

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Маркетинг дистанционных образовательных программ

№ п/п	Месяц	Неделя	День недели	Форма занятия	Кол-во часов (контактная работа, контроль)	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	Месяц 1	1	Понедельник	лекции	2	Тема 1.1 Активы и ресурсы маркетинга дистанционных образовательных программ. Виды и Модели маркетинговой деятельности. Интегрированные Маркетинговые коммуникации в продвижении дистанционных образовательных программ (далее ДОП)	Учебная аудитория	
			Среда	практические занятия	2	Тема 1.2. Обзор известных брендов и успешных кейсов в сегменте маркетинга ДОП	Учебная аудитория	
		2	Понедельник	практические занятия	2	Тема 2.1 Позиционирование и Дифференциация	Учебная аудитория	
			Среда	практические занятия	2	Тема 3.1 Подходы в B2B и B2C маркетинге. Основные различия	Учебная аудитория	
		3	Понедельник	практические занятия	2	Тема 3.2 Маркетинговые исследования. Целевые рынки. Сегментация рынков.	Учебная аудитория	
			Среда	практические занятия	2	Тема 4.1 Организации. Ориентация на клиента.	Учебная аудитория	
		4	Понедельник	Итоговая аттестация	2	Экзамен	Учебная аудитория	Экзамен