реклама в современном медиабизнесе	ОПК-4; ПК-4
Б1.О.04.12	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	ОПК-4; ОПК-5; ПК-5
Б1.О.05	Медиаобразование и медиаграмотность	ОПК-3
Б1.О.06	Технологии мультимедийной журналистики	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	
Б1.О.ДЭ.01.01	Технологии переговоров	УК-3
Б1.О.ДЭ.01.02	Деловые коммуникации и переписка	УК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Спонсорство и фандрайзинг	ПК-4
Б1.В.02	Новые медиа и авторская журналистика	ПК-2
Б1.В.03	Управление коммуникационным проектом и медиаменджмент	ПК-4; ПК-5
Б1.В.04	Организация и проведение специальных событий	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	
Б1.В.ДЭ.01.01	Разработка и продвижение контента	ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДЭ.01.02	Бизнес-модели монетизации контента	ПК-5
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6
ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2
ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий	УК-1
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6
ФТД.04	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-1; УК-4

Индекс	Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06		СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.008		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
A	7	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - специалитет, магистратура
A/01.7	7	Разработка макета ресурса	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B	7	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - специалитет, магистратура
B/01.7	7	Руководство производственным отделом	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/02.7	7	Распределение материалов между отделами	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/03.7	7	Прием выполненной работы	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
11		СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.004		ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
B	7	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
B/01.7	7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
B/02.7	7	Верстка авторских программ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
B/03.7	7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
B/04.7	7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
11.005		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B	7	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
B/01.7	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/02.7	7	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/03.7	7	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/04.7	7	Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3; ПК-5	
11.006		РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B	7	Организация работы подразделения СМИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - специалитет, магистратура
B/01.7	7	Разработка концепции авторских проектов	ПК-3; ПК-5	
B/02.7	7	Планирование и координация деятельности подразделения	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/03.7	7	Анализ результатов деятельности подразделения	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/04.7	7	Установление и поддержание контактов с внешней средой	ПК-3; ПК-4; ПК-5	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский
ПК-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
A	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства
A/01.7	Разработка макета ресурса
B	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
B/01.7	Руководство производственным отделом
B/02.7	Распределение материалов между отделами
B/03.7	Прием выполненной работы
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
B	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами
B/01.7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики
B/02.7	Верстка авторских программ
B/03.7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала
B/04.7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
B	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами
B/01.7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики
B/02.7	Верстка авторских программ
B/03.7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала
B/04.7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств
Тип задач проф. деятельности:	редакторский
ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
A	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства
A/01.7	Разработка макета ресурса
B	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
B/01.7	Руководство производственным отделом
B/02.7	Распределение материалов между отделами
B/03.7	Прием выполненной работы
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
B	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами
B/01.7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики
B/02.7	Верстка авторских программ
B/03.7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала
B/04.7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
B/01.7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
B/02.7	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов
B/03.7	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи
B/04.7	Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Организация работы подразделения СМИ
B/01.7	Разработка концепции авторских проектов
B/02.7	Планирование и координация деятельности подразделения
B/03.7	Анализ результатов деятельности подразделения
B/04.7	Установление и поддержание контактов с внешней средой
Тип задач проф. деятельности:	проектно-аналитический
ПК-4	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
A	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства
A/01.7	Разработка макета ресурса
B	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
B/01.7	Руководство производственным отделом
B/02.7	Распределение материалов между отделами
B/03.7	Прием выполненной работы
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
B	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами
B/01.7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики
B/02.7	Верстка авторских программ
B/03.7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала
B/04.7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
B/01.7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
B/02.7	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов
B/03.7	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Организация работы подразделения СМИ
B/02.7	Планирование и координация деятельности подразделения
B/03.7	Анализ результатов деятельности подразделения
B/04.7	Установление и поддержание контактов с внешней средой
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-5	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
A	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства
A/01.7	Разработка макета ресурса
B	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
B/01.7	Руководство производственным отделом
B/02.7	Распределение материалов между отделами
B/03.7	Прием выполненной работы
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

	В/01.7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
	В/02.7	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов
	В/03.7	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи
	В/04.7	Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	
В	Организация работы подразделения СМИ	
	В/01.7	Разработка концепции авторских проектов
	В/02.7	Планирование и координация деятельности подразделения
	В/03.7	Анализ результатов деятельности подразделения
	В/04.7	Установление и поддержание контактов с внешней средой